PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN TERRITORIOS SOSTENIBLES

TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA

AGENDA URBANA

Diseño, Dinamización e Implementación del

PLAN DE ACTIVIDADES ANUALES

en el Entorno de la Villa Romana de Salar

MANCOMUNIDAD RIBERA BAJA DEL GENIL

ALUMNA: NEREA LIN PAREJA CABALLERO.

ASISTENCIA TÉCNICA: ANTONIO VEGA ALONSO.

Diputación de Granada · UNIVERSIDAD DE GRANADA · consejo SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA · AGENDA URBANA GRANADA 2030

ÍNDICE.

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO. 5

1.1. Objetivos Globales del Proyecto de Intervención. 5

1.2. Rescate y tratamiento de información de partida. 6

1.2.1. Presentación e Introducción. 6

1.2.2. Marco Normativo y Estratégico. 7

1.2.3. Relevancia del Yacimiento. 8

1.2.4. Ruta de villas romanas. 8

1.2.5. Jornadas romanas. 8

1.2.6. Plan de sostenibilidad turístico salar. 9

1.3. Diagnóstico de situación. 10

1.3.1. Fortalezas. 10

1.3.2. Debilidades. 11

1.3.3. Oportunidades. 11

1.3.4. Amenazas 11

1.4. Estudio de casos similares y buenas prácticas. 12

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES. 13

3. PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA. 17

3.1. Denominación. 17

3.2. Objetivos Operativos. 17

3.3. Actores y sus roles en el proyecto. 19

3.4. Actividades Generales y Tareas Específicas. 22

3.4.1. Criterios de organización del programa y líneas estratégicas. 22

3.4.2. Programación anual de actividades. 25

- ENERO 25
- FEBRERO 28
- MARZO 31
- ABRIL 33
- MAYO 35
- JUNIO 40
- JULIO 42
- AGOSTO 46

❖ SEPTIEMBRE 47
❖ OCTUBRE 49
❖ NOVIEMBRE 51
❖ DICIEMBRE 57
3.5. Recursos necesarios y posibles. 59
3.6. Fases para su implementación. 62
Fase 1. Organización inicial y coordinación institucional. 63
Fase 2. Diseño definitivo del calendario y adaptación de actividades. 64
Fase 3. Preparación de materiales y recursos. 64
Fase 4. Difusión y comunicación del programa. 65
Fase 5. Ejecución progresiva de las actividades. 65
Fase 6. Seguimiento y evaluación continua. 66
Fase 7. Evaluación final y propuesta de continuidad. 66
3.7. Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto. 67
3.8. Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso estudio de viabilidad. 72
3.8.1. Factibilidad institucional y organizativa. 73
3.8.2. Factibilidad técnica. 74
3.8.3. Factibilidad social. 76
3.8.4. Factibilidad patrimonial y normativa. 76
3.8.5. Factibilidad ambiental. 77
3.8.6. Valoración global de la factibilidad. 78
3.9. Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto. 79
3.10. Diseños previos, infografías, mapas, soluciones marketing, etc … 84
3.10.1. Imagen visual del proyecto. 85
3.10.2. Infografía del calendario anual de actividades 86
3.10.3. Mapa esquemático de espacios vinculados al proyecto. 88
3.10.4. Plantilla básica para cartelería mensual. 88
3.10.5. Soluciones de comunicación digital. 89
3.10.6. Síntesis de materiales propuestos. 90
3.11. Conclusiones. 91
BIBLIOGRAFÍA. 94
Anexo I. Presentación del proyecto en Power Point . 96
Anexo II. Reportaje gráfico. 107

Reportaje 1: villa romana en obras (17/04/2026) 107
Reportaje 2: Villa Romana e Iglesia salar.(29/04/2026). 109
Reportaje 3: Jornadas romanas: exposición villa y cata romana. (29/05/2026) 113
Anexo III. Presupuesto estimado. 120
Anexo IV. Ficha de proyecto de la entidad local. 121

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.

1.1. Objetivos Globales del Proyecto de Intervención.

El presente proyecto tiene como objetivo global diseñar una estrategia de dinamización cultural, turística y social en torno a la Villa Romana de Salar, entendida no sólo como un recurso arqueológico de gran valor patrimonial, sino también como un elemento capaz de fortalecer la identidad local, favorecer la participación ciudadana y contribuir al desarrollo sostenible del municipio. La propuesta parte de la necesidad de mantener viva la presencia de la Villa Romana en la vida cotidiana de Salar, especialmente en un contexto en el que el yacimiento permanece cerrado al público, lo que obliga a plantear formas alternativas de difusión, interpretación y aprovechamiento del patrimonio.

Desde esta perspectiva, el proyecto no se limita a plantear actividades turísticas aisladas, sino que busca configurar una programación anual estable que conecte el patrimonio romano con la población local, los centros educativos, las asociaciones, los visitantes y el conjunto del territorio. De este modo, la Villa Romana se concibe como un eje vertebrador de acciones culturales, educativas, medioambientales e intergeneracionales, capaces de reforzar el sentimiento de pertenencia de la ciudadanía y de ampliar la oferta turística del municipio más allá de eventos puntuales como las Jornadas Romanas.

- Los objetivos globales del proyecto son los siguientes:
    - **Reforzar la vinculación entre la población local y la Villa Romana de Salar**, fomentando que el yacimiento sea percibido como un patrimonio propio, cercano y compartido por la ciudadanía.
    - **Diseñar una programación anual de actividades culturales, educativas y turísticas** que permita mantener activa la presencia de la Villa Romana durante todo el año, incluso durante los periodos en los que el yacimiento permanezca cerrado.
    - **Diversificar la oferta turística del municipio**, generando nuevas experiencias

vinculadas al patrimonio romano, la memoria local, el paisaje, la sostenibilidad y la participación comunitaria.

- **Favorecer la desestacionalización turística**, distribuyendo las actividades a lo largo de los distintos meses del año y evitando que la dinamización del patrimonio dependa únicamente de eventos concretos.
- **Impulsar la participación de los vecinos y vecinas de Salar** en las actividades relacionadas con la Villa Romana, no solo como público asistente, sino también como agentes activos en la transmisión, interpretación y valorización del patrimonio.
- **Consolidar la dimensión educativa del yacimiento**, ampliando las propuestas dirigidas a escolares y conectando la Villa Romana con contenidos relacionados con la historia, la arqueología, el medioambiente, la igualdad y la identidad territorial.
- **Integrar la sostenibilidad, la perspectiva de género y la intergeneracionalidad como ejes transversales del proyecto**, de forma que las actividades contribuyan no solo a la difusión patrimonial, sino también a objetivos sociales y ambientales más amplios.
- **Contribuir al desarrollo local de Salar mediante un modelo turístico sostenible e inclusivo**, que ponga en valor el patrimonio arqueológico como recurso estratégico para la cultura, la economía local y la cohesión social del municipio.

1.2. Rescate y tratamiento de información de partida.

1.2.1. Presentación e Introducción.

La Villa Romana de Salar constituye uno de los yacimientos arqueológicos más relevantes de la provincia de Granada, tanto por su valor histórico como por su potencial turístico. Se localiza en la vertiente occidental de la cuenca del río Genil, en la comarca de Loja, dentro del territorio que en época romana formaba parte de la provincia de la Bética, una de las regiones más dinámicas del Imperio romano debido a su fuerte producción agrícola (Wikipedia contributors, n.d.).

Esta, presenta una ocupación que abarca aproximadamente entre los siglos I y V d.C., con posible continuidad hasta el siglo VI d.C., lo que refleja un proceso evolutivo complejo (Wikipedia contributors, n. d.; Turismo Salar, n.d. Turismo Salar - Villa Romana de Salar, 2025). Este tipo de asentamientos, conocidos como villae, combinaban funciones productivas con espacios

residenciales de carácter elitista, siendo una pieza clave en la organización económica del mundo rural romano (Junta de Andalucía, n. d.).

El Ayuntamiento de Salar, comprometido con el desarrollo sostenible del municipio y su posicionamiento como Destino Turístico Inteligente (DTI) avalado por SEGITTUR, impulsa la presente Memoria Técnica para el diseño, dinamización e implementación de un Plan de Actividades Anuales articulado en torno al enclave arqueológico y al tejido social, educativo y medioambiental del municipio. (Turismo Salar - Villa Romana de Salar, 2025)

El plan contempla al menos una actividad mensual, estructurada en torno a efemérides internacionales, perspectiva de género, sostenibilidad medioambiental, vinculación con los centros educativos de infantil y primaria, e intergeneracionalidad como eje transversal que pone en diálogo a los distintos grupos de edad de la comunidad local.

1.2.2. Marco Normativo y Estratégico.

El presente plan se enmarca en los siguientes instrumentos normativos y estratégicos:

- Ley 14/2007 de Patrimonio Histórico de Andalucía.
- Ley 13/2011 de Turismo de Andalucía.
- Plan Estratégico de Turismo de Andalucía 2020–2023 (y su revisión 2024–2027).
- Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) – SEGITTUR / Secretaría de Estado de Turismo.
- Plan de Igualdad de Género de la Junta de Andalucía.
- Estrategia de Educación para el Desarrollo Sostenible de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.
- Estrategias de Desarrollo Local Leader (submedida 19.2, PDR Andalucía 2014–2020 y 2023–2027).

1.2.3. Relevancia del Yacimiento.

La Villa Romana de Salar, datada entre los siglos I y V d.C. con su época de mayor esplendor entre los siglos III y V d.C., se erige como una gran villa de peristilo de carácter agropecuario cuya parte urbana exhibe una de las colecciones de mosaicos policromados más notables de la Hispania romana. El hallazgo de tres esculturas femeninas (dos ninfas y una Venus) en excelente estado de conservación confiere al yacimiento una dimensión artística singular. Su incorporación en la red de Patrimonio Mágico de España refuerza su vocación turística y cultural. (Turismo Salar - Villa Romana de Salar, 2025).

1.2.4. Ruta de villas romanas.

Según la web oficial de la red de villas romanas de Hispania (Asociación red de cooperación «Villas romanas de Hispania», 2025), actualmente la integran ocho villas, siendo las siguientes: Villa Romana de Almenara-Puras (Puras, Valladolid); Villa Romana Fuente Álamo (Puente Genil, Córdoba); Los Villaricos (Mula, Murcia); Villa Romana de Salar (Salar, Granada); Villa Romana El Ruedo (Almedinilla, Córdoba); Villa Romana La Loma del Regadío (Urrea de Gaén, Teruel); Villa Romana La Olmeda (Pedrosa de la Vega, Palencia). Donde la propia red se presenta como una iniciativa que además de "conservar y estudiar el legado romano", busca convertirlo "en una experiencia turística viva, sostenible y de alcance nacional e internacional". (Asociación red de cooperación «Villas romanas de Hispania», 2025).

1.2.5. Jornadas romanas.

Las Jornadas Romanas de Salar constituyen un evento cultural de carácter anual que gira en torno a la Villa Romana de Salar, uno de los enclaves arqueológicos más destacados de la provincia de Granada. Estas jornadas tienen como finalidad principal la difusión del patrimonio histórico romano del municipio, poniendo especial atención en el contexto de desarrollo de la villa y en la vida cotidiana durante la época romana. A través de una programación diversa, se busca acercar este pasado histórico tanto a la población local como a los visitantes, combinando el rigor divulgativo con una propuesta accesible y atractiva.

En este sentido, las Jornadas Romanas integran una dimensión tanto festiva como educativa, configurándose como una experiencia inmersiva que permite al público aproximarse de manera vivencial a la antigua Roma. La variedad de actividades diseñadas responde a un enfoque inclusivo, adaptado a diferentes edades y perfiles, lo que favorece la participación intergeneracional y el aprendizaje colectivo. Aunque las fechas pueden variar ligeramente en cada edición, la IX edición está prevista entre los días 29 y 31 de mayo de 2026, consolidándose como uno de los principales hitos del calendario cultural del municipio.

El programa de actividades se caracteriza por su diversidad y su enfoque pedagógico. Incluye, entre otras propuestas, conferencias y charlas de carácter arqueológico que profundizan en el conocimiento de la villa y su contexto histórico; visitas guiadas al yacimiento, en ocasiones complementadas con recorridos nocturnos que aportan un componente experiencial añadido; así como talleres participativos centrados en la recreación de elementos propios de la cultura material romana, como mosaicos, lucernas o juegos infantiles. Asimismo, se desarrollan recreaciones históricas, entre las que destacan las exhibiciones de combates de gladiadores, y actividades temáticas vinculadas a aspectos cotidianos como la gastronomía, la cosmética o los rituales religiosos. (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FIESTAS Y RECREACIONES HISTÓRICAS, n.d.)

1.2.6. PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICO SALAR.

El Ayuntamiento de Salar ha reforzado en los últimos años su compromiso con la consolidación de un modelo turístico basado en los principios de la innovación, la sostenibilidad y la inclusión social. En este contexto, la elaboración del Informe Diagnóstico por parte de SEGITTUR ha supuesto un avance significativo en el proceso de transformación del municipio, al acreditar la implantación de la metodología de Destino Turístico Inteligente (DTI), promovida por la Secretaría de Estado de Turismo. Este reconocimiento se materializa en la consideración de Salar como “Destino Turístico Adherido”, lo que implica su integración en un modelo de planificación estratégica orientado a la mejora continua del destino (Ayuntamiento de Salar, n.d.).

Dicho reconocimiento, con vigencia hasta mayo de 2027, se fundamenta en la adopción de un enfoque estructurado en torno a cinco ejes clave: gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad. En este sentido, el proceso de diagnóstico ha requerido un análisis exhaustivo del territorio, basado en un sistema de evaluación compuesto por múltiples requisitos e

indicadores, lo que ha permitido determinar el grado de madurez turística del municipio y establecer una hoja de ruta para su desarrollo futuro (Ayuntamiento de Salar, n.d.). Este tipo de evaluación responde a la lógica de los Destinos Turísticos Inteligentes, que buscan mejorar la competitividad de los territorios mediante la incorporación de soluciones innovadoras y la adaptación a los nuevos retos del sector turístico.

Desde su incorporación en 2022 a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, el municipio ha orientado su estrategia hacia la implementación de herramientas tecnológicas y criterios de sostenibilidad que contribuyan tanto a la mejora de la experiencia turística como al bienestar de la población local. En este sentido, un Destino Turístico Inteligente se define como aquel espacio innovador que, apoyado en una infraestructura tecnológica avanzada, garantiza el desarrollo sostenible del territorio, facilita la accesibilidad universal y promueve una interacción más eficiente entre visitantes y residentes (SEGITTUR, n.d.).

En consecuencia, la obtención de este diagnóstico representa un paso relevante hacia la consolidación de un modelo de gestión turística más equilibrado y responsable, en el que el patrimonio cultural, el entorno natural y las tradiciones locales se configuran como elementos estratégicos para el desarrollo territorial. Asimismo, este reconocimiento abre nuevas oportunidades para la diversificación económica y la generación de empleo en el municipio, reforzando el papel del turismo como motor de desarrollo local (Ayuntamiento de Salar, s. f.).

Finalmente, es importante destacar que este proceso ha sido posible gracias a la implicación conjunta de la administración local, los agentes sociales y económicos y la ciudadanía, lo que pone de manifiesto la relevancia de la gobernanza participativa en la implementación de modelos turísticos sostenibles. De este modo, el caso de Salar evidencia cómo la adopción del enfoque DTI no solo contribuye a la modernización del destino, sino que también fortalece su cohesión social y su proyección futura en el ámbito turístico.

1.3. Diagnóstico de situación.

1.3.1. Fortalezas.

- Yacimiento arqueológico único con mosaicos y esculturas de alto valor artístico.
- Reconocimiento como Patrimonio Mágico de España y Destino Turístico Inteligente.

- Infraestructuras renovadas: aula al aire libre, módulos de aseo, centro de recepción de visitantes.
- Experiencia consolidada en Jornadas Romanas (IX edición en 2026).
- Equipo de gestión turística y arqueológica activo y comprometido.
- Compromiso institucional con los ODS y la Agenda 2030.

1.3.2. DEBILIDADES.

- Escasa población local (pequeño municipio rural), lo que limita la masa crítica para algunas actividades.
- Estacionalidad turística concentrada en primavera-verano.
- Recursos económicos municipales limitados.
- Dependencia de campañas de excavación para generar nuevos contenidos.

1.3.3. OPORTUNIDADES.

- Creciente interés por el turismo cultural, sostenible y de experiencias.
- Sinergia con la red educativa comarcal (colegios de Salar, Loja y comarca del Poniente Granadino).
- Posibilidad de establecer alianzas con universidades (UGR), asociaciones culturales y grupos de recreación histórica.
- Fondos europeos disponibles para digitalización, sostenibilidad e innovación turística.

1.3.4. AMENAZAS

- Competencia con otros yacimientos arqueológicos andaluces mejor dotados presupuestariamente.
- Vulnerabilidad del yacimiento ante fenómenos climáticos adversos.
- Dificultad para fidelizar visitantes en destinos de oferta única.

1.4. Estudio de casos similares y buenas prácticas.

El análisis de experiencias comparables constituye un elemento fundamental en el diseño de proyectos de dinamización patrimonial, ya que permite identificar modelos de gestión y estrategias eficaces aplicables a contextos territoriales similares. En el caso de la Villa Romana de Salar, resulta especialmente relevante atender a enfoques que integren la conservación del patrimonio con su aprovechamiento turístico sostenible.

En este sentido, los organismos internacionales destacan la necesidad de adoptar modelos de gestión del patrimonio que vayan más allá de la mera conservación física, incorporando dimensiones sociales, económicas y ambientales. Así, la UNESCO señala que la gestión del patrimonio cultural debe responder a un enfoque integral que tenga en cuenta su contexto y su relación con la sociedad, promoviendo además la participación de las comunidades locales y su integración en dinámicas de desarrollo sostenible (UNESCO, 2014, p. 6).

Asimismo, este organismo subraya que la creciente complejidad del patrimonio en el mundo contemporáneo exige nuevos modelos de gestión que permitan compatibilizar su protección con los cambios derivados de fenómenos como la globalización, el turismo o el cambio climático (UNESCO, 2014, p. 5).

Por otro lado, en el ámbito nacional, las políticas turísticas actuales ponen de relieve la importancia de la sostenibilidad y la innovación como pilares fundamentales para el desarrollo de los destinos. La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos establece que la modernización del sector turístico debe basarse en la integración de la transición ecológica, la digitalización y la cohesión territorial, configurando un modelo orientado a la resiliencia y a la mejora de la competitividad (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2023, p. 3).

Además, dicha estrategia señala la necesidad de diseñar actuaciones que permitan adaptar los destinos turísticos a los nuevos retos, mediante la incorporación de medidas relacionadas con la sostenibilidad ambiental, la gestión eficiente de recursos y la creación de nuevas ofertas turísticas que favorezcan la desestacionalización (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2023, p. 1).

En conjunto, estas buenas prácticas ponen de manifiesto la importancia de diseñar proyectos que

integren la conservación del patrimonio con su difusión y aprovechamiento turístico, incorporen criterios de sostenibilidad y fomenten la participación social. Estos elementos resultan fundamentales para garantizar la viabilidad de iniciativas como la planteada en el entorno de la Villa Romana de Salar, así como para maximizar su impacto positivo en el desarrollo territorial.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

El desarrollo turístico y cultural en torno a la Villa Romana de Salar presenta actualmente una serie de dificultades que condicionan su capacidad para consolidarse como un verdadero eje de dinamización territorial. A pesar de tratarse de uno de los recursos patrimoniales más relevantes del municipio y de contar con un alto potencial arqueológico, educativo y turístico, su aprovechamiento se ve limitado por varios factores: el cierre actual del yacimiento, la falta de una programación anual suficientemente estable, la escasa apropiación social del recurso por parte de una parte de la población local y la dependencia de actividades puntuales como principal vía de visibilidad.

Debe señalarse que la Villa Romana sí ha contado con visitas y talleres, especialmente orientados al público escolar, lo que demuestra que existe una base previa de trabajo educativo y divulgativo en torno al yacimiento. Sin embargo, el cierre actual de la villa limita la realización de este tipo de

propuestas en el propio espacio arqueológico y reduce las posibilidades de contacto directo entre la población, los visitantes y el patrimonio. Por ello, el problema no debe plantearse como una ausencia absoluta de actividades, sino como una insuficiente continuidad y diversificación de la programación, especialmente en un contexto en el que el recurso principal no se encuentra abierto al público.

Esta situación obliga a replantear la forma de dinamizar el patrimonio. La Villa Romana no puede depender exclusivamente de su apertura física para seguir teniendo presencia en la vida cultural del municipio. Al contrario, el cierre puede entenderse como una oportunidad para diseñar actividades alternativas que trasladen el valor del yacimiento a otros espacios del pueblo, como pueden ser: centros educativos, plazas, biblioteca, centro de visitantes, rutas por el entorno, actividades digitales, exposiciones temporales o talleres itinerantes. De este modo, la villa seguiría siendo el eje del proyecto aunque las actividades no se desarrollaran necesariamente dentro del yacimiento.

A esta circunstancia se suma una segunda problemática relacionada con la apropiación social del patrimonio. Aunque la Villa Romana constituye uno de los principales elementos de identidad y proyección exterior de Salar, no siempre es percibida por la población local como un recurso propio, cercano y cotidiano. Esta distancia limita la participación vecinal y dificulta que el patrimonio se convierta en un elemento compartido por el conjunto del municipio. En este sentido, la gestión contemporánea del patrimonio cultural no debe limitarse a su conservación material, sino que debe integrar su dimensión social, económica y comunitaria. La UNESCO plantea precisamente la necesidad de adoptar enfoques de gestión que conecten el patrimonio con su contexto social y con las comunidades locales, favoreciendo una relación activa entre el bien patrimonial y la sociedad que lo acoge (UNESCO, 2014, pp. 3-6).

En tercer lugar, aunque las Jornadas Romanas constituyen el evento más visible y consolidado en torno a la Villa Romana, su carácter puntual no permite por sí solo mantener una relación continuada entre el yacimiento, la ciudadanía y los visitantes. Además, la participación en estas jornadas no siempre procede directamente de la población local, sino que en ocasiones se apoya en personas vinculadas indirectamente al municipio, como familiares de residentes, conocidos o participantes externos. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de reforzar la implicación directa de los vecinos y vecinas de Salar, no solo como público asistente, sino como agentes activos en la dinamización del patrimonio.

Por tanto, el problema principal no reside únicamente en atraer más turistas, sino en construir una relación más sólida y continuada entre la Villa Romana, la población local y los visitantes. El reto consiste en transformar el yacimiento en un recurso vivo, compartido y reconocible, capaz de generar actividad cultural, educativa y turística durante todo el año, incluso durante los periodos en los que el espacio arqueológico permanezca cerrado. Esta orientación se alinea con los planteamientos actuales de sostenibilidad turística, que señalan la importancia de transformar los destinos mediante la transición verde, la digitalización, la cohesión territorial y la mejora de la competitividad turística (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2023, pp. 3-4).

A partir de este diagnóstico, pueden plantearse distintas alternativas de intervención. Una primera opción consistiría en esperar a la reapertura completa del yacimiento para recuperar las visitas y talleres presenciales en la Villa Romana. Sin embargo, esta alternativa resulta limitada, ya que mantendría durante el periodo de cierre una situación de escasa visibilidad patrimonial y reduciría las posibilidades de participación social.

Una segunda alternativa sería reforzar únicamente las actividades ya existentes, especialmente los talleres escolares y las Jornadas Romanas. Esta opción permitiría consolidar iniciativas que ya cuentan con cierta trayectoria, pero no resolvería por completo el problema de fondo: la falta de una programación más amplia, estable y diversificada, capaz de implicar también a otros públicos, como familias, personas mayores, asociaciones, comercios locales y turistas culturales.

La tercera alternativa, y la más adecuada para este proyecto, consiste en diseñar e implementar un Plan de Actividades Anuales vinculado a la Villa Romana de Salar. Esta propuesta permitiría mantener activo el vínculo con el patrimonio durante todo el año, aun cuando el yacimiento permanezca cerrado, mediante actividades educativas, culturales, medioambientales, digitales e intergeneracionales desarrolladas en diferentes espacios del municipio. De esta forma, la villa dejaría de concebirse únicamente como un lugar físico visitable para convertirse en un eje de programación cultural y turística que atraviese la vida del pueblo.

La evaluación inicial de las alternativas permite concluir que la opción más viable y coherente es la puesta en marcha de un plan anual de dinamización patrimonial. Este plan permitiría reforzar la apropiación social del patrimonio, diversificar la oferta turística, reducir la dependencia de eventos puntuales y favorecer la participación directa de la población local. En definitiva, se trataría de

convertir la Villa Romana de Salar en un recurso compartido, activo y presente en la vida cotidiana del municipio, contribuyendo al desarrollo cultural, educativo, turístico y económico del territorio.

3. PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1. DENOMINACIÓN.

El proyecto se denomina **“Diseño, dinamización e implementación de un Plan de Actividades Anuales en el entorno de la Villa Romana de Salar”.**

Esta denominación responde al objetivo principal de la intervención, el cual consiste en elaborar una propuesta de programación estable, anual y diversificada que permita mantener activa la presencia de la Villa Romana de Salar en la vida cultural, educativa y turística del municipio. El proyecto se plantea como una herramienta de dinamización territorial que busca vincular el patrimonio arqueológico con la población local, los centros educativos, las asociaciones, los visitantes y los distintos agentes del municipio.

La denominación del proyecto refleja, por tanto, tres dimensiones fundamentales. En primer lugar, el diseño de una planificación organizada y coherente de actividades. En segundo lugar, la dinamización, entendida como la activación social, cultural y turística del patrimonio romano de Salar. Y, en tercer lugar, la implementación, orientada a la puesta en marcha progresiva de dichas actividades a lo largo del año, teniendo en cuenta la situación actual de cierre del yacimiento y la necesidad de desarrollar propuestas alternativas en otros espacios del municipio.

De este modo, el proyecto no se limita a la creación de actividades puntuales, sino que propone una estrategia continuada para reforzar la relación entre la Villa Romana, la ciudadanía de Salar y los visitantes, contribuyendo al desarrollo local desde una perspectiva sostenible, participativa e inclusiva.

3.2. OBJETIVOS OPERATIVOS.

A partir de los objetivos globales planteados, el proyecto se concreta en una serie de objetivos operativos orientados a la puesta en marcha de una programación anual de actividades vinculadas a la Villa Romana de Salar. Estos objetivos permiten traducir la finalidad general del proyecto en actuaciones específicas, medibles y aplicables al contexto del municipio.

En primer lugar, se plantea **diseñar una programación anual estable**, garantizando al menos una actividad mensual relacionada con la Villa Romana, de forma que el patrimonio romano mantenga una presencia continuada en la vida cultural y turística de Salar durante todo el año.

En segundo lugar, se pretende **reforzar la dimensión educativa del proyecto**, vinculando el programa con los centros de educación infantil y primaria del municipio y de la comarca. Para ello, se incorporarán talleres, visitas adaptadas, materiales didácticos y actividades participativas que permitan acercar el patrimonio arqueológico al alumnado desde una perspectiva accesible y formativa.

Asimismo, se propone **consolidar las Jornadas Romanas como evento cultural de referencia del municipio**, manteniéndolas como uno de los momentos centrales de la programación anual. En el caso de la IX edición, prevista entre el 29 y el 31 de mayo de 2026, estas jornadas se conciben como una oportunidad para reforzar la difusión del patrimonio romano, ampliar la participación ciudadana y proyectar la imagen turística de Salar.

Otro objetivo operativo consiste en **incorporar efemérides y Días Internacionales reconocidos por organismos como la ONU o la UNESCO como ejes temáticos de la programación**, utilizando estas fechas como punto de partida para diseñar actividades relacionadas con la educación, la igualdad, el medioambiente, la memoria, la cultura y la sostenibilidad.

De igual modo, el proyecto busca **integrar la perspectiva de género en la interpretación del patrimonio romano**, visibilizando el papel de la mujer en la Antigua Roma, en la vida cotidiana de las villas romanas y en la propia historia de la arqueología y la gestión patrimonial. Esta línea permitirá trabajar contenidos relacionados con las representaciones femeninas del yacimiento, como Venus y las ninfas, pero también con el papel de las mujeres como investigadoras, educadoras y transmisoras del patrimonio.

También se establece como objetivo **promover actividades de educación ambiental vinculadas al entorno natural de la Villa Romana**, especialmente al paisaje olivarero, el arroyo del Salar y los espacios naturales próximos al yacimiento. Con ello se pretende conectar el patrimonio arqueológico con el territorio en el que se inserta, fomentando una visión integrada entre cultura, naturaleza y sostenibilidad.

Además, se plantea **fomentar el encuentro intergeneracional entre escolares, adultos y personas**

mayores, utilizando la memoria oral y la historia local como herramientas para reforzar la transmisión del patrimonio. Este objetivo resulta especialmente relevante para fortalecer el vínculo entre la Villa Romana y la población local, favoreciendo que los vecinos y vecinas de Salar se reconozcan como parte activa de su conservación y difusión.

Desde el punto de vista turístico, el proyecto persigue **contribuir a la desestacionalización del municipio**, distribuyendo actividades a lo largo de todo el año y generando nuevos motivos de visita más allá de las Jornadas Romanas o de los periodos de mayor afluencia turística.

Por último, se busca **fortalecer la identidad cultural local y el orgullo de pertenencia de la ciudadanía**, promoviendo una relación más cercana entre la población de Salar y la Villa Romana. Este objetivo pretende que el yacimiento no sea percibido únicamente como un recurso turístico o arqueológico, sino como un patrimonio compartido, vivo y vinculado a la memoria colectiva del municipio.

3.3. ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

El desarrollo del Plan de Actividades Anuales en el entorno de la Villa Romana de Salar requiere la implicación coordinada de distintos actores institucionales, sociales, educativos y económicos. Dado que el proyecto no se limita a la programación de actividades turísticas, sino que pretende reforzar el vínculo entre el patrimonio arqueológico, la población local y los visitantes, resulta fundamental establecer una red de colaboración estable entre las entidades responsables de la gestión patrimonial y turística y los agentes del territorio.

En este sentido, el Ayuntamiento de Salar se configura como el principal agente impulsor del proyecto, al asumir la coordinación general de la propuesta, la búsqueda de financiación, la planificación de las actividades y la interlocución con otras administraciones. Su papel resulta especialmente relevante en un contexto en el que la Villa Romana permanece cerrada, ya que debe facilitar que el patrimonio siga teniendo presencia en la vida cultural del municipio mediante actividades alternativas desarrolladas en otros espacios.

La Oficina de Información Turística de Salar y los servicios vinculados a la promoción turística municipal tendrían un papel operativo esencial. Su función consistiría en apoyar la organización de las actividades, gestionar la información dirigida a visitantes, colaborar en la difusión del calendario

anual y recoger datos de participación y satisfacción que permitan evaluar el impacto del proyecto.

Los centros educativos de educación infantil y primaria del municipio y de la comarca constituyen otro actor fundamental, ya que buena parte del plan tiene una clara dimensión pedagógica. Su participación permitiría integrar la Villa Romana en el aprendizaje escolar mediante talleres, visitas adaptadas, materiales didácticos y actividades relacionadas con la historia, la arqueología, el medioambiente, la igualdad y la memoria local. De este modo, el alumnado no sería únicamente destinatario de las actividades, sino también un agente activo en la transmisión del patrimonio.

También resulta necesaria la participación de la comunidad local, especialmente asociaciones vecinales, asociaciones culturales, AMPA, personas mayores y familias del municipio. Su implicación es clave para corregir la distancia existente entre parte de la población y la Villa Romana, favoreciendo que el yacimiento sea percibido como un patrimonio propio y compartido. En este sentido, las personas mayores pueden aportar memoria oral, relatos sobre la historia del pueblo y conocimientos vinculados al territorio, mientras que las familias y asociaciones pueden participar en talleres, encuentros intergeneracionales, actividades festivas y propuestas de dinamización local.

La Universidad de Granada y otros especialistas en arqueología, historia, patrimonio o educación pueden asumir un papel de asesoramiento técnico y científico. Su colaboración permitiría garantizar el rigor de los contenidos divulgativos, apoyar charlas o talleres especializados y reforzar la conexión entre investigación, educación y difusión patrimonial.

La Junta de Andalucía, especialmente a través de las áreas competentes en cultura y patrimonio, tendría un papel vinculado a la autorización, supervisión y protección del bien patrimonial. Su participación resulta especialmente importante en todo aquello que afecte al yacimiento, a su conservación, a las campañas arqueológicas o a las actividades que puedan desarrollarse en su entorno.

Además, los comercios locales, productores de aceite, artesanos, establecimientos de hostelería y otros agentes económicos del municipio pueden contribuir a que el proyecto tenga impacto en la economía local. Su participación permitiría conectar el patrimonio romano con la gastronomía, los productos de proximidad, los mercadillos temáticos y las actividades vinculadas al paisaje olivarero, reforzando así la dimensión turística y económica del plan.

Los grupos de recreación histórica y asociaciones culturales especializadas tendrían un papel

destacado en actividades como las Jornadas Romanas, visitas teatralizadas, representaciones, talleres de vida cotidiana romana o recreaciones históricas. No obstante, el proyecto debe procurar que su participación no sustituya a la implicación local, sino que sirva para dinamizar y formar a la población de Salar, favoreciendo una mayor presencia de vecinos y vecinas en las actividades.

Por último, los visitantes y turistas constituyen los destinatarios externos del proyecto. Su papel no se limita al consumo de actividades, sino que también resulta relevante para evaluar la calidad de la experiencia turística, la capacidad de atracción del municipio y el impacto de la programación anual en la proyección exterior de Salar.

De forma sintética, los principales actores y sus roles pueden organizarse de la siguiente manera:

ACTOR	ROL EN EL PROYECTO
Ayuntamiento de Salar	Coordinación general del proyecto, planificación, financiación, gestión institucional y seguimiento.
Oficina de Información Turística / promoción turística municipal	Organización operativa, atención al visitante, difusión de actividades y recogida de indicadores.
Junta de Andalucía	Supervisión patrimonial, autorizaciones, protección del yacimiento y apoyo institucional.
Centros educativos de Salar y comarca	Participación en talleres, actividades didácticas y programas educativos vinculados a la Villa Romana.
Universidad de Granada y especialistas	Asesoramiento científico, charlas, apoyo en contenidos arqueológicos y patrimoniales.
Asociaciones locales, AMPA y familias	Participación ciudadana, apoyo en actividades comunitarias y refuerzo del vínculo con el patrimonio.
Personas mayores del municipio	Transmisión de memoria oral, participación en actividades intergeneracionales y recuperación de relatos locales.
Comercios, artesanos y productores locales	Colaboración en actividades gastronómicas, mercadillos, productos de proximidad y dinamización económica.
Grupos de recreación histórica	Apoyo en Jornadas Romanas, teatralizaciones y actividades de interpretación histórica.

Asociaciones medioambientales	Colaboración en rutas, actividades de sensibilización ambiental y acciones vinculadas al entorno natural.
Medios de comunicación y redes sociales municipales	Difusión del plan, visibilidad de las actividades y promoción exterior del municipio.
Visitantes y turistas	Participación en las actividades y evaluación de la experiencia turística.

En conjunto, la articulación de estos actores permite plantear el proyecto desde una lógica de gobernanza colaborativa. La Villa Romana de Salar no debe entenderse únicamente como un recurso gestionado desde la administración, sino como un elemento patrimonial capaz de implicar a la ciudadanía, al tejido educativo, a los agentes económicos y a las instituciones culturales. Esta cooperación resulta imprescindible para que el plan sea viable, tenga continuidad en el tiempo y contribuya realmente a reforzar la identidad local y el desarrollo sostenible del municipio.

3.4. Actividades Generales y Tareas Específicas.

3.4.1. Criterios de organización del programa y líneas estratégicas.

El Plan de Actividades Anuales se estructura a partir de una serie de líneas estratégicas que permiten ordenar las actuaciones propuestas y vincularlas con los objetivos generales y operativos del proyecto. Estas líneas no funcionan como apartados independientes, sino como ejes de trabajo que atraviesan la programación anual y permiten garantizar que las actividades no respondan únicamente a una lógica cultural o turística, sino también educativa, social, ambiental y participativa.

Asimismo, cada actividad se relaciona con determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, con el fin de reforzar la coherencia del proyecto con un modelo de desarrollo local sostenible, inclusivo y vinculado a la valorización del patrimonio. De este modo, las actividades propuestas buscan contribuir no solo a la difusión de la Villa Romana de Salar, sino también a la educación patrimonial, la igualdad, la sostenibilidad ambiental, la participación ciudadana, la desestacionalización turística y la dinamización económica del municipio.

- Las líneas estratégicas que articulan el plan son las siguientes:

Línea estratégica	Denominación	Contenido principal
L1	Patrimonio y cultura romana	Actividades centradas en la Villa Romana de Salar, la arqueología, la vida cotidiana en Roma, los mosaicos, las esculturas, las visitas interpretativas y las recreaciones históricas.
L2	Educación, familia e intergeneracionalidad	Propuestas dirigidas a escolares, familias, personas mayores y actividades que favorecen el aprendizaje compartido entre generaciones.
L3	Perspectiva de género	Actividades orientadas a visibilizar el papel de la mujer en la Antigua Roma, en la historia del patrimonio y en la arqueología actual.
L4	Medio ambiente y sostenibilidad	Acciones vinculadas al paisaje olivarero, el arroyo del Salar, la biodiversidad, el reciclaje, la economía circular y la educación ambiental.
L5	Turismo experiencial y economía local	Actividades que generan experiencias participativas para visitantes y población local, como rutas, talleres, gastronomía, Jornadas Romanas, escape room o mercadillos temáticos.
L6	Comunicación, digitalización y participación	Acciones de difusión, contenidos digitales, redes sociales, códigos QR, archivo oral, podcast, calendario anual y herramientas de promoción turística.

A partir de estas líneas estratégicas, la programación se distribuye a lo largo de los doce meses del año, garantizando al menos una actividad mensual y combinando actividades principales con

propuestas complementarias. Esta estructura permite mantener activa la presencia de la Villa Romana incluso durante los periodos en los que el yacimiento permanezca cerrado, trasladando su valor patrimonial a otros espacios del municipio como centros educativos, biblioteca, plazas, comercios locales, centro de visitantes o plataformas digitales.

A continuación, se detalla la programación de actividades distribuida a lo largo de los doce meses del año, vinculando cada propuesta con efemérides internacionales, perspectiva de género, sostenibilidad medioambiental, participación escolar e intergeneracionalidad.

3.4.2. PROGRAMACIÓN ANUAL DE ACTIVIDADES.

❖ ENERO

Actividad 1.1. — "La maleta romana viajera".

Efeméride vinculada: Día Mundial de la Educación, 24 de enero.

Fecha	Segunda quincena de enero.
Tipología	Recurso didáctico itinerante para centros educativos.
Público	Alumnado de infantil y primaria de Salar y comarca.
Descripción	Creación de una "maleta romana" con materiales didácticos relacionados con la vida cotidiana en una villa romana: reproducciones de teselas, imágenes de mosaicos, pequeñas fichas sobre alimentación, juegos, vestimenta, escritura, lucernas y objetos domésticos. Esta maleta circularía por los centros educativos de Salar y de la comarca, permitiendo trabajar la Villa Romana de Salar en el aula aunque el yacimiento permanezca cerrado o no pueda visitarse de manera habitual. La actividad se completaría con una pequeña guía para el profesorado y fichas adaptadas a cada ciclo educativo. La propuesta busca acercar la Villa Romana al alumnado desde edades tempranas, haciendo que los niños y niñas conozcan el patrimonio de su municipio de una forma sencilla, visual y manipulativa. De este modo, el aprendizaje no dependería únicamente de una visita puntual al yacimiento, sino que podría integrarse en el aula a través de materiales cercanos y adaptados a su edad. Además, al llevar la actividad al colegio, se facilita que el conocimiento sobre la Villa llegue también a las familias, ya que el

	alumnado puede compartir en casa lo aprendido y despertar el interés de padres, madres y abuelos. Esta actividad resulta especialmente útil para reforzar la relación entre la Villa Romana y la población local, ya que convierte el patrimonio en un contenido cotidiano dentro del espacio escolar. La "maleta romana" funcionaría como una herramienta de difusión itinerante, capaz de mantener viva la presencia del yacimiento incluso en periodos de cierre, y de hacer que los escolares se reconozcan como pequeños transmisores del patrimonio de Salar.
Recursos	Maleta didáctica, reproducciones sencillas, fichas impresas, imágenes plastificadas, guía docente.
Conexión ODS	ODS 4 (Educación de calidad), ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L2 – Educación y Familia

Actividad 1.1 — «Roma en Familia: ¿Cómo Vivían los Niños en la Villa?»

Efeméride vinculada: Día Mundial de la Educación (24 de enero).

Fecha	Tercer fin de semana de enero.
Tipología	Taller educativo familiar e intergeneracional.
Público	Familias con niños de 4 a 12 años; abuelos/as invitados/a a acompañar.
Descripción	Visita guiada dramatizada a la Villa Romana o, en caso de que el yacimiento permanezca cerrado, a un espacio municipal adaptado, protagonizada por un niño romano interpretado por un actor, guía teatralizado o dinamizador cultural. A través de este personaje, los participantes conocerán cómo era la infancia en una villa romana: los juegos, las vestimentas, la alimentación, la educación, los espacios domésticos y las costumbres familiares de la época. La actividad se completaría con un taller de elaboración de mosaicos con piezas de gomaeva y un pequeño juego de rol titulado «Soy un niño

	romano», en el que los niños y niñas representen escenas sencillas de la vida cotidiana. La propuesta no se dirige únicamente al público infantil, sino que se plantea como una actividad familiar e intergeneracional. Por ello, se invitaría a padres, madres y abuelos a participar junto a los menores, favoreciendo que la Villa Romana se convierta en un espacio de encuentro entre generaciones. Los abuelos y abuelas podrían compartir cómo fue su propia infancia en Salar, qué juegos practicaban, cómo era la vida cotidiana en el pueblo y qué cambios han observado con el paso del tiempo. Esta comparación permitiría establecer un puente entre la infancia romana, la infancia de las personas mayores y la infancia actual. El objetivo principal es acercar el patrimonio romano desde una perspectiva cercana y reconocible, evitando que la Villa sea percibida como un espacio arqueológico distante o difícil de comprender. Al relacionar la vida de los niños romanos con las experiencias familiares actuales, la actividad permite que la población de Salar se aproxime al yacimiento desde elementos cotidianos como el juego, la familia, la educación y la memoria.
Recursos	Guía teatralizado/a, materiales de taller, fichas didácticas adaptadas para infantil (3-6 años) y primaria (6-12 años)
Conexión ODS	ODS 4 (Educación de calidad), ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L2 – Educación y Familia

❖ FEBRERO

Actividad 2.1 — «Diosas, Ninfas y Matronas: La Mujer en la Roma de Salar»

Efeméride vinculada: Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero).

Fecha	Segunda semana de febrero.
Tipología	Jornada de perspectiva de género + visita guiada temática.
Público	Público general, especialmente mujeres adultas y alumnas de 5.º-6.º de primaria.
Descripción	Visita guiada centrada en las representaciones femeninas del yacimiento: la Venus púdica, las ninfas y la figura de la domina (propietaria de la villa). La guía reflexiona sobre el rol real de la mujer romana (esposa, matrona, esclava, sacerdotisa) frente a los ideales de fertilidad y belleza representados en esculturas y mosaicos. Se incluye una actividad de debate con las alumnas: ¿Han cambiado los estereotipos sobre la mujer desde Roma hasta hoy? Charla final a cargo de una arqueóloga invitada.
Recursos	Guía especializada, fichas de actividad, arqueóloga colaboradora (UGR o similar)
Conexión ODS	ODS 5 (Igualdad de género), ODS 4 (Educación de calidad)
Líneas Estratégicas	L3 – Perspectiva de Género / L1 – Patrimonio Romano

Actividad 2.2 — «La Villa sale al Pueblo: Conociendo Nuestro Patrimonio»

Efeméride vinculada: Día Mundial de la Justicia Social, 20 de febrero.

Fecha	Último fin de semana de febrero.
Tipología	Jornada participativa de acercamiento comunitario al patrimonio local.
Público	Población general de Salar, asociaciones locales, familias, personas mayores, jóvenes, comercios y ciudadanía interesada.
Descripción	Esta actividad se plantea como una jornada de acercamiento entre la población de Salar y la Villa Romana, especialmente dirigida a aquellas personas del municipio que no están familiarizadas con el yacimiento o que lo perciben como un recurso alejado de su vida cotidiana. Para ello, la

propuesta no se desarrollaría únicamente en el entorno de la Villa, sino también en espacios habituales del pueblo, como la plaza, la biblioteca, el centro de visitantes o alguna sala municipal, con el objetivo de que el patrimonio salga al encuentro de la ciudadanía.

La jornada comenzaría con una presentación sencilla y accesible sobre qué es la Villa Romana de Salar, por qué es importante, qué elementos se han encontrado en ella y de qué manera puede formar parte de la identidad del municipio. Esta explicación debería evitar un tono excesivamente técnico, priorizando un lenguaje cercano y visual, apoyado en fotografías, reproducciones de mosaicos, imágenes de las esculturas y pequeños materiales didácticos. A continuación, se realizaría una dinámica participativa bajo el título “¿Qué sabemos de la Villa?”, en la que los vecinos y vecinas podrían compartir dudas, recuerdos, ideas o percepciones sobre el yacimiento.

La actividad también incluiría un pequeño “mapa comunitario de la Villa”, en el que los participantes señalarían qué relación tienen con este espacio: si lo han visitado, si conocen a alguien que haya trabajado allí, si participaron alguna vez en las Jornadas Romanas, si recuerdan el momento en que empezó a darse a conocer o qué tipo de actividades les gustaría que se organizaran. De esta forma, la Villa Romana dejaría de presentarse únicamente como un recurso arqueológico para convertirse en un tema común de conversación, memoria e identidad local.

El objetivo principal de esta propuesta es iniciar un proceso de apropiación social del patrimonio, haciendo que la población de Salar se sienta parte del proyecto desde el principio. La actividad permitiría recoger además propuestas ciudadanas que podrían incorporarse al Plan de Actividades Anuales, reforzando así la participación vecinal y la conexión entre la Villa Romana y la vida cotidiana del municipio.

Recursos	Espacio municipal, paneles con imágenes de la Villa Romana, fotografías del yacimiento, reproducciones sencillas de mosaicos o teselas, cartulinas para el mapa comunitario, personal dinamizador, apoyo de la Oficina de Información Turística y colaboración de asociaciones locales.
Conexión ODS	ODS 4 — Educación de calidad. ODS 10 — Reducción de desigualdades. ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos.
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L2 – Educación, familia e intergeneracionalidad / L6 – Comunicación, digitalización y participación.

❖ MARZO

Actividad 3.1 — «Mujer y Arqueología: Descubriendo las Voces Silenciadas»

Efeméride vinculada: Día Internacional de la Mujer (8 de marzo).

Fecha	8 de marzo y fin de semana siguiente.
Tipología	Exposición temporal + mesa redonda + actividad escolar.
Público	Ciudadanía general y alumnado de primaria.
Descripción	Instalación de una exposición fotográfica y de paneles en el centro de recepción de visitantes bajo el título «Mujeres que desenterraron la historia». La muestra recogería la labor de arqueólogas, restauradoras, historiadoras del arte, educadoras patrimoniales y otras profesionales que han contribuido al conocimiento de la Villa Romana de Salar y de otros yacimientos andaluces (como Vanesa Zambrano). Esta exposición permitiría mostrar que el patrimonio no solo está formado por los restos conservados, sino también por el trabajo de las personas que investigan, documentan, restauran, protegen y difunden esos bienes culturales. El 8 de marzo se celebraría una mesa redonda con mujeres profesionales vinculadas al patrimonio, la arqueología, la educación o la gestión cultural. Esta sesión tendría un enfoque divulgativo, evitando un lenguaje excesivamente técnico, para que pudiera ser accesible a la ciudadanía general. Además, se podría relacionar la presencia de mujeres actuales en la arqueología con las representaciones femeninas halladas en la Villa Romana, como la Venus o las ninfas, reflexionando sobre la diferencia entre las mujeres representadas en el arte romano y las mujeres reales que han participado en la construcción del conocimiento histórico. Los centros educativos participarían mediante una visita guiada a la exposición y una actividad de escritura creativa titulada «Soy la domina de la villa, cuento mi historia». A través de esta propuesta, el alumnado podría imaginar la vida de una mujer en la villa romana, trabajando al mismo tiempo contenidos de historia, igualdad y expresión escrita. De este modo, la actividad contribuye a acercar la Villa Romana a la población local desde una perspectiva de género, haciendo visible tanto el papel de las mujeres en el pasado como su presencia actual en la conservación y transmisión del patrimonio.
Recursos	Materiales expositivos, ponentes para mesa redonda, coordinación con centros escolares
Conexión ODS	ODS 5 (Igualdad de género), ODS 10 (Reducción de desigualdades)
Líneas Estratégicas	L3 – Perspectiva de Género / L2 – Educación y Familia

Actividad 3.2 — «El Huerto Romano: Plantas Medicinales y Alimentación en la Antigüedad»

Efeméride vinculada: Día Mundial del Agua (22 de marzo) / Día Forestal Mundial (21 de marzo).

Fecha	Tercer fin de semana de marzo.
Tipología	Taller de etnobotánica y educación ambiental.
Público	Escolares de infantil y primaria; adultos y personas mayores.
Descripción	Taller práctico en el que familias y escolares aprenden qué plantas cultivaban los romanos en su villa (olivos, lentisco, romero, lavanda, hinojo, menta) y su uso medicinal, culinario y ritual. Se planta un pequeño huerto demostrativo en el entorno del yacimiento con especies autóctonas romanas. Las personas mayores del municipio son invitadas a compartir su conocimiento tradicional en la agricultura y recolección del campo. Actividad que pone en valor tanto el patrimonio natural como la sabiduría popular intergeneracional.
Recursos	Etnobotánico/a colaborador/a, semillas y materiales de huerto, fichas didácticas
Conexión ODS	ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), ODS 2 (Hambre cero)
Líneas Estratégicas	L4 – Medio Ambiente / L2 – Educación y Familia

❖ ABRIL

Actividad 4.1 — «Salar Verde: Caminando por el Paisaje Olivarero Romano»

Efeméride vinculada: Día de la Tierra (22 de abril).

Fecha	22 de abril o fin de semana más próximo.
Tipología	Senderismo interpretativo intergeneracional.
Público	Familias, grupos escolares, asociaciones locales y personas mayores.
Descripción	Ruta de senderismo por los paisajes olivareros que rodean el municipio (el sendero del Arroyo de Salar y rutas hacia el Barranco del Agua o la Iglesia de Santa Ana) interpretada bajo la premisa de que el olivo fue uno de los cultivos fundamentales de la economía romana de la villa. Durante el recorrido se instalan puntos de interpretación con información sobre el cultivo del olivo en época romana, la producción de aceite (trapetum), y la relación entre la villa y su entorno agrario. El punto final es la propia Villa Romana, donde se degusta aceite de oliva local con pan. Participan escolares y personas mayores de forma conjunta.
Recursos	Guía de naturaleza, paneles interpretativos, degustación de productos locales
Conexión ODS	ODS 15 (Ecosistemas terrestres), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 11
Líneas Estratégicas	L4 – Medio Ambiente / L5 – Turismo Experiencial

Actividad 4.2 — «BioBlitz Romano: Inventario de Flora y Fauna en el Yacimiento»

Efeméride vinculada: Día Internacional de la Diversidad Biológica (22 de mayo, con actividades previas en abril).

Fecha	Cuarta semana de abril.
Tipología	Actividad de ciencia ciudadana y educación ambiental.
Público	Escolares de primaria y familias.
Descripción	Los alumnos de primaria realizarían un inventario participativo de la flora y fauna presentes en el entorno inmediato de la Villa Romana, utilizando aplicaciones de identificación de especies, fichas sencillas de observación y fotografías tomadas durante la actividad. Con la ayuda del profesorado, personal dinamizador o alguna asociación medioambiental, los participantes registrarían plantas, insectos, aves y otros elementos naturales presentes en el paisaje que rodea el yacimiento. La actividad permitiría trabajar la idea de que la Villa Romana no puede

	entenderse únicamente como un conjunto de restos arqueológicos, sino también como parte de un territorio y de un paisaje concreto. Durante el recorrido, se reflexionaría sobre qué especies pudieron formar parte del entorno en época romana, qué cultivos eran importantes para la economía de una villa, cómo ha cambiado el paisaje con el paso del tiempo y qué relación existe actualmente entre patrimonio, biodiversidad y sostenibilidad. Además, los resultados del inventario podrían compartirse en la plataforma digital o redes sociales del Ayuntamiento de Salar, generando un pequeño archivo ambiental asociado a la Villa Romana. De este modo, la actividad favorecería la participación escolar y familiar, pero también ayudaría a que la población local mirase el entorno del yacimiento de otra manera, entendiendo que el patrimonio cultural y el patrimonio natural forman parte de una misma realidad territorial.
Recursos	Dispositivos móviles, app de identificación de especies, coordinación con centros educativos
Conexión ODS	ODS 15 (Biodiversidad), ODS 4 (Educación de calidad)
Líneas Estratégicas	L4 – Medio Ambiente / L2 – Educación y Familia

❖ MAYO

Actividad 5.3 — «Primavera Romana en Salar: Flores, Mitos y Vida en la Villa»

Efeméride vinculada: llegada de la primavera y ciclo agrícola romano.

Fecha	Primera quincena de Mayo.
Tipología	Actividad comunitaria, familiar e intergeneracional vinculada al patrimonio romano, la naturaleza y la participación vecinal.
Público	Vecinos y vecinas de Salar, familias, personas mayores, escolares, asociaciones locales, comercios y ciudadanía general.
Descripción	Esta actividad se plantea como una jornada de acercamiento entre la población de Salar y la Villa Romana a través de la llegada de la primavera, entendida como un momento especialmente vinculado a la fertilidad, la naturaleza, los cultivos, las flores y los ciclos agrícolas en el mundo romano. La propuesta parte de la necesidad de que los habitantes del municipio se familiaricen más con la Villa Romana, no solo como yacimiento arqueológico o recurso turístico, sino como un patrimonio cercano que puede formar parte de la vida cotidiana del pueblo. La jornada podría desarrollarse en un espacio municipal abierto, como la plaza, el entorno del centro de visitantes o una zona ajardinada del municipio, con la intención de que la Villa “salga” al encuentro de la ciudadanía. Para ello, se organizarían distintos talleres participativos inspirados en la primavera romana: elaboración de coronas de flores y laurel, decoración de macetas con motivos romanos, creación de pequeños mosaicos florales y una explicación sencilla sobre las plantas aromáticas utilizadas en época romana, como el romero, la lavanda, el laurel o la menta. La actividad tendría también una dimensión intergeneracional. Las personas mayores del municipio podrían compartir conocimientos sobre plantas, huertos, cultivos y tradiciones locales de primavera, conectando esos saberes con la importancia que tuvieron la agricultura, el aceite, el agua y el paisaje

	en la vida de una villa romana. De este modo, se establecería un puente entre la historia antigua y la memoria cotidiana de Salar, facilitando que la población local se reconozca dentro del relato patrimonial. Además, se podría invitar a los comercios, asociaciones y vecinos a decorar escaparates, balcones o espacios públicos con motivos inspirados en la primavera romana, como flores, hojas de laurel, pequeñas teselas, ánforas o carteles con referencias a la Villa Romana de Salar. Esta acción permitiría que el patrimonio no quedase limitado al yacimiento, sino que se extendiera visualmente por el pueblo y generara un ambiente previo a las Jornadas Romanas de finales de mayo. El objetivo principal de la propuesta es reforzar la apropiación social de la Villa Romana mediante una actividad sencilla, accesible y participativa. Al relacionar la primavera, la naturaleza y las tradiciones locales con el mundo romano, la actividad permite acercar el yacimiento a personas que quizá no se sienten especialmente vinculadas a él, favoreciendo que la Villa sea percibida como parte de la identidad colectiva de Salar.
Recursos	Flores, ramas de laurel, materiales de manualidades, macetas, pinturas, cartulinas, imágenes de mosaicos de la Villa Romana, fichas sencillas sobre plantas usadas en época romana, espacio municipal, personal dinamizador, colaboración de asociaciones locales, comercios, centros educativos y Oficina de Información Turística.
Conexión ODS	ODS 4 — Educación de calidad. ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 12 — Producción y consumo responsables. ODS 15 — Vida de ecosistemas terrestres.
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L2 – Educación, familia e intergeneracionalidad / L4 – Medio ambiente y sostenibilidad / L6 – Comunicación, digitalización y participación.

Actividad 5.2. — «Salar se Viste de Romano: Preparando las Jornadas desde el Pueblo»

Efeméride vinculada: Día Internacional de los Museos, 18 de mayo.

Fecha	Fin de semana más próximo, sin coincidir con las Jornadas Romanas.
Tipología	Actividad comunitaria de preparación, participación vecinal y dinamización local.
Público	Vecinos y vecinas de Salar, familias, asociaciones, comercios locales, personas mayores, jóvenes, centros educativos y ciudadanía general.
Descripción	Esta actividad se plantea como una jornada previa a las Jornadas Romanas de Salar, orientada a implicar directamente al conjunto del pueblo en la preparación del evento. La propuesta parte de la idea de que, si una parte de la población local no se siente especialmente vinculada a la Villa Romana, las Jornadas no deben entenderse solo como una celebración turística, sino como una oportunidad para que los vecinos y vecinas participen, conozcan mejor el patrimonio y lo sientan como algo propio. Durante la jornada, distintos espacios del municipio podrían acoger talleres sencillos de ambientación romana: elaboración de coronas de laurel, carteles decorativos, pequeñas reproducciones de mosaicos, guirnaldas, inscripciones simuladas, adornos para balcones, escaparates y espacios públicos. Los comercios locales también podrían participar decorando sus establecimientos con motivos inspirados en la Villa Romana, de manera que el patrimonio no quedase concentrado únicamente en el yacimiento, sino que se extendiera por las calles del pueblo. La actividad tendría además una dimensión divulgativa. En cada taller se incorporaría una breve explicación sobre algún elemento de la Villa Romana de Salar, como sus mosaicos, sus esculturas femeninas, la vida cotidiana en una villa romana o la importancia del aceite y la agricultura en el mundo romano. De este modo, la preparación festiva serviría también como una forma sencilla de aprendizaje patrimonial, pensada para personas que no conocen en profundidad el yacimiento.

	Uno de los objetivos principales sería reforzar la participación local en las Jornadas Romanas, no solo como público asistente, sino como parte activa de su construcción. Para ello, se podría cerrar la actividad con una pequeña puesta en común en la plaza o en un espacio municipal, donde asociaciones, familias, comercios y vecinos presenten lo realizado y se invite a la población a participar en las actividades de finales de mayo. Esta propuesta permitiría generar ambiente previo, aumentar la implicación ciudadana y hacer que la Villa Romana se perciba como un elemento presente en la vida del pueblo.
Recursos	Materiales de manualidades, cartulinas, telas, pinturas, imágenes de referencia de la Villa Romana, reproducciones sencillas de motivos romanos, espacio municipal, colaboración de asociaciones locales, comercios, Oficina de Información Turística y personal dinamizador.
Conexión ODS	ODS 4 — Educación de calidad. ODS 8 — Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos.
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L2 – Educación, familia e intergeneracionalidad / L5 – Turismo experiencial y economía local / L6 – Comunicación, digitalización y participación.

Actividad 5.2. — IX JORNADAS ROMANAS DE SALAR 2026

Evento central del año. Fechas: 29, 30 y 31 de mayo de 2026.

IX JORNADAS ROMANAS DE SALAR · 29–31 MAYO 2026
Descripción General:
Las Jornadas Romanas de Salar son el evento cultural más importante del municipio y uno de los referentes del turismo arqueológico vivencial de Andalucía. En su IX edición, el recinto de la Villa Romana y el casco urbano de Salar se transforman durante tres días en un escenario inmersivo de la vida romana de los siglos III-V d.C.
Propuesta de Programa 2026:
Viernes 29 de mayo (tarde-noche): Inauguración oficial con recreación histórica de la llegada del dominus a la villa. Mercado romano con artesanía, gastronomía y productos locales. Música y danza romana bajo antorchas.

- Sábado 30 de mayo (mañana): Programa especial para colegios — visita dramatizada con personajes romanos, taller de escritura en latín, juegos romanos (lusus). Por la tarde: conferencia de arqueología para público general, gladiadores, demostraciones de técnicas militares romanas.
- Sábado 30 de mayo (noche): Banquete romano para público adulto. Conferencia sobre perspectiva de género: «¿Qué lugar ocupaban las mujeres en la Villa de Salar?». Danza y actuaciones teatrales.
- Domingo 31 de mayo (mañana y tarde): Visitas guiadas familiares gratuitas, taller de mosaicos para todas las edades, concurso de disfraces romano-familiares (todas las generaciones juntas), clausura con degustación de gastronomía local inspirada en recetas romanas.

Ejes transversales de las Jornadas 2026:

- PERSPECTIVA DE GÉNERO: Panel expositivo «Mujeres de la Villa: la domina, las esclavas, las sacerdotisas». Ponencia de arqueóloga especializada.
- MEDIO AMBIENTE: Zona de compostaje demostrativo, eliminación de plásticos de un solo uso en todo el evento, materiales reciclables, punto de gestión de residuos.
- INTERGENERACIONALIDAD: Actividades diseñadas para que abuelos, padres/madres y nietos participen conjuntamente. Premio a la familia más numerosa disfrazada.
- EDUCACIÓN: Programa específico para escolares (sábado por la mañana) en colaboración con los colegios del municipio y la comarca.

❖ JUNIO

Actividad 6.1 — «El Río de la Memoria: Limpieza y Sendero del Arroyo del Salar»

Efeméride vinculada: Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio).

Fecha	Primer fin de semana de junio.
Tipología	Actividad de voluntariado ambiental e interpretación del paisaje.
Público	Familias, escolares, asociaciones, personas mayores.
Descripción	Jornada de limpieza voluntaria del arroyo del Salar con posterior caminata interpretativa por el sendero homónimo. La actividad comenzaría con una breve explicación sobre la importancia del agua en el territorio y sobre la necesidad de conservar los espacios naturales vinculados al municipio. A continuación, los participantes realizarían una acción de recogida de residuos en pequeños grupos, con materiales adecuados y bajo supervisión, reforzando así la dimensión ambiental y comunitaria del proyecto. Tras la limpieza, se desarrollaría una caminata interpretativa en la que se explicaría el papel del agua en la economía y el funcionamiento de la Villa Romana, haciendo referencia a elementos como los sistemas de canalización, la recogida de aguas pluviales, el uso doméstico del agua y su importancia para la agricultura. Esta explicación permitiría conectar el paisaje actual con la vida cotidiana de la villa romana, mostrando que el yacimiento no estaba aislado, sino integrado en un entorno agrario y natural que hacía posible su funcionamiento. La actividad tendría también una dimensión de memoria local. Las personas mayores del municipio podrían compartir recuerdos sobre el arroyo, los usos tradicionales del agua, los cambios del paisaje y la relación cotidiana que la población de Salar ha mantenido con este espacio. De esta manera, la jornada no se limitaría a una acción de limpieza ambiental, sino que se convertiría en una actividad de encuentro entre generaciones, donde el patrimonio romano, el paisaje y la memoria del pueblo se relacionan entre sí
Recursos	Materiales de limpieza, guía de naturaleza, apoyo de asociaciones locales
Conexión ODS	ODS 6 (Agua limpia), ODS 15, ODS 13
Líneas Estratégicas	L4 – Medio Ambiente / L2 – Intergeneracional

Actividad 6.2 — «Noches Romanas: Visita Nocturna al Yacimiento bajo las Estrellas»

Efeméride vinculada: Solsticio de verano (21 de junio).

Fecha	21 de junio (noche).
Tipología	Visita guiada nocturna teatralizada.
Público	Público general (+12 años), familias, turistas.
Descripción	Visita guiada nocturna a la Villa Romana o a su entorno inmediato, con iluminación ambiental mediante farolillos, antorchas LED u otros recursos seguros. La actividad estaría conducida por un guía teatralizado que encarnaría a un habitante de la villa, quien acompañaría al público a través de un recorrido narrativo centrado en la vida cotidiana romana, los mitos, las leyendas y la relación de los romanos con el cielo, los ciclos naturales y el paso de las estaciones. La elección del solsticio de verano permitiría introducir una explicación sencilla sobre la importancia de los ciclos astronómicos en las sociedades antiguas, vinculando la actividad con el calendario agrícola, las estaciones, las celebraciones y la organización del tiempo en el mundo romano. Además, el formato nocturno aportaría un componente atractivo y diferente, capaz de despertar el interés de personas que quizá no participan habitualmente en actividades patrimoniales más convencionales. Aunque esta propuesta puede tener un claro atractivo turístico, también debe entenderse como una oportunidad para que los propios vecinos y vecinas de Salar redescubran la Villa Romana desde una experiencia más emocional y cercana. La iluminación, la narración teatralizada y el ambiente nocturno permitirían presentar el yacimiento de una forma distinta, favoreciendo que la población local lo perciba no solo como un espacio arqueológico, sino como un lugar con capacidad para generar experiencias compartidas, memoria e identidad.
Recursos	Sistema de iluminación, guía teatralizado, sonorización ambiente
Conexión ODS	ODS 11 (Patrimonio cultural), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento)
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L5 – Turismo Experiencial

❖ JULIO

Actividad 7.1 — «Arqueología en Vivo: Campaña de Excavación Abierta al Público»

Efeméride vinculada: período estival de campañas arqueológicas (julio-agosto).

Fecha	Durante la campaña de excavación de verano (julio o agosto, según calendarización técnica).
Tipología	Jornadas de puertas abiertas a la excavación.
Público	Público general, familias, turistas, vecinos y vecinas de Salar, estudiantes de arqueología, historia, historia del arte y patrimonio.
Descripción	Durante la campaña arqueológica anual, se organizarían visitas guiadas al frente de excavación en grupos reducidos, siempre que las condiciones técnicas y de conservación lo permitan. Los arqueólogos y arqueólogas explicarían in situ las técnicas básicas de excavación, el proceso de documentación, la limpieza de materiales, el registro de hallazgos y la importancia de conservar adecuadamente cada elemento encontrado. La actividad permitiría mostrar al público que la arqueología no consiste únicamente en descubrir objetos antiguos, sino en interpretar cuidadosamente la información que esos restos aportan sobre la vida en el pasado. Como línea complementaria, se propone establecer una posible colaboración con la Universidad de Granada, especialmente con titulaciones vinculadas a la arqueología, la historia, la historia del arte, el patrimonio o la gestión cultural. Esta colaboración permitiría que estudiantes universitarios pudieran asistir a la jornada como una actividad cultural o formativa vinculada a la UGR, siempre previa coordinación con el Ayuntamiento de Salar, el equipo arqueológico responsable y las autorizaciones patrimoniales correspondientes. La participación del alumnado universitario se plantearía como una visita técnica de observación y aprendizaje, no como una intervención directa en la excavación, salvo que existiera un convenio específico de prácticas o colaboración. Esta incorporación resultaría especialmente interesante porque reforzaría la conexión entre investigación, formación universitaria y difusión patrimonial. Para los estudiantes, la Villa Romana de Salar se convertiría en un caso práctico cercano desde el que conocer cómo se trabaja en un yacimiento arqueológico real, cómo se documentan los hallazgos y cómo se comunica el patrimonio a la ciudadanía. Para el municipio, supondría una oportunidad para ampliar la proyección académica de la Villa, generar vínculos con la Universidad y consolidar el yacimiento como un espacio vivo de aprendizaje, investigación y transferencia de conocimiento. Al mismo tiempo, esta propuesta resulta especialmente importante para

	acercar la Villa Romana a la población de Salar, ya que permite que los vecinos y vecinas conozcan de primera mano el trabajo que se realiza en el yacimiento. Muchas veces, el patrimonio se percibe como algo ya terminado o como un espacio reservado a especialistas; sin embargo, una jornada de arqueología abierta permite comprender que la Villa Romana sigue siendo un proyecto vivo, en proceso de investigación, conservación y difusión. La presencia de estudiantes universitarios no sustituiría la participación local, sino que serviría para reforzar el carácter abierto, educativo y colaborativo de la actividad. La actividad podría completarse con un área de arqueología experimental para niños y familias, donde se simule una pequeña excavación controlada con réplicas de cerámica, teselas u otros materiales. De este modo, los participantes entenderían de forma práctica cómo se trabaja en arqueología y por qué es importante proteger el yacimiento. Además, la actividad generaría contenido audiovisual para redes sociales bajo el lema «Arqueología en Vivo», reforzando la comunicación del proyecto y la visibilidad de la Villa Romana durante el verano.
Recursos	Equipo arqueológico de la campaña, zona acotada de excavación experimental, coordinación con la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Salar, Oficina de Información Turística, posible colaboración con la Universidad de Granada, materiales didácticos, personal de apoyo para control de grupos y recursos de comunicación digital.
Conexión ODS	ODS 4 — Educación de calidad. ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos.
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L5 – Turismo Experiencial / L6 – Comunicación, digitalización y participación.

Actividad 7.2 — «Mosaicos con Perspectiva: Arte Romano y Género»

Efeméride vinculada: Día Internacional del Arte (15 de abril, con segunda edición en verano para turistas).

Fecha	Segunda quincena de julio (durante la temporada alta turística)
Tipología	Taller artístico con enfoque de género
Público	Turistas adultos, familias visitantes, etc.
Descripción	Taller de creación de mosaicos inspirado en los motivos decorativos de la Villa Romana de Salar, como las escenas marinas, las figuras femeninas, los motivos geométricos o las representaciones vinculadas a la naturaleza. Cada participante elaboraría una pequeña pieza de mosaico o composición con

	teselas, materiales cerámicos o recursos adaptados, tomando como referencia imágenes de los mosaicos conservados en el yacimiento. Como línea complementaria, se propone establecer una posible colaboración con alumnado universitario de Bellas Artes, que podría participar como apoyo en la dinamización del taller, siempre bajo la coordinación de una persona responsable de la actividad. Su papel consistiría en ayudar a los participantes en el uso de materiales, orientar la composición de las piezas, explicar técnicas básicas de color, forma y diseño, y favorecer que el taller sea accesible para personas sin experiencia artística previa. Esta colaboración permitiría dar al taller una dimensión formativa y creativa más sólida, al mismo tiempo que generaría un vínculo entre la universidad, el patrimonio local y la ciudadanía. La actividad incorporaría una reflexión sobre la representación de la mujer en el arte romano y en la tradición artística occidental. A partir de figuras como Venus, las ninfas u otras imágenes femeninas presentes en el imaginario romano, se plantearía una conversación sencilla sobre qué modelos de belleza, poder, feminidad o vida cotidiana se han transmitido a través del arte. Esta parte de la actividad permitiría conectar el patrimonio arqueológico con debates actuales sobre la imagen de las mujeres y la necesidad de reinterpretar el pasado desde una mirada crítica. Además, el taller tendría una dimensión participativa y comunitaria. Las piezas realizadas podrían exponerse temporalmente en el centro de visitantes, en la biblioteca o en algún espacio municipal, de forma que el resultado de la actividad quedase visible para el resto del pueblo. De este modo, la ciudadanía no solo recibiría información sobre la Villa Romana, sino que también produciría materiales inspirados en ella, reforzando la apropiación social del patrimonio. La participación del alumnado de Bellas Artes no sustituiría la labor del personal técnico o dinamizador, sino que funcionaría como un apoyo creativo y educativo. Para los estudiantes, la actividad supondría una oportunidad de aplicar sus conocimientos en un contexto real de mediación cultural; para Salar, permitiría enriquecer el taller, generar nuevas conexiones con el ámbito universitario y reforzar la imagen de la Villa Romana como un espacio abierto a la creación, la educación y la participación social.
Recursos	Materiales de mosaico, teselas, piezas cerámicas, imágenes de referencia de los mosaicos de la Villa Romana, artista facilitador/a o persona responsable del taller, posible colaboración de alumnado universitario de Bellas Artes, espacio cubierto en el yacimiento, centro de visitantes, biblioteca o aula al aire libre, mesas de trabajo, materiales de protección y apoyo de la Oficina de Información Turística.
Conexión ODS	ODS 4 — Educación de calidad. ODS 5 — Igualdad de género. ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles.

	ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos.
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L3 – Perspectiva de Género / L5 – Turismo experiencial / L6 – Comunicación, digitalización y participación.

❖ AGOSTO

Actividad 8.1 — «Thiasos Marino: El Mar en los Mosaicos de Salar»

Efeméride vinculada: Día Mundial de los Océanos (8 de junio, con actividad paralela en agosto para turistas).

Fecha	Primera quincena de agosto.
Tipología	Visita temática + taller creativo marino.
Público	Familias con niños, turistas, público general.
Descripción	Visita guiada centrada en el mosaico del thiasos marino del pasillo oriental del peristilo, con especial atención a la nereida sobre el ketos (monstruo marino). Se reflexiona sobre la relación de los romanos con el mar Mediterráneo y los mitos marinos. Taller posterior de acuarela o collage marino inspirado en los mosaicos. Se introduce una reflexión sobre el estado actual del Mediterráneo y la contaminación marina, conectando el mundo romano con la crisis medioambiental contemporánea.
Recursos	Guía especializado, materiales de taller, conexión con ONG medioambiental (optional)
Conexión ODS	ODS 14 (Vida submarina), ODS 11 (Patrimonio)
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio / L4 – Medio Ambiente

❖ SEPTIEMBRE

Actividad 9.1 — «Puertas Abiertas: Bienvenida al Nuevo Curso Escolar»

Efeméride vinculada: inicio del curso escolar; Día Europeo del Patrimonio (tercer fin de semana de septiembre).

Fecha	Tercer fin de semana de septiembre (Jornadas Europeas del Patrimonio).
Tipología	Visitas escolares gratuitas + acceso libre al yacimiento.
Público	Alumnado de infantil y primaria del municipio y la comarca; público general.
Descripción	Con motivo de las Jornadas Europeas del Patrimonio y el inicio del curso escolar, la Villa Romana abriría sus puertas gratuitamente durante todo el fin de semana, siempre que las condiciones del yacimiento lo permitan. Los colegios de Salar y de la comarca tendrían acceso preferente mediante visitas guiadas adaptadas a su nivel educativo, con explicaciones sencillas sobre la vida en una villa romana, los mosaicos, las esculturas, la agricultura, el agua y la importancia del patrimonio arqueológico. La actividad incluiría un «pasaporte del patrimonio» para los escolares, formado por un pequeño cuaderno con sellos, preguntas y actividades interactivas relacionadas con los distintos espacios del yacimiento. Este recurso permitiría que la visita fuese más participativa y que el alumnado no se limitara a escuchar una explicación, sino que tuviera que observar, preguntar y relacionar contenidos. Además, el pasaporte podría llevarse a casa, favoreciendo que las familias conozcan también lo trabajado durante la actividad. Aunque la propuesta tiene una clara dimensión educativa, no debería dirigirse únicamente a los centros escolares. Las familias y vecinos de Salar también podrían participar durante el fin de semana, especialmente aquellas personas que nunca han visitado la Villa Romana o que no la conocen en profundidad. De este modo, la actividad serviría como una jornada de puertas abiertas para el conjunto del municipio, reforzando la idea de que la Villa no es solo un recurso para visitantes externos, sino un patrimonio cercano que pertenece también a la población local.
Recursos	Guías, cuadernos didácticos, coordinación con centros educativos comarcales
Conexión ODS	ODS 4 (Educación), ODS 11 (Ciudades y comunidades)
Líneas Estratégicas	L2 – Educación y Familia / L1 – Patrimonio

Actividad 9.2 — «Mujeres que Escribieron Roma: Taller de Literatura Romana con Perspectiva de Género»

Efeméride vinculada: Día Internacional de la Alfabetización (8 de septiembre).

Fecha	Segunda semana de septiembre.
Tipología	Taller literario y de escritura creativa.
Público	Alumnado de 5.º y 6.º de primaria; adultos jóvenes.
Descripción	Taller de escritura creativa en el que los participantes descubren a las escasas mujeres escritoras y poetas de la Antigua Roma (Sulpicia, Hortensia, etc.) y reflexionan sobre por qué su voz ha sido tan poco transmitida. Cada participante escribe desde la perspectiva de una habitante de la Villa de Salar: la domina, una liberta, una esclava, una joven. Los textos se recopilan en una publicación digital del Ayuntamiento.
Recursos	Facilitador/a literario/a, materiales de escritura, publicación digital
Conexión ODS	ODS 4 (Educación), ODS 5 (Género)
Líneas Estratégicas	L3 – Género / L2 – Educación

❖ OCTUBRE

Actividad 10.1 — «Pequeños Arqueólogos: Taller de Arqueología para Centros de Infantil y Primaria»

Efeméride vinculada: Semana de la Ciencia (primera quincena de noviembre; con actividades preparatorias en octubre).

Fecha	Durante octubre (ajustado al calendario escolar).
Tipología	Programa educativo para centros escolares, visita + taller.
Público	Grupos escolares de educación infantil (3-5 años) y primaria (6-12 años).
Descripción	Programa modular diseñado para grupos escolares que visitan la Villa Romana o trabajan sus contenidos desde un espacio municipal adaptado. Para educación infantil, se plantearía una visita sensorial basada en el juego «¿qué hay bajo tierra?», acompañada de actividades manipulativas con arcilla, arena, imágenes y reproducciones sencillas de objetos romanos. Para primaria, se propondría una visita arqueológica adaptada a cada ciclo, con taller de identificación de cerámica, mini-excavación controlada y presentación de hallazgos. El objetivo de esta actividad es acercar la arqueología al alumnado de una manera práctica y comprensible. A través de la experiencia de excavar, observar, clasificar e interpretar materiales, los niños y niñas pueden entender mejor cómo se construye el conocimiento sobre el pasado y por qué es necesario conservar los restos arqueológicos. La Villa Romana se convierte así en un recurso educativo vivo, capaz de conectar contenidos de historia, ciencias sociales, arte, medioambiente e identidad local. Todas las sesiones incorporarían referencias al papel de las mujeres en la arqueología y al cuidado del medioambiente, reforzando los ejes transversales del proyecto. Además, al tratarse de un programa repetible a lo largo del mes, permitiría que distintos colegios de la comarca se acercasen a Salar y que el municipio reforzara su papel como espacio educativo patrimonial. Para el alumnado de Salar, esta actividad tendría un valor añadido, ya que permitiría conocer desde la infancia uno de los principales elementos culturales de su propio pueblo.
Recursos	Equipo educativo de la OIT Salar, materiales didácticos diferenciados por edad, arqueólogo/a educador/a
Conexión ODS	ODS 4 (Educación de calidad), ODS 11 (Patrimonio)
Líneas Estratégicas	L2 – Educación / L1 – Patrimonio

Actividad 10.2 — «El Aceite de Oliva en Roma: Gastronomía Sostenible y Patrimonio»

Efeméride vinculada: Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre).

Fecha	16 de octubre o fin de semana más próximo.
Tipología	Taller gastronómico con perspectiva histórica y ambiental.
Público	Familias, adultos, personas mayores, turistas.
Descripción	Taller en el que participantes de todas las edades aprenderían sobre el papel del aceite de oliva en la economía, la alimentación y la vida cotidiana romana, vinculándolo con la producción local de Salar y con el paisaje olivarero del municipio. La actividad comenzaría con una breve explicación sobre la importancia del olivo en el mundo romano, su relación con las villas rurales y sus usos en la cocina, la iluminación, la higiene corporal, la medicina y los rituales. A continuación, se elaborarían recetas romanas sencillas utilizando aceite de oliva local, como pan con aceitunas aliñadas, preparaciones con hierbas aromáticas, frutos secos, miel o productos de temporada. La propuesta podría contar con la colaboración de productores locales, comercios, asociaciones o personas mayores del municipio, que compartirían conocimientos sobre la recolección tradicional de la aceituna, los usos del aceite en la vida cotidiana y los cambios experimentados en el trabajo agrícola. Esta actividad permite conectar de manera directa la Villa Romana con una realidad muy cercana para la población de Salar: el olivar, la gastronomía y los productos locales. De este modo, el patrimonio romano deja de percibirse como algo lejano y se relaciona con prácticas, sabores y paisajes que forman parte de la identidad actual del municipio. El cierre con degustación y posible venta de productos locales reforzaría además la dimensión económica y turística del plan, vinculando patrimonio, sostenibilidad y desarrollo local.
Recursos	Cocinero/a o técnico en gastronomía histórica, productos locales, espacio de cocina o adaptación al yacimiento
Conexión ODS	ODS 2 (Hambre cero), ODS 12 (Producción responsable), ODS 11
Líneas Estratégicas	L5 – Turismo Experiencial / L4 – Medio Ambiente

❖ NOVIEMBRE

Actividad 11.1 — «Salar Sostenible: Taller de Ecodiseño Inspirado en la Villa Romana»

Efeméride vinculada: Día Mundial del Reciclaje (15 de noviembre) / COP / Semana Europea de la Reducción de Residuos.

Fecha	Semana Europea de la Reducción de Residuos (última semana de noviembre).
Tipología	Taller de ecodiseño y upcycling con referentes romanos.
Público	Escolares de primaria, familias, adultos.
Descripción	Taller en el que los participantes crearían objetos decorativos y utilitarios inspirados en los mosaicos romanos utilizando materiales reutilizados, como azulejos rotos, telas, papel reciclado, cartón, tapones, restos cerámicos o pequeños elementos procedentes de actividades anteriores. Las piezas podrían inspirarse en motivos geométricos, vegetales o marinos presentes en la Villa Romana de Salar, adaptándolos a un lenguaje creativo y actual. Durante la actividad se reflexionaría sobre el «ciclo de vida» de los materiales, comparando prácticas de reutilización en el mundo romano con los retos actuales de la economía circular. Se explicaría de forma sencilla cómo en la Antigüedad muchos materiales podían reaprovecharse, transformarse o integrarse en nuevas construcciones, y cómo esta idea puede relacionarse hoy con la reducción de residuos, el reciclaje y el consumo responsable. Los escolares podrían realizar esta actividad en el colegio y exponer sus obras en la Villa Romana, el centro de visitantes o algún espacio municipal durante el mes de diciembre. Así, el resultado no quedaría limitado al aula, sino que se convertiría en una pequeña muestra colectiva abierta al pueblo. Esta actividad ayudaría a que la Villa Romana esté presente en la vida cotidiana de Salar desde una perspectiva ambiental, creativa y participativa.
Recursos	Materiales de reciclaje, facilitador/a de ecodiseño, espacio escolar y espacio expositivo en yacimiento
Conexión ODS	ODS 12 (Consumo responsable), ODS 13 (Clima), ODS 11
Líneas Estratégicas	L4 – Medio Ambiente / L2 – Educación

Actividad 11.2 — “El misterio de la Villa: escape room arqueológico”

Efeméride vinculada: Semana de la Ciencia / actividades de divulgación arqueológica (3-19 noviembre).

Fecha	Primera quincena de noviembre.
Tipología	Escape room patrimonial y educativo.
Público	Escolares de primaria, familias, jóvenes y público general.
Descripción	“El misterio de la Villa” se plantea como un escape room arqueológico inspirado en la Villa Romana de Salar. La actividad consistirá en la resolución de una serie de enigmas relacionados con el patrimonio romano del municipio, como la búsqueda de una tesela perdida, la interpretación de una inscripción, el descubrimiento de una estancia de la villa o la reconstrucción simbólica de un mosaico. A través de estas pruebas, los participantes trabajarán contenidos vinculados a la arqueología, la vida cotidiana romana, los mosaicos, las esculturas femeninas del yacimiento, el uso del agua, la agricultura y la mitología. La actividad podrá desarrollarse en un espacio municipal adaptado, como el centro de visitantes, la biblioteca, el colegio o una sala cultural, lo que permite mantener activa la difusión de la Villa Romana incluso durante los periodos en los que el yacimiento permanezca cerrado. Además, podrá contar con distintos niveles de dificultad: una versión escolar, dirigida a alumnado de primaria, y una versión familiar o juvenil, destinada a grupos de visitantes y población general. Desde el punto de vista económico, se propone que la actividad sea gratuita para las personas residentes en Salar, con el objetivo de reforzar la apropiación social del patrimonio y facilitar la participación de la población local. Para las personas procedentes de fuera del municipio, se podrá establecer una entrada simbólica o precio público reducido, destinado exclusivamente a cubrir gastos de materiales, mantenimiento de la actividad y mejora de futuras ediciones. Esta fórmula permite combinar accesibilidad social y sostenibilidad económica, evitando que el coste sea una barrera para la participación, pero generando al mismo tiempo un pequeño retorno que contribuya a la continuidad del proyecto.
Tareas específicas	● Diseño de una narrativa vinculada a la Villa Romana de Salar. ● Elaboración de pruebas, pistas y materiales didácticos. ● Adaptación de un espacio municipal para la actividad. ● Organización de turnos por grupos reducidos. ● Establecimiento de inscripción previa para controlar aforos. ● Aplicación de gratuidad para residentes y precio simbólico para visitantes externos. ● Difusión de la actividad en redes sociales, centros educativos, comercios locales y canales turísticos. ● Evaluación de la satisfacción de los participantes mediante encuesta

	breve.
Recursos	Materiales impresos, cajas con candados, sobres de pistas, reproducciones de teselas o inscripciones, cronómetro, decoración temática, personal dinamizador, espacio municipal y apoyo de la Oficina de Información Turística.
Propuesta económica orientativa	La actividad podrá plantearse cómo gratuita para residentes empadronados en Salar. Para visitantes externos, se propone una aportación simbólica, por ejemplo, entre 3 y 5 euros por persona, o una tarifa familiar reducida. La recaudación deberá reinvertirse en la propia actividad o en otras acciones del Plan de Actividades Anuales. Algunas actividades del plan, como el escape room arqueológico, podrán incorporar fórmulas de autofinanciación parcial mediante precios públicos reducidos o aportaciones simbólicas para visitantes externos, manteniendo la gratuidad para la población residente. Esta medida permite reforzar la sostenibilidad económica del proyecto sin limitar el acceso de la ciudadanía local al patrimonio municipal.
Conexión ODS	ODS 4 — Educación de calidad. ODS 8 — Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 17 — Alianzas para lograr los objetivos.
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L2 – Educación y Familia / L5 – Turismo Experiencial / L6 – Comunicación y Digitalización.

Actividad 11.3 — «Raíces Romanas: El Olivo como Patrimonio de Salar»

Efeméride vinculada: Día Mundial del Olivo, 26 de noviembre.

Fecha	26 de noviembre o fin de semana más próximo.
Tipología	Actividad comunitaria, patrimonial y gastronómica vinculada al paisaje olivarero.
Público	Vecinos y vecinas de Salar, familias, personas mayores, escolares, productores locales, asociaciones, comercios y público general.

Descripción	Esta actividad se plantea como una jornada dedicada a poner en valor el olivo como elemento de unión entre el pasado romano de Salar y la identidad actual del municipio. La propuesta parte de la importancia que tuvo el olivo en el mundo romano, tanto en la alimentación como en la economía, la iluminación, la higiene y la vida cotidiana, y lo conecta con el paisaje olivarero que sigue formando parte de la realidad social, económica y cultural de Salar. La jornada podría comenzar con una breve charla divulgativa titulada «Del olivo romano al olivar de Salar», en la que se explique de forma sencilla la relación entre las villas romanas, la agricultura y la producción de aceite. Esta explicación permitiría acercar la Villa Romana a la población local desde un elemento conocido y cercano, evitando que el yacimiento sea percibido únicamente como un espacio arqueológico separado de la vida del pueblo. A continuación, se podría realizar una pequeña ruta interpretativa por el entorno olivarero del municipio, relacionando el paisaje actual con la función agropecuaria que tuvieron muchas villas romanas. La actividad tendría también una dimensión intergeneracional. Las personas mayores del municipio podrían compartir sus recuerdos sobre la recogida de la aceituna, los trabajos del campo, las formas tradicionales de elaboración y consumo del aceite y los cambios que ha vivido el olivar en las últimas décadas. Esta parte permitiría conectar la memoria oral de Salar con el patrimonio romano, mostrando que el olivo no es solo un cultivo, sino también un elemento de identidad, trabajo, economía familiar y transmisión cultural. Además, se podría incorporar una degustación de aceite de oliva local con pan, acompañada de una pequeña explicación sobre sus usos en la gastronomía romana y en la alimentación actual. También podrían participar productores locales o comercios locales como la Cooperativa Santa Ana de Salar, reforzando la dimensión económica de la actividad y favoreciendo que el patrimonio de la Villa Romana se vincule con los productos de proximidad

	y el desarrollo local. Para completar la jornada, los escolares podrían realizar una actividad creativa titulada «Mi olivo romano», elaborando pequeñas hojas de olivo en papel reciclado o cartulina donde escriban palabras relacionadas con Salar, la Villa Romana, el campo, la familia o la memoria. Con todas ellas se podría crear un "árbol comunitario" expuesto en el centro de visitantes, la biblioteca o el Ayuntamiento. De este modo, la actividad dejaría un resultado visible para el pueblo y reforzaría la idea de que la Villa Romana y el paisaje olivarero forman parte de un patrimonio compartido. El objetivo principal de esta propuesta es acercar la Villa Romana de Salar a la ciudadanía a través de un elemento cotidiano y reconocible. Al relacionar el olivo romano con el olivar actual, la actividad permite que los vecinos y vecinas comprendan mejor la conexión entre el yacimiento, el paisaje y la vida del municipio, favoreciendo la apropiación social del patrimonio y el sentimiento de pertenencia.
Recursos	Espacio municipal o centro de visitantes, guía o dinamizador patrimonial, colaboración de productores de aceite locales, pan y aceite para degustación, materiales de manualidades, cartulinas, papel reciclado, fotografías del paisaje olivarero, apoyo de asociaciones locales, centros educativos, Oficina de Información Turística y personas mayores del municipio.
Conexión ODS	ODS 4 — Educación de calidad. ODS 8 — Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 11 — Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 12 — Producción y consumo responsables. ODS 15 — Vida de ecosistemas terrestres.
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L2 – Educación, familia e intergeneracionalidad /

	L4 – Medio ambiente y sostenibilidad / L5 – Turismo experiencial y economía local.

❖ DICIEMBRE

Actividad 12.1 — «Saturnalia en Salar: Fiesta Romana de Invierno»

Efeméride vinculada: Saturnalia romanas (17–23 de diciembre).

Fecha	Tercer fin de semana de diciembre.
Tipología	Celebración festiva romana familiar + mercadillo de Navidad con temática romana.
Público	Familias, niños, público general, personas mayores.
Descripción	Las Saturnalia eran una de las fiestas más populares del calendario romano, caracterizadas por la alegría colectiva, el intercambio de regalos, los banquetes, la decoración y la inversión simbólica del orden social. A partir de esta referencia histórica, Salar celebraría su propia versión de las Saturnalia mediante una fiesta romana de invierno adaptada al contexto local y vinculada al ambiente navideño del municipio. La actividad podría incluir un mercadillo de artesanía y productos locales inspirado en los mercados romanos, talleres infantiles de coronas de laurel, elaboración de pequeños regalos romanos reciclados, actuaciones musicales, narraciones teatralizadas y decoración de espacios públicos con motivos inspirados en la Villa Romana. Los comercios y productores locales tendrían un papel destacado, ya que podrían participar ofreciendo productos de proximidad, dulces, aceite, artesanía o pequeños detalles relacionados con la temática romana. Esta propuesta permitiría cerrar el año con una actividad festiva, familiar e intergeneracional, capaz de relacionar las tradiciones navideñas actuales con el calendario romano. Al desarrollarse en espacios del pueblo, la Villa Romana volvería a salir al encuentro de la ciudadanía, reforzando su presencia más allá del yacimiento. Además, la actividad contribuiría a dinamizar la economía local en una época de consumo y encuentro social, manteniendo al mismo tiempo una dimensión cultural y patrimonial.
Recursos	Organización de mercadillo, grupos de teatro locales, artesanos y productores locales
Conexión ODS	ODS 8 (Economía local), ODS 11 (Identidad cultural), ODS 12
Líneas Estratégicas	L1 – Patrimonio Romano / L5 – Turismo Experiencial

Actividad 12.2 — «Exposición Fin de Año: Todo lo que Hemos Creado Juntos en 2026»

Clausura del programa anual.

Fecha	Última semana de diciembre.
Tipología	Exposición colectiva de cierre anual.
Público	Toda la ciudadanía, familias, escolares, turistas.
Descripción	Exposición colectiva de cierre anual en el centro de recepción de visitantes y otros espacios públicos del municipio, integrada por los trabajos realizados por escolares, familias, personas mayores, asociaciones y participantes en las distintas actividades del año. La muestra podría incluir mosaicos reciclados, textos literarios, fotografías del BioBlitz, grabaciones del archivo oral, recetas romanas, materiales de talleres, imágenes de las Jornadas Romanas y pequeñas piezas elaboradas durante el programa. La actividad tendría un carácter de balance y celebración, ya que permitiría visualizar todo lo que se ha construido colectivamente en torno a la Villa Romana durante el año. No se trataría únicamente de exponer objetos, sino de mostrar el proceso de participación ciudadana generado por el plan. De este modo, la población de Salar podría reconocerse como parte activa del proyecto, viendo reflejada su implicación en una exposición común. Como cierre, se propone la entrega de los «Premios Minerva», concebidos como un reconocimiento simbólico a los mejores proyectos escolares, iniciativas vecinales o aportaciones comunitarias vinculadas a la Villa Romana. Este acto final reforzaría el sentimiento de pertenencia, agradecería la participación de la ciudadanía y permitiría presentar públicamente los resultados del plan. Además, serviría como punto de partida para recoger propuestas de mejora de cara al año siguiente, asegurando la continuidad del vínculo entre la Villa Romana y el pueblo de Salar.
Recursos	Espacio expositivo, materiales de montaje, pequeñas estatuillas-premio (artesanía local)
Conexión ODS	ODS 4 (Educación), ODS 11 (Cultura e identidad)
Líneas Estratégicas	L2 – Educación / L6 – Comunicación

3.5. Recursos necesarios y posibles.

La puesta en marcha del Plan de Actividades Anuales en el entorno de la Villa Romana de Salar requiere una serie de recursos humanos, materiales, técnicos, económicos e institucionales que permitan garantizar la viabilidad de las actividades propuestas. Dado que el proyecto se concibe como una programación continuada a lo largo del año, los recursos no deben entenderse únicamente como medios puntuales para una actividad concreta, sino como una base estable de apoyo para la dinamización cultural, educativa, turística y comunitaria del municipio.

En este sentido, se diferencian los recursos necesarios, es decir, aquellos imprescindibles para el desarrollo mínimo del plan, y los recursos posibles, entendidos como apoyos complementarios que permitirían mejorar la calidad, el alcance y la sostenibilidad del proyecto.

TIPO DE RECURSO	RECURSOS NECESARIOS	RECURSOS POSIBLES O COMPLEMENTARIOS
Recursos Humanos	Personal técnico municipal, personal de la Oficina de Información Turística, guías o dinamizadores culturales, personal de apoyo para talleres, coordinación con centros educativos y asociaciones locales.	Arqueólogos/as, historiadores/as, educadores/as patrimoniales, alumnado universitario en prácticas, voluntariado local, grupos de recreación histórica, especialistas en género, medioambiente o turismo sostenible.
Recursos Institucionales	Ayuntamiento de Salar como entidad coordinadora, Oficina de Información Turística, colaboración con centros educativos, asociaciones locales y Junta de Andalucía cuando las actividades afecten al patrimonio.	Diputación de Granada, Universidad de Granada, SEGITTUR, Red de Destinos Turísticos Inteligentes, asociaciones patrimoniales, Red de Villas Romanas de Hispania y entidades culturales comarcales.
Recursos Materiales Y Didácticos	Fichas educativas, cartelería, materiales de papelería, reproducciones sencillas de mosaicos o teselas, imágenes de la Villa Romana, paneles explicativos, materiales para talleres infantiles y familiares.	Maletas didácticas, maquetas, réplicas arqueológicas, materiales reutilizables, recursos audiovisuales, kits para talleres, exposiciones temporales, recursos adaptados por edad y materiales accesibles.

Espacios e Infraestructuras	Centro de visitantes, espacios municipales, biblioteca, plazas, centros educativos, entorno de la Villa Romana y rutas por el paisaje cercano.	Aula al aire libre, comercios locales, espacios expositivos temporales, patios escolares, zonas del entorno natural, espacios cedidos por asociaciones o establecimientos del municipio.
Recursos Tecnológicos Y Digitales	Redes sociales municipales, página web o canales de turismo local, dispositivos móviles para registro fotográfico, formularios de evaluación y difusión digital del calendario anual.	Códigos QR, audioguías, archivo oral digital, vídeos breves, podcast local, mapas interactivos, contenidos en 3D, aplicaciones de identificación de flora y fauna, recursos de accesibilidad digital.
Recursos Económicos	Presupuesto municipal básico para materiales, impresión, difusión, contratación puntual de profesionales y apoyo logístico.	Subvenciones de Diputación, ayudas de turismo sostenible, fondos europeos, programas vinculados a Agenda Urbana, Agenda 2030, patrimonio, juventud, igualdad, educación ambiental o desarrollo rural.
Recursos De Comunicación	Cartelería, redes sociales, agenda cultural municipal, difusión en centros educativos, asociaciones y comercios.	Campañas en medios comarcales, colaboración con influencers o divulgadores culturales, notas de prensa, vídeos promocionales, señalética temporal y campañas específicas para Jornadas Romanas.
Recursos Logísticos Y De Seguridad	Organización de horarios, inscripción previa en actividades con aforo limitado, coordinación de espacios, limpieza, seguros básicos y control de asistencia.	Planes específicos para grandes eventos, apoyo de Protección Civil, transporte escolar o comarcal, puntos de información temporal y protocolos de accesibilidad.

A nivel humano, el recurso más importante es la existencia de una coordinación estable. Para que el plan no dependa únicamente de iniciativas aisladas, sería necesario que el Ayuntamiento de Salar, junto con la Oficina de Información Turística, asumiera una función de planificación, calendarización, contacto con agentes colaboradores, difusión y evaluación. Esta coordinación permitiría ordenar las actividades mensuales, evitar solapamientos, adaptar cada propuesta al público destinatario y mantener una comunicación fluida con centros educativos, asociaciones, comercios y entidades externas.

En cuanto a los recursos materiales, la mayor parte de las actividades planteadas pueden desarrollarse con materiales de bajo coste y fácilmente reutilizables: fichas didácticas, cartulinas, telas, pinturas, paneles, fotografías del yacimiento, reproducciones sencillas de motivos romanos, materiales reciclados, recursos escolares y elementos de apoyo para talleres. Esta característica resulta importante porque el proyecto se adapta a un municipio con recursos económicos limitados y busca aprovechar al máximo los medios ya existentes.

Los espacios disponibles también constituyen un recurso fundamental. Aunque la Villa Romana permanezca cerrada al público o tenga limitaciones de acceso, el proyecto puede desarrollarse en otros lugares del municipio, como el centro de visitantes, la biblioteca, los colegios, las plazas, los comercios locales, salas municipales o rutas por el entorno natural.
Esta flexibilidad permite que el patrimonio romano no quede reducido al espacio físico del yacimiento, sino que se traslade a la vida cotidiana del pueblo mediante actividades educativas, culturales y participativas.

Desde el punto de vista institucional, el proyecto cuenta con recursos posibles muy relevantes. La colaboración con la Universidad de Granada permitiría reforzar el rigor científico de las actividades, especialmente en charlas, talleres arqueológicos, campañas de excavación abiertas o propuestas educativas. Del mismo modo, la participación de asociaciones locales, AMPA, personas mayores, comercios, productores de aceite y grupos de recreación histórica puede contribuir a que la programación tenga una dimensión más comunitaria y no dependa únicamente de agentes externos.

Respecto a la financiación, el proyecto podría comenzar con una inversión moderada, priorizando actividades de bajo coste y aprovechando recursos municipales ya existentes. No obstante, para consolidar el plan a medio plazo sería conveniente explorar líneas de financiación vinculadas a turismo sostenible, patrimonio cultural, educación ambiental, igualdad, juventud, participación ciudadana, Agenda Urbana, Agenda 2030 y desarrollo rural. También podrían solicitarse ayudas de Diputación de Granada, Junta de Andalucía, programas europeos o convocatorias relacionadas con la digitalización y los Destinos Turísticos Inteligentes.

Finalmente, debe destacarse que muchos de los recursos necesarios no son únicamente

económicos. La viabilidad del proyecto depende en gran medida de la coordinación entre actores, la implicación de la población local y la capacidad de aprovechar recursos ya presentes en el municipio. Por ello, el Plan de Actividades Anuales se plantea como una propuesta realista y progresiva, capaz de comenzar con medios básicos y ampliarse mediante alianzas institucionales, colaboración comunitaria y financiación complementaria.

3.6. Fases para su implementación.

La implementación del Plan de Actividades Anuales en el entorno de la Villa Romana de Salar se plantea como un proceso progresivo, organizado en varias fases. Esta estructura permite evitar que el proyecto se reduzca a una suma de actividades aisladas y facilita que la programación pueda ponerse en marcha de forma ordenada, con una coordinación clara entre el Ayuntamiento, la Oficina de Información Turística, los centros educativos, las asociaciones locales y el resto de agentes implicados.

FASE	TEMPORALIZACIÓN ORIENTATIVA	CONTENIDO PRINCIPAL
Fase 1. Organización inicial y coordinación institucional.	Meses previos al inicio del calendario anual.	Creación del equipo coordinador, reparto de responsabilidades, contacto con actores implicados y revisión de espacios disponibles.
Fase 2. Diseño definitivo del calendario y adaptación de actividades.	Meses previos al inicio del plan.	Ajuste de fechas, definición de públicos destinatarios, adaptación de actividades según recursos, disponibilidad de espacios y situación del yacimiento.
Fase 3. Preparación de materiales y recursos.	Antes de cada bloque de actividades.	Elaboración de fichas, cartelería, materiales didácticos, paneles, recursos digitales, formularios de inscripción y materiales para talleres.

Fase 4. Difusión y comunicación del programa.	Antes y durante todo el año.	Publicación del calendario anual, difusión en redes sociales, centros educativos, asociaciones, comercios, web municipal y Oficina de Turismo.
Fase 5. Ejecución progresiva de las actividades.	Durante todo el año.	Desarrollo de las actividades mensuales previstas, coordinación logística, atención a participantes y adaptación según necesidades.
Fase 6. Seguimiento y evaluación continua.	Durante todo el año.	Registro de asistencia, valoración de participantes, recogida de incidencias, análisis de participación local y revisión de resultados.
Fase 7. Evaluación final y propuesta de continuidad.	Final del año de ejecución.	Elaboración de memoria final, identificación de mejoras, selección de actividades con mayor impacto y planificación del siguiente ciclo anual.

Dado que el proyecto busca mantener activa la presencia de la Villa Romana durante todo el año, incluso en aquellos momentos en los que el yacimiento permanezca cerrado o tenga limitaciones de acceso, las fases de implementación deben combinar la planificación previa, la preparación de recursos, la ejecución de actividades, la evaluación de resultados y la consolidación del plan.

Fase 1. Organización inicial y coordinación institucional.

La primera fase consiste en establecer una estructura mínima de coordinación que permita poner en marcha el proyecto. Para ello, el Ayuntamiento de Salar asumiría el papel de entidad promotora, junto con la Oficina de Información Turística y las áreas municipales relacionadas con cultura, turismo, educación y participación ciudadana.

En esta fase se definirían las responsabilidades de cada agente implicado: quién coordina el calendario, quién contacta con los centros educativos, quién gestiona la difusión, quién prepara los materiales, quién se encarga de los espacios y quién realiza el seguimiento de las actividades.

También sería el momento de contactar con asociaciones locales, AMPA, personas mayores, comercios, productores locales, Universidad de Granada, especialistas en patrimonio y posibles grupos de recreación histórica.

Esta fase resulta fundamental porque la viabilidad del proyecto depende de que exista una coordinación clara desde el inicio. Sin una organización previa, el plan correría el riesgo de convertirse en actividades dispersas sin continuidad ni seguimiento.

Fase 2. Diseño definitivo del calendario y adaptación de actividades.

Una vez creada la estructura de coordinación, se procedería a revisar y cerrar el calendario anual de actividades. Aunque el proyecto ya plantea una programación distribuida a lo largo del año, esta fase permitiría ajustar las fechas concretas según la disponibilidad de espacios, centros educativos, personal técnico, asociaciones y recursos económicos.

También se valoraría qué actividades pueden desarrollarse en el entorno de la Villa Romana y cuáles deben trasladarse a otros espacios del municipio, como el centro de visitantes, la biblioteca, los centros educativos, plazas, comercios locales o rutas por el paisaje cercano. Esta adaptación es especialmente importante teniendo en cuenta que el yacimiento puede permanecer cerrado o contar con limitaciones de acceso.

Durante esta fase también se concretarían los públicos destinatarios de cada actividad, diferenciando entre escolares, familias, personas mayores, población general, visitantes, asociaciones o comercios locales. De esta manera, cada propuesta quedaría mejor ajustada a las necesidades reales del municipio.

Fase 3. Preparación de materiales y recursos.

La tercera fase se centra en la elaboración de los materiales necesarios para desarrollar las actividades. Entre estos recursos se incluirían fichas didácticas, cartelería, imágenes de la Villa Romana, reproducciones sencillas de mosaicos o teselas, materiales para talleres, paneles explicativos, formularios de inscripción, encuestas de evaluación y contenidos para redes sociales.

En el caso de las actividades escolares, sería necesario preparar materiales adaptados a las distintas edades, especialmente para infantil y primaria. En las actividades de perspectiva de género,

medioambiente o memoria local, los contenidos deberían revisarse previamente para garantizar que sean comprensibles, rigurosos y adecuados al público participante.

Esta fase también incluiría la preparación logística de cada actividad: reserva de espacios, solicitud de permisos si fueran necesarios, contratación puntual de profesionales, coordinación con centros educativos, disponibilidad de materiales y organización de aforos.

Fase 4. Difusión y comunicación del programa.

La comunicación constituye una fase transversal del proyecto, ya que debe mantenerse durante todo el año. En primer lugar, sería conveniente presentar públicamente el Plan de Actividades Anuales mediante un calendario visible y accesible para la población local. Este calendario podría difundirse a través de redes sociales municipales, página web del Ayuntamiento, Oficina de Información Turística, centros educativos, asociaciones, comercios y cartelería física en espacios del municipio.

La difusión no debería dirigirse únicamente a turistas, sino también a la población de Salar. Uno de los objetivos principales del proyecto es reforzar la apropiación social de la Villa Romana, por lo que la comunicación debe insistir en que las actividades están pensadas para vecinos y vecinas, familias, escolares, personas mayores y asociaciones locales.

Además, antes de cada actividad se realizaría una difusión específica, indicando fecha, horario, lugar, público destinatario, inscripción si fuera necesaria y breve explicación de la propuesta. También sería útil publicar después de cada actividad algunas imágenes, resultados o valoraciones, de forma que el proyecto mantenga presencia continuada en la vida pública del municipio.

Fase 5. Ejecución progresiva de las actividades.

La quinta fase corresponde al desarrollo de las actividades previstas en la programación anual. Esta ejecución se realizaría de manera progresiva, respetando el calendario mensual y adaptando cada actividad a las condiciones reales del momento.

Durante esta fase, el papel de la coordinación municipal sería garantizar que cada actividad cuenta con los recursos necesarios, que los espacios están preparados, que los participantes han sido informados y que existe personal suficiente para atender el desarrollo de la propuesta.

La ejecución del plan debe mantener cierta flexibilidad. Algunas actividades podrían modificarse por cuestiones climáticas, disponibilidad de profesionales, situación del yacimiento, número de inscripciones o necesidades de los centros educativos. Esta flexibilidad no supone alterar el sentido del proyecto, sino permitir que pueda adaptarse a la realidad del municipio.

Fase 6. Seguimiento y evaluación continua.

El seguimiento debe realizarse durante todo el proceso de implementación, no únicamente al final del año. Para ello, se propone recoger información básica después de cada actividad: número de participantes, perfil aproximado del público, nivel de participación local, incidencias, grado de satisfacción y propuestas de mejora.

También sería útil diferenciar la participación de vecinos y vecinas de Salar, escolares, visitantes, asociaciones y otros agentes. Esto permitiría comprobar si el proyecto está cumpliendo uno de sus objetivos principales: reforzar el vínculo entre la población local y la Villa Romana.

La evaluación puede realizarse mediante herramientas sencillas, como hojas de asistencia, formularios breves, observación directa, fotografías, comentarios de los participantes y reuniones periódicas entre los agentes implicados. No se trata solo de medir cuánta gente participa, sino de valorar si las actividades están generando apropiación social, continuidad, interés educativo y mayor visibilidad del patrimonio.

Fase 7. Evaluación final y propuesta de continuidad.

Al finalizar el ciclo anual, se elaboraría una memoria de evaluación del proyecto. Esta memoria recogería las actividades realizadas, los niveles de participación, los recursos utilizados, las principales dificultades encontradas, las actividades con mayor aceptación y aquellas que deberían modificarse o sustituirse.

Esta fase permitiría tomar decisiones de cara al año siguiente. Algunas actividades podrían consolidarse como propuestas fijas del calendario municipal, otras podrían reformularse y otras podrían eliminarse si no han tenido suficiente impacto. Asimismo, la evaluación final serviría para justificar futuras solicitudes de financiación ante Diputación, Junta de Andalucía, programas europeos, convocatorias de turismo sostenible, patrimonio, igualdad, educación ambiental o desarrollo rural.

En definitiva, la implementación del proyecto debe entenderse como un proceso abierto y acumulativo. El primer año funcionaría como una experiencia piloto ampliada, orientada a comprobar qué actividades funcionan mejor, qué públicos participan más y qué alianzas resultan más útiles. A partir de esa evaluación, el Plan de Actividades Anuales podría consolidarse como una herramienta estable de dinamización patrimonial, turística y comunitaria en torno a la Villa Romana de Salar.

3.7. HOJA DE RUTA TERRITORIAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

La hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del Plan de Actividades Anuales en el entorno de la Villa Romana de Salar tiene como finalidad ordenar las actuaciones del proyecto desde una perspectiva espacial, temporal y estratégica. No se trata únicamente de establecer una secuencia de actividades, sino de definir cómo la Villa Romana puede actuar como eje de conexión entre distintos espacios del municipio, diferentes grupos de población y diversos agentes institucionales, educativos, sociales y económicos.

El proyecto parte de la idea de que la Villa Romana no debe entenderse exclusivamente como un espacio arqueológico visitable, especialmente teniendo en cuenta las posibles limitaciones de acceso al yacimiento, sino como un recurso territorial capaz de proyectarse sobre el conjunto del municipio. Por ello, la hoja de ruta plantea una intervención distribuida en varios ámbitos: el entorno directo de la Villa Romana, el centro urbano de Salar, los centros educativos, los espacios naturales y agrícolas, los comercios locales, los espacios digitales y las redes de colaboración institucional.

Desde esta perspectiva, la hoja de ruta se organiza en torno a cinco ejes territoriales de actuación: apropiación social del patrimonio, educación patrimonial, sostenibilidad y paisaje, turismo experiencial y economía local, y comunicación y digitalización. Estos ejes permiten dar continuidad al proyecto más allá de actividades concretas y facilitan que la programación anual tenga un impacto real en la vida cultural, social y turística del municipio.

EJE TERRITORIAL	ESPACIOS IMPLICADOS	ACTUACIONES PRINCIPALES	ACTORES IMPLICADOS	RESULTADO ESPERADO
1. Apropiación Social Del Patrimonio	Villa Romana, centro de visitantes, plaza, biblioteca, espacios municipales	Jornadas participativas, encuentros vecinales, actividades intergeneracionales, memoria oral y dinámicas comunitarias sobre la Villa	Ayuntamiento, Oficina de Turismo, asociaciones locales, personas mayores, familias	Reforzar el sentimiento de pertenencia y conseguir que la población local perciba la Villa como patrimonio propio
2. Educación Patrimonial	Centros educativos de Salar y comarca, centro de visitantes, espacios municipales	Maleta romana viajera, talleres escolares, actividades didácticas, visitas adaptadas, materiales educativos	Centros educativos, profesorado, Ayuntamiento, Oficina de Turismo, especialistas en patrimonio	Acercar la Villa Romana al alumnado y consolidar su dimensión educativa
3. Sostenibilidad, Paisaje Y Medioambiente	Entorno de la Villa, paisaje olivarero, arroyo del Salar, rutas naturales	Rutas interpretativas, actividades ambientales, huerto romano, BioBlitz, talleres sobre biodiversidad y paisaje	Ayuntamiento, asociaciones ambientales, centros educativos, personas mayores, productores locales	Conectar patrimonio cultural y patrimonio natural desde una perspectiva sostenible
4. Turismo Experiencial Y Economía Local	Villa Romana, comercios, hostelería, productores de aceite, espacios públicos	Jornadas Romanas, degustaciones, talleres, mercadillos temáticos, rutas culturales, actividades familiares	Comercios, artesanos, hostelería, productores locales, grupos de recreación histórica	Diversificar la oferta turística y generar impacto positivo en la economía local
5. Comunicación, Digitalización Y Proyección Exterior	Redes sociales, web municipal, Oficina de Turismo, espacios digitales	Calendario anual, difusión de actividades, códigos QR, archivo digital, contenidos audiovisuales, evaluación de participación	Ayuntamiento, Oficina de Turismo, medios locales, ciudadanía, visitantes	Mejorar la visibilidad del proyecto y facilitar el seguimiento de sus resultados

La hoja de ruta se plantea de manera progresiva, diferenciando tres horizontes temporales: corto plazo, medio plazo y largo plazo. Esta estructura permite que el proyecto pueda comenzar con actuaciones realistas y de bajo coste, aprovechando los recursos ya existentes, y que posteriormente pueda ampliarse mediante nuevas colaboraciones, financiación externa y mejoras en la gestión turística y patrimonial.

HORIZONTE TEMPORAL	PERIODO ORIENTATIVO	PRIORIDADES DE ACTUACIÓN
Corto Plazo	Primeros 3-6 meses.	Organización del equipo coordinador, cierre del calendario anual, contacto con centros educativos y asociaciones, preparación de materiales básicos, difusión inicial del programa y puesta en marcha de las primeras actividades.
Medio Plazo	Primer año de ejecución.	Desarrollo completo del calendario anual, consolidación de actividades mensuales, evaluación continua, incorporación de mejoras, refuerzo de la participación local y ampliación de colaboraciones externas.
Largo Plazo	Segundo año y siguientes.	Consolidación del plan como programación estable del municipio, búsqueda de financiación complementaria, mejora de recursos digitales, creación de materiales permanentes y posible integración del proyecto en estrategias turísticas comarcales o provinciales.

En el corto plazo, la prioridad será activar una estructura mínima de funcionamiento. Para ello, será necesario coordinar al Ayuntamiento de Salar, la Oficina de Información Turística, los centros educativos y las asociaciones locales, estableciendo responsabilidades claras y seleccionando aquellas actividades más viables para iniciar el programa. En esta primera etapa será especialmente importante trabajar la difusión interna, de manera que la población local conozca el proyecto y lo perciba como una propuesta dirigida también a vecinos y vecinas, y no únicamente a turistas.

En el medio plazo, la hoja de ruta se centrará en la ejecución completa del calendario anual. Durante este periodo, la Villa Romana deberá funcionar como hilo conductor de actividades educativas, culturales, ambientales, familiares e intergeneracionales. El objetivo será comprobar qué propuestas generan mayor participación, qué públicos se implican más y qué espacios del municipio funcionan mejor para cada tipo de actividad. Esta etapa tendrá también una función de aprendizaje, ya que permitirá ajustar el proyecto a las necesidades reales de Salar.

En el largo plazo, la finalidad será consolidar el Plan de Actividades Anuales como una herramienta estable de dinamización patrimonial y turística. Para ello, será necesario seleccionar las actividades con mayor impacto, reforzar las alianzas con entidades externas, buscar financiación complementaria y mejorar la dimensión digital del proyecto. También podría valorarse la integración del plan en estrategias más amplias de turismo cultural, sostenibilidad, Agenda Urbana, Destinos Turísticos Inteligentes o desarrollo rural.

Desde el punto de vista territorial, la hoja de ruta propone que el proyecto se despliegue en distintos espacios complementarios:

ESPACIO TERRITORIAL	FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO
Villa Romana De Salar	Eje simbólico y patrimonial del proyecto, punto de referencia para las actividades arqueológicas, históricas y turísticas.
Centro De Visitantes	Espacio de acogida, interpretación, exposiciones, talleres y difusión del calendario anual.
Centros Educativos	Lugares clave para trabajar la educación patrimonial y la transmisión del conocimiento a la infancia.
Plazas Y Espacios Municipales	Espacios de participación comunitaria, encuentros vecinales, actividades familiares y propuestas intergeneracionales.
Entorno Natural Y Paisaje Olivarero	Espacios para conectar patrimonio romano, agricultura, sostenibilidad, medioambiente y memoria local.
Comercios Y Hostelería Local	Puntos de apoyo para vincular la programación cultural con la economía del municipio.
Espacios Digitales	Herramientas de difusión, archivo, evaluación, promoción turística y participación ciudadana.

Esta distribución territorial permite que el proyecto no dependa únicamente de la apertura física del yacimiento. Aunque la Villa Romana siga siendo el núcleo del plan, sus contenidos pueden trasladarse a otros espacios del municipio mediante talleres, exposiciones, rutas, actividades escolares, encuentros vecinales o recursos digitales. De este modo, el patrimonio romano se integra en la vida cotidiana de Salar y se convierte en un elemento presente durante todo el año.

La hoja de ruta también incorpora una lógica de gobernanza colaborativa. El Ayuntamiento actuaría

como entidad coordinadora, pero el desarrollo del proyecto dependería de la implicación de múltiples agentes: centros educativos, asociaciones, personas mayores, familias, comercios, productores locales, especialistas, Universidad de Granada, Junta de Andalucía y visitantes. Esta cooperación resulta fundamental para garantizar que el plan no sea únicamente una programación institucional, sino una propuesta compartida por el territorio.

Finalmente, la hoja de ruta territorial se vincula con una serie de indicadores básicos de seguimiento que permitirán valorar el grado de avance del proyecto:

DIMENSIÓN EVALUADA	INDICADORES ORIENTATIVOS
Participación Local	Número de vecinos/as participantes, presencia de asociaciones, implicación de familias y personas mayores.
Educación Patrimonial	Número de centros educativos implicados, talleres realizados, alumnado participante y materiales didácticos utilizados.
Turismo Y Economía Local	Participación de visitantes, colaboración de comercios, impacto en actividades gastronómicas, rutas o jornadas temáticas.
Sostenibilidad	Actividades ambientales realizadas, participación en rutas, acciones sobre paisaje, biodiversidad o educación ambiental.
Comunicación	Alcance en redes sociales, difusión del calendario, número de publicaciones, consultas en Oficina de Turismo.
Continuidad Del Proyecto	Actividades repetidas, alianzas mantenidas, financiación solicitada y mejoras incorporadas al siguiente ciclo anual.

La hoja de ruta territorial propone un desarrollo gradual, realista y participativo del proyecto. Su finalidad es convertir la Villa Romana de Salar en un eje de dinamización que conecte patrimonio, educación, turismo, sostenibilidad, economía local y participación ciudadana. De esta forma, el plan no solo contribuye a difundir el valor arqueológico del yacimiento, sino también a reforzar la identidad local y a promover un modelo de desarrollo territorial más sostenible, inclusivo y compartido.

3.8. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

El presente apartado tiene como finalidad valorar la factibilidad del Plan de Actividades Anuales en el entorno de la Villa Romana de Salar, atendiendo a las condiciones reales del territorio, los recursos disponibles, los actores implicados y las posibles limitaciones que pueden afectar a su desarrollo. La factibilidad del proyecto no debe entenderse únicamente desde una perspectiva económica, sino también institucional, técnica, social, patrimonial, ambiental y organizativa.

A partir del diagnóstico realizado, puede afirmarse que el proyecto presenta un nivel de factibilidad alto, siempre que su implantación se desarrolle de forma progresiva y adaptada a los recursos del municipio. La propuesta no exige grandes infraestructuras nuevas ni una inversión inicial elevada, sino una mejor organización de recursos ya existentes, la coordinación entre agentes locales y el diseño de actividades culturales, educativas, turísticas y comunitarias de bajo o medio coste.

Además, el proyecto responde a una necesidad previamente identificada: mantener activa la presencia de la Villa Romana de Salar durante todo el año, especialmente en un contexto en el que el yacimiento puede presentar limitaciones de acceso o permanecer cerrado al público. Esta situación no impide el desarrollo del plan, ya que muchas de las actividades propuestas pueden realizarse en otros espacios del municipio, como el centro de visitantes, la biblioteca, los centros educativos, las plazas, los comercios locales, las rutas por el entorno natural o los canales digitales municipales. En este sentido, la factibilidad del proyecto se refuerza porque no depende exclusivamente de la apertura física del yacimiento.

DIMENSIÓN DE FACTIBILIDAD	VALORACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Factibilidad Institucional.	Alta	El Ayuntamiento de Salar y la Oficina de Información Turística pueden asumir la coordinación general del proyecto, apoyándose en centros educativos, asociaciones locales, Junta de Andalucía, Universidad de Granada y otros agentes colaboradores.
Factibilidad Técnica.	Alta	Las actividades propuestas son sencillas de organizar y se apoyan en recursos accesibles: talleres, rutas, charlas, exposiciones, materiales didácticos, actividades escolares y acciones participativas.
Factibilidad Económica.	Media-alta	El proyecto puede iniciarse con una inversión moderada, utilizando espacios y recursos municipales. No obstante, algunas actividades requerirán financiación externa o contratación puntual de profesionales.
Factibilidad Social.	Media-alta	El proyecto tiene potencial para implicar a población local, escolares, familias, personas mayores y asociaciones, aunque será necesario trabajar bien la comunicación para evitar baja participación vecinal.
Factibilidad Patrimonial	Media	Las actividades deben respetar la protección del yacimiento y contar con autorizaciones cuando afecten directamente a la Villa Romana. Sin embargo, muchas propuestas pueden realizarse fuera del espacio arqueológico.
Factibilidad Ambiental.	Alta	Las actividades vinculadas al paisaje, el olivar, el arroyo y la sostenibilidad pueden desarrollarse con bajo impacto, siempre que se planifiquen con criterios de respeto al entorno.
Factibilidad Temporal.	Alta	La programación anual permite distribuir las actividades a lo largo del año, evitando concentrar todo el esfuerzo organizativo en un único momento.
Factibilidad Comunicativa.	Media-alta	El municipio ya cuenta con canales básicos de difusión, aunque sería necesario reforzar la comunicación digital, la cartelería y la implicación de centros educativos y asociaciones.

3.8.1. Factibilidad institucional y organizativa.

Desde el punto de vista institucional, el proyecto es factible porque cuenta con una entidad

promotora clara: el Ayuntamiento de Salar, en coordinación con la Oficina de Información Turística y las áreas municipales relacionadas con cultura, turismo, educación y participación ciudadana. Esta estructura permite centralizar la planificación, la difusión, la gestión de espacios y el contacto con los agentes implicados.

La existencia de actores diversos también refuerza la viabilidad del proyecto. Los centros educativos pueden participar en las actividades didácticas; las asociaciones locales pueden colaborar en propuestas comunitarias; las personas mayores pueden aportar memoria oral; los comercios y productores locales pueden vincularse a actividades gastronómicas o turísticas; y la Universidad de Granada puede contribuir mediante asesoramiento técnico, charlas o colaboración en actividades arqueológicas y patrimoniales.

No obstante, la factibilidad institucional dependerá de que exista una coordinación estable. Para evitar que las actividades se organicen de forma aislada, sería conveniente establecer un pequeño grupo motor formado por representantes del Ayuntamiento, la Oficina de Turismo, centros educativos y asociaciones locales. Este grupo podría reunirse de forma periódica para revisar el calendario, resolver necesidades y evaluar el desarrollo del plan.

3.8.2. FACTIBILIDAD TÉCNICA.

El proyecto también resulta viable desde el punto de vista técnico. Las actividades planteadas no requieren infraestructuras complejas ni equipamientos difíciles de conseguir. La mayor parte de las propuestas se basan en recursos accesibles, como fichas didácticas, cartelería, materiales de taller, fotografías del yacimiento, reproducciones sencillas, rutas interpretativas, charlas, exposiciones temporales o actividades participativas.

Además, el proyecto puede adaptarse a la situación real del yacimiento. Si la Villa Romana está abierta o permite visitas controladas, algunas actividades pueden desarrollarse en su entorno. Si permanece cerrada, las propuestas pueden trasladarse a espacios municipales o educativos. Esta flexibilidad aumenta la factibilidad del plan, ya que permite mantener la programación incluso cuando el acceso directo al recurso patrimonial principal sea limitado.

Factibilidad económica

Desde el punto de vista económico, el proyecto puede considerarse factible si se plantea de manera

progresiva. No sería necesario desarrollar todas las actividades con el mismo nivel de inversión desde el primer año. Algunas propuestas pueden ejecutarse con bajo coste, aprovechando recursos municipales, colaboración voluntaria, materiales reutilizables y espacios ya disponibles.

TIPO DE ACTIVIDAD	NIVEL APROXIMADO DE COSTE	OBSERVACIONES
Talleres Escolares Y Familiares	Bajo-medio	Requieren materiales didácticos, personal dinamizador y coordinación con centros educativos.
Rutas Interpretativas	Bajo	Pueden realizarse con guía local, cartelería temporal y apoyo de asociaciones o personal municipal.
Exposiciones Temporales	Medio	Necesitan impresión de paneles, montaje, espacio y posible apoyo de especialistas.
Charlas Y Mesas Redondas	Bajo-medio	El coste dependerá de si los ponentes participan como colaboradores o requieren remuneración.
Jornadas Romanas Y Recreaciones Históricas	Medio-alto	Son las actividades que pueden requerir mayor presupuesto por escenografía, grupos externos, logística y difusión.
Recursos Digitales, Qr O Archivo Oral	Medio	Pueden iniciarse de forma sencilla y ampliarse posteriormente con financiación externa.
Actividades Ambientales	Bajo-medio	Requieren materiales, coordinación técnica y, en algunos casos, apoyo de especialistas.

La financiación inicial podría proceder del presupuesto municipal destinado a cultura, turismo o participación ciudadana. De forma complementaria, podrían explorarse subvenciones de Diputación de Granada, Junta de Andalucía, programas de turismo sostenible, ayudas vinculadas a patrimonio cultural, igualdad, juventud, educación ambiental, desarrollo rural, Agenda Urbana o Agenda 2030.

Por tanto, la factibilidad económica es positiva, aunque condicionada a una planificación realista. El proyecto debería priorizar en una primera fase las actividades de menor coste y mayor impacto social, dejando las actuaciones más ambiciosas para una fase posterior o para momentos en los que se consiga financiación complementaria.

3.8.3. FACTIBILIDAD SOCIAL.

La factibilidad social del proyecto es uno de sus aspectos más importantes. El plan no busca únicamente atraer visitantes, sino reforzar la relación entre la población de Salar y la Villa Romana. Esto resulta especialmente relevante porque el propio diagnóstico del proyecto identifica cierta distancia entre parte de la ciudadanía y el yacimiento, así como una necesidad de reforzar la participación local.

La propuesta tiene potencial para ser aceptada socialmente porque incluye actividades dirigidas a públicos diversos: escolares, familias, personas mayores, asociaciones, mujeres, jóvenes, visitantes, comercios y población general. Además, al distribuir las actividades a lo largo del año, se evita que la participación se concentre únicamente en eventos puntuales como las Jornadas Romanas.

Sin embargo, esta factibilidad social no debe darse por garantizada. Para que el proyecto funcione, será necesario comunicarlo de manera cercana, explicar que las actividades están pensadas también para la población local y abrir espacios reales de participación. En este sentido, las actividades comunitarias, intergeneracionales y de memoria local pueden ser fundamentales para que los vecinos y vecinas se sientan parte del proyecto.

3.8.4. FACTIBILIDAD PATRIMONIAL Y NORMATIVA.

Desde el punto de vista patrimonial, el proyecto es factible siempre que se respeten las condiciones de protección del yacimiento y se soliciten las autorizaciones necesarias cuando alguna actividad afecte directamente a la Villa Romana o a su entorno inmediato. Esta dimensión es especialmente importante porque se trabaja con un bien arqueológico de alto valor, por lo que cualquier intervención debe priorizar la conservación y evitar usos inadecuados del espacio.

La factibilidad patrimonial se refuerza porque muchas actividades no requieren intervenir directamente sobre el yacimiento. Talleres, exposiciones, charlas, actividades escolares, rutas, dinámicas de memoria oral o recursos digitales pueden realizarse en otros espacios sin comprometer la conservación del bien. De este modo, el proyecto permite difundir y activar el

patrimonio sin aumentar necesariamente la presión sobre la Villa Romana.

3.8.5. FACTIBILIDAD AMBIENTAL.

La dimensión ambiental del proyecto también resulta viable. Las actividades vinculadas al paisaje olivarero, el arroyo del Salar, la biodiversidad, las rutas interpretativas o la educación ambiental pueden desarrollarse con bajo impacto si se planifican adecuadamente. Además, estas propuestas permiten conectar el patrimonio romano con el territorio en el que se inserta, reforzando una lectura más amplia de la Villa Romana como parte de un paisaje cultural y natural.

Para garantizar esta factibilidad ambiental, será necesario limitar aforos en determinadas rutas, evitar residuos, usar materiales reutilizables siempre que sea posible, respetar los caminos y espacios naturales, y coordinar las actividades con personal técnico o asociaciones medioambientales cuando sea necesario.
Riesgos principales y medidas correctoras

Aunque el proyecto es viable, existen una serie de riesgos que deben tenerse en cuenta para garantizar su desarrollo. Estos riesgos no impiden la ejecución del plan, pero sí obligan a establecer medidas de prevención y corrección.

RIESGO IDENTIFICADO	POSIBLE EFECTO	MEDIDA CORRECTORA
Falta de presupuesto suficiente.	Reducción del número o calidad de actividades	Priorizar actividades de bajo coste, buscar subvenciones y establecer colaboraciones con entidades externas.
Baja participación vecinal.	Menor impacto social del proyecto	Mejorar la difusión local, implicar asociaciones, adaptar horarios y recoger propuestas ciudadanas.
Dependencia excesiva del Ayuntamiento.	Sobrecarga organizativa	Crear un grupo motor con distintos agentes y repartir responsabilidades.
Limitaciones de acceso a la Villa Romana.	Dificultad para realizar actividades en el yacimiento	Trasladar actividades a centro de visitantes, colegios, plazas, biblioteca, rutas y espacios digitales.

Falta de continuidad tras el primer año.	Pérdida de impacto del proyecto	Evaluar resultados, consolidar actividades exitosas e incluir el plan en la programación municipal anual.
Problemas de coordinación entre actores.	Retrasos o duplicidades	Establecer reuniones periódicas, calendario compartido y responsables por actividad.
Escasa difusión exterior.	Menor llegada de visitantes	Reforzar redes sociales, web municipal, cartelería, medios comarcales y Oficina de Turismo.
Riesgo de banalización del patrimonio.	Pérdida de rigor histórico	Contar con asesoramiento de especialistas y revisar los contenidos divulgativos.

3.8.6. Valoración global de la factibilidad.

En conjunto, el Plan de Actividades Anuales en el entorno de la Villa Romana de Salar puede considerarse factible. Su principal fortaleza es que no se basa en una gran inversión inicial, sino en la coordinación de recursos ya existentes, la implicación de actores locales y la creación de una programación estable, flexible y adaptable a la realidad del municipio.

La factibilidad del proyecto se apoya en varios elementos: la relevancia patrimonial de la Villa Romana, la existencia de una base previa de actividades culturales y educativas, el interés turístico del municipio, la posibilidad de utilizar espacios alternativos al yacimiento, la colaboración con centros educativos y asociaciones, y la conexión del plan con líneas estratégicas como sostenibilidad, igualdad, educación patrimonial, turismo experiencial y participación ciudadana.

No obstante, para que el proyecto sea realmente viable será necesario garantizar una coordinación estable, una comunicación cercana con la población local, una financiación mínima para materiales y profesionales, y una evaluación continua que permita ajustar las actividades a las necesidades reales del territorio. Por ello, se propone que el primer año funcione como una fase piloto ampliada, destinada a comprobar qué actividades tienen mayor aceptación, qué recursos son suficientes y qué mejoras deben introducirse en futuras ediciones.

Por ende, el proyecto presenta una factibilidad positiva y puede desarrollarse de manera progresiva. Su viabilidad dependerá menos de disponer de grandes recursos económicos y más de la capacidad

de articular alianzas, aprovechar los espacios existentes, implicar a la ciudadanía y consolidar la Villa Romana de Salar como un eje cultural, educativo, turístico y comunitario presente durante todo el año.

3.9. INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

La incorporación de la perspectiva de género en el Plan de Actividades Anuales en el entorno de la Villa Romana de Salar se plantea como un eje transversal del proyecto. Esta perspectiva no se limita a incluir actividades específicas sobre mujeres, sino que afecta al diseño, la ejecución, la comunicación, la participación y la evaluación de la propuesta. De este modo, el proyecto se alinea con el Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2022-2028, que plantea la necesidad de asumir una estrategia de transversalización de género en el conjunto de las políticas públicas, con el objetivo de reducir desigualdades y brechas de género persistentes en el territorio andaluz (Instituto Andaluz de la Mujer, 2022, p. 9).

Este marco resulta especialmente relevante porque el propio Plan Estratégico establece que sus directrices deben orientar también a las entidades locales, que han de desarrollar sus propios planes de igualdad en función de las líneas marcadas por la estrategia autonómica (Instituto Andaluz de la Mujer, 2022, p. 20). Por ello, aunque el presente proyecto tenga como eje principal la dinamización patrimonial, cultural y turística de la Villa Romana de Salar, debe incorporar la igualdad entre mujeres y hombres como un criterio de intervención pública y no como un elemento añadido de forma puntual.

Desde este enfoque, la perspectiva de género permite analizar el impacto diferenciado que el proyecto puede tener en mujeres y hombres. La participación en actividades culturales, educativas, turísticas y comunitarias no se produce siempre en las mismas condiciones, ya que existen diferencias relacionadas con los tiempos disponibles, los cuidados, la edad, la presencia en espacios públicos, el acceso a la información, la participación asociativa o la representación en actividades culturales. Por tanto, el proyecto debe prestar atención a quién participa, quién organiza, quién

toma la palabra, qué relatos se visibilizan y qué públicos quedan menos representados.

La perspectiva de género resulta especialmente pertinente en el caso de la Villa Romana de Salar, ya que el propio yacimiento cuenta con representaciones femeninas de gran relevancia, como la Venus y las ninfas halladas en el enclave. Estos elementos permiten trabajar el imaginario femenino en el mundo romano, pero también abrir una lectura crítica sobre la diferencia entre las mujeres representadas en el arte y las mujeres reales que habitaron, trabajaron o sostuvieron la vida cotidiana en una villa romana. En este sentido, el proyecto busca evitar una interpretación patrimonial centrada únicamente en figuras masculinas, élites propietarias, aspectos militares o monumentales, incorporando también contenidos relacionados con la vida cotidiana, los cuidados, la infancia, la familia, la alimentación, la producción doméstica, la religiosidad, la esclavitud y la transmisión cultural.

Además, el Plan Estratégico para la Igualdad señala que la acción pública no es neutra al género y que la desigualdad debe abordarse desde una concepción integral. También insiste en que la aplicación del enfoque de género constituye un elemento de gobernanza, ya que permite visibilizar el compromiso de los poderes públicos con la igualdad (Instituto Andaluz de la Mujer, 2022, pp. 38-39). Esta idea se traslada al presente proyecto mediante la incorporación de la igualdad como criterio de planificación, especialmente en la elección de contenidos, en la participación de mujeres como agentes activas, en la comunicación inclusiva y en la recogida de indicadores desagregados por sexo y edad.

DIMENSIÓN DEL PROYECTO	INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO
Interpretación patrimonial	Lectura crítica de las representaciones femeninas de la Villa Romana, como Venus, las ninfas, la domina, las matronas, esclavas, niñas y mujeres vinculadas a la vida doméstica, productiva y ritual.
Educación patrimonial	Diseño de talleres y materiales didácticos que incluyan referentes femeninos y permitan reflexionar sobre los roles de género en la Antigüedad y en la actualidad.
Participación comunitaria	Implicación de mujeres del municipio, asociaciones, AMPA, personas mayores y familias en actividades de memoria oral, talleres, encuentros y propuestas intergeneracionales.

Visibilización profesional	Reconocimiento del papel de arqueólogas, restauradoras, historiadoras, educadoras patrimoniales, guías turísticas y gestoras culturales en la investigación, conservación y difusión del patrimonio.
Comunicación inclusiva	Uso de lenguaje inclusivo, imágenes diversas y mensajes que interpelen tanto a mujeres como a hombres, niñas, niños, jóvenes, personas mayores y visitantes.
Evaluación del proyecto	Recogida de datos de participación diferenciados por sexo y edad, con el fin de comprobar si las actividades llegan de manera equilibrada a distintos públicos.

Uno de los principales objetivos de esta incorporación es ampliar la mirada sobre el patrimonio romano. Tradicionalmente, la historia antigua se ha explicado muchas veces desde las figuras masculinas, la política, la propiedad, la guerra, la arquitectura monumental o las élites. Sin embargo, una villa romana también puede interpretarse desde la vida cotidiana y desde los espacios menos visibles de la historia. Esta lectura permite conectar el patrimonio con debates actuales sobre igualdad, representación, estereotipos, cuidados y participación social.

El Plan Estratégico también señala la importancia de partir de diagnósticos basados en datos desagregados por sexo cuando las políticas públicas afectan a personas, ya que esta información permite identificar diferencias y orientar mejor las intervenciones (Instituto Andaluz de la Mujer, 2022, p. 41). Por ello, el proyecto incorporará indicadores de seguimiento que permitan valorar la participación de mujeres y hombres en las actividades, así como la presencia de mujeres en funciones de organización, dinamización, asesoramiento, difusión y evaluación.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO	UTILIDAD PARA EL ANÁLISIS DE GÉNERO
Número de mujeres y hombres participantes en cada actividad.	Permite valorar si la participación es equilibrada o si alguna actividad atrae mayoritariamente a un solo perfil.
Participación de niñas y niños en actividades escolares.	Ayuda a comprobar si las propuestas educativas llegan de forma igualitaria al alumnado.
Presencia de mujeres como ponentes, guías, arqueólogas, dinamizadoras o responsables de talleres.	Permite visibilizar referentes femeninos en el ámbito del patrimonio, la ciencia, la educación y la gestión cultural.

Participación de mujeres mayores del municipio.	Favorece el reconocimiento de la memoria oral femenina y de los saberes cotidianos vinculados al territorio.
Participación de asociaciones, AMPA y colectivos locales.	Permite analizar qué entidades se implican y si existe presencia activa de mujeres en la organización comunitaria.
Inclusión de contenidos de género en materiales didácticos.	Ayuda a revisar la calidad educativa del proyecto desde una perspectiva igualitaria.
Valoración de las actividades por parte de las participantes.	Permite incorporar mejoras desde la experiencia directa de las mujeres que participan en el plan.

La dimensión territorial del proyecto también requiere una lectura de género. Salar es un municipio rural, y el Plan Estratégico reconoce la importancia de prestar atención al empoderamiento de las mujeres, especialmente en el medio rural, así como a la necesidad de considerar la interseccionalidad de género con otras desigualdades como la edad, la ruralidad, la situación económica, la discapacidad o la procedencia (Instituto Andaluz de la Mujer, 2022, pp. 40-42). En este sentido, el proyecto debe atender a la diversidad de mujeres que pueden participar en las actividades: niñas, jóvenes, mujeres adultas, mujeres mayores, mujeres vinculadas al tejido asociativo, trabajadoras del ámbito turístico, mujeres cuidadoras, comerciantes, artesanas, agricultoras o vecinas que conservan memoria local sobre el municipio.

Esta mirada resulta importante porque algunas actividades pueden tener impactos distintos según el perfil de las personas participantes. Por ejemplo, las actividades escolares pueden contribuir a que niñas y niños conozcan el patrimonio desde una perspectiva igualitaria; las actividades intergeneracionales pueden visibilizar el papel de las mujeres mayores como transmisoras de memoria y saberes locales; las propuestas vinculadas al olivar, la naturaleza y la sostenibilidad pueden reconocer trabajos y conocimientos tradicionalmente poco valorados; y las actividades turísticas o culturales pueden abrir espacios de participación para mujeres del municipio en tareas de organización, guía, mediación, creación o difusión.

El proyecto también incorpora actividades específicas vinculadas a la igualdad. Entre ellas destacan “Diosas, Ninfas y Matronas: la Mujer en la Roma de Salar”, relacionada con el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, y “Mujer y Arqueología: Descubriendo las Voces Silenciadas”, vinculada al Día Internacional de la Mujer. Estas propuestas permiten trabajar tanto el papel de las

mujeres en la Antigua Roma como la presencia de mujeres en la arqueología, la restauración, la educación patrimonial y la gestión cultural actual.

ACTIVIDAD	APORTACIÓN A LA PERSPECTIVA DE GÉNERO
Diosas, Ninfas y Matronas: la Mujer en la Roma de Salar	Permite interpretar las figuras femeninas del yacimiento y reflexionar sobre los roles de género en la sociedad romana.
Mujer y Arqueología: Descubriendo las Voces Silenciadas	Visibiliza a mujeres profesionales vinculadas al patrimonio, la arqueología, la restauración y la educación cultural.
Mujeres que Escribieron Roma	Introduce referentes femeninos de la literatura romana y permite reflexionar sobre la ausencia de voces femeninas en la transmisión histórica.
Actividades intergeneracionales	Permiten recoger la memoria de mujeres mayores del municipio y reconocer su papel como transmisoras de saberes locales.
Talleres escolares sobre vida cotidiana romana	Introducen contenidos sobre infancia, familia, cuidados, educación, alimentación y organización doméstica desde una mirada igualitaria.
Jornadas Romanas	Pueden incorporar personajes femeninos, oficios, relatos y escenas que amplíen la representación histórica más allá de figuras masculinas o militares.

Asimismo, la perspectiva de género se relaciona con la sostenibilidad del proyecto. El Plan Estratégico incorpora la idea de una doble transversalidad entre igualdad de género y sostenibilidad medioambiental, entendiendo que ambas dimensiones deben integrarse en la gestión pública (Instituto Andaluz de la Mujer, 2022, pp. 44-45). Esta orientación resulta coherente con las actividades del proyecto vinculadas al paisaje olivarero, el arroyo del Salar, el huerto romano, la biodiversidad y la educación ambiental. Estas propuestas pueden incorporar preguntas sobre el papel de mujeres y hombres en los trabajos agrícolas, en la transmisión de conocimientos sobre plantas, alimentación y cuidados, y en la conservación del entorno.

La comunicación del proyecto también deberá aplicar criterios de igualdad. Esto implica utilizar un lenguaje inclusivo y claro, evitar imágenes o mensajes que reproduzcan estereotipos, representar a mujeres y hombres en distintos roles y presentar las actividades como propuestas abiertas a toda la

ciudadanía. En el caso de las actividades familiares, será importante evitar que la participación recaiga únicamente en madres o abuelas, favoreciendo también la implicación de padres, abuelos, jóvenes y otros miembros de la comunidad.

Por último, la evaluación del impacto de género debe formar parte del seguimiento del proyecto. El Plan Estratégico recuerda que la evaluación de impacto de género permite analizar si una actuación pública puede generar efectos positivos o negativos sobre las desigualdades entre mujeres y hombres (Instituto Andaluz de la Mujer, 2022, pp. 102-103). Aplicado a este proyecto, esto supone revisar si las actividades favorecen una participación equilibrada, si visibilizan referentes femeninos, si incorporan contenidos de igualdad, si facilitan la presencia de mujeres en la toma de decisiones y si contribuyen a que la Villa Romana de Salar se interprete desde una mirada más completa e inclusiva.

Concluyendo, la perspectiva de género en este proyecto permite enriquecer la interpretación de la Villa Romana de Salar y hacerla más inclusiva, crítica y cercana a la ciudadanía. Incorporar esta mirada supone revisar cómo se cuenta el patrimonio, quién participa en su transmisión, qué voces se visibilizan, qué espacios ocupan mujeres y hombres en la programación y qué efectos puede tener el proyecto sobre la participación social del municipio. De este modo, el Plan de Actividades Anuales contribuye a una lectura más completa del patrimonio romano y refuerza su conexión con valores actuales como la igualdad, la educación, la participación, la sostenibilidad y la justicia social.

3.10. Diseños previos, infografías, mapas, soluciones marketing, etc ...

El presente apartado recoge una propuesta inicial de diseños visuales, recursos gráficos y soluciones de comunicación vinculadas al Plan de Actividades Anuales en torno a la Villa Romana de Salar. Estos materiales no se plantean como diseños definitivos, sino como propuestas orientativas que permitirían mejorar la difusión del proyecto, facilitar la comprensión de la programación anual y reforzar la identificación de la ciudadanía con las actividades vinculadas al patrimonio romano.

Dado que el proyecto pretende mantener activa la presencia de la Villa Romana durante todo el año, resulta necesario contar con una estrategia visual clara, sencilla y reconocible. Esta estrategia

permitiría comunicar las actividades de forma accesible a distintos públicos: población local, centros educativos, asociaciones, personas mayores, familias, visitantes y agentes económicos del municipio. Además, los materiales gráficos contribuirían a que el plan no se perciba como una suma de actividades aisladas, sino como una programación estable y coherente vinculada a la cultura, la educación, el turismo, la sostenibilidad y la participación ciudadana.

3.10.1. Imagen visual del proyecto.

Como propuesta inicial, se plantea crear una imagen visual común para todas las actividades del plan. Esta imagen podría utilizarse en carteles, folletos, publicaciones en redes sociales, materiales escolares y señalética temporal. Su finalidad sería facilitar que la población reconociera rápidamente las actividades vinculadas a la Villa Romana de Salar.

La propuesta visual podría articularse en torno al lema:“Salar, Villa Viva” Plan anual de actividades en torno a la Villa Romana de Salar

Este lema resume la idea principal del proyecto: convertir la Villa Romana en un patrimonio vivo, presente en la vida cotidiana del municipio y no limitado únicamente a las visitas al yacimiento o a las Jornadas Romanas. La expresión “Villa Viva” permite transmitir una imagen cercana, dinámica y participativa, reforzando la idea de que el patrimonio puede activarse a través de la educación, la memoria local, el paisaje, la igualdad, la sostenibilidad y la convivencia intergeneracional.

Desde el punto de vista estético, la imagen visual podría inspirarse en algunos elementos característicos de la Villa Romana, como los mosaicos, las teselas, las esculturas femeninas, el paisaje olivarero y los colores asociados al patrimonio romano. No se trataría de sustituir la imagen institucional del Ayuntamiento o de la Villa Romana, sino de crear una línea gráfica complementaria para identificar el plan anual de actividades.

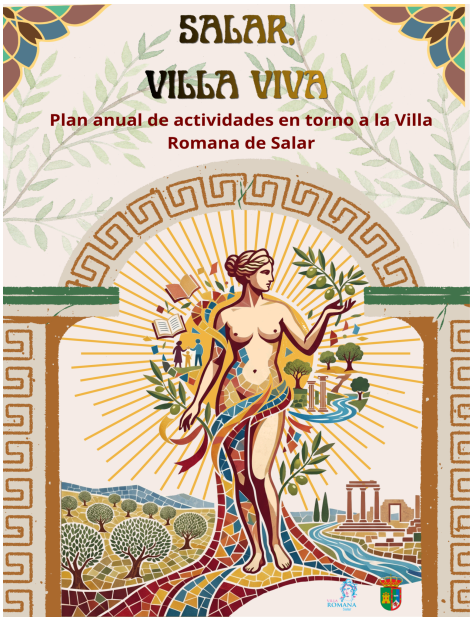


Figura 1. Propuesta de imagen visual del proyecto “Salar, Villa Viva”.

(Elaboración propia)

Esta imagen funcionaría como identidad gráfica básica del Plan de Actividades Anuales. Su uso permitiría unificar la comunicación del proyecto en carteles, redes sociales, materiales escolares y folletos informativos.

3.10.2. Infografía del calendario anual de actividades

Uno de los materiales principales sería una infografía del calendario anual. Esta herramienta permitiría visualizar de forma sencilla las actividades previstas a lo largo del año, facilitando que la población local y los visitantes conozcan la programación completa.

La infografía podría organizarse por meses e incluir el nombre de la actividad principal, la temática central y el público destinatario. Para hacerla más clara, podrían utilizarse iconos diferenciados según las líneas estratégicas del proyecto: patrimonio romano, educación, género, medioambiente, turismo experiencial, economía local y participación ciudadana.



Figura 2. Infografía.

(Elaboración propia)

3.10.3. Mapa esquemático de espacios vinculados al proyecto.

Otro recurso visual importante sería un mapa sencillo de los espacios vinculados al proyecto. Este mapa ayudaría a representar gráficamente una de las ideas centrales de la propuesta: la Villa Romana no debe entenderse únicamente como un yacimiento arqueológico, sino como un eje territorial capaz de conectar distintos lugares del municipio.

El mapa podría señalar los principales espacios donde se desarrollarían las actividades:

Espacio	Función dentro del proyecto
Villa Romana de Salar	Referente patrimonial principal y punto simbólico del plan.
Centro de visitantes	Charlas, exposiciones, recepción de visitantes y materiales informativos.
Centros educativos	Talleres escolares, maleta romana y actividades didácticas.
Plaza y espacios públicos	Actividades participativas, encuentros vecinales y propuestas familiares.
Biblioteca o sala municipal	Archivo oral, charlas, exposiciones y actividades intergeneracionales.
Comercios locales	Difusión del programa, productos de proximidad y apoyo a la economía local.
Paisaje olivarero	Rutas interpretativas, actividades sobre el olivo y patrimonio agrario.
Arroyo de Salar y entorno natural	Educación ambiental, biodiversidad y sostenibilidad.

Este esquema permitiría reforzar una de las ideas centrales del proyecto: la Villa Romana no debe entenderse únicamente como un yacimiento arqueológico cerrado o visitable en momentos concretos, sino como un recurso capaz de conectar distintos espacios educativos, culturales, ambientales, económicos y comunitarios del municipio.

3.10.4. Plantilla básica para cartelería mensual.

Para facilitar la difusión de las actividades, se propone crear una plantilla básica de cartel mensual. Esta plantilla tendría una estructura común para todas las actividades, de manera que la ciudadanía pudiera reconocer fácilmente qué propuestas forman parte del Plan de Actividades Anuales.

Elemento del cartel	Contenido propuesto
Lema general	Salar, Villa Viva.
Título de la actividad	Nombre concreto de la actividad mensual.
Fecha y horario	Día, hora y duración aproximada.
Lugar	Espacio donde se desarrollará la actividad.
Público destinatario	Familias, escolares, población local, visitantes, asociaciones o personas mayores.
Descripción breve	Explicación sencilla de la actividad en dos o tres líneas.
Información práctica	Inscripción, contacto de la Oficina de Turismo o código QR.
Entidades organizadoras	Ayuntamiento de Salar y entidades colaboradoras.

Un ejemplo de cartel mensual podría aplicarse a la actividad “La Villa sale al pueblo: conociendo nuestro patrimonio”. En este caso, el cartel indicaría la fecha, el espacio municipal donde se realizaría, el público al que se dirige y una breve explicación de la jornada participativa. Esta misma estructura podría reutilizarse para talleres escolares, rutas ambientales, actividades familiares, jornadas de memoria oral o propuestas vinculadas a las Jornadas Romanas.

3.10.5. Soluciones de comunicación digital.

Además de la cartelería física, el proyecto podría apoyarse en herramientas digitales sencillas. Una de las soluciones más viables sería incorporar códigos QR en los carteles, folletos y materiales informativos. Estos códigos podrían dirigir a una página municipal o apartado específico donde se recogiera el calendario actualizado, información sobre las actividades, formularios de inscripción, fotografías, materiales didácticos y contenidos divulgativos sobre la Villa Romana.

También podrían crearse publicaciones adaptadas a redes sociales municipales, especialmente para anunciar las actividades mensuales, recordar fechas importantes y compartir imágenes de las actividades realizadas. Esta comunicación digital permitiría llegar tanto a la población local como a visitantes interesados en el patrimonio romano, el turismo cultural y las actividades familiares.

La comunicación del proyecto podría apoyarse en mensajes breves y reconocibles, como:

“Cada mes, una forma distinta de descubrir la Villa Romana”

“La Villa Romana sale al pueblo”

“Patrimonio, educación y memoria local durante todo el año”

“Salar vive su pasado romano mirando al futuro”

Estos mensajes permitirían presentar el plan como una programación estable y no como una suma de actividades independientes. Además, ayudarían a reforzar el vínculo entre patrimonio, identidad local, participación ciudadana y desarrollo turístico sostenible.

3.10.6. Síntesis de materiales propuestos.

De forma resumida, los materiales de comunicación previstos serían los siguientes:

Material	Finalidad	Formato posible
Lema “Salar, Villa Viva”	Identificar el conjunto del proyecto	Carteles, folletos, redes sociales y materiales escolares
Calendario anual de actividades	Presentar la programación completa de forma clara	Tabla visual, infografía, cartel o publicación digital
Mapa esquemático de espacios	Mostrar la conexión entre la Villa Romana y distintos puntos del municipio	Esquema, plano sencillo o material informativo
Plantilla de cartel mensual	Difundir cada actividad concreta con una estructura común	Cartel físico, imagen para redes sociales o PDF
Folleto informativo	Explicar el proyecto a población local y visitantes	Díptico o tríptico
Códigos QR	Ampliar información y facilitar inscripciones	Cartelería, folletos y señalética
Publicaciones para redes sociales	Mantener una comunicación continuada durante todo el año	Instagram, Facebook, web municipal y WhatsApp
Materiales escolares	Apoyar las actividades educativas	Fichas, guías breves y recursos descargables

En conjunto, estos diseños previos y soluciones de marketing permitirían mejorar la visibilidad del Plan de Actividades Anuales, facilitar la participación de distintos públicos y consolidar una comunicación clara en torno a la Villa Romana de Salar. Al tratarse de una propuesta inicial, los materiales aquí planteados podrán ser adaptados posteriormente por el Ayuntamiento, la Oficina de Turismo o profesionales de diseño gráfico en caso de que el proyecto llegue a implementarse. Lo importante en esta fase es dejar definida la estrategia básica de comunicación y los soportes necesarios para que el plan pueda difundirse de manera ordenada, accesible y coherente con sus objetivos.

3.11. CONCLUSIONES.

El proyecto desarrollado en torno a la Villa Romana de Salar parte de una idea central: el patrimonio no debe entenderse únicamente como un recurso arqueológico destinado a la visita turística, sino como un elemento capaz de activar la vida cultural, educativa, social y económica del municipio. A lo largo del trabajo se ha planteado una propuesta de intervención que busca mantener viva la presencia de la Villa Romana durante todo el año, especialmente en un contexto en el que el acceso al yacimiento puede estar limitado. Por ello, el plan no se apoya exclusivamente en la apertura física de la villa, sino en su capacidad para proyectarse sobre distintos espacios del pueblo, como los centros educativos, la plaza, el centro de visitantes, la biblioteca, los comercios locales, el paisaje olivarero, el arroyo de Salar y los entornos digitales.

La principal aportación del proyecto consiste en transformar la Villa Romana de Salar en un eje vertebrador de actividades continuadas. Frente a una dinamización basada únicamente en eventos puntuales, como las Jornadas Romanas, se propone una programación anual que distribuye actividades a lo largo de los doce meses. Esta estructura permite reforzar la desestacionalización turística, diversificar la oferta cultural del municipio y ofrecer nuevos motivos de participación tanto a la población local como a los visitantes. De este modo, la Villa Romana deja de concebirse como un recurso aislado para convertirse en un punto de conexión entre patrimonio, educación, memoria, sostenibilidad, igualdad, turismo experiencial y participación ciudadana.

Una de las conclusiones más relevantes es que el proyecto no solo persigue atraer visitantes, sino también reforzar la apropiación social del patrimonio por parte de la población de Salar. El diagnóstico inicial mostraba que la Villa Romana, a pesar de su valor histórico y turístico, no siempre es percibida por la ciudadanía como un patrimonio cercano y propio. Por ello, muchas de las actividades planteadas se orientan a acercar el yacimiento a la vida cotidiana del municipio, implicando a escolares, familias, personas mayores, asociaciones, comercios y agentes locales. Esta dimensión comunitaria resulta fundamental, ya que un patrimonio que no se reconoce como propio difícilmente puede sostenerse en el tiempo como proyecto colectivo.

Asimismo, el plan concede un papel importante a la educación patrimonial. Las actividades dirigidas a escolares, como la maleta romana viajera, los talleres de arqueología, las propuestas de escritura creativa o las actividades familiares, permiten que la Villa Romana se integre en los procesos de aprendizaje desde edades tempranas. Esta línea de trabajo contribuye a que los niños y niñas

conozcan el patrimonio de su municipio, lo valoren y puedan actuar como transmisores de ese conocimiento en sus propias familias. La educación patrimonial se convierte así en una herramienta de continuidad, porque permite que la relación con la Villa Romana no dependa solo de visitas puntuales, sino de un proceso más amplio de conocimiento, identificación y cuidado.

Otra conclusión importante es la necesidad de abordar el patrimonio desde una perspectiva más inclusiva. La incorporación de la perspectiva de género permite ampliar las formas de interpretar la Villa Romana, evitando que el discurso patrimonial se limite a los aspectos monumentales, artísticos o vinculados a las élites. Las actividades sobre mujeres en la Roma antigua, arqueólogas, representaciones femeninas, vida cotidiana, cuidados, familia o transmisión cultural permiten construir una lectura más amplia del pasado. Esta mirada no solo visibiliza a las mujeres en el relato histórico, sino que también ayuda a reflexionar sobre quién participa en el presente, quién toma la palabra, quién organiza y qué sectores de la población pueden quedar menos representados en las actividades culturales.

El proyecto también pone de manifiesto la importancia de vincular patrimonio y sostenibilidad. La Villa Romana no se entiende como un elemento separado del territorio, sino como parte de un paisaje concreto marcado por el olivar, el arroyo de Salar, los espacios agrícolas y el entorno natural del municipio. Las rutas interpretativas, los talleres ambientales, las actividades sobre biodiversidad o las propuestas relacionadas con el aceite de oliva permiten conectar el pasado romano con los usos actuales del territorio. Esta relación entre cultura y naturaleza refuerza una visión más completa del patrimonio y se ajusta a un modelo de desarrollo local sostenible, en el que la actividad turística no debe plantearse al margen del cuidado ambiental ni de la realidad rural del municipio.

Desde el punto de vista de la viabilidad, el proyecto puede considerarse factible siempre que se desarrolle de forma progresiva y realista. Su fortaleza principal no reside en la necesidad de una gran inversión inicial, sino en la coordinación de recursos ya existentes, la colaboración entre actores locales y la capacidad de adaptar las actividades a los espacios disponibles. El Ayuntamiento, la Oficina de Turismo, los centros educativos, las asociaciones, la Universidad de Granada, los comercios locales y los grupos de recreación histórica pueden desempeñar funciones complementarias dentro del plan. Sin embargo, para que esta coordinación funcione será necesario evitar que toda la responsabilidad recaiga únicamente sobre la administración local, creando una red de colaboración más estable y repartiendo tareas entre los distintos agentes implicados.

El análisis de factibilidad también muestra que existen riesgos que deben tenerse en cuenta, como la falta de presupuesto, la baja participación vecinal, la escasa difusión exterior, los problemas de coordinación o la posible falta de continuidad tras el primer año. No obstante, estos riesgos no invalidan el proyecto, sino que señalan la necesidad de planificarlo con cuidado. Por ello, resulta recomendable que el primer año funcione como una fase piloto ampliada, en la que se compruebe qué actividades tienen mayor aceptación, qué recursos son suficientes, qué públicos participan más y qué propuestas deben modificarse antes de consolidar el plan como programación municipal estable.

En este sentido, la comunicación será un aspecto clave. El proyecto necesita una estrategia sencilla, clara y reconocible que permita presentar las actividades como parte de una programación común. El lema “Salar, Villa Viva” sintetiza bien la intención general de la propuesta, ya que transmite la idea de un patrimonio activo, cercano y conectado con la vida del municipio. La utilización de carteles, tablas visuales, folletos, redes sociales, códigos QR y materiales escolares puede facilitar la difusión del plan sin necesidad de una campaña compleja. Lo importante es que la ciudadanía identifique las actividades como parte de un proyecto compartido y no como acciones aisladas.

En definitiva, el Plan de Actividades Anuales en torno a la Villa Romana de Salar ofrece una respuesta coherente a las necesidades detectadas en el diagnóstico. Permite mantener activa la presencia del yacimiento durante todo el año, refuerza la relación entre patrimonio y población local, amplía la dimensión educativa de la villa, incorpora la sostenibilidad y la perspectiva de género, y favorece una forma de turismo más participativa y desestacionalizada. Su valor principal está en entender el patrimonio como una herramienta de desarrollo local, pero también como un espacio de encuentro, memoria, aprendizaje y construcción de identidad colectiva.

Por todo ello, el proyecto no debe entenderse como una propuesta cerrada, sino como un punto de partida. Su éxito dependerá de la capacidad para adaptarse a la realidad del municipio, escuchar a la población local, evaluar las actividades realizadas y mantener una coordinación estable entre las entidades implicadas. Si se desarrolla de manera progresiva, participativa y sostenible, la Villa Romana de Salar puede consolidarse no solo como un recurso turístico de interés, sino como un patrimonio vivo, compartido y presente en la vida cotidiana del municipio.

BIBLIOGRAFÍA.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FIESTAS Y RECREACIONES HISTÓRICAS. (n.d.). *Jornadas Romanas de Salar*. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FIESTAS Y RECREACIONES HISTÓRICAS. Retrieved Abril 13, 2026, from https://www.fiestashistoricas.es/jornadas-romanas-de-salar/

Asociación red de cooperación «Villas romanas de Hispania». (2025). *Nuestra Red*. VILLAS ROMANAS DE HISPANIA. Retrieved March 24, 2026, from https://www.villasromanas.org/nuestra-red/

Asociación red de cooperación «Villas romanas de Hispania». (2025). *Villas Romanas*. VILLAS ROMANAS DE HISPANIA. Retrieved March 24, 2026, from https://www.villasromanas.org/villas-romanas/

Ayuntamiento de Salar. (n.d.). *Salar. Destino turístico Inteligente*. Ayuntamiento de Salar. Retrieved Abril 13, 2026, from https://salar.es/destino-turistico-inteligente/

Diputación de Palencia. (n.d.). *Presentación | Villa Romana La Olmeda*. Villa Romana La Olmeda. Retrieved April 14, 2026, from https://www.villaromanalaolmeda.com/villa/olmeda/presentacion

Instituto Andaluz de la Mujer. (2022). *PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA 2022-2028*.

Junta de Andalucía | Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente. (n.d.). *Sensibilización y Educación para la Sostenibilidad - Portal Ambiental de Andalucía - Portal Ambiental de la CSMA*. Junta de Andalucía. Retrieved May 28, 2026, from https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/areas-tematicas/sensibilizacion-formacion/sensibilizacion-educacion-para-la-sostenibilidad

Martín, A. (n.d.). *Agenda 2030 y ODS – ODS*. ODS UAM. Retrieved May 28, 2026, from https://ods.uam.es/agenda-2030-y-ods/

MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO. (2023). *ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS*.

Oficina de turismo de Salar. (n.d.). *Jornadas Romanas*. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales Consejería de Cultura y Deporte. Agencia Andaluza de Instituciones Culturales Consejería de Cultura y Deporte

SEGITTUR. (n.d.). *DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES*. SEGITTUR. Turismo e innovación. https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/destinos-turisticos-inteligentes/

Turismo Salar - Villa Romana de Salar. (2025, October 22). *Villa Romana Salar. PATRIMÓNIO MÁGICO*. Turismo Salar – Turismo arqueológico Villa Romana de Salar. Retrieved March 24, 2026, from https://turismosalar.com/

UNESCO. (2014). *Gestión del patrimonio mundial cultural*. UNESCO.

Anexos.

Anexo I. Presentación del proyecto en Power Point .



PERFIL DEL PROYECTO

Plan de Actividades Anuales en torno a la Villa Romana de Salar

Estrategia de dinamización cultural, turística y social que mantiene viva la presencia de la Villa Romana durante todo el año.

TERRITORIO

Salar • Ribera Baja del Genil

EJE

Villa Romana como patrimonio vivo

PÚBLICOS

Vecindad, escolares, familias y visitantes

HORIZONTE

Programación anual flexible

Idea fuerza: la Villa sale al pueblo

El valor patrimonial se traslada a colegios, plazas, biblioteca, comercios, rutas y espacios digitales.



OBJETIVOS

Objetivo general

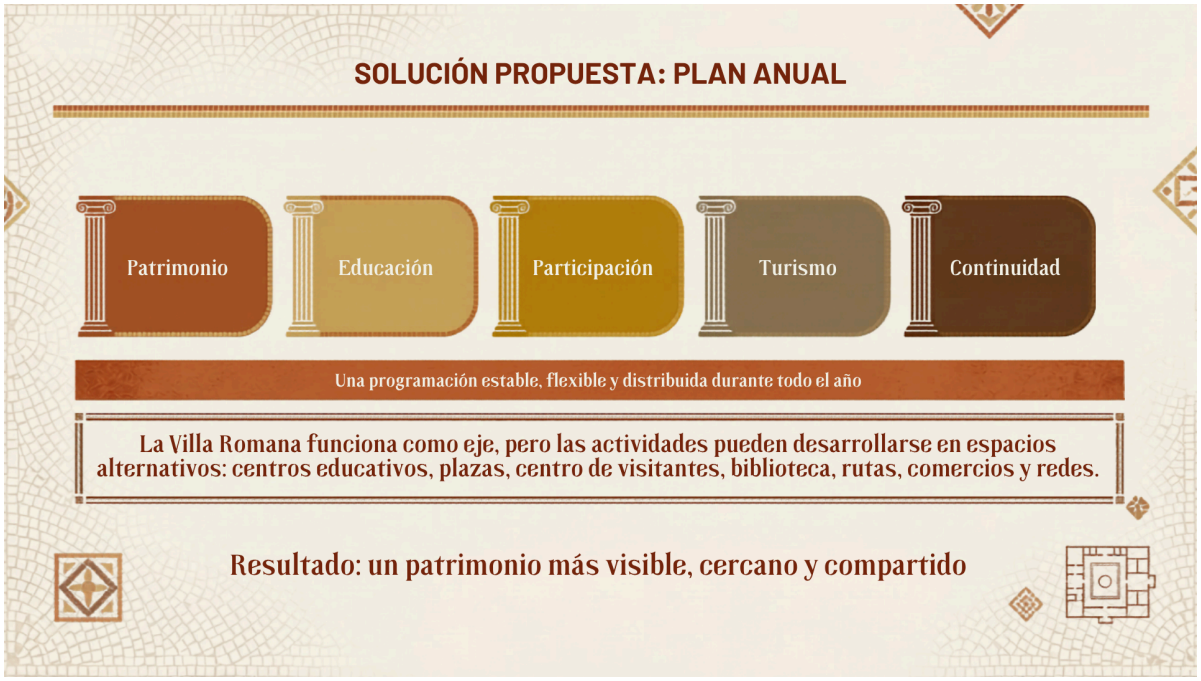
Diseñar una programación estable que conecte patrimonio romano, población local, educación, sostenibilidad, igualdad y turismo.

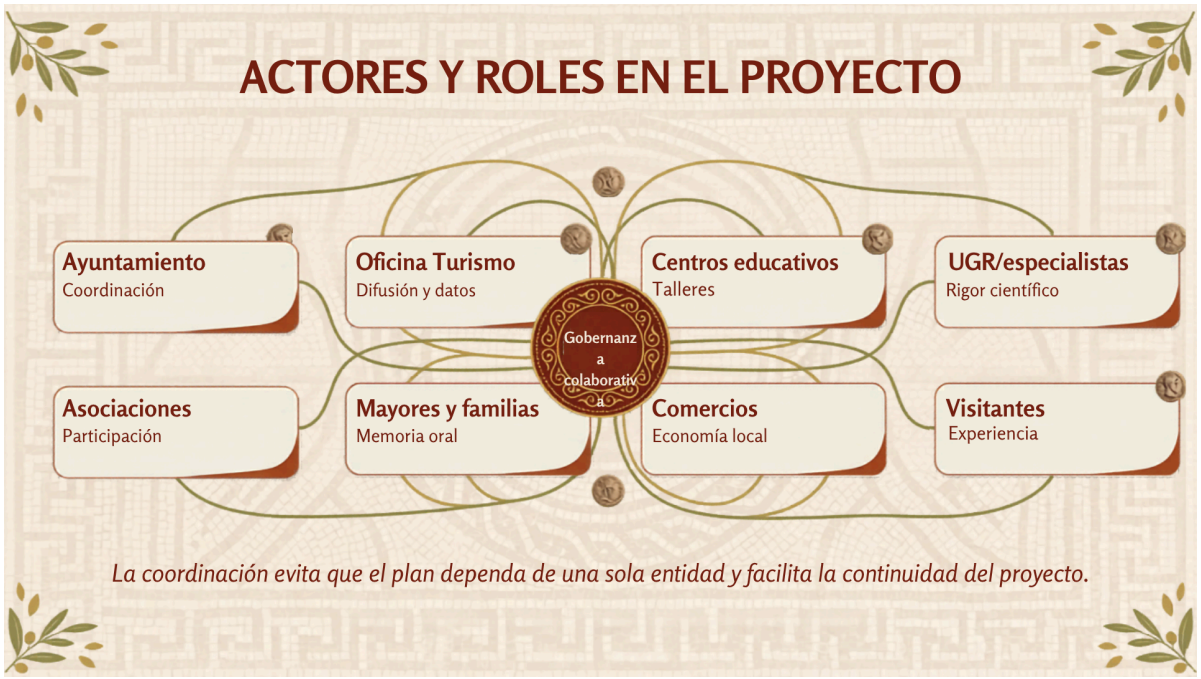
1. **Vinculación local**
   Patrimonio propio y compartido
2. **Programación anual**
   Una actividad mensual o bloque por mes
3. **Desestacionalización**
   Nuevos motivos de visita todo el año
4. **Educación**
   Talleres, materiales y centros escolares
5. **Sostenibilidad e igualdad**
   Medioambiente, género e intergeneracionalidad
6. **Desarrollo local**
   Impacto cultural, turístico y económico




ANÁLISIS DEL CONTEXTO: DAFO
DEBILIDADES
• Cierre o acceso limitado
• Recursos ajustados
• Participación irregular
• Dependencia de eventos
I
FORTALEZAS
• Villa Romana de alto valor
• Jornadas Romanas consolidadas
• Centro de visitantes
• Reconocimiento DTI
II
AMENAZAS
• Competencia de otros destinos
• Vulnerabilidad climática
• Dificultad para fidelizar
• Banalización patrimonial
III
OPORTUNIDADES
• Turismo cultural
• Alianzas educativas y UGR
• Fondos de sostenibilidad
• Identidad local y paisaje
IV


FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
'El reto no es solo atraer visitantes, sino construir una relación más sólida entre la Villa Romana, la población local y el territorio."
1
CIERRE O ACCESO LIMITADO
La dinamización no puede depender solo de visitar el yacimiento.
2
FALTA DE CONTINUIDAD
Las actividades quedan concentradas en momentos puntuales.
3
APROPIACIÓN SOCIAL DÉBIL
La Villa no siempre se percibe como patrimonio cercano.
4
DEPENDENCIA DE JORNADAS
Son un hito, pero no sostienen por sí solas todo el año.


SOLUCIÓN PROPUESTA: PLAN ANUAL
Patrimonio
Educación
Participación
Turismo
Continuidad
Una programación estable, flexible y distribuida durante todo el año
La Villa Romana funciona como eje, pero las actividades pueden desarrollarse en espacios alternativos: centros educativos, plazas, centro de visitantes, biblioteca, rutas, comercios y redes.
Resultado: un patrimonio más visible, cercano y compartido


ACTORES Y ROLES EN EL PROYECTO
Ayuntamiento
Coordinación
Oficina Turismo
Difusión y datos
Centros educativos
Talleres
UGR/especialistas
Rigor científico
Gobernanza colaborativa
Asociaciones
Participación
Mayores y familias
Memoria oral
Comercios
Economía local
Visitantes
Experiencia
La coordinación evita que el plan dependa de una sola entidad y facilita la continuidad del proyecto.

LINEAS ESTRATEGICAS

L1 · Patrimonio y cultura romana
Visitas, mosaicos, arqueología y recreaciones.

L2 · Educación e intergeneracionalidad
Escolares, familias y personas mayores.

L3 · Perspectiva de género
Mujeres en Roma, arqueología e igualdad.

L4 · Medio ambiente y sostenibilidad
Olivar, arroyo, biodiversidad y paisaje.

L5 · Turismo experiencial y economía local
Rutas, gastronomía, jornadas y mercados.

L6 · Comunicación y participación
Redes, QR, archivo oral y calendario.

Las líneas atraviesan la programación anual y conectan patrimonio, educación, territorio y comunidad.

PROGRAMACIÓN ANUAL I: ENERO • JUNIO

	Actividades	Enfoque
Enero	Maleta Romana viajera Roma en familia	Difusión y participación
Febrero	Diosas, ninfas y matronas La Villa sale al pueblo	Patrimonio y educación
Marzo	Mujer y arqueología El huerto romano	Género e intergeneracionalidad
Abril	Salar Verde BioBlitz romano	Turismo y medio ambiente
Mayo	Primavera Romana en Salar Salar se viste de romano Jornadas Romanas de Salar	Economía local y cultura
Junio	El río de la memoria Noches Romanas	Comunidad y educación

Primer semestre: difusión, patrimonio, género, medio ambiente, turismo y participación comunitaria.

PROGRAMACIÓN ANUAL II: JULIO • DICIEMBRE

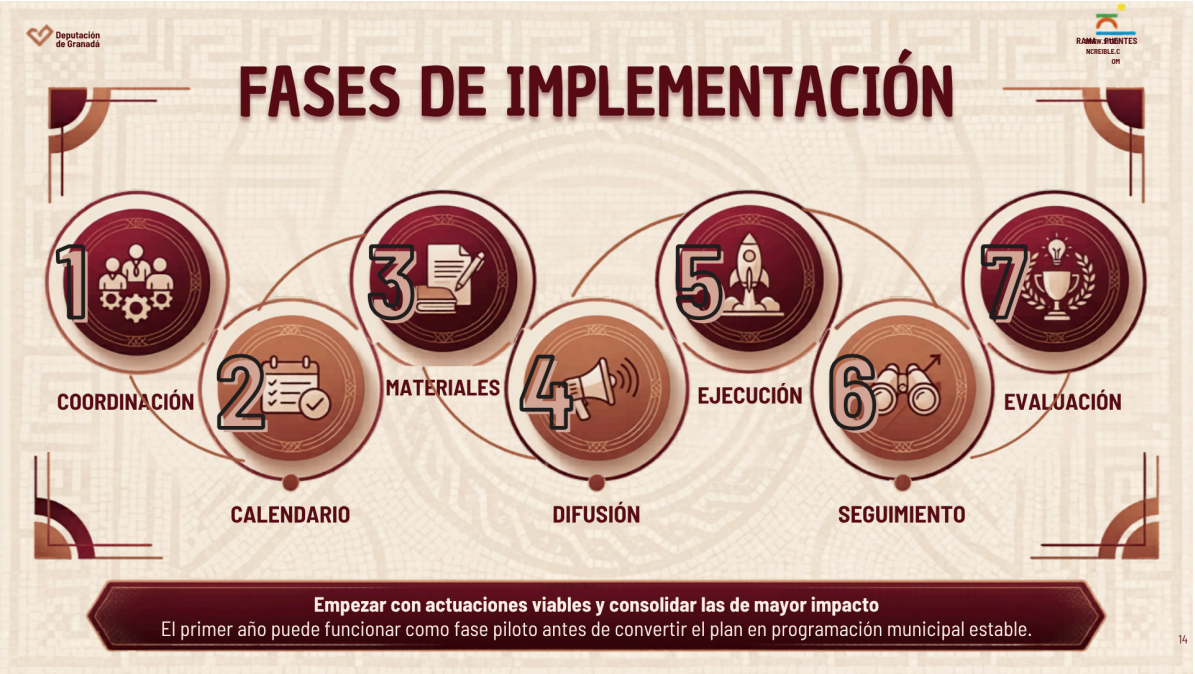
	Actividades	Enfoque
Julio	Arqueología en vivo Mosaicos con perspectiva	Investigación y creación
Agosto	Thiasos marino	Patrimonio y visitantes
Septiembre	Puertas abiertas Mujeres que escribieron Roma	Educación e igualdad
Octubre	Pequeños arqueólogos El aceite de oliva en Roma	Educación y gastronomía
Noviembre	Salar sostenible El misterio de la Villa Raíces Romanas	Sostenibilidad y olivar
Diciembre	Saturnalia en Salar Exposición final de año	Cierre comunitario

Segundo semestre: arqueología, creatividad, igualdad, olivar, sostenibilidad y devolución comunitaria.

BLOQUES DE ACTIVIDADES CLAVE

Educacion patrimonial	Maleta romana · Pequeños arqueólogos · Puertas abiertas
Comunidad y memoria	La Villa sale al pueblo · El río de la memoria · Exposición final
Igualdad y genero	Diosas, ninfas y matronas · Mujer y arqueología · Mosaicos con perspectiva
Sostenibilidad y paisaje	Salar Verde · BioBlitz Huerto romano · Raíces Romanas
Turismo experiencial	Noches Romanas · Jornadas Romanas Escape room · Saturnalia


RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES
1 Materiales y didácticos
Fichas, cartelería, teselas, paneles, kits y maletas didácticas.
2 Espacios
Centro de visitantes, colegio, plaza, biblioteca, rutas y comercios.
3 Digitales
Redes, web, QR, formularios, archivo oral y mapas.
4 Económicos
Presupuesto municipal, Diputación, ayudas y fondos europeos.
5 Comunicación
Agenda cultural, redes, carteles, medios comarcales y Oficina de Turismo.
6 Logística
Inscripción, aforos, limpieza, coordinación, seguros y accesibilidad.
13


Diputación de Granada
FASES DE IMPLEMENTACIÓN
1
COORDINACIÓN
2
CALENDARIO
3
MATERIALES
4
DIFUSIÓN
5
EJECUCIÓN
6
SEGUIMIENTO
7
EVALUACIÓN
Empezar con actuaciones viables y consolidar las de mayor impacto
El primer año puede funcionar como fase piloto antes de convertir el plan en programación municipal estable.
14

HOJA DE RUTA TERRITORIAL

Villa Romana como eje simbólico



El proyecto no se limita al yacimiento: reparte la presencia de la Villa por espacios educativos, culturales, naturales y económicos.

FACTIBILIDAD Y RIESGOS

Proyecto viable si se plantea de forma progresiva, flexible y apoyada en recursos existentes.

Institucional	Técnica	Social	Patrimonial	Ambien- tal
• Valoración: ◦ Alta • Clave de viabilidad: ◦ Ayuntamiento + Oficina de Turismo	• Valoración: ◦ Alta • Clave de viabilidad: ◦ Actividades de bajo coste y espacios alternativos	• Valoración: ◦ Media-alta • Clave de viabilidad: ◦ Asociaciones, familias, mayores y escolares	• Valoración: ◦ Alta • Clave de viabilidad: ◦ Autorizaciones, rigor y conservación	• Valoración: ◦ Alta • Clave de viabilidad: ◦ Aforos, residuos, rutas y apoyo técnico

Riesgos: presupuesto, participación, dependencia municipal, acceso limitado y continuidad

Medidas: priorizar bajo coste, crear grupo motor, reforzar difusión, usar espacios alternativos y evaluar resultados.

16

PERSPECTIVA DE GÉNERO Y SOSTENIBILIDAD

Perspectiva de género

1. Visibiliza mujeres en la Antigua Roma, en la arqueología y en la transmisión patrimonial. Revisa quién participa, participa, quién toma la palabra y qué voces se incorporan al relato.

Sostenibilidad ambiental

2. Conecta la Villa con el olivar, el arroyo, la biodiversidad y el paisaje. Las rutas y talleres se plantean con bajo impacto, aforos controlados y materiales reutilizables.

Ambas dimensiones hacen que la interpretación patrimonial sea más inclusiva, actual y conectada con la vida del municipio.

DISEÑOS PREVIOS Y COMUNICACIÓN

Salar, Villa Viva

Lema común para identificar el plan: patrimonio activo, cercano y presente durante todo el año.

- **Calendario anual** — Tabla visual o infografía sencilla
- **Mapa esquemático** — Espacios vinculados al proyecto
- **Cartelería mensual** — Plantilla común por actividad
- **Códigos QR** — Inscripción e información ampliada
- **Redes sociales** — Difusión mensual y memoria visual
- **Materiales escolares** — Fichas, guías y recursos adaptados

No se plantea una campaña compleja, sino recursos básicos, claros y adaptables.

CONCLUSIÓN

La Villa Romana de Salar puede convertirse en un eje cultural, educativo y comunitario del municipio, más allá de la visita puntual al yacimiento.

- Patrimonio vivo, cercano y compartido por la ciudadanía.
- Programación estable para favorecer la desestacionalización.
- Actividades adaptables al cierre o limitación del yacimiento.
- Educación patrimonial, igualdad, sostenibilidad y participación.
- Viabilidad basada en recursos existentes y colaboración local.

¡MUCHAS GRACIAS!

ANEXO II. REPORTAJE GRÁFICO.

REPORTAJE 1: VILLA ROMANA EN OBRAS

(17/04/2026)






SOLUCIONA
LIROLA


SOLUCIONA
LIROLA
nacimiento

Reportaje 2: Villa Romana e Iglesia salar.(29/04/2026).









Reportaje 3: Jornadas romanas: exposición villa y cata romana. (29/05/2026)








Reocupación de los espacios









ANEXO III. PRESUPUESTO ESTIMADO.

Mes	Acción(es) mensual(es)	Base imponible	IVA (21%)	Total (IVA incl.)	≤ 14.500 €
ENERO	La maleta romana viajera · Roma en Familia (visita dramatizada + taller)	9.200,00 €	1.932,00 €	11.132,00 €	OK
FEBRERO	Diosas, Ninfas y Matronas (género + visita) · La Villa sale al Pueblo	8.600,00 €	1.806,00 €	10.406,00 €	OK
MARZO	Mujer y Arqueología (exposición + mesa redonda) · El Huerto Romano	10.800,00 €	2.268,00 €	13.068,00 €	OK
ABRIL	Salar Verde (senderismo interpretativo) · BioBlitz Romano	7.000,00 €	1.470,00 €	8.470,00 €	OK
MAYO	Primavera Romana · Salar se Viste de Romano · IX JORNADAS ROMANAS (evento central)	14.500,00 €	3.045,00 €	17.545,00 €	OK
JUNIO	El Río de la Memoria (voluntariado ambiental) · Noches Romanas (visita nocturna)	8.400,00 €	1.764,00 €	10.164,00 €	OK
JULIO	Arqueología en Vivo (excavación abierta + UGR) · Mosaicos con Perspectiva	9.600,00 €	2.016,00 €	11.616,00 €	OK
AGOSTO	Thiasos Marino: el mar en los mosaicos de Salar (visita + taller)	5.400,00 €	1.134,00 €	6.534,00 €	OK
SEPTIEMBRE	Puertas Abiertas (nuevo curso escolar) · Mujeres que Escribieron Roma	7.900,00 €	1.659,00 €	9.559,00 €	OK
OCTUBRE	Pequeños Arqueólogos (programa escolar modular) · El Aceite de Oliva en Roma	10.200,00 €	2.142,00 €	12.342,00 €	OK
NOVIEMBRE	Salar Sostenible (ecodiseño) · El misterio de la Villa (escape room) · Raíces Romanas	11.400,00 €	2.394,00 €	13.794,00 €	OK
DICIEMBRE	Saturnalia en Salar (fiesta + mercadillo) · Exposición Fin de Año (Premios Minerva)	10.600,00 €	2.226,00 €	12.826,00 €	OK
TOTAL AÑO		**113.600,00 €**	**23.856,00 €**	**137.456,00 €**	

Anexo IV. Ficha de proyecto de la entidad local.

Denominación del proyecto	Diseño, dinamización e implementación de un Plan de Actividades Anuales en el entorno de la Villa Romana de Salar.
Entidad local	Ayuntamiento de Salar.
Territorio de actuación	Municipio de Salar, especialmente el entorno de la Villa Romana, el centro de visitantes, los centros educativos, espacios municipales y zonas vinculadas al patrimonio cultural y natural del municipio.
Objetivo general	Diseñar una programación anual de actividades culturales, educativas, turísticas y comunitarias vinculadas a la Villa Romana de Salar, con el fin de mantener activo el patrimonio durante todo el año y reforzar su relación con la población local.
Objetivos específicos	Reforzar la participación vecinal, ampliar la oferta turística y cultural, favorecer la desestacionalización, conectar la Villa Romana con los centros educativos, incorporar la perspectiva de género y trabajar la sostenibilidad ambiental desde el patrimonio local.
Actuaciones principales	Talleres escolares y familiares, actividades intergeneracionales, Jornadas Romanas, visitas temáticas, rutas interpretativas, actividades medioambientales, propuestas con perspectiva de género, escape room patrimonial y exposición final de los trabajos realizados durante el año.
Población destinataria	Vecinos y vecinas de Salar, escolares, familias, personas mayores, asociaciones locales, comercios, productores locales, visitantes y turistas culturales.
Agentes implicados	Ayuntamiento de Salar, Oficina de Información Turística, centros educativos, asociaciones locales, AMPA, personas mayores, comercios, productores locales, Universidad de Granada, Junta de Andalucía, Diputación de Granada y especialistas en patrimonio, arqueología, igualdad y medioambiente.
Resultados esperados	Mayor vinculación de la población local con la Villa Romana, aumento de la participación ciudadana, diversificación de la oferta turística, mejor difusión del patrimonio romano y consolidación de una programación cultural estable durante todo el año.