



— AGENDA —
URBANA Y RURAL
GRANADA 2030

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AGENDA URBANA Y RURAL

ALPUJARRA

14

TERRITORIOS RESPONSABLES
Y PLANES DE DESARROLLO SOSTENIBLE





ALPUJARRA

14

TERRITORIOS RESPONSABLES
Y PLANES DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Antonio Díaz Sánchez
*Diputado Delegado Fondos Europeos,
Desarrollo, Industria y Empleo*

Granada sostenible: una renovada (re)visión estratégica

En la Diputación de Granada, lo tenemos claro. O avanzamos en y por la senda de la sostenibilidad y la regeneración, o sencillamente, retrocederemos. La Sostenibilidad, que escribimos con mayúscula, responde a nuestros desafíos.

Por eso asumimos el reto de liderar un modelo territorial de desarrollo verdaderamente estable en el tiempo, inclusivo y resiliente, que sitúa a las personas y al territorio en el centro de todas nuestras acciones.

Promovemos una gestión territorial responsable, alineada con los mandatos de la ONU y la UE, para un futuro próspero. Buscamos un territorio inclusivo, seguro y sostenible, como propone el ODS 11 de la Agenda Urbana. Construimos territorios que impulsan la inclusión social, la sostenibilidad económica, la innovación y el respeto por el planeta, conectando lo local con lo global.

Nuestro compromiso se refleja en la actualización de la Agenda Provincial de Desarrollo Sostenible y la implementación de 14 Agendas Supramunicipales, adaptadas a las particularidades de cada territorio. Granada es un referente en el impulso de las agendas urbanas, diseñadas con la participación de todos los actores involucrados, e integramos eficazmente el desarrollo sostenible en nuestras políticas territoriales.

Desde la Vega hasta Sierra Nevada, y desde la costa hasta la Alpujarra, Granada transforma su diversidad en una oportunidad para el desarrollo estable. Avanzamos hacia un futuro basado en la digitalización, la eficiencia energética, la sostenibilidad hídrica, la protección de los ecosistemas y la movilidad.

Esta visión consolida a Granada como un territorio líder en la transición energética, verde y digital, con políticas innovadoras que inspiran a otros. Asumimos este desafío, siendo un laboratorio de innovación territorial y liderazgo.

Las agendas urbanas son hojas de ruta para el desarrollo sostenible, que transforman realidades y mejoran la calidad de vida, promueven territorios habitables, resilientes y prósperos, con cohesión social, sostenibilidad ambiental e innovación económica, bajo una gobernanza abierta.

Gracias al trabajo conjunto de instituciones, agentes sociales y comunidades, Granada es un modelo de sostenibilidad, con las agendas urbanas como motor de cambio hacia un futuro justo, sostenible y humano.

Agradecemos a todos por acompañarnos en este camino, construyendo un futuro donde nadie se quede atrás.

ALPUJARRA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE AGENDA URBANA Y RURAL

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

José Mateos Moreno

Director Área empleo y Desarrollo Sostenible

Miryam Prieto Labra

Jefa de Servicio de Desarrollo

Jorge López López

Técnico superior de Desarrollo

EQUIPO REDACTOR

Joaquín López Molina

Especialista en dirección y gestión pública. Neotalentway S.L.

Antonio Vega Alonso

Analista de proyectos y fondos europeos. ÁVALON Consultoría Europea

Jonathan Ramos Peinado

Geógrafo. Técnico en Desarrollo Urbano y Rural

Elena Alonso Valenzuela

Téc. en participación ciudadana

Miguel López Molina

Especialista en fondos europeos

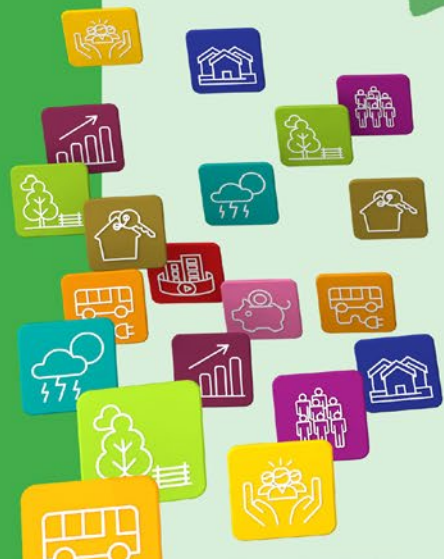
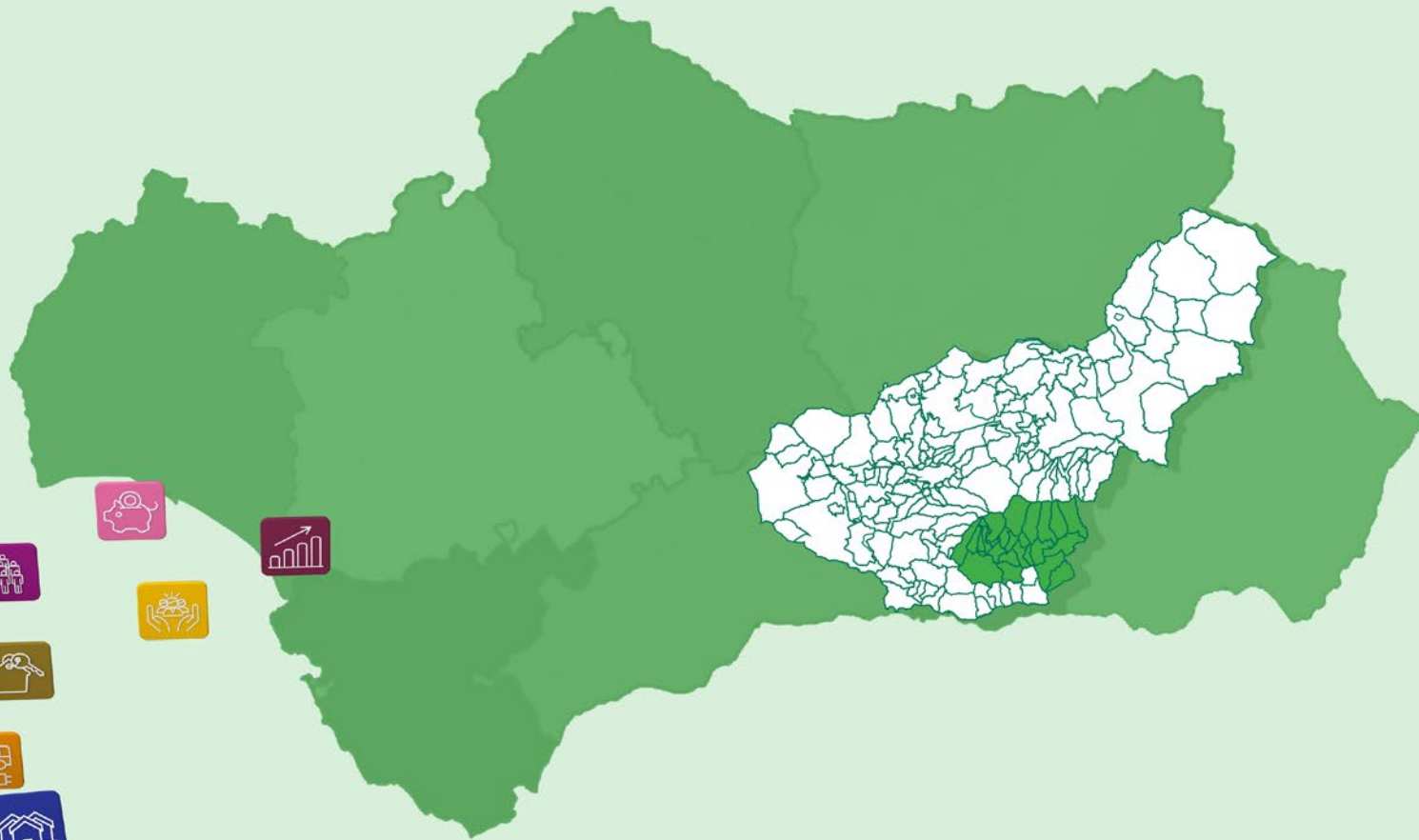
Granada, diciembre 2024



ALPUJARRA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE AGENDA URBANA Y RURAL

FORTALEZA NATURAL
Y VANGUARDIA RURAL





AGENDA URBANA Y RURAL 2030 DE LA PROVINCIA DE GRANADA

AGENDAS SUPRAMUNICIPALES
EN 15 ÁREAS FUNCIONALES

[HTTPS://OPAUGRANADA.ES/INDEX.PHP](https://opaugranada.es/index.php)



**Diputación
de Granada**

ALPUJARRA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE AGENDA URBANA Y RURAL

1. AGENDA URBANA ESPAÑOLA Y RETO DEMOGRÁFICO.....	11	6. COHESIÓN TERRITORIAL.....	67
1.1 Agenda Urbana Española	11	6.1 Contexto.....	68
1.2 Reto demográfico	11	6.2 Síntesis.....	69
2. PROYECCIÓN DE LA AUE SOBRE EL TERRITORIO DE LA ALPUJARRA	16	6.3 Caracterización de ámbito	73
3. ESCENARIOS	18	6.4 Conclusiones diagnóstico	79
3.1 Primer escenario	19	7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	85
3.2 Segundo escenario.....	19	7.1 Diagnóstico de la participación ciudadana	86
3.3 Tercer escenario	20	8. ANÁLISIS DAFO.....	90
3.4 Cuarto escenario.....	20	9. MARCO LÓGICO.....	97
4. DIAGNÓSTICO.....	22	9.1 ¿Cómo se ha hecho?.....	98
4.1 Modelo territorial	23	9.2 Visión, misión y valores.....	98
4.2 Los instrumentos de intervención.....	24	9.3 Plan de acción AUR Alpujarra de Granada.....	100
4.3 La Alpujarra en los instrumentos de intervención.....	25	9.4 Fichas de actuación	106
5. DIAGNÓSTICO.....	29	10. GOBERNANZA E IMPLEMENTACIÓN	123
5.1 Ámbito social	30	10.1 Modelo de gobernanza	124
5.2 Ámbito espacial.....	36	10.2 Implementación	125
5.3 Ámbito económico.....	43		
5.4 Ámbito ambiental, cambio climático y resiliencia	52		

La Comarca de la Alpujarra, a primera vista, puede parecer un territorio inhóspito, de difícil acceso y despoblado, aunque en la realidad, sólo se cumple la última afirmación, la Alpujarra granadina es un territorio de gran belleza, riqueza natural, paisajística y cultural, un territorio de oportunidades para emprender e innovar en materia de desarrollo rural.

La agenda urbana y rural de la Alpujarra en su versión actualizada (2024) constituye un nuevo impulso tanto para hacer frente al principal reto que se cierne sobre este territorio: el Reto Demográfico y sus implicaciones tanto a nivel económico, social y de infraestructuras, etc.

Como para seguir implementando iniciativas tan innovadoras como lo han sido los proyectos de la primera fase: Alpujarra Knowmad Land o Slow Fashion Alpujarra.

Esta actualización fija un nuevo horizonte (2024-2030) de implementación de proyectos innovadores centrados en las nuevas tendencias ligadas a la conservación y gestión sostenible tanto del patrimonio natural y cultural en alineación con los objetivos estratégicos 1 y 2 de la Agenda Urbana Española.



PRESENTACIÓN

El presente documento corresponde a una versión actualizada de la Agenda Urbana y Rural de la Alpujarra granadina (AURA), un documento estratégico que persigue el logro de la sostenibilidad en las políticas de desarrollo que vayan a implementarse en este territorio rural.

La Agenda Urbana y Rural de la Alpujarra, se inscriben en el marco del proceso de concertación municipal implementado por la Diputación Provincial de Granada (Planes de Desarrollo para la generación de empleo en municipios de la provincia de Granada en el marco de la Concertación al programa 1542). La concertación es un sistema en el que los Municipios y demás gobiernos locales de la provincia fijan sus prioridades políticas y junto a la Diputación, acuerdan las políticas a desarrollar conjuntamente en un periodo de tiempo determinado. La consecución de la AURA fue solicitada por la mancomunidad de municipios que conforman este territorio rural, esta entidad local integra a la mayoría de municipios ubicados en este territorio, denominado históricamente, comarca de la Alpujarra.

La ley 5/2010, del 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía, recoge, en su capítulo tercero, dedicado a las entidades e instrumentos de cooperación, la definición y objeto de las mancomunidades de municipios:

- Los municipios tienen derecho a asociarse entre sí, constituyendo mancomunidades, para la planificación, establecimiento, gestión o ejecución en común de obras y servicios determinados de competencia propia.
- El objeto de la mancomunidad deberá ser determinado y no podrá comprender el ejercicio de la totalidad de las competencias asignadas a los respectivos municipios.

La AUR, además de seguir esta orientación estratégica, se ha realizado en tres fases:

Fase 1. Presentación y difusión del proyecto: En la cual se establecerán los canales de difusión e información más oportunos para garantizar la participación de los diferentes agentes (políticos, económicos y sociales). Se procedió al diseño e implementación de una campaña de comunicación para visibilizar todo el proceso de actualización tanto ante los ayuntamientos de la comarca como ante todos los agentes sociales y económicos del territorio.

Fase 2. Análisis de datos y diagnóstico participativo:

- Primero, se procedió a una actualización completa de todos los datos recogidas en la fase anterior de diseño del primer documento.
- El análisis exhaustivo de estos datos permitió establecer un primer diagnóstico (prediagnóstico): un análisis interno del territorio en su conjunto (debilidades y fortalezas), así como un análisis del entorno (análisis externo), de la relación de este territorio con su entorno más cercano (provincial y regional) y su imbricación en el conjunto de comarcas que conforman la provincia de Granada.
- En tercer lugar, se organizaron dos jornadas participativas para compartir datos y actualizar el diagnóstico (DAFO participativa) y generar nuevas propuestas de acción que emanen de los diferentes agentes y ciudadanos de la comarca.

Fase 3. Formulación de la visión estratégica, ejes y objetivos estratégicos y las líneas de actuación que configuran el plan de acción. En base al diagnóstico realizado, a las diferentes propuestas emitidas durante los talleres participativos, se ha formulado una nueva visión estratégica para toda la comarca con proyectos de impacto territorial en toda la Alpujarra granadina.

An aerial photograph of a small village nestled in a lush green valley. The village features several buildings, including a prominent church with a tall spire. The surrounding landscape is characterized by rolling green hills and dense vegetation. The image is overlaid with a semi-transparent green filter.

1. Resumen y presentación

1.1 Agenda Urbana Española

1.2 Reto demográfico

1. AGENDA URBANA ESPAÑOLA Y RETO DEMOGRÁFICO

1.1. Agenda Urbana Española

La **Agenda Urbana Española (AUE)** es un marco estratégico para orientar el sentido de las políticas urbanas sostenibles con objetivos sociales, ambientales y económicos. **No tiene rango normativo**, se basa en la **voluntariedad** de los compromisos de las administraciones públicas y el resto de actores interesados. La Agenda Urbana Española, aparece como una política palanca en el Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030 en España y responde al cumplimiento de los compromisos internacionales adoptados de conformidad con la Agenda 2030 y la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas y la Agenda Urbana Europea.

La **AUE** presenta un marco estratégico estructurado en un **Decálogo de Diez Objetivos Estratégicos** que despliegan, a su vez, un total 30 objetivos específicos, con sus posibles líneas de actuación (ver figura siguiente).

Además, incluye un **sistema de indicadores** que permite realizar la evaluación y seguimiento del cumplimiento de los objetivos.

Es importante recalcar que la AUE tiene **vocación inspiradora y transversal**, que corresponde a un nuevo marco de reflexión y planificación del desarrollo sostenible, que necesitara de un periodo de asimilación por parte de todos los estamentos del estado, así como por parte de las entidades locales y actores socio-económicos del territorio.



Objetivo estratégico 1

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.



Objetivo estratégico 2

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.



Objetivo estratégico 3

Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.



Objetivo estratégico 4

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.



Objetivo estratégico 5

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.



Objetivo estratégico 6

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.



Objetivo estratégico 7

Impulsar y favorecer la economía urbana.



Objetivo estratégico 8

Garantizar el acceso a la Vivienda.



Objetivo estratégico 9

Liderar y fomentar la innovación digital.



Objetivo estratégico 10

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

1.2. Reto demográfico

Según un informe del año 2018, del consejo económico y el social (CES) de España, en el cual se establece un **diagnóstico del medio rural español y su vertebración social y territorial**, se constata:

- Uno de los **principales problemas** a los que se enfrenta el medio rural en **España** es el **despoblamiento**, entendido como un fenómeno demográfico y territorial, consistente en la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un periodo previo.

- El declive en términos absolutos de la población en parte de la España rural es un problema que afecta a gran parte del territorio, y que puede terminar en la **desaparición de algunos pueblos**, lo que supone una pérdida en los ámbitos etnológico, económico y ambiental.
- Según el Instituto Nacional de Estadística, en 2016 había en España 3.225 núcleos de población en los que no vive nadie.
- El análisis de las cifras del padrón municipal de habitantes evidencia una dinámica preocupante: los pueblos son cada vez más pequeños, es decir, más despoblados. En 2016, del total de municipios en España **el 61 por 100 no superan los 1.001 habitantes**.
- Por tanto, actualmente la **amenaza de la extinción demográfica** afecta, en mayor o menor grado, a más de 4.000 municipios españoles. De ellos, **1.286 municipios subsisten con menos de 100 empadronados**, lo que les sitúa en máximo riesgo de extinción (358 más que en el año 2000), y 2.652 que no llegan a 501 y, por tanto, con un elevado riesgo a desaparecer.

En Andalucía, en un informe reciente (2019) de la junta de Andalucía, se ponen en relieve las cifras de la despoblación en la comunidad:

- El **54% de los municipios andaluces ha perdido población** desde el año 2000 y en el caso de los municipios de menos de 5.000 habitantes, la despoblación afecta al 71% de estas poblaciones.
- Entre 2006 y 2016 se ha producido «una importante **dinámica poblacional negativa**» en comarcas del nordeste de Granada; en la serranía de Ronda, lindante con Cádiz y en áreas del norte de las provincias de Huelva, Sevilla, Jaén y Córdoba.

En la **provincia de Granada** y según un estudio de la federación española de municipios y provincias (FEMP, Población y despoblación en España 2016):

- El **39% de los municipios de la provincia de Granada tiene 1.000 o menos habitantes**, lo que les hace ser catalogados como “**en riesgo de extinción**”.
- **Granada es la provincia que más pueblos tiene en esta categoría** (riesgo de extinción) de toda Andalucía, encontrándose en este rango 67 municipios de los 172 que tiene (actualmente 174 municipios tras la constitución de los ayuntamientos de Torrenueva Costa y Fornes en 2018).

- Las zonas más afectadas, donde **cada vez hay menos habitantes y más envejecidos**, son la **Alpujarra** –con una veintena de pueblos con una población menor de un millar de ciudadanos - incluso cuenta con tres localidades con menos de 200 habitantes: Juviles (148 de los que un 25,7% supera los 65 años), Lobras (159 de los que un 34% supera los 65 años) y Carataunas (178 habitantes de los que un 26,4% supera los 65 años), los Montes Orientales y la parte de Guadix y el Marquesado.

Por lo tanto, **hacer frente a la despoblación es una prioridad nacional**, así lo atestigua tanto la creación, por parte del gobierno central, del Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico en el 2017, así como la aprobación en el pasado mes de marzo de las directrices generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico.

Las directrices plantean una Estrategia de carácter global y transversal, desde una perspectiva multidisciplinar y con la participación de todos los departamentos a través del trabajo de un grupo interministerial, incorporando una perspectiva demográfica en el análisis de las ACCIONES sectoriales.

Las directrices centran la Estrategia en las tres cuestiones demográficas acordadas en la Conferencia de Presidentes: despoblación, envejecimiento y efectos de la población flotante. Asimismo, recoge un diagnóstico de las principales variables de población en España, presentado previamente a las comunidades autónomas.

Todos los ministerios incorporan a las directrices de la Estrategia más de 80 medidas, referidas a jóvenes, mujeres, atención a la población rural, emprendedores, turismo, implantación de la Administración en el territorio o actividad económica.

Además de incorporar varios objetivos transversales, en lo referente a las líneas de actuación para hacer frente a la despoblación, se enumeran tres líneas generales:

- Garantizar la funcionalidad de los territorios afectados por la despoblación y la baja densidad.
- Mejorar la competitividad y facilitar el desarrollo de nuevas actividades económicas y el fomento del emprendimiento.
- Favorecer el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

La Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico se nutre en gran parte del documento de acción de la comisión de despoblación de la federación española de municipios y provincias (FEMP), presentado en abril del 2017. Las 80 medidas que se proponen en este documento, tanto para hacer frente a la despoblación, como al envejecimiento, la baja densidad o la baja natalidad, desbordan, en la mayor parte de los casos, las competencias de las entidades locales. Dichas medidas se agrupan en 7 áreas principales:

- Medidas institucionales y modelo territorial,
- Economía y empleo,
- Servicios públicos,
- Infraestructuras,
- Comunicaciones y transporte,
- Vivienda,
- Cultura, identidad y comunicación
- Incentivos demográficos.

De las medidas y propuestas más destacadas y que pueden plantearse desde el ámbito supramunicipal en las áreas rurales, destacan las siguientes:

- Potenciar particularmente, en las zonas de prioridad demográfica, **aquellos servicios sociales que favorecen la permanencia en el domicilio habitual**, con la incorporación de TIC.
- Plan digital. **Reducir la brecha digital** y disponer de redes de muy alta velocidad de alta calidad.
- **Fomentar la formación digital** de la población rural, especialmente de colectivos actualmente más alejados de las TIC.
- **Revisar los actuales modelos de transporte público**, para adaptarlos a las condiciones reales de la demanda del medio rural, garantizar la movilidad de la población, y corregir los déficits de servicios e infraestructuras en estos espacios.
- **Captar viviendas vacías** y gestionar bolsas de viviendas a nivel provincial a **ofertar a aquellos que deseen asentarse en el medio rural**, incluso como segunda residencia estableciendo normas que eviten la especulación en las transmisiones a particulares desde la administración.
- **Fomentar servicios de guardería de proximidad** para garantizar la conciliación de la vida familiar y laboral, y sondear servicios de atención infantil similares a los de ayuda a domicilio para ancianos, en aquellas zonas en las que haya demanda suficiente.
- Potenciar, con estrategias territoriales de comunicación, **la difusión de esa realidad y de las ventajas competitivas** (sociales y económicas) **de las áreas rurales**.
- Poner en marcha **planes especiales de apoyo a autónomos y emprendedores** del medio rural.
- Promover, apoyar e incentivar iniciativas de **mejora de la competitividad de la producción agropecuaria y agroindustrial** (a pequeña y mediana escala), que permita incrementar el valor añadido en la cadena de comercialización.

- **Impulsar sellos de calidad territorial para la producción local**, que sean conocidos y reconocidos en la cadena de consumo, e incentivar la incorporación de esas producciones locales a los establecimientos de distribución.
- Poner en marcha **programas públicos de detección de nuevos yacimientos de empleo** y nichos de oportunidades empresariales complementarias o alternativas a las tradicionales en las distintas áreas rurales, a fin de diversificar la economía rural.
- Reforzar las **líneas de incentivos a la creación de empresas** y empleo en el sector turístico, apoyado en los recursos naturales y patrimoniales de dichos territorios.
- Promover la **creación de fondos público-privados** de concesión de avales y créditos blandos específicamente dirigidos a proyectos de emprendimiento en el medio rural. Implicación de inversores privados y entidades financieras, junto a administraciones públicas, en la dotación de dichos fondos (programa de Business Angels, entidades de capital riesgo, capital-inversión...).
- Extender y desarrollar **programas de capacitación profesional** en el sector agropecuario, y fomentar la figura del «contrato del territorio» que promueva y extienda las fórmulas de cooperación entre emprendedores, empresarios y la Administración.







2. Proyección de la AUE sobre el territorio de la Alpujarra

2. PROYECCIÓN DE LA AUE SOBRE EL TERRITORIO DE LA ALPUJARRA

La **Agenda Urbana Española (AUE)** es una hoja de ruta que contiene el marco estratégico y las acciones a implementar hasta el año 2030 para dotar a los pueblos y las ciudades de los instrumentos que les permitan afrontar sus principales retos en relación con el desarrollo urbano sostenible, así como poner en valor sus fortalezas. Todo ello desde una perspectiva integrada y con una adecuada coordinación entre todos los agentes implicados.

Constituye un **método de trabajo y un proceso** para todos los actores, públicos y privados, que intervienen en los territorios y que buscan un desarrollo equitativo, justo y sostenible desde sus distintos campos de actuación.

- Pero este modelo conceptual tiene ciertas limitaciones y más aun siendo una herramienta novedosa que aún está en proceso de validación a través de la práctica:

Primero su **marcada orientación hacia el Hecho Urbano**, que tiene como manifestación más evidente la concentración de la población en las ciudades y no en los núcleos rurales, de baja densidad poblacional, que son considerados en su dimensión de conectividad con las áreas urbanas.

Dicho de otro modo, el diseño de la AUE ha estado más focalizado sobre las problemáticas en las áreas urbanas de gran densidad poblacional y por ello es un modelo propio a las ciudades que puede ser adaptado a la realidad de las zonas rurales con ciertas limitaciones. Es más efectivo plantear un análisis supramunicipal (comarcal o provincial) en núcleos que no superen los 5000 habitantes (la naturaleza de los indicadores planteados en las agendas y su orientación hacia la acción requiere de una masa crítica poblacional para su despliegue).

- La segunda limitación, es su **carácter facultativo**, los expertos insisten sobre que el despliegue de la AUE, dado que no se formula en clave normativa, exige un fuerte compromiso por parte de los actores concernidos.

En definitiva, la AUE es un **documento de trabajo, que debe de ser dinámico, de permanente actualización y adaptación a la realidad de cada territorio**.

La **Agenda Urbana y Rural de la Alpujarra** ha constituido una verdadera oportunidad para validar y adaptar este marco conceptual en un territorio de acentuada ruralidad, con una muy baja densidad poblacional y con una fuerte dinámica de despoblación y envejecimiento.

El tamaño de la población a nivel comarcal (**23.339 habitantes** - 2023), permite implementar esta herramienta y plantear una estrategia territorial en consonancia con los diez objetivos estratégicos que fija la AUE.

Por último, es importante recalcar que, al utilizar un mismo lenguaje metodológico para plantear un diagnóstico y un plan de acción para este territorio, nos permitirá comparar, con más exhaustividad, la comarca de la Alpujarra con otras comarcas tanto de la provincia, como a nivel regional y nacional, que hayan adoptado la misma herramienta con el respectivo sistema de indicadores para establecer su estrategia de desarrollo sostenible e inclusivo.

La Actualización de este documento de gran relevancia estratégica es un nuevo hito en la implementación de la AUE en la provincia de Granada.



A photograph of a traditional building with balconies and laundry hanging on a line in front of it. The building has a light-colored facade and several balconies with metal railings. Laundry, including towels and clothes, is hanging on a line in the foreground. The scene is set in a sunny, outdoor environment.

3. Escenarios

- 3.1 Primer escenario
- 3.2 Segundo escenario
- 3.3 Tercer escenario
- 3.4 Cuarto escenario

3 ESCENARIOS

3.1 PRIMER ESCENARIO

La Alpujarra Granadina, con su impresionante geografía montañosa y sus pequeños núcleos de población dispersos, es un lugar rico en naturaleza y cultura. Este entorno único ofrece un gran potencial para el desarrollo sostenible y la promoción de un estilo de vida más conectado con la naturaleza. Sin embargo, la comarca enfrenta desafíos importantes. La centralización de servicios en los municipios más grandes genera un aislamiento de las zonas más pequeñas, lo que dificulta el acceso equitativo a recursos esenciales. Además, la emigración de los jóvenes en busca de mejores oportunidades ha contribuido al envejecimiento de la población, lo que crea una desconexión social que afecta la cohesión y el desarrollo local, donde, la promoción de los senderos como recurso turístico y recreativo y la mejora de las infraestructuras ecológicas, pueden fomentar la integración de los diferentes núcleos, impulsando la economía local y fortaleciendo la cohesión social potenciado por la instalación de minipuntos limpios, ya que promueven una cultura de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.

A pesar de estos retos, **la Alpujarra avanza hacia un futuro más sostenible y conectado. Iniciativas como la movilidad sostenible, la renaturalización de senderos naturales, y la mejora de la conectividad intermunicipal están transformando la comarca. Es el momento de seguir apostando por estas acciones, uniendo esfuerzos para garantizar que la Alpujarra Granadina sea un referente de sostenibilidad, inclusión y desarrollo para las futuras generaciones.**

3.2 SEGUNDO ESCENARIO

La Alpujarra Granadina, con su rica historia, cultura y naturaleza, tiene un gran potencial para desarrollar una economía sostenible y diversificada. Sus tradiciones productivas, como la agricultura ecológica, la ganadería y la artesanía, junto con el turismo rural, son fundamentales para su economía. Productos emblemáticos como el queso de cabra, el jamón alpujarreño, la miel de montaña y las jarapas textiles reflejan su identidad y riqueza. Sin embargo, la comarca enfrenta desafíos, como la geografía montañosa que limita las infraestructuras y la dependencia del turismo estacional, lo que afecta su estabilidad económica.

En la Alpujarra, el impulso de la innovación y la atracción de talento joven se ve favorecido por la presencia de emprendedores y nómadas digitales, mientras que el fortalecimiento del sector artesanal y la promoción de productos sostenibles contribuirán a la expansión de nuevos mercados. La mejora de la conectividad y la eficiencia en la región también permitirá un mayor dinamismo económico.

Así, **la Alpujarra Granadina se encuentra en un buen camino, combinando sus tradiciones con la innovación y la sostenibilidad. Con un enfoque renovado hacia el desarrollo económico equilibrado y respetuoso con su entorno, la comarca tiene el potencial de garantizar un futuro próspero para sus habitantes y consolidarse como un modelo de economía sostenible en el siglo XXI.**

3.3 TERCER ESCENARIO

La Alpujarra Granadina, con su rica tradición cultural y dinamismo comunitario, enfrenta importantes retos en términos de atención y revitalización social. La mejora de la calidad de vida intergeneracional y el fortalecimiento de la economía de los cuidados son aspectos clave para asegurar un desarrollo inclusivo. Así, es fundamental crear un entorno que facilite la integración de todas las generaciones, ofreciendo oportunidades equitativas para el desarrollo personal y colectivo.

Tanto los jóvenes como los mayores se ven afectados por la falta de acceso adecuado a servicios, oportunidades educativas y laborales.

Esta situación puede desencadenar un deterioro del bienestar social, sobrecargar a las familias y acentuar las desigualdades económicas, afectando negativamente a la cohesión social de la comarca.

Estos desafíos deben ser abordados mediante un enfoque integral que priorice la creación de centros sociosanitarios para la atención de personas mayores y vulnerables, el desarrollo de viviendas sociales y compartidas que ofrezcan soluciones habitacionales accesibles para todas las edades, y la revitalización de espacios culturales que promuevan la interacción intergeneracional.

Por lo tanto, **la Alpujarra tiene todas las oportunidades para caminar hacia un futuro más inclusivo y equitativo, donde la atención a las necesidades de todas las generaciones es una prioridad y donde se puede garantizar un bienestar social sostenible y fortalecer su identidad y cohesión comunitaria.**

3.4 CUARTO ESCENARIO

La Alpujarra Granadina, con su rica herencia natural y cultural, se enfrenta a un desafío clave: avanzar hacia un modelo territorial que valore y potencie sus propios recursos, asegurando el equilibrio entre el desarrollo y la preservación del entorno. Esta comarca, caracterizada por su paisaje montañoso y su dispersión geográfica, requiere una estrategia que respete y aproveche sus recursos locales, mientras se enfrenta a retos derivados de la gestión del territorio y la sostenibilidad a largo plazo.

La región enfrenta varios problemas relacionados con la falta de cohesión entre el ámbito urbano y rural, así como con la gestión del crecimiento y el desarrollo económico. La renaturalización de espacios urbanos y la mejora de la transición entre estos y las áreas rurales son aspectos que aún requieren atención, con el fin de fortalecer tanto la identidad cultural de la comarca como su estructura social. Además, el impulso a un desarrollo equilibrado y respetuoso con el entorno es fundamental para evitar los riesgos asociados al crecimiento desmedido.

En este contexto, el futuro de la Alpujarra Granadina depende de un enfoque que valore sus recursos endógenos, fomente la participación activa de la comunidad y garantice un desarrollo económico sostenible y resiliente. Con una visión a largo plazo, **la comarca tiene la oportunidad de convertirse en un modelo de desarrollo territorial que respete su entorno, mientras ofrece un futuro próspero para sus habitantes.**





4. Diagnóstico

- 4.1 Modelo territorial
- 4.2 Los instrumentos de intervención
- 4.3 La Alpujarra en los instrumentos de intervención

4 DIAGNÓSTICO

4.1 Modelo territorial

4.1.1. Ubicación comarcal

La Alpujarra o Alpujarras es una región que se extiende por las provincias de Granada y Almería ocupando una gran extensión, desde la ladera sur de Sierra Nevada hasta parte del litoral mediterráneo.

El presente trabajo se centrará en la Alpujarra granadina, conformada por un total de 25 municipios, ocupando la ladera meridional del macizo de Sierra Nevada.

El carácter de fortaleza natural que presenta este espacio, con sus altas cumbres que alcanzan el techo peninsular, los grandes valles que vertebran el territorio y su abrupto relieve, lo han convertido en un refugio apto para muchos pobladores a lo largo de la historia. Los habitantes que mejor supieron explotar los recursos que esta zona posee fueron los musulmanes, cuya herencia todavía sigue latente, siendo las acequias (junto con las terrazas de cultivo) una de las mayores expresiones paisajísticas de esta época. Tras el periodo musulmán, la despoblación fue un factor de riesgo muy importante, por lo que se intentó paliar con la colonización de habitantes de otras regiones españolas como Asturias, Galicia y las dos Castillas. Fruto de aquella herencia son relativamente comunes nombres como Capileira, Pampaneira o Ferreñola, entre otras, cuya naturaleza presenta un claro origen norteño.



Con el paso del tiempo este territorio ha sufrido un proceso progresivo de abandono. Ello obedece a las tendencias generales que están experimentando muchas zonas rurales de España, cuya motivación principal radica en la búsqueda de oportunidades en las ciudades.

Mapa 1: Contextualización del ámbito de estudio.
Fuente: elaboración a partir de la información SIMA

A finales del siglo XX se empezaron a desarrollar diferentes propuestas y planes, con especial énfasis en el desarrollo de las zonas rurales más deprimidas.



Mapa 2: Localización del ADR Alpujarra y Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina.
Fuente: elaboración propia a partir de la información del SIMA.

Los fondos europeos (LEADER) que se recibieron para tal fin se han ido incrementando en diferentes proyectos. En el año 2000, se creó la Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada (ADR Alpujarra) (mapa 2), con el fin de representar a las asociaciones, instituciones y agentes públicos y privados interesados en el desarrollo de este territorio.

Otra de las corporaciones que rige el desarrollo de este territorio es la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina, creada en 1995. El objetivo principal de esta asociación es dinamizar el desarrollo integral de los municipios asociados para que, con medios y esfuerzos comunes, se consigan metas colectivas.

Finalmente, una de las organizaciones territoriales que impera en la ordenación del territorio es el ámbito comarcal y desde aquí en adelante, nos centraremos en estudiar la Comarca de la Alpujarra Granadina, teniendo como referencia esta escala. Compuesta por 25 municipios y cuya capital comarcal es Órgiva, esta comarca es una de las más extensas de la provincia de Granada y presenta una serie de características comunes; son municipios con un relieve muy abrupto pero que han sabido adaptarse al mismo, cuya estructura organizativa es dispersa a lo largo del territorio aunque como norma general presentan un núcleo de población compacto en donde se desarrollan las principales actividades sanitarias, económicas y educativas.



Mapa 3: Localización Alpujarra Granadina respecto a las vías de comunicación.

4.1.2. Los Municipios de la Alpujarra granadina

Los municipios que componen la Alpujarra Granadina se han visto muy determinados por la orografía a la hora de establecer sus asentamientos y los usos del suelo. Junto con lo anterior, los diferentes pobladores que han habitado este espacio a lo largo del tiempo, han dejado su huella en la organización del espacio. De forma genérica, los municipios se encuentran localizados muy próximos a cursos de agua, siendo uno de los recursos indispensables para el desarrollo de la vida. La estructura de los municipios es dispersa, existiendo en un mismo término municipal varios núcleos de población.

4.2 Los instrumentos de intervención

Además de los municipios y de la mancomunidad, entidad supramunicipal que ha liderado la elaboración de la anterior AURA, en este territorio, intervienen varios actores públicos y privados, de los cuales destacan, por su relevancia e implicación directa en el desarrollo de la Alpujarra, los siguientes:

- **Diputación Provincial de Granada:** que tiene como objetivo fundamental el recabar de los Ayuntamientos sus necesidades e intereses, y cooperar con los municipios a través de asistencia y cooperación jurídica, económica y técnica, priorizando especialmente a los de menor capacidad económica y de gestión.
- **Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada (ADR Alpujarra):** sucesora de las anteriores estructuras de gestión de los programas de desarrollo rural (*Asociación para la Promoción Económica y Desarrollo Rural de*

Alpujarra-Sierra Nevada e Iniciativas Líder Alpujarra S.A.), nace con el fin de servir de núcleo de convergencia y representación de las instituciones, asociaciones, entidades y agentes, tanto públicos como privados, individuales o colectivos, interesados en la promoción y desarrollo integral del territorio de actuación, para conseguir los siguientes objetivos:

SERVIR DE CAUCE DE PARTICIPACIÓN DE DESARROLLO LOCAL Y RURAL

COLABORAR CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS COMPETENTES

SERVIR A LOS ASOCIADOS DE CENTRO DE RECEPCIÓN Y TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN

ORGANIZAR, COORDINAR Y POTENCIAR LAS ACTIVIDADES DE ENTIDADES SOCIALES

CONCESIÓN Y GESTIÓN A BENEFICIARIOS FINALES DE LAS AYUDAS PÚBLICAS

RELIZAR CUANTAS ACTIVIDADES SEAN NECESARIAS O RESULTEN CONEXAS CON LAS ANTERIORES Y TENGAN RELACIÓN CON EL FIN DE LA ASOCIACIÓN

- **Consejo de Participación del Espacio Natural de Sierra Nevada:** Los Consejos de Participación de los Espacios Naturales son órganos colegiados adscritos a la Consejería de agricultura, ganadería, pesca y desarrollo sostenible, creados específicamente para los espacios que integran los Parques Nacionales y Naturales de Doñana y de Sierra Nevada, tras haberse traspasado a la Comunidad Autónoma de Andalucía las funciones y servicios referidos a la administración y gestión de los Parques Nacionales citados.

Se trata de órganos de carácter predominantemente consultivo y deliberante, de colaboración y coparticipación entre las Administraciones implicadas, donde se ha de hacer efectiva la coordinación interadministrativa exigida constitucionalmente y, además, servir a la necesaria intervención de los ciudadanos en la gestión de dichos espacios.

La composición del consejo de participación de Sierra Nevada, además de integrar a representantes de la administración general del estado, así como de la administración autonómica, a representantes tanto de la Diputación Provincial de Granada como de Almería, asimismo de los representantes de las universidades más relevantes de las dos provincias, integra a quince representantes de los Ayuntamientos cuyos términos municipales están comprendidos, total o parcialmente, en el ámbito geográfico del Espacio Natural, designados por las asociaciones municipales de mayor implantación en la comunidad autónoma de Andalucía, a los que se añaden los representantes de todos los colectivos empresariales,

sociales y asociaciones de usuarios radicadas en este territorio.

El Espacio Natural de Sierra Nevada está integrado por el Parque Nacional de Sierra Nevada y por el Parque Natural Sierra Nevada, es uno de los espacios protegidos más importantes del territorio andaluz, ubicado en las provincias de Granada y de Almería.

La gestión y administración del Espacio Natural de Sierra Nevada se realiza por la Consejería de Agricultura, a través de un equipo de gestión que está adscrito a la Dirección General competente en materia de espacios naturales protegidos. El equipo de gestión está estructurado en dos áreas funcionales, una relativa a las actividades ligadas a su conservación, y otra encargada de las tareas relacionadas con la gerencia del espacio.

Al frente del equipo de gestión estala dirección del Espacio Natural, a quien corresponde la coordinación del conjunto de actividades que se desarrollen en el mismo, así como la gestión administrativa y de personal y la gestión económica.



- **Centro de Estudios Históricos del Valle de Lecrín y la Alpujarra (CEH- VAL):** impulsado en el año 2017 por la Universidad de Granada, con la colaboración de la Diputación Provincial de Granada, la Junta de Andalucía, las Mancomunidades de Municipios del Valle de Lecrín y la Alpujarra Granadina, el Ayuntamiento de Nigüelas y el Instituto Universitario de Investigación de Estudios de las Mujeres y de Género. Tiene como objetivos, la realización de estudios y proyectos relativos a la historia del Valle de Lecrín y la Alpujarra; la organización de actividades científicas, académicas y culturales; y el asesoramiento a las administraciones públicas sobre aquellos asuntos relacionados con el ejercicio de sus respectivas competencias (como estructura de investigación científica, este centro viene a suceder al extinto Centro de estudios de Sierra Nevada y la Alpujarra, C.E.S.N.A, fundado en el año 2005 y que tuvo sede en Mecina Fondales, en el municipio de La Tahá).
- **La Asociación Cultural Abuxarra:** una entidad sin ánimo de lucro, cuya finalidad es la recuperación del folclore tradicional de la comarca de La Alpujarra, así como la defensa de los valores culturales y ambientales de esta. Responsable de la organización de uno de los eventos culturales más importantes y más longevos de este territorio,

El Festival de Música Tradicional de la Alpujarra, manifestación del folclore local, que se celebra con carácter anual desde 1982, el segundo domingo de agosto en una localidad de la Alpujarra granadina o almeriense, que varía para cada ocasión, tiene carácter de concurso, otorgándose varios premios según especialidades. El Festival se complementa con una feria de productos artesanales y de oferta gastronómica y turística, y con unas jornadas de trabajo con músicos y folcloristas. Este evento, además de dinamizar la actividad turística y cultural de la Alpujarra, constituye un verdadero instrumento de cohesión territorial y cooperación municipal entre los municipios que conforman la Alpujarra, tanto en su vertiente granadina como almeriense.

4.3 La Alpujarra en los instrumentos de intervención

El modelo territorial de Andalucía presenta unas bases generales que vienen recogidas en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, Decreto 206/2006, de 28 de noviembre de 2006 (POTA).

El origen de este plan está inspirado en el desarrollo del Sistema de Ciudades iniciado en 1986 y cuyo objetivo era evitar desequilibrios territoriales en los municipios de Andalucía. Actualmente el POTA se presenta como un objeto para la ordenación del territorio andaluz siendo este de función pública y al servicio del interés general.

La aprobación del POTA y los 8 Planes Subregionales suponen un gran avance en la planificación territorial, siendo la comunidad autónoma más productiva en este sentido.

El POTA presenta una estructuración del territorio que sería la siguiente:

- **Sistema de ciudades** - Red Urbana de Áreas Rurales.
- **Dominios Territoriales** - Sierras y Valles Béticos.
- **Unidades territoriales** - Alpujarras-Sierra Nevada.

El ámbito de estudio entra dentro de la tipología de las unidades organizadas en Centros Rurales y dentro de esta en las Sierras y Valles Béticos que se caracteriza principalmente por ser zonas de interior y montañosas. Juegan un papel primordial por ser responsables en el mantenimiento de la actividad productiva agrícola y en conservar los valores ecológicos y paisajísticos. Las directrices que el plan propone para conservar el futuro de estas zonas se centran en frenar la despoblación y mantenerla, mejorar la calidad de vida y un uso sostenible de los recursos y el paisaje. En el último nivel de consolidación interna, la comarca se encontraría en la zonificación denominada como Alpujarras-Sierra Nevada.



Mapa 4: Dominios territoriales. Fuente: Plan de Ordenación del Territorio Andalúz (2016)



Mapa 5: Unidades territoriales. Fuente: Plan de Ordenación del Territorio Andalúz (2016)

4.3.1. La ordenación de usos en el territorio

La diversidad ecológica de los valles y montañas béticas ha determinado la articulación del territorio y los asentamientos, siendo las barreras orográficas principalmente las que han dificultado las relaciones con el resto del territorio. Junto con lo anterior, la tendencia regresiva en estos territorios tanto a nivel económico como demográfico es la característica persistente en estas áreas.

Desde el punto de vista de la ordenación de usos en el territorio y su articulación regional el POTA destaca cuatro grandes elementos; sistema intermodal de transportes, sistema de telecomunicaciones, sistema energético y sistema hidrológico-hidráulico.

Estos sistemas juegan un papel importante a la hora realizar una articulación física del territorio, ya que la existencia o carencia juegan como limitadores de las actividades y dificultan la permanencia de la población en el territorio.

Para conseguir una articulación territorial lo más cohesionada posible, el plan dicta una serie de directrices enfocadas en la formación de redes de cooperación para la diversificación de actividades económicas y consolidación de sistemas productivos locales. En este sentido, los Grupos de Desarrollo Rural jugarán un papel primordial para conseguir este objetivo.

En cuanto a los espacios forestales, la conservación de los mismos junto con el desarrollo compatible de actividades productivas y turísticas se verá regulado por diferentes instrumentos de gestión de los recursos. Relacionado con esto, los espacios agrícolas se centrarán en la producción de agricultura ecológica y los sistemas productivos locales se basarán en la transformación y comercialización de dichas producciones.

Por otro lado, la puesta en valor del patrimonio natural y cultural será de gran importancia ya que tienen un destacado papel en el ámbito de estudio.

Para finalizar, hacer referencia a la actividad turística ya mencionada. El uso y actividades turísticas recreativas deben realizarse aprovechando el patrimonio ya edificado para promover la reutilización y renovación de viviendas.

4.3.2. La protección del territorio

Los principales riesgos que se desarrollan en la Comarca de La Alpujarra Granadina son; riesgos erosivos, inundaciones, movimientos sísmicos y deslizamientos de ladera, incendios forestales y los de carácter antrópico.

Para prevenir este tipo de riesgos es necesario realizar estudios sobre estos con el objeto de ser previsores y anticiparse a ellos. Para ello, tras el estudio de estas variables se realizan diversos planes para evitarlos y saber cómo actuar en el caso de que se produjeran.

El paisaje resultado de la interacción entre el hombre y el medio a lo largo del tiempo se presenta como un elemento importante a conservar en nuestro ámbito de estudio además de encontrarse en un entorno natural único como es Sierra Nevada. Para la conservación de

los mismos existen diferentes figuras de protección que a su vez regulan el uso y actividad de los mismos ya que estos elementos suelen compatibilizarse con el turismo.

En este sentido, los dominios territoriales que se definen en el POTA, hacen especial énfasis en la adecuada ordenación de la Comarca de La Alpujarra Granadina, cuidando tanto el paisaje, los paisajes agrícolas y los sistemas productivos locales.

En definitiva, el POTA marca las directrices básicas para la ordenación del territorio que en nuestro caso de estudio vienen a ser la conservación del patrimonio arquitectónico y paisajístico además de la conservación ambiental, ambos en armonía con el desarrollo turístico sostenible.





5. Diagnóstico local

- 5.1 Ámbito social
- 5.2 Ámbito espacial
- 5.3 Ámbito económico
- 5.4 Ámbito ambiental, cambio climático y resiliencia

5 DIAGNÓSTICO LOCAL

5.1 Ámbito social

5.1.1. Población

La Alpujarra tiene una superficie de 1.139 km². Desde el punto de vista demográfico, los 25 municipios suman para el 2023 un volumen de población de 23.339 habitantes. Esto significa que su densidad de población es baja siendo 20,1 habitantes por km², muy por debajo de la provincial en su conjunto ya que esta es de 74,2 habitantes por km².

La población de la Alpujarra ha presentado a lo largo del tiempo altibajos, destacando como época de mayor esplendor demográfico la desarrollada durante el Reino Nazarí de Granada, siendo a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando atraviesan uno de los periodos de regresión más acusados.

Si se observa la evolución en los últimos años, presenta una cierta estabilidad con tendencia a la baja ya que los padrones municipales se alternan con incrementos y decrecimientos. La principal causa de la fuerte pérdida de población en esta última década es la masiva emigración del campo a la ciudad.

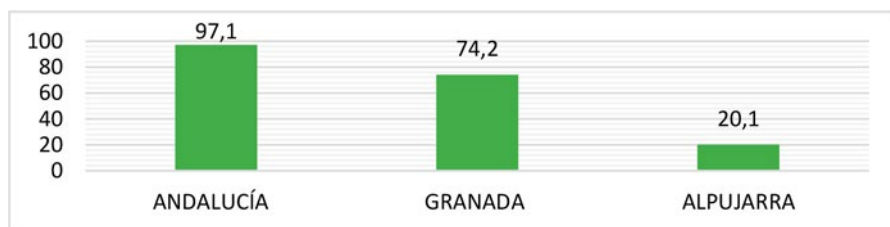
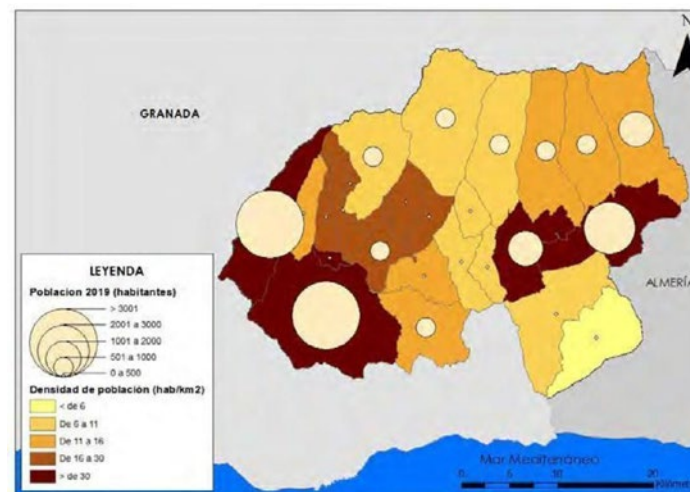


Gráfico 1: Densidad de población (hab./km²) Año 2024



Mapa 6: Densidad de población y población total año 2019. Fuente: elaboración propia a partir de la información del SIMA y del INE.

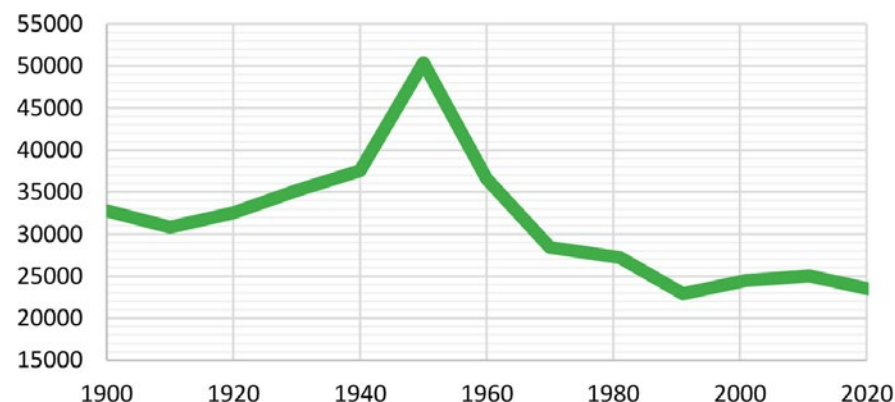


Gráfico 2: Evolución de la población de la Alpujarra granadina entre 1900 y 2023

En lo referente al tamaño demográfico, predominan los municipios de tamaño pequeño, de menos de 1.000 habitantes, que suponen 20 de un total de 25. Órgiva es el más poblado con 5.709 habitantes en 2023 y Lobras el que menos con 149 habitantes.

	1991	2023	Diferencia	%
Almegíjar	430	335	-95	-22%
Alp. Sierra	1.219	940	-279	-22,89%
Bérchules	871	690	-181	-20,88%
Bubión	393	309	-84	-21,37%
Busquístar	378	319	-59	-15,61%
Cádiar	1.754	1.539	-215	-12,26%
Cáñar	314	397	83	26,43%
Capileira	572	582	10	1,75%
Carataunas	203	234	31	15,27%
Cástaras	328	224	-104	-31,71%
Juñeres	187	146	-41	-21,93%
Lanjarón	3.971	3.664	-307	-7,73%
Lobras	190	149	-41	-21,58%
Murtas	906	458	-448	-49,45%
Nevada	1.418	1.105	-313	-22,07%
Órgiva	5.147	5.709	562	10,92%
Pampaneira	335	310	-25	-7,46%
Pórtugos	440	388	-52	-11,82%
Soportújar	288	283	-5	-1,74%
La Taha	787	769	-18	-2,29%
Torvizcón	1.022	618	-404	-39,53%
Trevélez	800	702	-98	-12,25%
Turón	387	219	-168	-43,41%
Ugíjar	2.625	2.574	-51	-1,94%
Válor	1.024	676	-348	-33,98%
Total	25.989	23.339	-2.650	-10,20%

Tabla 1: Evolución de la población entre 1991 y 2023

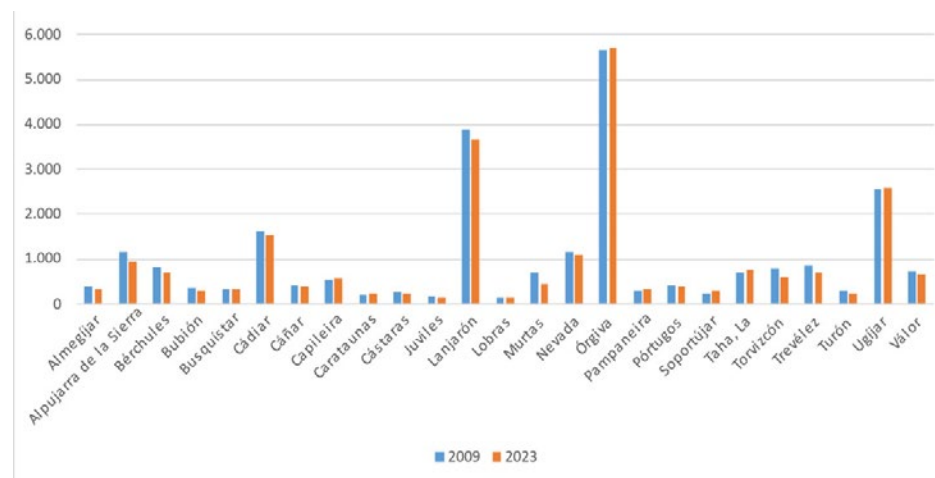


Gráfico 3: Evolución de la población entre los años 2009-2023

En los últimos diez años los únicos núcleos que presentan saldo positivo son Órgiva, Soportújar, Pampaneira, Lobras y Carataunas, Busquístar, Capileira, La Taha y Ugíjar. El resto de municipios presenta un saldo negativo destacando los Lanjarón, Murtas, Cádiar y Alpujarra de la Sierra como los municipios con mayor pérdida de población durante el periodo analizado.

Analizando los datos poblacionales del año 2023 se observa como los municipios con mayor población son Órgiva, Lanjarón y Ugíjar, mientras que Lobras, Juñeres y Cástaras son los municipios con menor número de población.

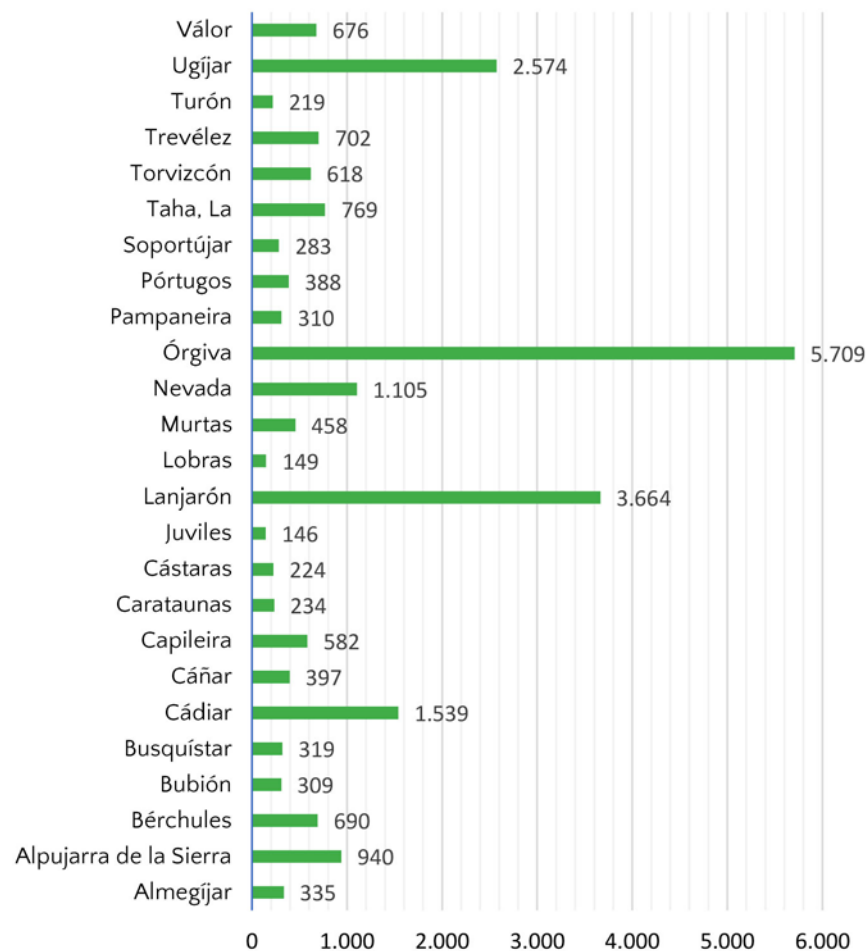


Gráfico 4: Población de los municipios de la Alpujarra granadina

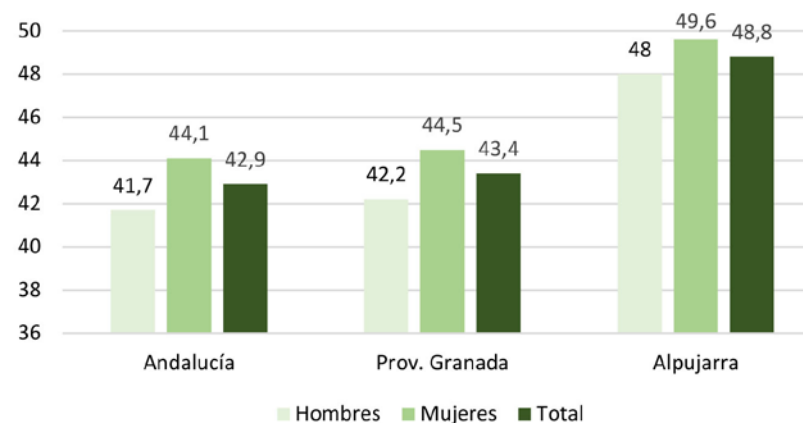


Gráfico 5: Edad media 2023

La tendencia general de la estructura poblacional cambia pasando de tener una población estancada en 1.996 a una población envejecida en 2.022 sobre todo en el ámbito de estudio donde el número de nacimientos es menor que en el global provincial.

Los grupos de edad comprendidos entre 50 años y más donde en la comarca aumentan su volumen en comparación con la provincial. La población se muestra envejecida especialmente en el grupo de mujeres, lo que dificulta el relevo generacional.

Si se observa el gráfico 5, podemos observar como la edad media varía en función del ámbito de estudio. La edad media nivel andaluz es de 42,9 años, sin embargo, en los municipios que componen la comarca aumenta hasta los 48,8 años.

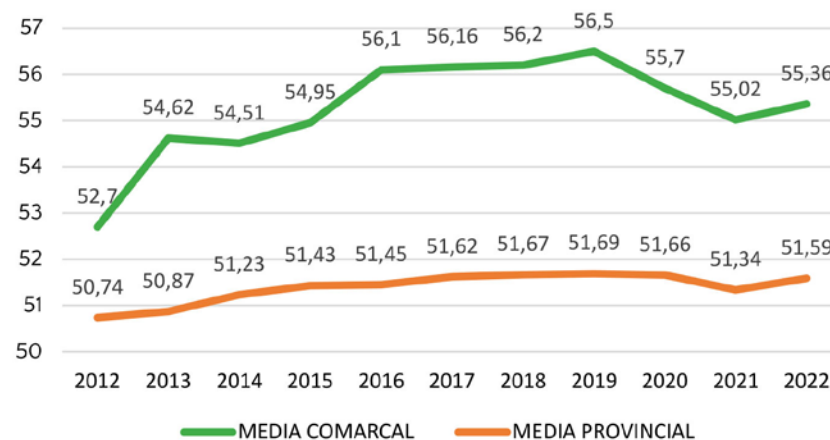


Gráfico 6: Índice de dependencia (2012-2022)

Por sexo, la edad media en todo el ámbito de estudio es superior para las mujeres con 1,6 puntos porcentuales de diferencia en la comarca, 2,3 puntos porcentual de diferencia en la provincia y 2,7 puntos a nivel regional.

La gráfica 6 muestra el índice de dependencia que señala la relación entre la población en edad potencialmente dependiente y la población potencialmente activa. El índice de dependencia en el año 2022 para la media comarcal es de 55,36 mientras que para la provincia es de 51,59.

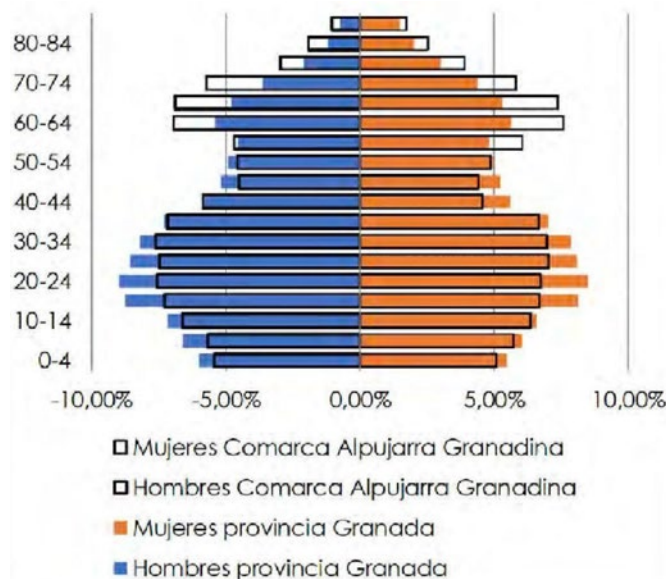


Gráfico 7: Población por sexo y grupo de edad 1996

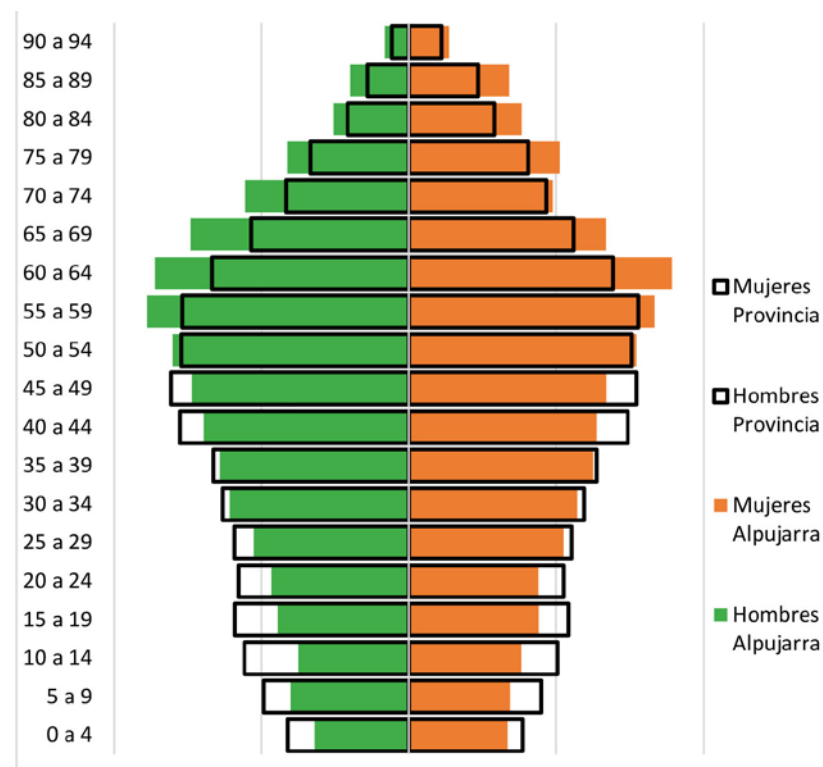


Gráfico 8: Pirámide de Población año 2022

5.1.1. Nacimientos, defunciones y crecimiento vegetativo

La evolución de la población en el ámbito comarcal y para el periodo 2021/2022 ha mantenido un descenso continuado que se ha ido moderando en los últimos registros.

La evolución de los hombres es mayor que la de las mujeres, aunque la distribución por grupos de edad es muy diversa. El grueso de población joven está encabezado por los hombres mientras que las mujeres lideran el rango de edad avanzado.

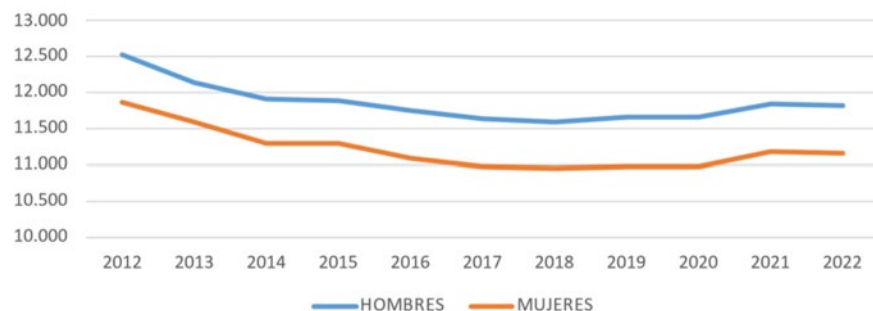


Gráfico 9: Variación de la población comarcal por sexo (2012-2022)

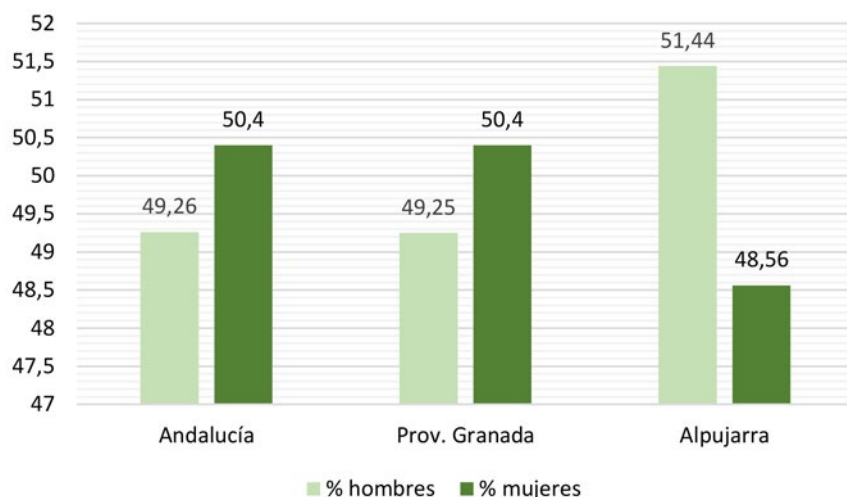


Gráfico 10: Porcentaje de población según sexo en 2022

En el ámbito comarcal el porcentaje de hombres es mayor que el de mujeres. Mientras que a nivel provincial y regional se invierte.

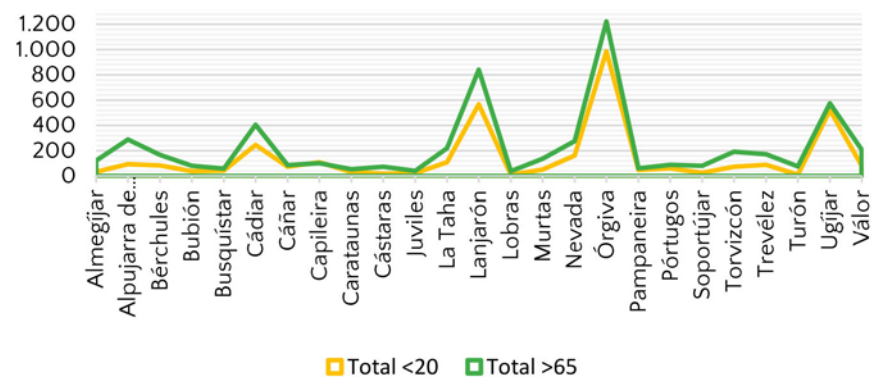


Gráfico 11: Porcentaje de población <20 años y >65 años (2023)

Como se observa en el gráfico 11 la población mayor de 65 años es superior al porcentaje de población menor de 20 años, lo que confirma el envejecimiento de la población y no garantiza el relevo generacional.

La media de nacimientos en los municipios de Alpujarra Granadina es de 7 niños al año. Siendo de Órgiva el que mayor número de nacimientos registró en el año 2022. Cuatro municipios no han registrado ningún nacimiento. En cuanto a las defunciones se registra una media de 12 defunciones por municipio, ascendiendo Órgiva a 71.

La media de matrimonios se encuentra en torno a 3 matrimonios por municipio, destacando los 20 matrimonios en el municipio de Órgiva y teniendo 9 municipios que no registran ningún enlace.

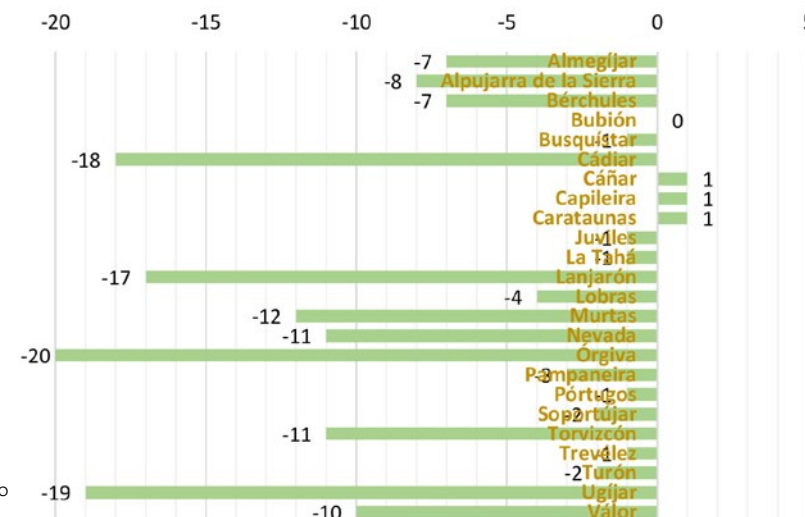


Gráfico 12: Crecimiento vegetativo (2022)

El crecimiento vegetativo muestra el escaso crecimiento y retroceso de la población ya que el número de nacimientos es escaso y la tasa de mortalidad es alta.

La evolución de la emigración y la inmigración representada en los gráficos 13 y 14 describen la tendencia similar entre. El sexo masculino siempre es mayor que el femenino en la inmigración, pero el último año hubo un mayor número de mujeres que emigraron. Analizando el último año de estudio (2021), destacar que el municipio con mayor número de emigrantes e inmigrantes es Órgiva con 302 emigraciones y 404 inmigraciones y el municipio con menor número de emigraciones es Lobras con apenas 9 emigraciones y Juviles con 13 inmigraciones.

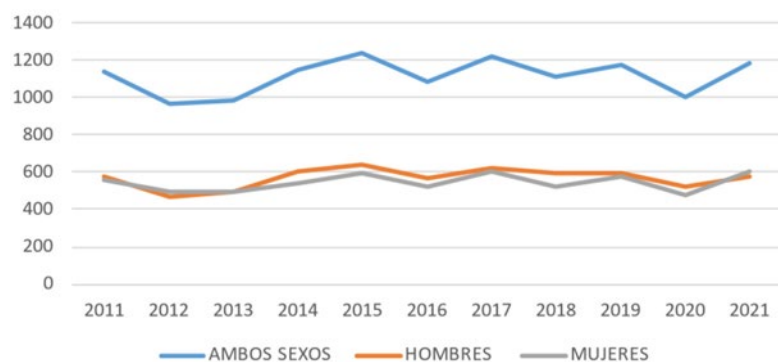


Gráfico 13: Evolución de la emigración comarcal (2011-2021)

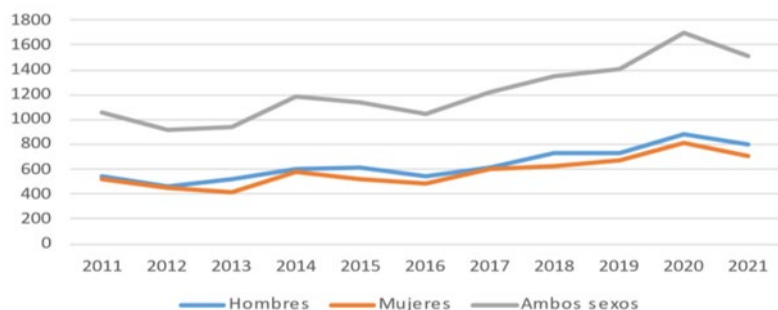


Gráfico 14: Evolución de la inmigración comarcal (2011-2021)

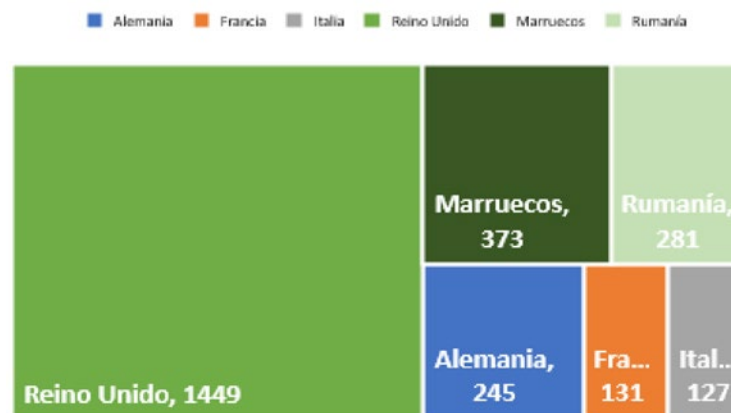


Gráfico 15: Distribución de la población extranjera

La principal procedencia de los extranjeros residentes en la comarca es Reino Unido, localizados principalmente en Órgiva. La segunda y tercera procedencia más común es la de población marroquí y rumana. El porcentaje de población extranjera en la comarca es del 12,22%.

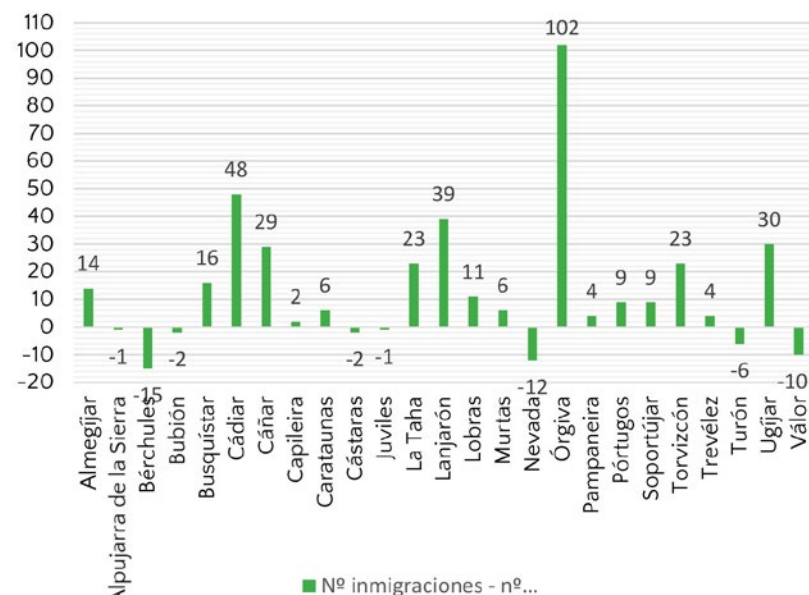


Gráfico 16: Saldo migratorio (2022)

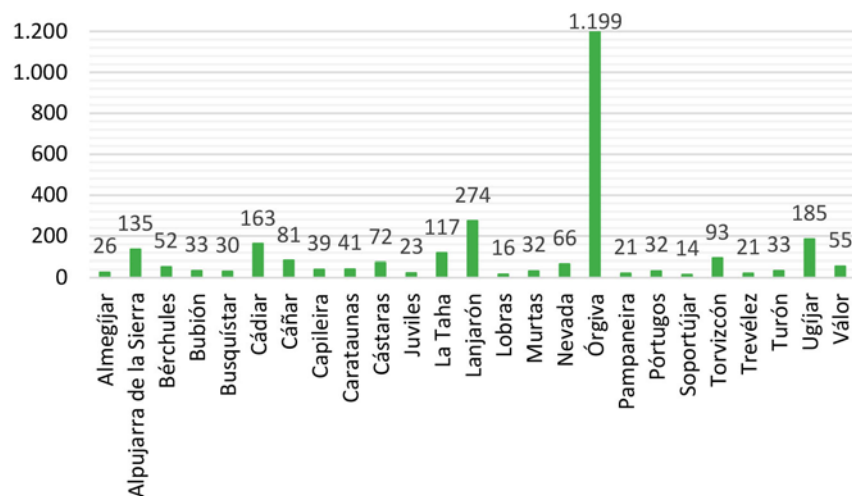


Gráfico 17: Número de extranjeros por municipio (2022)

El municipio con mayor saldo migratorio positivo es Órgiva seguido de Cádiar. En contraposición, el municipio que presenta un saldo migratorio negativo mayor es Bérchules seguido de Nevada. En general, el saldo migratorio es positivo ya que solo 8 municipios que conforman la comarca presentan saldos negativos.

5.2 ÁMBITO ESPACIAL

5.2.1. Movilidad



Mapa 7: Infraestructura viaria

El análisis del parque de vehículos muestra el gran peso que tiene el turismo como medio de transporte dominante con un total para el año 2.023 de 12.847 de turismos, seguido de los camiones y furgonetas con un recuento de 5.710. En cuanto a la comparativa con respecto a la media andaluza y provincial, destacar que el porcentaje de turismos se encuentra por debajo de estas medias. Sin embargo, los camiones y furgonetas representan un porcentaje mayor.

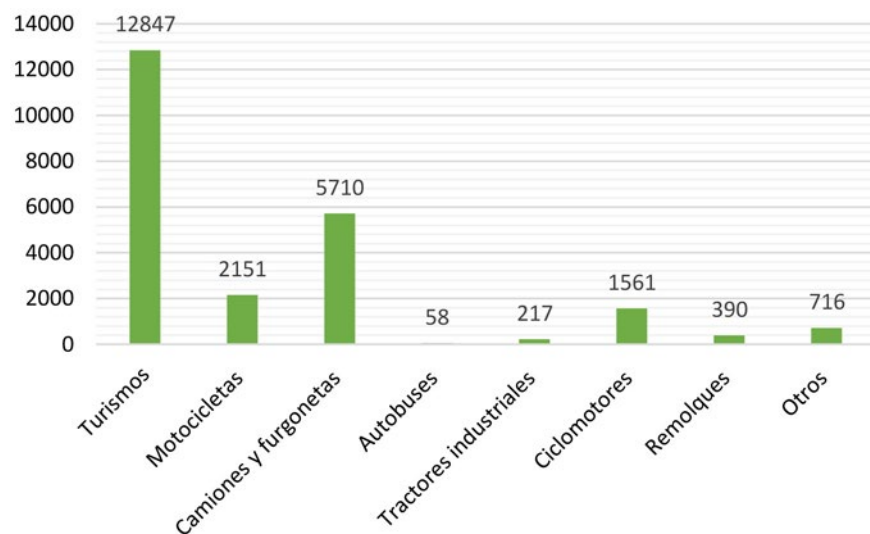


Gráfico 18: Parque de vehículos por tipo

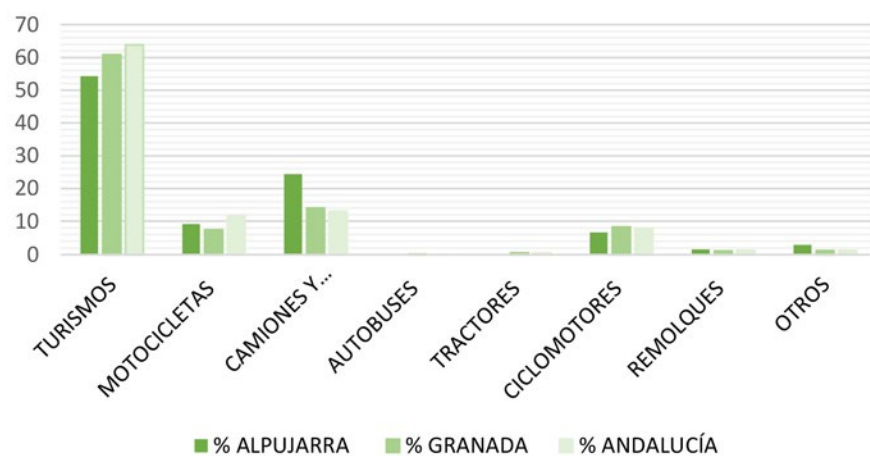


Gráfico 19: Parque de vehículos por tipo %. 2023

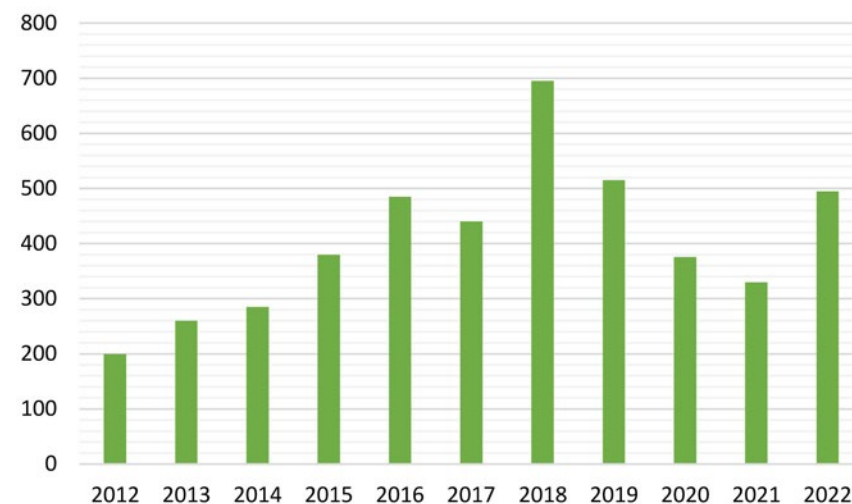


Gráfico 20: Evolución de vehículos matriculados

La mala conectividad general que presenta la comarca hace que los movimientos se realicen principalmente en coche. El transporte público está desarrollado entre los municipios que conforman la comarca ya que no hay conectividad entre ellos, siendo el principal destino la capital provincial o Motril.

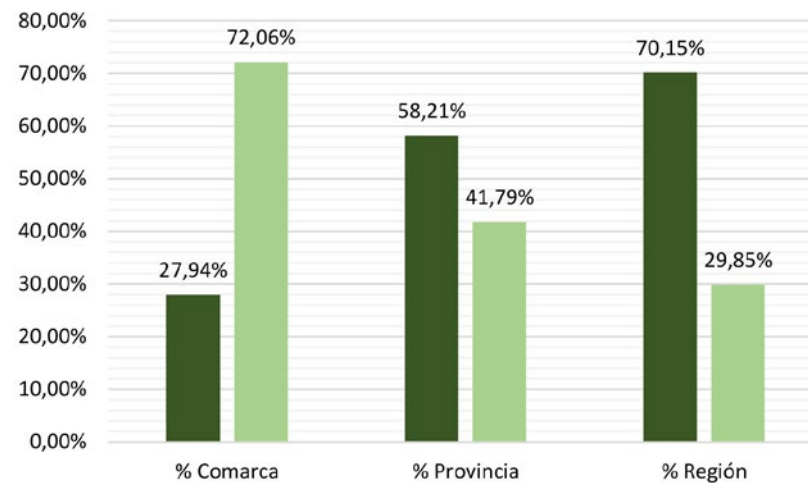


Gráfico 21: Transporte público de viajeros. 2017

En cuanto al transporte público de menos de 10 viajeros el ámbito comarcal se queda por debajo de la media provincial y regional, cambiando este hecho cuando hablamos del transporte público de más de 10 viajeros, superando el 70%.

5.2.2. Vivienda

Los datos inmobiliarios relativos al uso de viviendas datan de un total de 17.975 viviendas. La media por municipio es de 719, siendo Órgiva el municipio con mayor número de viviendas seguido de Lanjarón y Ugíjar. La media de viviendas vacías por municipio es de 159, siendo los municipios de Órgiva, Lanjarón y Ugíjar los que mayor número poseen. El tipo de vivienda más representativa es la vivienda familiar.

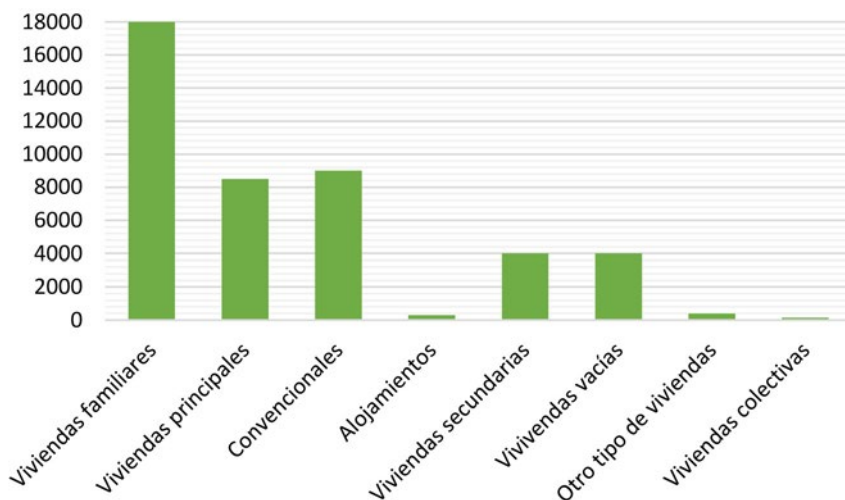


Gráfico 22: Viviendas clasificadas por tipo. Censo 2001

El estado de conservación de los edificios es positivo. El 80% presentan un estado bueno localizándose el mayor número en Órgiva, Lanjarón y Ugíjar. El porcentaje de edificios que se encuentran en mal estado o ruinoso alcanza el 5% emplazándose en los municipios de Cádiar, Ugíjar y Murtas. Finalmente, el 15% de los edificios presentan alguna deficiencia estando ubicados en Cádiar, Nevada y La Tahá.

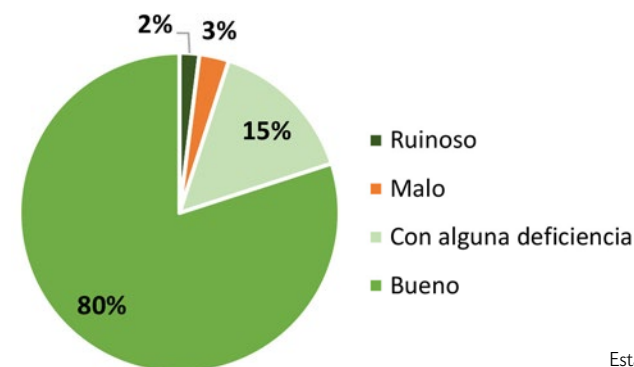


Gráfico 23: Estado de los edificios

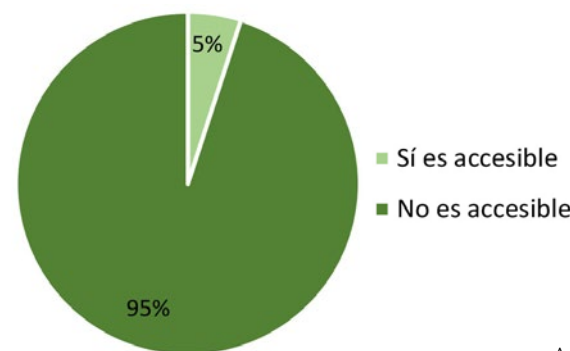


Gráfico 24: Accesibilidad de las viviendas

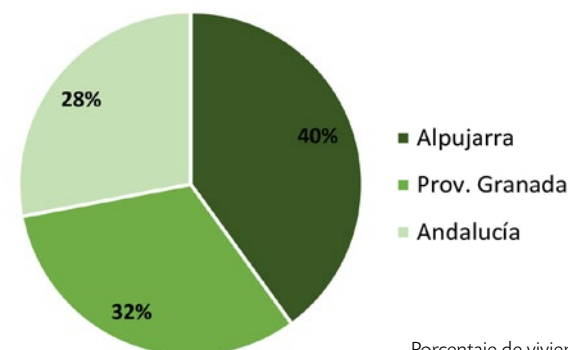


Gráfico 25: Porcentaje de viviendas vacías respecto al total

El 95% de los casos estudiados en la comarca presenta una baja accesibilidad.

En la comarca hay un total de 143 viviendas de protección pública. Si lo comparamos con la escala provincial cabe señalar que no en todos los municipios existe este tipo de viviendas, ya que solo se hayan en 72 municipios y suman una cantidad de 3.544 viviendas de este tipo.

En cuanto al porcentaje de viviendas vacías respecto al total de viviendas cabe destacar que el porcentaje comarcal es el más elevado, alejándose de los porcentajes provinciales y regionales.

Municipio	Viviendas de Protección Pública (nº)
Alpujarra de la Sierra	20
Cádiar	11
Murtas	12
Órgiva	39
Turón	9
Ugíjar	52

Tabla 2: N° de viviendas de protección pública. 2017

5.2.3. Equipamientos y servicios

Los equipamientos que la comarca presenta se representarán según el tipo de uso que dan a la población; sanitarios, asistencia social y equipamientos culturales.

En primer lugar, destacar las infraestructuras sanitarias. La comarca de la Alpujarra Granadina presenta cierta igualdad de recursos de atención primaria que la comarca de los Montes; tiene un centro de salud más, los mismos consultorios locales con 15 cada comarca y 18 consultorios auxiliares más que en la Comarca de Los Montes. Los centros de salud de la comarca de estudio se encuentran localizados en los municipios de Cádiar, Órgiva y Ugíjar.

Relacionado con los servicios sanitarios y la pandemia de COVID-19, la tabla 1 muestra una comparativa entre los casos confirmados, curados y fallecidos a causa de esta pandemia tanto a nivel comarcal como provincial.

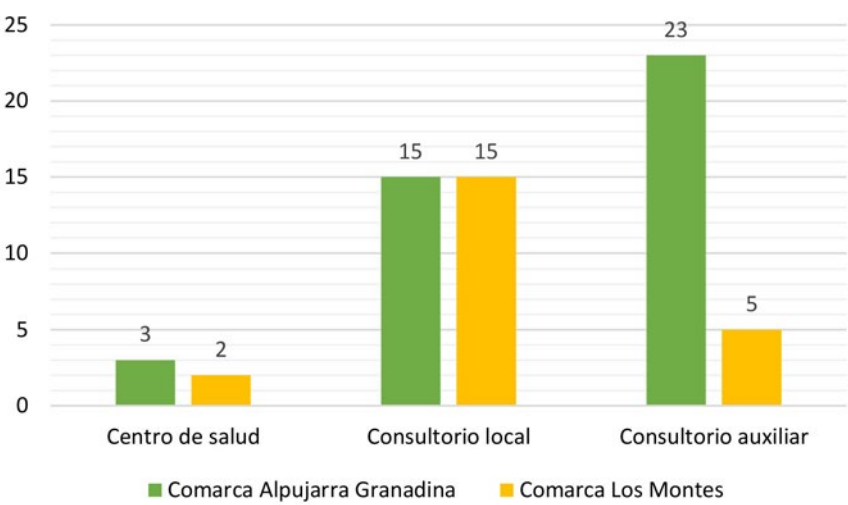


Gráfico 26: Comparativa de recursos de atención primaria (2023)

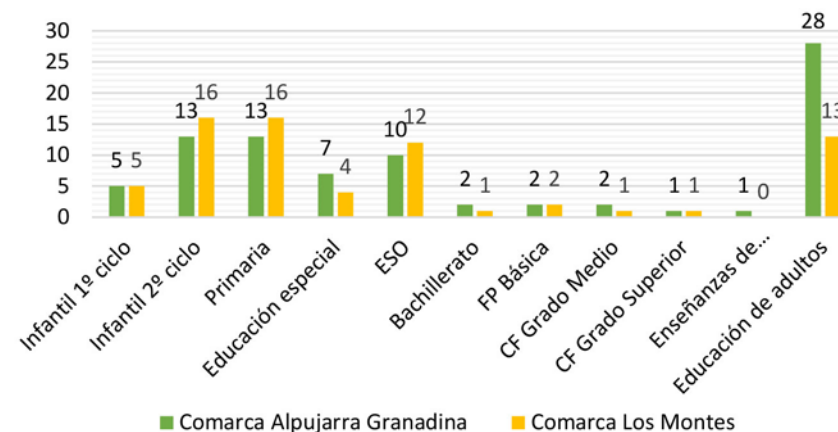
	Confirmados	Curado	Fallecidos
Alpujarra Granadina	64	28	8
Prov. Granada	4.043	3.004	290

Tabla 3: COVID-19

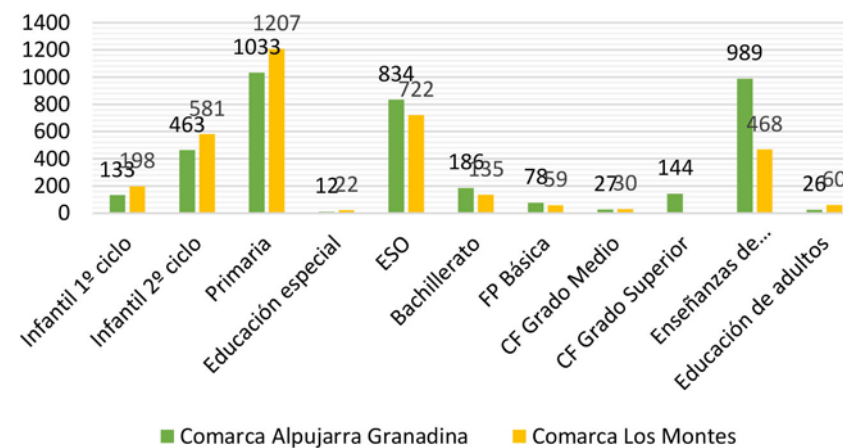


Mapa 8: Mapa de infraestructuras sanitarias

En segundo lugar el gráfico X muestra las infraestructuras educativas que se localizan en el ámbito de estudio y la comparativa con la Comarca de Los Montes. Los centros de educación básica y enseñanza obligatoria son más numerosos en la Comarca de Los Montes que en la comarca de estudio. Sin embargo, la tendencia cambia si se analizan los centros de Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio. Destacar que los municipios que tienen centros de educación básica y enseñanza obligatoria son los que tienen principalmente una biblioteca. Finalmente señalar como dato importante la falta de infraestructuras educativas en más de la mitad de municipios que componen la comarca, debido también a la falta de niños en edad de cursar esos estudios.



Gráfica 27: Infraestructura educativa curso 2021-22



Gráfica 28: Nº de alumnos por nivel educativo. Curso 2021-22

El número de alumnos por nivel educativo comparado con la Comarca de Los Montes destaca por ser menor en el ámbito de estudio que en ámbito comparado sobre todo en los ciclos de infantil y primaria, Ciclo de Grado Superior y Formación Profesional Básica. En el resto de formaciones, el número de alumnos es mayor en la Comarca de La Alpujarra Granadina.

Destacar el número de personas con discapacidad que reciben una educación especial ya que en la comarca son un total de 144 personas.

	Instalaciones deportivas	
	Total infraestructuras	Municipios
Complejos polideportivos	5	Busquístar, Cádiar, Lanjarón, Órgiva, Torvizcón.
Pistas polideportivas	55	Todos los municipios de la comarca.
Piscinas	15	Almegíjar, Alpujarra de la Sierra, Bubión, Cádiar, Juviles, Lanjarón, Murtas, Nevada, Órgiva, Soportújar Turón, Ugíjar y Valor

Tabla 3: Instalaciones deportivas. Año 2022

En tercer lugar y haciendo referencia a las infraestructuras deportivas destacar el elevado número de pistas polideportivas siendo un total de 55, existiendo este tipo de infraestructura en todos los municipios.

Como equipamiento cultural importante destacar la red de senderos que comunican unos pueblos con otros.

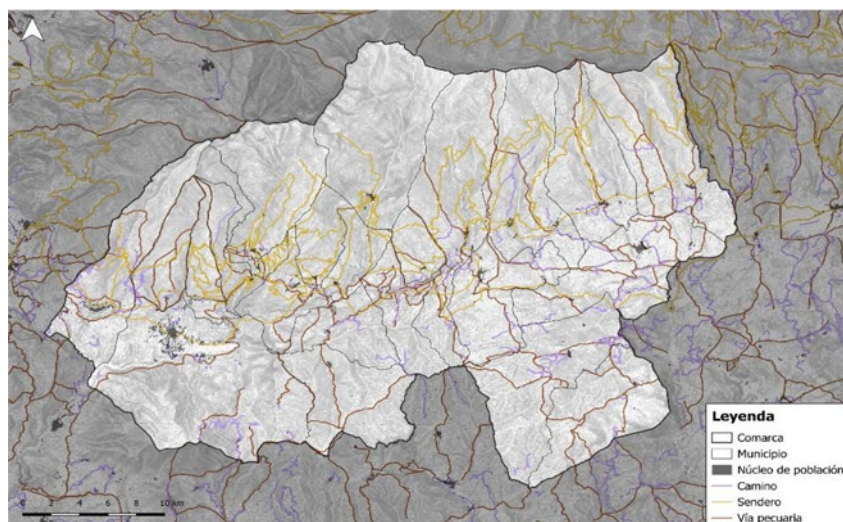
Destacar el Sendero de Gran Recorrido GR-7 y el Sulayr siendo principalmente para realizar a pie y la Transnevada para realizarla en bicicleta. En cuanto a infraestructuras de asistencia social destacan las residencias de ancianos y las guarderías con un total de plazas de 179 y 237 respectivamente.

	Asistencia social comarcal	
	Total nº de plazas	Municipios
Residencia de ancianos	179	Almegíjar, Nevada, Lanjarón y Ugíjar
Guarderías	237	Cádiar, Lanjarón, Nevada, Órgiva y Ugíjar

Tabla 4: Asistencia social comarcal. Año 2022



Mapa 8: Sendero GR-240 Sulayr



Mapa 9: Red de senderos, caminos y vías pecuarias



5.2.4. Patrimonio cultural

El folklore alpujarreño es otro de los elementos a destacar en la comarca ya que muchas de las verbenas que realizan son tradiciones y costumbres que han pasado de generación en generación.

En la tabla X se recogen las principales fiestas patronales de cada municipio aunque en casi todos los municipios se realizan más festejos relacionados con el carnaval, la semana santa entre otros.

Municipio	Patrón/a del municipio	Fecha
Almegíjar	Santo Cristo de la Salud	Septiembre
Alpujarra de la Sierra	San Miguel	Septiembre
Bérchules	San Pantaleón	Julio
Lanjarón	San Juan el Bautista	Junio
Lobras	San Agustín	Agosto
Murtas	San Miguel	Septiembre
Nevada	San Sebastián y San Antón	Enero
Órgiva	Virgen del Rosario y San Miguel	Septiembre, Octubre
Pampaneira	Santa Cruz	Mayo, Agosto
Pórtugos	Virgen del Rosario	Octubre
Soportújar	San Antón y San Roque	Enero y Agosto
La Tahá	San Antón	Enero
Torvizcón	San Antón	Enero
Trevélez	San Antón	Enero
Turón	San Marcos	Abril

Ugíjar	Virgen del Martirio	Octubre
Válor	Santo Cristo de la Hiedra	Septiembre

Tabla 10: Fiestas y eventos culturales del municipio

El patrimonio inmaterial es muy variado y característico de la alpujarra siendo el trobo de la Alpujarra, las fiestas de moros y cristianos, el rosario de las ánimas entre otros los más representativos y típicos del lugar. Destacar el trovo como recurso intangible de la alpujarra, siendo estos poesías espontáneas e improvisadas recitadas delante de la gente siendo una especie de combate lírico que da a conocer el grado cultural y aprecio al lenguaje.

El Centro de Interpretación de la Alpujarra situado en Ugíjar es uno de los equipamientos destinados a reforzar la identidad histórico-cultural de la comarca.

La gastronomía de la Alpujarra es otro de los recursos que atrae a los turistas. Por esta razón se creó el Centro de interpretación gastronómico situado en Pampaneira.

5.3 ÁMBITO ECONÓMICO

5.3.1. Equipamientos y servicios

En este apartado se habla del estado de la economía a diferentes escalas; municipal, comarcal, provincial y regional.

Analizadas las principales características socioeconómicas de los municipios que componen en ámbito de estudio, se detallarán una serie de conclusiones generales:

En cuanto al balance entre los ingresos y gastos por habitante, destacar:

- Los municipios mayor ingreso por habitante: Carataunas, Lobras, Soportújar superando los 3.200 euros.
- Los municipios de menor ingreso por habitante son Órgiva con 955 euros y Ugíjar con 1.200 euros.
- Los municipios que presentan mayor gasto por habitante son Soportújar, Carataunas y Lobras, superando los 2.000 euros.
- Destacar el importante crecimiento del gasto del municipio de Soportújar que se aproxima a los 3.200 euros. Por otro lado, los municipios que menos gasto por habitante tienen son Órgiva, Lanjarón y Ugíjar, no llegando a 1.100 euros.

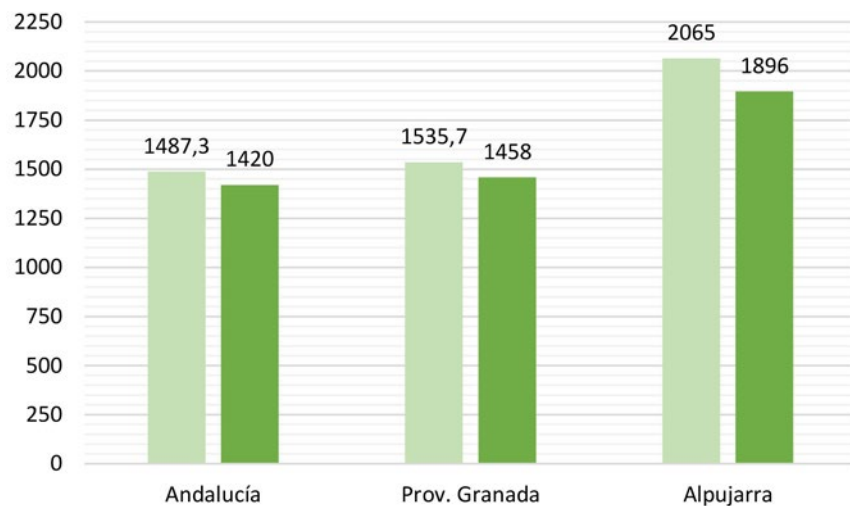


Gráfico 29: Media de gastos e ingresos por habitante en € (2022)

Analizado el ingreso y gasto por habitante, podemos observar en el gráfico 18 que la media comarcal es mucho más alta que la provincial y la regional.

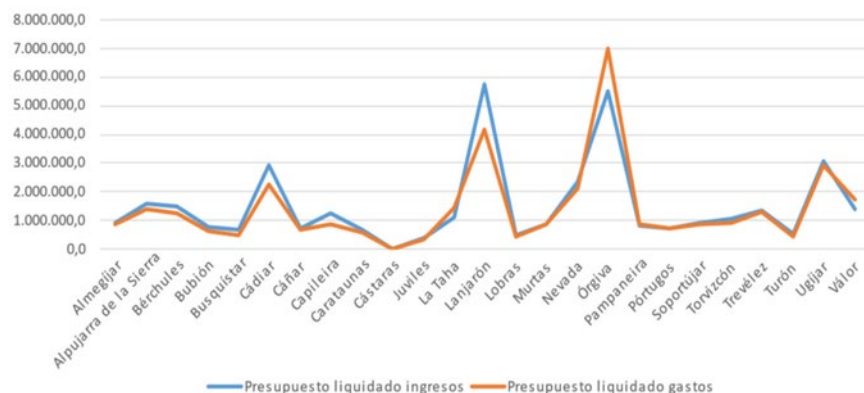


Gráfico 30: Presupuesto liquidado de ingresos y gastos por municipio 2022.

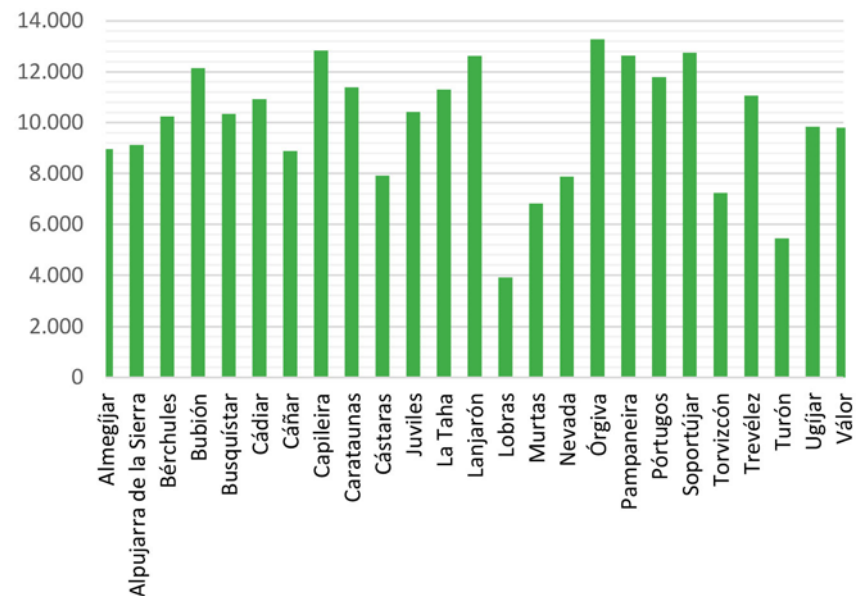


Gráfico 31: Renta neta media declarada (2021)

Comparando la media comarcal, provincial y regional, estas dos últimas se encuentran muy próximas entre ellas, superando los 16.900 euros. Sin embargo, la media comarcal se encuentra lejos de alcanzar estas cifras ya que no supera los 10.000 euros.

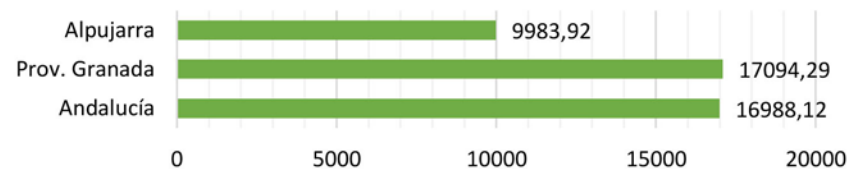


Gráfico 32: Renta media neta declarada (2021)

HABITANTES		AFILIADO	JUBILADO	DIFERENCIA	%AFILIADO	%JUBILADO
Almegíjar	335	108	140	-32	32%	42%
Alp. Sierra	940	384	310	74	41%	33%
Bérchules	690	299	178	121	43%	26%
Bubión	309	111	75	36	36%	24%
Busquistar	319	134	67	67	42%	21%
Cádiar	1.539	591	395	196	38%	26%
Cáñar	397	95	72	23	24%	18%
Capileira	582	226	99	127	39%	17%
Carataunas	234	64	42	22	27%	18%
Cástaras	224	85	62	23	38%	28%
Juñeres	146	48	48	0	33%	33%
La Taha	769	229	180	49	30%	23%
Lanjarón	3.664	1212	860	352	33%	23%
Lobras	149	63	40	23	42%	27%
Murtas	458	163	156	7	36%	34%
Nevada	1.105	412	339	73	37%	31%
Órgiva	5.709	1704	1.038	666	30%	18%
Pampaneira	310	129	70	59	42%	23%
Pórtugos	388	152	98	54	39%	25%
Soportújar	283	116	80	36	41%	28%
Torvizcón	618	216	221	-5	35%	36%
Trevélez	702	301	217	84	43%	31%
Turón	219	73	74	-1	33%	34%

Ugíjar	2.574	931	664	267	36%	26%
Válor	676	260	229	31	38%	34%
Total	23.339	8106	5.754	2.352	35%	0

Tabla5: Afiliados y Jubilados año 2023.

5.3.2. Población

La tasa de desempleo es decreciente en la comarca. El progreso de la tasa de desempleo en la escala comarca, provincial y regional es decreciente hasta el año 2020 dónde la crisis derivada de la Covid-19 influyó en el empleo. En los siguientes años se ha reducido la tasa de desempleo en todos los registros presentando para el último año de análisis una tasa comarcal de 21,9%, provincial del 19,6% y regional del 18,3%.

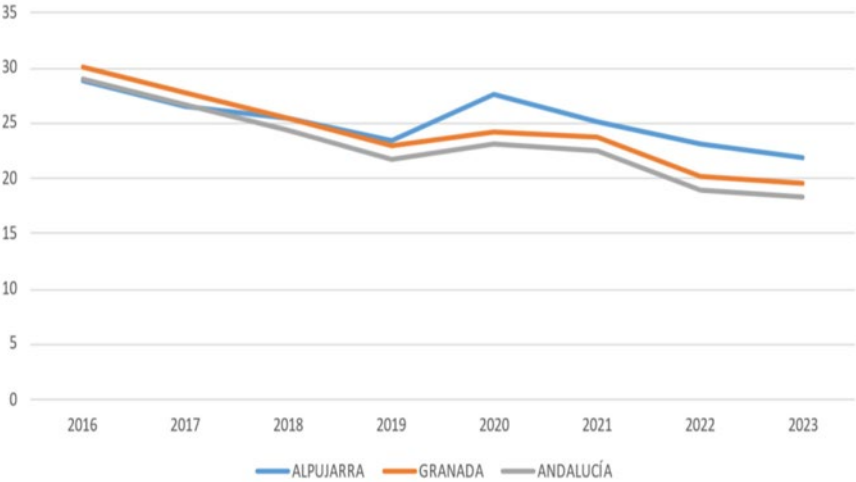


Gráfico 33: Evolución de la tasa de desempleo (2016-2023).

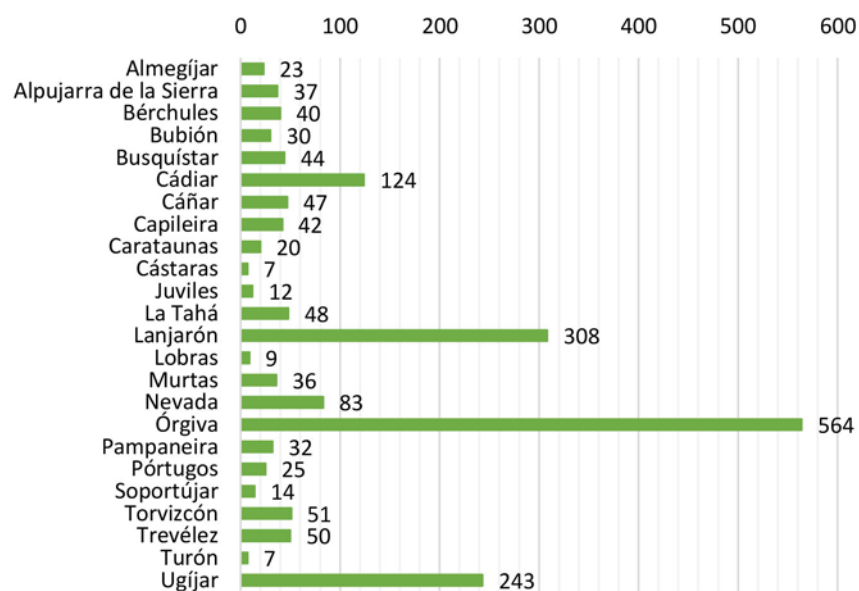


Gráfico 34: N° de personas en paro (2023)

La tasa de desempleo es decreciente en la comarca.

El progreso de la tasa de desempleo en la escala comarca, provincial y regional es decreciente hasta el año 2020 dónde la crisis derivada de la Covid-19 influyó en el empleo. En los siguientes años se ha reducido la tasa de desempleo en todos los registros presentando para el último año de análisis una tasa comarcal de 21,9%, provincial del 19,6% y regional del 18,3%.

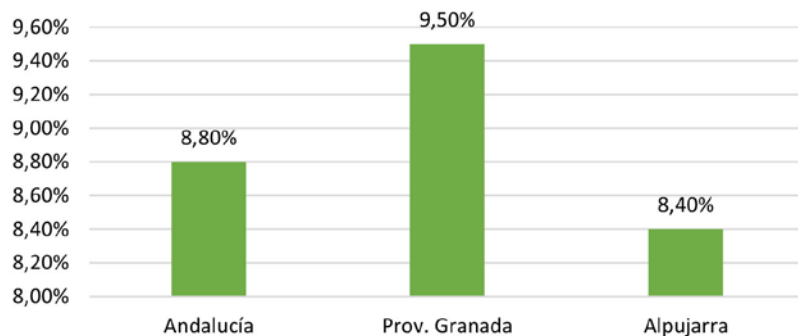


Gráfico 35: Porcentaje de personas en paro respecto al total (2023)

El análisis del paro a nivel comarcal destaca por estar 0,4 puntos por debajo de la regional y 1,1 puntos por debajo de la provincial, siendo la comarcal la cifra más baja.

En cuanto a la tasa de desempleo por sexo, señalar que en el ámbito provincial el porcentaje de paro es mayor en mujeres al contrario que en el comarcal dónde el paro es mayor en hombres. Por otro lado, el porcentaje de hombres en paro es mayor en el ámbito comarcal que en provincial siendo la diferencia de 8,9%.

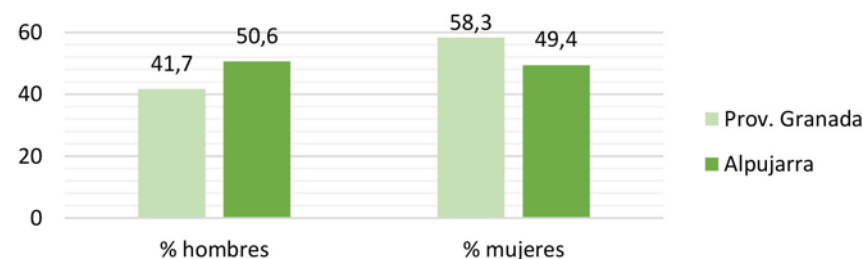


Gráfico 36: Comparativa porcentajes de paro por sexos (2023)

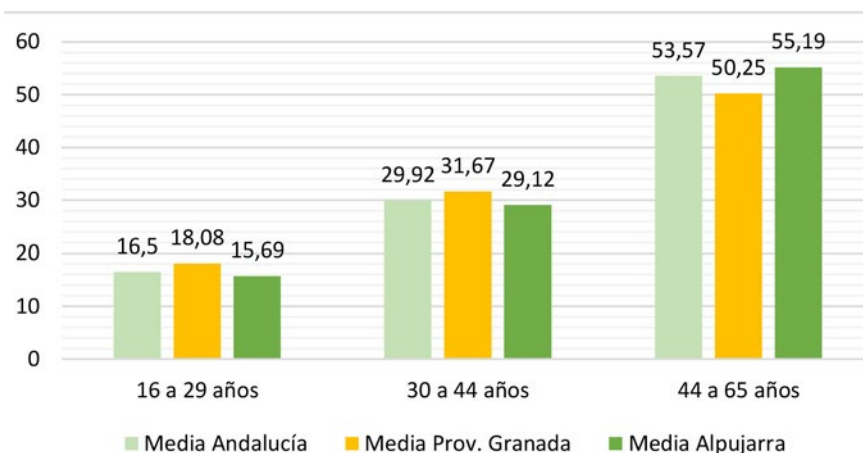


Gráfico 36: Paro registrado por edad respecto de provincia y Andalucía (2023)

El rango de edad que mayor población está en paro es el comprendido entre 45 a 64 años, siendo la media comarcal la más elevada. El segundo grupo de edad que registra mayor paro es el compuesto por la población de 30 a 44 años, siendo la media comarcal la más baja de entre las tres escalas estudiadas. Finalmente, el grupo de edad de 16 a 29

años es el menos numeroso en las tres medidas de referencia, estando la media comarcal por debajo de la provincial, pero por encima de la andaluza.

Como se puede observar en el siguiente gráfico 37, el municipio con mayor paro de extranjeros es Órgiva teniendo un total de 90 personas para el año 2.023 seguido de Cádiar y Lanjarón con 20 personas y Ugíjar con 17. En el otro extremo, destacar que hay dos municipios que no registran paro entre los extranjeros como son Turón y Soportújar. Finalmente, remarcar que la media comarcal es de 9 personas extranjeras en paro.

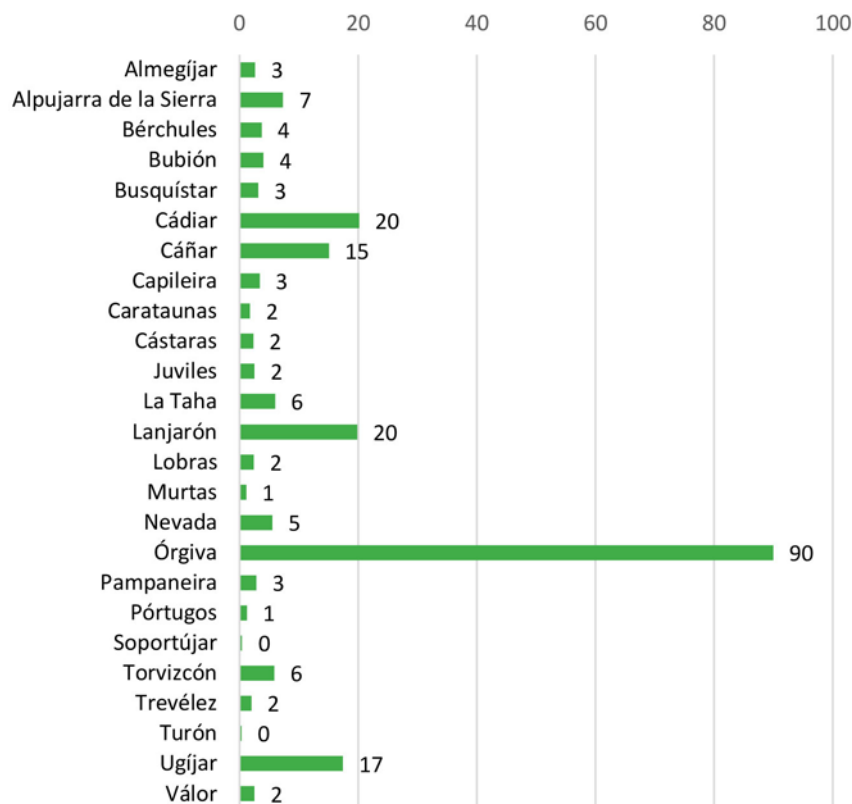


Gráfico 37: Paro registrado en extranjeros (2023)

5.3.3. Empresas y análisis de los sectores económicos

La estructura económica de la comarca por sexos destaca por la mayor contratación de hombres que de mujeres siendo la diferencia de contratos registrados en 2.023 de 378. En cuanto al tipo de contratos señalar que los contratos de tipo temporal han sido mayores que los indefinidos, siendo la diferencia entre ambos de 2.942. La cifra de contratos registrados de extranjeros para 2.023 fue de 1.111.

Siguiendo con el análisis de contratos por sectores remarcar la importancia del sector servicios en el ámbito comarcal ya que este supone más de un 60% de las contrataciones, seguido de la agricultura con un 24%. La construcción y la industria tienen un peso de 11% y 4% respectivamente.

En cuanto a la evolución del número de empresas durante el periodo 2012-2022 destacar que todos los municipios han aumentado el número de empresas excepto los municipios de Almegíjar, Juviles y Turón que han mantenido las mismas empresas y Bubión y Pórtugos que han perdido.

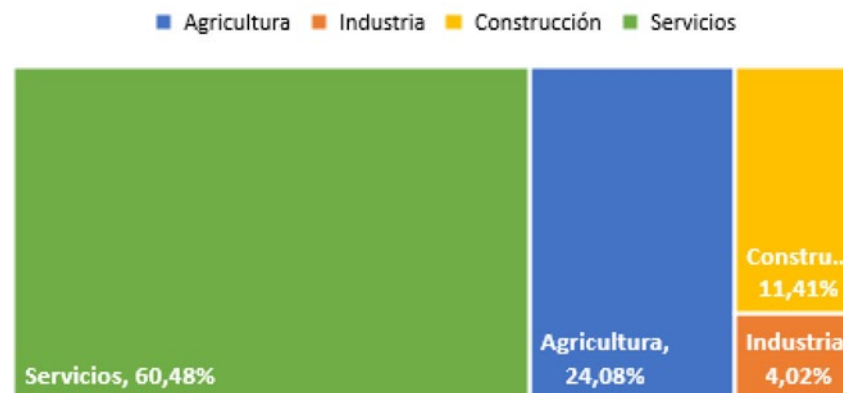


Gráfico 38: Porcentaje de contrataciones por sectores. Año 2023

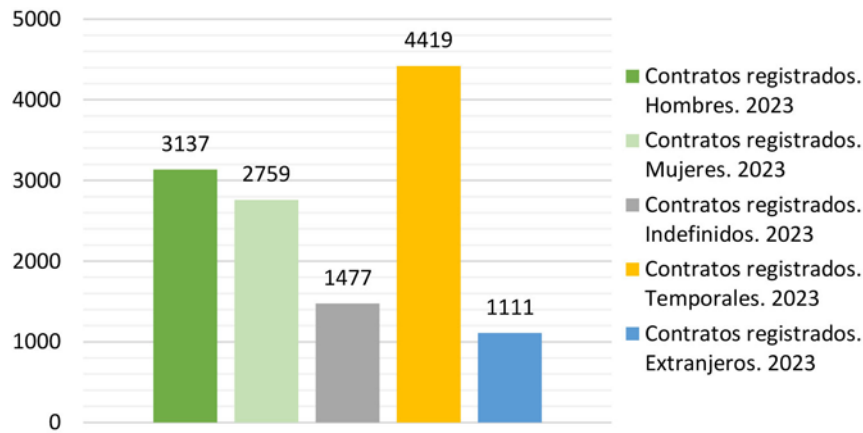


Gráfico 39: Contratos registrados por sexo y tipologías. 2023

	2012	2022
Andalucía	466.513	619.283
Prov. Granada	53.971	71.151
Alpujarra Granadina	1.420	1.849

Tabla 6: Total nº de empresas 2012-2022

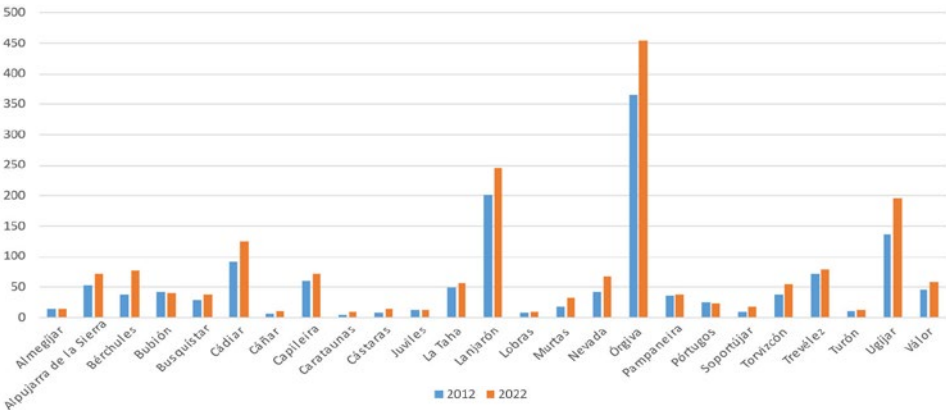


Gráfico 40: Evolución del número de empresas (2012-2022)

Las tres tipologías empresariales que destacan por tener un crecimiento mayor que la media provincial y regional son las empresas dedicadas a la agricultura y ganadería con 20,5%, hostelería representando un 13,2%, seguido de las empresas de construcción con un 10,9%.

Finalmente, para terminar con el estudio de las empresas analizar la forma jurídica. En el ámbito comarcal destaca la forma jurídica de persona física al igual que en el ámbito provincial y regional, aunque es en la comarcal donde mayor función tiene siendo esta un 76,13 %. El segundo tipo de forma jurídica de las empresas de la comarca es la sociedad de responsabilidad limitada siendo esta de un 16,87% estando por debajo de la media provincial y regional.

Otra forma jurídica representativa es la de comunidades de bienes y herencias yacentes representando un 2,82%, siendo inferior a la media provincial y superior a la regional.

Analizando las empresas por actividad económica, destacar que principalmente a nivel comarcal las empresas destinadas al comercio son las más importantes suponiendo un 21,4% seguido de las agrícolas y ganaderas ocupando un 20,5%, ambos valores siendo superiores a la media provincial y regional.

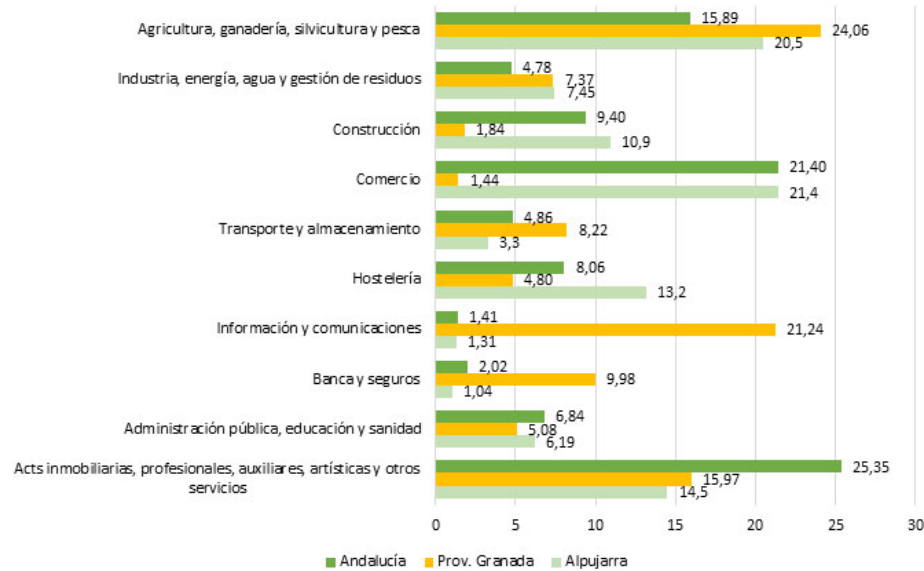


Gráfico 41: Porcentaje de empresas por sector y comparativo. 2022

Los cultivos herbáceos en regadío tienen una ocupación en el espacio mayor que los de secano. El principal cultivo herbáceo de regadío son las hortalizas con 662 ha. cultivadas, siendo el tomate el destacado con 198ha, la avena con 100ha. cultivadas. En cuanto a los herbáceos de secano el principal cultivo es la avena con 75 ha.

Los cultivos leñosos de secano tienen una ocupación en el espacio mayor que los de regadío. El principal cultivo leñoso de regadío es el olivar cuya extensión es de 2.245 ha, seguido de los frutales con 678 ha. y los cítricos con 180 ha. En cuanto a los leñosos de secano, el principal cultivo es el almendro con 12.167 ha.

En la evolución de las tierras por aprovechamientos destacar el aumento de pastizal con un crecimiento de 12.487 ha, seguido del aumento del terreno improductivo en 787 ha. en una década. En contraposición, pierde tierras en los aprovechamientos de erial a pastos de 14.488.

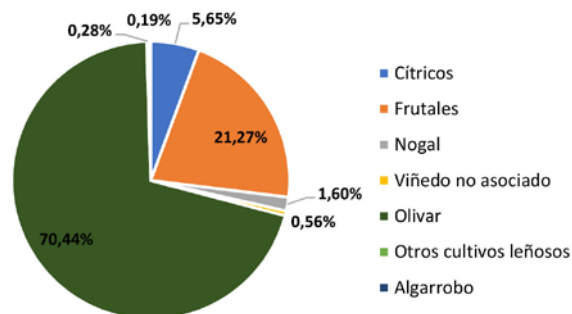


Gráfico 45: Principales cultivos leñosos de regadío 2022

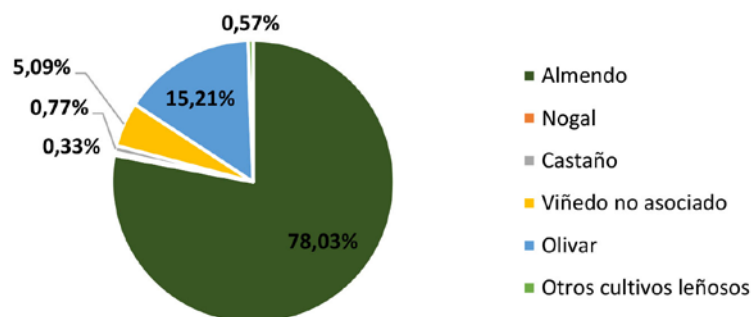


Gráfico 46: Principales cultivos leñosos de secano 2022

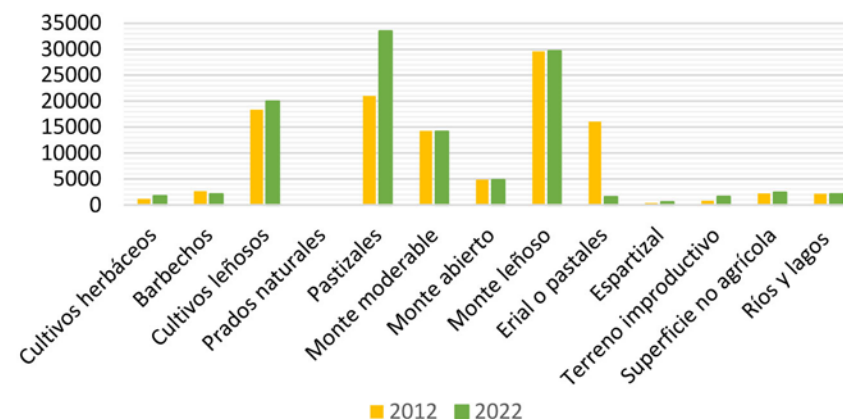


Gráfico 47: Evolución de la distribución general de la tierra por aprovechamiento. 2021-22

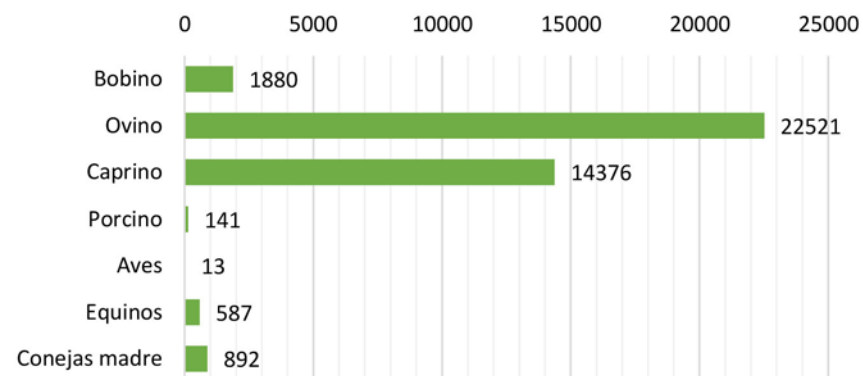


Gráfico 48: Cabezas de ganado. 2009

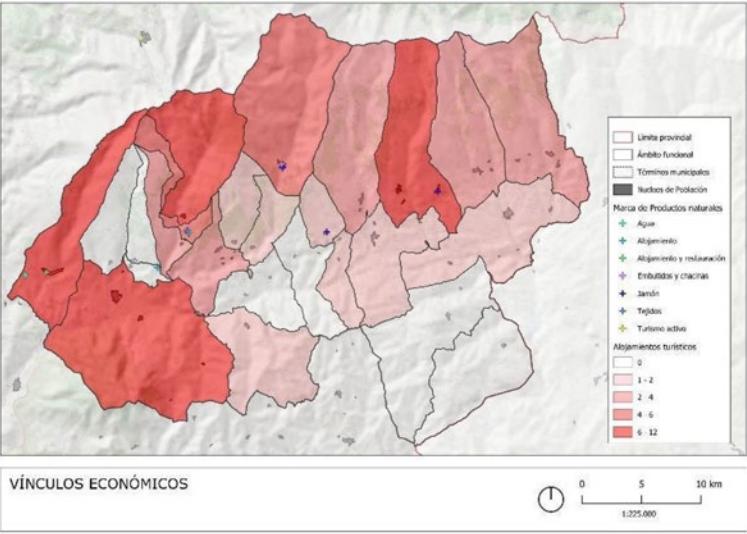
La ganadería es otro de los sectores económicos que se desarrolla en el ámbito comarcal siendo la de tipo ovina la de mayor representación ya que cuenta con 22.521 cabezas de ganado, siendo Bérchules el municipio con mayor número de cabezas de ganado. La ganadería caprina con 14.376 cabezas de ganado es la segunda más representativa siendo Lanjarón el municipio con mayor número de cabezas de ganado caprino. Este dato no ha sido actualizado desde el año 2009.

5.3.4. Comercio, servicios y turismo

La Alpujarra tiene una superficie de 1.139 km². Desde el punto de vista demográfico, los 25 municipios suman para el 2023 un volumen de población de 23.339 habitantes. Esto significa que su densidad de población es baja siendo 20,1 habitantes por km², muy por debajo de la provincial en su conjunto ya que esta es de 74,2 habitantes por km².

La población de la Alpujarra ha presentado a lo largo del tiempo altibajos, destacando como época de mayor esplendor demográfico la desarrollada durante el Reino Nazarí de Granada, siendo a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando atraviesan uno de los periodos de regresión más acusados.

Si se observa la evolución en los últimos años, presenta una cierta estabilidad con tendencia a la baja ya que los padrones municipales se alternan con incrementos y decrecimientos. La principal causa de la fuerte pérdida de población en esta última década es la masiva emigración del campo a la ciudad.



Mapa 10: Marcas de productos naturales y alojamientos turísticos.

El mayor número de establecimientos no tiene ningún asalariado alcanzando la cifra de 1.408, seguidos de los de hasta 5 asalariados que representan un total de 639 establecimientos. Los menos representativos con los de 20 a más asalariados ya que solo hay 40 establecimientos.

Las principales actividades económicas a nivel comarcal son la comercial y reparación de vehículos y motocicletas representando un 37% respecto al total, seguido de la hostelería con un 23% de peso y la construcción con un 19,1%.

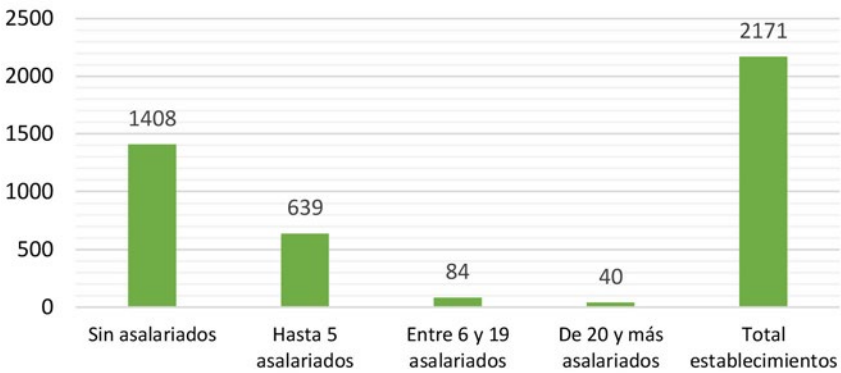


Gráfico 49: Establecimientos con actividad económica. 2022

Respecto a las actividades menos representativas encontramos las actividades sanitarias y servicios sociales con un 3,48% junto con la industria manufacturera con un 11,57% y por último estaría la actividad económica de transporte y almacenamiento con un 5,74%.

En lo que respecta al turismo se detecta un crecimiento mayor en los establecimientos turísticos rurales y sus plazas que en la de hoteles y hostales. Los municipios que han apostado por los establecimientos turísticos rurales entre 2015 y 2022 son Órgiva con un incremento de 141 establecimientos, Bubión con 64 y Lanjarón con 42. Sin embargo, si se analiza desde el número de plazas en establecimientos turísticos, incluyendo hoteles y hostales es el municipio de Lanjarón el que cuenta con mayor número de plazas con 1.170 plazas.

	Total	Municipio
Establecimientos hoteleros	52	Todos los municipios excepto: Almegíjar, Cáñar, Carataunas, Cástaras, Lobras, Soportújar y Ugíjar.
Plazas en establecimientos hoteleros	2.462	
Hostales y pensiones	20	A. de la Sierra, Bubión, Cádiar, Capileira, Lanjarón, Órgiva, Pampaneira y Trevélez
Plaza en hostales y pensiones	423	
Establecimientos turísticos rurales	487	Todos los municipios.
Plaza en establecimientos turísticos rurales		

Tabla 8: Establecimientos turísticos. 2019

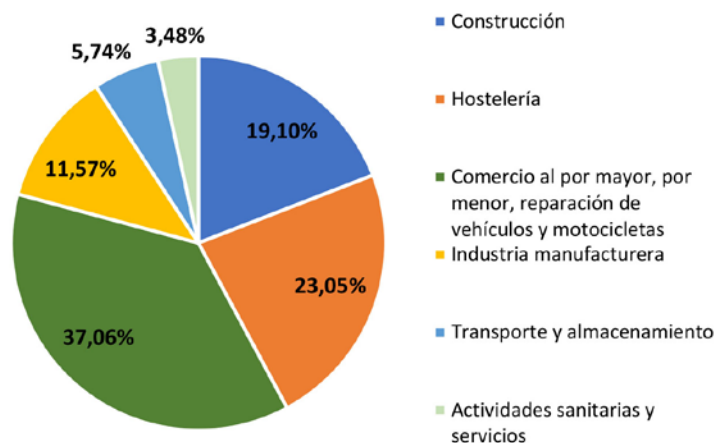
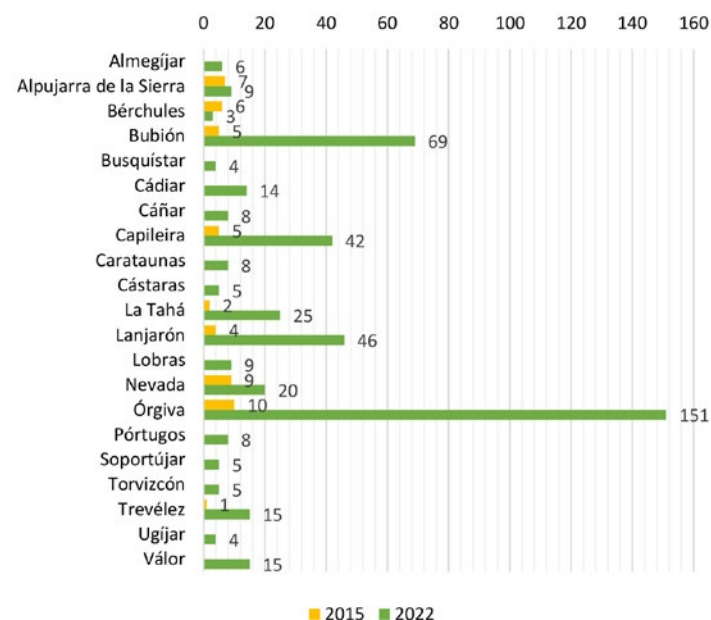
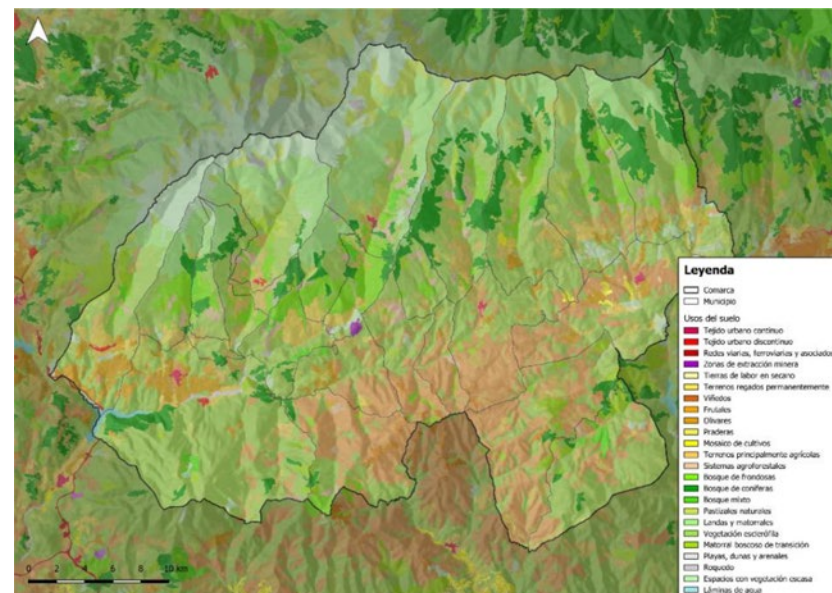


Gráfico 50: Principales actividades económicas. 2022

El crecimiento del turismo rural ha incrementado el número de alojamientos turísticos rurales en detrimento de los alojamientos turísticos convencionales de hoteles y hostales. En el año 2022 todos los municipios de la Alpujarra contaban con alojamientos turísticos rurales. La tendencia a crear establecimientos turísticos ha sido creciente.

Gráfico 51:
N° de establecimientos
turísticos rurales 2012-2022

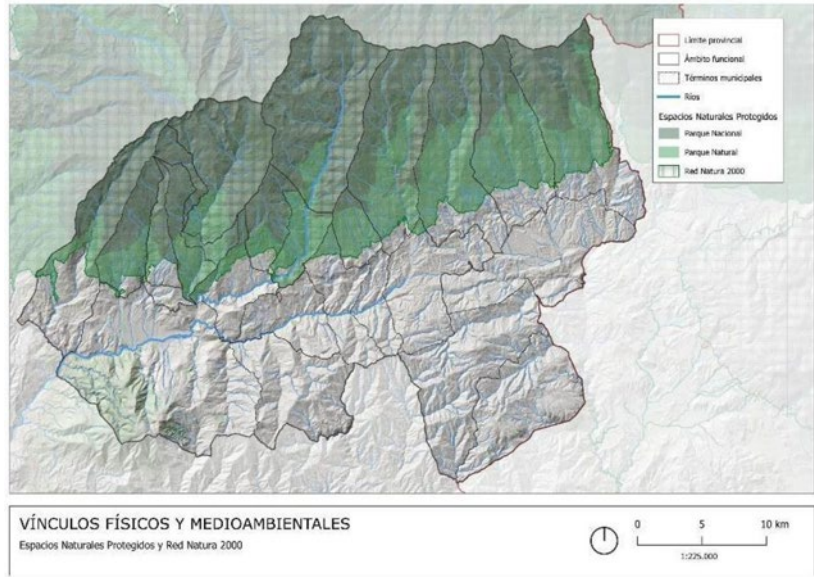
5.4. ÁMBITO AMBIENTAL, CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA



Mapa 11: Usos del suelo

5.4.1. Medio biofísico y patrimonio natural

La ubicación y extensión de la comarca derivan en un medio biofísico singular y al mismo tiempo heterogéneo. El ámbito de estudio se encuentra dentro de las Zonas Intermedias de las cordilleras Béticas, cuya estructura geológica es compleja. La formación de este conjunto montañoso se remonta al periodo Precámbrico (hace 4.600 millones de años) y Paleozoico (hace unos 570 millones de años), cuando el geosinclinal bético se rellenó con grandes espesores de sedimentos.



Mapa 12: Delimitación del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada con el ámbito de estudio.

Tras la orogenia alpina (hace unos 50 millones de años) los sedimentos que quedaron acumulados en el geosinclinal se plegaron y dieron lugar a la formación de Las Béticas. La Cordillera Penibética (la alineación más meridional de las Béticas) se divide a su vez en dos formaciones montañosas paralelas al litoral mediterráneo. En el borde de éste se presenta una alineación montañosa formada por las sierras granadinas de Lujar y la Contraviesa y la almeriense de Gádor, constituyendo estas las Sierras Alpujárrides Litorales. Al otro extremo, en la parte septentrional de la Penibética, se encuentra Sierra Nevada, macizo que alcanza las mayores altitudes de la península ibérica. Ambos sistemas montañosos mencionados, se encuentran separados por las Depresiones Intrabéticas, sinclinal que forma el núcleo central de la Alpujarra.

El macizo de Sierra Nevada, en cuya vertiente sur se localiza la comarca de la Alpujarra es uno de los espacios protegidos más importantes de Andalucía ya que posee un rico patrimonio natural y cultural con reconocimiento nacional e internacional. A lo largo de los años, ha ido sumando figuras de protección ambiental que reconocen los valores naturales y culturales y que regulan el uso y gestión de su entorno.

Como figuras de protección ambiental de mayor importancia se deben destacar: Reserva de la Biosfera por la UNESCO (1986), Parque Natural (1989), Parque Nacional (1999),

Zona de Especial Protección para las Aves (2003), Carta Europea de Turismo Sostenible (2004), Lugares de Importancia Comunitaria (2006), Zona de Especial Conservación (2012), Lista Verde de Áreas Protegidas y Conservadas de la UICN (2014).

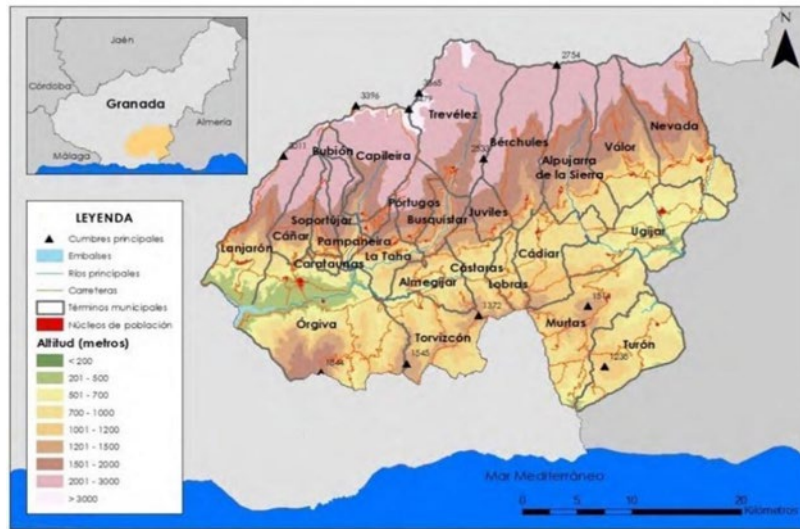
	PARQUE NATURAL	PARQUE NACIONAL
Definición	Son espacios naturales poco transformados por la actividad del hombre y que han sido declarados de interés general por el Estado.	Áreas naturales poco transformadas por el hombre que presentan una belleza paisajística, gran diversidad en la flora, fauna o formaciones geomorfológicas y que posee valores ecológicos, estéticos, educativos y científicos que merecen una atención preferente.
Ha. en la comarca	19.957 ha.	32.766 ha.

Tapa 9: Definición de Parque Natural, Parque Nacional y extensión que ocupan en la comarca.

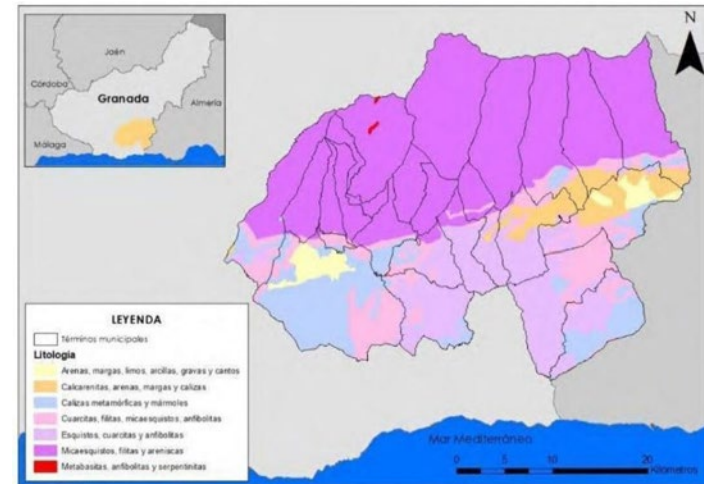
Como se muestra en la tabla 9, la figura de protección ambiental de mayor extensión superficial es la de Parque Nacional, coincidiendo con las cotas más altas del ámbito de estudio. La segunda figura de protección ambiental más importante es la de Parque Natural, limitando con la anterior y descendiendo hasta extenderse a los municipios que se encuentran en la parte central de la comarca.

OROGRAFÍA

El entorno orográfico de la comarca de la Alpujarra lo define un entono compuesto por una diversidad altitudinal. El gran elemento vertebrador de esta zona lo forma el valle alpujarreño recorrido de este a oeste por el Río Guadalfeo. La altitud máxima de la comarca se encuentra en el macizo de Sierra Nevada con una altitud de unos 3.479 m.s.n.m., cuya altitud va decreciendo hasta los 200 m.s.n.m.



Mapa 13: Mapa topográfico



Mapa 14: Mapa litológico

GEOLOGÍA

El origen terciario de Sierra Nevada y los relieves colindantes son fruto del levantamiento, plegamiento y también hundimiento de los materiales metamórficos que se aprecian en las zonas más altas, dejando en las bajas formaciones sedimentarias de la era primaria y secundaria. La tensión geológica producida durante la orogénesis dio lugar a la aparición de cabalgamientos y fallas reflejo de la sismicidad potencial. En las zonas de mayor altitud, se muestran restos de las glaciaciones siendo muy latentes en las zonas de corrales.

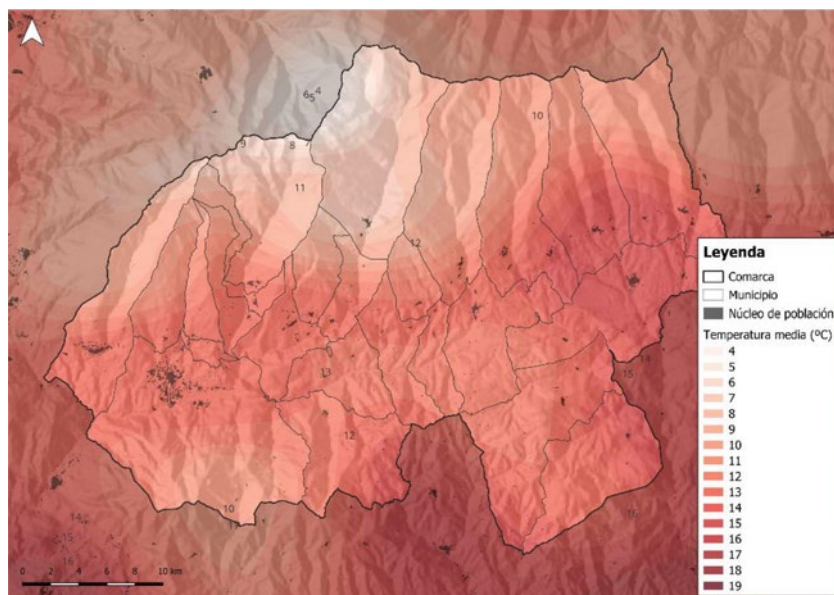
El ámbito de estudio se caracteriza por una diversidad litológica en la que predominan los micaesquistos y gneises junto con los esquistos y filitas. Siendo menor su extensión superficial, destacar las calizas metamórficas y los conglomerados, arenas y limos. La diversidad litológica viene asociada a su diversidad geomorfológica.

5.1.3. Análisis climático

Debido a la diversidad altitudinal junto a su localización geográfica, La Alpujarra presenta una enorme variedad climática. Dentro del clima mediterráneo se pueden identificar cuatro variantes del mismo: clima mediterráneo de montaña en el macizo de Sierra Nevada; clima mediterráneo continental en las Depresiones Intrabéticas; clima mediterráneo templado en las Sierras Alpujárrides Litorales y por último un dominio climático mediterráneo subtropical en la fachada meridional de las sierras de Luján y la Contraviesa.

Si se analizan con mayor profundidad las variables climáticas (temperatura y precipitaciones) se observan grandes desigualdades en función del punto geográfico que se estudie y de la época del año en la que nos encontremos.

En cuanto a temperatura (mapa 11), la influencia del mar como elemento termorregulador hace que la temperatura de las zonas cercanas a la costa sea más cálida, siendo nula esta influencia en las montañas de Sierra Nevada cuya temperatura es más gélida, sobre todo en los meses de invierno, llegando a registrar temperaturas bajo cero.



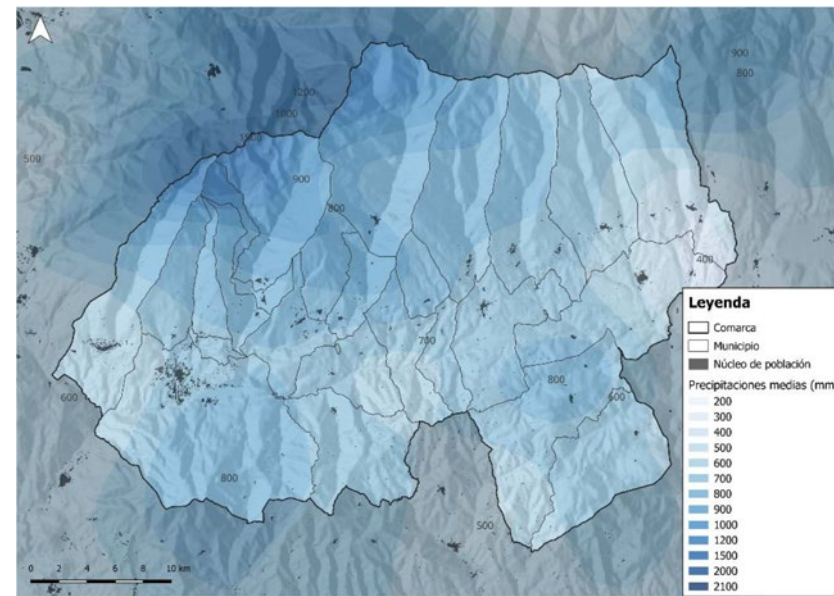
Mapa 15: Mapa de temperaturas

Por otro lado, si se analizan las precipitaciones, se debe mencionar la corriente general de los frentes en función de la localización geográfica.

Como norma general, los frentes que atraviesan la zona de estudio suelen entrar por el oeste, siendo Sierra Nevada el sistema montañoso de mayor altitud con el que colisionan estos frentes y descargan la precipitación. Por este motivo, las zonas de mayor altitud son las que recogen mayor precipitación, siendo esta en la época de otoño-invierno en forma de nieve, convirtiendo esta zona en reserva de agua.

Las diferencias climáticas de la comarca se pueden observar en los climogramas. Los climogramas seleccionados para hacer el estudio suelen estar localizados en los extremos de la comarca teniendo en cuenta la rosa de los vientos. Destacar la falta de información climática a escala municipal.

Otro fenómeno atípico pero no menos importante es la gota fría, la cual se suele desarrollar en otoño y provoca lluvias torrenciales dando vida a muchas de las ramblas que durante el año se encuentran escasas de agua o canalizan el agua del deshielo.



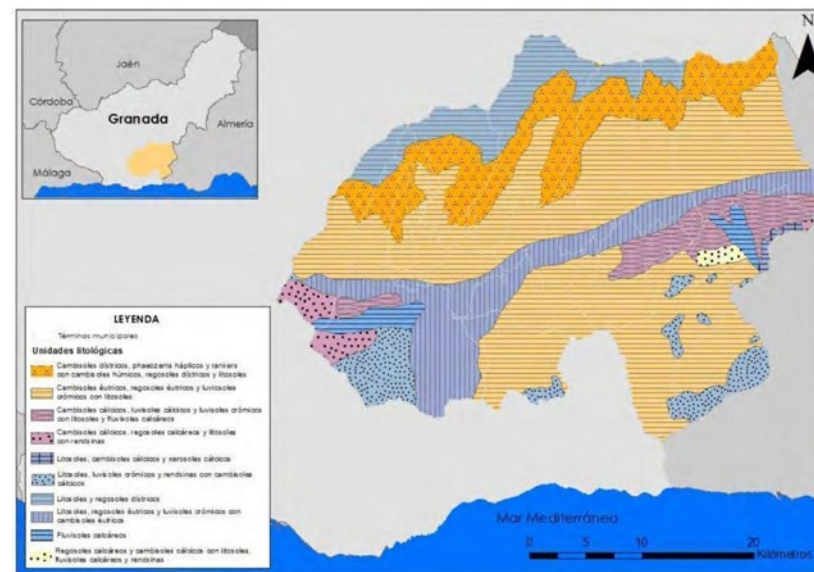
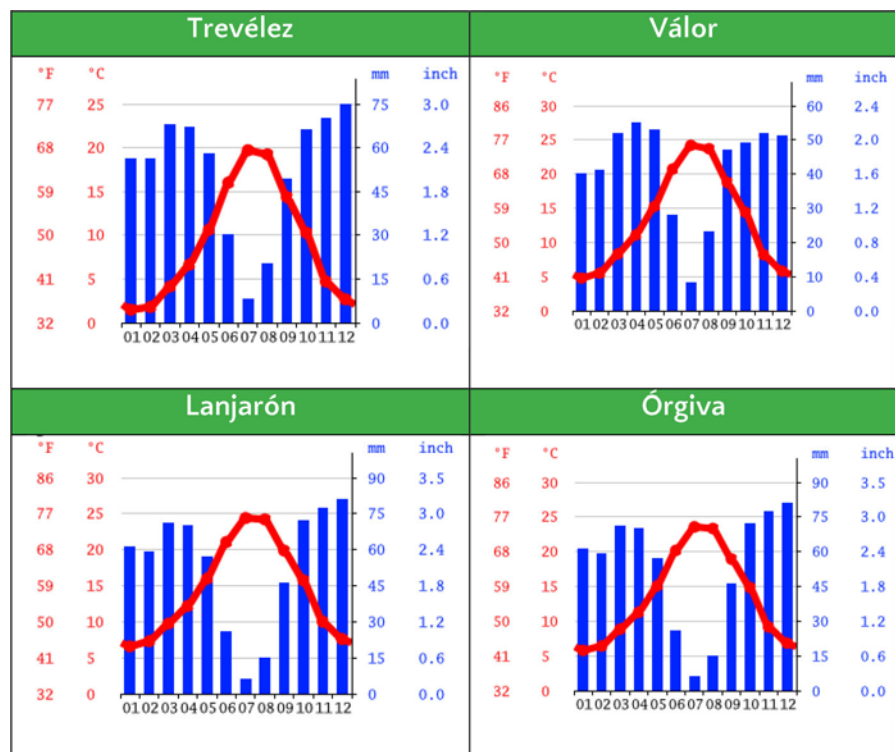
Mapa 16: Mapa de precipitaciones

Generalmente, en las zonas de mayor altitud, las precipitaciones suelen ser más abundantes y conforme nos acercamos a las zonas de deprimidas (valles) disminuyen. Esta misma sistemática se aplica a las temperaturas, ya que las temperaturas tienden a disminuir cuando se asciende en altitud y viceversa.

En primer lugar y teniendo en cuenta las temperaturas mínimas, el municipio de Trevélez es el que cuenta con las medias de temperaturas más baja del ámbito ya que presenta de media 3 meses por debajo de los 50C coincidiendo con los meses de invierno. Por el contrario, el municipio que tiene una media de temperaturas mínimas más alta es Órgiva, alcanzando la media de 100C en los meses de invierno. Lanjarón y Válor en cuanto a temperaturas mínimas presenta una similitud. En segundo lugar y analizando las temperaturas máximas, el municipio que mayor temperatura registra es Órgiva, llegando a superar los 250C en los meses de verano. Tanto Lanjarón como Válor se quedan muy próximos a la media de Órgiva, siendo Trevélez el municipio que presenta temperaturas mucho más suaves en verano, próximas a los 200C.

Por otra parte, y teniendo en cuenta las precipitaciones, destacar que los municipios que se encuentran en las zonas de mayor altitud son las que mayor precipitación reciben a lo largo del año. Teniendo en cuenta los municipios estudiados, Trevélez es el ámbito que mayor precipitación recibe teniendo dos máximos en marzo y abril. Por el contrario,

el municipio que menor precipitación recibe es Órgiva presentando un periodo de aridez que dura 5 meses coincidiendo con el final de primavera y el verano. El resto de municipios también presentan un periodo de aridez, pero suele ser menor al anterior, coincidiendo con el verano.

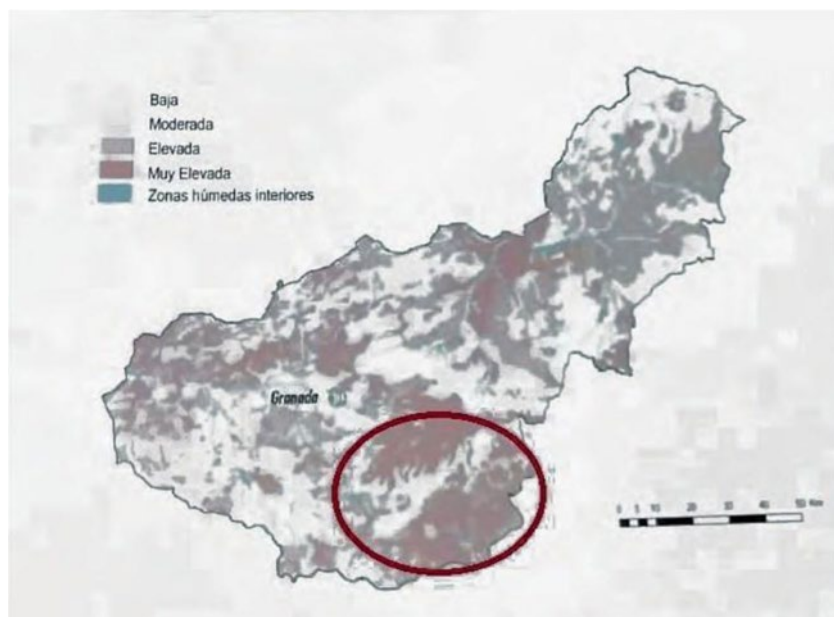


Mapa 17: Tipos de suelo

En las laderas medias y bajas de Sierra Nevada, los Regosoles calcáricos son los predominantes junto con los Cambisoles eútricos. Los Cambisoles húmicos aparecen en zonas específicas donde se crecen los borreguiles o manantiales de alta montaña apareciendo Gleysols. Conforme descendemos en altitud hasta llegar al surco alpujarreño, encontramos Cambisoles cálcicos y Fluvisoles, localizados alrededor de las grandes depresiones, sobre materiales aluviales y con gran potencial agrícola. En último lugar, en la Sierra de Lujar predominan las Rendzinas sobre materiales calizo-dolomíticos, mientras que en la Contraviesa se desarrollan Cambisoles crómicos con Luvisoles crómicos.

GEOLOGÍA

Como consecuencia de la compleja litología, geomorfología y climatología de la zona, se desarrolla una amplia variedad de suelos. En las altas cumbres de sustrato rocoso, aparecen los Litosoles. Estos se asocian a los Regosoles dísticos de las altas cumbres de Sierra Nevada, mientras que los Regosoles eútricos presentan una mayor extensión y se localizan en la Sierra de la Contraviesa, desarrollándose sobre zonas erosivas con cárcavas, laderas desnudas o parcelas abandonadas o de secano.



Mapa 18: Riesgo de erosión

Relacionado con los tipos de suelos, las variables erosión y pendiente juegan un papel muy importante ya que determinan la evolución de los mismos. En primer lugar, indicar el alto porcentaje que presenta el ámbito relacionado con la erosión, siendo elevada-moderada de forma generalizada. En segundo lugar, destacar el gran desnivel que de forma habitual presenta el ámbito, presentando una superficie en torno al 90% con pendientes superiores al 15 %. Las variables de pendiente y precipitaciones torrenciales que anteriormente se han mencionado hacen que el riesgo de erosión en la zona sea moderado.

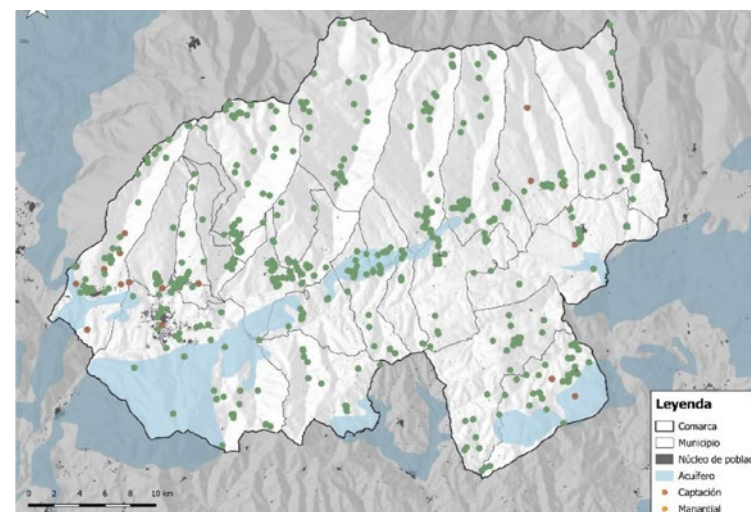
HIDROLOGÍA

El gran valle que vertebra el ámbito de estudio en su zona central cuya disposición es de este a oeste lo encabeza el río Guadalfeo, gran colector de agua procedente de Sierra Nevada. Una de las características principales de estos ríos es que suelen tener un cauce de escasa longitud que sumado a la pendiente del relieve los convierte en torrentes y ramblas.



Mapa 19: Red hidrológica

El ámbito de estudio se encuentra dentro de la cuenca hidrográfica del Sur o Mediterránea, ya que como esta indica, sus aguas las vierte al Mar Mediterráneo. Dentro de esta, el espacio que conforma nuestro estudio se subdivide en tres subcuencas hidrográficas; Guadalfeo (de mayor extensión y ocupando los municipios occidentales) Grande de Adra (sobre los municipios más orientales) y Albuñol (municipios paralelos a la costa).



Mapa 20: Agua subterránea

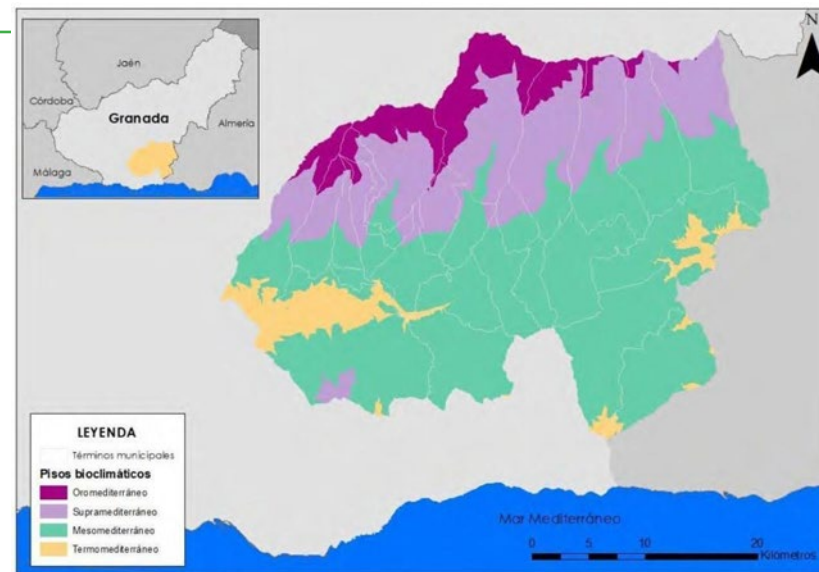
AGENDA URBANA Y RURAL

El ámbito de estudio se enmarca dentro de la región biogeográfica mediterránea en la que aparecen los cinco pisos de vegetación existentes en esta. El piso termomediterráneo se localiza entre los 500 y 800 metros de altitud, en zonas deprimidas, representado en la parte oriental por los lentiscales termomediterráneos.

FLORA Y FAUNA

Las condiciones geográficas, climáticas y ambientales de Sierra Nevada han hecho que a lo largo del tiempo las especies vegetales y faunísticas se hayan ido adaptando a estas variables dando lugar a flora y fauna endémica, siendo esta una de las razones por las que este espacio posee diversas figuras de protección ambiental. Entre los árboles de Pistacia lentiscus y en la parte occidental por los encinares basófilos de Quercus rotundifolia. La encina es la dominante en el ámbito de estudio y suele ocupar el estrato arbóreo del mismo, acompañada de arbustos como la retama (Retama sphaerocarpa), la hiniesta (Genista spartiodiodes) o la bolina (Genista umbellata).

Conforme se asciende en altitud, entre los 500 y los 1300 metros, se extiende el piso mesomediterráneo el cual se caracteriza por la presencia de encinares basófilos de Quercus rotundifolia. Como consecuencia de las roturaciones aparecen especies como los coscojales y otros matorrales como el tomillo, la retama o el esparto. La zona de transición entre el anterior piso y el siguiente (supramediterráneo), viene marcado por la presencia de encinas que se extiende hasta los 2.000 metros tanto en Sierra Nevada como en La Contraviesa. Las especies vegetales que conviven con el encinar son el espinar de Berberis hispánica. Cabe destacar la presencia del único alcornocal de Quercus suber localizado en Andalucía oriental y el más elevado de Europa situado a unos 1.300 metros cuyo desarrollo se debe a la humedad aportada que se genera cuando las masas húmedas del Mediterráneo ascienden hasta alcanzar la cima de la sierra. Este alcornocal es el de la Haza del Lino, situado en la Sierra de La Contraviesa.



Mapa 21: Pisos bioclimáticos

En Sierra Nevada y en la Sierra de Lújar, en las zonas más húmedas también se localiza el piso supramediterráneo cuya especie vegetal más representativa son los robledales de melojos (*Quercus pirenaica*). Entre los 2000 y 3.000 metros aparece el piso oromediterráneo siendo exclusivo en Sierra Nevada. Las especies vegetales más características son el enebro y el piorno rastrero (*Genista versicoloris*-*Juniperus nana*).

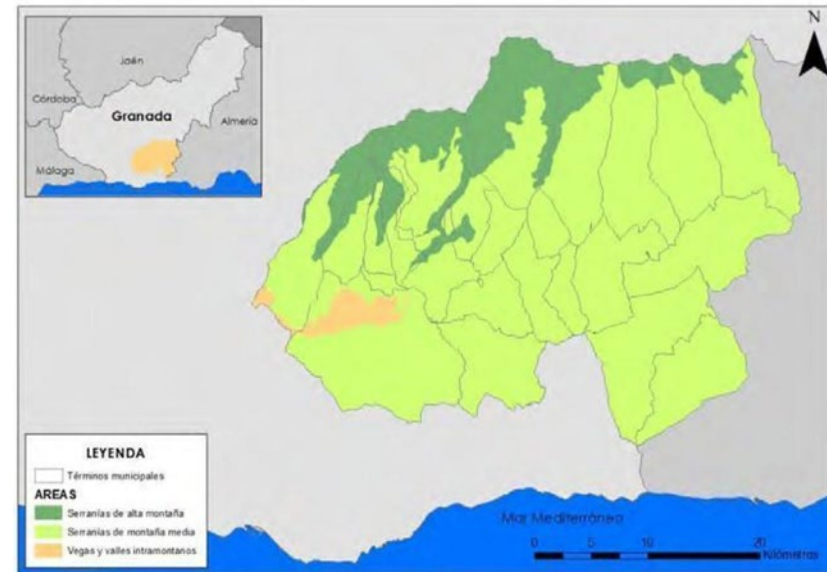
Asociado a los ambientes vegetales tan variados que presenta este ámbito, junto con la climatología y la orografía, la diversidad faunística también es elevada. De entre la fauna más característica de la alta montaña se debe destacar el acenor alpino (*Prunella collaris*), los roqueros solitarios (*Monticola solitarius*) o las chovas piquirrojas (*Pyrrhocorax pyrrhocorax*). En las zonas de ribera se encuentran aves como el mirlo acuático (*Cinclus cinclus*), la oropéndola (*Oriolus oriolus*) o el Martín pescador (*Alcedo atthis*). En cuanto a rapaces, las más características son el halcón peregrino (*Falco peregrinus*), el águila calzada (*Hieraaetus pennatus*) o el águila real (*Aquila chrysaetos*). Entorno bosque y matorrales los mamíferos más simbólicos son el jabalí (*Sus scrofa*), el zorro (*Vulpes vulpes*) el tejón (*Meles meles*) o la jineta (*Genetta genetta*). Sin duda, la cabra montesa es la más abundante y extendida por todo el ámbito. La comunidad de invertebrado también es muy representativa con especies exclusivas del entorno con más de veinte especies de lepidópteros y más de treinta coleópteros. Finalmente, en las gélidas aguas de los ríos aparece la trucha común (*Salmo trutta*).

La biodiversidad en la comarca es elevada situada en las zonas montañosas y sus proximidades.



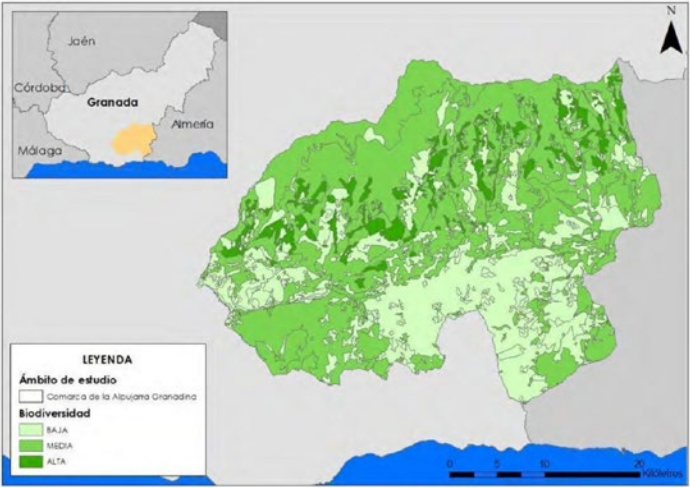
PAISAJE

El paisaje alpujarreño es una de las características más valiosas y reconocidas que atesora este territorio. La comarca de la alpujarra está compuesta por un mosaico de paisajes que van desde las altas cumbres de Sierra Nevada hasta el borde costero recorriendo un transepto altitudinal de más de 3.470 metros dotándola de una diversidad paisajística única.



Mapa 22: Biodiversidad

La orografía del lugar es uno de los factores determinantes en la configuración de este espacio en el que se pueden distinguir tres grandes conjuntos fisiográficos: la vertiente sur de Sierra Nevada y los barrancos perpendiculares a su línea de cumbres, las suaves cimas de la Sierra de la Contraviesa y el corredor intramontañoso que hay entre ambos macizos.



Mapa 23: Paisajes

El paso del tiempo, junto con los distintos pobladores que han aprovechado los recursos de este espacio, ha ido dando identidad propia al paisaje. En las zonas cuya orografía es más favorable y cercana a ríos se desarrolla el cultivo irrigado. Conforme se asciende en altitud y debido a las condiciones climatológicas, predomina el cultivo de secano. Donde el relieve es más abrupto, el acondicionamiento de las vertientes y el desarrollo de la red de acequias es patrimonio heredado del pasado musulmán. En entornos de mayor altitud, la reforestación se ha desarrollado para frenar la erosión.

Desde el punto de vista arquitectónico se debe destacar la tendencia general que siguen estos pueblos teniendo fachas blancas acompañadas de tejados negros de launa utilizando los recursos litológicos que lo rodean. La conservación de este estilo arquitectónico ha hecho que los municipios de Pampaneira, Capileira y Bubión estén dentro de la lista de “Los Pueblos más bonitos”.



Mapa 24:
Calidad del cielo nocturno



5.4.2. El agua como recurso finito

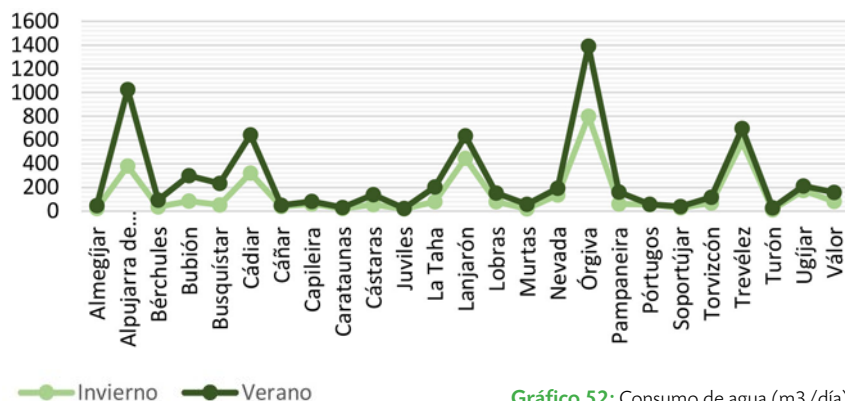
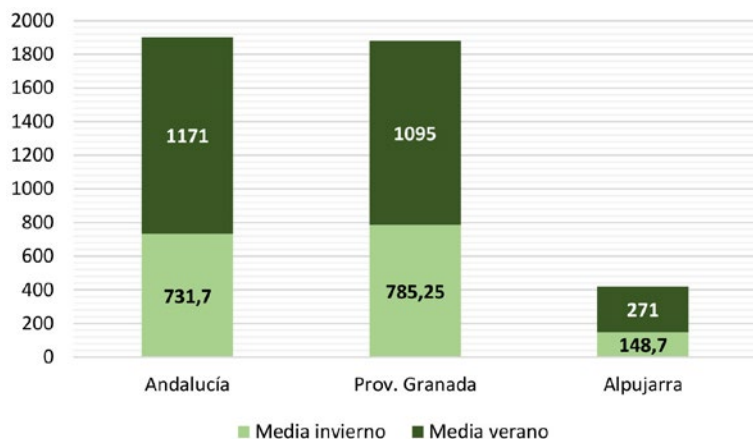


Gráfico 52: Consumo de agua (m3/día)

El consumo de agua es mayor en los meses de verano que en los de invierno, siendo mayor el consumo en los municipios de Órgiva, Alpujarra de la Sierra y Cádiar.

Si comparamos el consumo del ámbito de estudio con la media provincial, la diferencia entre ambas es muy significativa ya que el consumo medio diario de agua de la comarca no llega a los 400 m3 y la media provincial supera los 1.7000 m3. En cuanto consumo medio diario de agua a nivel andaluz, indicar que se encuentra a la par de la media provincial. Finalmente, señalar como tendencia general el elevado consumo de agua en los meses de verano, superando en los casos provincial y regional más del doble de lo que se consume en invierno.

Gráfico 53:
Consumo medio diario
de agua (2022)

5.4.3. Energía

El consumo de electricidad es muy semejante en todos los municipios rompiendo con esta tendencia los municipios de Lanjarón y Órgiva los cuales presentan un consumo de energía eléctrica muy elevado. El consumo medio de energía eléctrica nos muestra una clara evidencia ya que el mayor consumo se registra en la escala andaluza, estando la media provincial y comarcal muy por debajo de esta.

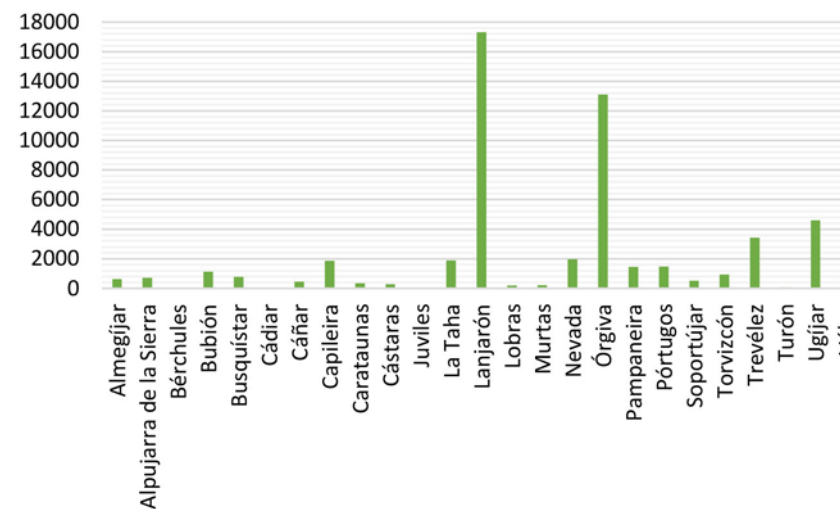


Gráfico 54: Consumo de energía eléctrica (megavatios/hora) 2023.

El consumo de energía por sectores destaca por el alto consumo en el sector residencial representando un 43,2% del total, seguido del sector industrial con un 22,7% y del comercio y servicios con un 17,81%. El menor consumo de energía eléctrica lo representa la agricultura con un 2,71%. Las energías renovables que encontramos a nivel comarcal son la energía eólica situada en el municipio de Lanjarón y la energía solar situada en Órgiva y Ugíjar.

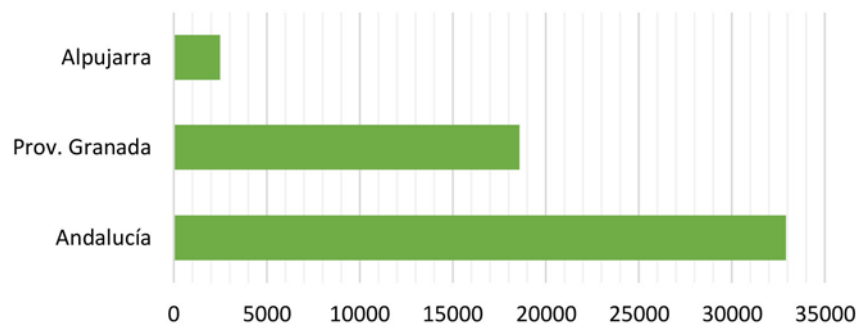
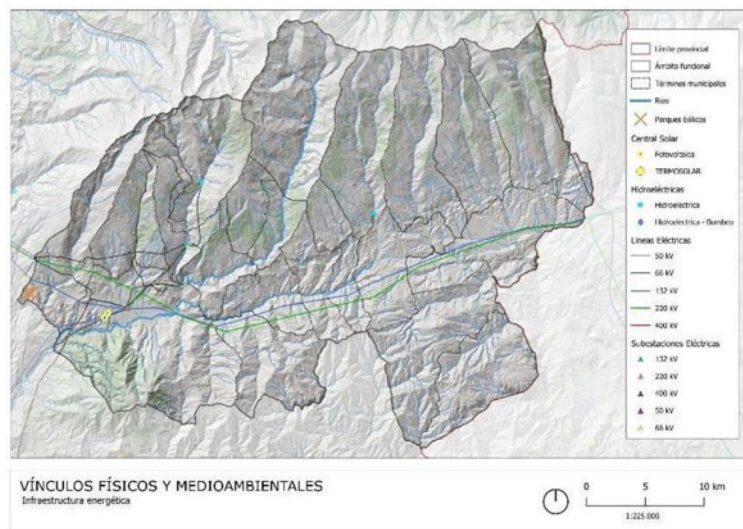


Gráfico 55: Consumo de energía eléctrica (megavatios/hora) 2023.

En relación con los biocarburantes, Andalucía cuenta en el año 2.023 con 13 plantas de biocarburantes, pero en la provincia de granada no hay ninguno.



Mapa 24: Energías renovables. 2017

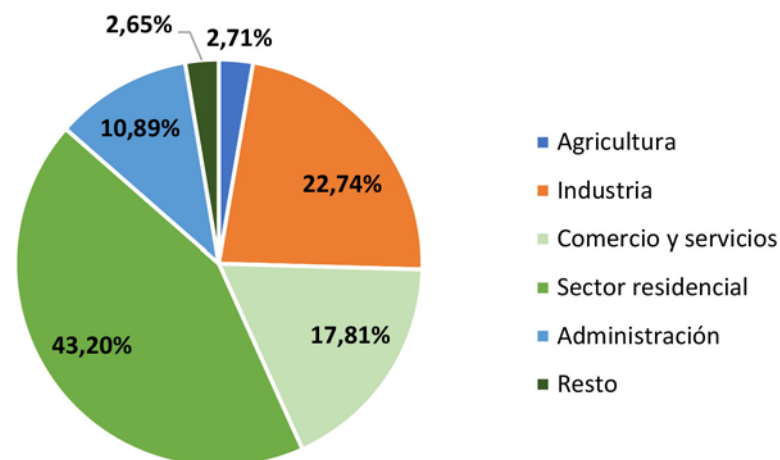


Gráfico 56: Consumo de energía eléctrica por sectores (2023).

5.4.4. Cambio climático

En cumplimiento de la Resolución de 3 de noviembre de 2.011 de la Dirección General de Cambio Climático y Medio Ambiente Urbano, y de la Ley 8/2.018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, los Escenarios Locales de Cambio Climático de Andalucía son los marcos de referencia para hacer los análisis y adoptar las medidas frente al cambio climático en la planificación sectorial en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Para analizar el clima se ha utilizado como escenario de partida el clima pasado comprendido entre los años 1961 y 2000. Este escenario de partida contempla 6 grandes tipos de clima para Andalucía, los cuales presentan sub-climas:

- Clima Mediterráneo Oceánico
- Clima Mediterráneo Subtropical
- Clima Mediterráneo Sub-continental de veranos cálidos
- Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos fríos
- Clima Mediterráneo Continental
- Clima Mediterráneo Subdesértico

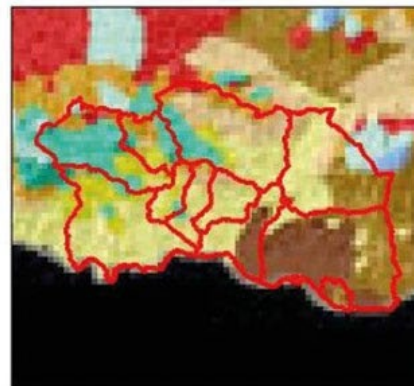
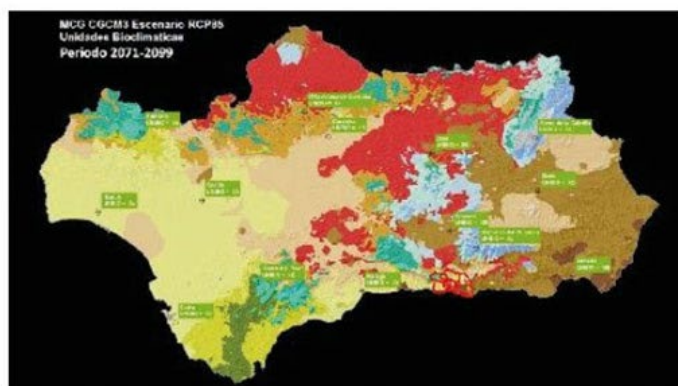
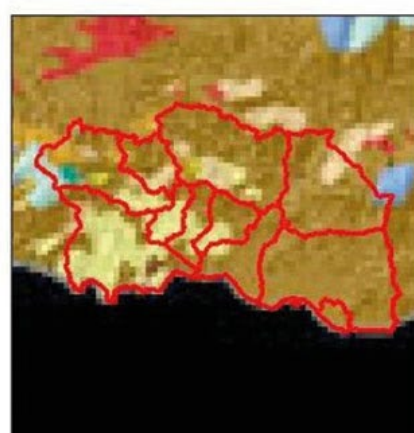
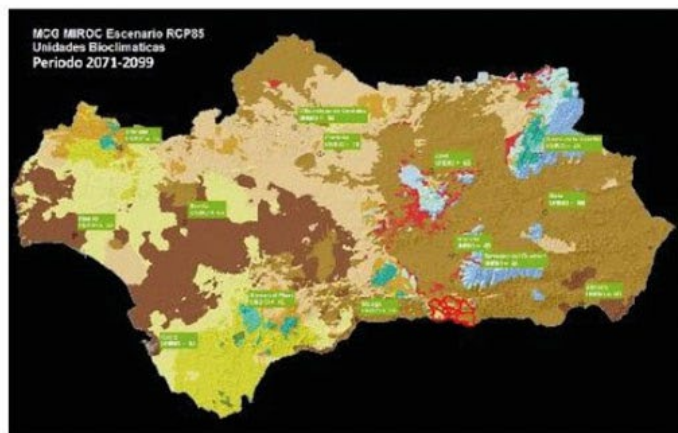
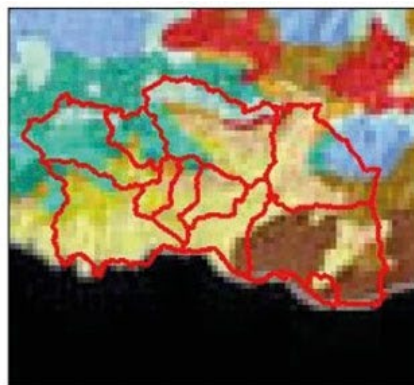
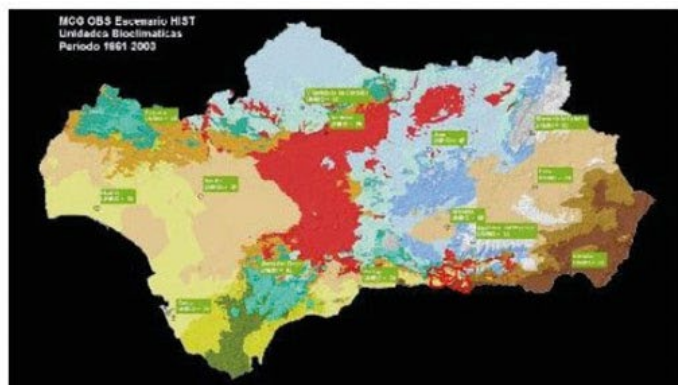
En la comarca se encuentran estos sub-climas:

- Clima Mediterráneo Continental de alta montaña (5A)
- Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos fríos subhúmedos y frío (4A)
- Clima Mediterráneo Sub-continental de veranos cálidos (3A)
- Clima Mediterráneo Subdesértico Frío (6B)
- Clima mediterráneo Sub-continental de inviernos fríos Subhúmedo y suave(4C)

El escenario más pesimista en el escenario de emisiones es el titulado como MIROC cuyas características son clima extremadamente cálido y seco con aumento medio de la temperatura de 6,5°C y disminución de la precipitación de un 17%. Es una invasión del clima subdesértico que supone una simplificación de la biodiversidad, disminución de los climas continentales y subcontinentales quedando en las zonas donde actualmente ocupa la media y alta montaña.

Escenario más optimista en el escenario de las emisiones es el titulado como CGCM3 cuyas características son temperaturas no tan extremas como el anterior ya que el aumento sería de 3.5°C y las precipitaciones serían muy parecidas a las actuales. Clima más cálido, pero con déficits hídricos no tan acusados como el anterior y la simplificación de los climas no es tan drástica trasladando a más altitud las unidades bioclimáticas actuales.

Los resultados que aborda este estudio sobre los datos de temperatura a nivel comarcal son muy variados en los dos escenarios, ya que su extensión y localización abarca un gran territorio donde se representan diversidades climáticas. De forma general en cualquiera de los casos el aumento de las temperaturas sobre todo en las zonas de montaña sería más latente que en las zonas medias y bajas.

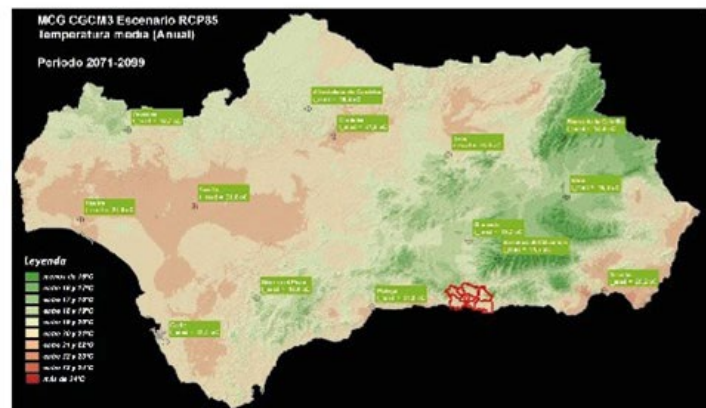
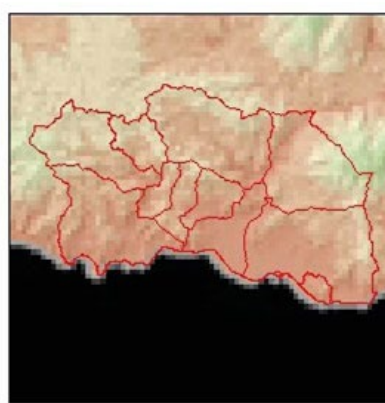
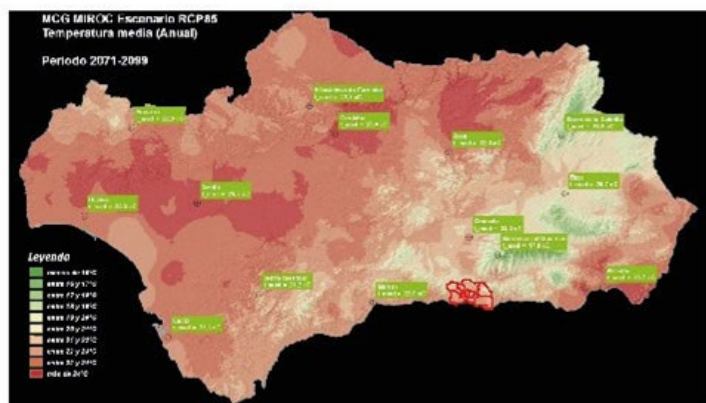
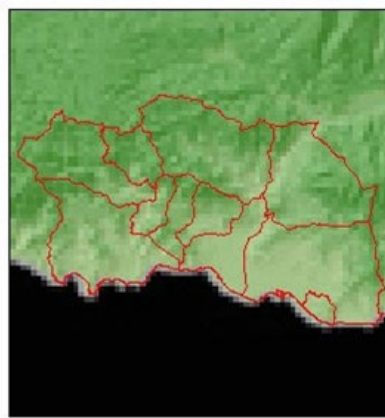
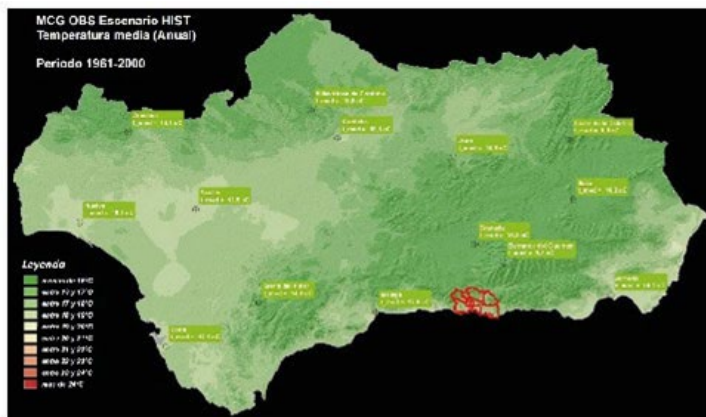


Leyenda

- 1A. Clima Mediterráneo Oceánico Húmedo
- 1B. Clima Mediterráneo Oceánico Subhúmedo
- 1C. Clima Mediterráneo Oceánico Hiperhúmedo
- 2A. Clima Mediterráneo Subtropical Húmedo
- 2B. Clima Mediterráneo Subtropical Húmedo
- 3A. Clima Mediterráneo Sub-continental de veranos cálidos
- 4A. Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos Subhúmedo y fino
- 4B. Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos fríos Seco y frío
- 4C. Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos fríos Subhúmedo y suave
- 4D. Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos Húmedo
- 4E. Clima Mediterráneo Sub-continental de inviernos fríos Hiperhúmedo
- 5A. Clima Mediterráneo Continental de Alta Montaña
- 5B. Clima Mediterráneo Continental de Altiplanicies Secas
- 5C. Clima Mediterráneo Continental de Media Montaña
- 6A. Clima Mediterráneo Subdesértico Suave
- 6B. Clima Mediterráneo Subdesértico Frío

Imagen.. Clasificación bioclimática de Andalucía para los periodos:
a) 1.961-2.000; b) 2.071-2.099 c) 2.071-2.099

Fuente: elaboración extraída de los Escenarios Locales de Cambio Climático, Informe IPCC



Leyenda

- menos de 16°C
- entre 16 y 17°C
- entre 17 y 18°C
- entre 18 y 19°C
- entre 19 y 20°C
- entre 20 y 21°C
- entre 21 y 22°C
- entre 22 y 23°C
- entre 23 y 24°C
- más de 24°C

Imagen. Distribución de la temperatura media anual para los periodos:

a) 1.961-2.000; b) 2.071-2.099 c) 2.071-2.099

Fuente: elaboración extraída de los Escenarios Locales de Cambio Climático, Informe IPCC





6. Cohesión territorial

- 6.1 Contexto
- 6.2 Síntesis
- 6.3 Caracterización del ámbito
- 6.4 Conclusiones del diagnóstico

6.1. CONTEXTO

La franja de terreno delimitada entre la vertiente sur de Sierra Nevada y el Mar Mediterráneo, ha tenido durante milenios un vaivén de pueblos y culturas que han conformado lo que hoy conocemos como La Alpujarra.

La Prehistoria es el periodo histórico más desconocido en la comarca, hay vestigios desde el Neolítico en las zonas costeras, como es el ejemplo de la Cueva de los Murciélagos, Albuñol. En esta cueva, se encontraron en el siglo XIX una serie de enterramientos junto con ajuares funerarios. Últimas investigaciones llevadas a cabo por la Universidad de Alcalá de Henares, han datado las esparteñas encontradas en la cueva como las más antiguas de toda Europa, con alrededor de 6.200 años de Antigüedad. Queda patente que desde el Neolítico ha habido una población permanente, sobre todo en las zonas costeras de la comarca. La falta de inversión en estudios arqueológicos e históricos, hace que la información sobre las diferentes etapas prehistóricas sea muy escasa.

Si avanzamos en el tiempo hasta el periodo romano en la Alpujarra, debemos tener en cuenta, tal y como dice Carmen Trillo, que la ocupación romana fue muy exigua en los territorios montañosos utilizados principalmente para la extracción de materias primas, centrándose la población principalmente en zonas costeras, con puertos importantes en Adra, Salobreña o Almuñécar.

La crisis del Estado Romano, estructurado principalmente en entornos urbanos supuso un cambio en la distribución de la población que comenzaron a encontrar en entornos montañosos y escarpados un lugar dónde asentarse y vivir a partir de actividades primarias como la ganadería o la agricultura. Es en este periodo, entre el siglo IV al X, cuando se comienzan a formar algunos de los asentamientos que hoy conocemos en la Alpujarra.

La época medieval es el periodo quizá más estudiado de nuestra comarca. Gracias a la cantidad de vestigios que nos quedan de época andalusí como son los caminos, acequias, puentes, castillos y castillejos, entre otros restos de patrimonio inmaterial como el vocabulario, expresiones o la gastronomía.

Durante la dominación musulmana es cuando las Alpujarras alcanzan su época más próspera. La implantación de los regadíos mediante la ya citada red de acequias, así como nuevos productos como la seda, convirtieron a esta comarca en uno de los mayores productores y exportadores de este material. Durante este periodo, el paisaje alpujarreño también era diferente a como lo conocemos ahora, un paisaje más arbóreo, con los morales, castaños, nogales y algunos frutales como cultivos predominantes y hazas donde se cultivaban hortalizas. Mención también debe tener la ganadería trashumante muy importante en la Alpujarra hasta hace pocas décadas.

Tras la caída de la capital nazarí en el 1492, la Alpujarra se convirtió en el último reducto morisco de la península. Las duras condiciones de vida durante aquellos años hicie-

ron que hubiera algunas insurrecciones, como la acaecida en el barrio del Albayzín en la nochebuena de 1568 y que se extendió por la Alpujarra. Fernando de Valor, se proclamó como nuevo rey de la Alpujarra, bajo el nombre de Aben Humeya. Durante la rebelión que duró dos años hubo intensos enfrentamientos que culminaron con la derrota morisca y su posterior expulsión de la Alpujarra en el año 1570.

Los efectos de la guerra afectaron en todos los sentidos a la comarca. La industria de la seda acabó abocada a la ruina, pese a los intentos de Felipe II por mantener sus pingues beneficios. Casas, molinos y hornos fueron destruidos, los núcleos urbanos se hicieron más concentrados y muchas de las alquerías menores que poblaban la comarca desaparecieron.

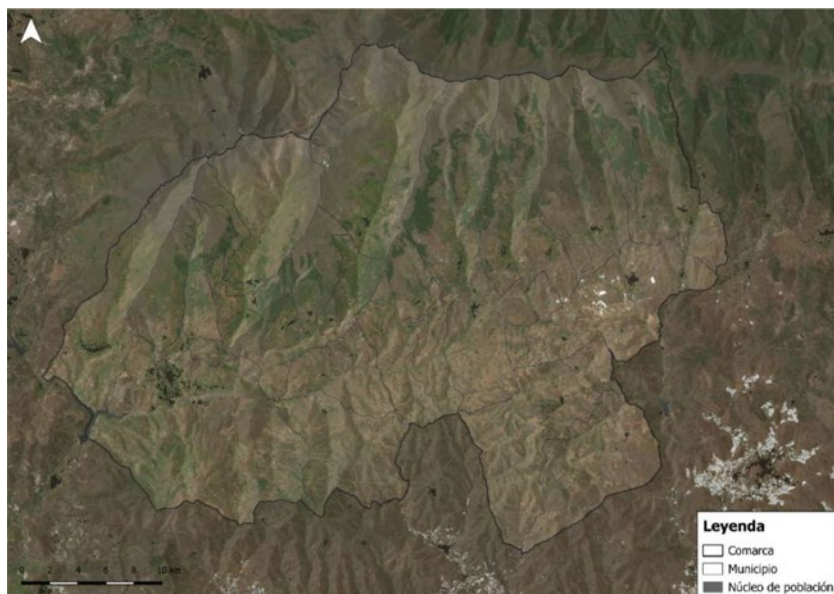
La administración política también cambió, se crearon los Señoríos destacando el de don Luis Zapata que ocupaba gran parte de la Contraviesa y el de don Gonzalo Fernández de Córdoba, el Gran Capitán al que se le concedió el Señorío de Órgiva y el lugar de Busquístar, más ricos y prósperos que el anterior.

Los siglos XVI y XVII en la Alpujarra, por tanto, estuvo condicionados por una nueva distribución de la propiedad, un cambio demográfico y cultural, así como paisajístico.

Durante los siglos XVIII y XIX, la Alpujarra comienza a recuperar población y actividad económica, basada principalmente en el cultivo de cereales y en la implementación de la vid. Muchos campos y zonas boscosas se roturaron para dar paso a terrenos de cultivo para abastecer de alimento a una población en aumento. Durante este periodo, la vid tuvo un papel muy importante, adaptándose este cultivo muy bien a las pronunciadas laderas de la Alpujarra. A finales del siglo XIX, la filoxera acabó casi por completo con este cultivo.

Otro de los activos económicos de la Alpujarra a finales del siglo XX y hasta mediados del siglo XX fue la extracción de mineral. En la comarca se realizaron importantes explotaciones como es el caso de las Minas del Conjuero entre el término municipal de Cástaras y Busquístar y las ricas minas de la cara norte de Sierra de Lújar que propició la creación del pueblo de Tablones.

Hasta mediados del siglo XX, la Alpujarra vivió un bum demográfico, llegando a alcanzar la cifra de 73.929 habitantes en 1950, a partir de ese punto, las duras condiciones de vida y la falta de trabajo hizo que muchas familias decidieran emigrar, comenzando en los años setenta un auténtico éxodo rural que aún hoy acusa la comarca. Actualmente, la población de la Alpujarra ronda los 23.000 habitantes.



Mapa 24: Contexto de la Alpujarra Granadina

6.2. SÍNTESIS

La Alpujarra, que abarca las provincias de Granada y Almería, es una región montañosa que se extiende desde Sierra Nevada hasta la costa mediterránea. Su orografía, marcada por altas cumbres y valles profundos, la han convertido en un refugio histórico para diversas poblaciones, especialmente los musulmanes, cuyo legado se refleja en la arquitectura y sistemas de riego, como las acequias y las terrazas de cultivo. Tras la despoblación posterior a la Reconquista, la zona fue repoblada con habitantes del norte de España, lo que dejó huellas en la toponimia local, tales como Capileira, Pampaneira o Ferreñola.

La Alpujarra destaca por su riqueza patrimonial, cultural, gastronómica y paisajística, consolidándose como un referente tanto en Andalucía como en el resto de España. No obstante, desde los años 70, la región ha experimentado un proceso de despoblación, pasando de 50.000 habitantes en la década de 1950 a poco más de 23.000 en 2023. Esta comarca, conformada por 25 municipios y ocupando 1.141 km² (el 9% de la provincia de Granada), caracterizándose por pequeños núcleos urbanos adaptados a la geografía montañosa, con una economía centrada en la agricultura, ganadería y turismo rural. Las

acequias, las terrazas de cultivo y los senderos tradicionales son elementos distintivos de su paisaje.

La Alpujarra de Granada, que forma parte de áreas protegidas como el Parque Nacional de Sierra Nevada, mantiene una gran biodiversidad y un valor ambiental significativo. Su población, aunque en disminución, está fuertemente vinculada a las tradiciones locales y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. En los últimos años, ha experimentado un crecimiento en el turismo rural, lo que ha generado una nueva dinámica económica. A pesar de los desafíos relacionados con la falta de infraestructuras y la presión ambiental, la región se posiciona como un espacio estratégico para el desarrollo rural sostenible, preservando sus valores culturales y naturales.

En términos de planificación territorial, la Alpujarra puede ser considerada un “Área Rural Funcional”, alineada con los objetivos del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2021-2027, buscando una mayor cohesión territorial y un desarrollo sostenible que preserve su entorno único.

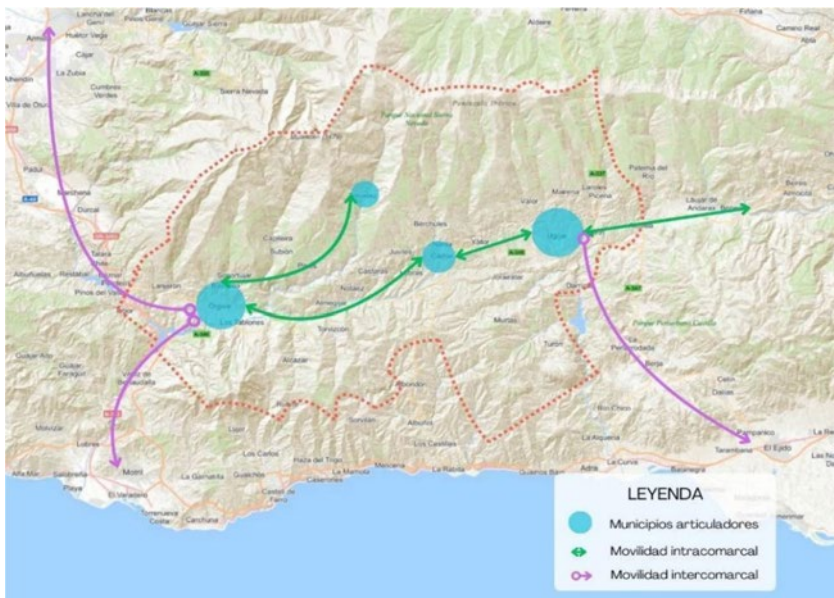
6.2.1. Vínculos físicos y medioambientales

La Alpujarra de Granada es una región caracterizada por un relieve accidentado que dificulta el asentamiento y las comunicaciones, aunque en años recientes se han mejorado las infraestructuras, especialmente en la Alpujarra baja. Este territorio presenta riesgos naturales como erosión, inundaciones y deslizamientos. Sin embargo, su inaccesibilidad ha favorecido la conservación de su biodiversidad, especialmente en las zonas altas, donde se encuentran figuras de protección ambiental, como el Parque Nacional y el Parque Natural de Sierra Nevada. La región alberga flora endémica relevante, como el alcornocal de *Quercus suber*, y una fauna diversa.

El clima mediterráneo de montaña de la Alpujarra se caracteriza por inviernos fríos y veranos templados, con precipitaciones irregulares que favorecen la formación de barrancos y la erosión del terreno. El sistema tradicional de acequias de origen hispanoárabe gestiona el recurso hídrico, fundamental para la agricultura en el territorio, aunque el cambio climático y la irregularidad de las lluvias presentan desafíos. La infraestructura de gestión de residuos es limitada debido a la dispersión de los núcleos rurales, y el suministro energético depende de la red convencional, con un creciente uso de energías renovables, especialmente la solar.

El paisaje de la Alpujarra es un mosaico de terrazas agrícolas y áreas forestales que combinan cultivos de almendros, olivos y vides en las zonas bajas con pinos y encinares en las áreas más elevadas. La conservación de este paisaje se ve favorecida por su inclusión en el Parque Natural de Sierra Nevada, que asegura la sostenibilidad de la biodiversidad. Esta diversidad paisajística y vegetal, unida a la adaptación de la región a las condiciones

climáticas, constituye un modelo de integración entre el desarrollo humano y la preservación del entorno natural, representando un patrimonio cultural y ambiental de alto valor.



6.2.2. Vínculos humanos

La Alpujarra Granadina, comprendida por 25 municipios, presenta un poblamiento disperso en núcleos pequeños, con densidades de población bajas debido a su geografía montañosa. Este patrón se debe a la organización tradicional en pueblos pequeños establecidos en las laderas de Sierra Nevada, y a un fenómeno continuo de despoblación asociado a la emigración hacia áreas urbanas.

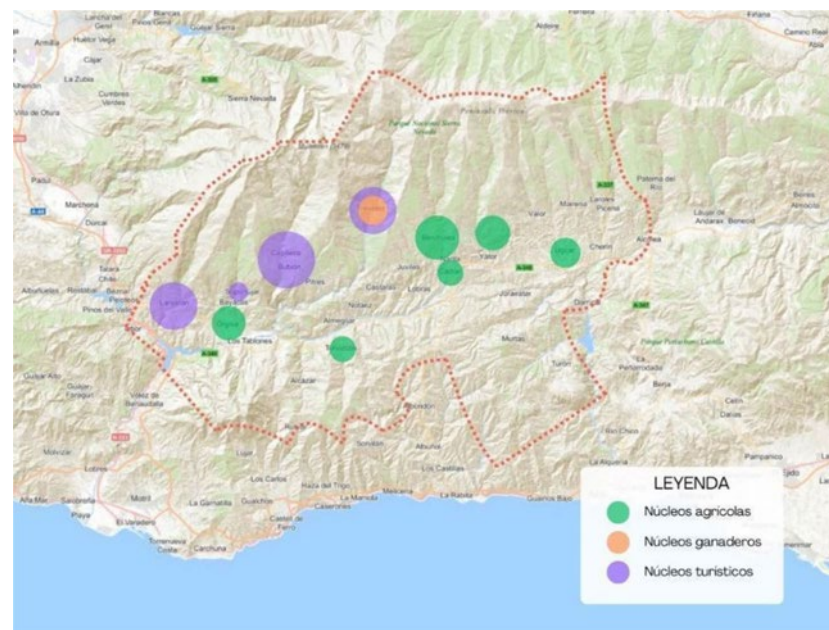
La comarca tiene una rica herencia andalusí, destacando el legado de los sistemas de riego (acequias) y las terrazas agrícolas, que fueron fundamentales durante la época musulmana. Tras la Reconquista y la rebelión morisca de 1568-1571, La Alpujarra experimentó un periodo de aislamiento, lo que permitió la conservación de muchos de sus elementos culturales originales. En el siglo XX, con la mejora de las comunicaciones y el auge del turismo rural, la comarca empezó a integrarse más al contexto provincial y nacional sin perder su identidad.

El patrimonio cultural se manifiesta también en las festividades locales, las tradiciones moriscas y las artesanías como las jarapas y textiles, que siguen métodos tradicionales. A

pesar de una población envejecida, La Alpujarra ha atraído a nuevos residentes, incluidos expatriados y jóvenes que buscan un estilo de vida más sostenible, lo que ha diversificado su tejido social y económico, especialmente en sectores como el turismo y la artesanía.

La economía tradicionalmente agrícola, basada en cultivos como olivos, almendros y frutales, y en la ganadería de montaña, sigue estando presente, lo que refleja la estrecha relación de la población con su entorno natural. Esta interacción ha contribuido a un paisaje único donde la naturaleza y la cultura coexisten en armonía. El turismo rural y cultural ha reforzado la proyección de la comarca, convirtiéndola en un lugar de interés para quienes buscan redescubrir su singularidad paisajística, arquitectónica y cultural.

En resumen, la Alpujarra Granadina se define por su identidad vinculada a la herencia andalusí, la tradición agrícola, el espíritu comunitario y la coexistencia armoniosa entre el entorno natural y cultural. A través de la preservación de sus tradiciones y su adaptación al presente, la comarca mantiene una singularidad que atrae tanto a residentes como a visitantes.



6.2.3. Vínculos económicos

La economía de la Alpujarra Granadina se basa en dos sectores predominantes: la agricultura y el turismo. El sector agrícola representa el 20% del total de empresas locales, aunque ha perdido relevancia en las últimas décadas. Los municipios como Mecina Bombarón, Bérchules, Cádiar y Ugíjar mantienen a la agricultura como su principal actividad económica. Por otro lado, el turismo ha experimentado un crecimiento desde los años 80, impulsado por el auge de los alojamientos rurales y nuevos servicios turísticos.

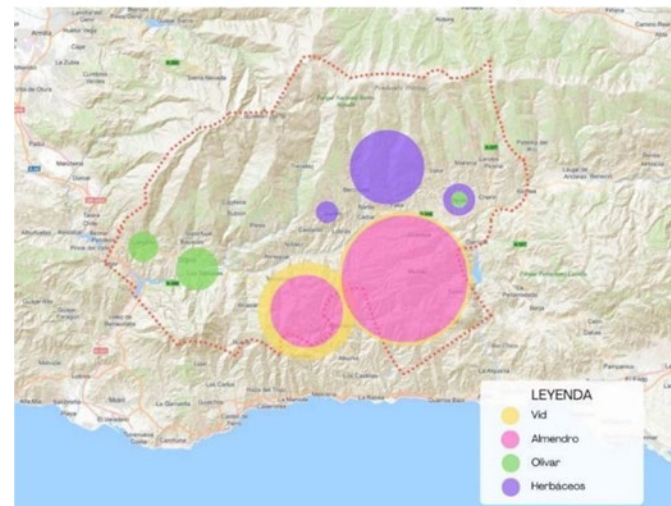
El turismo se concentra principalmente en el eje que va desde Lanjarón hasta Trevélez, incluyendo Soportújar como un importante atractivo. Además, la carretera A-348, que conecta núcleos comerciales como Órgiva, Cádiar y Ugíjar, juega un papel crucial en la conectividad de la comarca. La agricultura se enfoca en cultivos leñosos como olivos en Órgiva, Lanjarón y Ugíjar, y almendros en la zona de la Contraviesa.

La economía alpujarreña también depende de la producción ganadera, especialmente de ovejas y cabras, que son criadas de forma extensiva, y de la cría de cerdos para la elaboración de productos como el jamón alpujarreño. La apicultura, con la producción de miel de montaña, también es relevante. El sector artesanal destaca por la producción de textiles, como las jarapas, fabricadas artesanalmente y con alta demanda tanto local como externa.

El comercio local se centra en la venta de productos agroalimentarios y artesanales. Los mercados locales, dedicados principalmente a productos frescos y artesanía, representan una fuente significativa de ingresos. La comarca sigue dependiendo de Órgiva y Lanjarón para el acceso a productos industrializados y servicios de distribución, aunque las cooperativas agrarias mejoran la comercialización de los productos agrícolas, especialmente ecológicos.

En cuanto al turismo, la comarca ha desarrollado infraestructuras orientadas al turismo rural y ecológico, aprovechando su paisaje, arquitectura tradicional y cultura. A pesar de los desafíos logísticos, el sector turístico y la comercialización de productos locales impulsan la economía de la región.

En resumen, la economía de la Alpujarra Granadina se caracteriza por su fuerte base agrícola y el crecimiento del turismo rural, con una integración sostenible de recursos locales. Aunque enfrenta retos en términos de logística y conectividad, el sector turístico y la oferta de productos naturales y artesanales consolidan su potencial económico.



6.2.4. Vínculos de interconexión y movilidad

La Alpujarra Granadina, ubicada en una región montañosa de acceso históricamente complicado, posee actualmente una red de comunicaciones limitada pero funcional, que facilita la conectividad interna y con el exterior. La principal vía de acceso es la A-44 (autovía Bailén-Motril), que se conecta con la A-348, que atraviesa la comarca de oeste a este, enlazando el Valle de Lecrín, Órgiva y las zonas más orientales de la Alpujarra. Además, existen carreteras secundarias como la A-346, que conecta el oeste de la comarca, y otras como la A-4130, que enlazan con la provincia de Almería.

Sin embargo, las carreteras de la comarca presentan trazados sinuosos, pendientes pronunciadas y una dispersión de los asentamientos, lo que dificulta la comunicación interna. Los tiempos de desplazamiento entre municipios son largos debido a las características del terreno, lo que aumenta la dependencia del vehículo privado para actividades cotidianas. Las conexiones transversales entre localidades secundarias requieren recorridos indirectos, lo que complica la integración económica y social, así como el acceso a servicios básicos.

El transporte público en la comarca es escaso, con líneas interurbanas que conectan la capital, Granada, con algunos municipios clave, pero con baja frecuencia y tiempos largos de viaje debido a las dificultades geográficas. La conectividad interna por transporte público es limitada, lo que obliga a muchos residentes a utilizar vehículos privados.

En los últimos años, se ha promovido la creación de senderos y rutas ciclo-peatonales,

como el GR-7, que no solo facilitan la movilidad no motorizada, sino que también potencian el turismo activo. Sin embargo, las infraestructuras viales principales no están diseñadas para grandes volúmenes de tráfico, lo que puede generar problemas en temporada alta o durante emergencias. La ausencia de transporte ferroviario refuerza la dependencia del vehículo privado. Los desplazamientos internos entre los pequeños núcleos de población siguen siendo una barrera logística, especialmente para los sectores más vulnerables.



A pesar de estas limitaciones, la infraestructura actual permite una conectividad razonable, manteniendo el carácter rural y paisajístico de la región.

6.2.5. Vínculos administrativos y de servicios

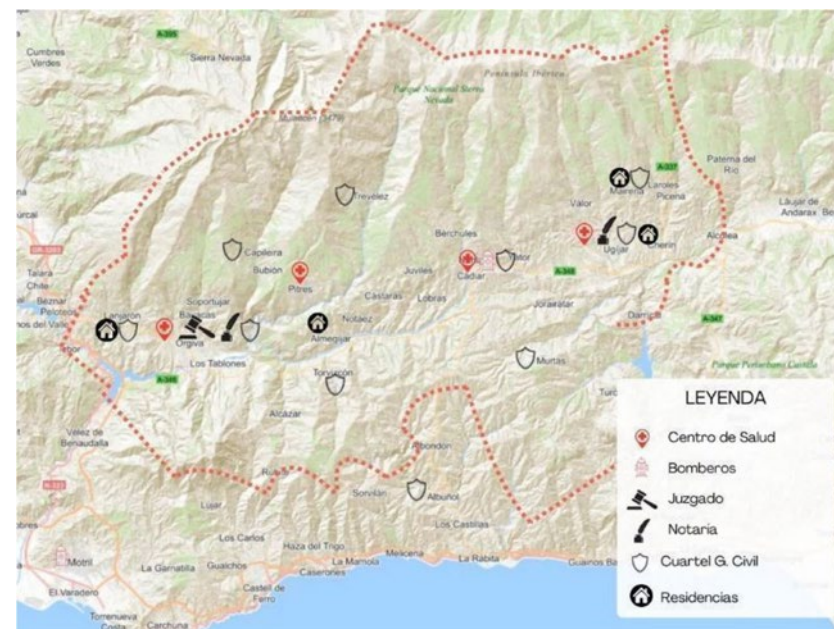
La Alpujarra Granadina organiza sus servicios administrativos y públicos en tres municipios clave: Órgiva, Cádiar y Ugíjar. Órgiva, como cabecera comarcal, concentra la mayor oferta de servicios, incluyendo atención sanitaria, seguridad, notaría, comercios y logística, además de ser un centro comercial semanal. Su conectividad con Motril, Granada y Málaga refuerza su rol como punto estratégico. Ugíjar, ubicado en el centro de la comarca, destaca por sus servicios similares y su función como enlace entre las provincias de Granada y Almería. Cádiar, por su parte, alberga la sede de la Mancomunidad de Municipios de

la Alpujarra y atrae a la población local en sus mercados.

La estructura administrativa de la comarca se coordina a través de la Diputación Provincial de Granada, que gestiona áreas como el desarrollo rural, infraestructuras y recursos hídricos. Los municipios pertenecen a diferentes Grupos de Desarrollo Rural (GDR), lo que permite la coordinación de proyectos comunes en sectores como la agricultura ecológica y el turismo. Además, la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina gestiona servicios públicos como la recogida de residuos y el abastecimiento de agua.

Órgiva alberga organismos clave, como el Partido Judicial de Órgiva y el Registro de la Propiedad, y ofrece servicios sanitarios básicos con centros de atención primaria. Los servicios hospitalarios se centralizan en el Hospital Comarcal de Motril, lo que requiere desplazamientos. En educación, los institutos en municipios grandes como Órgiva y Lánjarón garantizan el acceso a formación secundaria. El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) se encuentra en Órgiva, facilitando el empleo y la formación en la comarca.

A pesar de la mejora en las infraestructuras de comunicaciones, como la telefonía móvil, el acceso a internet de alta velocidad sigue siendo limitado en las zonas rurales. La gestión de servicios básicos, como residuos y redes eléctricas, se organiza tanto a nivel local como comarcal, adaptándose a la dispersión geográfica y a la necesidad de optimizar recursos.



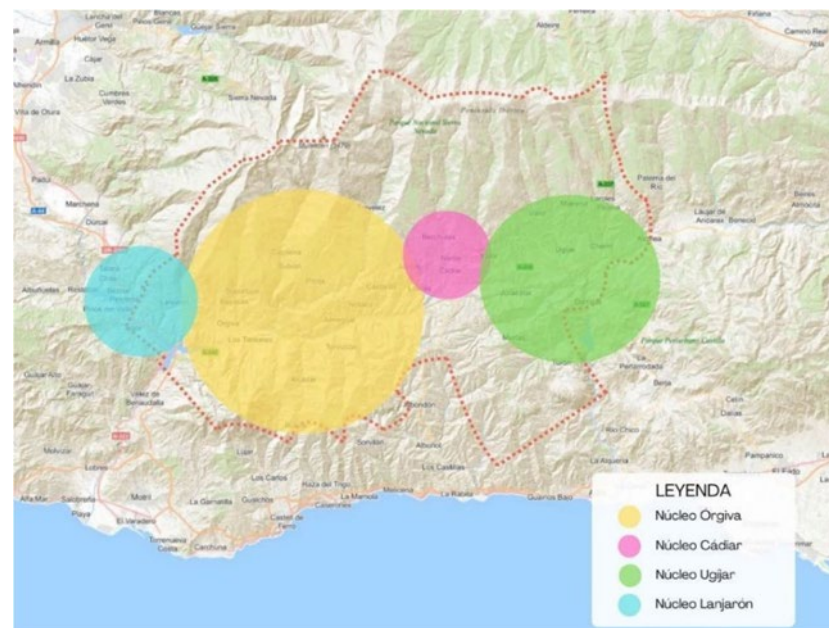
6.3. CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO

6.3.1. Impacto territorial

JERARQUÍA DE LOS ASENTAMIENTOS

Los municipios que componen la Alpujarra Granadina se han visto muy determinados por la orografía a la hora de establecer sus asentamientos y los usos del suelo. Junto con lo anterior, los diferentes pobladores que han habitado este espacio a lo largo del tiempo, han dejado su huella en la organización del espacio. De forma genérica, los municipios se encuentran localizados muy próximos a cursos de agua, siendo uno de los recursos indispensables para el desarrollo de la vida. La estructura de los municipios es dispersa, existiendo en un mismo término municipal varios núcleos de población. Ese es el caso de municipios como Órgiva que lo conforman Fregenite, Olías, Alcázar, Barjís, Las Barreras, Bayacas, Tablones, Tíjola y el mismo Órgiva o La Taha, conformado por Pitres, Mecina, Capilerilla, Fondales, Atalbeitar y Ferreirola.

La estructura poblacional de la Alpujarra tiene como eje principal el valle del río Guadalfeo y Andarax. En ambos valles fluviales se asientan los principales núcleos de población como son Órgiva, Cádiar y Ugíjar. Estas localidades son las mayor dotadas por servicios tanto sociales, como centros de salud, centros de formación e institutos, juzgados, etc., como económicos centrandos en ellos la mayor parte de las empresas. El caso de Órgiva recibe diariamente población de las localidades colindantes como es el caso de los municipios del Barranco del Poqueira hasta Trevélez y parte de la Sierra de la Contraviesa como Torvizcón, Alcázar, Rubite, entre otros. Cádiar recibe diariamente población de los núcleos más cercanos como el caso de Mecina Bombarón, Bérchules, Alcútar o Lobras. Finalmente, Ugíjar es otro de los centros poblacionales aunando como en Órgiva todo tipo de servicios y teniendo una comunicación directa con las localidades de la Alpujarra almeriense.



VARIABLES FÍSICAS Y AMBIENTALES

La ubicación y extensión de la comarca derivan en un medio biofísico singular y al mismo tiempo heterogéneo. El ámbito de estudio se encuentra dentro de las Zonas Intermedias de las cordilleras Béticas, cuya estructura geológica es compleja. La formación de este conjunto montañoso se remonta al periodo Precámbrico (hace 4.600 millones de años) y Paleozoico (hace unos 570 millones de años), cuando el geosinclinal bético se rellenó con grandes espesores de sedimentos. Tras la orogenia alpina (hace unos 50 millones de años) los sedimentos que quedaron acumulados en el geosinclinal se plegaron y dieron lugar a la formación de Las Béticas. La Cordillera Penibética (la alineación más meridional de las Béticas) se divide a su vez en dos formaciones montañosas paralelas al litoral mediterráneo. En el borde de éste se presenta una alineación montañosa formada por las sierras granadinas de Lujar y la Contraviesa y la almeriense de Gádor, constituyendo estas las Sierras Alpujárrides Litorales. Al otro extremo, en la parte septentrional de la Penibética, se encuentra Sierra Nevada, macizo que alcanza las mayores altitudes de la península ibérica. Ambos sistemas montañosos mencionados, se encuentran separados por las Depresiones Intrabéticas, sinclinal que forma el núcleo central de la Alpujarra.

El macizo de Sierra Nevada, en cuya vertiente sur se localiza la comarca de la Alpujarra

es uno de los espacios protegidos más importantes de Andalucía ya que posee un rico patrimonio natural y cultural con reconocimiento nacional e internacional. A lo largo de los años, ha ido sumando figuras de protección ambiental que reconocen los valores naturales y culturales y que regulan el uso y gestión de su entorno.

Como figuras de protección ambiental de mayor importancia se deben destacar: Reserva de la Biosfera por la UNESCO (1.986), Parque Natural (1.989), Parque Nacional (1.999), Zona de Especial Protección para las Aves (2.003), Carta Europea de Turismo Sostenible (2.004), Lugares de Importancia Comunitaria (2.006), Zona de Especial Conservación (2.012), Lista Verde de Áreas Protegidas y Conservadas de la UICN (2.014).



CONTEXTO PAISAJÍSTICO

La Alpujarra es una de las comarcas más singulares de Andalucía, tanto por su patrimonio como por su paisaje, además de ser uno de los lugares más reconocidos a nivel nacional e internacional de la provincia de Granada.

Se localiza en pleno corazón de las Béticas, entre la falda sur de Sierra Nevada y la norte de la Sierra de la Contraviesa y Sierra de Lújar. La disposición de estos sistemas paralelos a la línea de costa mediterránea ha supuesto un gran inconveniente para las comunicaciones de la comarca desde sus orígenes, siendo el río Guadalfeo, que recorre la comarca de ese a oeste, la vía fluvial principal y vía de comunicación tradicional.

Dentro de la diversidad paisajística de la Alpujarra, podemos encontrar tres ámbitos principales:

Los Macizos montañosos béticos, haciendo referencia a Sierra Nevada, a partir de los 1300 m. Destaca por su gran altitud, llegando hasta los 3478m caracterizado por grandes lomas de modelado glaciar y periglacial, con unas condiciones climáticas de alta montaña y una riqueza de hábitats y ecosistemas, como las praderas alpinas, borreguiles, piornales, matorral y en cotas más bajas encinares y robledales. En este entorno, debido a las particularidades que hemos comentado también se encuentran especies endémicas.

Otro de los ámbitos paisajísticos son los Valles y corredores intramontañosos béticos. Este entorno se caracteriza por una serie de valles transversales, muy encajados que descienden desde las altas cumbres de Sierra Nevada, como son los barrancos del río Trevélez o Poqueira. Destaca la presencia de núcleos de población de casas encaladas, cubiertas planas denominadas "terraos" y chimeneas en forma de sombrero. Un elemento fundamental de este paisaje intramontañoso es la presencia de los bancales y acequias que allanan y distribuyen el agua proveniente de las altas cumbres.

Por último, un tercer ámbito paisajístico que son las Sierras Litorales y Sublitorales Béticas. Estas comprenden la Sierra de Lújar en el extremo occidental, de carácter muy abrupto debido a su morfología calcárea y la Sierra de la Contraviesa caracterizada por las formas alomadas y un hábitat diseminado de cortijadas, lagares y pequeños núcleos de población. Esta zona se caracteriza por un paisaje árido donde destacan los cultivos de secano como la vid, el almendro e higueras con encinares. Cabe destacar en esta sierra la particularidad del Alcornocal del Haza del Lino, único en Andalucía Oriental y el más alto de toda Europa, rondando los 1300m.

El paisaje urbano de la Alpujarra, podríamos decir que es uno de los más característicos de toda España. Los pequeños y numerosos pueblos que salpican la orografía alpujarreña llaman la atención del visitante por su contraste con el entorno. Casas de color blanco con una unidad estética de cubiertas planas impermeabilizadas con launa (filitas y cuarcitas), una o varias chimeneas y un elemento focalizador del paisaje como son las torres de las iglesias, en su mayoría de estilo mudéjar.

PATRIMONIO CULTURAL

La Alpujarra cuenta con un patrimonio de incalculable valor. Los condicionantes históricos, geográficos y políticos de esta región han condicionado un patrimonio histórico singular, desde su arquitectura, pasando por sus costumbres o incluso el vocabulario.



La comarca de la Alpujarra ha estado habitada desde tiempos prehistóricos, como constatan los restos encontrados en la Cueva de los Murciélagos, en Albuñol que datan del periodo Neolítico. Esta cueva es uno de los lugares más emblemáticos de la Prehistoria en la Península Ibérica, debido a sus condiciones climáticas se han podido conservar restos orgánicos como es el caso de los cestillos y sandalias de esparto. El trabajo del esparto ha sido fundamental para elaborar todo tipo de útiles en la Alpujarra durante siglos, aunque poco a poco han sido sustituidos por otros materiales, dejando la producción de esparto y con ello a sus artesanos en un grave riesgo.

Otros yacimientos salpican la geografía alpujarreña como es el caso del Cerro de la Mezquina en Busquístar, donde se cree que se pudo originar el primer asentamiento de este pueblo o también castillos, en diverso estado de conservación como pueden ser el de Lanjarón, localizado sobre un promontorio rocoso que defiende el paso entre el Valle de Lecrín

y la Alpujarra, el Fuerte de Yégen o el Castillo de Sant Afly en Chérin.

Dentro del patrimonio inmaterial heredado de época Andalusí se encuentra el sistema de acequias y albercas como uno de los más importantes. Este sistema capta el agua del deshielo de Sierra Nevada y la canaliza fuera de los cauces fluviales naturales. La tipología de acequia más característica de la Alpujarra son las llamadas acequias de careo, la cuales expanden el agua en cotas altas para regenerar los acuíferos y así surtir de agua a las fuentes de cotas más bajas. Este sistema de acequias permite un abastecimiento de agua durante los meses más secos de verano y condicionan el paisaje.

Una vez cae la capital granadina en el año 1492 hay un proceso de cambio en el otrora reino nazarí de Granada. Muchas de las antiguas mezquitas se convierten en iglesias de culto católico, y otras tantas se construyen desde cero. La mayoría de estas iglesias siguen una tipología similar, de estilo mudéjar, con planta de cajón y cubiertas de madera de formas muy diferentes. También se localiza una torre campanario, generalmente de ladrillo, que se localiza en distintos puntos dependiendo de las necesidades. Desde este momento, las campanas y los torreones se convierten también en un hito paisajístico muy característico de los pueblos alpujarreños. Hay algunas excepciones a este estilo mudéjar, como puede ser el caso de la Iglesia de Órgiva, Murtas o Yátor.

Siguiendo con el patrimonio religioso, otro elemento característico de la Alpujarra son las Ermitas, presentes en casi todas las localidades y que asemejan su estilo a las antiguas rábitas musulmanas, generalmente de planta cuadrada o rectangular y cubiertas con cúpula.

La arquitectura civil alpujarreña es uno de los signos de identidad de esta comarca. Los pueblos no siguen un esquema constructivo definido, las calles angostas y sinuosas se adaptan al terreno, con unas grandes pendientes. Las casas, generalmente de una o dos plantas, con techos planos cubiertos de launa como material impermeabilizante y una o varias chimeneas. Los materiales constructivos varían mucho dependiendo de la zona, teniendo en común el uso de la piedra. Las ventanas de dichas casas son pequeñas y cuadrangulares y las puertas están partidas en dos hojas. En esencia, es un tipo de arquitectura sencilla, adaptada a las necesidades de la población y a las exigencias del entorno en el que se encuentran.

La artesanía en la Alpujarra es muy importante, aunque el auge de los productos industriales está poniendo en peligro su subsistencia. Hay diversos focos artesanos en la Alpujarra, en el caso de las Barreras destaca el trabajo de la alfarería, en la zona más oriental como Ugíjar, Cádiar y la Sierra de la Contraviesa, donde abunda el esparto, también era usual el trabajo de estas fibras.

6.3.2. Impacto poblacional

Con una superficie de 1.139 km², esta comarca es unas de las más extensas de la provincia. Sin embargo, desde el punto de vista demográfico, ocupa un lugar secundario en

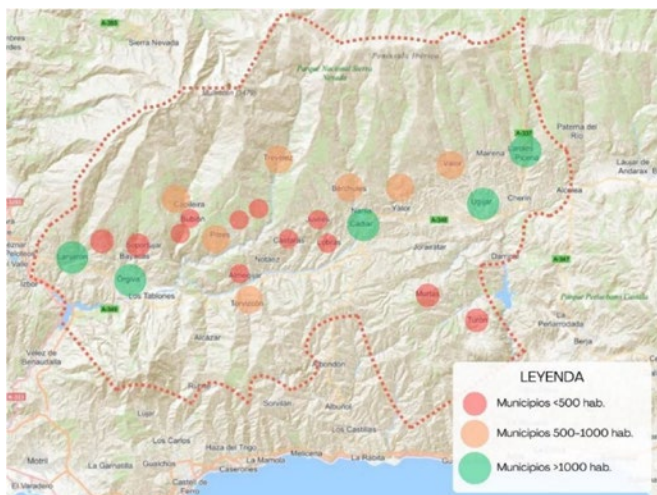
el contexto provincial ya que los 25 municipios suman para el 2023 un volumen de población de 23.339 habitantes. Esto significa que su densidad de población es baja siendo 20,1 habitantes por km², muy por debajo de la provincial en su conjunto ya que esta es de 74,2 habitantes por km².

La población de la Alpujarra ha presentado a lo largo del tiempo altibajos, destacando como época de mayor esplendor demográfico la desarrollada durante el Reino Nazarí de Granada, siendo a partir de la segunda mitad del siglo XX cuando atraviesan uno de los periodos de regresión más acusados.

Si se observa la evolución en los últimos años, presenta una cierta estabilidad con tendencia a la baja ya que los padrones municipales se alternan con incrementos y decrecimientos. La principal causa de la fuerte pérdida de población en esta última década es la masiva emigración del campo a la ciudad.

En lo referente al tamaño demográfico, predominan los municipios de tamaño pequeño, de menos de 1.000 habitantes, que suponen 20 de un total de 25. Órgiva situado muy próximo a las infraestructuras de transporte que conectan la capital con la costa tiene 5.709 habitantes en 2.023 siendo el municipio que concentra la mayor población, y Lobras situado en pleno corazón de la comarca, presenta 149 habitantes representando los valores más bajos.

En la evolución de los últimos diez años los únicos núcleos que presentan saldo positivo son Órgiva, Soportújar, Pampaneira, Lobras y Carataunas, Busquístar, Capileira, La Taha y Ugíjar. El resto de los municipios presenta un saldo negativo destacando los Lanjarón, Murta, Cádiar y Alpujarra de la Sierra como los municipios con mayor pérdida de población.



6.3.3. Movilidad interterritorial

La movilidad se señala como el principal problema de la comarca en cuanto a sus deficiencias de conectividad por carretera. Si se analizan los datos del parque de vehículos de la comarca de la Alpujarra, destaca el gran índice de turismos con 12.847 seguido de camiones y furgonetas con 5.710. La mala conectividad general que presenta la comarca hace que los movimientos se realicen principalmente en coche. El transporte público está desarrollado entre los municipios que conforman la comarca ya que no hay conectividad entre ellos, siendo el principal destino la capital provincial o Motril, en el caso de los municipios más occidentales y el poniente almeriense o la propia capital vecina en localidades como Ugíjar.

En cuanto al transporte público es otro de los grandes problemas que tiene la comarca de la Alpujarra, estando la media de uso muy por debajo de otras como la provincial o autonómica. Eso se debe a un problema de conectividad y a una falta de líneas que comuniquen los distintos municipios con las diferentes capitales, tanto comarcales como provinciales. Ese déficit en el transporte público se vio acrecentado tras la crisis de la Covid-19, ya que se eliminaron líneas que no se han vuelto a recuperar tras la citada crisis. Este déficit de líneas hace muy complicado el uso del transporte público para la población local o visitantes que quieran acercarse por esta vía a la comarca.

6.3.4. Servicios y dotaciones

LOS SERVICIOS PÚBLICOS

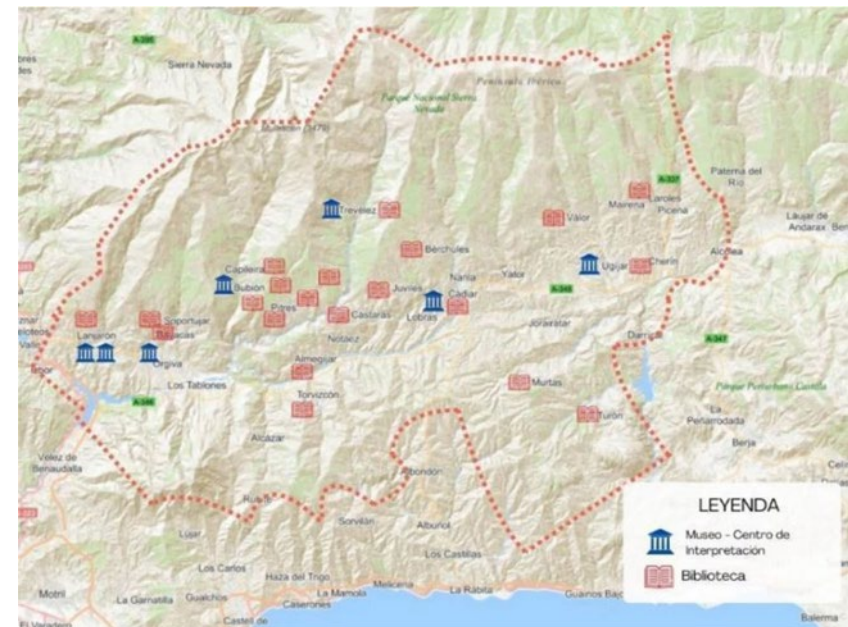
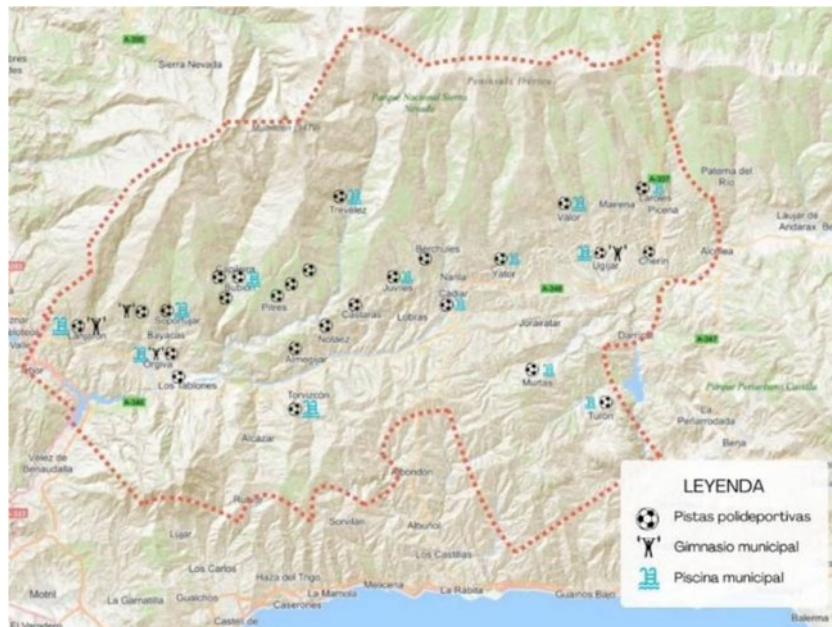
Los servicios públicos son esenciales en comarcas rurales como la Alpujarra, favorecen el desarrollo de las localidades y afianzan población. Durante los últimos años se han ido desarrollando desde los diferentes municipios proyectos de mejora en los servicios públicos como por ejemplo con los espacios dedicados al deporte. La mayoría de las localidades cuentan con pista polideportiva y algunos de ellos con pabellones deportivos como el caso de Torvizcón, Órgiva, Lanjarón o Ugíjar. Las piscinas públicas es otro de los servicios con los que cuenta la Alpujarra, en ocasiones sirven para una misma localidad y en otras ocasiones como en Bubión y Capileira o Mecina Bombarón y Yégen comparten la misma piscina municipal para ambas localidades.



Otro de los servicios importantes dentro de la Alpujarra son los de cultura y ocio, la mayoría de las localidades cuentan con bibliotecas de uso público y centros culturales dónde se pueden desarrollar diversas actividades. Los centros Guadalinfo y Vuela también son de crucial importancia debido al soporte que dan tanto a jóvenes como a los más mayores para las tramitaciones electrónicas.

Debido a que algunos servicios sociales son de un gran coste para los municipios como el de recogida de residuos se opta por mancomunar esos servicios entre varios municipios como es el caso de la recogida de basura de Cáñar, Soportújar y los pueblos del Barranco del Poqueira o Trevélez, Busquístar, Pórtugos y La Taha.

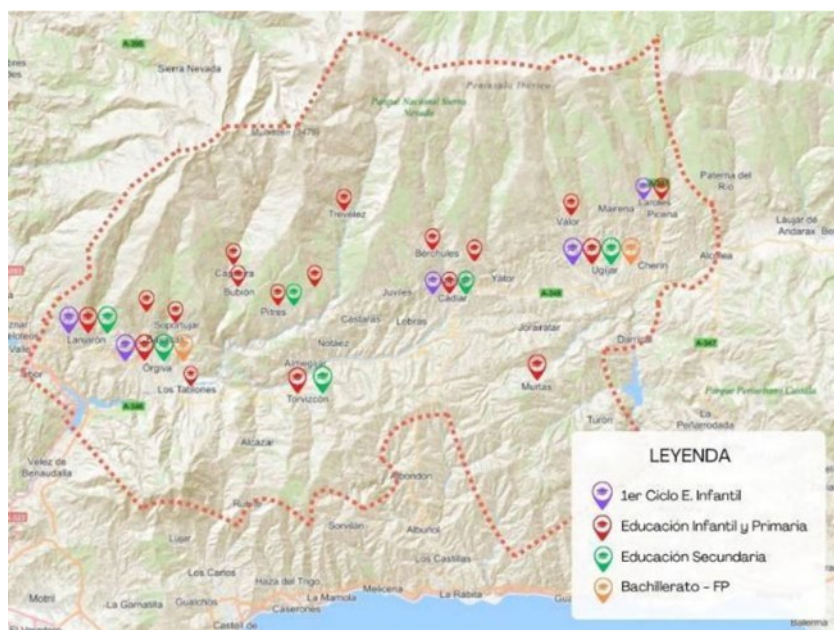
Otra serie de servicios públicos como el transporte están viéndose afectados porque no suplen las necesidades de los habitantes de la comarca, habiendo líneas de autobús que no alojan a ningún pasajero durante días y otras que están saturadas como la que une Órgiva y Lanjarón con Granada los fines de semana debido a la vuelta a la ciudad de los estudiantes. Es por tanto necesario una correcta gestión de este tipo de servicios para las zonas rurales.



SERVICIOS EDUCATIVOS

La pérdida de población que ha sufrido la Alpujarra durante las últimas décadas también ha afectado a los servicios educativos. La educación primaria de las pequeñas localidades han sido las más afectadas, la falta de niños ha supuesto el cierre de algunas de las escuelas públicas como la de Alcázar, Notáez o Lobras, reuniendo al alumnado en centros de otras localidades como Órgiva, Torvizcón o Cádiar.

Actualmente la Alpujarra cuenta con 5 centros de Educación Infantil de primer ciclo, 13 centros de segundo Ciclo, 13 de primaria, 7 de educación especial y 10 centros de Educación Secundaria y 2 de Bachillerato concentrados estos últimos en Órgiva y Ugíjar.



SERVICIOS SANITARIOS

La Alpujarra cuenta actualmente con cuatro centros de salud, concentrados en Órgiva, Pitres, Cádiar y Ugíjar además de 15 consultorios locales ubicados principalmente en las localidades medianas y 23 auxiliares localizados en los pueblos más pequeños.

Actualmente, la comarca no cuenta con un hospital propio teniendo que desplazarse sus habitantes a su centro de referencia en Motril o a Granada para pruebas más específicas.

Esta es una de las grandes demandas sociales que tiene la población de la Alpujarra desde hace años. Actualmente, se está desarrollando un proyecto para realizar un Centro de Alta Resolución en Órgiva.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Polaridad empresarial

Los tres polos empresariales de la comarca se localizan en los municipios de Órgiva, Lanjarón y Ugíjar, que han conocido una evolución importante en la creación de empresas en los últimos años, afianzando así su posición de centros neurálgicos de la comarca.

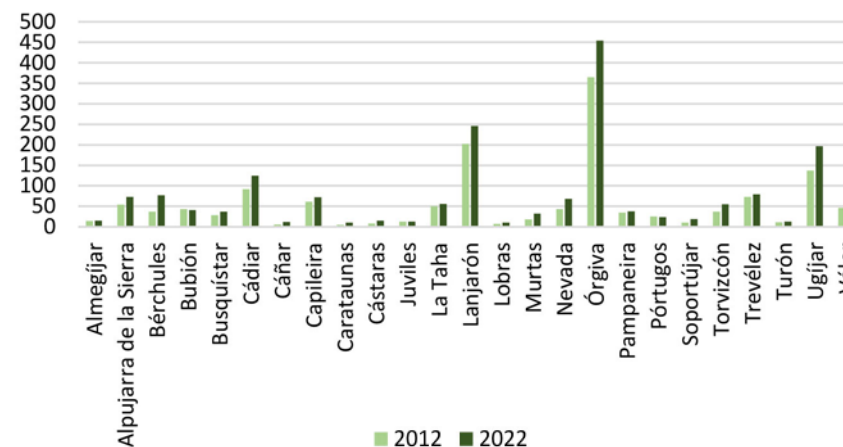


Gráfico 57: Evolución del número de empresas por municipio

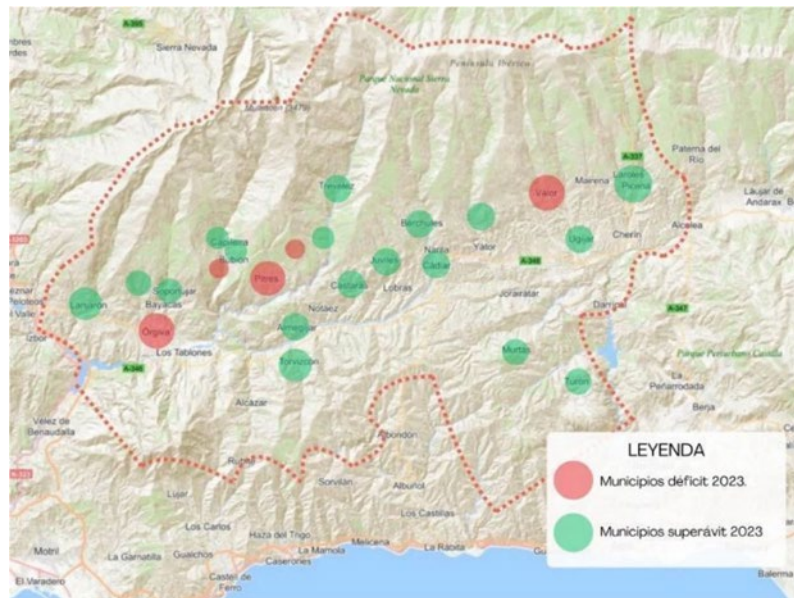
Renta e ingresos municipales

Los municipios que presentan mayor ingreso por habitante son Carataunas, Lobras, Soportújar sobrepasando los 3.200 €. Por otro lado, los municipios de menor ingreso por habitante son Órgiva con 955 € y Ugíjar con 1.200 €.

Los municipios que poseen mayor gasto por habitante son Soportújar, Carataunas y Lobras, superando los 2.000 €. Destacar el importante crecimiento del gasto del municipio de Soportújar que se aproxima a los 3.200 €. Por otro lado, los municipios que menos gasto por habitante tienen son Órgiva, Lanjarón y Ugíjar, no llegando a 1.100 €.

Observando el ingreso y gasto pero esta vez del presupuesto municipal se observa como los municipios de Órgiva, Lanjarón, Ugíjar y Cádiar son los que mayores ingresos y gastos presentan, siendo en casi todos los casos, el ingreso mayor que el gasto, excepto en Ugíjar.

Como tendencia general del resto de municipios, todos presentan una evolución semejante, sin grandes picos, donde predominan los ingresos.



En cuanto a la evolución del superávit y el déficit de estos, atendiendo a la evolución más antigua (2.017), se observa como muchos municipios como Alpujarra de la Sierra, Lanjarón, Trevélez y Ugíjar desarrollan déficit. El resto de municipios, sin embargo, se encuentran en superávit. En cambio, si nos centramos en el año más reciente del que tenemos datos (2022) se puede contemplar como casi todos los municipios presenta superávit a excepción de La Taha, Órgiva, Pampaneira, Pórtugos, y Válor.

Empleos sector servicios

El sector servicios es el que mayor número de contrataciones registró en el año 2023. De los cerca de 6.000 contratos firmados en la comarca ese año, más de 3500 fueron del sector servicios. Lanjarón y Órgiva fueron los municipios que mayor número de contratos en el sector servicios registraron con 767 y 689 respectivamente. Lanjarón, debido a su gran atractivo turístico y la gran cantidad de hoteles y alojamientos se sitúa en la cabeza comarcal en este sentido. En el lado inverso de la balanza, el municipio de Cástaras es el que menos contratos registró con un total de 6 seguido de Válor con 19.

El turismo es uno de los motores económicos de la comarca como bien refleja este dato, los municipios con mayor atractivo y nivel de servicios turísticos son los que concentran también el mayor número de contrataciones.

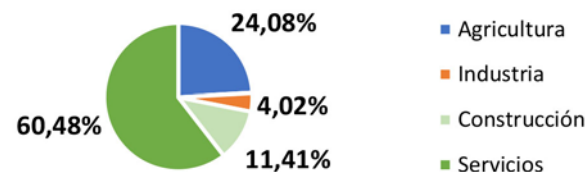


Gráfico 58:
Número de contrataciones
por sectores

6.4. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

Cualquier decisión estratégica requiere un diagnóstico previo de la situación presente, el **análisis DAFO**, es decir, el estudio de las **debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades** que ofrece en este caso un territorio, es el método más utilizado, sencillo y eficaz para estructurar dicho diagnóstico y facilitar la toma de decisiones estratégicas. Para lograr un diagnóstico de la situación actual del territorio de la Alpujarra, en todos los aspectos relativos tanto a los recursos naturales, la población o la economía local, se han utilizado dos vías:

- La **primera, analítica**, se establece un DAFO que refleja una síntesis del análisis territorial basado en el estudio de los datos estadísticos, indicadores y graficas sobre la comarca de la Alpujarra.
- La **segunda, participativa**, que completa la primera en tanto que se trata de una imagen instantánea de la comarca, se basa en el análisis de la información recabada mediante entrevistas a individuos relevantes del territorio, que además de formularles preguntas concretas sobre el estado de situación actual de la comarca, se las ha invitado a proponer soluciones para algunas problemáticas que se dan el territorio.

La suma de las dos vías, nos ha permitido establecer una visión actual (2024) de los aspectos críticos y determinantes para el desarrollo de la comarca de la Alpujarra. En líneas generales, en los últimos tres años no ha habido cambios significativos en todos los parámetros analizados.

MEDIO FÍSICO Y NATURAL

- La orografía del terreno, un factor relevante en la organización del espacio, de sus usos, de los riesgos implícitos, así como en su interrelación con territorios adyacentes: la Alpujarra siempre ha sido un territorio de difícil asentamiento y comunicación entre las diferentes zonas que conforman este territorio, aunque en los últimos años se ha mejorado la red de carreteras de la comarca principalmente en la zona de la Alpujarra baja, en el ámbito de la Sierra de la Contraviesa.

El relieve accidentado de este territorio conlleva, también, **riesgos naturales de tipo erosivo, inundaciones, movimientos sísmicos y deslizamientos de ladera.**

- La dificultad de acceso a este territorio ha permitido en gran medida la conservación de sus valores naturales, **la comarca alberga una importante biodiversidad**, principalmente en la parte alta de la comarca, donde conviven dos figuras de protección ambiental: la de Parque Nacional, de mayor extensión superficial, y la de Parque Natural que se extiende hasta los municipios de la parte media de la comarca.
- Una **flora endémica de gran relevancia y una diversidad faunística importante**: cabe destacar la presencia del único alcornoque de *Quercus suber* localizado en Andalucía oriental y el más elevado de Europa situado a unos 1300 metros.
- La Alpujarra presenta **una enorme variedad climática**, dentro del clima mediterráneo.
- La variedad climática, la orografía y la intervención humana han conformado **una diversidad paisajística importante**, a la cual se une la singularidad de su arquitectura heredada del periodo musulmán.
- La comarca de la Alpujarra alberga también **un importante patrimonio cultural, material e inmaterial**: con dos conjuntos históricos con figura de protección patrimonial, el **Sitio Histórico de la Alpujarra Media y La Taha** y el **conjunto Histórico Artístico del Barranco de Poqueira**.

POBLACIÓN

- Un tamaño bajo de población para un territorio extenso: **23.339 habitantes** que se distribuyen en un territorio de 1.139 km², conformado por **25 municipios**, la mayoría de tamaño pequeño (menos de 1000 habitantes).
- Una **densidad de población muy baja**: siendo de **20,1 habitantes por km²**, muy por debajo de la provincial que se sitúa en **72,4 habitantes por km²**.
- **20 de los 25 municipios de la comarca tienen menos de 1000 habitantes**: Órgiva es el municipio que aglutina más población de la comarca, 5.725 habitantes en 2.019 y Lóbras, el municipio con menos población, 145 habitantes.
- Solo **5 de los 25 municipios presentan un saldo positivo en la evolución de su población en los últimos diez años**: Órgiva, Soportújar, Pampaneira, Lóbras y Carataunas.
- En los últimos veinte años, **la comarca ha perdido el 18% de su población**: aun habiendo periodos de gran bonanza económica y captación de nuevos pobladores por parte de municipios como Órgiva.
- La **edad media a nivel comarcal es de 48,2 años**, muy superior a la edad media provincial y regional que se sitúan en **42,9 años**: la pirámide poblacional está invertida, con una importante proporción de población en las edades más avanzadas.
- El **índice de dependencia a nivel comarcal se sitúa en el 56% de la población**, muy superior al provincial que se sitúa en el 52%.
- Una **acentuada masculinización de la comarca en los últimos años**, con un descenso importante de la población de mujeres, que se sitúa en el 48,56% de la población: a la despoblación femenina se une el envejecimiento, la **edad media de las mujeres en la comarca se sitúa en 49 años**, superior en un punto a la edad media de los varones.
- El **porcentaje de población mayor de 65 años es superior al porcentaje de población menor de 20 años**.

ECONOMÍA LOCAL Y MERCADO LABORAL

- En Agricultura, el cultivo dominante es el de **leñosos ocupando este un 92% de la superficie agrícola de la comarca (19.070 ha)** con predominación del cultivo del olivar.
- En los cultivos herbáceos, **dominan los de regadío**, con una superficie importante dedicada al **cultivo del tomate en invernadero** (localizadas principalmente en el municipio de Bérchules).
- El sector más predominante en la economía local es el **sector servicios**, ligado principalmente a la **actividad turística (restauración, alojamientos y comercio)**: el sector acapara más del 60% de las contrataciones laborales y representa casi el 68% de la actividad empresarial en la comarca.
- **Monocultivo turístico, con un aumento importante en alojamientos rurales en los últimos diez años**, principalmente en la zona del **barranco del Poqueira**, donde destaca el aumento importante en el número de establecimientos en Capileira, y en Órgiva.
- **Renta media neta declarada comarcal de 9.730 euros/año**, muy inferior a la **renta media provincial que se sitúa en 16.387 euros** y a la **renta media regional que se sitúa en 16.430 euros**: los municipios con mayor renta neta media son Pórtugos, Órgiva y Capileira, y los de menor renta neta media son Lóbras, Almegíjar y Murtas.
- La **tasa de paro a nivel comarcal se sitúa por debajo de la tasa provincial y regional**: siendo la comarcal de 21%, la provincial del 22,2% y la regional del 22,3%.
- **Mayor porcentaje de paro registrado a nivel comarcal en los segmentos de población de entre 45 a 64 años**.
- **Precariedad laboral, con la predominancia de los contratos temporales a nivel comarcal**: la diferencia registrada en el año 2019 entre contratos temporales y contratos indefinidos es de 8.708 (**9050 contratos temporales y 342 contratos indefinidos**).





7. Participación ciudadana

7.1 Diagnóstico de la participación ciudadana

7. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Agenda Urbana y Rural de la comarca de La Alpujarra ha desembocado en la implantación de una nueva dinámica de concertación entre todos los actores tanto públicos como privados localizados en este territorio rural de complicada orografía.

El proceso anterior de diseño de la AUR de La Alpujarra sentó las bases para fomentar el dialogo constante y la colaboración de la Mancomunidad de Municipios y su entorno tanto cercano (comarcal) como provincial.

La participación ciudadana ha sido y es una pieza clave en la redacción de la Agenda Urbana y Rural de este territorio, la participación es uno de los pilares fundamentales de cualquier Plan o documento de carácter estratégico, influyendo tanto en su proceso de elaboración como en la posterior implementación de este y así ha quedado patente desde el primer momento que se planteó el diseño de la AURA.

El proceso de participación ligado tanto al diseño como la actualización de la Agenda Urbana y Rural de La Alpujarra se ha caracterizado desde su inicio por buscar la colaboración y el compromiso efectivo por parte los diferentes agentes clave de este territorio, a través del uso de los canales institucionales y asociativos adecuados y también mediante las herramientas tecnológicas existentes actualmente, donde la utilización de las redes sociales ha jugado un papel esencial en la visibilización y socialización de esta iniciativa, desde su inicio hasta el estadio actual de diseño de un nuevo plan de acción.

La participación no solo trata de detectar las verdaderas necesidades a abordar en el documento, sino que también es una herramienta eficaz para la movilización en pro de la implementación del plan de acción.

Además, durante estos tres últimos años transcurridos desde el diseño de la primera Agenda Urbana y Rural de La Alpujarra, este proceso ha facilitado generar y mantener un sentimiento de pertenencia y corresponsabilidad entre los principales actores del territorio. Además, esta dinámica se ha mantenido también durante el inicio de la fase de actualización durante la cual era necesario evaluar los resultados conseguidos en la primera fase de implementación, las aportaciones de los diferentes socios de esta iniciativa han permitido identificar los posibles errores de la anterior etapa y las buenas prácticas, sirva como ejemplo de buena práctica identificada por los actores del territorio la necesidad de comunicar

constantemente, a través de las redes sociales (grupos de Facebook ligados a La Alpujarra tanto granadina como histórica) todas las noticias ligadas a la implementación de la AURA, lo que ha generado interés hasta entre los colectivos de extranjeros asentados en la comarca.

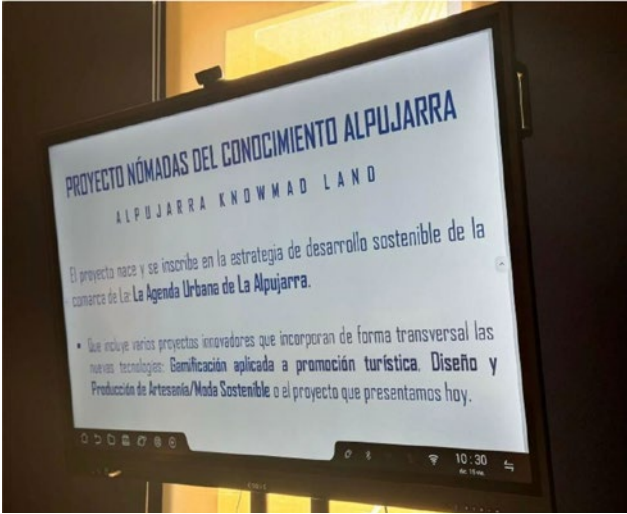
El papel del Grupo Operativo (DINAMO AURA):

La implicación de la Mancomunidad de Municipios de La Alpujarra granadina en todo el proceso tanto de diseño como implementación y actualización de la AUR ha sido clave, gracias al trabajo constante de los miembros del grupo operativo de la Agenda Urbana y Rural de La Alpujarra y en especial de sus presidentes, tanto el anterior como el actual, que han logrado posicionar la AUR en el centro de las discusiones y acuerdos tanto a nivel de los municipios que forman parte de esta entidad local como a nivel de otras estructuras tanto comarcales como provinciales.

La implementación de la Agenda Urbana y Rural de la comarca de La Alpujarra ha sido la excusa perfecta para mantener un dialogo constante con los empresarios turísticos de la comarca, con los colectivos sociales principalmente las asociaciones dedicadas a la conservación del patrimonio natural y cultural, así como con las instituciones provinciales, tanto la Diputación Provincial de Granada, la subdelegación del gobierno o la Universidad de Granada entre otras entidades.

El dialogo constante, la concertación, el intercambio de ideas, la recogida de propuestas o también de críticas ha permitido implementar un número importante de proyectos incluidos en el documento inicial del 2021, proyectos importantes como el de Slow Fashion Alpujarra, Alpujarra Knowmad Land o Alpujarra Gastrobotánica gracias al concurso de todos, de todas las administraciones, asociaciones o empresas que han aportado apoyo técnico o medios financieros para llevar a cabo estos proyectos, al final, la participación es el elemento más crítico para lograr el éxito de todo el proceso de AURA.

Como muestra de toda esta dinámica constante de participación, la galería fotográfica del dialogo y concertación teniendo a la Agenda Urbana y Rural como excusa para analizar problemáticas y proponer soluciones que son las que están todas incluidas en el nuevo plan de acción del AURA:



Comarca en transición

La Alpujarra:
símbolo y calidad
de la Andalucía Rural

Jornada para el desarrollo sostenible y
afrontar el reto demográfico en la Alpujarra

21/05/2024 · UGÍJAR

Sala de exposiciones. Centro de Interpretación de la Alpujarra



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DE LA ALPUJARRA



Ayuntamiento
de Ugíjar



Ayuntamiento
de Ugíjar



Ayuntamiento
de Ugíjar





7.1. DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Siguiendo la misma metodología participativa desarrollada en la fase de diseño del documento inicial de la AUR Alpujarra se han realizado entrevistas de calidad a personas clave del territorio, principalmente empresarios de los sectores más relevantes del territorio, tanto del sector servicios (principalmente turismo y hostelería) y sector agrícola y agroalimentario.

Del análisis de los resultados de estas entrevistas se confirma que no ha habido grandes cambios desde el último proceso participativo implementado en el año 2021, la comarca sigue inmersa en un acentuado proceso de despoblación que tiene un impacto negativo directo sobre los sectores económicos de este territorio granadino.

Tanto los responsables de la asociación de turismo de La Alpujarra como los empresarios del sector servicios y sector agroalimentario se quejan de la falta de mano de obra, aún con la llegada de extranjeros a la comarca, sigue habiendo un gran déficit en mano de obra cualificada y con experiencia lo que limita las oportunidades de crecimiento para las empresas locales.

Otro aspecto que han mencionado en relación con el sector turístico es la masificación que está habiendo en algunas zonas de la comarca y la proliferación de alojamientos turísticos gestionados por plataformas de reserva con poco impacto económico y social sobre la comarca.

7.1.1. Problemáticas relevantes

Además de las problemáticas relativas al reto demográfico (envejecimiento y despoblación), cabe destacar las siguientes problemáticas que siguen vigentes:

1. El déficit en infraestructuras de movilidad y telecomunicaciones.
2. La poca diversificación de la economía de la comarca.
3. Desaprovechamiento y falta de valorización productos agrícolas tradicionales.



4. El abandono de la actividad agraria y ganadera.
5. La falta de formación adecuada y de ayudas para los jóvenes de la comarca para que puedan emprender.
6. La masificación turística (principalmente en algunas zonas de la alta Alpujarra).
7. La sostenibilidad ambiental de las actividades económicas que se ejercen en el territorio, principalmente la agricultura (modelo agricultura intensiva en la Alpujarra Oriental).

7.1.2. Fortalezas comarcales

Los entrevistados siguen identificando las mismas fortalezas, pero todos coinciden en un aspecto importante y es que el proceso de diseño e implementación de la Agenda Urbana y Rural de La Alpujarra ha tenido un efecto positivo sobre el territorio y ha permitido visibilizar algunas de sus fortalezas por las cuales destaca este territorio rural.

Las fortalezas destacables de la comarca son por orden de relevancia:

- La marca Alpujarra, reconocida a nivel nacional e internacional.
- La singularidad paisajística y riqueza del patrimonio natural y cultural de la comarca.
- La posición geográfica.
- Los productos agrícolas y agroalimentarios de gran calidad.
- La artesanía singular y de gran potencial comercial.
- La fortaleza del sector turístico local (principalmente en la zona alta de la Alpujarra).

7.1.3. Potencial crecimiento

Los entrevistados coinciden todos sobre cuales deben de ser las vías para garantizar el crecimiento sostenible e inclusivo en la comarca, que son casi las mismas que se han identificado en el proceso anterior de diseño del primer documento de la AUR: Agricultura, Turismo y Artesanía.

7.1.4. Acciones prioritarias en el sector turístico y agrícola

Las acciones prioritarias en los dos sectores más relevantes de la comarca, el sector agrícola y el sector turístico:

AGRICULTURA Y AGROALIMENTACIÓN	TURISMO
• Proteger la denominación Alpujarra y sus productos. • Favorecer que haya más ayudas al sector con menos burocracia (apoyo tramitación ayudas). • Mejorar las infraestructuras de movilidad y conexión internet para favorecer que se instalen negocios e industria transformación productos agrícolas. • Desarrollo de cursos formación para recuperar las actividades agrícolas tradicionales y mejorar la calidad de los productos actuales. • Mejorar el mantenimiento y aumentar las infraestructuras de regadío. • Fomentar el asociacionismo, crear una asociación de productos de la Alpujarra que ayude en la protección y promoción de los mismos.	• Rehabilitación y señalización senderos. • Mejora aparcamientos y transporte público entre pueblos de la comarca. • Mejora infraestructuras conexión a internet. • Desarrollar servicios de información turística. • Fortalecer y promocionar la marca Alpujarra en todas sus vertientes. • Desarrollar cursos de formación para profesionalizar el sector. • Impulsar la digitalización del sector.



A decorative background image on the left side of the slide. It shows a balcony with a black metal railing. On the railing, there are several items of laundry, including a white towel and a patterned cloth. Above the railing, there are various plants and hanging fabrics, including a large, patterned cloth and a white lace curtain. The overall scene is a typical outdoor laundry area.

8. Análisis DAFO

8 ANÁLISIS DAFO

A continuación, se muestran diez análisis DAFO que se han realizado para mostrar la situación de diagnóstico de la Agenda Urbana de la Alpujarra Granadina. El motivo de la elaboración de las diez matrices es para su completa vinculación con los Objetivos Estratégicos marcados por la Agenda Urbana Española, en el marco de la adjudicación de fondos europeos para desarrollar el presente documento y sus correspondientes líneas de actuación.





DAFO EJE 1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1.1 Orografía y estructura morfológica compleja. Elementos físicos (cauces fluviales, infraestructuras u otros) que condicionan la conectividad o el desarrollo. D1.2 Déficit en el mantenimiento de senderos naturales. D1.3 Déficit en la conservación y valorización del paisaje y arquitectura singular de la comarca.	A1.1 Zonas en declive o estancamiento demográfico, en un fenómeno de alcance territorial de pérdida de población y hogares, y una elevada tasa de envejecimiento. A1.2 Alto riesgo de incendios forestales por la falta de mantenimiento de los espacios naturales y de los montes públicos. A1.3 Percepción negativa de las entidades locales sobre los beneficios de disponer de figuras de protección del medio natural y del patrimonio cultural.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1.1 Riqueza del patrimonio natural, paisajístico y medioambiental, cuyo uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles. F1.2 Alta biodiversidad, riqueza botánica de gran valor medioambiental y económico. F1.3 Territorio protegido, a nivel medioambiental y a nivel de patrimonio cultural.	O1.1 Medio natural, paisaje y patrimonio como base para un turismo sostenible respetuoso con el medio ambiente, no consumidor de recursos. O1.2 Mayor concienciación medio ambiental y mayor valoración de la singularidad de los recursos paisajísticos y culturales de la Alpujarra. O1.3 Ubicación geográfica, cercana a la costa y a zonas turísticas de gran relevancia tanto a nivel nacional como internacional (Alhambra, Costa Tropical, etc.).



DAFO EJE 2. MODELO URBANO TERRITORIAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
D2.1 Orografía accidentada D2.2 Ausencia de planes de puesta en valor del patrimonio cultural a nivel comarcal. D2.3 Baja densidad poblacional: núcleos poblacionales de reducido tamaño y distantes, lo que dificulta la dinamización económica y social de los municipios de la comarca.	A2.1 Déficit de infraestructuras y servicios urbanos. Puede tratarse de la inexistencia de ellos o de la adaptación a las nuevas realidades y demandas de la población. A2.2 Insuficiencia de recursos económicos y humanos destinados a la conservación del patrimonio natural y cultural de la comarca. A2.3 Declive del patrimonio arquitectónico local a causa de la despoblación. A2.4 Despoblación: emigración de la población hacia los núcleos urbanos (principalmente de los jóvenes en edad fértil).
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F2.1 Riqueza del patrimonio urbano y arquitectónico con un alto valor histórico, artístico y cultural, que constituyen activos de gran potencialidad y seña de identidad local. F2.2 Singularidad paisajística y riqueza del patrimonio cultural de la comarca. F2.3 Red de atención primaria sanitaria suficiente.	O2.1 Nuevos usos vinculados al turismo que favorezcan la conservación del patrimonio arquitectónico, dada la relevancia turística de numerosas ciudades españolas. O2.2 Asentamiento de extranjeros profesionales cualificados, que demandan nuevos servicios de calidad (asistencia empresarial, nuevas tecnologías, movilidad sostenible, etc.). O2.3 Aprovechamiento de tener cualidades para atraer población dentro de la comarca.



DAFO EJE 3. CAMBIO CLIMÁTICO

DEBILIDADES	AMENAZAS
D3.1 Estudios y medidas de adaptación al cambio climático insuficientes. D3.2 Elevado uso del vehículo privado, con sus correspondientes emisiones de CO2.	A3.1 Riesgos naturales y efectos del cambio climático. Exposición a los riesgos naturales y problemas vinculados al cambio climático, como inundaciones, olas de calor o sequías. A3.2 Ausencia de planes de contingencia ante los riesgos asociados al cambio climático. A3.3 Falta de concienciación ambiental y de planes de gestión sostenible de recursos en los sectores económicos de la comarca: agricultura y turismo.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F3.1 Políticas públicas en materia de mitigación del Cambio Climático y de fomento de energías sostenibles. F3.2 Clima diverso y propicio para el ejercicio de actividades agrícolas y ganaderas. F3.3 Débil existencia de contaminación lumínica.	O3.1 Políticas nacionales y europeas relacionadas con la adaptación-mitigación al cambio climático; traslación a la realidad local. O3.2 Gran potencial para el desarrollo de las energías renovables (hidráulica y biomasa). O3.3 Mejora en las técnicas constructivas para edificaciones más sostenibles.



DAFO EJE 4. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

DEBILIDADES	AMENAZAS
D4.1 Deficiente gestión e infraestructuras hídricas. Problemas vinculados una inadecuada gestión de las redes de abastecimiento de agua o recursos hídricos. D4.2. Déficit en el aprovechamiento y explotación de los recursos forestales.	A4.1 Efectos de explotaciones agrícolas intensivas en determinados entornos en los que existe un elevado desarrollo de esta actividad. A4.2 Proliferación de la agricultura intensiva: sobreexplotación de acuíferos y daño paisajístico. A4.3 Monocultivo turístico, unido a abandono de sectores tradicionales como la agricultura, que puede debilitar la economía local y reducir ampliamente su capacidad de resiliencia ante la actual crisis económica y las venideras.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F4.1 Riqueza del patrimonio natural y medioambiental, cuyo uso y gestión es clave en la generación de procesos sostenibles. F4.2 Tradición agraria arraigada en el territorio, suelo agrícola de calidad y recursos hídricos disponibles. F4.3. Productos agrícolas y artesanales con larga tradición y prestigio en el mercado nacional e internacional (vinos, almendra, higo y jamones).	O4.1 Patrimonio natural que puede constituir la base sobre la que desarrollar ACCIONES y estrategias de desarrollo urbano sostenible. O4.2 Auge de la demanda de productos agrícolas y ganaderos por la actual crisis, con mayor proyección y mayor valor comercial de los productos ecológicos.



DAFO EJE 5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE

DEBILIDADES	AMENAZAS
D5.1 Déficit de transporte público, carencia y deficiencias en determinadas zonas y falta de intercambiadores o infraestructuras que faciliten la intermodalidad. D5.2 Gran presencia del vehículo privado en el entorno urbano. D5.3 Barreras arquitectónicas.	A5.1 Efectos de movilidad vinculados a un desarrollo territorial disperso de escasa densidad, por nuevas expansiones urbanas o urbanizaciones aisladas. A5.2 El transporte público no es una alternativa real frente al vehículo privado.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F5.1 Modelo de ciudad compacta, especialmente en los centros urbanos, lo que facilita la proximidad y la movilidad sostenible. F5.2 Buena ubicación geográfica de la comarca, como vía de comunicación entre dos provincias de gran potencial agrícola y turístico. F5.3 Articulación de los terrenos naturales gracias a la red de vías pecuarias y caminos rurales.	O5.1 Introducción de las TIC en la gestión de los servicios urbanos de transporte, como elemento clave de mejora de su calidad y sostenibilidad. O5.2 Mejora de la conexión de los espacios libres. O5.3 Incentivo del uso del transporte público o alternativo para traslados entre núcleos. O5.4 Mejora de la accesibilidad a los equipamientos e infraestructuras metropolitanas.



DAFO EJE 6. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

DEBILIDADES	AMENAZAS
D6.1 Elevada tasa de envejecimiento, como consecuencia de la caída de la natalidad, de la emigración de la población joven, o la inmigración de personas extranjeras de avanzada edad. D6.2 Masculinización del territorio: porcentaje menor de población de mujeres y que presentan una edad avanzada. D6.3 Déficit en infraestructuras de asistencia sanitaria hospitalaria (ausencia de un hospital comarcal) y en centros de asistencia a personas con diversidad funcional. D6.4 Alta tasa de desempleo y baja empleabilidad de los demandantes de empleo (segmento población entre 45 y 65 años).	A6.1 Aumento del peso de la denominada cuarta edad, que conllevará un aumento significativo de las demandas sociales en un contexto de importante brecha digital. A6.2 Pérdida de patrimonio cultural inmaterial a causa del envejecimiento de la población. A6.3 Pérdida de servicios a causa de la crisis económica (transporte público, servicios de atención primaria sanitaria y educación).
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F6.1 Modelo de ciudad compacta, trama urbana que facilita la convivencia y la solidaridad vecinal, así como el desarrollo y viabilidad de los servicios locales. F6.2 Identidad cultural propia, reconocida a nivel nacional e internacional. F6.3 Comarca atractiva para extranjeros que se asientan en el territorio (los nuevos pobladores). F6.4 Red importante de infraestructuras educativas y deportivas a nivel de la comarca.	O6.1 Desarrollo turístico de zonas despobladas para apoyar la fijación de población al territorio y su dinamización económica. O6.2 Individuos europeos y extracomunitarios en busca de nuevas oportunidades de empleo, en edad fértil y que pueden garantizar el mantenimiento de los servicios sociales por el aumento de la población. O6.3 Inmigración cualificada: profesionales de países europeos que se asientan en el territorio y desarrollan actividad de gran valor añadido para la economía local. O6.4 Desarrollo del sentimiento de pertenencia y arraigo de la población comarcal a su territorio.



DAFO EJE 7. ECONOMÍA LOCAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
D7.1 Incapacidad de la ciudad para atraer y retener talento, motivada por la falta de tejido empresarial y la brecha entre formación y mercado de trabajo. D7.2 Niveles de renta por debajo de la media provincial y regional. D7.3 Pequeño tamaño de las explotaciones agropecuarias con escasas perspectivas de relevo generacional. D7.4 Insuficiente cultura empresarial y falta de profesionalización e innovación de los sectores económicos.	A7.1 Tendencia al decrecimiento económico y poblacional motivado por el impulso o la mayor actividad y atractivo de un área urbana o metropolitana. A7.2 Despoblación, ligada al envejecimiento de la población y ausencia de cualificación de los pocos trabajadores disponibles puede lastrar la competitividad económica del territorio y la desaparición de varias explotaciones agrícolas y empresas. A7.3 Incremento de la competencia con otras comarcas con un tejido empresarial más competitivo. A7.4 Poca diversificación de la economía comarcal: centrada en actividades de poco valor añadido y/o de gran estacionalidad.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F7.1 Activos culturales, patrimoniales y paisajísticos, como elementos clave para fomentar y/o enriquecer la actividad turística, la economía y el empleo. F7.2 Red consolidada de alojamientos turísticos. F7.3 Denominación Alpujarra muy conocida, tanto a nivel regional como nacional. F7.4 Posibilidad de trabajar en el propio entorno.	O7.1 Estrategias de potenciación de la industria agroalimentaria y del sector logístico, para diversificar y fomentar la actividad económica con los recursos del entorno rural. O7.1 Aumento de la demanda de productos naturales y ecológicos: nuevos nichos de mercado en productos como las plantas medicinales y aromática, almendra, higo y vinos ecológicos. O7.1 Auge del turismo de naturaleza y del turismo de bienestar y salud ligado a zonas rurales con importantes recursos naturales y paisajísticos, alejadas de los núcleos urbanos. O7.1 Nuevas oportunidades de empleo, principalmente en el sector de la agricultura intensiva y del turismo.



DAFO EJE 8. VIVIENDA

DEBILIDADES	AMENAZAS
D8.1 Condicionantes específicos del entorno que suponen barreras a la edificación o rehabilitación, como puede ser el caso de los entornos de elevada riqueza arqueológica.	A8.1 Inadecuación del parque de vivienda existente a las personas mayores, en el marco de un fenómeno de envejecimiento de la población.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F8.1 Actuaciones integradas de vivienda y suelo en zonas urbanas degradadas, en las que se han llevado a cabo acciones de mejora social, económica y ambiental. F8.2 Importante parque de viviendas de titularidad pública y privada.	O8.1 Fuentes de financiación para la mejora y conservación del patrimonio y del parque edificatorio en zonas históricas de las ciudades. O8.2 Rehabilitación y renovación de las viviendas tradicionales para nuevos usos con potencial cultural y turístico. O8.3 Apoyo de la inclusión de medidas de eficiencia energética en las viviendas.



DAFO EJE 9. ERA DIGITAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
D9.1 Insuficiente ritmo de incorporación de las TIC en el ámbito local, especialmente en el entorno económico y en materia de gobernanza. D9.2 Déficit en telecomunicaciones, de acceso a internet de calidad.	A9.1 Aumento del peso de la denominada cuarta edad, que se configurará como un colectivo social con especiales dificultades para el acceso a las nuevas tecnologías. A9.2 No aprovechar la implantación de las nuevas tendencias y tecnologías actuales en movilidad sostenible.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F9.1 Motivación ciudadana para la utilización de las TICs, en un contexto de interés y extensión de nuevas iniciativas y proyectos, por ejemplo, en el ámbito de la movilidad. F9.2 Disponibilidad de tecnologías más eficientes energéticamente para su instalación.	O9.1 Importante recorrido de mejora en el nivel de digitalización de los territorios, que permitirá una mejor gestión de los servicios. O9.2 Creación de la Red de Centros Nómadas del Conocimiento Alpujarra (centros Coworking Rural). O9.3 Facilitar la administración electrónica para el acceso a trámites de la población.



DAFO EJE 10. INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA

DEBILIDADES	AMENAZAS
D10.1 Estructura y capacidad de las Entidades Locales insuficiente para acceder a fuentes de financiación, así como para su gestión. D10.2 Ausencia de planes e infraestructuras de sensibilización y fomento de la participación de la población local en la conservación del patrimonio natural y cultural y en la lucha contra el cambio climático.	A10.1 Planificación territorial insuficiente o deficiente, con una ausencia de coordinación entre instrumentos de carácter supramunicipal e instrumentos locales. A10.2 No llegar a concienciar a los ciudadanos para el uso de energías renovables.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F10.1 Experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de instrumentos de planificación urbanística y territorial. F10.2 Municipios con cuentas saneadas, personal cualificado y servicios básicos de calidad. F10.3 Infraestructura municipal a disposición de la población.	O10.1 Utilización de la Agenda Urbana Española para integrar y conciliar las políticas, planes, programas y ACCIONES relacionadas con los distintos objetivos estratégicos. O10.2 Predisposición a seguir generando redes de apoyo públicas y privadas. O10.3 Apuesta y disposición para el trabajo en red.



A photograph of a traditional Spanish building with a balcony and laundry hanging on a line in the foreground. The image is partially obscured by a green overlay on the left side.

9. Marco lógico

- 9.1 ¿Cómo se ha hecho?
- 9.2 Visión, misión y valores
- 9.3 Plan de acción aur alpujarra de Granada
- 9.4 Fichas líneas de actuación

9.1. ¿CÓMO SE HA HECHO?

El marco lógico es una herramienta metodológica utilizada en la planificación y gestión de proyectos, cuyo propósito es estructurar de manera coherente y sistemática los objetivos, actividades y resultados del proyecto en cuestión. Este enfoque proporciona una estructura lógica que asegura la secuencialidad de las acciones y resultados, dado que los componentes están organizados de forma lineal. Es decir, los elementos de mayor jerarquía fundamentan y guían a los inferiores, lo que genera una interrelación que puede ser analizada tanto de manera progresiva como regresiva.

En el contexto del proyecto **AUR de la Alpujarra Granadina**, y conforme se desarrollará a continuación, **se han definido 3 Ejes Estratégicos** basados en el diagnóstico realizado. A partir de estos ejes, se derivan **12 objetivos específicos**, **14 líneas de actuación** y **52 Acciones**.



9.2. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

9.2.1. Visión

La elaboración del **Plan de Acción** tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible e integrado de la Alpujarra Granadina, contribuyendo así a un futuro más sostenible para la comarca mediante la implementación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. La visión del proyecto se orienta hacia la creación de una comarca eficaz y eficiente en la utilización de los recursos disponibles, con un enfoque en sostenibilidad y digitalización.

9.2.2. Misión

La misión del proyecto es **contribuir a un futuro sostenible a través de la implementación de los ODS**, liderando el proceso desde el gobierno local. El enfoque incluye la involucración de todos los actores clave, tanto públicos como privados, quienes juegan un papel fundamental para el éxito de este modelo de área funcional. Además, se fomentarán alianzas institucionales tanto a nivel nacional como europeo, consolidando a la Alpujarra de Granada como una comarca catalizadora del desarrollo sostenible en la región y un modelo para otros en Europa.



9.2.3. Valores

Para alcanzar estos objetivos, es necesario fundamentar el proyecto en una serie de **valores clave que aseguren su éxito**:

Gobernanza, consenso y participación: La entidad pública fomentará una gobernanza multinivel, promoviendo el diálogo entre empresas, instituciones públicas y privadas en temas relacionados con la AUR Alpujarra, su planificación y desarrollo.

Interlocución: El proyecto aglutinará y dará voz al tejido social y a la cadena de valor empresarial sostenible, transmitiendo las conclusiones y recomendaciones derivadas de este proceso.

Transparencia: La transparencia se considera un principio fundamental, garantizando que todas las ACCIONES sean claras, verificables y que la sociedad esté continuamente informada sobre las decisiones y acciones comarcales.

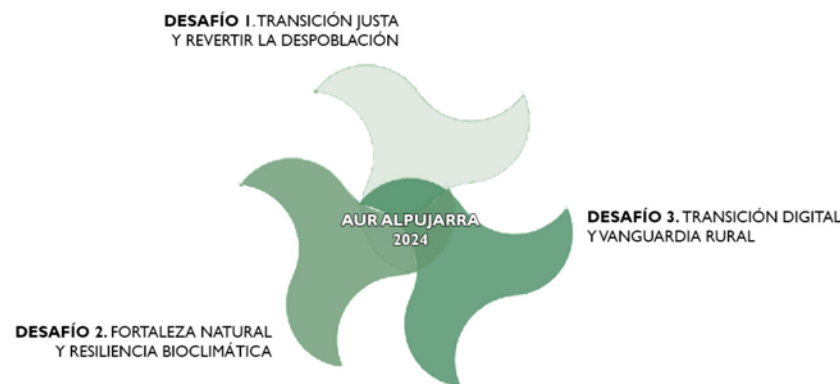
Innovación: la Alpujarra reconoce la importancia de las nuevas soluciones tecnológicas para alcanzar los ODS, mejorando la competitividad, las condiciones de vida y la integración de los grupos más vulnerables. Estas soluciones permitirán reducir distancias y optimizar los recursos disponibles.

Sostenibilidad y resiliencia: El compromiso con la sostenibilidad integral (ambiental, económica y social) es fundamental. La Alpujarra se consolidará como una comarca de referencia en políticas sostenibles y adaptativas frente al cambio climático, garantizando un desarrollo que no perjudique el medio ambiente ni a la población.

Marca de identidad: la Alpujarra se compromete a diseñar y ejecutar el mejor proyecto posible, poniendo en valor su patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, y promoviendo estos recursos a nivel internacional.

9.2.4. Desafíos

Se han definido tres **Desafíos**, fruto del análisis realizado en el marco de las reuniones y de las reflexiones de las jornadas de participación que se han organizado en el proceso participativo previo a la elaboración del plan de acción. La creación de empleo y el desarrollo económico es un desafío transversal a los tres retos.



DESAFÍO 1. TRANSICIÓN JUSTA Y REVERTIR LA DESPOBLACIÓN. Revertir la despoblación y fomentar el desarrollo productivo: Los datos demográficos indican la alarmante despoblación del territorio, por una parte, por el crecimiento vegetativo negativo, lo que infiere un envejecimiento de la población y descenso de la natalidad; por otra parte, por requerir aún de políticas que fomenten el arraigo de nuevos pobladores y la prestación de servicios encaminados a la creación de empleo, crecimiento competitivo y fomento de la natalidad y apoyo a las familias. Reto demográfico y su impacto sobre la sostenibilidad económica de un territorio con un gran potencial de crecimiento verde tanto a nivel del sector primario como en lo referente a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural a través del turismo sostenible. Por eso, el binomio juventud y economía de los cuidados debe estar siempre presente, junto con el principio transversal de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal, es decir, no dejar a nadie detrás. Es aquí cuando hablamos también de los conceptos de co-living y co-housing. Asimismo, para garantizar una transición justa debemos ser conscientes del legado cultural existente a través de motores de crecimiento en torno a sectores productivos endógenos, a saber: Agricultura y ganadería, Artesanía, Textil, Turismo (en todas sus manifestaciones de turismo rural, ecoturismo, turismo astronómico), entre otras.

DESAFÍO 2. FORTALEZA NATURAL Y RESILIENCIA BIOCLIMÁTICA Hablar de medioambiente y cambio climático en el caso concreto de la Alpujarra Granadina infiere hablar de Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada y, por ende, de gestión de recursos hídricos, naturales, así como de la protección y renaturalización mediante la permeabilidad del territorio, la apertura o recuperación de sendas, caminos, vías de comunicación que

permitan la renaturalización y recuperación de ecosistemas, el aprovechamiento de los recursos naturales para el desarrollo económico en base a un turismo ecológico, rural, regenerativo y sostenible, la identificación de la Alpujarra como refugio climático y el fomento de la conectividad entre núcleos de población, urbano-rural, intermunicipal e interprovincial con la Alpujarra Almeriense, favoreciendo el establecimiento de vías de comunicación y aperturismo físico y social. La conservación del medioambiente y del patrimonio natural infiere el fomento de atracción de nuevos visitantes y residentes, mediante el desarrollo de mejores condiciones de vida y favoreciendo actividades económicas en torno a la economía verde, que imbrica con la economía circular y toda política encaminada a la reutilización de los recursos.

DESAFÍO 3. TRANSICIÓN DIGITAL Y VANGUARDIA RURAL. El concepto de Smart City ha evolucionado al de Territorio Inteligente Proactivo y Sostenible, siendo la digitalización y el uso de herramientas como la Inteligencia Artificial y las soluciones “Smart” un instrumento excelente para acelerar la transición hacia una economía climáticamente neutra, circular y más resiliente. Ello también afecta a la administración electrónica y a las ventajas del teletrabajo, la telemedicina, que podrán ayudar tangencialmente al desarrollo sostenible de nuestro territorio mediante la atención a personas que pertenecen a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social, pero también a repoblar con “nómadas digitales” y nuevos residentes que, gracias a las ventajas de la digitalización, podrán teletrabajar al tiempo que viven en un entorno natural sin parangón. Asimismo, el uso de Inteligencia Artificial tiene aplicaciones beneficiosas en el entorno de la agricultura, la medicina, así como en diferentes sectores productivos de los que el territorio puede estar a la vanguardia.

9.3. PLAN DE ACCIÓN AUR ALPUJARRA DE GRANADA

9.3.1. Ejes Estratégicos, Objetivos Específicos, Líneas de actuación y ACCIONES

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	AUR ACCIONES - ALPUJARRA
1. Regenerar, conservar y preservar el territorio.	1.1. Mejorar las infraestructuras verdes y azules del territorio respetando y conservando el contexto natural	1.1.1. Renaturalización y conectividad verde	1.1.1.1. Renaturalización mediante Senderos naturales - Almegíjar
			1.1.1.2. Renaturalización mediante Senderos naturales – Lobras-Tímar (Minas de Malacate)
			1.1.1.3. Renaturalización mediante Senderos naturales -Busquístar
			1.1.1.4. Renaturalización mediante Senderos naturales - Cañar
			1.1.1.5. Renaturalización mediante Senderos naturales - Torvizcón
			1.1.1.6. Renaturalización mediante Senderos naturales - Carataunas
			1.1.1.7. Mejora de la ruta de Aben Aboo
			1.1.1.8. Adecuación GR-7 tramo Cañar-Lanjarón
			1.1.1.9. Gran Senda de Sierra Nevada, adecuación tramos, equipamiento, señalética
			1.1.1.10. Refuerzo y mejora de carretera intermunicipal Cástaras, Lobras, Cádiz y Juviles
			1.1.1.11. Mejora del sendero GR-7 a su paso por el término municipal de Válor
			1.1.1.12. Camino Real” Soportújar – Pampaneira

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	AUR ACCIONES - ALPUJARRA
			1.1.13. Ruta Cardiosaludable Comarcal Pampaneira - Mirador de Poqueira
			1.1.14. Senda Ciclable Órgiva-Río Guadalfeo
	1.2. Regenerar y renaturalizar los centros urbanos y sus lindes.	1.2.1. Regeneración y renaturalización urbana	1.2.1.1. Mímesis Alpujarra: Regeneración y renaturalización urbana de centros históricos y bordes urbano-rurales
	1.3. Promocionar la movilidad urbana sostenible en los municipios.	1.3.1. Movilidad Urbana Sostenible	1.3.1.1. Aparcamiento subterráneo Plaza Alpujarra de Órgiva
			1.3.1.2. Movilidad sostenible en la Alpujarra (ECOMOVE Alpujarra)
			1.3.1.3. Camino de acceso para personas de movilidad reducida del parking al casco urbano
			1.3.1.4. Acceso peatonal entre el puente de entrada y la plaza de Soportújar
	1.4. Mejorar la resiliencia y prevenir y adaptar el territorio frente al cambio climático, favoreciendo la gestión de residuos y la economía circular	1.4.1. Gestión de residuos y economía circular	1.4.1.1. Instalación de minipuntos limpios y gestión de residuos
2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo	2.1. Diseñar y promocionar recursos turísticos en torno a los valores endógenos del territorio, su patrimonio histórico-cultural material e inmaterial	2.1.1. Ruta Boabdil	2.1.1.1. Ruta Boabdil. Señalética y promoción
			2.1.1.2. Ruta Boabdil. Mirador en la Era de Carataunas
			2.1.1.3. Pasarela Diablo Río Chico
			2.1.1.4. Ruta Boabdil. Mirador Peñón Hundido
			2.1.1.5. Ruta Boabdil en Órgiva (Centro Información y adecuación albergue)
			2.1.1.6. Ruta Boabdil. Puesta en funcionamiento Ermita de Lourdes y mirador
		2.1.2. Senda del Tajo Colorado	2.1.2.1. Vía Ferrata dentro de Fase II Senda del Tajo Colorado
			2.1.2.2. Senda del Tajo Colorado Fase II. Sendero colgado y Tirolina
		2.1.3. Promoción y difusión de patrimonio natural y cultural con fines turísticos	2.1.3.1. Centro de Interpretación de la Seda
			2.1.3.2. Rehabilitación Castillo de Poqueira Pampaneira-La Tahá
			2.1.3.3. Creación del aula de la naturaleza y centro de interpretación Casa García Nájera

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	AUR ACCIONES - ALPUJARRA
	2.2. Generación de empleo y dinamización económica a través de la formación y promoción de labores artesanales	2.2.1. FabLab Alpujarra	2.2.1.1. Pueblo libro: Fábrica de Papel FABLAB
			2.2.1.2. El Telar de la Alpujarra
			2.2.1.3. La Madraza
			2.2.1.4. Residencia Artesanía y Moda Sostenible Alpujarra
	2.3. Promocionar y dinamizar la economía local mediante el fomento de los sistemas alimentarios locales	2.3.1. Turismo gastronómico Alpujarra: Sistema agroalimentario local como recurso turístico	2.3.1.1. Centro micológico
	2.4. Promover e incorporar la Alpujarra como Territorio Inteligente Proactivo y Sostenible	2.4.1. Intellego Alpujarra-IA UGI Heart	2.4.1.1 Centro de desarrollo y demostración de soluciones “Smart”, inteligencia artificial y datos - Formación y centros nómadas
2.4.1.2 Centro de FPE - Ugíjar			
2.4.1.3 Centro de FPE - La Tahá			
3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades	3.3. Arraigar a la población mediante la promoción de la cultura y el deporte	3.3.1. Juventud, cultura, deporte y asociacionismo	3.3.1.1. Teatro al aire libre
			3.3.1.2. Teatro Comarcal de la Alpujarra: Espacio Multifuncional para el Desarrollo Cultural y Social.
			3.3.1.3. Creación de una Piscina cubierta comarcal
			3.3.1.4. Adecuación y Puesta en funcionamiento del Teatro municipal
			3.3.1.5. Rocódromo Comarcal de Pampaneira: Centro Deportivo y Turístico de Escalada en la Alpujarra
			3.3.1.6. Ampliación del salón mirador de la plaza
	3.4. Dotar de equipamiento para alojar a nómadas y transeúntes	3.4.1. Descanso para visitantes y nómadas digitales	3.4.1.1. Albergue Municipal Multifuncional en Busquístar
			3.4.1.2. Albergue Municipal Multifuncional en Pampaneira: Espacio para Nómadas Digitales y Turistas
			3.4.1.3. Albergues municipales

9.3.2. Correlación con Objetivos Específicos de AUE

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9	OE10
1. Regenerar, conservar y preservar el territorio.	1.1. Mejorar las infraestructuras verdes y azules del territorio respetando y conservando el contexto natural	1.1.1. Renaturalización y conectividad verde										
	1.2. Regenerar y renaturalizar los centros urbanos y sus lindes	1.2.1. Regeneración y renaturalización urbana										
	1.3. Promocionar la movilidad urbana sostenible en los municipios	1.3.1. Movilidad Urbana Sostenible										
	1.4. Mejorar la resiliencia y prevenir y adaptar el territorio frente al cambio climático, favoreciendo la gestión de residuos y la economía circular	1.4.1. Gestión de residuos y economía circular										
2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo	2.1. Diseñar y promocionar recursos turísticos en torno a los valores endógenos del territorio, su patrimonio histórico-cultural material e inmaterial	2.1.1. Ruta Boabdil										
		2.1.2. Senda del Tajo Colorado										
		2.1.3. Promoción y difusión de patrimonio natural y cultural con fines turísticos										
	2.2. Generación de empleo y dinamización económica a través de la formación y promoción de labores artesanales	2.2.1. FabLab Alpujarra										
	2.3. Generación de empleo y dinamización económica a través de la formación y promoción de labores artesanales	2.3.1. Turismo gastronómico Alpujarra: Sistema agroalimentario local como recurso turístico										
	2.4. Promover e incorporar La Alpujarra como Territorio Inteligente Proactivo y Sostenible en torno a la IA y la FPE	2.4.1. Intellego Alpujarra-IA UGI Heart										

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7	OE8	OE9	OE10
3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades	3.1. Fomentar el acceso a la vivienda especialmente a los más jóvenes	3.1.1. Co-Living Alpujarra										
	3.2. Reducir la exclusión social y promover la igualdad de oportunidades mediante el desarrollo de la "Economía de los cuidados"	3.2.1. Social-Hub 2.0: Economía de los cuidados										
	3.3. Arraigar a la población mediante la promoción de la cultura y el deporte	3.3.1. Juventud, cultura, deporte y asociacionismo										
	3.4. Dotar de equipamiento para alojar a nómadas y transeúntes	3.4.1. Descanso para visitantes y nómadas digitales										

9.3.3. Cronograma

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Regenerar, conservar y preservar el territorio.	1.1. Mejorar las infraestructuras verdes y azules del territorio respetando y conservando el contexto natural	1.1.1. Renaturalización y conectividad verde							
	1.2. Regenerar y renaturalizar los centros urbanos y sus lindes	1.2.1. Regeneración y renaturalización urbana							
	1.3. Promocionar la movilidad urbana sostenible en los municipios	1.3.1. Movilidad Urbana Sostenible							
	1.4. Mejorar la resiliencia y prevenir y adaptar el territorio frente al cambio climático, favoreciendo la gestión de residuos y la economía circular	1.4.1. Gestión de residuos y economía circular							
2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo	2.1. Diseñar y promocionar recursos turísticos en torno a los valores endógenos del territorio, su patrimonio histórico-cultural material e inmaterial	2.1.1. Ruta Boabdil							
		2.1.2. Senda del Tajo Colorado							
		2.1.3. Promoción y difusión de patrimonio natural y cultural con fines turísticos							

	2.2. Generación de empleo y dinamización económica a través de la formación y promoción de labores artesanales	2.2.1. FabLab Alpujarra							
	2.3. Generación de empleo y dinamización económica a través de la formación y promoción de labores artesanales	2.3.1. Turismo gastronómico Alpujarra: Sistema agroalimentario local como recurso turístico							
	2.4. Promover e incorporar La Alpujarra como Territorio Inteligente Proactivo y Sostenible en torno a la IA y la FPE	2.4.1. Intellego Alpujarra-IA UGI Heart							
3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades	3.1. Fomentar el acceso a la vivienda especialmente a los más jóvenes	3.1.1. Co-Living Alpujarra							
	3.2. Reducir la exclusión social y promover la igualdad de oportunidades mediante el desarrollo de la "Economía de los cuidados"	3.2.1. Social-Hub 2.0: Economía de los cuidados							
	3.3. Arraigar a la población mediante la promoción de la cultura y el deporte	3.3.1. Juventud, cultura, deporte y asociacionismo							
	3.4. Dotar de equipamiento para alojar a nómadas y transeúntes	3.4.1. Descanso para visitantes y nómadas digitales							

9.4. FICHAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Eje Estratégico 1. Regenerar, conservar y preservar el territorio mediante la mejora de la conectividad y vías de comunicación y movilidad
- Objetivo Específico 1.1. Mejorar las infraestructuras verdes y azules del territorio respetando y conservando el contexto natural

9.4.1. Línea de Actuación 1.1.1. Renaturalización y conectividad verde

Línea de Actuación 1.1.1. / Renaturalización y conectividad verde	
1. AUR	
Eje Estratégico	1. Regenerar, conservar y preservar el territorio mediante la mejora de la conectividad y vías de comunicación y movilidad
Objetivo Específico	1.1. Mejorar las infraestructuras verdes y azules del territorio respetando y conservando el contexto natural
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana
3. DESCRIPCIÓN	El proyecto consiste en un conjunto de iniciativas para la rehabilitación, conservación y puesta en valor de sus rutas y senderos. Estas actuaciones buscan potenciar el turismo activo, mejorar la seguridad y accesibilidad, y preservar el entorno natural y cultural de la zona. Estas iniciativas son: 1. Renaturalización y Senderos Naturales: Se impulsa la recuperación de antiguos caminos y senderos tradicionales que conectan municipios emblemáticos como Cástaras, Lobras, Cádiar y Juviles. Estas actuaciones incluyen: - Construcción de muretes y escolleras para evitar desprendimientos. - Hormigonado de cunetas transitables, aumentando la seguridad en cruces y permitiendo mejor evacuación de aguas. - Instalación de biondas y señalización reflectante en carreteras de montaña. - Reasfaltado y mejora de pasos en cauces inundables, como el cruce de la Rambla del Albayar. 2. Sendero GR-7 y Caminos Reales: Se prioriza la rehabilitación del Sendero GR-7 en zonas como Válór, Cañar y Lanjarón, además de la recuperación de Caminos Reales, como el tramo Soportújar-Pampaneira. Las acciones incluyen: - Limpieza y mejora del trazado. - Ensanchamiento del camino, instalación de vallas de seguridad, arbolado y zonas de descanso. - Mejora paisajística, medioambiental y turística, con miradores y conducciones de agua potable. 3. Ruta Cardiosaludable Comarcal: El proyecto conecta Pampaneira con el Mirador de Poqueira a través de una vía ciclista paralela a la carretera A-348. Características principales: - Vía bidireccional de 1,63 km de longitud y 2,5 metros de ancho, segregada del tráfico peatonal. - Protección mediante elementos físicos, cunetas para aguas pluviales, muros de contención, iluminación y señalización.

	4. Restauración de Rutas Históricas: Se plantea la restauración de rutas como: - Ruta de Aben Aboo, con mejoras en iluminación para recorridos nocturnos y construcción de pequeños puentes. - Ruta GR-142, uniendo Lobras, Cádiar y otros municipios mediante caminos restaurados y señalizados. 5. Fomento del Turismo Activo: Mediante la restauración del camino entre el Castillo de Tímar y el Museo del Malacate, con acceso a galerías subterráneas y la rehabilitación del sendero en Carataunas, con zonas de descanso integradas en el trazado. 6. Justificación Ambiental y Turística: Estas actuaciones no sólo mejoran la infraestructura para senderistas y turistas, sino que también ayudan a prevenir riesgos naturales, como desprendimientos y escorrentías, potencian la lucha contra la despoblación mediante la generación de empleo local y preservan el entorno natural, paisajístico y cultural de La Alpujarra. Con estas iniciativas, La Alpujarra se consolidará como un referente en turismo sostenible, combinando la valorización de su patrimonio natural y cultural con un compromiso firme hacia la accesibilidad y la sostenibilidad.
4. ACCIONES	1.1.1. Renaturalización mediante Senderos naturales - Almegíjar 1.1.1.2. Renaturalización mediante Senderos naturales – Lobras-Tímar (Minas de Malacate) 1.1.1.3. Renaturalización mediante Senderos naturales -Busquístar 1.1.1.4. Renaturalización mediante Senderos naturales - Cáñar 1.1.1.5. Renaturalización mediante Senderos naturales - Torvizcón 1.1.1.6. Renaturalización mediante Senderos naturales - Carataunas 1.1.1.7. Mejora de la ruta de Aben Aboo 1.1.1.8. Adecuación GR-7 tramo Cañar-Lanjarón 1.1.1.9. Gran Senda de Sierra Nevada. Adecuación tramos, equipamiento, señalética 1.1.1.10. Refuerzo y mejora de carretera intermunicipal Cástaras, Lobras, Cádiar y Juviles 1.1.1.11. Mejora del sendero GR-7 a su paso por el término municipal de Válor 1.1.1.12. “Camino Real” Soportújar – Pampaneira 1.1.1.13. Ruta Cardiosaludable Comarcal Pampaneira - Mirador de Poqueira 1.1.1.14. Senda Ciclable Órgiva-Río Guadalfeo
5. LOCALIZACIÓN	Almegíjar Alpujarra de la Sierra Busquístar Cádiar Cáñar Carataunas Cástaras Juviles Lobras-Tímar Órgiva Pampaneira Soportújar Torvizcón Válor

- Eje Estratégico 1. Regenerar, conservar y preservar el territorio mediante la mejora de la conectividad y vías de comunicación y movilidad
- Objetivo específico 1.2: Regenerar y renaturalizar los centros urbanos

9.4.2. Línea de Actuación 1.2.1. Mímesis Alpujarra

Línea de Actuación 1.2.1. / Regeneración y renaturalización urbana	
1. AUR	
Eje Estratégico	1. Regenerar, conservar y preservar el territorio mediante la mejora de la conectividad y vías de comunicación y movilidad
Objetivo Específico	1.2. Regenerar y renaturalizar los centros urbanos y sus lindes
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana OE8. Garantizar el acceso a la vivienda
3. DESCRIPCIÓN	El proyecto tiene como objetivo principal conservar y mejorar aspectos estructurales y medio ambientales de los cascos históricos de algunos municipios de interés turístico de la comarca, además de regenerar tejidos urbanos degradados y mejorar la atraktividad tanto residencial como turística, lo que promoverá la generación de empleo.
4. ACCIONES	1.2.1.1 MÍMESIS Alpujarra: Regeneración y renaturalización urbana de centros históricos y bordes urbano - rurales
5. LOCALIZACIÓN	Propuesta de Cádiar, pero extrapolable a toda la Comarca.

- Eje Estratégico 1. Regenerar, conservar y preservar el territorio mediante la mejora de la conectividad y vías de comunicación y movilidad
- Objetivo específico 1.3: Promocionar la movilidad urbana sostenible en los municipios

9.4.3. Línea de Actuación 1.3.1. Mímesis Alpujarra

Línea de Actuación 1.3.1. / EcoMoveS Alpujarra	
1. AUR	
Eje Estratégico	1. Regenerar, conservar y preservar el territorio mediante la mejora de la conectividad y vías de comunicación y movilidad
Objetivo Específico	1.3: Promocionar la movilidad urbana sostenible en los municipios

2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible
3. DESCRIPCIÓN	La Alpujarra se compromete con un futuro más accesible, sostenible y respetuoso con el medio ambiente a través de la implementación de iniciativas que mejoren la movilidad y reduzcan el impacto ambiental: 1. Aparcamiento Subterráneo en Órgiva: Se propone la construcción de un aparcamiento subterráneo bajo la Plaza Alpujarra, con una extensión aproximada de 2.200 m², diseñado para descongestionar el núcleo urbano de Órgiva. Esta infraestructura será un punto clave para la gestión del parque móvil local y contará con zonas habilitadas para vehículos eléctricos, en línea con el Programa de Movilidad Sostenible (PMUS) de la comarca. 2. Movilidad Sostenible y Aparcamientos Disuasorios: El PMUS de La Alpujarra impulsará la movilidad eléctrica, tanto pública como privada, con la instalación de puntos de recarga y mejoras tecnológicas en las infraestructuras. Además, se fomentará el uso de aparcamientos disuasorios para aliviar el tráfico en áreas de alta afluencia vehicular, promoviendo soluciones basadas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC). 3. Camino Accesible en Soportújar: Para mejorar la accesibilidad al casco urbano de Soportújar, se ampliará en 200 metros el camino existente desde el parking público, construyendo un muro de contención de 50 metros de longitud y 5 metros de altura para garantizar la seguridad en terrenos complejos. Este proyecto facilitará el acceso a personas con movilidad reducida, aumentando la inclusividad y seguridad de la infraestructura. 4. Acceso Peatonal y Peatonalización en Soportújar: Se desarrollará un acceso peatonal entre el puente de entrada y la plaza del municipio, promoviendo un entorno más seguro y libre de tráfico motorizado. La peatonalización preservará el patrimonio arquitectónico y cultural de Soportújar, mejorará la estética urbana y fomentará un estilo de vida sostenible al reducir las emisiones contaminantes. Además, este espacio será ideal para bicicletas y vehículos eléctricos, en sintonía con el compromiso medioambiental de la región.
4. ACCIONES	1.3.1.1 Aparcamiento subterráneo Plaza Alpujarra de Órgiva 1.3.1.2 Movilidad sostenible en la Alpujarra (ECOMOVE ALPUJARRA P3) 1.3.1.3 Camino de acceso para personas de movilidad reducida del parking al casco urbano 1.3.1.4 Acceso peatonal entre el puente de entrada y la plaza de Soportújar
5. LOCALIZACIÓN	Órgiva Propuesta para toda la Alpujarra, en especial municipios como Lanjarón, Trevélez, Soportújar, Barranco de Poqueira, entre otros.

- Eje Estratégico 1. Regenerar, conservar y preservar el territorio mediante la mejora de la conectividad y vías de comunicación y movilidad
- Objetivo específico 1.4: Mejorar la resiliencia y prevenir y adaptar el territorio frente al cambio climático, favoreciendo la gestión de residuos y la economía circular

9.4.4. Línea de Actuación 1.2.1. Mímesis Alpujarra

Línea de Actuación 1.4.1. / Gestión de residuos y economía circular	
1. AUR	
Eje Estratégico	1. Regenerar, conservar y preservar el territorio mediante la mejora de la conectividad y vías de comunicación y movilidad
Objetivo Específico	1.4. Mejorar la resiliencia y prevenir y adaptar el territorio frente al cambio climático, favoreciendo la gestión de residuos y la economía circular
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular
3. DESCRIPCIÓN	El proyecto consistirá en la instalación de un contenedor con distintos sistemas de almacenaje de residuos en cada uno de los 25 ayuntamientos, facilitando así la economía circular y favoreciendo la gestión de residuos por parte del ayuntamiento, así como la dotación de vehículos para su recogida.
4. ACCIONES	1.4.1.1. Instalación de minipuntos limpios y gestión de residuos
5. LOCALIZACIÓN	Todo el territorio

- Eje Estratégico 2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
- Objetivo Específico 2.1. Diseñar y promocionar recursos turísticos en torno a los valores endógenos del territorio, su patrimonio histórico-cultural material e inmaterial

9.4.5. Línea de Actuación 2.1.1. Ruta Boabdil

Línea de Actuación 2.1.1. / Ruta Boabdil	
1. AUR	
Eje Estratégico	2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
Objetivo Específico	2.1. Diseñar y promocionar recursos turísticos en torno a los valores endógenos del territorio, su patrimonio histórico-cultural material e inmaterial
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana
3. DESCRIPCIÓN	La Alpujarra se posiciona como un destino único para el turismo cultural, natural y paisajístico gracias a la implementación de proyectos innovadores enfocados en la recuperación y puesta en valor de sus recursos. Este proyecto tiene la intención de promocionar los recursos turísticos alcanzando, por consiguiente, generar empleo y diversificar la actividad económica, con el hilo conductor de una Ruta que unifica los pueblos. 1. Ruta Turística Boabdil - Ruta Boabdil: Plan director sobre el recorrido histórico-cultural que sigue los pasos del último sultán nazarí de Granada, conectando la Alpujarra granadina con la almeriense. Se instalarán señalizaciones, miradores y campañas de promoción, con especial énfasis en la regeneración de espacios naturales y paisajísticos. - Rehabilitación de las Eras en Carataunas: Conversión de las eras en miradores naturales que ofrecen vistas privilegiadas de la comarca. Incluyen revegetación, mobiliario urbano, iluminación LED solar, paneles informativos y puntos interactivos como zonas Wi-Fi y "selfies spots" 2. Pasarela del Diablo en Río Chico: consistirá en la construcción de una pasarela elevada de 70 metros de largo y hasta 60 metros de altura en Carataunas, permitiendo una experiencia turística única en el entorno del río Chico. Incluye adecuación de accesos y promoción del Peñón Hundido, un antiguo asentamiento con restos arqueológicos de la protohistoria. 3. Oficina de Turismo y Centro de Recepción en Órgiva: se llevará a cabo una rehabilitación de la Biblioteca Hurtado de Mendoza para crear un centro turístico smart, alineado con la Agenda 2030, que ofrezca soporte y digitalización de servicios. Este espacio mejorará la competitividad de los microdestinos y dinamizará el sector turístico privado. 4. Revalorización de la Ermita de Lourdes: integración de la ermita en la Ruta Boabdil y el Sendero GR-7. Se dotará de tecnología domótica para acceso interactivo, además de equiparla para actividades culturales, educativas y de teletrabajo, promoviendo su uso polivalente como centro de información comarcal. 5. Terminación del Albergue Municipal de Órgiva: adaptación del albergue a las normativas de accesibilidad universal y mejora de su eficiencia energética, integrándolo en la red turística de albergues municipales y como punto de apoyo para la Ruta Boabdil.

4. ACCIONES	2.1.1.1 Ruta Boabdil. Señalética y promoción 2.1.1.2 Ruta Boabdil. Mirador en la Era de Carataunas 2.1.1.3 Pasarela Diablo Río Chico 2.1.1.4 Ruta Boabdil. Mirador del Peñón Hundido 2.1.1.5 Ruta Boabdil en Órgiva (Centro de Información y adecuación Albergue) 2.1.1.6 Ruta Boabdil. Puesta en funcionamiento Ermita de Lourdes y mirador
5. LOCALIZACIÓN	Alpujarra granadina: Lanjarón, Cañar, Carataunas, Órgiva, Torvizcón, Almegíjar, Cástaras, Lobras-Tímar, Cádiar, Alpujarra de la Sierra, Válor, Nevada y Ugíjar. Alpujarra Almeriense: Laujar de Andarax, Fondón, Berja y Adra.

- Eje Estratégico 2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
- Objetivo Específico 2.1. Diseñar y promocionar recursos turísticos en torno a los valores endógenos del territorio, su patrimonio histórico-cultural material e inmaterial

9.4.6. Línea de Actuación 2.1.2 Senda del Tajo Colorado

Línea de Actuación 2.1.2. / Senda del Tajo Colorado	
1. AUR	
Eje Estratégico	2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
Objetivo Específico	2.1. Diseñar y promocionar recursos turísticos en torno a los valores endógenos del territorio, su patrimonio histórico-cultural material e inmaterial
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana
3. DESCRIPCIÓN	Este proyecto propone la creación de un nuevo recurso de ecoturismo en Lanjarón, combinando naturaleza, aventura y sostenibilidad, inspirado en el famoso Caminito del Rey. 1. Vía Ferrata: diseñada con dos tramos de dificultad variable (K2 a K5), adecuados tanto para principiantes como para usuarios experimentados. Ofrece la posibilidad de recorridos combinados o independientes, con puntos de escape mediante rápel, garantizando seguridad y flexibilidad para los usuarios. 2. Sendero Equipado: Una plataforma artificial permitirá el acceso controlado al barranco en su parte intermedia, ofreciendo vistas únicas del precipicio y del municipio. Este sendero busca promover una experiencia de ecoturismo inmersiva y segura, conservando el entorno natural. 3. Tirolina (Fase 2): Se incluye la construcción de una tirolina como complemento esencial para ofrecer una experiencia integral de aventura y aumentar la atracción turística. Este proyecto fomenta el uso turístico sostenible de los recursos naturales, posicionando a Lanjarón como un destino destacado para el turismo activo en la comarca de La Alpujarra.

4. ACCIONES	2.1.2.1. Vía Ferrata dentro de Fase II Senda del Tajo Colorado 2.1.2.2. Senda del Tajo Colorado Fase II. Sendero colgado y Vía Ferrata y Tirolina
5. LOCALIZACIÓN	Lanjarón

- Eje Estratégico 2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
- Objetivo Específico 2.1. Diseñar y promocionar recursos turísticos en torno a los valores endógenos del territorio, su patrimonio histórico-cultural material e inmaterial

9.4.7. Línea de Actuación 2.1.3 Promoción y difusión de patrimonio natural y cultural con fines turísticos

Línea de Actuación 2.1.3. / Promoción y difusión de patrimonio natural y cultural con fines turísticos	
1. AUR	
Eje Estratégico	2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
Objetivo Específico	2.1.3. Diseñar y promocionar recursos turísticos en torno a los valores endógenos del territorio, su patrimonio histórico-cultural material e inmaterial
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana
3. DESCRIPCIÓN	Se llevarán a cabo los siguientes proyectos de Interpretación Ambiental y Cultural en la Alpujarra: 1. Aula de la Naturaleza y Centro de Interpretación en Lanjarón: con la que se recuperará la antigua casa forestal García Nájera para crear un espacio educativo y divulgativo del Parque Nacional de Sierra Nevada. - Actuaciones previstas: Rehabilitación integral del edificio (electricidad, agua, carpinterías, pintura y mobiliario). - Finalidad: Disponer de un aula de la naturaleza con sala de exposiciones y formación dirigida a escolares, asociaciones, empresas de ecoturismo y visitantes en general. 2. Centro de Interpretación de la Seda en Lobras: se creará un espacio temático que recupere la tradición histórica del municipio en la producción de seda. - Innovación: Incorporación de experiencias de realidad virtual y digitalización de contenidos para enriquecer la experiencia de los visitantes. - Vinculación: Este proyecto complementa iniciativas en curso, como la repoblación de moreras en la zona. Ambos proyectos buscan valorizar el patrimonio natural y cultural de la Alpujarra, fomentando la educación, el turismo sostenible y el desarrollo local.
4. ACCIONES	2.1.3.1. Creación del aula de la naturaleza y centro de interpretación Casa García Nájera 2.1.3.2. Centro de Interpretación de la Seda 2.1.3.3. Rehabilitación Castillo de Poqueira Pampaneira-La Tahá
5. LOCALIZACIÓN	La Tahá Lanjarón Lobras-Tímar Pampaneira

- Eje Estratégico 2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
- Objetivo Específico 2. 2. Generación de empleo y dinamización económica a través de la formación y promoción de labores artesanales

9.4.8. Línea de Actuación 2.2.1 FabLab Alpujarra

Línea de Actuación 2.2.1. / FabLab Alpujarra	
1. AUR	
Eje Estratégico	2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
Objetivo Específico	2. 2. Generación de empleo y dinamización económica a través de la formación y promoción de labores artesanales
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana OE9. Liderar y fomentar la innovación digital
3. DESCRIPCIÓN	Esta Línea de Actuación implica la promoción del patrimonio histórico-cultural material e inmaterial y su aprovechamiento como recurso turístico mediante la figura de los FabLab, es decir, un espacio de producción de objetos físicos a escala personal o local que agrupa máquinas controladas por ordenadores. Su particularidad reside en su tamaño y en su fuerte vinculación con la sociedad más que con la industria. El uso de la digitalización permite la contribución al reto de Transición Digital de la AUR. Constituirán espacios de educación y cultura donde alojar a los artesanos, impartir formación y transmitir el conocimiento de artesanos y profesionales del territorio. Ente los FabLabs identificados podemos incluir, entre otros, los relacionados con: - Fábrica de papel: con la ayuda de Torras Papel, una imprenta antigua que funcione, taller de encuadernación de libros (didáctica, pedagogía, etc.). Requiere una reforma de obra para instalación - Telares: El pueblo de Timar, fue uno de los pueblos que se dedicó al arte de los telares, desde Lobras donde se producía la Seda, la subían para trabajar con ella. Se dispone de dos Telares antiguos en perfecto estado y queremos crear un espacio "El Telar de la Alpujarra" para montarlos y dar formación para personas que quieran aprender la profesión de forma gratuita. - La residencia o albergue daría un lugar de descanso a los caminantes de la Ruta Boabdil, GR 7 y GR 142 a su paso por las localidades. - Residencia enfocada en la formación y la colaboración entre artistas alpujarreños, diseñadores y otros creativos ligados, por ejemplo, a la moda sostenible para la promoción de la artesanía del territorio.
4. ACCIONES	2.2.1.1. Pueblo libro: Fábrica de Papel FabLab 2.2.1.2. El Telar de la Alpujarra 2.2.1.3. La Madraza 2.2.1.4. Residencia Artesanía y moda sostenible Alpujarra
5. LOCALIZACIÓN	Alpujarra de la Sierra Lobras-Timar Torvizcón

- Eje Estratégico 2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
- Objetivo Específico 2. 3. Promocionar y dinamizar la economía local mediante el fomento de los sistemas alimentarios locales

9.4.9. Línea de Actuación 2.3.1 Turismo gastronómico Alpujarra: Sistema agroalimentario local como recurso turístico

Línea de Actuación 2.3.1. / Turismo gastronómico Alpujarra: Sistema agroalimentario local como recurso turístico	
1. AUR	
Eje Estratégico	2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
Objetivo Específico	2.3. Promocionar y dinamizar la economía local mediante el fomento de los sistemas alimentarios locales
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana OE9. Liderar y fomentar la innovación digital OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza
3. DESCRIPCIÓN	El objetivo principal del proyecto es posicionar a Juviles como el núcleo de referencia para la divulgación, conservación y puesta en valor de los recursos micrológicos de la comarca de La Alpujarra granadina. Este enfoque busca contribuir a la dinamización económica de la región, promoviendo la generación de nuevos recursos turísticos y empleos, con el fin de fomentar el asentamiento de población y combatir la despoblación. Acciones y Equipamientos a Implementar: Equipamientos: - Centro Micrológico Alpujarra. - Recorrido Didáctico y Cultural "Supersetas Juviles". Actividades: - Foro Micrológico de La Alpujarra. - Feria Gastro-Micrológica de la comarca. Además, se desarrollarán herramientas digitales, incluyendo una aplicación móvil y una página web, para potenciar la digitalización del proyecto.
4. ACCIONES	2.3.1.1 Centro Micrológico
5. LOCALIZACIÓN	Juviles

- Eje Estratégico 2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
- Objetivo Específico 2. 4. Promover e incorporar La Alpujarra como Territorio Inteligente Proactivo y Sostenible en torno a la IA y las verticales Smart

9.4.10. Línea de Actuación 2.4.1 Intellego Alpujarra-IA UGI Heart

Línea de Actuación 2.4.1. / Intellego Alpujarra-IA UGI Heart	
1. AUR	
Eje Estratégico	2. Promover la productividad territorial, dinamizar y diversificar la actividad económica y generar empleo
Objetivo Específico	2.4. Promover e incorporar La Alpujarra como Territorio Inteligente Proactivo y Sostenible
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana OE9. Liderar y fomentar la innovación digital
3. DESCRIPCIÓN	El proyecto se plantea como un hub tecnológico de referencia en el entorno rural, que funcionará como: - Centro demostrativo de innovación tecnológica. - Centro empresarial para el desarrollo y consolidación de negocios. - Centro de formación especializado en inteligencia artificial y sus aplicaciones a los sectores productivos y de servicios del ámbito rural. El hub tendrá como objetivo principal la promoción e incorporación de soluciones de smart rural en los servicios y empresas de la comarca de La Alpujarra, fomentando así la modernización y competitividad del territorio. Asimismo, se prevé la habilitación de un centro de Formación Profesional para el Empleo en torno al concepto de TIPS
4. ACCIONES	2.4.1.1 Centro de desarrollo y demostración de soluciones "Smart", inteligencia artificial y datos. Formación y centros nómadas 2.4.1.2. Centro de Formación Profesional para el Empleo (FPE)
5. LOCALIZACIÓN	Ugíjar

- Eje Estratégico 3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades
- Objetivo Específico 3.1. Fomentar el acceso a la vivienda especialmente a los más jóvenes

9.4.11. Línea de Actuación 3.1.1. Co-Living Alpujarra

Línea de Actuación 3.1.1. / Co-Living Alpujarra	
1. AUR	
Eje Estratégico	3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades
Objetivo Específico	3.1. Fomentar el acceso a la vivienda especialmente a los más jóvenes
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana OE8. Garantizar el acceso a la vivienda
3. DESCRIPCIÓN	Ante la alta tasa de despoblación en Lobras-Timar, Almegíjar y otros municipios y la falta de viviendas disponibles para alquiler, especialmente fuera de la temporada estival, se plantea la necesidad de desarrollar un parque de viviendas sociales que fomente la repoblación y promueva la integración comunitaria. El proyecto contempla las siguientes acciones: 1) Rehabilitación de infraestructuras existentes: -Transformación de dos antiguas escuelas de maestros en viviendas sociales, con un plazo estimado de ejecución de 18 meses. 2) Creación de una red de viviendas compartidas: - Desarrollo de un modelo de gestión municipal de viviendas compartidas (colivings y cohousings), con un enfoque inter-generacional que integre a residentes locales y extranjeros. - La rehabilitación estructural, funcional y energética de las viviendas existentes para adaptarlas a este propósito. 3) Construcción de nuevas viviendas en Lobras: - Edificación de cuatro viviendas en un terreno adquirido por el ayuntamiento específicamente para este proyecto. Este plan tiene como objetivo principal revitalizar la población de Lobras mediante soluciones habitacionales sostenibles y accesibles, fomentando así el arraigo, la convivencia y el desarrollo local.
4. ACCIONES	3.1.1.1. Casa Maestros 3.1.1.2. Living Alpujarra 3.1.1.3. Casa del Cura
5. LOCALIZACIÓN	Almegíjar Lobras-Timar

- Eje Estratégico 3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades
- Objetivo Específico 3.2 Reducir la exclusión social y promover la igualdad de oportunidades mediante el desarrollo de la “Economía de los cuidados”

9.4.12. Línea de Actuación 3.2.1. Social-Hub 2.0: Economía de los cuidados

Línea de Actuación 3.1.1. / Juventud, cultura, deporte y asociacionismo	
1. AUR	
Eje Estratégico	3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades
Objetivo Específico	3.3. Arraigar a la población mediante la promoción de la cultura y el deporte
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad OE9. Liderar y fomentar la innovación digital OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza
3. DESCRIPCIÓN	La comarca de La Alpujarra busca consolidar su oferta cultural, recreativa y deportiva mediante la ejecución de proyectos clave que respondan a las necesidades de los habitantes y visitantes. 1. Teatro Comarcal de la Alpujarra y Espacios Escénicos al Aire Libre: - Teatro al aire libre: Se rehabilitará un pequeño teatro al aire libre, situado en una Era, para integrarlo como elemento central del proyecto Pueblo Libro. Este espacio tendrá una función cultural multifuncional, fomentando actividades artísticas y comunitarias. - Rehabilitación del Teatro Municipal: Se llevará a cabo una rehabilitación integral del teatro cubierto existente, que actualmente presenta deficiencias graves como la falta de accesibilidad y la inexistencia de salidas de emergencia adecuadas. El proyecto, que requiere una inversión estimada de 1.500.000 €, tiene como objetivo garantizar la seguridad y funcionalidad del espacio, promoviendo su apertura como un centro cultural de referencia en la comarca. 2. Infraestructuras Deportivas: - Piscina cubierta en Lanjarón: Se plantea la construcción de una piscina cubierta junto a las instalaciones deportivas municipales de Lanjarón. Este proyecto responde a la creciente demanda de los usuarios, permitiendo la práctica de la natación durante todo el año y complementando la oferta deportiva existente en el municipio. - Rocódromo comarcal en Pampaneira: Aprovechando una infraestructura deportiva municipal existente, se creará un rocódromo comarcal en el entorno de Sierra Nevada. Este espacio estará destinado a la práctica de la escalada, promoviendo el turismo activo y la actividad física entre los habitantes y visitantes. 3. Espacios Multifuncionales: - Ampliación del salón mirador en Sopotújar: Se construirá una nueva infraestructura en la plaza del municipio, que incluirá una sala de plenos, un salón de actos y un mirador en el techo conectado con el entorno urbano. Este espacio será clave para actividades institucionales y culturales, promoviendo la cohesión comunitaria y el aprovechamiento del paisaje urbano. Estos proyectos estratégicos buscan potenciar el desarrollo cultural y deportivo de La Alpujarra, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y posicionando la comarca como un destino destacado para el turismo sostenible y activo.

4. ACCIONES	3.3.1.1 Teatro al aire libre 3.3.1.2 Teatro Comarcal de la Alpujarra: Espacio Multifuncional para el Desarrollo Cultural y Social. 3.3.1.3 Creación de una Piscina cubierta comarcal 3.3.1.4 Adecuación y Puesta en funcionamiento del Teatro municipal 3.3.1.5 Rocódromo Comarcal de Pampaneira: Centro Deportivo y Turístico de Escalada en la Alpujarra 3.3.1.6 Ampliación del salón mirador de la plaza
5. LOCALIZACIÓN	Alpujarra de la Sierra Lanjarón Órgiva Pampaneira Soportújar

- Eje Estratégico 3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades
- Objetivo Específico 3.3. Arraigar a la población mediante la promoción de la cultura y el deporte

9.4.13. Línea de Actuación 3.3.1. Juventud, cultura, deporte y asociacionismo

Línea de Actuación 3.1.1. / Juventud, cultura, deporte y asociacionismo	
1. AUR	
Eje Estratégico	3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades
Objetivo Específico	3.3. Arraigar a la población mediante la promoción de la cultura y el deporte
2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad OE9. Liderar y fomentar la innovación digital OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza
3. DESCRIPCIÓN	La comarca de La Alpujarra busca consolidar su oferta cultural, recreativa y deportiva mediante la ejecución de proyectos clave que respondan a las necesidades de los habitantes y visitantes. 1. Teatro Comarcal de la Alpujarra y Espacios Escénicos al Aire Libre: - Teatro al aire libre: Se rehabilitará un pequeño teatro al aire libre, situado en una Era, para integrarlo como elemento central del proyecto Pueblo Libro. Este espacio tendrá una función cultural multifuncional, fomentando actividades artísticas y comunitarias. - Rehabilitación del Teatro Municipal: Se llevará a cabo una rehabilitación integral del teatro cubierto existente, que actualmente presenta deficiencias graves como la falta de accesibilidad y la inexistencia de salidas de emergencia adecuadas. El proyecto, que requiere una inversión estimada de 1.500.000 €, tiene como objetivo garantizar la seguridad y funcionalidad del espacio, promoviendo su apertura como un centro cultural de referencia en la comarca.

	2. Infraestructuras Deportivas: - Piscina cubierta en Lanjarón: Se plantea la construcción de una piscina cubierta junto a las instalaciones deportivas municipales de Lanjarón. Este proyecto responde a la creciente demanda de los usuarios, permitiendo la práctica de la natación durante todo el año y complementando la oferta deportiva existente en el municipio. - Rocódromo comarcal en Pampaneira: Aprovechando una infraestructura deportiva municipal existente, se creará un rocódromo comarcal en el entorno de Sierra Nevada. Este espacio estará destinado a la práctica de la escalada, promoviendo el turismo activo y la actividad física entre los habitantes y visitantes. 3. Espacios Multifuncionales: - Ampliación del salón mirador en Soportújar: Se construirá una nueva infraestructura en la plaza del municipio, que incluirá una sala de plenos, un salón de actos y un mirador en el techo conectado con el entorno urbano. Este espacio será clave para actividades institucionales y culturales, promoviendo la cohesión comunitaria y el aprovechamiento del paisaje urbano. Estos proyectos estratégicos buscan potenciar el desarrollo cultural y deportivo de La Alpujarra, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y posicionando la comarca como un destino destacado para el turismo sostenible y activo.
4. ACCIONES	3.3.1.1 Teatro al aire libre 3.3.1.2 Teatro Comarcal de la Alpujarra: Espacio Multifuncional para el Desarrollo Cultural y Social. 3.3.1.3 Creación de una Piscina cubierta comarcal 3.3.1.4 Adecuación y Puesta en funcionamiento del Teatro municipal 3.3.1.5 Rocódromo Comarcal de Pampaneira: Centro Deportivo y Turístico de Escalada en la Alpujarra 3.3.1.6 Ampliación del salón mirador de la plaza
5. LOCALIZACIÓN	Alpujarra de la Sierra Lanjarón Órgiva Pampaneira Soportújar

- Eje Estratégico 3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades
- Objetivo Específico 3.4. Dotar de equipamiento para alojar a nómadas y transeúntes

9.4.14. Línea de Actuación 3.4.1. Descanso para visitantes y nómadas digitales

Línea de Actuación 3.1.1. / Juventud, cultura, deporte y asociacionismo	
1. AUR	
Eje Estratégico	3. Revitalizar y regenerar la población mediante la cohesión social y la igualdad de oportunidades
Objetivo Específico	3.4. Dotar de equipamiento para alojar a nómadas y transeúntes

2. AUE	
Objetivos Estratégicos AUE	OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad OE7. Impulsar y favorecer la economía urbana OE8. Garantizar el acceso a la vivienda
3. DESCRIPCIÓN	El proyecto tiene como objetivo responder a la creciente necesidad de alojamiento para senderistas y nómadas digitales en la comarca, aprovechando las infraestructuras municipales existentes para fomentar el turismo sostenible y el desarrollo local. Acciones Principales: 1) Construcción de un albergue en Pampaneira: - Se adecuará una edificación municipal existente para convertirla en un albergue/hostal multifuncional. - El espacio estará destinado a dos perfiles principales: senderistas del GR-7, que actualmente carecen de opciones de alojamiento adecuadas en la zona y nómadas digitales vinculados al proyecto comarcal Alpujarra Knowmad Land. - El albergue contará con instalaciones para comer y dormir, con una superficie estimada de 130-140 m², en terrenos de propiedad municipal con disponibilidad total para la ejecución. 2) Reutilización de las antiguas escuelas de maestros en las cortijadas: - Las antiguas escuelas, actualmente desafectadas, serán rehabilitadas para su uso como albergues o refugios destinados a visitantes. - Estas infraestructuras estarán vinculadas a la Ruta de Boabdil y otros itinerarios turísticos de la comarca. - Se evaluará la viabilidad de intervenir en hasta cinco edificios, priorizando aquellos que puedan ser transformados de forma sostenible. Este proyecto tiene como finalidad impulsar la oferta turística de la comarca, promover el aprovechamiento del patrimonio edificado y generar nuevas oportunidades para el turismo activo y digital, consolidando a Pampaneira y sus alrededores como un destino de referencia en la Alpujarra.
4. ACCIONES	3.4.1.1 Albergue municipal Multifuncional en Busquístar 3.4.1.2 Albergue Municipal Multifuncional en Pampaneira: Espacio para Nómadas Digitales y Turistas 3.4.1.3 Albergues municipales
5. LOCALIZACIÓN	Busquístar Pampaneira Torvizcón





10. Gobernanza e implentación

10.1 Modelos de gobernanza

10.2 Implementación

10. GOBERNANZA E IMPLEMENTACIÓN

10.1 Modelo de gobernanza

La gobernanza comienza con el reconocimiento de los actores e instituciones del territorio, y sus interrelaciones, creando espacios de trabajo, sirviendo de modelo de gobernanza y seguimiento durante el proceso de implementación de la AUR.

Piezas claves del modelo de gobernanza son:

1. Liderazgo institucional, espacio de seguimiento y comisión ejecutiva:

- Órgano de seguimiento, con liderazgo institucional y multidisciplinar, que asuma la toma de decisiones de forma colectiva y la validación de los pasos que se van dando.
- Establecimiento de un equipo ejecutivo que siga de cerca la implementación correcta de la AUR en contacto frecuente con el equipo técnico encargado de llevarla a cabo. Puede ser el equivalente a la Junta directiva o el consejo rector de una asociación o cooperativa: en definitiva, un rol ejecutivo de seguimiento.

2. Estructura técnica de gestión:

- Se diseñará un equipo de trabajo que podrá ser definido por Objetivo Estratégico.

3. Participación, motorización e implantación territorial:

Junto a las instancias anteriores, en función de las acciones proyectadas cabe crear:

- Grupos motor multiagente ligados a temáticas de la AUR y cuidando la presencia de todos los territorios en función de su vinculación a proyectos.
- Alianzas intersectoriales público-privado-social.
- Espacios de participación.

Sesión de trabajo: validación del modelo

Preparación y convocatoria de sesión de trabajo con representantes institucionales y actores clave para:

- La presentación de la versión final del Plan de Implementación tras los últimos ajustes que haya habido que realizar.
- El debate, introducción de cambios y validación del modelo de gobernanza.

Aprobación en Pleno del Programa Operativo Anual de la AUR

Con carácter anual, se deberá aprobar un Programa Operativo de la AUR en consonancia con los presupuestos municipales:

- su aprobación plenaria,
- a inclusión de la AUR en una comisión informativa, existente o creada nuevamente.

1

IMPLICARSE Y PARTICIPAR EN LA AUR

Conocimiento directo e interesado por parte de los políticos y técnicos de las áreas, sobre los procesos e iniciativas en marcha y participar en espacios que ya están concitando a actores significativos.

2

OFICINA TÉCNICA DE SEGUIMIENTO

Desde el enfoque de la realización de las Agendas Urbanas, cabe pensar en un eventual observatorio, desde donde se establezcan dispositivos de discusión e innovación, con entidades colaboradoras.

3

DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

Actividades de divulgación y difusión de la AUR entre los colectivos y sectores de población para propiciar su implicación en todas las líneas planificadas, así como diseñar protocolos de comunicación y transparencia.

10.2. IMPLEMENTACIÓN

Esta etapa se refiere a la ejecución del Plan de Acción, durante la cual se puede contemplar un primer año de implementación de la AUR, tal y como se ha mencionado en Gobernanza, con el Programa Operativo Anual.

Organizamos la etapa de implementación en las siguientes fases:

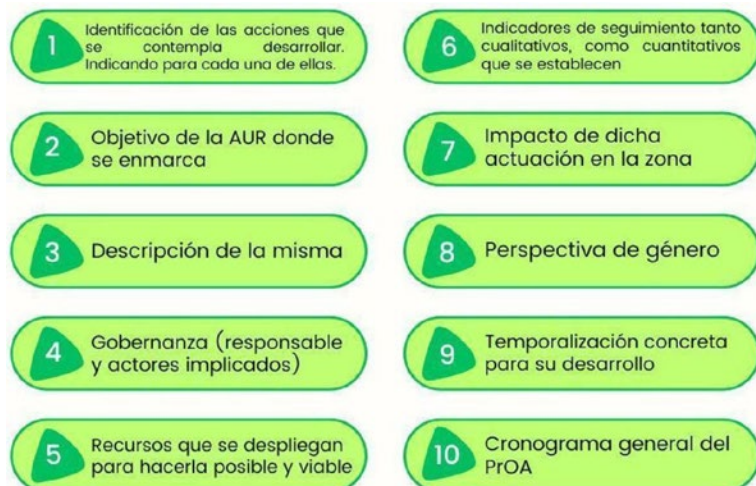
FASE 1. PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

Asamblea con el órgano institucional de seguimiento, para la aprobación del primer Programa Operativo Anual (PrOA) de la AUR.

Los preparativos de la sesión de inicio incluyen:

- Definición del formato, metodología y orden del día.
- Redacción de propuesta de Programa Operativo Anual, basada en las acciones y criterios que se priorizaron en la AUR.
- Redacción del Programa Operativo Anual (PrOA): El primer paso es el borrador, que después se someterá a aprobación por órganos de gobierno, del Programa Operativo Anual (PrOA) del Plan de Acción de la AUR. en cuestión.

Ese Programa operativo debe contener, al menos:



Una de las ACCIONES es definir el equipo técnico que se configura en la zona responsable de la dinamización de dicho plan, identificando roles y funciones.

Liderazgo y modelo de gobernanza

- Afinar la propuesta del modelo de gobernanza, en el que puede ser útil distinguir entre dos niveles: uno que trate el seguimiento para la toma de decisiones y validación formal de los pasos que se van dando, que correspondería a todos los actores institucionales implicados (mediante asamblea o formato similar); y otro, compuesto por un grupo más pequeño de actores, que estará implicado más de cerca en la ejecución del PrOA (el equivalente a una junta directiva o un consejo rector), y cuyo cometido será por tanto de carácter operativo o ejecutivo.

Sesión de coordinación técnica con otros Órganos de Gobierno

- Espacio de trabajo para articular la implementación de la AUR con otros programas sectoriales: medio ambiente, participación, trabajo social, juventud, energía, etc.

FASE 2. IMPLEMENTACIÓN INICIAL

Asamblea de inicio: aprobación del PROA

Sesión de trabajo y aprobación del Programa Operativo Anual. Consistirá en la exposición por parte del Equipo Técnico de Implementación de la propuesta o borrador de PrOA, seguido de un debate e introducción de ajustes. Incluye por tanto la confirmación de las acciones a realizar en el año.

Dinamización, ejecución y seguimiento de acciones

A partir de aquí se ejecutan las acciones previstas poniendo en marcha el esquema de articulación de actores diseñado. Incluye la dinamización de:

1. Los grupos de trabajo (grupos motor, grupos temáticos...) en que se haya organizado la implementación.
2. Las alianzas entre el sector público, el sector privado y el sector social.
3. Comprende asimismo las acciones de participación y comunicación ligadas a los proyectos y encuadradas en el PrOA.

4. Búsqueda de financiación a lo largo del periodo de implementación para la ejecución de otras acciones contempladas en la Agenda.
5. Evaluación y preparación de la siguiente etapa: Preparación de memoria técnica y económica de las ACCIONES del primer año del PrOA.
6. Presentación al órgano de seguimiento para su evaluación conjunta y la extracción de conclusiones y pautas para la reorientación e introducción de ajustes y mejoras.
7. Proyección: Apunte de las líneas que tiene sentido impulsar durante el siguiente año, sobre la base de la marcha de los procesos y la programación general de la AUR.

FASE 3. RETROALIMENTACIÓN

Consta de los siguientes contenidos:

1. Evaluación de la fase anterior de implementación inicial, en cuanto a cumplimiento de ACCIONES y objetivos contemplados en el PrOA, y grado de satisfacción de entidades implicadas en su mecanismo de gobernanza.
2. Nuevo PrOA, conforme a las ACCIONES y objetivos contemplados en el marco de la estrategia, aprobado por los órganos de gobierno.
3. Cofinanciación comprometida por la entidad.





— AGENDA —
URBANA Y RURAL
GRANADA 2030

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AGENDA URBANA Y RURAL

