



PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES

TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) **PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA** **AGENDA URBANA**

IMPLEMENTACIÓN PROYECTO ECO-CHIRINGUITOS

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA TROPICAL

ARMANDO FERNÁNDEZ
MARTÍN
MANUEL ÁVILA SÁNCHEZ
30/08/2024

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Denominación del Proyecto y del Territorio.	Pg 3
1.1	Objetivos globales del proyecto de intervención.	Pg 3
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 6
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 8
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 11
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 15
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 18
3.1	Denominación.	Pg 18
3.2	Objetivos Operativos.	Pg 18
3.3	Actores y roles en el proyecto.	Pg 20
3.4	Actividades Generales y Tareas Específicas.	Pg 26
3.5	Recursos necesarios y posibles	Pg 32
3.6	Fases para su implantación	Pg 36
3.7	Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg 41
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg 44
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 47
3.10	Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc...	Pg 49
3.11	Conclusiones.	Pg 50
4	Bibliografía.	Pg 52

Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.

Anexo 2. Ficha de proyecto de la entidad local.

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.

1.1 OBJETIVOS GLOBALES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

El presente proyecto se desarrolla en el marco de la Costa Tropical, una región regida por la normativa de la Ley de Costas. Este contexto legal impone una serie de medidas y regulaciones destinadas a la protección del dominio público marítimo-terrestre y a la gestión sostenible de los recursos naturales. En este sentido, el proyecto tiene como objetivo no solo cumplir con estas regulaciones, sino también promover un desarrollo equilibrado y respetuoso con el medio ambiente, que permita la convivencia armoniosa entre las actividades humanas y la preservación de los ecosistemas costeros. Para ello, se han identificado y definido una serie de objetivos específicos y generales que orientarán el desarrollo y la implementación de este proyecto. Los objetivos generales que se persiguen con el proyecto son los siguientes:

- **Transformación de Chiringuitos Tradicionales hacia un Modelo Ecológico y Sostenible**

La transformación de los chiringuitos tradicionales en la Costa Tropical hacia modelos ecológicos y sostenibles es fundamental para reducir su impacto ambiental. Este objetivo implica adoptar prácticas y tecnologías sostenibles en todos los aspectos de las operaciones del chiringuito.

- **Conversión de Chiringuitos Existentes**

Los chiringuitos existentes serán renovados para incorporar tecnologías limpias, como sistemas de energía solar y eólica, y materiales de construcción ecológicos como pinturas capaces de absorber CO₂. Este proceso incluye la instalación de paneles solares para energía eléctrica, sistemas de gestión del agua, y la utilización de materiales reciclados y sostenibles para reformas y construcciones nuevas. Además, se promoverá el uso de electrodomésticos y sistemas de iluminación eficientes energéticamente.

- **Oferta de Productos Sostenibles**

La oferta de productos se centrará en alimentos y bebidas locales y de temporada, reduciendo así la huella de carbono asociada al transporte. Se incentivará a los proveedores locales y se dará prioridad a productos con certificación ecológica. Además, se eliminarán los productos de un solo uso, reemplazándolos por opciones reutilizables o biodegradables, como vasos y cubiertos de bambú o papel reciclado.

Dentro de la asociación se puede crear un certificado propio de uso de productos locales como incentivo para estos.

- **Sensibilización Ambiental**

Este objetivo busca aumentar la concienciación ambiental entre los clientes y empleados de los chiringuitos a través de la educación y la divulgación de información relevante.

- **Divulgación de Información Ambiental**

Se colocarán carteles informativos y se organizarán talleres educativos para clientes y empleados. Estos materiales explicarán las prácticas sostenibles implementadas, como el reciclaje y el uso de energías renovables, y proporcionarán consejos sobre cómo los visitantes pueden reducir su impacto ambiental durante su estancia.

Fomento de Buenas Prácticas Ambientales

Los chiringuitos implementarán programas de educación ambiental que incluyen charlas y actividades prácticas, como talleres de reciclaje y ahorro de agua. Se distribuirán folletos y guías que expliquen cómo separar correctamente los residuos y el uso eficiente del agua y la energía. Además, se promoverá la participación en actividades comunitarias de limpieza de playas y conservación del entorno.

- **Desarrollo de un Modelo de Chiringuito Ecológico**

Crear un modelo de chiringuito ecológico implica la adopción de medidas que aseguren la sostenibilidad y minimicen el impacto ambiental en todas las áreas operativas del establecimiento.

Uso de Materiales Ecológicos

Se priorizará el uso de materiales de construcción ecológicos, como madera certificada y materiales reciclados. Las reformas incluirán la instalación de techos verdes y paredes vegetales para mejorar el aislamiento térmico y reducir el consumo de energía.

Aplicación de Medidas Ecológicas

Los chiringuitos adoptarán prácticas sostenibles como la gestión eficiente de recursos hídricos y energéticos. Esto incluye la implementación de tecnologías de bajo consumo para iluminación y climatización. Los residuos orgánicos se compostarán en lugar de ser enviados a vertederos, y se establecerán sistemas de reciclaje y reutilización de materiales.

- **Protección de la Biodiversidad y Áreas Protegidas**

La protección de la biodiversidad y las áreas protegidas es esencial para preservar el entorno natural y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Información sobre Biodiversidad

Se utilizarán materiales educativos, como manteles individuales y paneles informativos, para informar a los clientes sobre la fauna y flora locales y la importancia de su conservación. Se destacarán las especies emblemáticas y las medidas que los visitantes pueden tomar para proteger el medio ambiente.

Colaboración con Organizaciones de Conservación

Se establecerán colaboraciones con organizaciones de conservación y grupos comunitarios para apoyar proyectos de protección de la biodiversidad y restauración de hábitats. Los chiringuitos podrán participar en programas de voluntariado.

- **Creación de Áreas Verdes en la Zona**

La creación de áreas verdes alrededor de los chiringuitos es un componente clave para mejorar la calidad del entorno y promover la biodiversidad local.

Diseño de Espacios Verdes

Se diseñarán y construirán áreas verdes que incluyan jardines, huertos urbanos y espacios de recreación. Estos espacios estarán compuestos por plantas autóctonas que requieren menos agua y mantenimiento, y que al mismo tiempo proporcionan hábitat para la fauna local. Los jardines incluirán plantas nativas, flores silvestres y árboles que proporcionen sombra y mejoran el microclima.

Mantenimiento y Gestión de Áreas Verdes

Se implementarán prácticas de jardinería sostenible, como el uso de compost orgánico y técnicas de riego eficiente. Los empleados recibirán capacitación sobre el mantenimiento ecológico de estas áreas, asegurando que se mantengan saludables y atractivas para los visitantes. Además, se promoverá la participación de la comunidad local en el mantenimiento y disfrute de estos espacios verdes.

- **Fortalecimiento del Compromiso Ambiental mediante Certificaciones Internacionales**

Uno de los objetivos principales es reforzar el compromiso ambiental de los establecimientos hosteleros en la costa occidental granadina mediante la obtención de certificaciones y reconocimientos de prestigio internacional, como la certificación de gestión ambiental ISO 14001 y el distintivo de Bandera Azul.

La certificación ISO 14001 es un estándar internacionalmente reconocido para la gestión ambiental. Obtener esta certificación implica la implementación de un sistema de gestión ambiental (SGA) eficaz, que permite identificar, controlar y reducir los impactos ambientales de las actividades del establecimiento. La ISO 14001 promueve la gestión adecuada de residuos, la optimización de recursos naturales y la promoción de prácticas sostenibles en todas las actividades del establecimiento, incluyendo aquellas relacionadas con el ocio y el turismo en el entorno del litoral.

Para alcanzar la certificación ISO 14001, los establecimientos deben realizar una evaluación ambiental inicial para identificar y evaluar los aspectos e impactos ambientales de sus actividades. Esto se complementa con el desarrollo de una política ambiental clara y comprometida, la definición de objetivos y metas ambientales medibles y alcanzables, y la implementación de programas concretos para alcanzar dichos objetivos. La mejora continua se asegura mediante auditorías internas y revisiones periódicas del SGA.

Los beneficios de estas certificaciones son numerosos. Desde la perspectiva ambiental, promueven la reducción de residuos y el uso eficiente de recursos, lo que contribuye a la sostenibilidad del entorno natural. Desde una perspectiva económica, la optimización de recursos puede reducir costos operativos, mientras que el reconocimiento de estas certificaciones mejora la reputación del establecimiento y atrae a un tipo de turista preocupado por la sostenibilidad. Además, aseguran el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, reduciendo el riesgo de sanciones.

Para lograr estas certificaciones, los establecimientos deben identificar áreas de mejora en la gestión ambiental y establecer planes de acción específicos. Esto incluye la sensibilización y formación de empleados y usuarios del establecimiento, fomentando la conciencia ambiental y el compromiso con la sostenibilidad. La implementación de sistemas de monitoreo y evaluación asegura el cumplimiento continuo de los estándares ambientales y permite la mejora continua de las prácticas implementadas.

En resumen, el fortalecimiento del compromiso ambiental mediante la obtención de certificaciones internacionales como ISO 14001 no solo mejorará la sostenibilidad de los establecimientos hosteleros, sino que también aportará numerosos beneficios económicos y reputacionales. Estas certificaciones ayudarán a posicionar a los establecimientos como líderes en sostenibilidad, beneficiando tanto al medio ambiente como a la comunidad local y a los propios negocios.

- **Subvenciones y Financiación para la Implementación**

Para garantizar la viabilidad y el éxito de la transición hacia modelos sostenibles, es crucial contar con apoyo financiero adecuado.

Obtención de Subvenciones y Financiación

Se buscarán subvenciones y financiación tanto a nivel local como nacional e internacional.

Esto incluirá la aplicación a fondos europeos de desarrollo regional, programas de sostenibilidad y ayudas específicas para energías renovables y eficiencia energética. Se trabajará en colaboración con consultores especializados en la obtención de fondos para maximizar las oportunidades de financiación.

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

El proyecto actual se encuentra situado en la Costa Tropical, lo que implica que la normativa pertinente que rige su desarrollo es la Ley de Costas. Es de vital importancia considerar detalladamente dicha legislación al abordar cualquier aspecto relacionado con el proyecto y sus instalaciones establecidas en esta área costera.

Otro de los documentos de partida fundamental es el propio proyecto Eco-Chiringuitos de 2023. En este proyecto se trabajó principalmente en la recopilación de información sobre la zona, fundamental para el desarrollo de iniciativas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

El proyecto eco-chiringuitos 2022 se centró en la documentación y recopilación de información detallada sobre el entorno a través de un reportaje fotográfico, se llevó a cabo una evaluación ambiental exhaustiva. Esta evaluación tuvo como objetivo identificar aspectos clave como el estado de las playas, el grado de urbanización y la disponibilidad de información ambiental. Se prestó especial atención a la calidad de la arena, la limpieza, la presencia de residuos y la eficiencia de los servicios públicos, asegurando que todas las instalaciones estuvieran en buenas condiciones y fueran accesibles para el público.

Descripción de la Ley de Costas

La Ley de Costas es la normativa jurídica que regula la administración y salvaguarda de las áreas costeras y litorales en España. El objetivo principal de esta ley es proteger el dominio público marítimo-terrestre, que incluye playas, dunas, acantilados, rías y otros entornos costeros, estableciendo una regulación detallada para su utilización y acceso al público.

Zona de Influencia y de Servidumbre de Protección

La Ley de Costas establece su aplicación en una franja extensa de terreno conocida como la "zona de influencia", que se extiende desde el límite del dominio público marítimo-terrestre (la ribera del mar) hacia el interior del territorio por una distancia de 500 metros. Adicionalmente, se contempla una zona de servidumbre de protección, que comprende una franja de 100 metros desde la ribera del mar hacia tierra adentro. Esta zona busca garantizar la salvaguarda y conservación de las zonas costeras sensibles, permitiendo así una adecuada gestión y preservación del ecosistema marino-terrestre.

Dentro de estas zonas, se aplican normas específicas para garantizar el uso adecuado y sostenible de los recursos naturales y evitar la degradación de los ecosistemas costeros. Se promoverá la preservación de hábitats críticos, la prevención de la contaminación y la regulación de las actividades humanas que puedan afectar negativamente al equilibrio ecológico de la región costera.

Usos del Dominio Público Marítimo-Terrestre

Conforme a la Ley de Costas, los terrenos comprendidos en el dominio público marítimo-terrestre son considerados inalienables e imprescriptibles, lo que significa que no pueden ser objeto de propiedad privada y son salvaguardados como bienes de uso público. Esto garantiza el acceso equitativo y democrático de la ciudadanía a las áreas costeras, promoviendo el disfrute colectivo y protegiendo su integridad ambiental.

Los usos permitidos en el dominio público marítimo-terrestre se enfocan en actividades de carácter público y recreativo, como el acceso a las playas, paseos marítimos y zonas de esparcimiento. También se fomenta la práctica de actividades vinculadas al turismo sostenible, como la

observación de la fauna y flora marina, el ecoturismo y deportes acuáticos no contaminantes. Se prohíben las actividades que puedan perjudicar la biodiversidad y la estabilidad del litoral, como obras o construcciones que afecten negativamente a los recursos naturales.

Autorizaciones y Concesiones

Para realizar actividades que involucren la construcción de edificaciones, como chiringuitos, la explotación de recursos naturales o cualquier otra acción que pueda afectar al dominio público marítimo-terrestre, es necesario obtener autorizaciones o concesiones por parte de las autoridades competentes. Estos mecanismos aseguran que cualquier intervención humana en estos espacios protegidos se realice de manera responsable y sostenible, respetando los principios de conservación y preservación del ecosistema costero.

Los solicitantes deben presentar una solicitud formal a la entidad gubernamental encargada de la gestión del litoral (Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Junta de Andalucía), que debe incluir información detallada sobre la naturaleza del proyecto, su impacto ambiental, las medidas de mitigación propuestas y cualquier otra documentación relevante. Las concesiones y autorizaciones están sujetas a una duración limitada y condiciones específicas para minimizar el impacto ambiental y garantizar su compatibilidad con los objetivos de conservación.

Regulación de Construcciones

La Ley de Costas establece regulaciones estrictas respecto a las construcciones en la zona de influencia para salvaguardar la integridad del dominio público marítimo-terrestre y preservar sus valores naturales y paisajísticos. En general, se prohíbe la construcción de nuevos edificios dentro de la zona de influencia, buscando evitar la expansión indiscriminada de la urbanización y garantizar la protección del ecosistema marino-terrestre.

Para las edificaciones ya existentes en la zona de influencia, se contemplan normativas para su protección y rehabilitación, especialmente aquellas ubicadas en zonas de riesgo, propensas a inundaciones o erosión costera. En casos excepcionales donde la construcción o rehabilitación sea necesaria, se establece un riguroso proceso de autorización que incluye la evaluación de impacto ambiental y la adopción de medidas de mitigación adecuadas.

Protección Medioambiental

La Ley de Costas incorpora disposiciones específicas para asegurar la preservación de los ecosistemas sensibles y la mitigación de problemas como la erosión costera, garantizando la sostenibilidad de los recursos naturales y la calidad del entorno marino-terrestre.

- **Preservación de Ecosistemas Sensibles:** Se protege ecosistemas costeros de alto valor ecológico, como humedales, dunas y marismas, implementando medidas para prevenir actividades humanas que puedan afectar negativamente.
- **Lucha contra la Erosión Costera:** Se establecen estrategias para mitigar la erosión costera, incluyendo estudios de vulnerabilidad, restauración de playas y construcción de estructuras de protección costera.
- **Restauración de Playas:** Se promueve la recuperación de playas degradadas mediante técnicas que respeten la dinámica natural, como la aportación controlada de sedimentos y la protección de dunas y vegetación costera.

En el contexto del proyecto de establecimientos hosteleros en la Costa Tropical, es esencial considerar la protección de la Asociación de Chiringuitos de la Costa Tropical y su presidente, Francisco Trujillo, quienes buscan promover los intereses de los chiringuitos y adecuarlos ambientalmente a la situación actual, poniendo en valor la calidad ambiental y de los ecosistemas del territorio. Estas asociaciones trabajan en temas como regulación gubernamental, permisos, normativas y promoción turística, defendiendo y representando los intereses comunes de los dueños de establecimientos en la costa tropical.

Reuniones y Contactos para el Desarrollo del Proyecto

Para asegurar que el proyecto responda a las necesidades reales de los establecimientos hosteleros en la Costa Tropical, se ha llevado a cabo una reunión y mantenido un contacto continuo con el presidente de la Asociación de Chiringuitos de la Costa Tropical. Durante estas reuniones, se discutieron detalladamente las necesidades y desafíos que enfrentan los chiringuitos en la región. El diálogo con la Asociación de Chiringuitos ha sido fundamental para diseñar un proyecto que no solo cumpla con las normativas ambientales, sino que también sea realista y beneficioso para los propietarios de los establecimientos. Este enfoque colaborativo garantiza que las soluciones propuestas sean prácticas y efectivas, promoviendo un desarrollo sostenible en la región.

Adicionalmente, se ha establecido contacto con la representante de la Diputación de Granada en el área de proyectos europeos y vías de financiación.

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

Gran parte del diagnóstico de partida se ha obtenido de la información recopilada durante el desarrollo del proyecto Ecochiringuitos Fase 1 (2023). Este diagnóstico se realizó a través de visitas detalladas y evaluaciones ambientales en la costa tropical granadina. Estas inspecciones, documentadas con reportajes fotográficos, permitieron identificar las necesidades y objetivos del proyecto, con el propósito de transformar la costa en un lugar sostenible, atractivo y natural.

Estado General de las Playas

Durante las visitas iniciales se observó un bajo grado de turismo en varias playas de la costa granadina, especialmente en las zonas de Motril hasta Calahonda. Las playas de Torrenueva, Carchuna y Calahonda mostraron una menor concurrencia turística, lo cual se reflejó en su buen estado natural y cuidado. Sin embargo, la alta estacionalidad es un problema, ya que la mayoría de los chiringuitos sólo operan durante los tres meses de verano.

Servicios Públicos y Establecimientos Hosteleros

Se detectó una escasa presencia de establecimientos hosteleros en estas playas, y los existentes cumplían con las concesiones necesarias, incluyendo sótanos considerados vitales para sus operaciones. La mayoría de estos establecimientos estaban cerrados al público durante las visitas, indicando una fuerte dependencia estacional. Las playas contaban con una notable cantidad de información ambiental y mejoras gracias a fondos europeos FEDER, que financian servicios públicos como papeleras de reciclaje, duchas y pasarelas de acceso.

Elementos Culturales y Educativos

Un aspecto destacado en la playa de Carchuna fue la presencia del Castillo de Carchuna, un fuerte histórico utilizado para talleres culturales y de formación, proporcionando una rica fuente de información sobre la historia y actividades tradicionales de la zona. Este lugar tiene potencial para convertirse en un centro de talleres de información y sensibilización ambiental.

Diferencias entre Playas

En Motril, se observaron diferencias significativas entre Playa de Poniente y Playa Granada. Playa de Poniente mostró una conservación deficiente tanto en sus establecimientos hosteleros como en la playa misma. La proximidad del puerto y la falta de información sobre el uso de la playa y los servicios públicos contribuyen a su menor afluencia turística. La playa presentaba numerosos residuos y una escasa gestión de estos, con una notable ausencia de contenedores de reciclaje e información ambiental. La Charca Suárez, un valioso humedal cercano, también mostró un estado deficiente, con residuos dispersos y mala conservación de las plantas autóctonas protegidas. Por otro lado, Playa Granada, más turística y concurrida, presentaba también deficiencias en

información ambiental. Los chiringuitos, como el Hoyo 19, ocupaban extensamente la playa, lo que podría perjudicar a la flora y fauna circundante. Se observó la presencia de residuos y la ausencia de carteles informativos sobre la situación ambiental. El impacto visual y físico del Hotel Resort Impressive en el dominio público marítimo-terrestre, con sus pistas de tenis y pádel erosionadas, fue otro aspecto negativo que requiere atención.

Buenas Prácticas y Sensibilización Ambiental

En contraste, las playas de Salobreña mostraron una gestión ejemplar de residuos y un buen cuidado de la costa. Los chiringuitos de esta zona aplicaban un decálogo de buenas prácticas promovido por la Fundación Biodiversidad, y la información ambiental estaba ampliamente disponible. La sensibilización ambiental de los trabajadores y empresarios de la costa es notable, indicando la implementación de talleres de concienciación ambiental. Se observaron especies autóctonas protegidas y nuevas plantaciones en la servidumbre de tránsito (ver figura 1).



Figura 1. Desembocadura de un pequeño arroyo situado en Salobreña con vegetación natural en buen estado de conservación.

Además, se han instalado 27 islas de reciclaje a lo largo de toda la costa en el municipio de Salobreña, fomentando así buenas prácticas de clasificación de residuos en la población que acceda a las playas (figura 2).



Figura 2. Isla de reciclaje situada en la playa de Salobreña.

En cambio, en la desembocadura del río Guadalfeo se encontraba en un mal estado ambiental, con numerosos residuos dispersos que pueden afectar negativamente a las especies de flora y fauna locales. Este es un punto crítico que requiere intervención urgente para la protección de un ecosistema con un gran potencial de albergar una biodiversidad funcional.

Afluencia turística

La Costa Tropical de Granada ha experimentado un notable crecimiento en su sector turístico en los últimos años. Para 2023, los datos muestran que la ocupación hotelera y la afluencia turística han registrado cifras muy positivas. Durante el segundo trimestre del año, la estancia media de los turistas en la provincia de Granada, que incluye la Costa Tropical, aumentó a 4.5 días, un crecimiento del 10,3% respecto al mismo período en 2022. Esto coloca a Granada como la tercera provincia andaluza en cuanto a la duración de las estancias, solo superada por Málaga y Almería.

En términos de gasto, los turistas que visitaron Granada en 2023 gastaron una media de 81,2 euros por día, lo que contribuyó a que la provincia alcance un récord histórico en ingresos turísticos. Este aumento en la duración de las estancias y en el gasto diario refleja un turismo más consolidado y rentable, lo que es una excelente noticia para la economía local.

Este auge turístico se ha visto favorecido por el atractivo de las playas de la Costa Tropical, así como por su oferta cultural y gastronómica, lo que ha permitido que la región mantenga su popularidad entre los visitantes tanto nacionales como internacionales ([Junta de Andalucía](#)).

Principales Dificultades

1. **Alta Estacionalidad:** La mayoría de los establecimientos hosteleros sólo operan durante los tres meses de verano, lo que limita el desarrollo sostenible y continuo de la zona.
2. **Deficiencia en la Gestión de Residuos:** Especialmente en Playa de Poniente y la Charca Suárez, la gestión inadecuada de residuos y la falta de información ambiental deterioran el entorno natural.
3. **Impacto de Infraestructuras Turísticas:** El Hotel Resort Impressive en Playa Granada tiene un impacto visual y físico negativo en la costa, con infraestructuras inutilizadas y erosión en sus cimientos.

Palancas de Impulso

1. **Fondos Europeos FEDER:** Las inversiones para mejorar los servicios públicos y la calidad ambiental de las playas son un impulso significativo para el desarrollo sostenible de la zona.
2. **Elementos Culturales y Educativos:** El Castillo de Carchuna y los talleres culturales y de sensibilización ambiental son recursos valiosos para educar y atraer tanto a residentes como a turistas.
3. **Buenas Prácticas en Salobreña:** La gestión ejemplar de residuos y la sensibilización ambiental en Salobreña son modelos a replicar en otras playas de la costa tropical granadina.

El diagnóstico de situación destaca la necesidad de mejorar la gestión de residuos, aumentar la información ambiental y mitigar el impacto de las infraestructuras turísticas, especialmente los chiringuitos. Las inversiones en servicios públicos y las buenas prácticas observadas en Salobreña proporcionan un modelo a seguir para lograr un desarrollo sostenible y atractivo de la costa tropical granadina.

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

En nuestra zona de actuación, un ejemplo a seguir es el Proyecto "Playas, Voluntariado y Custodia del Territorio" en la Costa Brava, Cataluña, que ha demostrado éxito en la conservación de playas y dunas, fomentando un turismo sostenible y respetuoso con el entorno natural. Este proyecto destaca por la restauración ecológica y la participación comunitaria en la protección de los ecosistemas costeros. Un segundo referente importante es el Proyecto "Chiringuitos Responsables", impulsado por la Fundación Biodiversidad, que promueve la sostenibilidad en chiringuitos a lo largo de la costa española. Este proyecto incentiva a los propietarios de chiringuitos a adoptar prácticas responsables con el medio ambiente, como la reducción de residuos, la gestión sostenible del agua y la conservación de la biodiversidad, generando un impacto positivo en las playas y sus ecosistemas. Ambos proyectos ofrecen valiosas lecciones sobre cómo integrar la conservación ambiental y la sensibilización ciudadana en el desarrollo de chiringuitos y actividades turísticas sostenibles en la Costa Tropical.

Contexto y Objetivos del proyecto "Playas, Voluntariado y Custodia del Territorio"

El proyecto "Playas, Voluntariado y Custodia del Territorio" nació con la finalidad de proteger y restaurar las dunas y las playas en la Costa Brava, un área con un alto valor ecológico y turístico. Las dunas costeras son hábitats frágiles y de gran importancia, ya que actúan como barrera natural contra la erosión y albergan una gran biodiversidad. Sin embargo, debido al aumento de la actividad turística y al desarrollo urbanístico, estas zonas estaban bajo amenaza.

El proyecto se propuso los siguientes objetivos principales:

1. **Restauración y Conservación de Ecosistemas:**
 - Proteger y restaurar las dunas costeras y las playas, mediante acciones como la

replantación de vegetación autóctona, la eliminación de especies invasoras, y la construcción de barreras naturales para evitar la erosión.

2. Participación Comunitaria y Educación Ambiental:

- Fomentar la participación de la comunidad local y los visitantes a través de actividades de voluntariado. Además, se realizaron campañas de sensibilización para educar a la población sobre la importancia de conservar estos espacios naturales.

3. Custodia del Territorio:

- Implementar acuerdos de custodia del territorio con propietarios de terrenos costeros para garantizar la conservación a largo plazo de las dunas y playas. La custodia del territorio es una herramienta de conservación que implica la colaboración entre propietarios de tierras y organizaciones de conservación para proteger y gestionar de manera sostenible los recursos naturales.

Acciones Implementadas

1. Restauración Ecológica:

Se llevaron a cabo trabajos de restauración en las dunas, incluyendo la plantación de especies vegetales nativas como el *Ammophila arenaria* (hierba de las dunas) y el *Elymus farctus*. Estas plantas son cruciales para fijar la arena y prevenir la erosión. Además, se eliminaron especies invasoras que estaban desplazando a la vegetación autóctona.

2. Educación y Sensibilización:

El proyecto organizó jornadas de voluntariado en las que participaron tanto residentes como turistas. Durante estas jornadas, se impartieron talleres de educación ambiental, donde los participantes aprendieron sobre la importancia de las dunas y las mejores prácticas para su conservación. Además, se instalaron paneles informativos en las playas para educar a los visitantes sobre la flora y fauna local, así como sobre las normas a seguir para preservar el entorno.

3. Custodia del Territorio:

Se firmaron acuerdos de custodia del territorio con varios propietarios de terrenos a lo largo de la costa. Estos acuerdos aseguran que las áreas de dunas y playas bajo custodia sean gestionadas de manera sostenible, evitando la urbanización descontrolada y protegiendo los recursos naturales a largo plazo.

Resultados y Buenas Prácticas

El proyecto "Playas, Voluntariado y Custodia del Territorio" logró resultados significativos en la protección y restauración de las dunas y playas de la Costa Brava. Algunos de los principales logros y buenas prácticas del proyecto incluyen:

- **Participación Comunitaria Exitosa:** La implicación activa de la comunidad local y los turistas fue clave para el éxito del proyecto. La participación en actividades de voluntariado no solo ayudó a restaurar y proteger los ecosistemas costeros, sino que también fomentó un sentido de responsabilidad compartida hacia el entorno natural.
- **Restauración Efectiva de las Dunas:** La replantación de especies autóctonas y la eliminación de especies invasoras permitieron la recuperación de áreas degradadas. Esto ha contribuido a la estabilización de las dunas y a la protección de la biodiversidad local.
- **Custodia del Territorio como Herramienta de Conservación:** Los acuerdos de custodia del territorio garantizan que los terrenos costeros sean gestionados de manera sostenible en el futuro. Este enfoque colaborativo entre propietarios y organizaciones conservacionistas ha sido fundamental para la conservación a largo plazo de estos hábitats.

Aplicación a la Costa Tropical

Este proyecto en la Costa Brava ofrece valiosas lecciones para la Costa Tropical granadina, donde se pueden implementar estrategias similares para la conservación de los ecosistemas costeros.

Algunas de las buenas prácticas que podrían aplicarse incluyen:

1. **Fomento del Voluntariado y la Participación Comunitaria:**
 - Organizar jornadas de voluntariado para involucrar a la comunidad local y a los turistas en la protección y restauración de las playas y dunas de la Costa Tropical.
2. **Educación Ambiental:**
 - Desarrollar campañas de sensibilización y educación ambiental para aumentar la conciencia sobre la importancia de los ecosistemas costeros y promover un turismo más sostenible.
3. **Custodia del Territorio:**
 - Establecer acuerdos de custodia del territorio con propietarios de terrenos costeros en la Costa Tropical como los chiringuitos para asegurar la protección a largo plazo de estos espacios naturales.

Referencias:

- LIFE+ "Blue Natura". (2017). Restauración de ecosistemas costeros y marinos en la Costa Brava.
- Fundación Global Nature. (2016). Custodia del Territorio y Conservación de Ecosistemas en la Costa Brava.
- https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/images/es/anexo9biodiversidad_tcm30-169773.pdf

Contexto y Objetivos del Proyecto "Chiringuitos Responsables"

El Proyecto "Chiringuitos Responsables", impulsado por la Fundación Biodiversidad en colaboración con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de España, se desarrolla en varias costas españolas, principalmente en el Mediterráneo y el Atlántico, donde los chiringuitos juegan un papel crucial en el turismo y la economía local. El proyecto responde a la necesidad de conciliar la actividad económica de estos negocios con la conservación del entorno costero, que muchas veces sufre un impacto negativo debido a la afluencia turística y la falta de prácticas sostenibles.

Objetivos Principales

1. **Promover la Sostenibilidad en Chiringuitos:** El proyecto busca sensibilizar y capacitar a los propietarios de chiringuitos en la implementación de prácticas sostenibles en sus negocios. Esto incluye desde la reducción del consumo de plásticos hasta la gestión adecuada de residuos y el uso responsable de recursos naturales como el agua y la energía.
2. **Protección de Ecosistemas Costeros:** Los chiringuitos son incentivados a contribuir activamente a la protección de las playas y los ecosistemas marinos a través de acciones como la limpieza de playas, la restauración de dunas, y la eliminación de residuos que puedan dañar el entorno natural.
3. **Fomento del Turismo Responsable:** Se promueve un modelo de turismo que valore y respete el medio ambiente, educando tanto a turistas como a trabajadores de los chiringuitos sobre la importancia de preservar las costas y reducir el impacto ecológico.
4. **Participación Comunitaria y Sensibilización:** El proyecto involucra no solo a los dueños de chiringuitos, sino también a la comunidad local y a los turistas mediante actividades de educación ambiental, jornadas de voluntariado para la limpieza de playas, y la instalación de señalización informativa.

Acciones Implementadas

1. **Capacitación y Asesoramiento Sostenible:** A través de talleres y programas de formación, los propietarios y empleados de los chiringuitos reciben orientación sobre cómo reducir su

huella ecológica. Esto incluye la implementación de energías renovables, sistemas de ahorro de agua, sustitución de plásticos de un solo uso por materiales biodegradables o reutilizables, y la correcta separación y gestión de residuos.

2. **Limpieza de Playas y Restauración de Ecosistemas:** Los chiringuitos se involucran activamente en la limpieza regular de las playas cercanas, ayudando a reducir la contaminación causada por los residuos generados tanto por los visitantes como por los propios negocios. Además, colaboran en la restauración de ecosistemas costeros, como las dunas, mediante la plantación de vegetación autóctona y la eliminación de especies invasoras.
3. **Certificación de Sostenibilidad:** Los chiringuitos que implementan prácticas sostenibles reciben un distintivo de "Chiringuito Responsable", que certifica su compromiso con la protección del medio ambiente. Este sello también actúa como una herramienta de marketing para atraer a un turismo más concienciado y dispuesto a consumir en lugares que respetan el entorno natural.
4. **Campañas de Sensibilización para Turistas:** Se instalan paneles informativos y se reparten folletos educativos en los chiringuitos para informar a los visitantes sobre la importancia de conservar el ecosistema marino y costero. Estas campañas suelen incluir consejos prácticos sobre cómo reducir su impacto, como evitar dejar residuos en la playa, utilizar botellas reutilizables, y respetar las zonas protegidas.

Resultados y Buenas Prácticas

1. **Reducción de Residuos Plásticos:** Los chiringuitos que participaron en el proyecto lograron una reducción significativa en el uso de plásticos de un solo uso, sustituyendo pajitas, vasos y platos de plástico por alternativas biodegradables. Esta acción ayudó a reducir considerablemente la cantidad de residuos generados en las playas.
2. **Mayor Sensibilización de Turistas:** Las campañas educativas y los distintivos de sostenibilidad generaron una mayor conciencia entre los turistas, quienes comenzaron a adoptar comportamientos más respetuosos con el medio ambiente. El compromiso visible de los chiringuitos también incentivó a los visitantes a seguir su ejemplo.
3. **Colaboración con la Comunidad Local:** Los chiringuitos se convirtieron en agentes activos en la protección del medio ambiente, no solo como negocios, sino también como puntos de encuentro para actividades comunitarias de restauración y limpieza de las playas. Esto fomentó un mayor sentido de responsabilidad compartida entre la comunidad local y los turistas.
4. **Mejora en la Calidad Ambiental de las Playas:** Como resultado de las acciones de limpieza y restauración, se observaron mejoras significativas en la calidad ambiental de las playas, con menos residuos y una mayor estabilización de las dunas. Esto también benefició a la fauna local, que recuperó espacios vitales en las costas.

Aplicación a la Costa Tropical Granadina

Este modelo es altamente aplicable a la Costa Tropical granadina, donde los chiringuitos son una parte integral de la economía y el atractivo turístico. Algunas de las buenas prácticas que podrían implementarse incluyen:

1. **Chiringuitos Responsables con Certificación Sostenible:**
Introducir un sistema de certificación similar en los chiringuitos de la Costa Tropical, incentivando la adopción de medidas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental, como el uso de materiales biodegradables, el ahorro energético y la correcta gestión de residuos.
2. **Restauración de Ecosistemas Costeros:**
Involucrar a los chiringuitos en la restauración de las dunas y la reforestación de áreas degradadas con vegetación autóctona, ayudando a combatir la erosión costera y a proteger la biodiversidad.

3. **Educación Ambiental para Turistas:**

Aprovechar los chiringuitos como puntos de difusión de información ambiental mediante campañas de sensibilización dirigidas a los turistas, educando sobre la importancia de conservar el entorno natural y fomentando un turismo más respetuoso.

4. **Actividades Comunitarias y Voluntariado:**

Organizar jornadas de limpieza de playas y restauración de dunas en colaboración con los chiringuitos, involucrando tanto a la comunidad local como a los turistas en la protección del entorno natural.

En resumen, el **Proyecto "Chiringuitos Responsables"** demuestra cómo los negocios locales pueden integrarse en iniciativas de conservación y sostenibilidad, convirtiéndose en aliados clave para la protección de los ecosistemas costeros. Este enfoque colaborativo entre empresas, turistas y la comunidad puede ser un modelo a seguir en la Costa Tropical, adaptando las mejores prácticas a las necesidades específicas de la región.

Referencias:

- Fundación Biodiversidad: Proyecto "Chiringuitos Responsables". <https://fundacion-biodiversidad.es/proyectos/chiringuitos-responsables>
- Ecoembes - Proyecto Upcycling the Oceans: Este proyecto se centra en la recuperación de residuos en los océanos y su reciclaje para convertirlos en nuevas materias primas. Detalles completos sobre esta iniciativa están disponibles en la página de Upcycling the Oceans de Ecoembes ([Ecoembes](#)).

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

Durante el desarrollo del proyecto se han realizado una serie de visitas al territorio que han permitido evaluar las necesidades que existen en la zona. El propósito es abordar todas las necesidades y metas del proyecto, con el fin de transformar la costa tropical poniente en un espacio que sea respetuoso con el medio ambiente, de manera que se vean beneficiados tanto los chiringuitos como la población local. Para comprender el desarrollo de nuestro proyecto es necesario comprender toda la información de partida recogida en el anterior proyecto *"Ecochiringuitos: Fase 1"*. *En base a esta evaluación, se presentarán una serie de acciones que permitan la implantación del proyecto.*

En el marco del proyecto "Ecochiringuitos" del año 2023, se realizó un análisis exhaustivo del entorno costero con el fin de identificar las necesidades y oportunidades para mejorar la sostenibilidad ambiental en la región. Este análisis incluyó visitas detalladas a diversas playas del litoral granadino, desde Motril hasta Calahonda, con un enfoque particular en la evaluación ambiental de las zonas visitadas.

Las visitas de campo, documentadas mediante un reportaje fotográfico, fueron fundamentales para recopilar información precisa sobre el estado actual de las playas. Se evaluaron aspectos clave como la calidad de la arena, la limpieza, la urbanización existente, la disponibilidad de información ambiental, y la eficacia de los servicios públicos. Estas visitas revelaron una baja afluencia de turistas en algunas playas, como Torrenueva, Carchuna y Calahonda, lo cual tiene implicaciones tanto positivas como negativas: por un lado, facilita la conservación del entorno natural, pero por otro, plantea desafíos para la economía local.

A partir de la evaluación ambiental realizada, se propusieron medidas específicas para mejorar la calidad ambiental de las zonas estudiadas. Estas incluyen la gestión de residuos, la promoción de

prácticas de conservación, y la sensibilización sobre la biodiversidad local. Asimismo, se identificó la necesidad de equilibrar el desarrollo turístico con la preservación ambiental, buscando crear un entorno sostenible que conserve la belleza natural de la costa y promueva la conciencia ambiental entre los visitantes y la comunidad local.

El proyecto también observó la estacionalidad marcada de la actividad turística en la zona, con la mayoría de los chiringuitos y establecimientos operativos sólo durante los meses de verano. Este patrón limita la generación de ingresos a un período corto y plantea la necesidad de estrategias que fomenten un turismo más equilibrado a lo largo del año.

Otro hallazgo importante fue la diferencia en el estado de conservación entre la Playa de Poniente y Playa Granada, con la primera mostrando signos de deterioro debido a la proximidad del puerto y una gestión deficiente de residuos, mientras que la segunda presentaba una mejor conservación y una mayor afluencia turística. Además, se identificaron problemas en la Playa de Poniente relacionados con la falta de información y recursos adecuados para los visitantes, especialmente en lo que respecta a las actividades náuticas y la gestión de residuos.

Finalmente, se destacó el valor cultural y educativo del Castillo de Carchuna, ubicado en una de las playas estudiadas, como un recurso potencial para la sensibilización ambiental y la educación sobre la historia local. Este sitio histórico podría integrarse de manera creativa en iniciativas de conservación y educación ambiental, fortaleciendo el compromiso de la comunidad y los visitantes con la protección del entorno natural.

Adicionalmente a lo mencionado anteriormente, se observó la implementación de una iniciativa de reforestación en la zona de servidumbre de tránsito, centrada en la introducción de especies autóctonas de la región. Esta acción fue acompañada por carteles informativos que detallan el proceso de plantación y su importancia ecológica. Tanto los usuarios de la playa como el personal encargado del mantenimiento del litoral tenían acceso a una amplia cantidad de información relacionada con aspectos ambientales.

Es destacable que varios miembros del personal costero participaran activamente en la provisión de información al equipo de campo durante la visita. Esta observación resalta un aspecto crucial del proyecto 2023: los trabajadores y empresarios vinculados a la zona costera muestran un notable nivel de sensibilización ambiental, lo que sugiere la implementación exitosa de iniciativas de capacitación y talleres que han promovido la concienciación ambiental en este entorno.

Este componente de sensibilización entre los actores clave del sector es de suma relevancia, ya que demuestra un compromiso con la conservación ambiental. La formación significativa sobre prácticas sostenibles y la importancia de la preservación ecológica indica que se ha realizado un esfuerzo considerable para educar y concienciar a quienes operan en la costa. Este enfoque ha generado una sinergia entre la actividad económica y la sostenibilidad ambiental, reforzando así la viabilidad y el impacto positivo del proyecto.

Asimismo, se constató la presencia de diversas especies autóctonas en el área del dominio público marítimo terrestre del municipio de Salobreña, que estaban protegidas por perímetros diseñados para garantizar su conservación. Cada zona de protección estaba señalizada con carteles informativos que proporcionan detalles sobre las especies presentes y su relevancia ecológica, cumpliendo así un propósito educativo y sensibilizador.

Además, en esta misma localidad se llevó a cabo una visita a la desembocadura del río Guadalfeo, donde se observó un preocupante estado ambiental debido a la acumulación de residuos. Este

escenario de contaminación afecta negativamente al ecosistema fluvial, poniendo en riesgo la supervivencia de especies locales como tortugas y peces, y subraya la necesidad urgente de implementar medidas de saneamiento y revitalización.

Finalmente, se destacaron las medidas estratégicas y estéticas a implementar en los establecimientos hosteleros de la zona, con el objetivo de promover la sostenibilidad. Estas medidas, que incluyen la adopción de prácticas ecológicas y el uso de materiales orgánicos en la construcción, buscan no solo mejorar la calidad ambiental de la costa tropical, sino también fortalecer su identidad como destino turístico sostenible y consciente del medio ambiente.

Este resumen proporciona una visión integral de las acciones y hallazgos del proyecto Ecochiringuitos 2023, destacando tanto los aspectos ambientales como las estrategias de intervención propuestas para mejorar la sostenibilidad y el atractivo turístico de la región costera.

En el desarrollo del proyecto **“Ecochiringuitos: Fase II”** se identificaron una serie de necesidades complementarias que se enfocan en la implementación de acciones estratégicas para la sostenibilidad en los chiringuitos de la costa tropical.

La Fase II del proyecto se centra en la actualización de la normativa vigente y la búsqueda activa de financiación, con el objetivo de facilitar el desarrollo de prácticas sostenibles en estos establecimientos. La asociación de chiringuitos ha identificado como principal prioridad la obtención de recursos financieros que permitan llevar a cabo las iniciativas planificadas. La consecución de estos fondos es esencial para la materialización del proyecto, ya que muchas de las acciones propuestas requieren una inversión significativa para ser implementadas de manera efectiva.

Además, la Fase II también se enfoca en asegurar que las prácticas sostenibles que se pretenden ejecutar estén en plena conformidad con las leyes actuales, como la Ley de Costas, entre otras normativas ambientales. Este enfoque es fundamental para garantizar que las iniciativas no solo sean viables desde un punto de vista ecológico y económico, sino también legalmente sólidas y sostenibles a largo plazo.

Dentro de los principales focos de esta fase se encuentran la integración de energías renovables, la utilización de materiales de construcción sostenibles y la creación de nuevas zonas verdes en el entorno de los chiringuitos. Estas acciones no solo buscan mejorar la calidad ambiental de la costa tropical, sino también fortalecer su imagen como un destino turístico comprometido con la sostenibilidad y la preservación del entorno natural. La implementación de estas mejoras contribuirá significativamente a la calidad ambiental de la región, promoviendo un desarrollo más equilibrado y respetuoso con el medio ambiente.

En resumen, la Fase II del proyecto **“Ecochiringuitos”** se orienta hacia la consolidación de prácticas sostenibles a través de la actualización normativa y la obtención de financiación, con un enfoque particular en energías renovables, materiales ecológicos y la creación de espacios verdes. Estas acciones son esenciales para lograr un impacto duradero en la conservación del entorno costero y en la transformación de los chiringuitos en modelos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 DENOMINACIÓN.

El proyecto es denominado como “Implementación proyecto eco-chiringuitos en la Costa Tropical”.

3.2 OBJETIVOS OPERATIVOS.

El proyecto "Ecochiringuitos: Fase II" se orienta hacia la transformación integral y sostenible de los chiringuitos de la Costa Tropical granadina, teniendo como ejes centrales la búsqueda de financiación y la actualización de la normativa vigente. Estos dos objetivos primordiales actúan como pilares que sostienen un conjunto de iniciativas diseñadas para impulsar la sostenibilidad, mejorar la calidad ambiental, y ofrecer a los propietarios de chiringuitos herramientas prácticas y viables para la implementación de estas medidas.

Orientación del Proyecto

La orientación estratégica de "Ecochiringuitos: Fase II" se centra en proporcionar a los propietarios de chiringuitos una serie de herramientas, recursos y guías prácticas que les permitan adoptar medidas sostenibles en sus establecimientos de manera eficiente y efectiva. Estas herramientas están diseñadas para abordar de forma integral los desafíos actuales del sector, promoviendo un modelo de negocio que sea respetuoso con el medio ambiente y al mismo tiempo rentable y atractivo para los usuarios.

1. Herramientas para la Implementación de Medidas Sostenibles

Uno de los principales objetivos del proyecto es ofrecer a los chiringuitos un conjunto de herramientas y recursos que faciliten la adopción de prácticas sostenibles. Estas herramientas incluirán guías detalladas sobre cómo implementar tecnologías de energía renovable, manuales sobre el uso de materiales sostenibles, y protocolos para la gestión eficiente de los recursos. Además, se proporcionarán modelos de negocio y estudios de caso que demuestren los beneficios económicos y ambientales de adoptar estas medidas.

a. Energías Renovables

Una de las medidas más importantes es la instalación de sistemas de energía renovable, como placas solares, en los chiringuitos. Estos sistemas permitirán a los establecimientos reducir significativamente su consumo de energía no renovable, disminuyendo su huella de carbono y generando ahorros a largo plazo en costos energéticos. El proyecto incluirá guías técnicas sobre la instalación y mantenimiento de estos sistemas, así como estudios de viabilidad económica que demuestren el retorno de inversión.

b. Materiales Sostenibles

El proyecto también promueve el uso de materiales sostenibles en la construcción y renovación de los chiringuitos. Se priorizará la utilización de madera local de chopo, un recurso renovable que no solo es ecológico, sino que también apoya a la economía local. Además, se fomentará el uso de pinturas de captura de CO₂, que no solo embellecen los establecimientos, sino que también contribuyen activamente a la reducción de gases de efecto invernadero en la atmósfera.

c. Creación de Zonas Verdes

Otra medida clave es la creación de nuevas zonas verdes en las playas, especialmente en áreas urbanas. Estas zonas no solo mejorarán la calidad ambiental del entorno, sino que también ofrecerán espacios de recreo y descanso para los visitantes, contribuyendo a la

sostenibilidad y a la calidad de vida en la Costa Tropical.

2. Evaluación de la Normativa Vigente

Para garantizar que todas las medidas implementadas sean legales y sostenibles a largo plazo, es fundamental la actualización y evaluación de la normativa vigente. El proyecto "Ecochiringuitos: Fase II" se centrará en revisar y analizar las leyes actuales, como la Ley de Costas, para asegurar que las nuevas prácticas sostenibles se ajusten a los marcos legales existentes.

Este proceso de evaluación incluirá la identificación de posibles barreras legales para la implementación de tecnologías verdes y la adaptación de los chiringuitos a un modelo más sostenible. En caso de encontrar obstáculos normativos, se trabajará en propuestas para modificar la legislación y facilitar la adopción de estas medidas. Además, se promoverá el diálogo con autoridades locales y nacionales para asegurar que las normativas evolucionen en sintonía con las necesidades de sostenibilidad del sector.

3. Vías de Financiación Disponibles

La búsqueda de financiación es otro de los pilares fundamentales del proyecto. Sin los recursos financieros adecuados, será imposible llevar a cabo las medidas planificadas. Por ello, el proyecto contempla una estrategia de financiación diversificada, que incluirá la identificación y acceso a fondos públicos, subvenciones gubernamentales, y financiación privada.

a. Subvenciones Públicas

Se explorarán las subvenciones y ayudas disponibles a nivel local, nacional y europeo para proyectos de sostenibilidad y eficiencia energética. Esto incluye fondos específicos para la implementación de energías renovables, mejoras en infraestructuras turísticas sostenibles, y proyectos de economía circular. Se proporcionará a los propietarios de chiringuitos asesoramiento sobre cómo solicitar estas subvenciones y maximizar sus posibilidades de obtener financiación.

b. Alianzas Estratégicas

El proyecto también buscará establecer alianzas estratégicas con empresas privadas y organizaciones no gubernamentales que estén interesadas en apoyar iniciativas sostenibles en el sector turístico. Estas alianzas pueden incluir acuerdos de patrocinio, colaboraciones en proyectos de investigación y desarrollo, y financiación directa de algunas de las medidas propuestas.

c. Financiación Participativa

Otra vía de financiación que se explorará es la financiación participativa o crowdfunding, donde los propios usuarios y la comunidad local pueden contribuir económicamente al proyecto. Esto no solo proporciona fondos adicionales, sino que también fomenta un mayor compromiso y participación de la comunidad en la transición ecológica de los chiringuitos.

4. Plan de Acción y Evaluación

Una vez obtenida la financiación y actualizada la normativa, el proyecto "Ecochiringuitos: Fase II" se centrará en la implementación de un plan de acción detallado. Este plan establecerá metas concretas, plazos realistas, y métodos de seguimiento y evaluación para cada una de las medidas propuestas.

a. Monitoreo y Evaluación de Impacto

La fase de observación y evaluación será crítica para determinar la eficacia de las medidas implementadas. Se recopilarán datos antes y después de la adopción de las tecnologías y prácticas sostenibles, con el fin de medir el impacto real en la reducción de la huella de carbono, la gestión de residuos, y la satisfacción de los usuarios.

Además, se evaluará la aceptación de los consumidores hacia los productos locales y sostenibles, y se monitorizará la biodiversidad y la calidad ambiental en las zonas verdes creadas. Este proceso de evaluación permitirá identificar posibles desafíos y realizar ajustes en las estrategias para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

5. Sensibilización y Formación

Un componente clave del proyecto es la sensibilización y formación tanto de los propietarios de los chiringuitos como de los usuarios. Se organizarán talleres de sensibilización ambiental que abarcarán tanto modalidades online como presenciales, dirigidos a educar sobre la importancia de adoptar comportamientos sostenibles y respetuosos con el entorno marino y terrestre. Estos talleres incluirán temas como el uso eficiente de los recursos, la gestión de residuos, la importancia de consumir productos locales, y el papel de cada individuo en la protección del medio ambiente. A través de estas actividades, se espera fomentar una conciencia ambiental arraigada en la comunidad, que contribuye al éxito y sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

6. Conclusión

El proyecto "Ecochiringuitos: Fase II" se orienta hacia la creación de un modelo sostenible para los chiringuitos de la Costa Tropical, basado en la búsqueda de financiación y la actualización de la normativa. Mediante la implementación de energías renovables, el uso de materiales sostenibles, la creación de zonas verdes y una gestión eficiente de los recursos, se pretende transformar estos establecimientos en ejemplos de sostenibilidad. Al proporcionar herramientas prácticas, asegurar el cumplimiento normativo y explorar diversas vías de financiación, el proyecto aspira a establecer una base sólida para una transición ecológica exitosa que beneficie tanto al medio ambiente como a la comunidad local.

3.3 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

La transición ecológica de los chiringuitos en la franja costera tropical es un proyecto ambicioso que requiere la participación de una amplia gama de actores, cada uno con roles específicos y responsabilidades cruciales para garantizar el éxito de la iniciativa. Este proceso no solo implica la implementación de prácticas sostenibles, sino también la creación de un entorno colaborativo donde el conocimiento, los recursos y los esfuerzos se alinean para reducir el impacto ambiental y promover una interacción más equilibrada entre la industria turística y el entorno natural. A continuación, se detallan los actores principales involucrados y sus roles en el proyecto:

1. Entidades Gubernamentales: Rol y Responsabilidad

a. Administraciones Locales y Regionales

Las administraciones públicas, tanto a nivel local como regional, juegan un papel decisivo en la transición ecológica de los chiringuitos, pues son las encargadas de establecer el marco normativo, fiscal y de gestión que guiará el proceso. Su labor es fundamental para asegurar que los chiringuitos puedan operar de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

- **Desarrollo de Normativas y Regulación Ambiental**

Las administraciones deben elaborar y promulgar leyes y reglamentos que definan estándares específicos de sostenibilidad para los chiringuitos. Estas normativas podrían incluir directrices sobre la gestión de residuos, el uso de energías renovables, la eficiencia en el uso de recursos hídricos y la minimización de la huella de carbono. Es esencial que estas leyes sean claras, aplicables y que cuenten con mecanismos efectivos de supervisión y cumplimiento.

- **Creación de Incentivos Financieros y Fiscales**

Para facilitar la adopción de prácticas sostenibles, las administraciones pueden implementar un sistema de incentivos económicos, como subvenciones, créditos fiscales y reducciones impositivas para aquellos chiringuitos que adopten tecnologías limpias o que mejoren significativamente su eficiencia energética. Además, se podrían establecer programas de financiación para la instalación de infraestructura verde y la capacitación en

sostenibilidad.

- **Promoción de Programas de Transición**

Las administraciones deben diseñar programas de transición que permitan a los chiringuitos adaptarse de manera gradual y efectiva a los nuevos estándares de sostenibilidad. Estos programas pueden incluir apoyo técnico, asesoría en la implementación de nuevas tecnologías, y formación en gestión sostenible. La clave es facilitar una transición que sea tanto viable como beneficiosa para los propietarios de los chiringuitos.

b. Rol de los Ayuntamientos

Los ayuntamientos locales tienen una función esencial en la implementación de las políticas de sostenibilidad a nivel operativo. Su cercanía con la realidad de los chiringuitos les permite actuar de manera directa en la supervisión y apoyo a estos establecimientos.

- **Supervisión y Aseguramiento del Cumplimiento Normativo**

Los ayuntamientos deben realizar inspecciones periódicas para asegurar que los chiringuitos cumplen con las normativas ambientales establecidas. Esto incluye la verificación de prácticas de gestión de residuos, el uso adecuado de recursos naturales, y la implementación de tecnologías sostenibles. En casos de incumplimiento, los ayuntamientos tienen la responsabilidad de aplicar sanciones o medidas correctivas.

- **Provisión de Asistencia Técnica y Educativa**

Es vital que los ayuntamientos ofrezcan asistencia técnica a los chiringuitos, ayudándoles a comprender y cumplir con las normativas ambientales. Esto podría incluir la realización de talleres de formación, la difusión de buenas prácticas, y la asesoría en la implementación de mejoras sostenibles.

- **Promoción y Reconocimiento de Buenas Prácticas**

Los ayuntamientos pueden jugar un papel activo en la promoción de los chiringuitos que adopten prácticas sostenibles, otorgándoles certificaciones o distintivos que reconozcan su compromiso con el medio ambiente. Este reconocimiento puede servir de incentivo adicional para que más establecimientos se sumen a la transición ecológica.

c. Mancomunidad de la Costa Tropical

La Mancomunidad de la Costa Tropical, que agrupa a varios municipios de la región, es una entidad clave para coordinar esfuerzos a nivel intermunicipal y asegurar una implementación coherente y eficaz de las políticas de sostenibilidad.

- **Coordinación de Esfuerzos Intermunicipales**

La Mancomunidad puede facilitar la colaboración entre distintos ayuntamientos para asegurar que las políticas de sostenibilidad se implementen de manera uniforme en toda la región. Esto incluye la armonización de normativas, la gestión compartida de recursos y la coordinación de programas de formación y sensibilización.

- **Gestión de Infraestructura y Recursos Compartidos**

La Mancomunidad podría gestionar servicios e infraestructuras compartidas, como plantas de reciclaje, sistemas de tratamiento de aguas o programas de recolección de residuos que sirvan a varios municipios. Esto no solo optimiza recursos, sino que también garantiza un manejo más eficiente y sostenible del entorno costero.

- **Promoción de la Costa Tropical como Destino Sostenible**

Un objetivo estratégico de la Mancomunidad podría ser posicionar a la Costa Tropical como un destino turístico sostenible, destacando los chiringuitos que implementen prácticas ecológicas. Esta promoción contribuiría a atraer un tipo de turismo más consciente y

comprometido con el medio ambiente, generando beneficios tanto económicos como ambientales para la región.

2. Asociación de Chiringuitos: Promoción y Defensa de la Sostenibilidad

La Asociación de Chiringuitos es una entidad fundamental en el proceso de transición ecológica, ya que representa los intereses de los propietarios de estos establecimientos y actúa como intermediario entre ellos y las administraciones públicas. Su papel es crucial para asegurar que las políticas y medidas adoptadas sean viables y beneficiosas para los chiringuitos.

- **Representación y Defensa de Intereses**
La Asociación tiene la responsabilidad de representar a sus miembros ante las autoridades y otros actores relevantes, asegurando que las normativas y políticas de sostenibilidad tomen en cuenta las realidades y desafíos específicos que enfrentan los chiringuitos. Esto incluye abogar por condiciones que permitan una transición factible, sin comprometer la viabilidad económica de los establecimientos.
- **Fomento de la Formación y Capacitación en Sostenibilidad**
Para que la transición sea efectiva, es vital que los propietarios de chiringuitos y sus empleados reciban formación en prácticas sostenibles. La Asociación puede organizar cursos, talleres y seminarios que aborden temas como la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos, y la implementación de tecnologías limpias. Además, puede facilitar el acceso a recursos educativos y guías prácticas que ayuden a los chiringuitos a adoptar estas nuevas prácticas.
- **Promoción y Difusión de Buenas Prácticas**
La Asociación puede desempeñar un papel crucial en la identificación y difusión de buenas prácticas entre sus miembros. Esto podría incluir la creación de una base de datos de casos de éxito, la organización de visitas a chiringuitos que ya han implementado prácticas sostenibles, y la realización de foros donde los miembros puedan compartir experiencias y soluciones.

3. Propietarios de Chiringuitos: Implementación Directa de Prácticas Sostenibles

Los propietarios de chiringuitos son los actores que implementan de manera directa las prácticas sostenibles en sus establecimientos. Su compromiso y acción son esenciales para que la transición ecológica sea una realidad efectiva.

- **Adopción de Prácticas de Gestión Ambiental**
Los propietarios deben implementar medidas que reduzcan el impacto ambiental de sus chiringuitos. Esto incluye la correcta gestión de residuos, la reducción en el consumo de energía y agua, y la adopción de materiales sostenibles en sus operaciones diarias. La transición a energías renovables, como la instalación de paneles solares, también puede ser una medida clave.
- **Capacitación y Concienciación del Personal**
Es fundamental que los propietarios inviertan en la formación de su personal para que estos comprendan la importancia de las prácticas sostenibles y sepan cómo aplicarlas en su trabajo diario. Esto incluye la capacitación en gestión de residuos, el uso eficiente de recursos, y la atención al cliente en un contexto de sostenibilidad.
- **Colaboración con Proveedores Sostenibles**
Los propietarios de chiringuitos deben establecer relaciones con proveedores que ofrezcan productos y servicios sostenibles. Esto implica seleccionar productos locales, orgánicos y de

bajo impacto ambiental, así como colaborar con empresas que compartan un compromiso con la sostenibilidad. La adopción de una cadena de suministro responsable es crucial para el éxito de la transición ecológica.

- **Gestión de Subvenciones y Financiación**

La Asociación de Chiringuitos, como representante clave de los intereses de estos establecimientos, tiene la capacidad de solicitar y gestionar subvenciones que impulsen la adopción de prácticas sostenibles. Estas subvenciones, que se describirán en detalle en los apartados siguientes, están diseñadas para apoyar financieramente a los chiringuitos en su transición ecológica, cubriendo aspectos como la instalación de energías renovables, la mejora en la gestión de residuos, y la capacitación del personal en sostenibilidad. La Asociación jugará un papel fundamental en coordinar y canalizar estos recursos, asegurando que sus miembros puedan beneficiarse de las oportunidades de financiación disponibles.

4. Organizaciones No Gubernamentales (ONGs): Asesoramiento y Sensibilización

Las ONGs especializadas en medio ambiente y sostenibilidad pueden ofrecer un valioso apoyo técnico y educativo en el proceso de transición ecológica. Su conocimiento y experiencia son fundamentales para guiar a los chiringuitos y las comunidades locales hacia prácticas más sostenibles.

- **Asesoramiento Técnico Especializado**

Las ONGs pueden proporcionar asesoramiento en áreas clave como la gestión de residuos, la eficiencia energética, y la selección de materiales sostenibles. Su experiencia en la implementación de proyectos sostenibles puede ayudar a los chiringuitos a adoptar soluciones efectivas y a superar desafíos técnicos y operativos.

- **Educación y Sensibilización Comunitaria**

A través de campañas de sensibilización y programas educativos, las ONGs pueden aumentar la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad tanto entre los propietarios de chiringuitos como entre las comunidades locales y los turistas. Esta educación es esencial para crear un entorno donde las prácticas sostenibles sean comprendidas, valoradas y apoyadas por todos.

- **Innovación y Propuestas de Soluciones Ecológicas**

Las ONGs pueden actuar como incubadoras de soluciones innovadoras que sean adaptables a las necesidades de los chiringuitos. Esto podría incluir el desarrollo de tecnologías limpias, la creación de sistemas de reciclaje eficientes, o la promoción de alternativas sostenibles a materiales y productos convencionales. Su capacidad para explorar y proponer nuevas ideas es crucial para el avance de la transición ecológica.

5. Comunidades Locales: Participación y Apoyo Activo

Las comunidades locales desempeñan un papel crucial en la transición ecológica de los chiringuitos, ya que su apoyo y participación pueden determinar el éxito de las iniciativas sostenibles implementadas.

- **Participación en el Diseño e Implementación de Soluciones**

Es importante que las comunidades locales sean involucradas desde el inicio en el diseño de las soluciones sostenibles para los chiringuitos. Esto asegura que las propuestas sean culturalmente apropiadas, socialmente aceptables, y adaptadas a las realidades locales. La

participación comunitaria puede incluir la consulta pública, la colaboración en la implementación de proyectos, y la participación activa en actividades de sensibilización.

- **Apoyo y Promoción de Prácticas Sostenibles**

Las comunidades pueden apoyar la transición ecológica a través de la promoción de prácticas sostenibles, como la reducción del uso de plásticos, la participación en programas de reciclaje, y la preferencia por establecimientos que adoptan prácticas ecológicas. Además, pueden organizar o participar en iniciativas locales de limpieza de playas, plantación de especies autóctonas en zonas verdes, y otras actividades que contribuyan a la conservación del entorno.

- **Retroalimentación y Mejora Continua**

La retroalimentación de la comunidad es vital para el éxito a largo plazo de las iniciativas de sostenibilidad. Las comunidades locales pueden proporcionar información valiosa sobre el impacto de las medidas adoptadas, sugiriendo mejoras y alertando sobre posibles problemas. Este diálogo continuo entre los chiringuitos y las comunidades contribuye a una mejora constante de las prácticas sostenibles.

6. Consumidores y Turistas: Poder de Elección y Concienciación

Los consumidores y turistas tienen un impacto significativo en la transición ecológica a través de sus decisiones de compra y comportamiento. Su demanda de sostenibilidad puede ser un motor poderoso para el cambio en los chiringuitos.

- **Preferencia por Opciones Sostenibles**

Los turistas pueden influir en el mercado optando por chiringuitos que adoptan prácticas sostenibles. Esta preferencia por opciones ecológicas puede motivar a más establecimientos a unirse a la transición, al ver que la sostenibilidad es valorada por sus clientes. La demanda de productos locales, orgánicos, y de bajo impacto ambiental también contribuye a la sostenibilidad de la cadena de suministro.

- **Participación en la Reducción del Impacto Ambiental**

Los turistas pueden participar activamente en la reducción del impacto ambiental adoptando comportamientos responsables, como el uso de envases reutilizables, la correcta disposición de residuos, y el respeto por las normas de conservación del entorno natural. La educación y sensibilización de los turistas sobre la importancia de estas prácticas es clave para su adopción.

- **Concienciación y Difusión de Prácticas Sostenibles**

Los turistas pueden actuar como embajadores de la sostenibilidad, difundiendo las buenas prácticas observadas en los chiringuitos a través de redes sociales, blogs, y otros medios de comunicación. Esta difusión ayuda a crear una conciencia global sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo y puede inspirar a otros destinos y establecimientos a seguir un camino similar.

7. Proveedores: Suministro Responsable y Colaboración en Sostenibilidad

Los proveedores de productos y servicios para los chiringuitos tienen un rol clave en la transición ecológica, ya que su capacidad para ofrecer opciones sostenibles es esencial para que los establecimientos puedan implementar prácticas respetuosas con el medio ambiente.

- **Promoción de Productos Sostenibles**

Los proveedores deben priorizar la oferta de productos que sean ecológicos, de origen local y que minimicen el impacto ambiental. Esto incluye la provisión de alimentos orgánicos, envases biodegradables, productos de limpieza ecológicos, y materiales de construcción sostenibles. La transparencia en cuanto al origen y las características ambientales de los productos es fundamental para que los chiringuitos puedan tomar decisiones informadas.

- **Colaboración en la Implementación de Prácticas Ecológicas**

Los proveedores pueden colaborar con los chiringuitos para desarrollar soluciones personalizadas que faciliten la implementación de prácticas sostenibles. Esto podría incluir la adaptación de productos a las necesidades específicas de los chiringuitos, la oferta de formación sobre el uso de productos ecológicos, y la participación en proyectos conjuntos de sostenibilidad.

- **Innovación en Productos y Servicios Sostenibles**

La innovación es crucial para avanzar en la sostenibilidad, y los proveedores pueden liderar este esfuerzo desarrollando nuevos productos y servicios que reduzcan aún más el impacto ambiental. Esto podría incluir el diseño de envases más ecológicos, la creación de sistemas de suministro que minimicen la huella de carbono como el consumo de productos locales, y la oferta de servicios de consultoría en sostenibilidad.

8. Empresas de Energía Renovable: Suministro y Soporte Técnico

Las empresas de energía renovable tienen un papel vital en la transición ecológica de los chiringuitos, al proporcionar las soluciones energéticas necesarias para reducir la dependencia de combustibles fósiles y minimizar la huella de carbono de estos establecimientos.

- **Instalación de Sistemas de Energía Renovable**

Las empresas de energía renovable pueden ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de los chiringuitos, como la instalación de paneles solares, turbinas eólicas de pequeña escala, o sistemas de calentamiento de agua mediante energía solar. Estos sistemas no solo ayudan a reducir las emisiones de carbono, sino que también pueden generar ahorros significativos en costos energéticos a largo plazo.

- **Soporte Técnico y Mantenimiento**

Además de la instalación, es fundamental que las empresas de energía renovable proporcionen soporte técnico continuo y servicios de mantenimiento para garantizar que los sistemas instalados funcionen de manera eficiente y sostenible. Esto incluye la capacitación del personal de los chiringuitos en el uso y mantenimiento de estos sistemas.

- **Asesoramiento en Optimización Energética**

Las empresas de energía renovable pueden ofrecer asesoramiento especializado para ayudar a los chiringuitos a optimizar su consumo energético, implementando medidas de eficiencia y explorando nuevas tecnologías que puedan integrarse en sus operaciones. Este asesoramiento es clave para maximizar los beneficios de la transición hacia energías limpias.

9. Sector Académico y de Investigación: Apoyo en Innovación y Formación

Las universidades y centros de investigación pueden desempeñar un rol estratégico en la transición ecológica de los chiringuitos, al ofrecer investigaciones aplicadas, innovaciones tecnológicas, y programas de formación especializados.

- **Investigación Aplicada en Sostenibilidad**
Las instituciones académicas pueden llevar a cabo investigaciones que exploren nuevas soluciones para reducir el impacto ambiental de los chiringuitos. Esto podría incluir estudios sobre la eficiencia de nuevas tecnologías, el impacto de diferentes prácticas de gestión, o el desarrollo de materiales sostenibles adaptados al entorno costero.
- **Desarrollo de Tecnologías Innovadoras**
A través de la colaboración con el sector privado, las universidades pueden desarrollar y probar nuevas tecnologías que faciliten la sostenibilidad en los chiringuitos. Esto podría incluir sistemas avanzados de gestión de residuos, nuevas fuentes de energía renovable, o tecnologías de construcción sostenible adaptadas a las condiciones climáticas de la Costa Tropical.
- **Formación y Capacitación Especializada**
Las instituciones académicas pueden ofrecer programas de formación y capacitación que se centren en la sostenibilidad aplicada a la gestión de chiringuitos. Estos programas pueden estar dirigidos tanto a los propietarios y empleados de los chiringuitos como a los futuros profesionales del sector turístico y ambiental.

10. Conclusión: Un Esfuerzo Conjunto para la Sostenibilidad

La transición ecológica de los chiringuitos en la Costa Tropical es un desafío complejo que requiere la colaboración de una amplia gama de actores. Desde las administraciones públicas hasta los turistas, pasando por los propietarios de chiringuitos, proveedores y ONGs, cada grupo tiene un rol esencial en este proceso.

El éxito de esta transición no solo contribuirá a la preservación del entorno natural de la Costa Tropical, sino que también permitirá el desarrollo de un modelo de turismo más sostenible y responsable, que genere beneficios económicos y sociales a largo plazo. Al trabajar juntos, podemos asegurar que los chiringuitos continúen siendo un elemento icónico de la costa, pero ahora en armonía con el medio ambiente y las comunidades locales.

3.4 ACTIVIDADES GENERALES Y TAREAS ESPECÍFICAS.

En este apartado se detallan las actividades y tareas que se llevarán a cabo en el desarrollo del proyecto "Eco-Chiringuitos", enmarcado dentro de la Agenda Urbana de la Costa Tropical. El objetivo de estas actividades es garantizar una implementación efectiva y alineada con los objetivos estratégicos y pedagógicos establecidos previamente.

3.4.1 Actividades Generales

Las actividades generales a realizar se estructuran en seis fases, cada una con tareas específicas que aseguran un avance sistemático y organizado del proyecto.

Fase I: Definición del Problema

- **Actividad Principal:** Identificación y análisis de los factores que motivan la necesidad del proyecto.
 - **Tareas Específicas:**
 - Evaluar la Agenda Urbana de la Costa Tropical, centrándose en la Costa Poniente de Granada.
 - Recopilar y analizar las necesidades expresadas por los municipios involucrados y la Mancomunidad de la Costa Tropical de Granada.
 - Identificar recursos disponibles, como datos técnicos y contactos

relevantes, incluidos posibles colaboradores como la Asociación de Chiringuitos y otras entidades interesadas en la sostenibilidad de los paseos marítimos.

Fase II: Definición de Objetivos

- **Actividad Principal:** Establecimiento de objetivos específicos y generales del proyecto, junto con la determinación de resultados esperados.
 - **Tareas Específicas:**
 - Definir las líneas de trabajo que se abordarán en el proyecto "Eco-Chiringuitos".
 - Establecer los resultados esperados, tanto en términos de sostenibilidad como de impacto económico y social.
 - Consensuar estos objetivos con la Mancomunidad de la Costa Tropical de Granada y otros actores clave.
 - Asegurar la alineación de los objetivos con las iniciativas de sostenibilidad promovidas por la Asociación de Chiringuitos, permitiendo la posterior solicitud de subvenciones.

Fase III: Definición de la Metodología

- **Actividad Principal:** Diseño de la metodología que guiará la implementación del proyecto, incluyendo la planificación de las actividades de campo.
 - **Tareas Específicas:**
 - Revisión de fuentes existentes, como estudios previos, normativas aplicables, y proyectos similares, para obtener una base sólida de conocimiento.
 - Planificación del trabajo de campo, que incluirá mediciones, documentación gráfica, entrevistas con expertos y agentes relacionados, así como visitas a los espacios donde se realizarán las intervenciones.
 - Establecer la estrategia para involucrar a la Asociación de Chiringuitos y coordinar la solicitud de subvenciones para la financiación del proyecto.

Fase IV: Desarrollo del Trabajo de Campo y Recogida de Datos

- **Actividad Principal:** Realización de actividades de campo y recopilación de información relevante para el desarrollo del proyecto.
 - **Tareas Específicas:**
 - Ejecutar mediciones y documentación gráfica de los sitios seleccionados para la implementación de mejoras sostenibles.
 - Llevar a cabo entrevistas y reuniones con agentes relacionados, incluyendo representantes municipales, técnicos y miembros de la Asociación de Chiringuitos, para recopilar perspectivas y datos relevantes.
 - Visitar los espacios donde se proyectan las actuaciones para evaluar in situ las condiciones y posibles desafíos.

Fase V: Análisis y Síntesis de Datos

- **Actividad Principal:** Análisis de la información recopilada y síntesis de conclusiones para la toma de decisiones en el proyecto.
 - **Tareas Específicas:**
 - Organizar y sintetizar la información recopilada durante la fase de trabajo de campo.
 - Desarrollar planos detallados, describir los elementos y servicios que se implementarán, y completar la información gráfica asociada.
 - Definir las acciones necesarias para el inicio del proyecto, incluyendo los

trámites administrativos y la gestión de las subvenciones disponibles.

Fase VI: Redacción del Informe del Proyecto - Trabajo Final de Prácticas

- **Actividad Principal:** Elaboración del informe final que resumirá los hallazgos, conclusiones y recomendaciones del proyecto.
 - **Tareas Específicas:**
 - Esquematizar la información y conclusiones obtenidas durante el desarrollo del proyecto.
 - Detallar las acciones específicas a desarrollar para la materialización del proyecto, incluyendo la implementación de indicadores de seguimiento.
 - Incluir un análisis de factibilidad, un cronograma de fases para la implementación, y considerar la perspectiva de género en las acciones propuestas.
 - Preparar una presentación del proyecto para su discusión y aprobación en los municipios involucrados.

3.4.2 Rol de la Asociación de Chiringuitos en el Proyecto

La Asociación de Chiringuitos desempeñará un papel crucial en la solicitud de subvenciones que se describirán en los apartados siguientes. Como entidad representativa de los intereses de estos establecimientos, la Asociación coordinará y gestionará las solicitudes de financiación necesarias para apoyar la transición hacia prácticas más sostenibles. Esto incluirá la identificación de oportunidades de subvención, la preparación de las solicitudes y la coordinación con las autoridades municipales y la Mancomunidad de la Costa Tropical de Granada. La colaboración con la Asociación es esencial para garantizar que los chiringuitos puedan aprovechar al máximo los recursos disponibles, asegurando la viabilidad y éxito del proyecto "Eco-Chiringuitos".

3.4.3 Plan Formativo: Implementación de Chiringuitos Sostenibles en la Costa Tropical de Granada

Objetivo General:

Este plan formativo tiene como objetivo capacitar a los propietarios, gestores y empleados de los chiringuitos de la Costa Tropical granadina en la implementación de prácticas sostenibles en sus negocios, asegurando la transición hacia un modelo de operación más ecológico, eficiente y alineado con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Duración del Plan Formativo:

- **2-3 jornadas** de capacitación con actividades teóricas y prácticas.
- Cada jornada tendrá una duración de **4-6 horas**, para un total de entre **12 y 18 horas de formación**.

Metodología:

- Sesiones teóricas y prácticas.
- Talleres interactivos.
- Presentación de casos de éxito de sostenibilidad.
- Dinámicas grupales.
- Evaluación al finalizar el curso para asegurar el aprendizaje y aplicación práctica de los

contenidos.

Público Objetivo:

- Propietarios y gestores de los chiringuitos.
- Empleados de las áreas operativas.
- Encargados de la logística y gestión diaria.

Jornada 1: Introducción y Conceptos Básicos de Sostenibilidad en Chiringuitos

1.1. Bienvenida e Introducción al Programa

- **Objetivos del curso:** Explicación de la importancia del proyecto de sostenibilidad, su impacto en el sector de los chiringuitos y cómo puede influir positivamente en la economía local y el medio ambiente.
- **Presentación del proyecto:** Se describirá cómo la iniciativa "Chiringuitos Sostenibles" busca equilibrar las prácticas comerciales con la protección del entorno costero, uno de los recursos más valiosos de la región.

1.2. Introducción a la Sostenibilidad en Hostelería

- **Conceptos clave:** Definir sostenibilidad y los pilares en los que se sustenta (económico, social y ambiental). Explicar cómo se pueden aplicar estos conceptos en los chiringuitos.
- **Desafíos y oportunidades en el sector:** Identificar los principales retos, como la dependencia del turismo, los recursos naturales limitados, y cómo la sostenibilidad puede ser una solución para atraer un turismo más consciente y responsable.
- **Normativa legal:** Se explicarán las regulaciones nacionales y europeas que afectan la sostenibilidad en la hostelería, incluyendo aspectos relacionados con el uso de materiales biodegradables, tratamiento de residuos y consumo de agua.

1.3. Buenas Prácticas para un Negocio Sostenible

- **Reducción de residuos:** Proponer la sustitución de plásticos de un solo uso por materiales biodegradables, fomentar la reutilización y reciclaje, y cómo implementar sistemas de compostaje para los residuos orgánicos.
- **Eficiencia energética:** Instalación de paneles solares, uso de electrodomésticos de bajo consumo y bombillas LED. Explicación de las ventajas económicas a largo plazo de estas inversiones.
- **Ahorro de agua:** Implementación de grifos y duchas de bajo consumo, recuperación de agua de lluvia para riego de áreas verdes y sistemas de riego eficiente.
- **Productos locales y ecológicos:** Beneficios de adquirir productos locales (reducción de huella de carbono, apoyo a la economía local) y cómo pueden integrarse en los menús de los chiringuitos.

1.4. Caso de Estudio: Chiringuitos Sostenibles en Otras Regiones

- **Presentación de casos de éxito:** Ejemplos de otras regiones en España o Europa donde la implementación de medidas sostenibles ha dado lugar a una mejora en la rentabilidad del negocio y una mayor aceptación por parte de los turistas.
- **Análisis del impacto económico:** Cómo la sostenibilidad, además de beneficiar al medio

ambiente, ha generado ahorros significativos en el consumo energético, de agua y en la gestión de residuos.

Jornada 2: Implementación de Medidas Sostenibles y Gestión Eficiente

2.1. Identificación de Medidas Sostenibles Específicas

- **Paneles solares:** Se detallará el proceso de instalación, los costes iniciales, la rentabilidad a largo plazo y el impacto en la factura de energía. Casos de subvenciones disponibles para su adquisición.
- **Gestión de residuos:** Diseño de un plan de gestión para la separación de residuos (plástico, vidrio, orgánico, papel). Implementación de contenedores adecuados y formación del personal para la correcta separación y gestión.
- **Optimización del consumo de agua:** Instalación de grifos y duchas de bajo consumo, sensibilización del personal sobre el uso eficiente del agua y la instalación de dispositivos para el riego eficiente de jardines.
- **Menús sostenibles:** Formación sobre cómo crear menús basados en productos de temporada y de proximidad, destacando las ventajas económicas y de sostenibilidad. Información sobre cómo identificar y seleccionar productos con certificación ecológica.

2.2. Formación Técnica sobre Nuevas Tecnologías

- **Funcionamiento de paneles solares:** Aspectos técnicos básicos sobre la instalación, mantenimiento y vida útil de los paneles solares. Cómo integrarlos en el negocio sin interrumpir la operativa diaria.
- **Electrodomésticos eficientes:** Formación sobre cómo elegir electrodomésticos con una mejor calificación energética (A+++), ventajas económicas y de sostenibilidad.
- **Sistemas de ahorro de agua:** Información técnica sobre dispositivos que pueden instalarse para reducir el consumo de agua, como aireadores en los grifos y sistemas de riego por goteo.
- **Tecnologías para la gestión de residuos:** Presentación de tecnologías como compactadores de residuos o compostadoras industriales, que facilitan la gestión eficiente de residuos y reducen el volumen total generado.

2.3. Planificación y Diseño de la Implementación

- **Diseño de un plan de acción:** Pasos a seguir para la transición a la sostenibilidad en los chiringuitos. Definición de objetivos específicos, establecimiento de plazos y asignación de responsabilidades.
- **Cronograma de implementación:** Establecimiento de un calendario claro para la instalación de sistemas de energía renovable, optimización de la gestión del agua y aplicación de técnicas de reducción de residuos.
- **Roles y responsabilidades:** Cómo organizar al personal para que cada miembro tenga claras sus funciones en la aplicación de medidas sostenibles, asegurando el éxito del proyecto.

2.4. Vías de Financiación para Proyectos Sostenibles

- **Subvenciones y ayudas:** Información detallada sobre programas europeos (como FEDER, LIFE) y nacionales que apoyan la transición hacia negocios más sostenibles. Requisitos y pasos para acceder a estas ayudas.

- **Microfinanciación y crowdfunding:** Cómo pequeñas y medianas empresas pueden financiar proyectos sostenibles mediante plataformas de crowdfunding o pequeñas inversiones colectivas.
- **Propuestas de financiación:** Redacción de propuestas sólidas y eficaces para solicitar financiación. Aspectos clave que los inversores buscan en proyectos de sostenibilidad.

2.5. Taller: Elaboración del Plan de Sostenibilidad del Chiringuito

- **Trabajo práctico:** Los participantes desarrollarán un plan de sostenibilidad adaptado a las necesidades y características de su chiringuito. Este plan incluirá la reducción de consumo energético, ahorro de agua y gestión de residuos, con metas específicas y medibles.

Jornada 3: Capacitación del Personal y Gestión de la Transición

3.1. Capacitación en Gestión Operativa Sostenible

- **Hábitos ecológicos:** Sensibilización del personal para adoptar hábitos ecológicos en el día a día, como el ahorro de energía y agua, y la correcta separación de residuos.
- **Protocolo de residuos:** Implementación de un protocolo que regule la gestión de residuos, asegurando que todo el equipo siga las pautas establecidas de reciclaje y compostaje.
- **Uso eficiente de recursos:** Capacitación para el personal en el uso racional y eficiente de los recursos energéticos e hídricos del chiringuito, minimizando el despilfarro.

3.2. Sensibilización y Concienciación del Cliente

- **Comunicación efectiva:** Estrategias para informar a los clientes sobre las prácticas sostenibles del chiringuito, generando mayor concienciación y colaboración por parte de los visitantes.
- **Material educativo:** Creación de carteles y folletos para colocar en los chiringuitos explicando las prácticas sostenibles y cómo los clientes pueden contribuir, como en el reciclaje o en la reducción del consumo de agua.
- **Involucrar a los clientes:** Proponer iniciativas que involucren directamente a los clientes, como ofrecer descuentos a quienes reutilicen vasos o traigan sus propios recipientes.

3.3. Gestión del Cambio y Monitorización

- **Transición sin interrupción:** Cómo implementar las medidas de sostenibilidad sin afectar la operativa diaria del negocio, manteniendo el servicio al cliente mientras se llevan a cabo los cambios.
- **Monitorización del consumo:** Implementar sistemas de monitoreo para medir el ahorro de energía y agua en tiempo real, permitiendo ajustes operativos y midiendo el éxito del proyecto.
- **Análisis de resultados:** Realización de evaluaciones periódicas para medir el impacto de las medidas sostenibles en los costes operativos y la satisfacción del cliente, ajustando las estrategias cuando sea necesario.

3.4. Evaluación Final y Cierre

- **Resumen de aprendizajes:** Repaso de los contenidos clave y los principales aprendizajes obtenidos.
- **Discusión de retos y oportunidades:** Debate sobre las oportunidades que presenta la

sostenibilidad en el sector turístico y los retos que los chiringuitos pueden enfrentar al implementar estas medidas.

- **Entrega de certificados:** Al finalizar la formación, se entregarán certificados de participación, valorando el compromiso de los participantes con la sostenibilidad.

3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

El éxito del proyecto "Eco-Chiringuitos" depende fundamentalmente de la capacidad para movilizar recursos financieros, humanos y técnicos que permitan su implementación efectiva. El objetivo es transformar los chiringuitos de la Costa Tropical en espacios sostenibles y ecológicos, adaptados a las necesidades de la transición energética y al respeto por el medio ambiente. Para ello, es esencial identificar y asegurar las fuentes de financiación adecuadas, así como contar con el personal capacitado y la infraestructura necesaria para llevar a cabo cada acción propuesta en el proyecto. A continuación, se detallan los recursos necesarios y las posibles vías de financiación disponibles.

Recursos Financieros

La financiación es un pilar fundamental del proyecto "Eco-Chiringuitos", ya que permite cubrir los costes de las distintas medidas sostenibles propuestas. Los recursos financieros necesarios se distribuyen en varias áreas clave:

1. Instalación de Energías Renovables (Placas Solares)

La transición hacia fuentes de energía renovables, como la solar y la eólica, es uno de los elementos más importantes del proyecto. La instalación de sistemas de energías renovables contribuirá a reducir la huella de carbono de los chiringuitos, disminuir los costos energéticos a largo plazo y mejorar la imagen ecológica de la Costa Tropical.

- **Costes estimados:** La instalación de placas solares varía entre 10,000 y 25,000 euros por chiringuito, dependiendo de la capacidad del sistema y las características del lugar.
- **Posibles vías de financiación:**
 - **Programa de incentivos para el autoconsumo y almacenamiento con fuentes de energías renovables (IDAE):** Este programa, gestionado por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), ofrece subvenciones a pequeños negocios turísticos para la instalación de paneles solares y sistemas de almacenamiento energético. Se pueden cubrir hasta un 50% de los costes, lo que supone una importante reducción de la inversión inicial.
 - **Fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional):** A través del Programa Operativo FEDER, existen líneas específicas para la promoción de energías renovables en las regiones. Estos fondos cofinancian hasta un 50% de los costes de instalación, permitiendo a los chiringuitos acceder a recursos clave para transformar su modelo energético.
 - **Subvenciones del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC):** Este plan se enfoca en la transición hacia energías limpias en el sector turístico. Ofrece fondos para apoyar a pequeños negocios ubicados en zonas costeras, como los chiringuitos, facilitando la adopción de tecnologías renovables.

2. Creación de Áreas Verdes y Adaptación del Entorno

Además de las mejoras energéticas, el proyecto "Eco-Chiringuitos" incluye la creación de áreas verdes y la adaptación del entorno de los chiringuitos para promover la biodiversidad y mejorar la calidad del paisaje costero. Estos espacios podrían incluir jardines costeros, zonas con plantas autóctonas, sistemas de riego eficiente y mobiliario ecológico.

- **Costes estimados:** La creación de estas áreas verdes tiene un coste estimado de entre 5,000 y 15,000 euros por chiringuito, dependiendo del tamaño del área a intervenir y de los materiales utilizados.
- **Posibles vías de financiación:**
 - **Programa LIFE de la Unión Europea:** LIFE es el instrumento financiero de la UE para el medio ambiente y la acción climática. Este programa financia proyectos de restauración, mantenimiento y mejora del entorno natural, por lo que "Eco-Chiringuitos" podría beneficiarse de sus fondos. Dado que el proyecto promueve la creación de áreas verdes costeras y el respeto por la biodiversidad, podría ser un candidato ideal para recibir estas ayudas.
 - **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR):** Financiado con los fondos NextGenerationEU, el PRTR incluye inversiones específicas en infraestructuras verdes y renaturalización. Este plan tiene como objetivo promover la sostenibilidad en el ámbito turístico y empresarial, lo que lo convierte en una fuente relevante de recursos financieros para la creación de áreas verdes en torno a los chiringuitos.

3. Materiales de Construcción Sostenibles

La utilización de materiales sostenibles es otro componente clave para la renovación y construcción de los chiringuitos. El uso de madera certificada, cemento ecológico y materiales reciclados reduce el impacto medioambiental de las infraestructuras, mejorando la eficiencia energética y la durabilidad de los chiringuitos.

- **Costes estimados:** La implementación de materiales ecológicos en la construcción o renovación de un chiringuito puede tener un coste de entre 5,000 y 20,000 euros, dependiendo del tipo de material y el alcance de la obra.
- **Posibles vías de financiación:**
 - **Programa de Ayudas para la Rehabilitación Energética de Edificios (PREE):** El PREE, impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica, proporciona financiación para proyectos de rehabilitación de edificios que empleen materiales sostenibles y favorezcan la eficiencia energética. Los chiringuitos podrán acogerse a este programa para obtener fondos destinados a la construcción ecológica.
 - **Fondos NextGenerationEU:** Estos fondos europeos están disponibles para proyectos que impliquen la renovación de infraestructuras turísticas, siempre y cuando se utilicen materiales sostenibles y se promueva la eficiencia energética.

4. Consumo de Productos Locales y Fomento de la Economía Circular

Uno de los objetivos del proyecto es fomentar el consumo de productos locales y la adopción de prácticas de economía circular en los chiringuitos. Esto no solo reduce las emisiones asociadas al transporte de mercancías, sino que también fortalece la economía local y minimiza los residuos generados.

- **Costes estimados:** La implementación de programas de consumo de productos locales y la adopción de prácticas de economía circular puede tener un coste estimado de entre 2,000 y 7,000 euros por chiringuito, dependiendo de las alianzas con proveedores locales y los cambios en la gestión de residuos.
- **Posibles vías de financiación:**
 - **Ayudas a la comercialización de productos locales del sector agroalimentario (Junta de Andalucía):** Estas ayudas fomentan la compra de productos locales en la región, facilitando que los chiringuitos adquieran

alimentos de proximidad y promuevan un modelo de negocio más sostenible.

- **Programas de Economía Circular de la UE:** La Unión Europea ofrece subvenciones para apoyar la implementación de modelos de economía circular en sectores como el turismo y la gastronomía, que son altamente aplicables al proyecto "Eco-Chiringuitos".

5. Gestión de Residuos y Reducción del Uso de Plásticos

Una parte fundamental del proyecto es la gestión sostenible de residuos, incluyendo la reducción del uso de plásticos y la implementación de alternativas biodegradables. Esta medida busca alinear los chiringuitos con los principios de la economía circular y contribuir a la reducción de la contaminación en las costas.

- **Costes estimados:** La implementación de sistemas de gestión de residuos sólidos y la sustitución del plástico por materiales biodegradables tiene un coste estimado de entre 3,000 y 8,000 euros por chiringuito.
- **Posibles vías de financiación:**
 - **Fondos del Pacto Verde Europeo:** Este programa de la Comisión Europea apoya la transición hacia una economía circular, sin residuos, con el objetivo de hacer un uso más eficiente de los recursos naturales. Los chiringuitos podrían acceder a estos fondos si implementan sistemas para reducir, reutilizar y reciclar residuos, minimizando el uso de plásticos.
 - **Ayudas del Programa de Economía Circular y Residuos en Andalucía:** La Junta de Andalucía ofrece líneas de financiación para apoyar a las empresas que se orienten hacia la economía circular, promoviendo la sostenibilidad en la gestión de residuos.

Recursos Humanos

El capital humano es otro recurso clave para el éxito del proyecto "Eco-Chiringuitos". Se necesitará la contratación de personal técnico especializado en diversas áreas:

1. **Ingenieros y Técnicos en Energías Renovables:** Estos profesionales serán responsables de la instalación de paneles solares, aerogeneradores y otros sistemas de energía renovable en los chiringuitos. Su experiencia es fundamental para asegurar una correcta implementación de las infraestructuras energéticas.
2. **Especialistas en Paisajismo y Jardinería:** La creación de áreas verdes en torno a los chiringuitos requerirá personal especializado en paisajismo, así como en la selección y mantenimiento de plantas autóctonas que se adapten al entorno costero.
3. **Capacitación y Formación para los Trabajadores:** Es esencial que los trabajadores de los chiringuitos reciban la formación necesaria para gestionar correctamente los residuos, utilizar de manera eficiente las tecnologías de energías renovables instaladas y adoptar prácticas de economía circular. Este tipo de capacitación puede ser proporcionada en colaboración con instituciones locales como la Cámara de Comercio de la Costa Tropical y la Asociación de Chiringuitos.

Recursos Materiales

Equipos e Infraestructura

1. **Energía Renovable:**
 - **Paneles Solares:** La instalación de paneles solares es crucial para la autosuficiencia energética de los chiringuitos. Estos sistemas convertirán la energía solar en electricidad, reduciendo la dependencia de fuentes no renovables. Los paneles

solares deben ser de alta eficiencia y estar adaptados a las condiciones climáticas locales para maximizar su rendimiento.

- **Sistemas de Almacenamiento Energético:** Para garantizar un suministro continuo de energía, especialmente durante la noche o en días nublados, es necesario instalar sistemas de almacenamiento como baterías. Estos sistemas almacenan la energía generada por los paneles solares y los aerogeneradores para su uso posterior.

2. Materiales Sostenibles:

- **Madera Certificada:** La utilización de madera certificada proviene de bosques gestionados de manera sostenible localmente en la vega de Granada, garantizando la regeneración del recurso y reduciendo el impacto ambiental. Este material se empleará en la construcción y renovación de los chiringuitos.

Actualmente se está trabajando por parte de diputación de Granada y la Universidad de Granada en el proyecto Life Wood for future. Este Life puede ser una buena oportunidad para integrar la madera de chopo procedente de la vega de Granada en los chiringuitos.

- **Cemento Ecológico:** Alternativas al cemento convencional, como el cemento ecológico, tienen un menor impacto ambiental. Este tipo de cemento reduce las emisiones de CO₂ durante su producción y puede ser utilizado en la construcción de estructuras y pavimentos.
- **Materiales Reciclados:** Incorporar materiales reciclados, como plásticos reciclados o metales recuperados, no solo disminuye el uso de recursos vírgenes, sino que también contribuye a la economía circular. Estos materiales pueden ser utilizados en la construcción de mobiliario y elementos decorativos para los chiringuitos.
- **Pintura que Captura CO₂:** Se pueden emplear pinturas ecológicas que no solo reducen la emisión de compuestos orgánicos volátiles (COVs), sino que también ayudan a capturar CO₂ del ambiente. Estas pinturas, conocidas como "pinturas fotocatalíticas" o "pinturas de captura de carbono", absorben CO₂ del aire durante su vida útil, ayudando a disminuir la concentración de gases de efecto invernadero en el entorno. Su aplicación en los chiringuitos no solo mejora la calidad del aire, sino que contribuye a la sostenibilidad de los espacios.

3. Áreas Verdes:

- **Plantas Autóctonas:** La plantación de especies vegetales autóctonas asegura que la flora esté adaptada al clima local, requiriendo menos agua y mantenimiento. Estas plantas contribuyen a la biodiversidad y a la estabilización del suelo, y mejoran la estética del entorno.
- **Sistemas de Riego Eficiente:** La implementación de sistemas de riego eficientes, como el riego por goteo o la recogida de aguas pluviales, optimiza el uso del agua y reduce el desperdicio. Estos sistemas son fundamentales para el mantenimiento de las áreas verdes con un mínimo impacto ambiental.
- **Mobiliario Ecológico:** El mobiliario debe ser fabricado con materiales sostenibles, como madera certificada o plásticos reciclados, y diseñado para resistir las

condiciones costeras. Este mobiliario incluye bancos, mesas y otras instalaciones que complementan las áreas verdes.

Tecnologías de Sostenibilidad

1. Eficiencia Energética:

- **Sistemas de Iluminación:** La adopción de tecnologías de iluminación LED reduce el consumo energético y la necesidad de mantenimiento frecuente. Los sistemas de iluminación eficiente deben ser diseñados para maximizar la visibilidad sin contribuir a la contaminación lumínica.
- **Sistemas de Refrigeración y Ventilación:** Los equipos de refrigeración y ventilación de alta eficiencia energética, como los sistemas de climatización con tecnología inverter, optimizan el consumo energético y garantizan un confort adecuado en los espacios de los chiringuitos.

2. Gestión de Residuos:

- **Compostadoras:** La instalación de compostadoras permitirá la conversión de residuos orgánicos en compost, que puede ser utilizado como fertilizante para las áreas verdes. Este proceso reduce la cantidad de residuos enviados a vertederos y promueve la sostenibilidad.
- **Zonas de Reciclaje:** Se deben habilitar áreas específicas para la separación y reciclaje de materiales como plásticos, vidrios y metales. Estas zonas facilitarán la gestión de residuos y fomentarán la correcta disposición de los mismos.

3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

Después de la evaluación y diagnóstico (fase 1) llevada a cabo en el proyecto anterior, el siguiente paso es comenzar la fase de **planificación de la implementación**, que incluye la identificación de los recursos necesarios, la búsqueda y solicitud de financiación, y el diseño del plan de acción para implementar las medidas sostenibles en los chiringuitos de la Costa Tropical granadina.

Fase 1: Planificación de la Implementación

Después de la evaluación y diagnóstico (fase 1) llevada a cabo en el proyecto anterior, el siguiente paso es comenzar la fase de **planificación de la implementación**, que incluye la identificación de los recursos necesarios, la búsqueda y solicitud de financiación, y el diseño del plan de acción para implementar las medidas sostenibles en los chiringuitos de la Costa Tropical granadina.

1. Elaboración del Plan de Implementación Detallado

Esta subfase implica definir de manera clara y específica las acciones a implementar en cada chiringuito. Se basará en los hallazgos del diagnóstico, priorizando las áreas de mayor impacto y necesidad.

- **Planificación de medidas de ahorro energético:** Identificación de las mejores opciones para la instalación de sistemas de energía renovable como paneles solares y mejoras en la eficiencia energética (uso de electrodomésticos eficientes, iluminación LED, etc.).
- **Diseño de sistemas de gestión de residuos:** Establecimiento de protocolos y selección de tecnologías para la separación de residuos, reciclaje, y, en su caso, compostaje. Esta planificación incluirá la capacitación del personal para la correcta gestión de los residuos y la sensibilización de los clientes.

- **Optimización del consumo de agua:** Instalación de tecnologías de ahorro de agua (grifos eficientes, sistemas de riego automáticos y de bajo consumo para áreas verdes, etc.), así como la implementación de prácticas que minimicen el uso de este recurso.
- **Ajustes de diseño en infraestructura sostenible:** Si se prevé la remodelación física de los chiringuitos, se definirá un cronograma para la instalación de materiales ecológicos o la implementación de tecnologías sostenibles en la construcción, como el uso de materiales locales y reciclados.
- **Adopción de productos locales y sostenibles:** Se incluirán acciones para fomentar el uso de productos locales y de temporada en la oferta gastronómica de los chiringuitos. Aquí se considera el diseño de menús basados en la producción ecológica, minimizando el impacto del transporte y mejorando la sostenibilidad alimentaria.

2. Búsqueda y Solicitud de Financiación

La búsqueda y obtención de financiación es un aspecto crítico del éxito de esta fase del proyecto. La transición ecológica implica inversiones importantes en infraestructuras sostenibles, tecnologías limpias y capacitación del personal, lo cual requerirá una estrategia integral para captar los fondos necesarios.

- **Identificación de fuentes de financiación:** Se analizarán posibles fuentes de financiación, incluyendo subvenciones gubernamentales, programas de la Unión Europea para la sostenibilidad y el medio ambiente (como el Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER), ayudas específicas para PYMEs, programas de financiación ambiental como LIFE, entre otros.
 - **Instituciones y programas públicos:** Se llevará a cabo un mapeo de las oportunidades disponibles a nivel local, nacional e internacional, incluyendo programas ofrecidos por el gobierno español, la Junta de Andalucía, y programas europeos enfocados en la economía circular, transición energética y sostenibilidad.
 - **Fondos privados y patrocinios:** Se buscarán asociaciones con empresas privadas, ONGs y fundaciones que apoyen proyectos de sostenibilidad y medio ambiente. También se considerará la posibilidad de establecer acuerdos con inversores de impacto que busquen apoyar iniciativas con retornos sociales y ambientales.
 - **Microfinanciación y Crowdfunding:** Se evaluará el uso de plataformas de crowdfunding, permitiendo que los clientes habituales y la comunidad en general participen en la financiación de los proyectos ecológicos. Se diseñará una campaña para sensibilizar y captar pequeños donativos que ayuden a la implementación.
- **Preparación de propuestas de financiación:** Se prepararán propuestas sólidas y detalladas para cada fuente de financiación identificada, presentando el proyecto como un ejemplo innovador de turismo sostenible. Las propuestas incluirán una justificación clara del impacto positivo, un desglose financiero detallado de las inversiones necesarias y los beneficios a largo plazo en términos de sostenibilidad y mejora de la oferta turística.
- **Cronograma de solicitudes y seguimiento:** Se desarrollará un cronograma para la presentación de solicitudes a los distintos programas y se asignarán responsables para el seguimiento de cada una de las propuestas presentadas. Es fundamental asegurar que se cumplan todos los plazos y que se realicen los ajustes necesarios en las solicitudes según los requisitos específicos de cada programa.

3. Movilización de Recursos

Con la financiación asegurada, la fase de movilización de recursos se centrará en la contratación de proveedores y la adquisición de los materiales y tecnologías necesarias para implementar las medidas sostenibles. En esta etapa, también se comenzará a preparar la formación del personal y las primeras pruebas de las nuevas tecnologías.

- **Contratación de proveedores locales:** En línea con el objetivo de sostenibilidad, se priorizará la contratación de proveedores locales que puedan suministrar materiales ecológicos, tecnologías limpias y servicios que apoyen la transición hacia un modelo de

chiringuitos sostenibles.

- **Adquisición de tecnologías y materiales:** Se procederá a la compra de los sistemas de energía renovable (paneles solares, baterías), sistemas de gestión de residuos (contenedores de reciclaje, compostadores), sistemas de ahorro de agua (grifos eficientes, sistemas de riego), entre otros. Se evaluarán los proveedores para garantizar que los materiales sean de alta calidad y respeten los estándares de sostenibilidad.
- **Formación del personal:** Se desarrollará un plan de formación inicial para el personal de los chiringuitos, enfocándose en la gestión eficiente de las nuevas tecnologías y prácticas sostenibles. La capacitación incluirá tanto aspectos técnicos (uso de sistemas de ahorro de energía, agua y gestión de residuos) como de concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad en la operación diaria.

Fase 2: Implementación y Ejecución

En esta fase, una vez asegurados los recursos y preparada la infraestructura, se procederá a la implementación operativa en los chiringuitos. Esta fase incluye la instalación física de las tecnologías sostenibles, la formación del personal para asegurar que las nuevas prácticas se implementan correctamente, y la adaptación operativa a los nuevos procesos.

1. Instalación de Infraestructura y Tecnologías

La primera parte de esta fase consiste en la instalación de las infraestructuras y tecnologías sostenibles definidas durante la planificación. Esto incluye tanto los sistemas de energía renovable como las medidas de eficiencia energética, manejo de residuos y ahorro de agua.

- **Instalación de paneles solares:** Los paneles solares se colocarán en cada uno de los chiringuitos según la evaluación previa de viabilidad técnica y estructura disponible. La instalación será realizada por técnicos especializados para asegurar que el sistema esté correctamente implementado y conectado a la red eléctrica del establecimiento.
- **Montaje de sistemas de ahorro de agua y energía:** Los dispositivos de ahorro de agua, como grifos eficientes y sistemas de riego automático, se instalarán junto con los electrodomésticos de bajo consumo y la iluminación LED en las áreas de cocina y servicio del chiringuito.
- **Gestión de residuos:** Se instalarán los contenedores de reciclaje y compostaje según el diseño establecido. Se adaptarán las áreas de manejo de residuos dentro de los chiringuitos para facilitar la separación adecuada de residuos orgánicos, inorgánicos y reciclables.

2. Formación del Personal y Capacitación

El éxito de la fase operativa depende en gran medida de la formación adecuada del personal. En esta subfase, se llevarán a cabo programas de capacitación que cubren tanto los aspectos técnicos como los operativos de las nuevas medidas sostenibles.

- **Capacitación técnica en uso de nuevas tecnologías:** El personal recibirá formación específica en el manejo de las nuevas tecnologías instaladas, como los sistemas de paneles solares, los dispositivos de ahorro de agua y energía, y los sistemas de gestión de residuos. La capacitación incluirá instrucciones sobre cómo optimizar el uso de estos sistemas para maximizar su eficiencia y prolongar su vida útil.
- **Sensibilización en sostenibilidad y prácticas verdes:** Además de la capacitación técnica, el personal será instruido en la importancia de las prácticas sostenibles y cómo estas afectan tanto al negocio como al entorno natural. Se fomentará la adopción de hábitos ecológicos en su trabajo diario, creando un ambiente comprometido con la sostenibilidad.
- **Talleres de concienciación para clientes:** Se prepararán también pequeños talleres o eventos informativos para los clientes del chiringuito, en los que se les explique la importancia de las medidas implementadas y cómo pueden contribuir a la sostenibilidad durante su visita (como la separación de residuos en los contenedores designados).

3. Adaptación de Procesos Operativos

El tercer componente de la implementación operativa consiste en adaptar los procesos diarios de

funcionamiento del chiringuito a las nuevas infraestructuras y tecnologías. Esto implica ajustes en la gestión de recursos, modificación de los horarios laborales para optimizar el uso de energía, y la integración de prácticas sostenibles en todas las áreas operativas.

- **Reajuste de horarios y operaciones para eficiencia energética:** Se revisarán los horarios de apertura y cierre, así como el uso de maquinaria pesada o de gran consumo energético, para asegurar que el funcionamiento del chiringuito esté alineado con los momentos de mayor generación de energía solar, reduciendo así el uso de energía de la red eléctrica convencional.
- **Reestructuración del manejo de residuos:** La recolección y el tratamiento de residuos se realizarán siguiendo los nuevos protocolos establecidos, asegurando que cada tipo de residuo se gestione adecuadamente (reciclaje, compostaje o disposición segura de materiales no reciclables).
- **Optimización de la cadena de suministro sostenible:** Se incorporarán productos locales y sostenibles en las operaciones diarias del chiringuito. Esto requerirá ajustes en la logística de la cadena de suministro, así como nuevas relaciones con proveedores que cumplan con los criterios de sostenibilidad establecidos durante la fase de planificación.

Fase 3: Monitorización y Evaluación

Una vez que las tecnologías sostenibles están instaladas y en funcionamiento, y el personal ha sido capacitado, es crucial comenzar con un monitoreo riguroso de los resultados. Esta fase permite hacer ajustes iniciales que aseguren que las medidas implementadas estén produciendo los beneficios esperados y que las operaciones funcionen de manera eficiente.

1. Implementación de Sistemas de Monitoreo

El monitoreo continuo es esencial para asegurar que los chiringuitos estén cumpliendo con los objetivos de sostenibilidad. Los sistemas de monitoreo recopilarán datos sobre el consumo de energía y agua, la generación de residuos y el desempeño general de las nuevas tecnologías.

- **Monitoreo del consumo energético:** Se instalarán medidores de energía en los chiringuitos para evaluar el rendimiento de los paneles solares y el consumo total de electricidad. Se analizará la eficiencia de los sistemas de energía y se identificarán posibles áreas de mejora.
- **Monitoreo del consumo de agua:** Medidores de flujo de agua proporcionarán datos sobre la eficiencia de los dispositivos de ahorro de agua instalados. Estos datos ayudarán a identificar posibles fugas, desperdicios o áreas donde se pueda seguir optimizando el uso de este recurso.
- **Monitoreo de la gestión de residuos:** Se llevará un control riguroso sobre la cantidad de residuos generados y su correcta separación. Esto permitirá medir el éxito de las campañas de reciclaje y compostaje, así como ajustar las prácticas del personal si es necesario.

2. Análisis de Desempeño y Evaluación de Impacto

Los datos recopilados se analizarán para determinar si las metas de sostenibilidad se están cumpliendo. Esta evaluación ayudará a comprender el impacto real de las medidas implementadas en términos de reducción de la huella ecológica, ahorro de costos y mejora de la imagen pública de los chiringuitos.

- **Evaluación del ahorro energético y reducción de costos:** Los datos de consumo energético permitirán calcular el ahorro en las facturas de electricidad y el impacto positivo de la generación de energía solar. Además, se evaluará el impacto financiero de las mejoras en eficiencia energética.

- **Evaluación del impacto en la reducción de residuos:** Los informes de gestión de residuos mostrarán la cantidad de material reciclado y compostaje en comparación con el total de residuos generados. Se evaluará si los objetivos de reducción de residuos se están cumpliendo.
- **Análisis de la satisfacción del cliente:** A través de encuestas y comentarios directos, se medirá la percepción de los clientes sobre las medidas de sostenibilidad adoptadas y su impacto en la experiencia general del cliente en el chiringuito.

3. Ajustes y Optimización

Con base en los resultados del monitoreo y la evaluación de impacto, se realizarán los ajustes necesarios para mejorar el desempeño de las medidas sostenibles. Esto incluye tanto ajustes técnicos como operativos.

- **Ajustes técnicos:** Si se detectan problemas técnicos con las nuevas infraestructuras, como un rendimiento subóptimo de los paneles solares o fugas en los sistemas de agua, se llevarán a cabo las reparaciones o modificaciones necesarias.
- **Mejora de procesos operativos:** Si se identifican áreas en las que los procesos operativos pueden ser optimizados (por ejemplo, mejorando la capacitación del personal en gestión de residuos o ajustando los horarios de operación para maximizar la eficiencia energética), se implementarán estas mejoras.
- **Refinamiento de la estrategia de sostenibilidad:** Se revisará la estrategia de sostenibilidad en su conjunto para asegurarse de que esté alineada con los objetivos a largo plazo. Esto puede incluir la incorporación de nuevas medidas o la modificación de las existentes para adaptarse a los desafíos emergentes.

Fase 4: Consolidación y Escalabilidad

Una vez que las medidas sostenibles están en pleno funcionamiento y optimizadas, la fase de consolidación busca mantener los logros alcanzados, escalar las prácticas sostenibles a más chiringuitos y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

1. Consolidación de las Operaciones Sostenibles

El enfoque en esta subfase es garantizar que las prácticas sostenibles se mantengan operativas y efectivas a lo largo del tiempo. Esto incluye la creación de protocolos permanentes, la actualización periódica de los sistemas instalados y la integración continua de la sostenibilidad en la cultura organizacional de los chiringuitos.

- **Protocolos operativos sostenibles:** Se establecerán protocolos claros y detallados que formalicen todas las prácticas sostenibles adoptadas, desde la gestión de residuos hasta el uso eficiente de energía y agua.
- **Mantenimiento preventivo y actualización de sistemas:** Se diseñará un plan de mantenimiento preventivo para las tecnologías sostenibles instaladas, asegurando que los sistemas continúen funcionando de manera eficiente a largo plazo.

2. Escalabilidad y Replicabilidad

En esta fase se buscará la posibilidad de expandir el proyecto a otros chiringuitos de la región o incluso a otras áreas turísticas de España, aprovechando el éxito y las lecciones aprendidas en la implementación inicial.

- **Expansión a nuevos chiringuitos:** Se trabajará con asociaciones locales y regionales para

replicar el modelo de sostenibilidad en más chiringuitos de la Costa Tropical granadina u otras zonas de Andalucía. Se desarrollarán estudios de viabilidad y se adaptarán las estrategias a diferentes contextos locales.

- **Divulgación y alianzas estratégicas:** Se buscarán alianzas con otros actores del sector turístico y gobiernos locales para promover la adopción de estas medidas sostenibles a mayor escala. Esto podría incluir la organización de eventos o talleres para compartir el conocimiento

3.7 HOJA DE RUTA TERRITORIAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Marco de Referencia y Expectativas de la Entidad

La hoja de ruta para el desarrollo del proyecto de sostenibilidad de los chiringuitos de la Costa Tropical granadina está enmarcada dentro de un enfoque colaborativo, donde la participación activa de las principales entidades del territorio es crucial. Este proyecto, que apunta a una transición hacia un modelo más sostenible en el sector turístico, ha contado con la participación directa de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical y la Asociación de Chiringuitos de la Costa Tropical de Granada. Durante los encuentros presenciales con estas entidades, se definieron claramente las expectativas, roles y responsabilidades de cada actor involucrado.

Expectativas de la Mancomunidad de Municipios:

- **Liderazgo institucional y coordinación territorial:** La Mancomunidad ha expresado su disposición para asumir un rol de liderazgo en la coordinación de las acciones de sostenibilidad en los chiringuitos. Se espera que actúe como intermediaria entre los diferentes municipios y como facilitadora en la comunicación con las instituciones regionales, nacionales y europeas para la obtención de fondos y apoyo técnico.
- **Apoyo a la gestión de fondos y recursos:** Un punto clave en las conversaciones ha sido el compromiso de la Mancomunidad de facilitar la obtención de subvenciones y financiación, aprovechando su capacidad de influencia y sus conexiones con organismos como la Junta de Andalucía y programas de la Unión Europea. La entidad se espera que apoye la presentación de propuestas a programas como los fondos FEDER y LIFE, además de colaborar en la movilización de recursos privados y patrocinios.
- **Impulso a la promoción del proyecto:** La Mancomunidad también se ha comprometido a visibilizar y promover el proyecto como un ejemplo de buenas prácticas en turismo sostenible, no solo en el ámbito local, sino también a nivel regional y nacional.

Expectativas de la Asociación de Chiringuitos:

- **Implementación de medidas sostenibles:** La Asociación de Chiringuitos, como representante directa del sector, ha mostrado su interés en apoyar la implementación de las medidas propuestas en cada establecimiento. Espera ser un canal directo de comunicación entre los chiringuitos y las autoridades para asegurar que las acciones de sostenibilidad se ajusten a las necesidades específicas del sector.
- **Capacitación y sensibilización del personal y clientes:** La Asociación ha manifestado su interés en ser un ente facilitador para la capacitación del personal de los chiringuitos en prácticas sostenibles, así como en promover la sensibilización de los clientes sobre la importancia de la sostenibilidad en el ámbito turístico.
- **Mejora de la competitividad y sostenibilidad económica:** Un aspecto clave señalado por la Asociación es que, además de los beneficios ambientales, las medidas de sostenibilidad deben traducirse en una mejora en la competitividad y sostenibilidad económica de los chiringuitos. La reducción de costos operativos y el uso de productos locales son aspectos esenciales para garantizar la viabilidad a largo plazo de las medidas.

Fases para la Implementación de la Hoja de Ruta

La implementación de la hoja de ruta territorial sigue un enfoque por fases que busca asegurar una transición ordenada y efectiva hacia un modelo sostenible en los chiringuitos. Cada fase incluye el rol específico de la Mancomunidad y la Asociación de Chiringuitos para asegurar una ejecución exitosa.

Fase 1: Planificación de la Implementación

1. Definición de prioridades locales y viabilidad técnica:

- **Rol de la Mancomunidad:** Coordinar reuniones con los municipios para identificar áreas prioritarias y definir las intervenciones específicas que se implementarán en cada chiringuito, basadas en los diagnósticos previos. La Mancomunidad se encargará de adaptar las acciones a las especificidades territoriales de cada municipio.
- **Rol de la Asociación de Chiringuitos:** Colaborar en la definición de las necesidades concretas de los chiringuitos y en la priorización de las acciones que serán más efectivas desde el punto de vista operativo y económico. Facilitará la comunicación entre los propietarios de los chiringuitos y las autoridades, asegurando que las decisiones se ajusten a las realidades del sector.

2. Búsqueda de financiación y recursos:

- **Rol de la Mancomunidad:** Encabezar la identificación de fuentes de financiación públicas (europeas, nacionales y autonómicas) y apoyará a los chiringuitos en la preparación y presentación de las propuestas necesarias para obtener estos fondos. Además, actuará como intermediaria para establecer contactos con posibles patrocinadores privados y gestionar los acuerdos de cofinanciación.
- **Rol de la Asociación de Chiringuitos:** Proporcionar información y datos relevantes sobre el sector que puedan respaldar las propuestas de financiación, además de fomentar la colaboración entre los diferentes propietarios para asegurar una movilización eficiente de los recursos.

Fase 2: Implementación y Ejecución

1. Contratación y adquisición de materiales:

- **Rol de la Mancomunidad:** Facilitar la selección de proveedores locales que cumplan con los criterios de sostenibilidad y apoyar la contratación de empresas especializadas en la instalación de infraestructuras y tecnologías sostenibles. La Mancomunidad también velará por el cumplimiento de las normativas locales en el proceso de adquisición e instalación.
- **Rol de la Asociación de Chiringuitos:** Supervisar el proceso de adquisición e instalación desde la perspectiva operativa, asegurando que los materiales y tecnologías se ajusten a las necesidades diarias de los chiringuitos. La Asociación también proporcionará retroalimentación para cualquier ajuste necesario en las instalaciones.

2. Formación del personal y adaptación operativa:

- **Rol de la Mancomunidad:** Colaborar en la organización de programas de capacitación en sostenibilidad y tecnologías verdes, con el apoyo de expertos y formadores. La Mancomunidad también podrá coordinar talleres de concienciación dirigidos tanto al personal como a los clientes.
- **Rol de la Asociación de Chiringuitos:** Facilitar la participación activa de los empleados de los chiringuitos en las sesiones de formación, asegurando una correcta adopción de las nuevas prácticas sostenibles en la operación diaria.

Fase 3: Monitorización y Evaluación

1. Recolección y análisis de datos:

- **Rol de la Mancomunidad:** Implementar un sistema de seguimiento para monitorear el rendimiento de las medidas implementadas, especialmente en términos de ahorro de energía, gestión de residuos y consumo de agua. La Mancomunidad recopilará y analizará los datos de los diferentes municipios y reportará los resultados a los actores involucrados.
- **Rol de la Asociación de Chiringuitos:** Proporcionar datos operativos desde los chiringuitos, como estadísticas de consumo y prácticas de gestión de residuos, para apoyar el proceso de monitorización y evaluación de impacto. La Asociación también evaluará la percepción de los clientes sobre las medidas sostenibles implementadas.

Fase 4: Consolidación y Escalabilidad

1. Consolidación de las medidas sostenibles:

- **Rol de la Mancomunidad:** Asegurar que las medidas sostenibles adoptadas se consoliden en la operativa diaria de los chiringuitos mediante la creación de protocolos estandarizados y la promoción de mejoras continuas. También fomentará la colaboración entre municipios para compartir buenas prácticas y experiencias exitosas.
- **Rol de la Asociación de Chiringuitos:** Asegurar que los chiringuitos mantengan las prácticas sostenibles a largo plazo mediante un monitoreo constante y la actualización de los protocolos operativos según sea necesario. Promover la integración de la sostenibilidad como un valor clave en la cultura organizativa del sector.

2. Escalabilidad del modelo:

- **Rol de la Mancomunidad:** Facilitar la replicación del modelo sostenible en otros municipios y zonas turísticas, adaptando las lecciones aprendidas y las buenas prácticas a contextos locales distintos. También trabajará en la promoción del modelo a nivel regional y nacional.
- **Rol de la Asociación de Chiringuitos:** Apoyar la expansión del modelo sostenible a otros chiringuitos mediante la creación de redes de colaboración entre los diferentes actores del sector. Fomentar la participación activa de los miembros de la Asociación en la adopción de las mejores prácticas y promover la difusión del éxito del proyecto a través de eventos y foros sectoriales.

3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

Factibilidad Operativa

1. Recursos Humanos

El proyecto requiere un equipo multidisciplinario compuesto por personal técnico, de formación y sensibilización en prácticas sostenibles, así como empleados en los propios chiringuitos que recibirán la capacitación. La colaboración entre la Mancomunidad y la Asociación de Chiringuitos garantiza que los recursos humanos estén disponibles para implementar las acciones de sostenibilidad, mientras que la capacitación asegurará que el

personal esté bien preparado.

2. Recursos Materiales

Los recursos materiales incluyen la infraestructura para energías renovables (paneles solares, estaciones de reciclaje, etc.), tecnologías de eficiencia energética y productos sostenibles para la operación diaria. La adquisición de estos recursos es viable debido a la disposición de la Mancomunidad para facilitar la selección de proveedores locales y la financiación de los materiales necesarios.

3. Logística

La logística involucra la distribución de materiales y tecnologías a los chiringuitos, así como la coordinación de la instalación y puesta en marcha. La Mancomunidad liderará la logística, trabajando con contratistas locales y asegurando que se cumplan los cronogramas. La Asociación de Chiringuitos facilitará la comunicación entre los propietarios y los equipos logísticos para asegurar que las necesidades del sector se cumplan sin interrupciones significativas en las operaciones.

4. Seguridad y Salud

La implementación de las medidas sostenibles no solo mejora la eficiencia operativa, sino también las condiciones de seguridad y salud para los trabajadores y clientes de los chiringuitos. Las nuevas tecnologías, como los sistemas de gestión de residuos y de energía limpia, son seguras y cumplen con los estándares de seguridad laboral. Además, la formación incluirá aspectos de seguridad para el manejo de las nuevas tecnologías.

Factibilidad Técnica

1. Diseño y Planificación

El diseño del proyecto incluye una planificación detallada para adaptar las tecnologías sostenibles a las necesidades específicas de los chiringuitos, teniendo en cuenta la diversidad de infraestructuras en la Costa Tropical. El apoyo técnico de la Mancomunidad asegura que el diseño se ajuste a las normativas locales y ambientales.

2. Impacto Ambiental

El impacto ambiental del proyecto es positivo, ya que todas las medidas propuestas buscan reducir la huella ecológica de los chiringuitos. La implementación de energías renovables, gestión eficiente del agua y reducción de residuos no solo cumple con los objetivos de sostenibilidad, sino que también mejora la reputación ambiental del sector.

3. Tecnología y Construcción

Las tecnologías a implementar son de vanguardia y han sido probadas en contextos similares. La construcción de infraestructuras sostenibles, como paneles solares y sistemas de gestión de residuos, se puede realizar con empresas locales capacitadas, asegurando una instalación técnica adecuada y eficiente. Los chiringuitos serán equipados con tecnologías fáciles de mantener y que generan un retorno a mediano plazo.

4. Suministro de Agua y Energía

El suministro de agua y energía en los chiringuitos se verá mejorado mediante la implementación de sistemas de eficiencia energética y gestión del agua. Las soluciones tecnológicas, como el uso de paneles solares, se ajustan a las condiciones climáticas de la Costa Tropical, donde la energía solar es abundante. Asimismo, los sistemas de reutilización de agua para riego y otros fines reducirán el consumo de agua potable.

Factibilidad Económica

1. Presupuesto

El presupuesto estimado cubre tanto la implementación inicial como la formación y el mantenimiento a largo plazo de las tecnologías sostenibles. Los fondos se obtendrán mediante subvenciones públicas (como fondos europeos y regionales) y colaboraciones privadas, tal como lo gestionará la Mancomunidad. Se prevé que el costo inicial se compense rápidamente a través de los ahorros en energía y recursos, además del aumento de la competitividad.

2. Financiamiento

El financiamiento se estructura a través de subvenciones y fondos públicos, complementados con inversiones privadas y patrocinios locales. La Mancomunidad actuará como facilitadora en la gestión de las propuestas de financiamiento, asegurando un flujo adecuado de recursos para cubrir todas las fases del proyecto.

3. Beneficios Económicos

Los beneficios económicos incluyen la reducción de costos operativos a largo plazo, especialmente en energía y agua, y el incremento de la competitividad del sector debido a su enfoque en sostenibilidad. La adopción de estas medidas también puede atraer a un perfil de turistas más consciente y dispuesto a pagar un precio premium por servicios sostenibles.

4. Análisis Costo-Beneficio

El análisis costo-beneficio muestra que la inversión inicial en tecnologías sostenibles y capacitación se verá compensada rápidamente por los ahorros en costos operativos, el incremento en la rentabilidad del sector y la mejora en la competitividad. Además, se anticipa que los chiringuitos podrán recuperar su inversión en un plazo razonable, gracias a los incentivos y ahorros energéticos.

Factibilidad Legal

1. Permisos y Licencias

La implementación del proyecto requiere la obtención de permisos específicos, especialmente en lo que respecta a la instalación de tecnologías de energía renovable y gestión de residuos. La Mancomunidad se encargará de la tramitación de estos permisos en colaboración con las autoridades locales y regionales.

2. Cumplimiento Normativo

El proyecto está diseñado para cumplir con todas las normativas locales, regionales y nacionales relacionadas con la sostenibilidad, el uso de energías renovables y la gestión de residuos. Las acciones propuestas cumplen con las directrices de la Unión Europea en cuanto a desarrollo sostenible y preservación ambiental.

3. Propiedad de la Tierra

No se anticipan problemas con la propiedad de la tierra, ya que los chiringuitos están establecidos en ubicaciones ya regularizadas. Cualquier modificación en infraestructuras se hará dentro de los límites de los establecimientos ya existentes, respetando la legislación territorial.

Factibilidad Temporal

1. Cronograma

El cronograma del proyecto contempla una implementación en fases que permitirá a los

chiringuitos adaptarse gradualmente a las nuevas tecnologías y prácticas sostenibles. Se prevé que la primera fase (planificación y financiación) se complete en los primeros seis meses, seguida de la implementación técnica y capacitación, con una duración de 12 a 18 meses en total.

Fase	Descripción	Duración
Fase 1: Planificación	Diseño del proyecto, selección de tecnologías y proveedores	3 meses
Fase 2: Búsqueda de Financiamiento	Obtención de fondos, negociación de subvenciones	3 meses
Fase 3: Permisos y Licencias	Tramitación de permisos necesarios	2 meses
Fase 4: Instalación	Instalación de tecnologías sostenibles en chiringuitos	6 meses
Fase 5: Capacitación	Formación del personal en el uso de tecnologías y buenas prácticas sostenibles	2 meses
Fase 6: Operación y Monitoreo	Implementación operativa, seguimiento y ajustes	Continuo

Factibilidad Temporal

1. Recuperación de Inversión

Se estima que los chiringuitos podrán recuperar su inversión en un período de 3 a 5 años, gracias a la reducción de costos operativos y el aumento de ingresos por la atracción de turistas conscientes del medio ambiente.

Análisis DAFO

- **Debilidades**

- Altos costos iniciales de implementación tecnológica.
- Dependencia de la obtención de financiación externa.
- Necesidad de capacitación y adaptación del personal operativo.

- **Amenazas**

- Posibles retrasos en la obtención de permisos y licencias.
- Fluctuaciones en los precios de las tecnologías sostenibles.
- Impactos del cambio climático en la operación del turismo costero.

- **Fortalezas**

- Apoyo institucional fuerte de la Mancomunidad y la Asociación de Chiringuitos.
- Tecnología probada y accesible en el mercado.
- Alineación con las políticas de sostenibilidad europeas.

- **Oportunidades**

- Acceso a subvenciones europeas y regionales.
- Incremento de la demanda de turismo sostenible.

- Potencial de replicar el modelo en otras regiones turísticas.

3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

La incorporación de la perspectiva de género en el proyecto de sostenibilidad en los chiringuitos de la Costa Tropical es esencial para asegurar que los beneficios derivados de las intervenciones se distribuyan equitativamente entre hombres y mujeres. Este enfoque se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible y con las políticas europeas y nacionales en materia de igualdad de género. Analizar el impacto diferenciado del proyecto sobre hombres y mujeres es relevante porque, a nivel general, la estructura del empleo y el acceso a oportunidades en sectores como la hostelería presentan desigualdades de género que deben ser abordadas. Por tanto, es importante no solo garantizar que las oportunidades laborales generadas a partir de la implementación del proyecto sean accesibles para ambos sexos, sino también identificar necesidades específicas de las mujeres y promover la igualdad en todos los aspectos del proyecto.

Análisis del empleo por sexo en el sector de la hostelería

En el sector de la hostelería en España, las mujeres representan un alto porcentaje de la fuerza laboral, pero a menudo ocupan puestos de menor responsabilidad y remuneración. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las mujeres constituyen aproximadamente el 55% del personal en hostelería, pero están infrarrepresentadas en cargos directivos y técnicos, donde predominan los hombres. Además, las mujeres tienden a tener contratos más precarios, como empleos a tiempo parcial, y a enfrentarse a mayores barreras para acceder a puestos de trabajo más especializados.

Este patrón también puede replicarse en el sub-sector de los chiringuitos, aunque no existen datos específicos para este ámbito. A pesar de que las mujeres participan activamente en la operación diaria de estos negocios, los hombres tienden a ocupar los cargos de dirección o gestión de los mismos.

En cuanto a la adopción de nuevas tecnologías y soluciones eco-sostenibles, se observa una brecha similar en el acceso y participación. Las mujeres suelen tener menos acceso a la formación en nuevas tecnologías y menor representación en sectores relacionados con la innovación tecnológica, lo que refuerza la necesidad de un enfoque específico que fomente la inclusión de género en estos ámbitos.

Identificación de las necesidades de las mujeres en este sector

Las mujeres en el sector de la hostelería, y particularmente en los chiringuitos, tienen necesidades específicas que deben ser atendidas para garantizar su acceso igualitario a las oportunidades que genera el proyecto. Entre estas necesidades destacan:

1. **Acceso a la capacitación técnica:** Las mujeres necesitan oportunidades equitativas para participar en formaciones relacionadas con las tecnologías sostenibles y la gestión de recursos que se implementarán en los chiringuitos.
2. **Equilibrio trabajo-familia:** Es fundamental abordar la conciliación entre la vida laboral y personal, ya que las mujeres suelen ser las principales responsables del cuidado de la familia. Facilitar opciones laborales que ofrezcan flexibilidad y mejores condiciones laborales podría ayudar a reducir esta carga desigual.
3. **Oportunidades de liderazgo:** Las mujeres deberían tener acceso a puestos de mayor responsabilidad, incluyendo roles de supervisión y gestión en el contexto del proyecto.
4. **Prevención del acoso laboral:** Se debe promover un entorno de trabajo seguro y respetuoso, con políticas claras para prevenir y abordar el acoso y la discriminación de género.

Objetivos inclusivos del proyecto

Para garantizar una perspectiva de género en el desarrollo del proyecto, se establecerán los siguientes objetivos inclusivos:

1. **Promover la igualdad de acceso a empleos generados por el proyecto:** Se buscará garantizar que tanto hombres como mujeres tengan las mismas oportunidades de acceder a los puestos de trabajo que se generen, desde los roles operativos hasta los puestos técnicos y de gestión.
2. **Reducir las brechas de género en la adopción de tecnologías sostenibles:** El proyecto buscará aumentar la participación de las mujeres en la adopción y uso de nuevas tecnologías sostenibles. Para ello, se diseñarán programas de formación inclusivos que prioricen la participación de las mujeres en áreas técnicas relacionadas con la energía renovable, la gestión de residuos y la eficiencia energética.
3. **Incentivar el liderazgo femenino:** Se implementarán medidas para fomentar el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo en los chiringuitos, ofreciendo formación en habilidades de gestión y administración de negocios sostenibles.

Capacitación y sensibilización

La capacitación y sensibilización sobre la igualdad de género será un componente clave en la formación que se impartirá en el marco del proyecto. Este proceso incluirá:

1. **Incorporación de la perspectiva de género en los contenidos formativos:** Los módulos de formación incluirán sesiones dedicadas a sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la igualdad de género en el sector laboral, la lucha contra los estereotipos y la promoción de entornos laborales inclusivos.
2. **Capacitación técnica equitativa:** Se garantizará que las mujeres tengan las mismas oportunidades para participar en la capacitación técnica relacionada con la implementación de tecnologías sostenibles.
3. **Formación en prevención del acoso y promoción de un entorno laboral inclusivo:** Las sesiones formativas también cubrirán aspectos como la prevención del acoso laboral, la promoción de una cultura de respeto en el trabajo y el establecimiento de protocolos claros en caso de incidentes de discriminación o acoso.

Indicadores de género para la evaluación

Para medir el impacto del proyecto desde una perspectiva de género, se implementarán los siguientes indicadores:

1. **Proporción de hombres y mujeres que participan en las formaciones técnicas:** Monitorear la participación de hombres y mujeres en los programas de capacitación, con el objetivo de alcanzar una participación equilibrada.
2. **Número de mujeres empleadas en roles técnicos y de gestión:** Evaluar el número de mujeres que acceden a roles técnicos, operativos y de liderazgo durante y después de la implementación del proyecto.
3. **Porcentaje de mujeres empleadas en comparación con hombres:** Medir la proporción de mujeres contratadas en los empleos generados por el proyecto en comparación con los hombres.
4. **Nivel de satisfacción con las condiciones laborales:** Recopilar información sobre la satisfacción de las mujeres empleadas en el proyecto en términos de conciliación laboral, condiciones de trabajo y oportunidades de desarrollo profesional.
5. **Incidencia de casos de acoso o discriminación laboral:** Monitorear y registrar cualquier incidente relacionado con la discriminación o el acoso laboral por razones de género, implementando protocolos efectivos para su resolución.

Conclusión

El análisis de la perspectiva de género en este proyecto busca garantizar que las mujeres y los

hombres se beneficien por igual de las oportunidades generadas, abordando las desigualdades estructurales existentes en el sector de la hostelería. A través de un enfoque inclusivo en la formación, el empleo y la participación en la adopción de tecnologías sostenibles, se espera no solo mejorar las condiciones laborales de las mujeres, sino también cerrar las brechas de género en el sector. Implementar indicadores de género permitirá monitorear y ajustar el proyecto para maximizar su impacto positivo en términos de igualdad.

3.10 DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC ...



Figura 3. Logo del proyecto. Fuente. IA

3.11 CONCLUSIONES.

El proyecto “Chiringuitos Sostenibles en la Costa Tropical de Granada” comenzó con una clara visión: mejorar la sostenibilidad de los chiringuitos de la región, minimizando su impacto ambiental y promoviendo el uso responsable de los recursos. Los objetivos generales incluían:

- **Fomentar la adopción de prácticas sostenibles** entre los chiringuitos, enfocándose en la eficiencia energética, la gestión de residuos, y el uso de productos locales y de temporada.
- **Aumentar la conciencia ambiental** de los propietarios y empleados de estos establecimientos, a través de la formación y la sensibilización.
- **Promover la sostenibilidad económica** del sector mediante el uso de soluciones eco-sostenibles que, a largo plazo, beneficien tanto a los negocios como a la comunidad local.

Contraste entre los Objetivos Iniciales y los Resultados Finales

Los resultados obtenidos hasta ahora corresponden a la **elaboración de una propuesta de tres jornadas de formación**, en las que se instruirá a los propietarios y empleados de los chiringuitos sobre las prácticas sostenibles que deben implementar en sus negocios. Aunque el proyecto aún no ha avanzado hacia la fase de implementación práctica, el diseño y planificación detallados reflejan el compromiso con los objetivos iniciales. A continuación, se comparan los objetivos planteados con los resultados obtenidos:

1. Fomento de prácticas sostenibles:

- **Objetivo inicial:** Introducir a los chiringuitos en el uso de tecnologías eco-sostenibles y en la optimización del uso de recursos como el agua y la energía, así como en la correcta gestión de residuos.
- **Resultado final:** El diseño de las tres jornadas de formación aborda directamente este objetivo. Las jornadas incluirán temas esenciales como el manejo eficiente de recursos energéticos (paneles solares, iluminación LED), la reducción del consumo de agua y la correcta disposición y clasificación de residuos. Se detallarán métodos para reducir el impacto ambiental y las ventajas de estas prácticas tanto a nivel económico como medioambiental.

2. Conciencia ambiental y sensibilización:

- **Objetivo inicial:** Incrementar la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y motivar a los actores locales a involucrarse activamente en el cuidado del entorno.
- **Resultado final:** El programa formativo incluye un apartado específico de **sensibilización ambiental**, diseñado para crear conciencia sobre los beneficios de la sostenibilidad no solo para el negocio, sino también para la comunidad en general. Se explicarán los efectos del cambio climático, la degradación de los ecosistemas marinos y costeros, y cómo la acción de los chiringuitos puede contribuir a la protección del entorno natural.

3. Sostenibilidad económica:

- **Objetivo inicial:** Promover soluciones sostenibles que beneficien a largo plazo tanto a los chiringuitos como a la economía local, a través de un consumo más responsable y eficiente.
- **Resultado final:** El proyecto ha puesto énfasis en identificar prácticas que no solo sean amigables con el medio ambiente, sino que también sean económicamente viables. A través de las formaciones se buscará capacitar a los propietarios para reducir sus costes operativos (ahorro de energía, agua y gestión de residuos) y fomentar el uso de productos locales y de temporada, generando una economía circular que beneficie a la región.

4. Financiación y apoyo institucional:

- **Objetivo inicial:** Proveer información clara sobre vías de financiación y subvenciones para facilitar la implementación de tecnologías sostenibles en los chiringuitos.
- **Resultado final:** Como parte de las jornadas, se abordarán las **vías de financiación y subvenciones** disponibles para los chiringuitos que deseen adoptar soluciones sostenibles. Se brindará información sobre ayudas de carácter europeo, nacional y local, así como asesoramiento en la presentación de solicitudes y planes de financiación a largo plazo.

Propuesta Formativa y Futuras Implementaciones

El **diseño de las tres jornadas de formación** representa un gran avance hacia la consecución de los objetivos iniciales del proyecto. Estas jornadas incluirán:

1. **Primera jornada:** Introducción a la sostenibilidad y prácticas básicas para el manejo

eficiente de los recursos. Se abordarán aspectos como la **gestión del agua**, tecnologías de bajo consumo, y cómo reducir la huella ecológica del negocio.

2. **Segunda jornada:** Gestión de residuos y estrategias para una operación más ecológica. Los chiringuitos aprenderán a implementar un sistema de separación y clasificación de residuos, además de explorar opciones para el reciclaje de materiales.
3. **Tercera jornada:** Soluciones de financiación y el impacto a largo plazo de las prácticas sostenibles. Aquí se ofrecerá una guía detallada sobre las diferentes ayudas y subvenciones disponibles, y se analizará el retorno de inversión a través de un análisis de costos y beneficios a largo plazo.

Reflexión Personal sobre la Experiencia

Mi participación en este proyecto ha sido una experiencia altamente enriquecedora, tanto desde un punto de vista personal como profesional. La posibilidad de trabajar en un proyecto enfocado en la sostenibilidad y en la mejora de las prácticas empresariales me ha permitido desarrollar habilidades clave que considero esenciales para mi futuro en el mundo laboral.

1. **Desarrollo de competencias en sostenibilidad:** Este proyecto me ha proporcionado una comprensión mucho más profunda sobre la sostenibilidad aplicada a la gestión de negocios. He aprendido no solo a identificar las áreas críticas de mejora en cuanto a eficiencia energética y gestión de residuos, sino también a plantear soluciones concretas y factibles que pueden ser aplicadas en el día a día de los chiringuitos.
2. **Capacidad de gestión de proyectos:** La planificación y estructuración de las jornadas de formación me ha ayudado a afianzar mis competencias en gestión de proyectos. Desde la definición de los objetivos hasta la creación de un cronograma y la organización de contenidos formativos, cada etapa me ha enseñado a gestionar recursos, tiempos y expectativas de manera eficiente.
3. **Comunicación y liderazgo:** A lo largo del desarrollo de este proyecto, he tenido la oportunidad de interactuar con distintos actores implicados (chiringuitos, mancomunidad, asociaciones locales), lo cual ha mejorado significativamente mis habilidades comunicativas. Además, el reto de liderar la propuesta formativa me ha permitido poner en práctica competencias de liderazgo y organización.
4. **Impacto y proyección futura:** Si bien el proyecto aún se encuentra en una fase previa a su implementación práctica, estoy convencido de que, una vez que las jornadas formativas sean llevadas a cabo y los chiringuitos comienzan a adoptar las prácticas propuestas, el impacto será considerable tanto a nivel ambiental como económico en la Costa Tropical de Granada. He tenido la oportunidad de contribuir a la estructuración de un proyecto con un fuerte potencial de cambio, lo cual me deja una gran satisfacción profesional.

En conclusión, el proyecto “Chiringuitos Sostenibles en la Costa Tropical de Granada” ha permitido alcanzar los objetivos planteados en su fase de diseño y planificación. Aunque aún queda por delante la fase de implementación, la propuesta de jornadas formativas y el marco de acción establecido ponen las bases para que los chiringuitos de la zona puedan empezar a adoptar prácticas sostenibles que contribuyan tanto al bienestar del entorno como a la sostenibilidad económica del sector. Mi participación en el desarrollo de este proyecto ha sido una experiencia valiosa y gratificante, y me ha preparado de manera significativa para futuros retos profesionales.

4 BIBLIOGRAFÍA.

- <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/dega/encuesta-de-coyuntura-turistica-de-andalucia-ecta/nota-divulgativa-cuarto-trimestre-2023>

- https://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=107288
- PLAN NACIONAL INTEGRADO DE ENERGÍA Y CLIMA 2021-2030

ANEXOS.

ANEXO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER

POINT

IMPLEMENTACIÓN PROYECTO “ECO- CHIRINGUITOS”

COSTA TROPICAL
PONIENTE



FERNÁNDEZ MARTÍN, ARMANDO

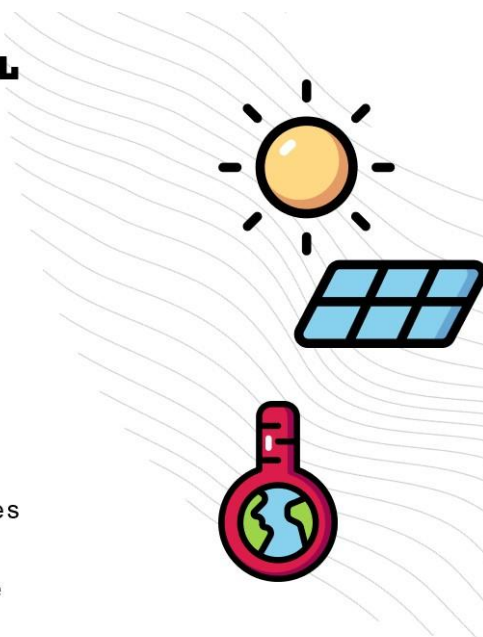


- 1.OBJETIVOS DEL PROYECTO**
- 2.PROPUESAS DE ACCIÓN**
- 3.VÍAS DE FINANCIACIÓN**
- 4.PROGRAMA FORMATIVO**
- 5.PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN**
- 6.ANÁLISIS DAFO**



OBJETIVOS DEL PROYECTO

- **Objetivo Principal:** Transformación integral y sostenible de los chiringuitos en la Costa Tropical y mejora de la biodiversidad de su entorno.
- **Ejes Centrales:**
 - a. Búsqueda de financiación para energías renovables y mejoras ambientales.
 - b. Diseño e implementación de un programa formativo para los propietarios y trabajadores de los chiringuitos.
 - c. Fomento de la economía circular y el uso de productos locales.



PROPUESTAS DE ACCIÓN

- Acción 1: Implementación de energías renovables en los chiringuitos (placas solares).
- Acción 2: Creación de áreas verdes con especies autóctonas y sistemas de riego eficientes.
- Acción 3: Reducción de residuos y uso de productos reciclables.
- Acción 4: Promoción de la economía circular y productos locales.
- Acción 5: Capacitación y formación del personal en prácticas sostenibles.



**PROPUESTAS
DE ACCIÓN****IMPLEMENTACIÓN DE ENERGÍAS
RENOVABLES Y CREACIÓN DE ÁREAS VERDES**

- Energías renovables:
 - Instalación de paneles solares.
 - Uso de energía limpia para reducir la huella de carbono.
 - Ahorro en facturas de electricidad.
- Creación de áreas verdes:
 - Áreas verdes con plantas autóctonas adaptadas al clima.
 - Sistemas de riego eficientes.
 - Beneficios estéticos y ambientales.

**REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y PROMOCIÓN DE
LA ECONOMÍA CIRCULAR****PROPUESTAS
DE ACCIÓN**

- Reducción de residuos:
 - Eliminación de plásticos de un solo uso.
 - Introducción de materiales reciclables y biodegradables como la madera certificada (Life Wood for Future).
 - Implementación de un sistema de separación de residuos.
- Economía circular:
 - Fomento del uso de productos locales y de proximidad.
 - Reducción de la huella de carbono en la cadena de suministro.
 - Apoyo a la economía local.



**PROPUESTAS
DE ACCIÓN****CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**

- Formación en prácticas sostenibles.
- Sensibilización sobre la gestión eficiente de recursos.
- Creación de una cultura de sostenibilidad dentro del equipo.

Para ello se ha diseñado un programa formativo del que se hablará a continuación.

**VÍAS DE FINANCIACIÓN PARA ENERGÍAS
RENOVABLES Y ÁREAS VERDES**

- Energías Renovables:
 - Programa IDAE: Subvenciones para autoconsumo con energías renovables.
 - Fondos FEDER: Financian hasta el 50% de la instalación de energías limpias.
 - Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC): Apoyo a pequeñas empresas para energías sostenibles.
- Áreas Verdes:
 - Programa LIFE (UE): Financia proyectos de restauración y mejora ambiental.
 - Plan de Recuperación (PRTR): Inversiones en infraestructuras verdes.

**PROPUESTAS
DE ACCIÓN**

VÍAS DE FINANCIACIÓN PARA MATERIALES SOSTENIBLES Y ECONOMÍA CIRCULAR

- Materiales Sostenibles:
 - a. Programa PREE: Ayudas para la rehabilitación energética de edificios con materiales ecológicos.
 - b. NextGenerationEU: Fondos para la renovación sostenible de infraestructuras turísticas.
- Economía Circular:
 - a. Ayudas a productos locales (Junta de Andalucía): Apoyo a la comercialización de productos locales.
 - b. Programas de Economía Circular (UE): Financiación para adoptar modelos circulares en empresas turísticas.

**PROPUESTAS
DE ACCIÓN**

**NEXT
GEN
EU**



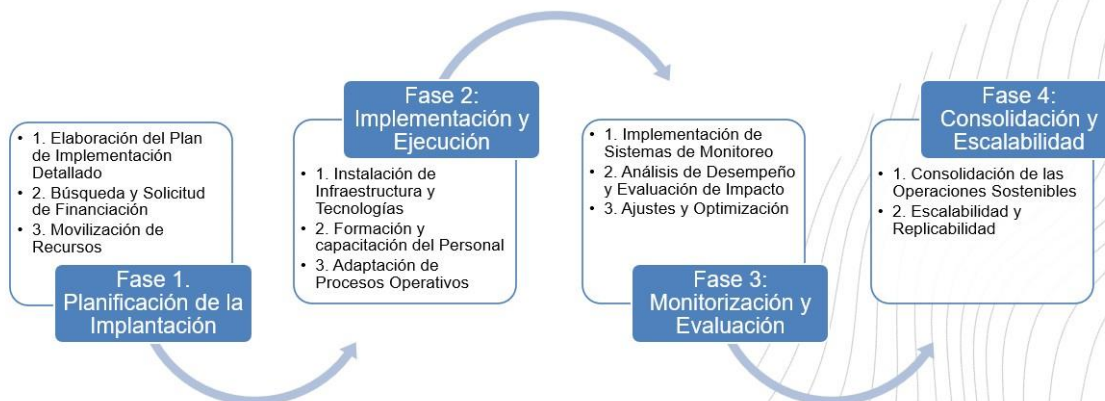
PROGRAMA FORMATIVO

- Duración: 2-3 jornadas, con 12-18 horas en total.
- Metodología: Sesiones teóricas, talleres interactivos, casos de éxito.
- Público objetivo: Propietarios, gestores y empleados de los chiringuitos.
- Enfocado en:
 - Introducción y Conceptos Básicos de Sostenibilidad en Chiringuitos.
 - Implementación de Medidas Sostenibles y Gestión Eficiente.
 - Capacitación del Personal y Gestión de la Transición.

**PROPUESTAS
DE ACCIÓN**



FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN



RECURSOS NECESARIOS

Financieros

- Para cada elemento de Eco-Chiringuitos se analiza:
 - Descripción del elemento
 - Coste estimado
 - Posibles vías de financiación

Humanos

- Inicialmente se estima la necesidad de personal técnico especializado:
 - Ingenieros y técnicos en Energías Renovables
 - Paisajismo y jardinería
 - Capacitación y formación para los trabajadores

Materiales

- Equipos e infraestructura
- Tecnologías de Sostenibilidad

CONCLUSIÓN

- Compromiso Sostenible:
 - Proteger el entorno natural y adaptarse al turismo responsable.
- Crecimiento y Rentabilidad:
 - Mejorar la competitividad de los chiringuitos con prácticas sostenibles.
- Colaboración Institucional:
 - Subvenciones y formación hacen viable la transición hacia la sostenibilidad.
- Beneficios a Largo Plazo:
 - Ahorro en costos operativos y mayor atractivo turístico.



**GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN**



ANEXO III FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL



IMPLEMENTACIÓN PROYECTO ECO-CHIRINGUITOS (ARQUITECTURA ADAPTADA AL CLIMA SUBTROPICAL) COSTA-PONIENTE	
Objetivo Estratégico	PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
Objetivo Específico	3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero 3.3 Mejorar la resiliencia frente al cambio climático
Descripción	El proyecto es una iniciativa innovadora, tanto a nivel regional como nacional, que persigue impulsar la transición ecológica del modelo actual de establecimientos de hostelería instalados en el dominio público marítimo-terrestre estatal, denominados Chiringuitos, con un plan de actuaciones dirigidas no solo a garantizar la sostenibilidad de la infraestructura ,la actividad y los recursos utilizados en la hostelería litoral, sino también concienciar, formar e implicar tanto a empresarios como trabajadores en la conservación y gestión sostenible del medio ambiente costero. Esta iniciativa pionera persigue también servir de modelo a otras provincias y regiones, instaurando un laboratorio a cielo abierto para investigar, desarrollar y promocionar tecnologías y soluciones que permitan aunar actividad turística con conservación del medio litoral.
Actividades a Desarrollar	El proyecto eco-chiringuitos fue diseñado en la edición de la anualidad 2023 del programa puentes , en esta nueva fase (2) se pretende que tomando como base ese proyecto se den los primeros pasos para su puesta en marcha implementando algunas de las medidas y acciones recogidas en el mismo, el cual venía trabajado con las necesidades y propuestas del propio sector.