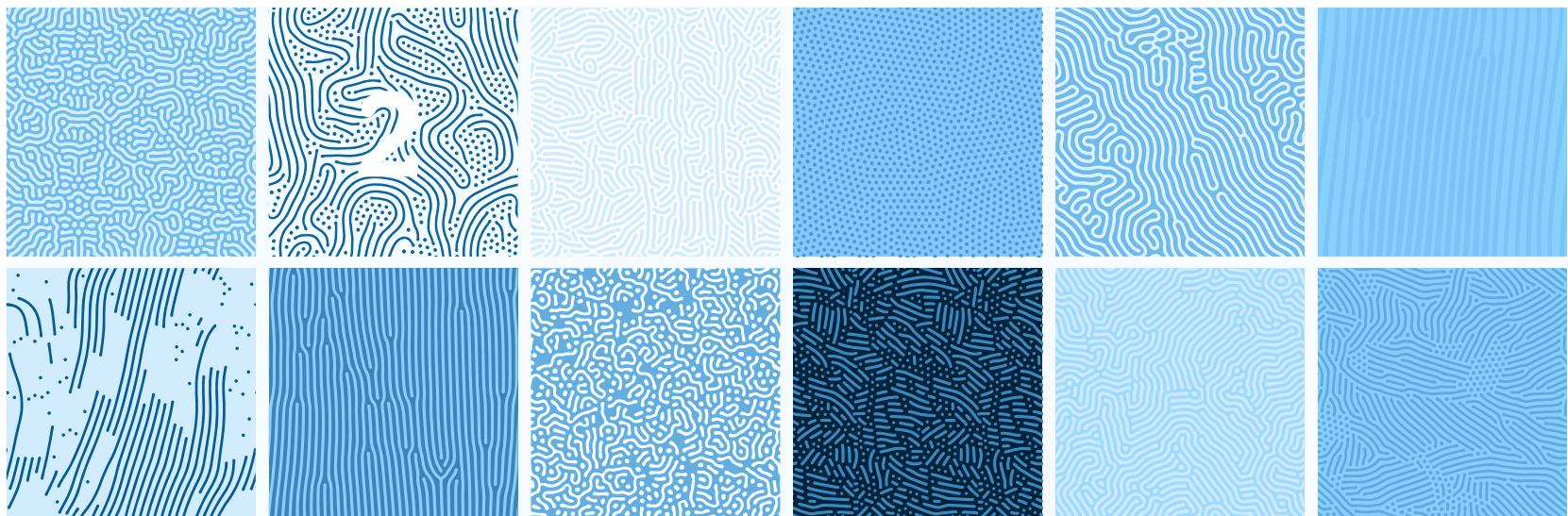
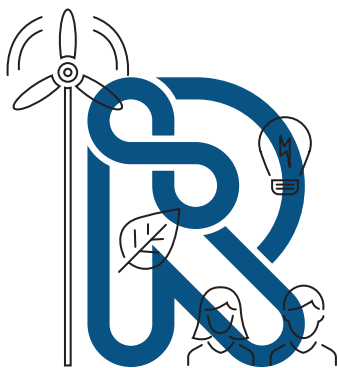


**Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible**

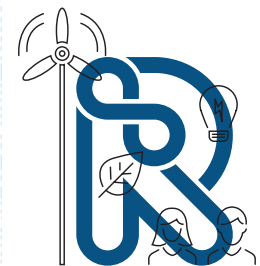
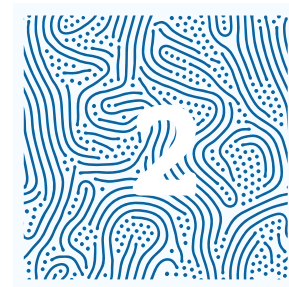
Cortes de Baza



ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Territorios
Responsables
y Planes
de Desarrollo
Sostenible**

Cortes de Baza





Hace tan solo cuatro años que poníamos en marcha desde la Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible este programa de Planes Territoriales de Desarrollo para nuestros municipios. El reto de estos planes consiste en priorizar las oportunidades de desarrollo y creación de empleo de las entidades locales de nuestra provincia. Este plan que presentamos es fruto de ese propósito que se llevó a cabo desde Concertación Local 2018-2019. Esta forma de actuar analizando la realidad y planificando prioridades de desarrollo ha tenido una gran acogida en los territorios.

Por ello, en el marco del nuevo periodo de Concertación 2020-2021 este programa de Planes Territoriales de Desarrollo ha dado un paso más y lo denominamos: Agenda urbana 2030 para el desarrollo sostenible. Es la forma de conectarlo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, que instan a todos los países a adoptar medidas, tomando en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada uno de ellos para

Ana Muñoz Arquelladas

Diputada de Empleo y Desarrollo Sostenible

DIPUTACIÓN DE GRANADA

promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. El nuevo programa también está en consonancia con la Agenda Urbana Española, impulsada por el Ministerio de Fomento, que es la hoja de ruta que va a enmarcar las acciones a llevar a cabo hasta el año 2030 para orientar las políticas de desarrollo sostenible de pueblos y ciudades con objetivos sociales, ambientales y económicos. La Agenda Urbana, como explica la comisaria europea Cretu: «es una nueva forma de trabajar, de identificar las necesidades territoriales y abordar los retos urbanos teniendo en cuenta el corto, medio y largo plazo, así como las posibilidades de financiación municipales». Propugna un nuevo modelo de ciudad: sostenible, inclusiva, segura y resiliente. Cuestiones fundamentales en la realidad actual de incertidumbre generada por COVID-19.

La Diputación de Granada quiere ser puntera en la aplicación a lo local de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y de las dinámicas de participación y gobernanza que se recogen en la Agenda Urbana Española 2030. Queremos

que nuestros pequeños municipios se incorporen a esta forma de trabajo para avanzar en la puesta en marcha de servicios públicos innovadores, para favorecer el progreso sostenible de nuestros pueblos y, sobre todo, para contribuir a la generación de empleo, mediante la colaboración de todos los actores, públicos y privados del territorio.

Además, este programa está vinculado con las actuaciones que la Diputación impulsa para afrontar el reto demográfico, recogido en la Estrategia Provincial contra el Despoblamiento. Contempla también la necesidad de que las estrategias de desarrollo adquieran una dimensión supramunicipal para atender a la complejidad de las problemáticas territoriales. Todo ello sin perder calidad y profundidad en los procesos de diagnóstico de las realidades locales.

Las acciones que se plantean en esta estrategia han sido el fruto de un proceso participativo intenso. Un proceso que contó con agentes económicos y sociales de la zona,

con implicación directa de la población, que a través de encuestas y de reuniones y encuentros ha participado en el mismo, siempre con la implicación activa y el liderazgo del gobierno municipal, al que agradezco su trabajo.

Todo este trabajo colaborativo culmina con el diseño de este plan territorial de desarrollo que, sin duda, debe continuar con toda una estrategia de implementación del mismo. Para este trabajo, que es lo importante para que los planes no queden en un cajón, la Diputación también estará al servicio de los ayuntamientos.

Enhorabuena a todas las personas que habéis hecho posible este plan de desarrollo para vuestro municipio.

Granada a 7 de abril de 2020



DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

José Mateos Moreno. *Director Área empleo y Desarrollo Sostenible*

Miryam Prieto Labras. *Jefa de Servicio de Desarrollo*

Jorge López López. *Técnico superior de Desarrollo*

REDACCIÓN

3CS Economistas

Carlos Camarero Machado. *Técnico de proyectos*

Rubén Darío Márquez Ruiz. *Economista*

José María Zambrano Ruiz. *Economista*

Diseño y maquetación

www.dboreal.com

Granada, diciembre del 2019



Ayuntamiento de
Cortes de Baza



Agradecemos la colaboración a todas las personas que han participado en la elaboración de esta Agenda Urbana.

Cortes de Baza

ESTRATEGIA DE RESILIENCIA Y DESARROLLO LOCAL

Hacia una agenda urbana de los municipios rurales



FASE DE IMPLEMENTACIÓN

PLANES TERRITORIALES

DE DESARROLLO

NUEVA AGENDA URBANA

2020-2021



**ZONA
CALICASAS
ALFÁCAR
GÜEVÉJAR**
(3 MUNICIPIOS)

**MONTES
OCCIDENTALES**
(3 MUNICIPIOS)

**MONTES
ORIENTALES**
(3 MUNICIPIOS)

**MANCOMUNIDAD
DE HUÉSCAR**
(6 MUNICIPIOS)

**MANCOMUNIDAD
DE BAZA**
(8 MUNICIPIOS)

**TOTAL
MUNICIPIOS
EN FASE DE
IMPLEMENTACIÓN**

65

**TIERRA
DE AGUAS**
(9 MUNICIPIOS)

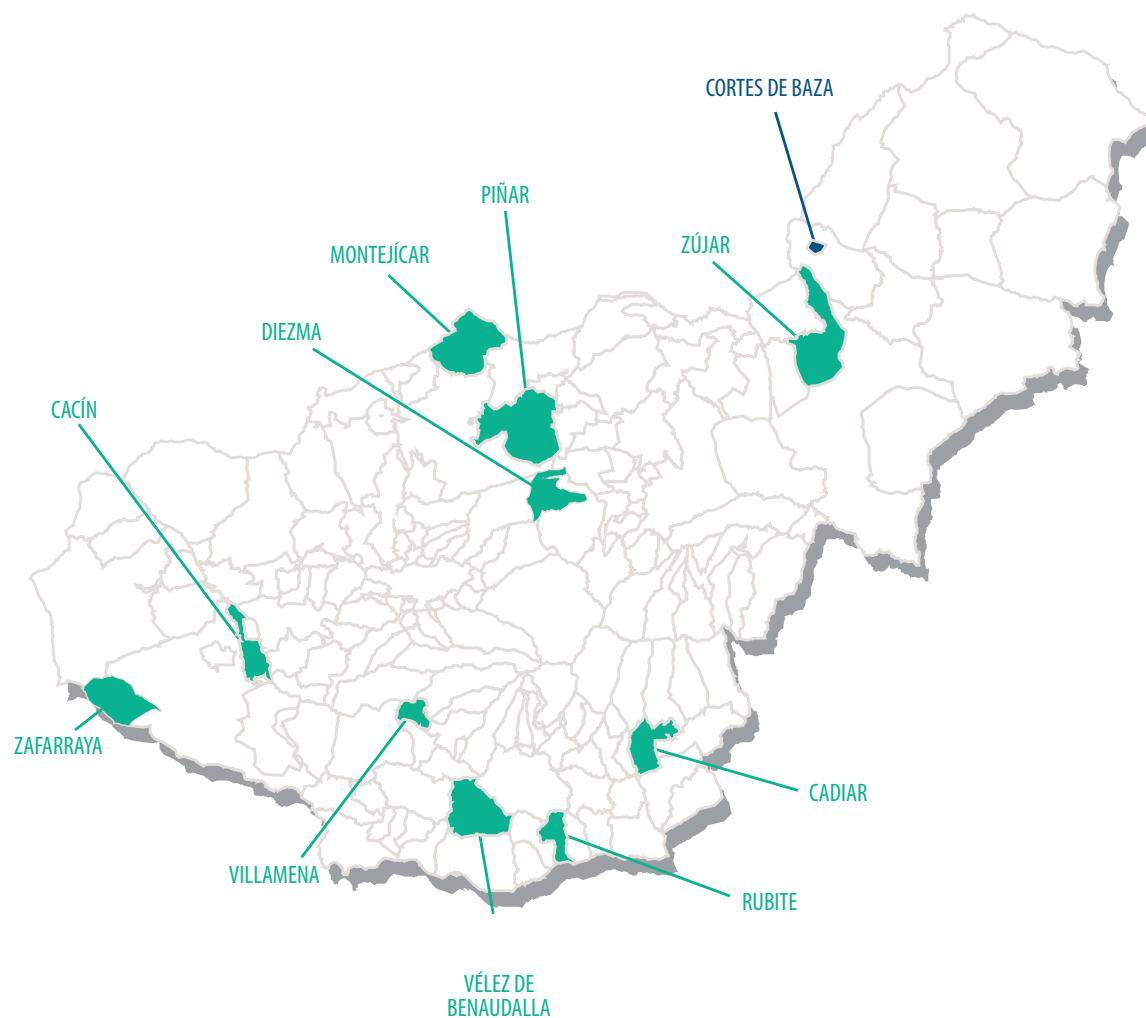
**MANCOMUNIDAD
DE LA ALPUJARRA**
(24 MUNICIPIOS)

**ACTUACIONES
PUNTUALES:
BÁCOR Y LA CALAHORRA**

**Diputación
de Granada**
Avanzamos juntos

ÍNDICE

1	ELABORAR UNA ESTRATEGIA LOCAL	9	4	DETECCIÓN DE ELEMENTOS CRÍTICOS	28
1.1	LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA	10	5	RETOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA CORTES DE BAZA	29
1.2	ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL	12	5.1	RETOS DE CORTES DE BAZA	29
1.3	MARCO INTEGRADO DE ESTRATEGIAS	15	5.2	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CORTES DE BAZA	29
2	METODOLOGÍA Y GOBERNANZA DEL PLAN	16	5.3	MARCO INTEGRADO CON ODS Y AGENDA URBANA ESPAÑOLA	30
2.1	METODOLOGÍA DE TRABAJO	16	6	MAPA ESTRATÉGICO PARA LA ACCIÓN	31
2.2	GOBERNANZA DEL PLAN	17	7	ÍNDICE DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	33
3	DATOS CLAVE DEL ESTUDIO	18	7.1	DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS	35
3.1	ÁMBITO TERRITORIAL	18	7.2	RESUMEN EJECUTIVO	63
3.2	POBLACIÓN	19			
3.3	MERCADO DE TRABAJO	20			
3.4	ECONOMÍA DE LA ZONA	20			
3.5	CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA	22			
3.6	MOVILIDAD	25			
3.7	VIVIENDA	25			
3.8	INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO LOCAL	26			
3.9	TICs	26			
3.10	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS DELPHI	26			
3.11	COMPARATIVA ENCUESTA DELPHI/ONLINE	27			



Planes de Desarrollo para la generación de empleo
en municipios de la provincia de Granada
en el marco de la Concertación al programa 15422

1 ELABORAR UNA ESTRATEGIA LOCAL

Todas las poblaciones, ya sean grandes urbes o pequeños núcleos de población, necesitan dotarse de su propia estrategia para poder ser competentes en su entorno. Las personas y las empresas se instalan en aquellos núcleos de población en los que pueden realizar sus proyectos de vida (las primeras) y ser competitivas (las segundas). En este sentido, el futuro de las poblaciones depende de la capacidad que tengan para retener y captar a personas, ideas y capital.

Los pueblos (que es el caso de este estudio) deben ser competentes para procurar las infraestructuras físicas y sociales a las personas y empresas que viven y se instalan en ellos. Esta competencia evoluciona en competitividad una vez que otros pueblos o ciudades son capaces de atraer más inversión y personas en detrimento de otros territorios.

La competencia de los pueblos más pequeños se centra en ser capaces de ofrecer un modelo de calidad de vida determinado, un espacio diferenciado para procurar un proyecto vital, una forma determinada de relaciones sociales y laborales, en definitiva, una alternativa a la tendencia actual de crecimiento de las grandes Ciudades y Urbes y despoblación de los núcleos más pequeños.

Si bien, en España ya viven en las ciudades más del 80% de la población, Andalucía y en concreto Granada, tienen todavía una estructura de ciudades medias y pequeños núcleos de población que garantizan el asentamiento de la población, el cuidado de los campos, el mantenimiento de la producción agrícola y la configuración de nuestra calidad de vida y tradiciones.

Si las grandes ciudades cuentan con estrategias de desarrollo, y es fácilmente identificable cuáles la tienen y cuáles no la tienen por la posición competitiva que mantienen, los pequeños pueblos son los que más necesitan de una **estrategia**. Una estrategia no solo para seguir creciendo, sino para no desaparecer, para preservar un modelo de vida tradicional y hacerlo compatible con los nuevos

conceptos de gestión de las Smartcities. Si en el futuro las grandes ciudades serán Smart o no serán ciudades, podríamos decir de los pequeños pueblos que o tienen una estrategia para enfrentarse al futuro o desaparecerán.

Estas estrategias han de materializarse en una **Agenda Urbana**. Una Agenda Urbana es un documento estratégico sin carácter normativo que, conforme a los criterios establecidos por la Agenda 2030 de la ONU, la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas y la Agenda Urbana para la Unión Europea persigue el logro de la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano.

Las Agendas Urbanas de un pequeño pueblo deben ser muy realistas y contar con las personas que ahora mismo habitan allí, sus instituciones más cercanas (Ayuntamiento y Diputación) y las empresas (en el caso de que existan) que desean permanecer en el territorio.

No hemos contado con una representación de las personas clave en Cortes de Baza, sino con un conjunto de ciudadanos/as que en un tiempo récord han podido participar de un ejercicio colectivo de reflexión estratégica. Es decir, hemos contado con las personas que llevarán a cabo el liderazgo de la estrategia de desarrollo de Cortes de Baza. Personas que no tienen una dedicación en exclusiva para ejercer este liderazgo, pero que su nivel de compromiso han sido clave en el pasado, lo son en el presente y, por medio de este proceso, lo serán en el futuro.

En Cortes de Baza, con 1.901 habitantes, hay que ser conscientes de que las estrategias que se aprueben deben ser elaboradas y consensuadas entre aquellas personas, empresas y líderes políticos que las vayan a llevar a cabo. El éxito de esta Agenda Urbana depende de que las personas que las ejecuten las comprendan, las hagan suyas y deseen liderarlas, aún y cuando necesiten de instituciones de mayor nivel, como la Diputación, para acompañarlas en todo el proceso, definición, ejecución y seguimiento.

Con la guía de esta Agenda Urbana se podrán desarrollar posteriores planes de acción adaptados a sus realidades, prioridades, competencias y posibilidades.

El conjunto de agendas y planes, de cada uno de los pueblos de Granada, hará que la provincia aumente su competencia de gestión. Conocer cómo quiere y puede evolucionar cada pueblo, en qué pueden cooperar unos con otros, es un método de selección de las mejores estrategias para que la Diputación colabore en la ejecución de aquellos planes que aumenten la posición competitiva de la provincia en su conjunto.

En la segunda fase de esta estrategia, la ejecución, habrá que darla a conocer a un conjunto aún mayor de ciudadanos, empresas, responsables administrativos y líderes políticos, para que cada uno asuma su responsabilidad y oportunidad para hacer que Cortes de Baza evolucione en el sentido elegido.

1.1 LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

En la elaboración de esta estrategia se tiene como referente la **Agenda Urbana Española (AUE)** en adelante), promovida por el Gobierno de España el 22 de Febrero de 2019.

La AUE establece un abanico de políticas urbanas de carácter social, económico y medioambiental, que pueden ser puestas en práctica por cualquier municipio del entorno rural o urbano y por cualquier ciudad, con independencia de su tamaño, y que incumbe al territorio en su conjunto.

Este marco conceptual obligará a un alineamiento de las políticas urbanas regionales y municipales, ya que los programas de desarrollo y su financiación estarán ligados a estos ejes.

El planteamiento de la AUE es acorde con los retos planteados y con la visión estratégica de las dos Agendas Urbanas internacionales suscritas en el año 2016. La primera es la **Nueva Agenda Urbana** de la ONU suscrita en 2016 en el encuentro Hábitat III. La segunda agenda de referencia es la **Agenda Urbana Europea** cuyos 12 ejes de actuación fueron establecidos en el Pacto de Ámsterdam.

Se hace imprescindible señalar el alineamiento de la AUE con la **Agenda 2030** de Naciones Unidas. La AUE También se enmarca en el ODS 11, que busca ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes. Pero no es el único ODS, todos los ODS aparecen de forma transversal en esta agenda urbana. Las ciudades son el espacio donde la humanidad tendrá que implementar los ODS, si quieren que esta hoja de ruta llegue a bien fin.



La AUE se concibe como un documento estratégico, sin carácter normativo, que está imbuido de enfoques pragmáticos con vocación de utilidad y, por supuesto, de consenso. Apuesta por un modelo urbano deseable hacia el futuro y trata de abanderar una nueva visión del Urbanismo que podría llamarse 1.0 (flexible, actualizable e integrador).

Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española

- 1 Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo 
- 2 Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente 
- 3 Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia 
- 4 Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular 
- 5 Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible 
- 6 Fomentar la cohesión social y buscar la equidad 
- 7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana 
- 8 Garantizar el acceso a la Vivienda 
- 9 Liderar y fomentar la innovación digital 
- 10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza 

Objetivos Estratégicos y Específicos de la Agenda Urbana Española

Objetivos Estratégicos AUE	Objetivos Específicos AUE
OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial. 1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje. 1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.
OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente	2.1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos. 2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos. 2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos. 2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación. 2.5. Impulsar la regeneración urbana. 2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.
OE3. Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia	3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención. 3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. 3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.
OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía. 4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua. 4.3. Fomentar el ciclo de los materiales. 4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.
OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.1. Favorecer la ciudad de proximidad. 5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.
OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos. 6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
OE7. Impulsar y favorecer la Economía Urbana	7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica. 7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

Objetivos Estratégicos AUE	Objetivos Específicos AUE
OE.8 Garantizar el acceso a la Vivienda	8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible. 8.2. garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.
OE.9 Liderar y fomentar la innovación digital	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (smart cities). 9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.
OE.10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	10.1. Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore, también, la gestión. 10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel. 10.3. Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación. 10.4. Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana así como de intercambio y difusión de la información.

1.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL

1.2.1 POLÍTICA EUROPEA DE DESARROLLO RURAL

La política de desarrollo rural de la UE pretende que las zonas rurales puedan asumir con éxito el conjunto de retos económicos, medioambientales y sociales que plantea el siglo XXI.

Los **objetivos estratégicos** de política de desarrollo rural de la UE son:

- Fomentar la competitividad de la agricultura.
- Garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima.
- Lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales, incluida la creación y conservación del empleo.

Los objetivos generales de la política de desarrollo rural se materializan en seis prioridades:

- Prioridad 1: Transferencia de conocimientos e innovación
- Prioridad 2: Viabilidad y competitividad de las explotaciones agrícolas
- Prioridad 3: Organización de la cadena alimentaria y gestión del riesgo
- Prioridad 4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas
- Prioridad 5: Economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático
- Prioridad 6: Inclusión social y desarrollo económico

La política de desarrollo rural de la UE se ejecuta a través de los programas de desarrollo rural (PDR) en cada Estado miembro de la UE.

1.2.2 POLÍTICA ANDALUZA DE DESARROLLO RURAL

En la Comunidad Autónoma de Andalucía nuestro marco de referencia es:

A) Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

En el diagnóstico de situación realizado a través de una matriz DAFO queremos destacar:

Debilidades y amenazas detectadas:

- Despoblación y envejecimiento del mundo rural que se acentúa en zonas de baja densidad de población o alejadas de polos de desarrollo. Esto condiciona el relevo generacional de las explotaciones.
- Necesidad de aumentar la formación de nuestros agricultores y mejorar la incorporación de avances tecnológicos y científicos.
- Tamaño de las explotaciones reducido e inexistencia de una red de comercialización potente y propia.
- Problemas relacionados con el cambio climático (gestión de recursos hídricos, erosión y pérdida de suelo, reducción de biodiversidad).
- La gestión de residuos y emisión de gases contaminantes.

Fortalezas y oportunidades a tener en cuenta:

- La actividad agroalimentaria en Andalucía es la base económica del medio rural y es de calidad y diversa.
- El aumento de las exportaciones demuestra que se ha ganado en competitividad basada en la innovación, calidad e imagen del sector.
- El potencial de las energías renovables para reducir costes en nuestras explotaciones y generar un nuevo sector productivo.
- Un marco ciudadano más sensible a la sostenibilidad que genera nuevas oportunidades de negocio a través de valores como el ecologismo.

Este programa de Desarrollo establece una serie de necesidades (18) a las que se enfrenta el mundo rural andaluz que podemos agrupar en:

- 1.- Es necesario **mejorar la calidad de vida** del mundo rural y este hecho va ligado al nivel de renta y a la educación.
- 2.- Hay que adoptar medidas de **protección y mejora del medio ambiente** para salvaguardar nuestro patrimonio y riqueza medioambiental.
- 3.- Hay que mejorar la **estructura empresarial** del mundo rural incidiendo en su capacidad competitiva, innovadora y comercializadora.
- 4.- El mundo rural no se puede quedar atrás en la **incorporación de las TIC** y los últimos avances científicos.

B) Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, Horizonte 2020

El turismo es uno de los elementos económicos estratégicos de Andalucía, estando este concepto recogido en el Estatuto de Autonomía de Andalucía.

Los municipios andaluces tienen competencias en: promoción de sus recursos, participar en la formulación de las estrategias del sistema turístico andaluz y crear su política de infraestructuras turísticas de titularidad propia.

Su **objetivo central** es:

CONSOLIDAR LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL Y LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA, GENERADOR DE EMPLEO DE CALIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO.

Objetivos generales:

- 1) Definir estrategias y políticas para un modelo de desarrollo turístico sostenible, viable, equitativo, competitivo e igualitario, que haga un uso óptimo de los recursos, respetuoso con los valores y espacios locales y que garantice la cohesión territorial.
- 2) Potenciar el tejido empresarial turístico y generar empleo estable y de calidad, fomentando el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- 3) Impulsar los productos que pongan en valor los recursos naturales, culturales, territoriales y paisajísticos de Andalucía, potenciando su complementariedad y la generación de sinergias entre segmentos, la imagen de calidad del destino y la implicación de la población local en la experiencia turística.
- 4) Vincular la sostenibilidad al desarrollo de un modelo turístico basado en la gestión integral de la calidad y en la innovación.
- 5) Integrar planificación y gestión, que permita adaptarse con más facilidad a la evolución de la coyuntura económica e impulsar el valor añadido de nuestra oferta.
- 6) Dar mayor impulso a mecanismos de participación colaborativa entre los actores implicados en el turismo, fomentando espacios comunes de cooperación que redunden en mayor reconocimiento social del turismo.
- 7) Favorecer la rehabilitación integral de destinos maduros del litoral, dar mayor impulso a la oferta de interior e incentivar los destinos sostenibles emergentes, mejorando nuestra oferta tradicional.

Líneas estratégicas del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020:

1. DINAMIZACIÓN INTEGRAL Y COOPERATIVA DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ
2. APOYO ACTIVO AL TEJIDO EMPRESARIAL
3. ESTABILIDAD Y CALIDAD EN EL EMPLEO
4. REDUCCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA
5. REFUERZO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA ANDALUCÍA
6. ANDALUCIA: DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA
7. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
8. SEGMENTOS TURÍSTICOS: DESARROLLO Y COMPLEMENTARIEDAD

Estas líneas son las directrices que inspiran los diferentes programas de actuación (hasta 30) que existen.

1.2.3 ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DE LA COMARCA DE BAZA

El municipio de Zújar se haya ubicado en la Comarca de Baza. Esta comarca se integra junto con la comarca de Huéscar en la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) de la Zona Rural Leader (ZRL) Altiplano de Granada para el periodo 2014-2020.

Objetivo General y Específicos de la Estrategia de Desarrollo Local Altiplano de Granada

Objetivo general	Atraer talento y mejorar el capital humano, social y empresarial del Altiplano para dinamizar su economía en base a la innovación y sus recursos endógenos, y posicionarlo nacional e internacionalmente aprovechando sus valores patrimoniales y medioambientales
OE 1	Innovar para atraer talento y mejorar las capacidades laborales y emprendedoras de los y las habitantes del Altiplano, con énfasis en jóvenes y mujeres, así como su acceso a conocimiento especializado que facilite la puesta en marcha de innovaciones productivas, sociales y ambientales
OE 2	Innovar para aumentar la diversidad y fortaleza del tejido asociativo y cooperativo del Altiplano de Granada, al tiempo que se promueve la participación social y el empoderamiento de mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión socioeconómica y se trabaja por la incorporación del principio de equidad e igualdad en los órganos y espacios de decisión
OE 3	Consolidar y aumentar el número de cooperativas y empresas del Altiplano que compiten de forma exitosa y crean empleo, especialmente entre mujeres y jóvenes, mediante la puesta en valor de recursos locales y la adopción de innovaciones en los sectores agroalimentario, turístico, industrial y de las energías renovables
OE 4	Innovar para aumentar la demanda de los productos agroalimentarios y turísticos más significativos del Altiplano de Granada, así como el posicionamiento e interés nacional e internacional por su patrimonio cultural y natural, en el marco del Proyecto de Geoparque del Cuaternario Valles del Norte de Granada
OE 5	Impulsar la creación y el mantenimiento de empleo en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL
OE 6	Impulsar la realización de inversiones y adopción de buenas prácticas en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL, que tengan incidencia positiva sobre el medio ambiente
OE 7	Impulsar la realización de inversiones y adopción de buenas prácticas en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL, que contribuyan a la lucha contra el cambio climático en el territorio
OE 8	Impulsar la igualdad entre hombres y mujeres en actividades de los distintos ámbitos, sectores y subsectores innovadores de la EDL

1.3 MARCO INTEGRADO DE ESTRATEGIAS

AGENDA URBANA ESPAÑOLA 2019	MARCO ESTRATÉGICO COMÚN 2014-2020	PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2020	ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ALTIPLANO DE GRANADA
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PRIORIDADES DE INVERSIÓN	PRIORIDADES	OBJETIVOS GENERALES
Ámbito estatal	Ámbito Europeo	Ámbito Andaluz	Ámbito Comarcal
OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE.3 Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible OE.6 Fomentar la cohesión social y buscar la equidad OE.7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana OE.8 Garantizar el acceso a la Vivienda OE.9 Liderar y fomentar la innovación digital OE.10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza	P1: Transferencia de conocimientos e innovación P2: Viabilidad y competitividad de las explotaciones agrícolas P3: Organización de la cadena alimentaria y gestión del riesgo P4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas P5: Economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático P6: Inclusión social y desarrollo económico	P1: Transferencia de conocimientos e innovación en sector agrario y forestal y en zonas rurales P2: Mejorar la viabilidad de las explotaciones agrarias y la competitividad de la agricultura promoviendo tecnologías innovadoras y la gestión forestal sostenible P3: Fomentar la organización de la cadena alimentaria incluyendo transformación y comercialización, bienestar animal y gestión del riesgo P4: Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas relacionados con agricultura y silvicultura P5: Promover una economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático fomentando una economía baja en carbono P6: Fomentar la Inclusión social , reducción de la pobreza y el desarrollo económico en zonas rurales	OG1: Atraer talento y mejorar el capital humano, social y empresarial del Altiplano para dinamizar su economía en base a la innovación y sus recursos endógenos, y posicionarlo nacional e internacionalmente aprovechando sus valores patrimoniales y medioambientales

2. METODOLOGÍA

2.1 METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que hemos seguido en la elaboración de esta estrategia la hemos adaptado a las características de Cortes de Baza, con una población de 1.901 habitantes repartidos en los siguientes núcleos de población: Cortes de Baza, Campocámara, Las Cucharetas, La Ermita, Los Laneros y La Teja. Hemos sido flexibles en las convocatorias, la aplicación de las estructuras y los tiempos de ejecución. Las fases que hemos seguido han sido:

1. Coordinación con los servicios de la Diputación.

Para determinar el alcance del proyecto y plantear un calendario de trabajo real hemos tenido una reunión ejecutiva con el técnico de la Diputación de Granada que ha supervisado la elaboración de esta estrategia. Así mismo hemos mantenido contacto permanente por vía digital para ir aprobando las sucesivas fases del proyecto.

2. Contacto con el Ayuntamiento.

Tras la reunión ejecutiva con la Diputación contactamos personalmente en el Ayuntamiento para informar al Alcalde de de la elaboración de la estrategia, conocer cuáles eran sus expectativas y adaptar el estudio a ellas. En este contacto acordamos crear un panel de personas destacadas a las que entrevistar para involucrarlas en la configuración de la futura estrategia de Cortes de Baza.

3. Entrevistas a personas destacadas.

Con el sistema de investigación Delphi, se han realizado 9 entrevistas anónimas y en profundidad de manera presencial para conocer cuales son las motivaciones de estas personas de referencia que pueden conseguir un mayor compromiso para la acción. Personas de la función pública, jóvenes, mujeres, representantes vecinales, agricultores, profesores, empresarios y políticos han sido los perfiles seleccionados en Cortes de Baza para realizar estas entrevistas y conocer diversos puntos de vista. En más de un persona se cumplían varios perfiles.

4. Estudio estadístico de los datos más relevantes.

Acudiendo a las bases de datos públicas se ha seleccionado aquellos datos de mayor comprensión y que expresan de una forma didáctica cuál es la situación actual del municipio.

5. Elaboración del documento de análisis.

Atendiendo a la información cualitativa suministrada en las entrevistas personales y los datos cuantitativos se ha elaborado un documento de Diagnóstico y propuestas estratégicas.

6. Propuesta de líneas estratégicas.

En una sesión de trabajo grupal con personas de Cortes de Baza se ha mantenido una reunión en el Ayuntamiento, con la presencia de 10 personas para exponer, validar y corregir las impresiones recogidas por el equipo redactor en cuanto a la posición actual del pueblo.

7. Generación de ideas, objetivos y acciones concretas.

En la misma sesión de trabajo grupal se ha trabajado de forma distendida para desarrollar el despliegue de objetivos y acciones concretas que puedan ser ejecutadas en la Agenda Urbana.

8. Redacción del documento de Agenda Urbana.

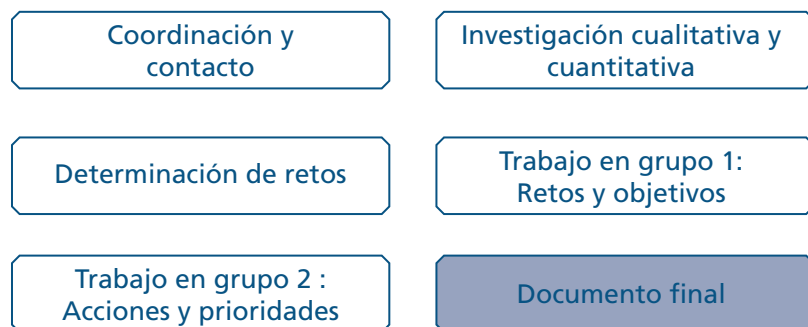
El equipo redactor, basándose en su experiencia en otras localidades y atendiendo a todo la información generada en este proceso a elaborado un propuesta de Agenda Urbana de Cortes de Baza.

9. Ronda de presentaciones.

Posteriormente a la validación por parte de la Diputación de Granada y el Ayuntamiento de Cortes de Baza se recomienda realizar una ronda de presentaciones de la Agenda Urbana para darla a conocer y comprometer a diferentes personas, empresas y administraciones en su desarrollo.

10. Encuesta Online

A través del portal de encuestas de 3CS Economistas, hemos lanzado una encuesta ciudadana que nos permita validar y completar el análisis de situación y expectativas de las estrategias que requiera esta población.



2.2 GOBERNANZA DEL PLAN

2.2.1 COORDINACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE CORTES DE BAZA

Se han mantenido varias reuniones y contactos telefónicos con D. Juan Fernández Carmona, regidor del municipio para informarle sobre el proyecto, recabar su opinión sobre el presente y futuro del municipio y seleccionar a las personas candidatas a ser entrevistadas personalmente.

Es la persona con la que se ha llevado a cabo la coordinación para la logística de las reuniones de grupo.

2.2.2 ENTREVISTAS DELPHI

Uno de los elementos de diagnóstico de la realidad del municipio ha sido la realización de entrevistas anónimas semiestructuradas a nueve vecinos que se han seleccionado para conseguir una visión amplia y enriquecedora del presente, pasado y futuro de Cortes de Baza. La muestra la han compuesto 9 personas.

2.2.3 ENCUESTAS ONLINE

ENCUESTA PARA UNA AGENDA URBANA DE CORTES DE BAZA

La Diputación de Granada y el Ayuntamiento impulsan una Agenda Urbana de Cortes de Baza.

Para conocer su visión de Cortes de Baza le proponemos realizar un breve cuestionario anónimo en varios minutos. Su opinión es fundamental para tener una Estrategia de Desarrollo para nuestro Pueblo.

Agradecemos su colaboración en esta Agenda Urbana.

Correo electrónico:

PREGUNTAS ABIERTAS:

1- ¿Cómo quieres que sea tu pueblo en el futuro?

2- ¿Cuáles son los retos para el desarrollo económico y social de tu pueblo?

3- ¿Qué acciones concretas te gustaría que se hiciesen en tu Pueblo para mejorar?

VALORA DE 0 A 10 LAS SIGUIENTES CUESTIONES:

Como parte de la recogida de información para la realización del diagnóstico se realizó una encuesta online para aumentar la base de información disponible. Sus resultados no han diferido de la información recogida por otros medios de diagnóstico.

La estructura de la encuesta era la siguiente.

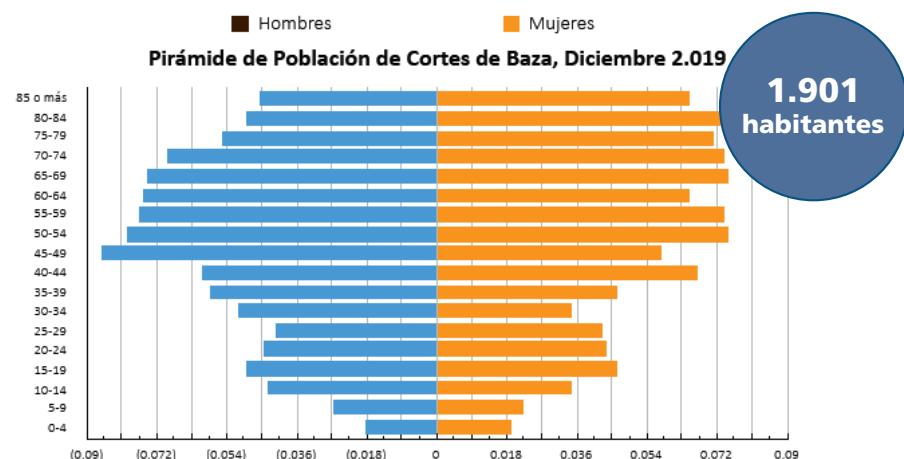
- 1 Identificación vía mail.
- 2 Tres preguntas abiertas sobre el presente y futuro del municipio.
- 3 Trece cuestiones para valorar de 0 a 10 el momento, situación y oportunidades del municipio.
- 4 Pregunta abierta para cualquier información que quiera añadir la persona encuestada.

Se han recogido 15 encuestas, siendo el plazo final de entrega el 7 de febrero

CORTES DE BAZA. Información relevante

Extensión superficial. 2019. Km2	140,44
Distancia a la capital. 2019. Km	117,0
Altitud sobre el nivel del mar. 2019. m	705
Número de núcleos que componen el municipio. 2018	6
Centros de Infantil. 2016	3
Centros de Primaria. 2016	3
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria. 2016	1
Centros de Bachillerato. 2016	0
Centros C.F. de Grado Medio. 2016	0
Centros C.F. de Grado Superior. 2016	0
Centros de educación de adultos. 2016	0
Consultorios. 2016	5

3.2 POBLACIÓN



El análisis de la pirámide de población de Cortes de Baza muestra un fuerte estrechamiento en la base de la misma y una cúspide muy ancha, dando la imagen de una pirámide invertida. Esta representación gráfica es la propia de una **población envejecida**.

Edades de la Población

Edad media de la población	Hombres	Mujeres	TOTAL
España	41,82	44,41	43,14
Andalucía	40,1	42,4	41,3
Cortes de Baza	49,8	53,3	51,6

Saldo migratorio de Cortes de Baza

Año	Municipio de residencia	Saldo
2015	Cortes de Baza	-33
2016	Cortes de Baza	-17
2017	Cortes de Baza	-4

Crecimiento vegetativo de Cortes de Baza

Año	Municipio de residencia	Nacimientos	Defunciones	Crecimiento Vegetativo
2015	Cortes de Baza	12	39	-27
2016	Cortes de Baza	6	26	-20
2017	Cortes de Baza	8	35	-27

-19,00%

Incremento relativo de la población en los últimos 10 años.
(Dato SIMA).

Cortes de Baza ha perdido casi un 20% de sus habitantes en los últimos 10 años.

Analizando estos datos poblacionales de Cortes de Baza, queremos destacar:

- 1. La **edad media** de la población en Cortes de Baza es superior a la media andaluza y española, siendo de 51 años.
- 2. El **saldo migratorio** en los tres años estudiados es **negativo**, aunque se ha reducido.
- 3. El **crecimiento vegetativo es negativo** en el período objeto del análisis.

Estos datos confirman el **panorama de envejecimiento y pérdida de población del municipio**.

3.3 MERCADO DE TRABAJO

DESEMPLEO

Tasa de municipal de desempleo, media anual	2018	2017
España	14,40 %	16,50 %
Andalucía	23,39 %	24,80 %
Cortes de Baza	26,18 %	26,68 %

Con respecto a la tasa de desempleo en Cortes de Baza destacamos que es **superior** a la media nacional y andaluza.

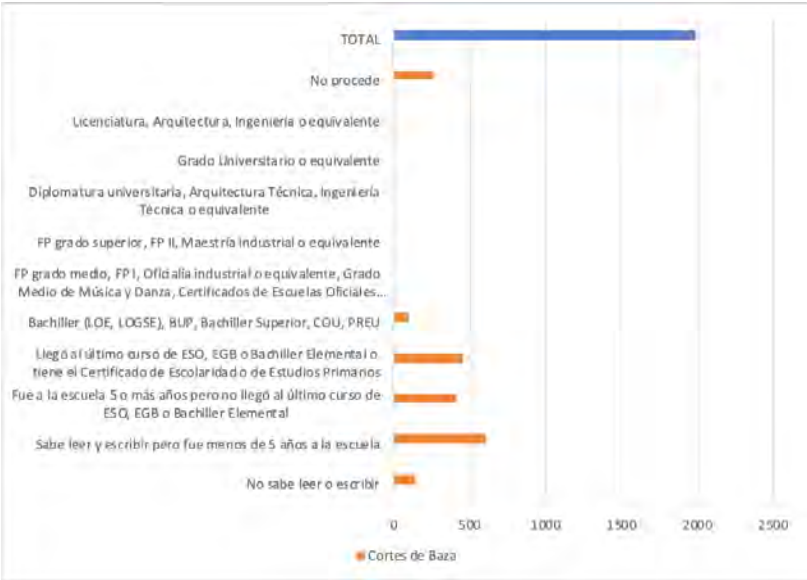
Mientras que Andalucía presenta una tasa de paro de un 23,39%, Cortes de Baza presenta una tasa de 26,18% de paro, y es casi el doble de la nacional (14,40%). Es un dato negativo que influye en la percepción de la vida en el pueblo por la ciudadanía

CONTRATOS POR TIPO

TOTAL CONTRATOS 2018	TIPO DE CONTRATO					
	HOMBRES			MUJERES		
	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.	INIC. INDEF.	INIC. TEMPORAL	CONVERT. INDEF.
869	10	581		2	288	

Con respecto a los contratos realizados, el 98,60% son temporales. Un 66% de los contratos son para hombres y el 34% para mujeres. Tenemos por tanto un mercado laboral con una **alta temporalidad** y con un sesgo en la incorporación de la mujer al mismo.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN LA POBLACIÓN



Examinando esta gráfica nos muestra claramente que la población ubicada en Cortes tiene una cualificación académica que no supera el equivalente al bachiller, salvo muy contadas excepciones. Nuestra población necesita mejorar su formación y competencias.

3.4 ECONOMÍA DE LA ZONA

La agricultura es la principal actividad económica del municipio, destacando el olivar y el almendro como cultivos más importantes en extensión y peso económico. Otros cultivo a destacar es el chopo.

AGRICULTURA

Cultivos herbáceos. 2017		Cultivos leñosos. 2017	
Superficie	909	Superficie	4.988
Principal cultivo de regadío	Alfalfa	Principal cultivo de regadío	Olivar aceituna de aceite
Principal cultivo de regadío: Has	29	Principal cultivo de regadío: Has	273
Principal cultivo de secano	Cebada	Principal cultivo de secano	Almendro
Principal cultivo de secano: Has	367	Principal cultivo de secano: Has	2.566

Territorio	Número de empresas 2017	Número de empresas 2016
Cortes de Baza	72	70

	Persona física	S.L.	Cooperativas	TOTAL
Cortes de Baza	54	17	1	72

EMPLEO EN EMPRESAS POR TRAMOS, 2017

Territorio	TOTAL	De 0 a 2 empleados	De 3 a 5 empleados	De 6 a 9 empleados	De 10 a 19 empleados
Cortes de Baza	72	64	5	2	1

Es necesario constatar un aumento en el número de empresas existentes en Cortes de Baza el último año.

El 75% de las empresas corresponden a trabajadores autónomos.

Un elemento a reseñar es la pequeña dimensión de las empresas del municipio, el 89% de las empresas tiene 1 o 2 trabajadores. Esta dimensión puede ser un factor que condicione su competitividad.

TURISMO

Hoteles. 2017	1
Hostales y pensiones. 2017	1
Plazas en hoteles. 2017	14
Plazas en hostales y pensiones. 2017	11

Existe una escasa oferta turística estándar en Cortes de Baza, se detectan pocos casos de alojamientos particulares puestos en oferta para visitantes y turistas a través de plataformas digitales.

Renta bruta media 2017

Cortes de Baza	Andalucía	España
13.549,00	22.303,00	26.618,00

La renta bruta media declarada en Cortes de Baza es la mitad de la nacional y muy inferior a la andaluza. Este es un elemento sobre el que hay que incidir generando mejores oportunidades de negocio y empleo.

Pensión media 2018

	Incapacidad permanente	Jubilación	Viudedad	Orfandad y favor militar
Pensión media Andalucía	880,33 €	1.004,29 €	639,35 €	394,49 €
Pensión media Cortes de Bazar	696,71 €	644,44 €	470,63 €	231,22 €

La información disponible acerca de las pensiones contributivas nos hace ver que existe una menor renta en las pensiones percibidas por las personas mayores que habitan en Cortes de Baza respecto a la media andaluza.

Nuestra visita y estudio del municipio, conocer in situ a las personas que en él habitan y cómo viven, nos permite afirmar que esta diferencia de rentas no se percibe en una palpable peor calidad de vida. Creemos que hay una red de servicios públicos, social y familiar que permite una vida digna en Cortes de Baza.

3.5. CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA.

3.5.1 CAMBIO CLIMÁTICO

Un elemento fundamental en este estudio es determinar cómo el cambio climático puede condicionar el futuro de Cortes de Baza.

Como documento de referencia hemos usado este documento publicado por la Junta de Andalucía: **Resultados de los Escenarios Locales Cambio Climático actualizados al 5º Informe IPCC: evolución de los grupos climáticos y la temperatura**. Este análisis ha generado distintos escenarios de evolución de las temperaturas y el clima en función de diferentes estadios de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Esta clasificación divide Andalucía en:

1. **Clima Mediterráneo Oceánico:** se da en toda la región de influencia Atlántica, que suaviza las temperaturas y aporta una humedad notable a la región. Se divide en: 1A Húmedo, 1B Subhúmedo y 1C Hiperhúmedo.
2. **Clima Mediterráneo Subtropical:** propio de la costa mediterránea, se caracteriza por las temperaturas suaves y ausencia de heladas. Se divide en: 2A Subhúmedo y 2B Húmedo.
3. **Clima Mediterráneo Sub-continental de veranos cálidos:** se caracteriza por presentar temperaturas medias anuales elevadas, veranos muy cálidos e inviernos frescos y con heladas ocasionales. Solo tiene una variante: 3A
4. **Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos fríos:** sus veranos son cálidos, aunque no tanto como en A3, y los inviernos muy fríos, con un alto número de heladas. Se divide en: 4A Subhúmedo y frío, 4B Seco y frío, 4C Subhúmedo y suave, 4D Húmedo y 4E Hiperhúmedo.
5. **Clima Mediterráneo Continental:** se caracteriza por presentar inviernos muy fríos y largos, y veranos muy cortos y poco calurosos, donde buena parte de sus precipitaciones lo hace en forma de nieve. Se divide en: 5A de Alta Montana, 5B Altiplanicies Secas y 5C de Media Montaña.

6. **Clima Mediterráneo Subdesértico:** se caracteriza por sus temperaturas suaves, ausencia de heladas y muy bajas precipitaciones. Se divide en: 6A Suave y 6B Frio.

Tomando de partida la distribución de la temperatura media anual en el periodo de referencia 1961-2000 (figura 1), la proyección de su evolución según los MCGs MIROC (figura 2) y CGCM3 (figura 3) indican un **incremento de entre 3.7 y 6.4°C de la temperatura** para 2070 en la zona geográfica de la Comarca de Baza.



Figura 1

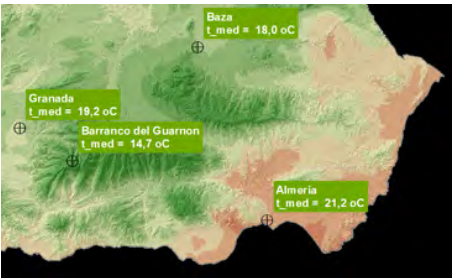


Figura 2

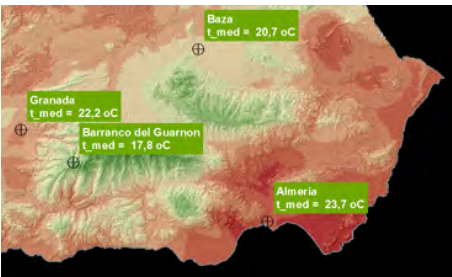


Figura 3

Sin embargo, la evolución de la precipitación no se inclina tan claramente hacia a una disminución tal y como indicaba el IV informe del IPCC. Esta incertidumbre sobre el comportamiento de la precipitación ya es una herencia de los propios MCGs, ya que Andalucía es una región climática cercana al punto de inflexión limítrofe entre las zonas que van a aumentar las precipitaciones y las que van a disminuir.

Esta evolución obliga a tener en cuenta el factor climático como un elemento que alterará las condiciones del entorno en el que estamos.

3.5.2 ENERGÍA

Consumo de energía Cortes de Baza

Consumo de energía eléctrica (Endesa). 2017 MW/h	1.539
Consumo de energía eléctrica residencial (Endesa). 2017 MW/h	806

Andalucía dispone de una política energética que se materializa en la Estrategia Energética de Andalucía 2020.

Sus objetivos son:



Fuente: Web Agencia Andaluza de la Energía

Recoge cinco Programas de Actuación:

1. Energía Inteligente
2. Mejora de la Competitividad
3. Mejora de las Infraestructuras y Calidad de los Servicios Energéticos
4. Cultura Energética
5. Gestión Energética en las Administraciones Públicas de Andalucía.

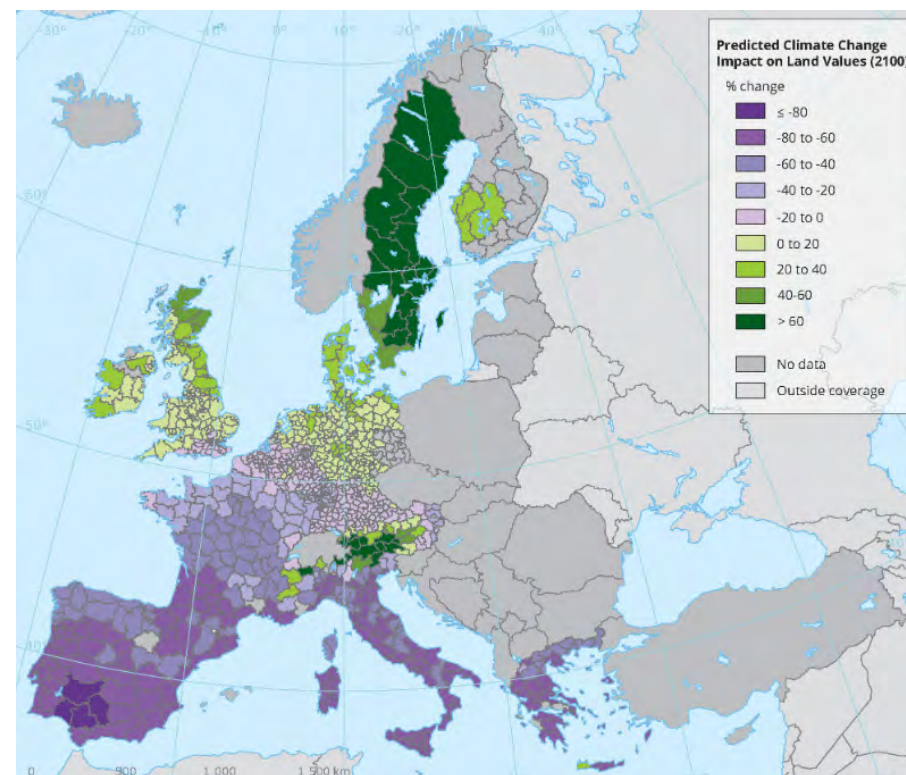
Este es el marco en el que podemos ubicar acciones de mejora y cambio energético en nuestro territorio.

3.5.3 IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA AGRICULTURA

El informe ***Climate change adaptation in the agriculture sector in Europe*** de 2019, de la Agencia Europea del Medio Ambiente, establece una reducción del valor de las tierras de cultivo de la provincia de Granada de entre un -60% y -80% para el período 2071-2100, en comparación con el valor de las mismas tierras en el períodos 1961-1990.

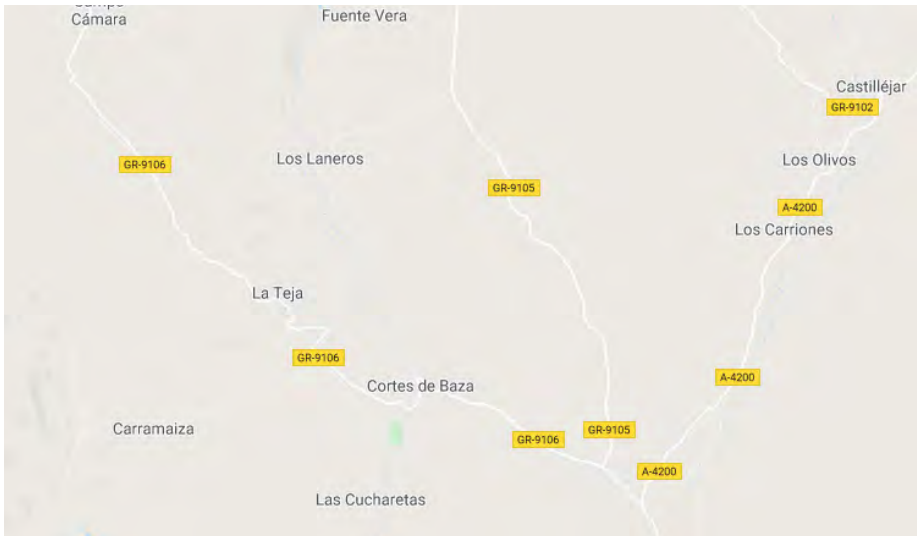
Este futuro obliga a nuestra administración y sector agrícola a adoptar nuevas medidas como:

- Agricultura de precisión para optimización de insumos y recursos.
- Modificar calendarios de cultivo.
- Apostar por cultivos forestales para evitar la erosión y las consecuencias de las precipitaciones torrenciales.
- Diversificar y rotar los cultivos.



Fuente: Web European Environment Agency, 2019

3.6 MOVILIDAD



Cortes de Baza

Vehículos turismos. 2017	1.086
Autorizaciones de transporte: taxis. 2017	2
Autorizaciones de transporte: mercancías. 2017	7
Autorizaciones de transporte: viajeros. 2017	2
Vehículos matriculados. 2017	40
Vehículos turismos matriculados. 2017	31

La principal vía de comunicación es la GR-9106 (Junta de Andalucía) la cuál presenta problemas de acceso y está en unas condiciones mejorables. La distancia entre núcleos (de Cortes de Baza a Campo Cámara hay 17 Km) favorece el uso del automóvil. Así mismo señalar que la A-92 está 25km de distancia (30 min de viaje).

Estado de la vía Cortes de Baza (metros totales)

Bueno	Regular	Malo	No pavimentado	TOTAL
89491	100617	28809	19780	238697

La Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL) de 2015 muestra que es necesario acometer inversiones para mejorar las vías de comunicación del municipio. En las encuestas se ha detectado la necesidad de mejorar el acceso al pueblo desde Baza al no dar una adecuada imagen al visitante.

3.7 VIVIENDA

Cortes de Baza

Viviendas familiares principales. 2011	894
Transacciones inmobiliarias. Vivienda nueva. 2017	0
Transacciones inmobiliarias. Vivienda segunda mano. 2017	10

El municipio no dispone de un PGOU en vigor, funcionando con normas subsidiarias. Están en trámite de su puesta en vigor.

3.8 INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO LOCAL

En este apartado hacemos referencia a las entidades que son elementos activos del desarrollo local de Zújar y con las que hay generar relaciones que fomenten su **implicación** en esta estrategia.

INSTITUCIÓN	Áreas/Servicios
Ayuntamiento de Cortes de Baza	Desarrollo Económico
Diputación Provincial de Granada	Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible Servicios de las Entidades Locales para la promoción y Consolidación de Empresas Servicios para empresas y emprendedores Formación para el Desarrollo Rural Promoción y Desarrollo Rural
Agencia Provincial de la Energía Granada	Energía renovable y eficiencia energética
Agencia Andaluza de la Energía	Energía renovable y eficiencia energética
Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada	Proyectos e iniciativas de desarrollo rural.
Mancomunidad de Baza	Turismo Sostenible

La principal **fuentes de inversión** disponible en este conjunto de instituciones se materializa con Diputación Provincial de Granada a través de los convenios de los planes de concertación, cuyos programas han de ser coherentes con las acciones y objetivos de esta estrategia.

Hemos de señalar la existencia de un amplio escenario de alianzas y vías de financiación estatal y europeas con programas específicos que se ajustan a nuestros retos.

Por último, hay acciones en el plan cuya gestión y activación debe corresponder al sector privado.

3.9 TICS

Cortes de Baza cuenta con un Centro Guadalinfo. **Guadalinfo es una red** 100% pública de centros de acceso ciudadano a la sociedad de la información en Andalucía. Ofrecen Servicios TIC y capacitación en competencias digitales a la ciudadanía. Son un espacio de innovación para la sociedad.

El Informe de cobertura de banda Ancha en España (Ministerio de Economía y Empresa, 2019) nos hace ver que no existe cobertura con fibra óptica en nuestro municipio. La cobertura de 4G (LTE) se cifra entre el 75% y el 100% del término. El ADSL superior a 10Mbps tiene una implantación entre el 50% y el 75%

3.10 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS DELPHI

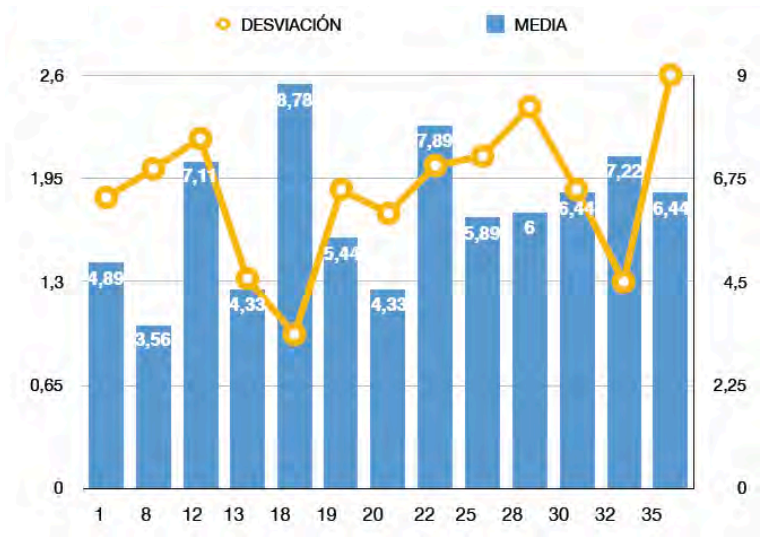
Con el sistema de investigación Delphi se han realizado 9 entrevistas anónimas y en profundidad de manera presencial para conocer cuales son las motivaciones de las personas de referencia que pueden conseguir un mayor compromiso para la acción.

Las preguntas cuantitativas realizadas son las siguientes:

1	Cómo ve el momento actual del Municipio
8	Los recursos son convenientemente explotados en el Municipio
12	Tiene el municipio grandes oportunidades de desarrollo
13	Valore la situación sociolaboral del Municipio
18	Valore la calidad de vida del Municipio
19	Valoración situación Servicios Públicos
20	Cómo valora las infraestructuras para la calidad de vida
22	Valore la situación mediambiental del Municipio
25	Valore la situación de la Cultura en el Municipio

28	Valore la situación Educativa en el Municipio
30	Valore la situación Deportiva en el Municipio
32	Valore la situación Deportiva en el Municipio
35	Cómo calificaría la oferta de Viviendas

En la siguiente gráfica se reflejan los resultados obtenidos y realizamos un análisis de los mismos atendiendo a la media de cada resultado y su desviación típica. La desviación típica nos indica la dispersión en las respuestas dadas, a mayor desviación típica mayor amplitud en los extremos de las respuestas.



En Cortes de Baza las tres cuestiones **mejor puntuadas** en media son: la calidad de vida con un 8,78, la situación medioambiental del municipio con un 7,89 y la situación social con un 7,22.

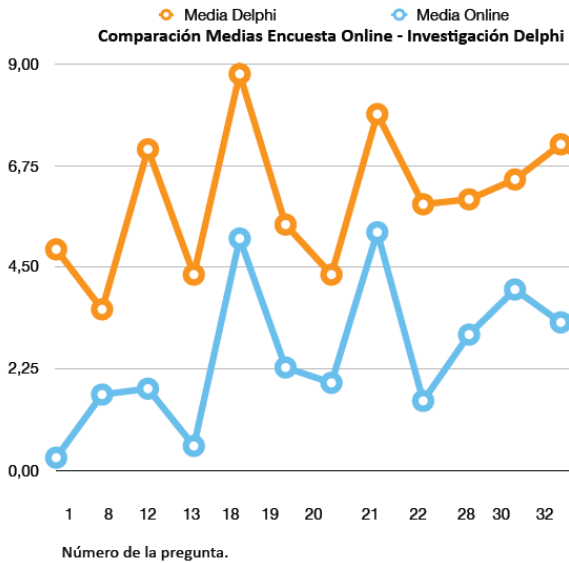
Las tres preguntas a las que los entrevistados le dan una **puntuación más baja** son: 3,56 para la adecuada explotación de los recursos y 4,33 para la situación sociolaboral del municipio y las infraestructuras para la calidad de vida.

Las preguntas que han suscitado más desviación en las respuestas han sido la 35 (Calificación de la oferta de vivienda) y la 28 (Situación educativa del municipio). La pregunta que ha generado más consenso ha sido la 18 (Calidad de vida en el municipio).

Valoraciones más destacadas +/-

- Oportunidades de desarrollo
- Situación medioambiental
- Calidad de vida
- Explotación de los recursos
- Infraestructuras para la calidad de vida
- Vivienda

3.11 COMPARATIVA ENCUESTA DELPHI/ONLINE



Es relevante comparar los resultados de las encuestas con preguntas realizadas en Delphi y Online para tener una mejor visión de conjunto de la opinión del municipio.

La valoración online de todas las preguntas es sensiblemente menor a la del grupo Delphi. Destacamos el casi 0 que dan a la pregunta uno, cómo ven el momento actual del municipio; la situación sociolaboral del municipio también tiene una valoración muy baja (0,53).

El resultado de esta encuesta es un elemento a tener en cuenta en el diseño de esta estrategia en el grupo de debate y para su posterior ejecución.

4. DETECCIÓN DE ELEMENTOS CRÍTICOS

A continuación se exponen los principales elementos detectados en el proceso de investigación cualitativo y cuantitativo que definen la situación actual del municipio de Cortes de Baza.

Principales valores positivos.

1. Calidad de vida.
2. Agricultura.
3. Entorno Natural.

Puntos críticos a mejorar.

1. Envejecimiento y Despoblación.
2. Uso del agua en la Agricultura.
3. Sin oferta comercial turística.
4. Sin proyectos colectivos.

Oportunidades detectadas.

1. Recursos de la zona.
2. Actitud positiva del grupo de entrevistados.
3. Capacidad de generar acciones de impacto.

A partir de estos elementos de diagnóstico formulamos los retos, objetivos estratégicos y acciones para el municipio en sesiones de trabajo grupales.

Los **retos** son los grandes desafíos a acometer para superar los puntos críticos detectados aprovechando oportunidades detectadas y valores positivos del municipio.

Los **objetivos** son las metas a alcanzar que nos permitirán afrontar con éxito los retos del municipio.

Las **acciones** son actividades a realizar que contribuyen a alcanzar los objetivos.

Nuestro **Objetivo Central**: Cuidar el agua y transformar la agricultura, junto con un nuevo modelo de cooperación en la Comarca, generará casos de éxitos económicos y sociales para mejorar la calidad de vida, conservando y atrayendo a más población.

5. RETOS, OBJETIVO ESTRATÉGICO Y OBJETIVOS PARA CORTES DE BAZA

5.1 RETOS DE CORTES DE BAZA

Retos

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

La evolución de la mentalidad tradicional agrícola hacia una mayor especialización sostenible, de producción, transformación y comercialización, permitirá realizar un relevo generacional generando nuevos puestos de trabajo con los que atraer a la población más joven. El agua y su gestión es el recurso clave.

R2 Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación.

Para conseguir cambios positivos en Cortes de Baza es imprescindible que exista una dinámica positiva en los municipios vecinos y generar espacios de cooperación en la comarca, así como con la Diputación de Granada.

R3 Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida.

Recuperar la memoria de nuestros éxitos y apostar por la creación de negocios conectando digitalmente nuestras empresas al mundo. Aprender y cooperar para afrontar los retos.

Estos retos construyen nuestro **Objetivo Estratégico:** Cuidar el agua y transformar la agricultura, junto con un nuevo modelo de cooperación en la Comarca, generará casos de éxitos económicos y sociales para mejorar la calidad de vida, conservando y atrayendo a más población.

Pasamos a formular en el siguiente apartado los objetivos estratégicos que se plantea el municipio para alcanzar los retos que hemos definido en el proceso.

5.2 OBJETIVOS AGENDA URBANA DE CORTES DE BAZA

Objetivos Estratégicos

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

- O1. Concienciar sobre el uso inteligente de agua.
- O2. Evolucionar los sistemas de regadío.
- O3. Diversificar los cultivos.
- O4. Fomentar la cooperación entre Agricultores

R2 Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación.

- O1. Integrar a Cortes de Baza en una estrategia de Comarca.
- O2. Promocionar la Comarca.
- O3. Fomentar el movimiento asociativo.

R3 Generar casos de éxito propios para atraer inversiones y diversificar la actividad económica.

- O1. Fomentar un cambio de mentalidad.
- O2. Impulsar el cooperativismo agrario.
- O3. Mejorar la conectividad digital.
- O4. Impulsar la creación de empleo.

5.3 MARCO INTEGRADO CON ODS Y AGENDA URBANA ESPAÑOLA

Retos Cortes de Baza	ODS	OBJETIVOS AUE
R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola	ODS 6. Agua Limpia y saneamiento ODS 15. Vida de los ecosistemas terrestres	OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular
R2 Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación	ODS 16. paz, justicia e instituciones sólidas ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	OE.10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza
R3 Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9. Industria, innovación e infraestructura	OE.7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana OE.6 Fomentar la cohesión social y buscar la equidad



6. MAPA ESTRATÉGICO PARA LA ACCIÓN

Reto 1. Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola

Objetivos Estratégicos y Acciones

- O1 Concienciar sobre el uso inteligente del agua**
 - 1.1.1 Programa de Conciencia Ciudadana y Agrícola del uso del agua.
- O2 Evolucionar los sistemas de regadío**
 - 1.2.1 Proyecto integral para mejorar el regadío. (Financiación y ejecución).
- O3 Diversificar los cultivos**
 - 1.3.1 Estudio de investigación sobre idoneidad de cultivos rentables a largo plazo.
- O4 Fomentar la cooperación entre Agricultores**
 - 1.4.1 Creación de la agrupación de Agricultores.
 - 1.4.2 Programa de formación y actualización de los Agricultores.

Reto 2. Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación

Objetivos Estratégicos y Acciones

- O1 Integrar a Cortes de Baza en una estrategia de Comarca**
 - 2.1.1 Elaboración de una estrategia de Comarca para frenar la Despoblación.
 - 2.1.2 Difusión de los programas de ayuda económica.
- O2 Promocionar la Comarca**
 - 2.2.1 Campaña de promoción de los productos locales. Integración en Sabor Granada.
- O3 Fomentar el movimiento asociativo**
 - 2.3.1 Reunión de la mesa de asociaciones para coordinar las actividades del Pueblo.
 - 2.3.2 Cooperación para gestión del río Castril.

Reto 3. Generar casos de éxito propios con los que atraer inversiones para diversificar la actividad económica

Objetivos Estratégicos y Acciones

O1 Fomentar un cambio de mentalidad.

- 3.1.1 Presentación de casos de éxito en premios provinciales.
- 3.1.2 Dignificar la entrada del municipio y acceso desde Baza
- 3.1.3 Fiestas locales y cooperación ciudadana

O2 Impulsar el cooperativismo agrario.

- 3.2.1 Elaborar un proyecto de alternativa al chopo y transformación de la almendra

O3 Mejorar la conectividad digital

- 3.3.1 Instalación de fibra óptica.

O4 Impulsar la creación de empleo.

- 3.4.1 Estudio de viabilidad de un Camping- Hotel
 - 3.4.2 Diseño de un programa específico del CADE para el Pueblo
 - 3.4.3 Ruta Cortes de Baza-Castril de senderismo
-

7. ÍNDICE DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

En la tabla se reflejan las acciones a realizar con su prioridad y una previsión de ejecución.

Reto	Cod	Acción Estratégica	Prioridad	Previsión de ejecución en años			
				1	2	3	4
Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola	1.1.1	Programa de Conciencia Ciudadana y Agrícola del uso del agua.	A				
	1.2.1	Proyecto integral para mejorar el regadío. (Financiación y ejecución)	B				
	1.3.1	Estudio de investigación sobre idoneidad de cultivos rentables a largo plazo.	C				
	1.4.1	Creación de agrupación de agricultores/as de Cortes de Baza	A				
	1.4.2	Programa de formación y actualización de los Agricultores.	B				
Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación.	2.1.1	Elaboración de una estrategia de Comarca para frenar la Despoblación.	A				
	2.1.2	Difusión de los programas de ayuda económica	C				
	2.2.1	Campaña de promoción de los productos locales. Integración en Sabor Granada.	B				
	2.3.1	Reunión de la mesa de asociaciones para coordinar las actividades del Pueblo.	B				
	2.3.2	Cooperación para gestión del río Castril	B				
Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida	3.1.1	Presentación de casos de éxito en premios provinciales.	C				
	3.1.2	Dignificar la entrada del municipio y acceso desde Baza	B				
	3.1.3	Fiestas locales y cooperación ciudadana	C				
	3.2.1	Elaborar un proyecto de alternativa al chopo y transformación de la almendra.	A				
	3.3.1	Instalación de fibra óptica.	A				
	3.4.1	Estudio de viabilidad de un Camping- Hotel.	B				
	3.4.2	Diseño de un programa específico del CADE para el Pueblo.	C				
	3.4.3	Ruta Cortes de Baza-Castril de senderismo	B				

7.1 DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

A continuación se exponen las Acciones de la Agenda clasificadas en cada Reto y Objetivo en formato de fichas de trabajo. Contienen detalle explicativo de fácil comprensión:

- 1.** Nomenclatura de la acción.
- 2.** Código de seguimiento.
- 3.** Nivel de prioridad.
- 4.** Objetivo de la acción.
- 5.** Actividades a desarrollar.
- 6.** Reto al que contribuye.
- 7.** Objetivos Estratégicos a los que contribuye.
- 8.** Indicadores de evaluación.
- 9.** Financiación.
- 10.** Plazo de Ejecución estimado
- 11.** Entidades Implicadas.

Están preparadas para que el control de su ejecución sea ágil y comprensible, así como su posterior evolución y redefinición.

Acción Estratégica	Código 1.1.1	Prioridad	A
Programa de Conciencia Ciudadana y Agrícola del uso del agua.			
Objetivo de la Acción	Formar a los agricultores y ciudadanía de Cortes de Baza en la gestión responsable y sostenible del agua		
Descripción de la Acción	Realizar y favorecer la ejecución de acciones formativas y de concienciación en nuestro territorio para que la ciudadanía y los agricultores y agricultoras de Cortes de Baza mejoren su uso del agua		
Actividades a desarrollar	A) Determinar necesidades formativas. B) Acuerdos y convenios con entidades. C) Ejecución. D) Evaluación		
Retos a los que contribuye	R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.		
Objetivos a los que contribuye	O1 Concienciar sobre el uso inteligente de agua.		
Indicadores de Evaluación	1 Número de personas formadas 2 Reducción del consumo de agua per cápita y por tonelada producida		
Financiación	Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Diputación de Granada, empresas de Cortes de Baza y asociaciones agrarias y ciudadanas		
Plazo Previsible de Ejecución	3 años		
Entidades Implicadas	Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Caja Rural, empresas y asociaciones agrarias.. Ciudadanía de Cortes de Baza		

Proyecto integral para mejorar el regadío. (Financiación y ejecución)**Objetivo de la Acción**

Fomentar un proceso de cambio de nuestro sistema de regadío para aumentar la productividad y calidad de nuestra agricultura

Descripción de la Acción

Realizar las acciones necesarias que permitan a nuestros agricultores acceder a agua suficiente y de manera sostenible, manteniendo una escrupulosa vigilancia del correcto ciclo del agua en el municipio, reduciendo el uso de este insumo por tonelada de materia cultivada.

Actividades a desarrollar

A) Estudiar las necesidades más importantes B) Plantear una política de trasvase C) Incorporar nuevas técnicas de riego. D) Educación sobre el ciclo del agua

Retos a los que contribuye

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

Objetivos a los que contribuye

O2 Evolucionar los sistemas de regadío.

Indicadores de Evaluación

- 1 Aumento de las hectáreas en regadío sostenible
- 2 Relación entre agua necesaria y producción obtenida disminuye

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, empresas de Cortes de Baza y asociaciones. Caja Rural

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, empresas de Cortes de Baza y asociaciones. Confederación Hidrográfica.

Acción Estratégica**Código** 1.3.1**Prioridad**

C

Estudio de investigación sobre idoneidad de cultivos rentables a largo plazo.**Objetivo de la Acción**

Diversificar los cultivos del municipio usando criterios técnicos, científicos y empresariales

Descripción de la Acción

Es necesario apostar por una diversificación de los cultivos de la zona utilizando una batería de criterios: adecuación al suelo y clima, demanda en el mercado, rendimiento del cultivo y necesidades de insumos

Actividades a desarrollar

A) Buscar entidades aliadas B) Estudio de cultivos mejores para la zona C) Presentación de los resultados a los agricultores para su implantación

Retos a los que contribuye

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

Objetivos a los que contribuye

O1 Diversificar los cultivos.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de personas formadas
- 2 Número de hectáreas de nuevas variedades

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, empresas de Cortes de Baza y asociaciones. Caja Rural

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, empresas de Cortes de Baza y asociaciones. Universidad de Granada, IFAPA.

Creación de agrupación de agricultores/as de Cortes de Baza**Objetivo de la Acción**

Crear una agrupación o asociación de agricultores/as para canalizar sus necesidades y fomentar las buenas prácticas y las alianzas

Descripción de la Acción

Es necesario conseguir que los agricultores/as de Cortes de Baza se asocien y cooperen entre ellos y con la administración para conseguir mejoras y avances que favorezcan al tejido económico. Un interlocutor válido es imprescindible para establecer una positiva cooperación público-privada.

Actividades a desarrollar

A) Jornada de fomento del asociacionismo. B) Constitución de la agrupación/asociación C) Programa de trabajo.

Retos a los que contribuye

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

Objetivos a los que contribuye

O4 Fomentar la cooperación entre Agricultores

Indicadores de Evaluación

1 Creación de la agrupación

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, agricultores de Cortes de Baza

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía (Delegación de Educación) , agricultores de Cortes de Baza,

Acción Estratégica**Código** 1.4.2**Prioridad**

B

Programa de formación y actualización de los Agricultores.**Objetivo de la Acción**

Formar a los agricultores de Cortes de Baza en técnicas de gestión y cultivo

Descripción de la Acción

Realizar y favorecer la ejecución de acciones formativas en nuestro territorio para los agricultores y agricultoras de Cortes de Baza para aumentar su capacitación y formar a los agricultores de relevo

Actividades a desarrollar

A) Determinar necesidades formativas. B) Acuerdos y convenios con entidades. C) Ejecución. D) Evaluación

Retos a los que contribuye

R1 Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la transformación agrícola.

Objetivos a los que contribuye

O4 Fomentar la cooperación entre Agricultores

Indicadores de Evaluación

1 Número de personas formadas

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Ifapa, Caja Rural, empresas de Cortes de Baza y asociaciones agrarias

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Caja Rural, empresas de Cortes de Baza y asociaciones agrarias. Universidad de Granada.

Elaboración de una estrategia de Comarca para frenar la Despoblación.**Objetivo de la Acción**

Conseguir la generación de un plan estratégico actualizado de la Comarca de Baza o del Altiplano granadino.

Descripción de la Acción

Ante el reto de la despoblación un municipio como Cortes de Baza ha de aunar esfuerzos con los municipios vecinos. El Altiplano granadino tiene una serie de problemáticas comunes ante las que se ha de actuar de forma coordinada buscando la equidad y la sostenibilidad de las acciones para el desarrollo de la zona.

Actividades a desarrollar

A) Activar las organizaciones supramunicipales: mancomunidad y GDR B) Recabar apoyo de Diputación para el proyecto. C) Conseguir presupuesto y recursos. D) Contratación de entidad consultora con experiencia E) Realización del plan

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación.

Objetivos a los que contribuye

O1 Integrar a Cortes de Baza en una estrategia de Comarca.

Indicadores de Evaluación

1 Realización de estrategia de comarca

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, Mancomunidad de Huéscar

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, GDR, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, Mancomunidad de Huéscar, ciudadanía del Altiplano, Cámara de Comercio, consultora contratada

Acción Estratégica**Código** 2.1.2**Prioridad**

C

Difusión de los programas de ayuda económica**Objetivo de la Acción**

Dotar Cortes de Baza de un programa de comunicación de las ayudas y programas existentes para empresas y ciudadanos

Descripción de la Acción

Explorar vías de acuerdo con instituciones para poder comunicar los programas y ayudas existentes de todas las administraciones.

Actividades a desarrollar

A) Establecer alianzas B) Montar actividades de comunicación C) Acompañar en los trámites

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación.

Objetivos a los que contribuye

O1 Integrar a Cortes de Baza en una estrategia de Comarca.

Indicadores de Evaluación

1 Euros captados por empresas y ciudadanía de Cortes de Baza

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, ciudadanía de Cortes de Baza, empresas, Caja Rural.

Acción Estratégica	Código 2.2.1	Prioridad	B
Campaña de promoción de los productos locales. Integración en Sabor Granada.			
Objetivo de la Acción	Dar a conocer al mundo los productos de Cortes de Baza en coordinación con los de la comarca y la provincia de Granada		
Descripción de la Acción	Generar una estrategia de comunicación que dé a conocer los productos locales típicos de Cortes de Baza. Coordinaremos nuestra acción y comunicación con nuestro entorno para generar sinergias e impacto a nivel global y una de las principales es integrarse en Sabor Granada de la Diputación.		
Actividades a desarrollar	A) Crear catálogo de productos locales. B) Generar un plan de promoción con un mensaje de llamada. C) Generar alianza con Sabor Granada. D) Ejecutar		
Retos a los que contribuye	R2 Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación.		
Objetivos a los que contribuye	O2 Promocionar la Comarca.		
Indicadores de Evaluación	1 Integrarse en sabor Granada 2 Euros vendidos de productos locales		
Financiación	Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, empresas locales		
Plazo Previsible de Ejecución	1 año		
Entidades Implicadas	Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, empresas.		

Acción Estratégica**Código** 2.3.1**Prioridad**

B

Reunión de la mesa de asociaciones para coordinar las actividades del Pueblo.

Objetivo de la Acción

Aumentar la capacidad de asociación de nuestros vecinos y empresas para generar proyectos de innovación sociales, culturales y económicos en nuestro territorio.

Descripción de la Acción

Favorecer la coordinación y agrupación de nuestras asociaciones y entidades que permitan canalizar sus inquietudes y trabajar de forma coordinada por actuaciones que mejoren el bienestar, calidad de vida, empleo, cultura y medio ambiente de Cortes de Baza, la comarca y la provincia

Actividades a desarrollar

A) Formar sobre asociacionismo B) Favorecer la interlocución desde lo público C) Abrir participación en el seguimiento y reformulación de Agenda Urbana de Cortes de Baza

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación.

Objetivos a los que contribuye

O1 Fomentar el movimiento asociativo.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de reuniones de la mesa al año
- 2 Número de Asociaciones activas en Cortes de Baza

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, ciudadanía de Cortes de Baza, empresas e instituciones de Cortes de Baza.

Cooperación para gestión del río Castril**Objetivo de la Acción**

Agrupar a nuestros agricultores y empresas en una comunidad que permita establecer una gestión de aguas del Castril con otros municipios de la zona

Descripción de la Acción

Realizar las acciones necesarias para que se cree una comunidad de regantes o figura similar que permita una gestión conjunta y sostenible del Río Castril

Actividades a desarrollar

A) Reuniones informativas B) Formación del colectivo. C) Reuniones con municipios de la cuenca del Castril

Retos a los que contribuye

R2 Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación.

Objetivos a los que contribuye

O3 Fomentar el movimiento asociativo.

Indicadores de Evaluación

- 1 Constitución de la agrupación
- 2 Acuerdos sobre la gestión de la cuenca del Castril

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, agricultores de Cortes de Baza

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, agricultores de Cortes de Baza, Confederación Hidrográfica.

Acción Estratégica**Código** 3.1.1**Prioridad**

C

Presentación de casos de éxito en premios provinciales.

Objetivo de la Acción

Prestigiar las empresas e iniciativas empresariales y sociales de Cortes de Baza

Descripción de la Acción

Favorecer que las empresas y entidades de Cortes de Baza participen en certámenes y concursos de todo nivel

Actividades a desarrollar

A) Establecer un sistema de información B) Montar premios de Cortes de Baza como lanzadera
C) Búsqueda de financiación D) Promover la participación a otros niveles de los ganadores

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos a los que contribuye

O1 Fomentar un cambio de mentalidad.

Indicadores de Evaluación

- 1 Montar premios de Cortes de Baza a empresas y asociaciones
- 2 Empresas y asociaciones de Cortes de Baza participan en premios provinciales

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresas, Caja Rural

Plazo Previsible de Ejecución

4 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, ciudadanía de Cortes de Baza y colectivos, empresarios, Cámara de Comercio, Andalucía Emprende.

Dignificar la entrada del municipio y acceso desde Baza**Objetivo de la Acción**

Cambiar la imagen de Cortes de Baza para las personas que llegan por carretera y los propios vecinos y vecinas.

Descripción de la Acción

Realizar las acciones necesarias para transformar la entrada del municipio por carretera desde Baza, facilitando el acceso y mejorando su estética. Queremos dar una imagen agradable que invite a la estancia y a hacer negocio.

Actividades a desarrollar

A) Mejora de la carretera de acceso B) Señalética C) Elementos de adorno sostenibles y naturales D) Iluminación

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos a los que contribuye

O1 Fomentar un cambio de mentalidad.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de visitantes al cerro
- 2 Arreglo del acceso e instalación señalética

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía

Fiestas locales y cooperación ciudadana**Objetivo de la Acción**

Dar a conocer nuestra cultura y tradiciones como foco de atracción para visitantes y familias. En estas fiestas la ciudadanía de Cortes de Baza ha de encontrar un foro de cooperación y generar proyectos en común

Descripción de la Acción

Promocionar nuestras manifestaciones culturales y tradiciones más señaladas para darlas a conocer globalmente y realzarlas entre nuestra ciudadanía. Crear mesa de trabajo y foro de propuestas para mejorar nuestras manifestaciones culturales.

Actividades a desarrollar

A) Inventario de tradiciones y costumbres junto a fiestas locales, ferias y romerías B) Mesa de mejora y generación de proyectos C) Ejecución de las acciones necesarias

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos a los que contribuye

O1 Fomentar un cambio de mentalidad.

Indicadores de Evaluación

- 1 Aumento del número de visitantes
- 2 Mejora en la capacidad de cooperar y trabajar en equipo de nuestros vecinos y vecinas

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, patrocinadores privados

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Mancomunidad de Baza, GDR, empresas turísticas, ciudadanía de Cortes de Baza

Elaborar un proyecto de alternativa al chopo y transformación de la almendra.**Objetivo de la Acción**

Preparar alternativas al cultivo del chopo y favorecer una industria de la transformación de la almendra

Descripción de la Acción

Adaptar dos de nuestro cultivos tradicionales. Para el chopo buscar alternativas sostenibles y más rentables. Para la almendra es necesario establecer empresas transformadoras para envasar, etiquetar y comercializar

Actividades a desarrollar

A) Estudio de las alternativas al chopo B) Presentación a los agricultores C) Traer buenas prácticas sobre la almendra. D) Establecer alianza y convenios de financiación.

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos a los que contribuye

O2 Impulsar el cooperativismo agrario.

Indicadores de Evaluación

1 Nuevos cultivos introducidos sustituyendo al chopo

2 Número de empresas transformadoras

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios agrícolas de Cortes de Baza, Caja Rural

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, empresarios de Cortes de Baza

Acción Estratégica**Código** 3.3.1**Prioridad**

A

Instalación de fibra óptica.**Objetivo de la Acción**

Contar con conexión a internet por fibra óptica en Cortes de Baza

Descripción de la Acción

Tomar las acciones necesarias para conseguir que Telefónica instale fibra óptica en el término municipal. Esto permitirá a nuestras empresas y ciudadanos disponer de una mejor conectividad.

Actividades a desarrollar

A) Reunión con telefónica B) Insistencia en la reclamación

Retos a los que contribuye

Reto 3. Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos a los que contribuye

O3 Mejorar la conectividad digital.

Indicadores de Evaluación

1 Instalación de fibra óptica

Financiación

Telefónica

Plazo Previsible de Ejecución

1 año

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Telefónica

Acción Estratégica	Código 3.4.1	Prioridad	B
Estudio de viabilidad de un Camping- Hotel.			
Objetivo de la Acción	Aumentar las plazas de alojamiento turístico de Cortes de Baza y la calidad de su servicio.		
Descripción de la Acción	Realizar un estudio económico financiero que delimite la idoneidad de la instalación de un Camping-Hotel en nuestro pueblo y el modelo de gestión bajo el que debería regirse.		
Actividades a desarrollar	A) Contratación de entidad que realice el estudio B) Realizar el estudio de viabilidad. C) Presentar a la sociedad de Cortes de Baza. D) Captar entidades colaboradoras		
Retos a los que contribuye	R3 Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida		
Objetivos a los que contribuye	O4 Impulsar la creación de empleo.		
Indicadores de Evaluación	1 Realización del estudio 2 Puesta en marcha si es viable		
Financiación	Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Cortes de Baza, GDR, Mancomunidad		
Plazo Previsible de Ejecución	1 año		
Entidades Implicadas	Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Cortes de Baza, GDR, Mancomunidad		

Diseño de un programa específico del CADE para el Pueblo.**Objetivo de la Acción**

Mejorar las habilidades emprendedoras de nuestra ciudadanía para que puedan desarrollar proyectos empresariales en Cortes de Baza.

Descripción de la Acción

Realizar acciones de concienciación, formación y capacitación en nuestra población joven que les permitan adoptar habilidades emprendedoras y desarrollar su proyecto empresarial si lo desean, bajo el paraguas del CADE ubicado en Baza, gestionado por Andalucía Emprende

Actividades a desarrollar

A) Talleres de concienciación B) Sesiones formativas sobre planes de negocio C) Preincubación e incubación de proyectos C) Mentorización por empresarios de la zona

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos a los que contribuye

O4 Impulsar la creación de empleo.

Indicadores de Evaluación

- 1 Número de personas formadas
- 2 Número de empresas creadas y que sobreviven a los dos años

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Banca privada, GDR, Mancomunidad, Andalucía Emprende

Plazo Previsible de Ejecución

3 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, asociación empresarios Cortes de Baza, GDR, Mancomunidad, Andalucía Emprende

Ruta Cortes de Baza-Castril de senderismo

Objetivo de la Acción

Disponer de una ruta de senderismo de notoria calidad que atraiga un flujo de visitantes

Descripción de la Acción

Existen recursos para el ocio deportivo en la naturaleza de alto nivel en nuestro municipio que necesitan ser comunicados en nuestra oferta turística como elemento de atracción de visitantes. en este caso hablamos de una ruta de senderismo por parajes de gran belleza

Actividades a desarrollar

A) Inventario de recursos y estado B) Mejora y adecentamiento C) Realización de plan de promoción. D) Comunicar

Retos a los que contribuye

R3 Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos a los que contribuye

O4 Impulsar la creación de empleo.

Indicadores de Evaluación

- 1 Creación de la ruta
- 2 Número de visitantes atraídos por la ruta

Financiación

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Cortes de Baza, Banca privada, GDR, Mancomunidad

Plazo Previsible de Ejecución

2 años

Entidades Implicadas

Ayuntamiento de Cortes de Baza, Diputación Provincial de Granada, Junta de Andalucía, Empresarios de Cortes de Baza, Banca privada, GDR, Mancomunidad, asociaciones y clubes deportivos.

7.2 RESUMEN EJECUTIVO



Agenda Urbana

Cortes de Baza,

La competencia de los Pueblos más pequeños se centra en ser capaces de ofrecer un modelo de calidad de vida determinado, un espacio diferenciado para procurar un proyecto vital, una forma determinada de relaciones sociales y laborales, en definitiva, una alternativa a la tendencia actual de crecimiento de las grandes Ciudades y Urbes y despoblación de los núcleos más pequeños.

RETOS

Cuidado del agua y del medio ambiente para mejorar la **transformación agrícola.**

La evolución de la mentalidad tradicional agrícola hacia una mayor especialización sostenible, de producción, transformación y comercialización, permitirá realizar un relevo generacional generando nuevos puestos de trabajo con los que atraer a la población más joven. El agua y su gestión es el recurso clave.



Cooperación Institucional Comarcal para frenar la **despoblación.**

Para conseguir cambios positivos en Cortes de Baza es imprescindible que exista una dinámica positiva en los municipios vecinos y generar espacios de cooperación en la comarca, así como con la Diputación de Granada.



RETOS

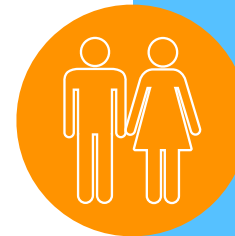
Cooperación Institucional Comarcal para frenar la despoblación.

Para conseguir cambios positivos en Cortes de Baza es imprescindible que exista una dinámica positiva en los municipios vecinos y generar espacios de cooperación en la comarca, así como con la Diputación de Granada.



Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida.

Recuperar la memoria de nuestros éxitos y apostar por la creación de negocios conectando digitalmente nuestras empresas al mundo. Aprender y cooperar para afrontar los retos.



Cuidar el agua y transformar la agricultura, junto con un nuevo modelo de cooperación en la Comarca, generará casos de éxitos económicos y sociales para mejorar la calidad de vida, conservando y atrayendo a más población.

3

Retos Estratégicos

11

Objetivos

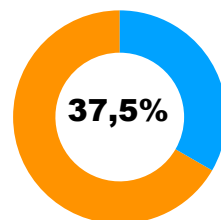
16

Acciones

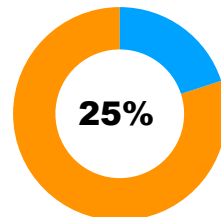
Características

1. Sentimiento de Calidad de Vida
2. Agricultura como principal actividad a desarrollar
3. Entorno Natural privilegiado
4. Envejecimiento de la población
5. Deseo de proyectos colectivos
6. Capacidad de generar acciones de impacto

Acciones por Retos

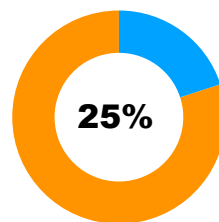


Agua, Medio Ambiente y Agricultura

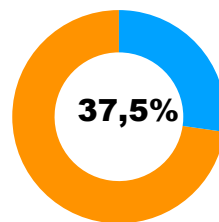


Cooperación Institucional Comarcal

Acciones por Retos



Cooperación Institucional Comarcal



Casos de Éxito de Calidad de Vida

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Cuidado del agua y medio ambiente para la transformación agrícola

Objetivos	Acciones
1.1 Concienciar sobre el uso inteligente de agua.	Programa de Conciencia Ciudadana y Agrícola del uso del agua.
1.2 Evolucionar los sistemas de regadío.	Proyecto integral para mejorar el regadío. (Financiación y ejecución)
1.3 Diversificar los cultivos.	Estudio de investigación sobre idoneidad de cultivos rentables a largo plazo.
1.4 Fomentar la cooperación entre Agricultores.	Creación de la agrupación de Agricultores. Programa de formación y actualización de los Agricultores.

Cooperación institucional comarcal para frenar la despoblación

Objetivos	Acciones
2.1 Integrar a Cortes de Baza en una estrategia de Comarca.	Elaboración de una estrategia de Comarca para frenar la Despoblación. Difusión de los programas de ayuda económica.
2.2 Promocionar la Comarca.	Campaña de promoción de los productos locales. Integración en Sabor Granada.
2.3 Fomentar el movimiento asociativo.	Reunión de la mesa de asociaciones para coordinar las actividades del Pueblo. Cooperación para gestión del río Castril

Generar casos de éxito de empleo digno para mantener y mejorar la calidad de vida

Objetivos	Acciones
3.1 Fomentar un cambio de mentalidad.	Presentación de casos de éxito en premios provinciales. Dignificar la entrada del municipio y acceso desde Baza Fiestas locales y cooperación ciudadana
3.2 Impulsar el cooperativismo agrario.	Elaborar un proyecto de alternativa del chopo y transformación de la almendra
3.3 Mejorar la conectividad digital.	Instalación de fibra óptica.
3.4 Impulsar la creación de empleo.	Estudio de viabilidad de un Camping- Hotel Diseño de un programa específico del CADE para el Pueblo Ruta Cortes de Baza-Castril de senderismo



Una Agenda Urbana para crecer, preservar un modelo de vida tradicional y hacerlo compatible con los nuevos conceptos de las Smartcities.





Ayuntamiento de
Cortes de Baza

