PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN TERRITORIOS SOSTENIBLES

TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP)

PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

Plan de actividades de turismo sostenible en castillos y senderos fluviales.

Montes Occidentales

Pedro Jesús Cano Pozo
Ángel Lozano Ruiz

7/4/2026

Diputación de Granada

UNIVERSIDAD DE GRANADA

consejo SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

AGENDAURBANA GRANADA2030

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1 Denominación del Proyecto y del Territorio. Pg 3-31

- 1.1 Objetivos globales del proyecto de intervención. Pg 3
- 1.2 Rescate y tratamiento de información de partida. Pg 3-24
- 1.3 Diagnóstico de situación. Pg 24-26
- 1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas. Pg 27-31

2 Formulación del problema y evaluación de soluciones. Pg 32-47

3 Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana. Pg 48-90

- 3.1 Denominación. Pg 48-51
- 3.2 Objetivos Operativos. Pg 51-52
- 3.3 Actores y roles en el proyecto. Pg 53-55
- 3.4 Actividades Generales y Tareas Específicas. Pg 55-65
- 3.5 Recursos necesarios y posibles Pg 66-68
- 3.6 Fases para su implantación Pg 68-71
- 3.7 Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto. Pg 72
- 3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso estudio de viabilidad. Pg 73-76
- 3.9 Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto. Pg 76-79
- 3.10 Diseños previos, infografías, mapas, soluciones marketing, etc… Pg 80-87
- 3.11 Conclusiones. Pg 88-90

4 Bibliografía. Pg 91

Anexos.

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point. Pg 92-104

Anexo 2. Reportaje gráfico. Pg 105-128

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local. Pg 129-131

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede). Pg 132-133

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 Denominación del proyecto y territorio.

1.1 Objetivos globales del proyecto de intervención.

El **objetivo** de este proyecto es **hacer un análisis**, para diagnosticar la situación de 6 diferentes pueblos en la zona de los montes occidentales de Granada, **y sacar sus problemas** de gestión que tienen y **buscar posibles soluciones** que se les pueda dar para **ayudar a impulsar su turismo** aprovechando su patrimonio y rutas de senderos fluviales que ya hay en la zona como centro de interés.

Los pueblos implicados son **Montefrío, Zagra, Moclín, Colomera, Algarinejo e Íllora** y el patrimonio que todos los pueblos tienen en común es un castillo, en algunos pueblos en mejor estado que en otros y los senderos fluviales que haya por la zona.

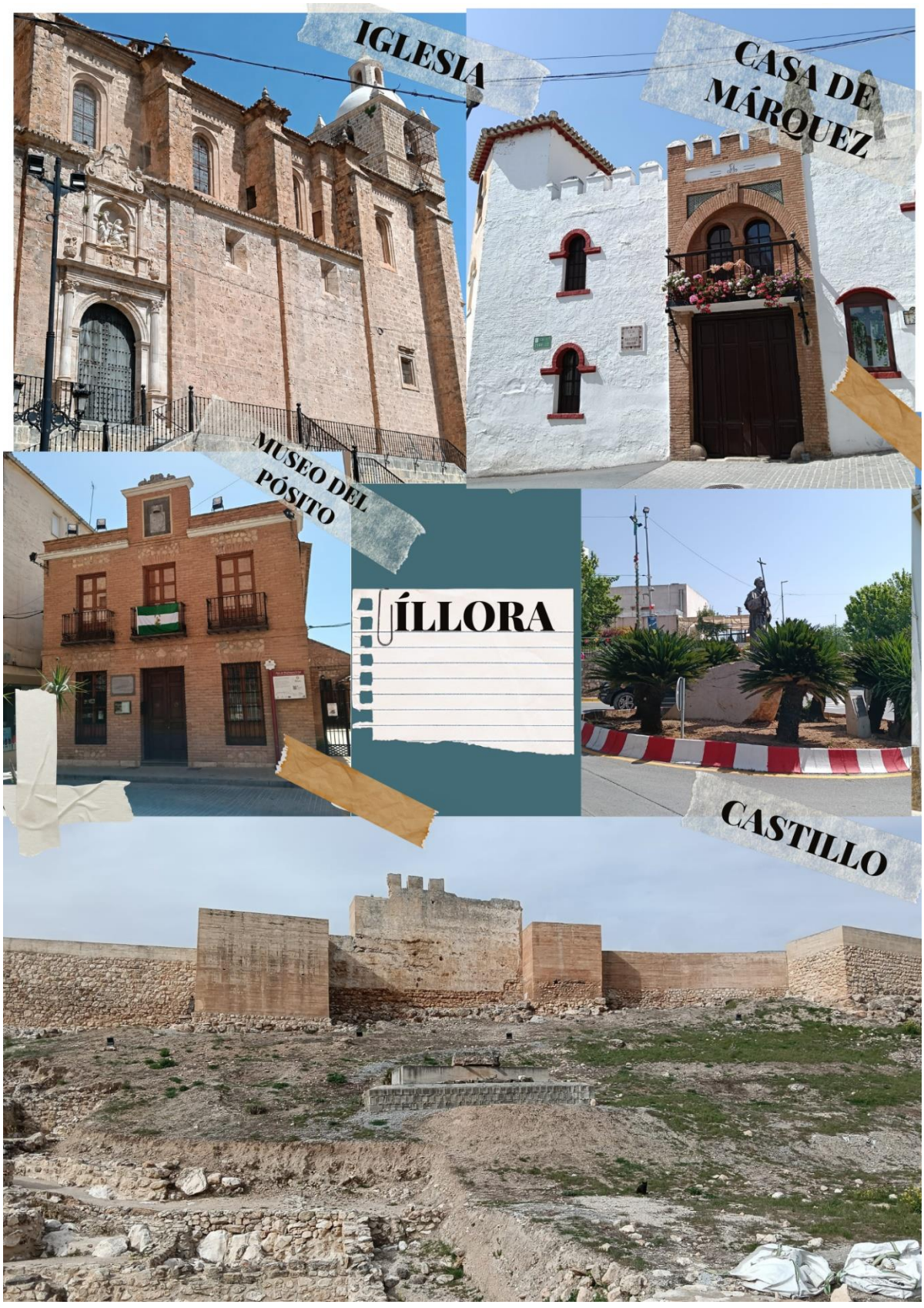
1.2 Rescate y tratamiento de información de partida.

Se ha recopilado información de cada pueblo, visitando cada uno del patrimonio del mismo, fotografiándolo y preguntando información a la gente encargada de enseñar dicho patrimonio, para conocer la historia y la gestión que llevan a cabo.

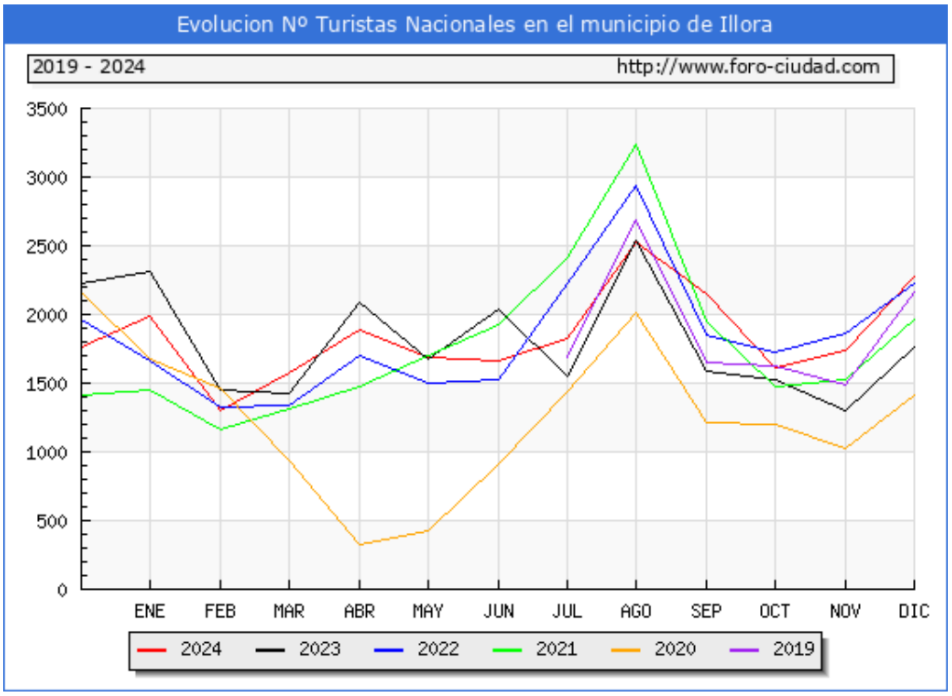
Una vez hecho esto, se ha hecho un collage, para presentar de forma que llame la atención para el lector.

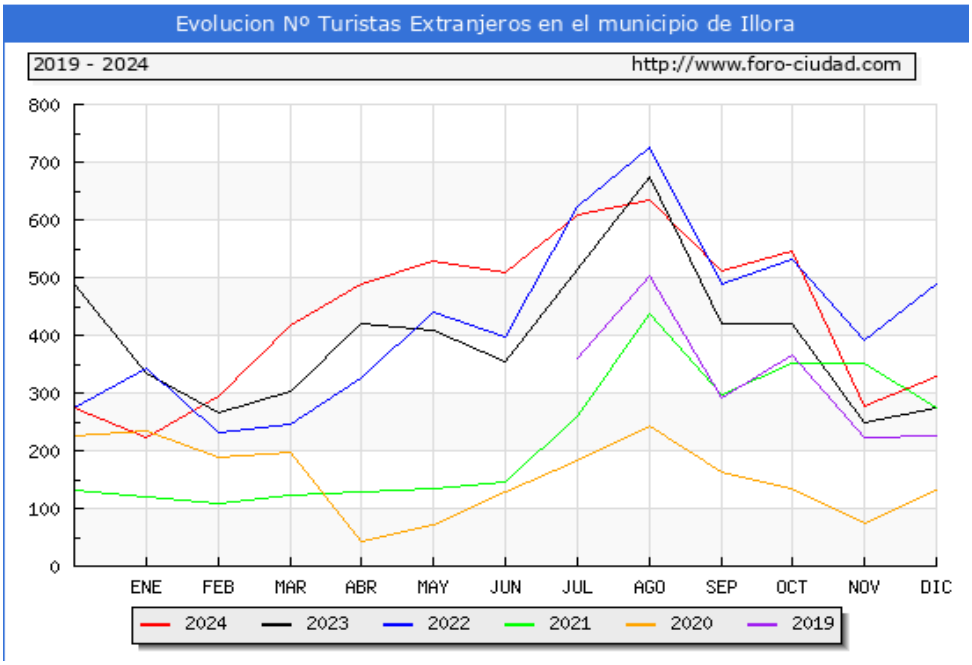
Íllora.

- Patrimonio



- Nº de visitantes: [1]





Analizando esta gráfica, podemos ver el número de visitantes que visitan Íllora a lo largo del año, desde el año 2020.

El pueblo presenta **una media ascendente cada año** de entre 20000 a 23000 visitantes nacionales, y una media de entre 3000 a 5000 visitantes anuales extranjeros, **también ascendente** con el paso de los años.

El problema principal que vemos, que hay una **alta dependencia de los meses de verano**, en especial agosto, debido a la falta de actividades y falta de personal encargadas de gestionar organizar esas actividades, que lo veremos más adelante.

- Alojamientos: el alojamiento de la zona se reduce a **casas rurales** y un solo hostal, pero, **bastante caras** para ir en grupos pequeños o en pareja, debido al gran tamaño de las mismas. Las casas rurales que podemos encontrar en la zona son:
    - Cortijo “La cabaña”.
    - Cortijo “La alberquilla”.
    - Casa rural “Paraje El cerro de Íllora”.
    - Cortijo “Villa paraíso”.
    - La casa de Íllora.
    - La latina.
    - Hotel Galicia.

- Restaurantes y bares: según la gente de la zona, el único sitio bueno para comer es la gasolinera del pueblo, los demás establecimientos **no merecen la pena**, haciendo que la gente **no vaya a esos sitios** y cojan el coche para ir a la gasolinera o **al pueblo de al lado**.
  No obstante, los sitios donde podemos ir a tomarnos algo son:
    - Gasolinera.
    - Bar la Bodega.
    - Bar 72.
    - Bar Parador campesino.
    - Casa Toni.
    - Tapería.
    - Al Pepone.
    - Restaurante Santa Ana.
    - Bar el punto.

- Fiestas:
    - Fiestas patronales de San Rogelio (11 al 16 de septiembre).
    - Feria de octubre (9 al 12 de octubre).
    - Rutas de la tapa (abril-mayo aproximadamente).
    - Ruta de la matanza (enero-febrero aproximadamente).
    - Mercado medieval (julio-agosto aproximadamente).

- ¿Qué se hace en cada una de las fiestas?
    - <u>Fiestas patronales de San Rogelio (11–16 septiembre):</u>
      Se hacen **procesiones religiosas** en honor a **San Rogelio**. **Se han más actividades**, como por ejemplo: encierros y suelta de vaquillas, conciertos y verbenas por la noche además de haber casetas, feria, atracciones y actividades culturales y deportivas.

      Es la fiesta **más importante del pueblo** y hay muchísimo ambiente, en donde se juntan los habitantes del pueblo y de sus pedanías.

- Feria de octubre (9–12 octubre).
  Es una **feria tradicional** vinculada al **ganado**. Hay exposiciones y compraventa de animales y mercadillos y puestos tradicionales. Además, hay música en la caseta y un ambiente más rural.

  Es una **feria más tranquila** que la de septiembre, pero con mucha tradición entre los habitantes del pueblo.

- Rutas de la tapa (abril–mayo).
  Bares del pueblo ofrecen **tapas especiales**, en dónde se suele hacer un recorrido o sellado entre todos los bares. Hay **premios a la mejor tapa** del pueblo.

  Hay un **ambiente muy social**, ideal para ir de bar en bar.

- Ruta de la matanza (enero–febrero).
  Hay **degustación de productos típicos**, como chorizo, morcilla, lomo de orza, etc. Se recre la matanza tradicional y hay música y convivencia en la calle.

  Es una **fiesta muy gastronómica** y típica de invierno.

- Mercado medieval (julio–agosto).
  Hay puestos de artesanía y comida. Se decoran las calles, con **ambiente medieval.**

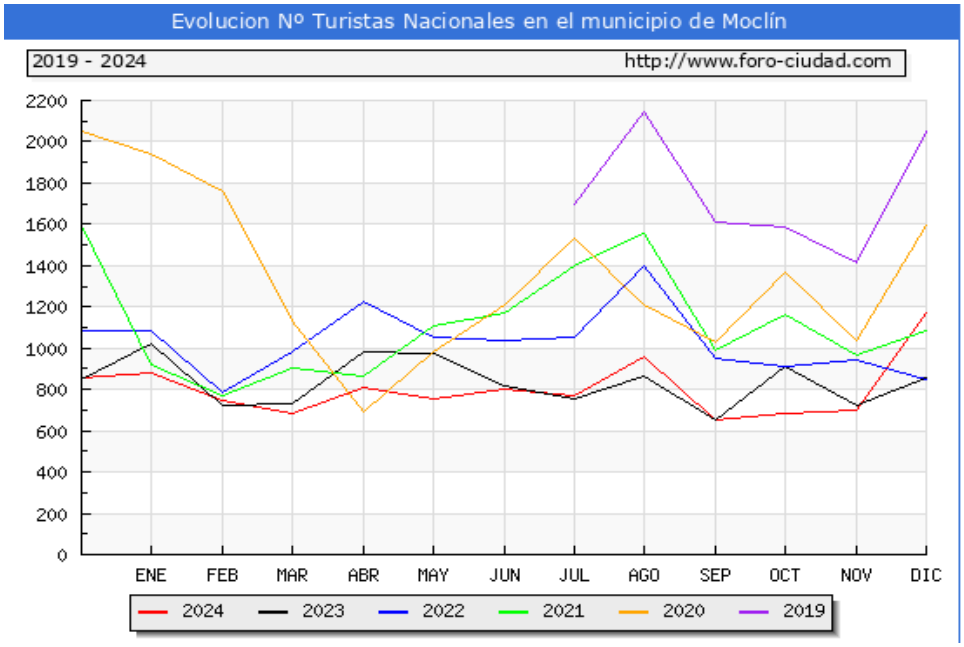
- Rutas de senderismo:
  - Ruta del agua.
  - Tajo del Sol.
  - Cruz del padre Joaquín.
  - Ruta de los gitanos.

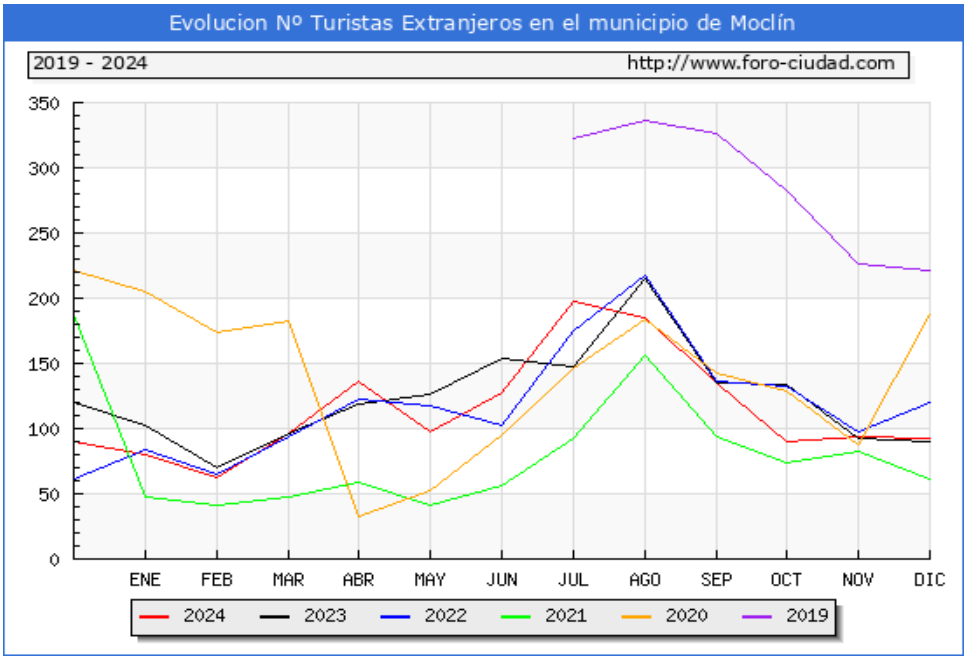
Moclín.

- Patrimonio: [2]



- Nº de visitantes: [3]





En el caso de moclín, tenemos un **número más bajo de visitantes al año**, pero **más constante** durante todo el año, no dependen tanto de los meses de verano.

Con una media entre 700 y 1500 visitantes nacionales y entre 30 a 220 visitantes extranjeros, el **problema más grave** que podemos observar no es el poco volumen de turistas, si no que **cada año ese número baja** con respecto al año anterior.

- Alojamientos: si queremos alojarnos, **no hay mucha opción más allá de casas rurales** y un pequeño hostal.
    - Esperanza 9.
    - Hostal rural – Albergue Moclín.
    - Casa la cabra.
    - Casa Frasquita.
    - Casa María.
    - Casa de la Placeta del Rincón.
    - Casa Alamada Moclín.
    - Alojamientos turísticos Balcón de la Plaza y La Casita de la Plaza de Moclín.
    - Casa Higueras Bread and Breakfast.
    - Casa rural de la Fundación.
    - Cortijo Higueral.

- Restaurantes y bares: **no tenemos mucha opción a elegir**, ya que el pueblo tiene la dimensión que tiene y no da para poner más sitios para comer.
    - Breaking Bar La Plaza.
    - Bar El Salón.
    - Bar-Kiosco-Nono.

- Fiestas:
    - San Antón (19 de enero).
    - Romería del Cristo del Paño (5 de octubre).

- ¿Qué se hace en cada una de las fiestas?
    - <u>San Antón (19 de enero).</u>
      La fiesta en **San Antón** es **muy tradicional**, y se celebra en muchos pueblos de Andalucía.

      Se hacen hogueras en dónde los habitantes de los pueblos pueden ir a asarse comida o lo que quieran, y en muchos pueblos **se llevan a animales** para que los bendigan.

      Es una fiesta sencilla, pero de mucha tradición.

    - <u>Romería del Cristo del Paño (5 de octubre).</u>
      Es **la fiesta más importante de Moclín,** con mucha tradición y mucha influencia de turistas y se celebra en honor al **Cristo del Paño**. La gente sube hasta la ermita o el santuario muchas veces andando.

      En el lugar se ponen puestos de comida, bebida, se organizan reuniones familiares y se realizan actos religiosos, como una misa y una procesión.

      Es **muy típico llevarse paños bendecidos**, que según la tradición, tienen propiedades curativas y protectoras.

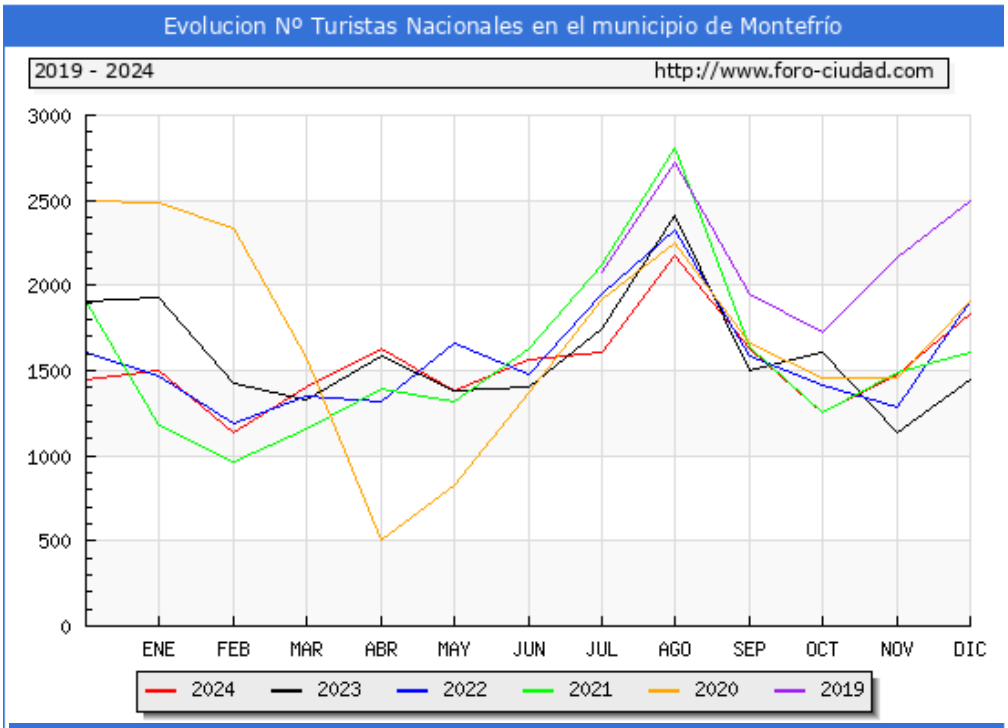
- Rutas de senderismo: además de la mencionada a continuación, tenemos el comienzo de una ruta del camino de Santiago.
    - Ruta del Gollizno.

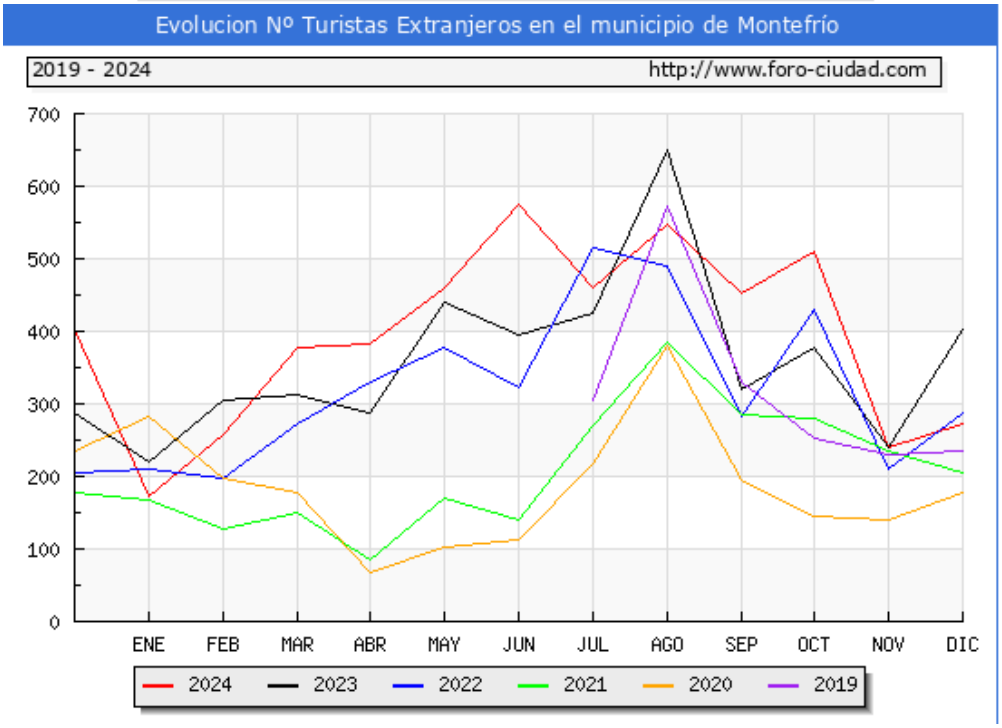
Montefrío.

- Patrimonio:



- Nº de visitantes: [4]





Analizando la gráfica, podemos ver que tenemos **una clara diferencia de visitantes** entre los meses de verano y los demás meses.

Una media entre 500, que fueron los meses de la pandemia, hasta 3800 visitantes al mes nacionales y entre 80, nuevamente coincidiendo con los meses de la pandemia y 650 visitantes extranjeros. Podemos observar **la tendencia alcista** en el turismos de la zona en los últimos años, con un **descenso** en el 2024.

- Alojamientos: **no hay mucho para elegir**, ya que **el único hotel no está operativo**, y se tiene que limitar el alojamiento en **casas rurales**, que entre otras, están estas:
  - Casa del Arrabal.
  - Casa Lola.
  - Casa Montefrío.

- Restaurantes y bares: debido a la influencia de gente que recibe Montefrío, la gente puede apostar por poner bares, y **hay más variedad que en los demás pueblos**.
  - Bar de la Atalaya.
  - Bar del Titi.
  - Bar El cruce.
  - Bar Justo.
  - Restaurante El pregonero.
  - Mesón Casa Jaime.

- Fiestas:
  - San Marcos (25 de abril).
  - San Isidro (15 de mayo).
  - Feria de junio (3er fin de semana).
  - Ferias patronales de Agosto (del 13 al 17).
  - Feria de septiembre (3er fin de semana).

- ¿Qué se hace en cada una de las fiestas?
  - <u>San Marcos (25 de abril).</u>
    Es **una de las fiestas más tradicionales** y queridas por la gente del pueblo en dónde la gente sale al campo a pasar el día, en una especie de romería o picnic, para pasar el día con los amigos o familiares. Está muy vinculada a la primavera.

    Tiene una **tradición muy curiosa,** que es que a los perros le atan el rabo, pero cada vez se hace menos por el bienestar animal.

  - <u>San Isidro (15 de mayo).</u>
    Fiesta **ligada al campo y a los agricultores**, en dónde se hacen **romerías** con tractores y carrozas decoradas **en honor a San Isidoro** y la gente acompaña al santo en una procesión hacia el campo y se ponen puestos de bebida y de comida al aire libre.

  - <u>Feria de junio (3er fin de semana).</u>
    Es una **feria más pequeña** que la de septiembre, pero igualmente se montan casetas, atracciones y puestos. Hay verbenas por la noche y hay **un ambiente tranquilo**, de gente del pueblo y alrededores.

  - <u>Ferias patronales de Agosto (del 13 al 17).</u>
    Son las fiestas grandes del pueblo y están **dedicadas a la Virgen de los Remedios** y es la fiesta que más gente atrae al pueblo.

    Hay procesiones religiosas y conciertos en las casetas. Hay atracciones y se hacen eventos taurinos.

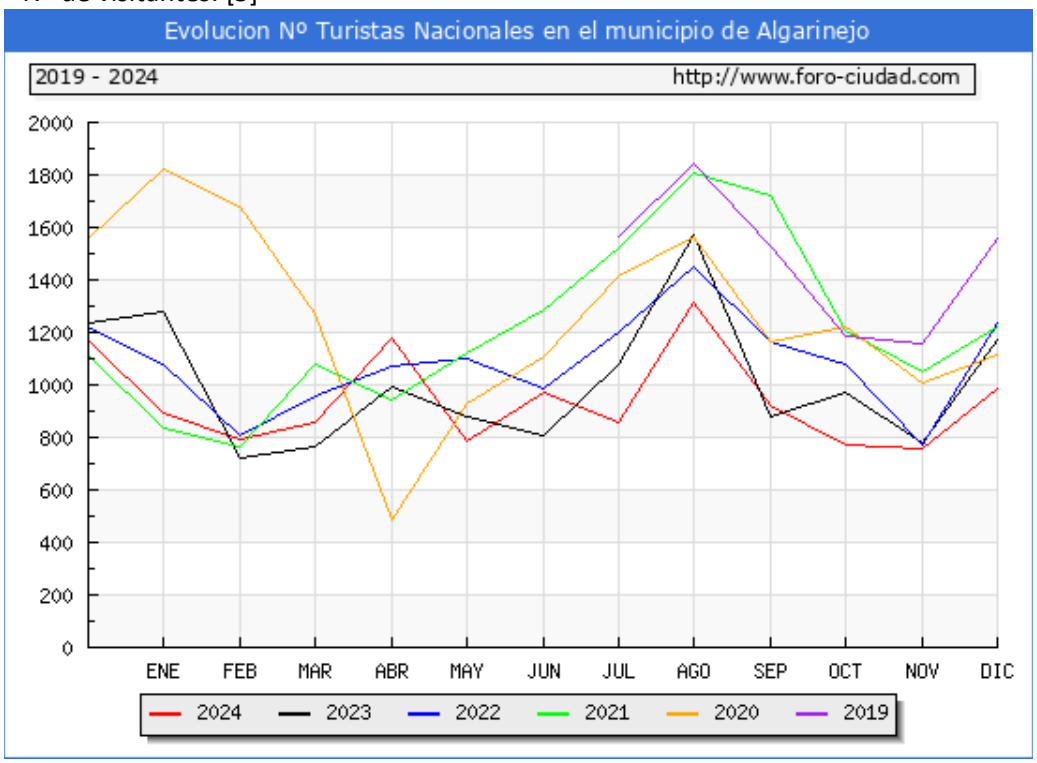
  - <u>Feria de Septiembre (3er fin de semana).</u>
    Es como una segunda **feria** más relajada, **similar a la de junio** pero con algo más de ambiente. Hay música en casetas y está menos masificada que la de agosto.

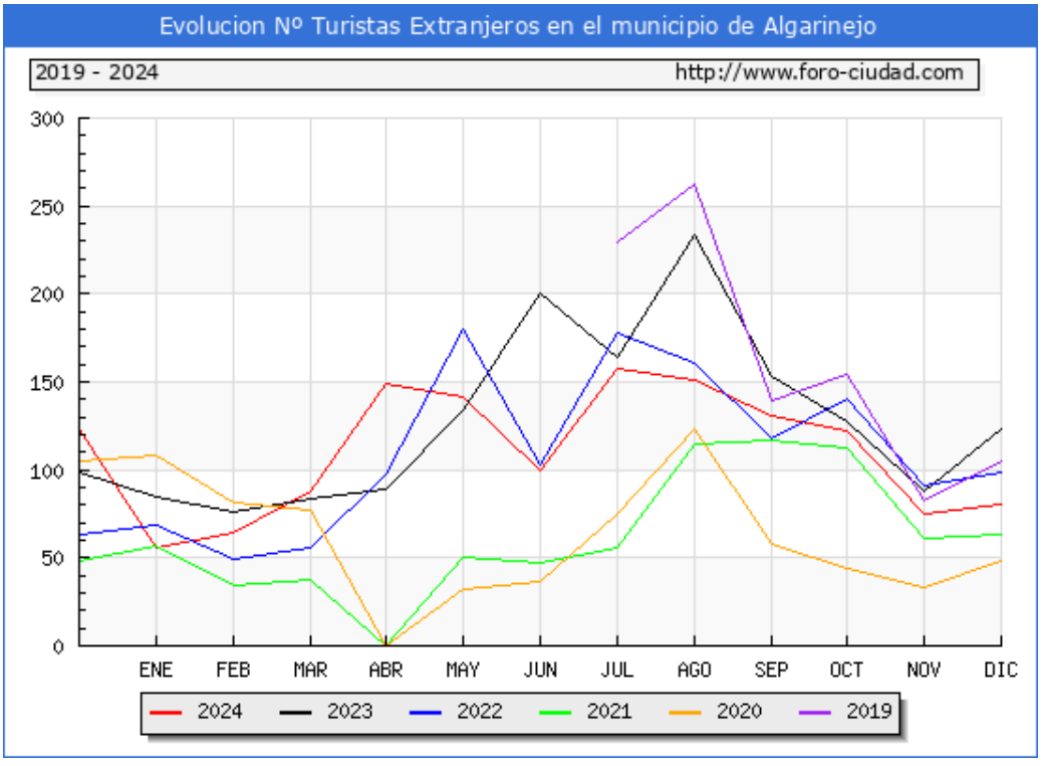
Algarinejo.

- Patrimonio:



- Nº de visitantes: [5]





Es **uno de los pueblos que menos turistas** recibe, debido al **aislamiento** que tiene y el flujo de turistas que se quedan en Montefrío.

El turismo nacional varía entre 600 y 1800 visitantes mensuales y el turismo extranjero va de 0 visitantes en la pandemia a 260 mensuales.

Tenemos un **problema** de la **tendencia a la baja** de cada año tanto de turismo local como extranjero.

- Alojamientos: los alojamientos que hay en la zona **se limitan** una vez más **a casas rurales**, pero por el precio más barato que pueblos de alrededor **funcionan muy bien**.
    - Hacienda de la buena vida.
    - Alojamientos rurales Dehesa de las Casas.
    - Molino de los Justos.
    - La Casa de María.
    - Casa rural Molino Albejanar.
    - Casa rural El Tajil.

- Restaurantes y bares: hay un **restaurante bastante famoso**, el cual hace que la gente visite el pueblo solo por el ese restaurante.
    - Algasol Plaza.
    - **Restaurante Casa Piolas.**
    - Café Pub Baby.
    - La Huella Gastrobar.
    - Bar Paquita.

- Fiestas:
    - Candelaria (del 1 al 2 de febrero).
    - Carnaval (fecha variable).
    - San Marcos (25 de abril).
    - Romería de San Isidro (15 de mayo).
    - Fiestas de Santa Ana (del 20 al 22 de julio o el último fin de semana).
    - Feria chica (26 de julio).
    - Feria Real (último fin de semana de agosto).

- ¿Qué se hace en cada una de las fiestas?
    - <u>Candelaria (del 1 al 2 de febrero).</u>
      Se hacen hogueras por el pueblo y la gente se reúne para asar carne y pasar la noche alrededor del fuego.

      El **ambiente es muy parecido al de San Antón**.

    - <u>Carnaval (fecha variable).</u>
      La gente se disfraza y salen por las calles al pasacalles que hay. Hay concurso de disfraces y música y el ambiente es muy divertido.

    - <u>San Marcos (25 de abril).</u>
      Tienen la **tradición de salir al campo para comer** con los amigos o familiares.

      Es un **día de convivencia** y en algunos casos se mantienen las antiguas costumbres del pueblo.

    - <u>Romería de San Isidoro (15 de mayo).</u>
      Se hace una **romería en honor a San Isidro**, en donde la gente va con carrozas o tractores decorados hacia el campo.

      Hay fiesta, con bebida y comida al aire libre.

- Fiestas de Santa Ana (del 20 al 22 de julio o el último fin de semana del mes).
  Suele ser **una de las celebraciones más importantes** del verano, **en honor a Santa Ana.**

  Se hacen procesiones religiosas, hay verbenas con música. También hay actividades y ambiente festivo.

- Feria chica (26 de julio).
  Coincide con Santa Ana o cae muy cerca y es más tranquila que la feria Real.

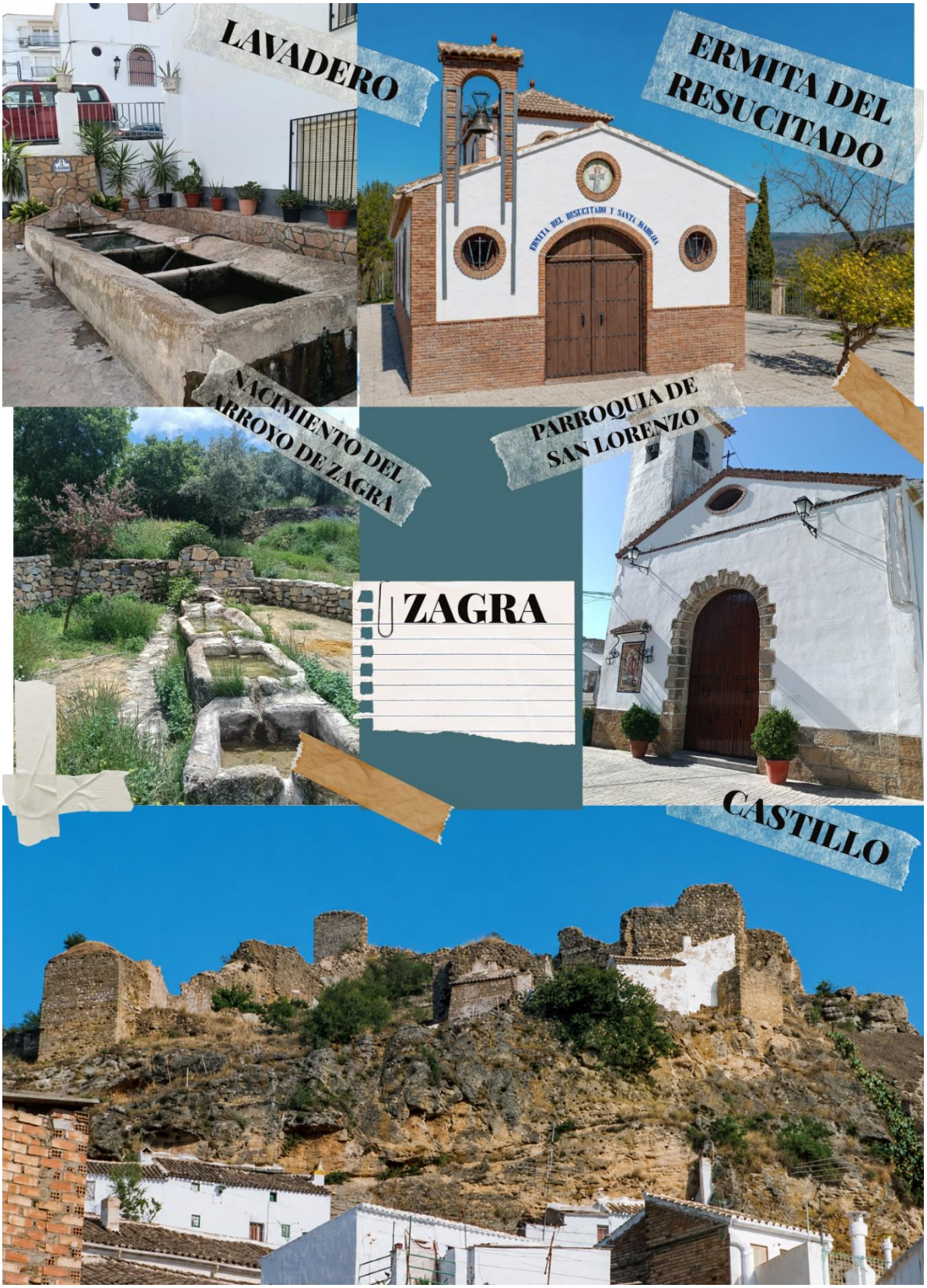
  Es una **feria más pequeña**, en dónde se montan casetas con música y comida y bebida.

- Feria Real (último fin de semana de agosto).
  Es **la feria más importante** y grande del pueblo y **se hace de todo**: casetas con música, atracciones, conciertos…

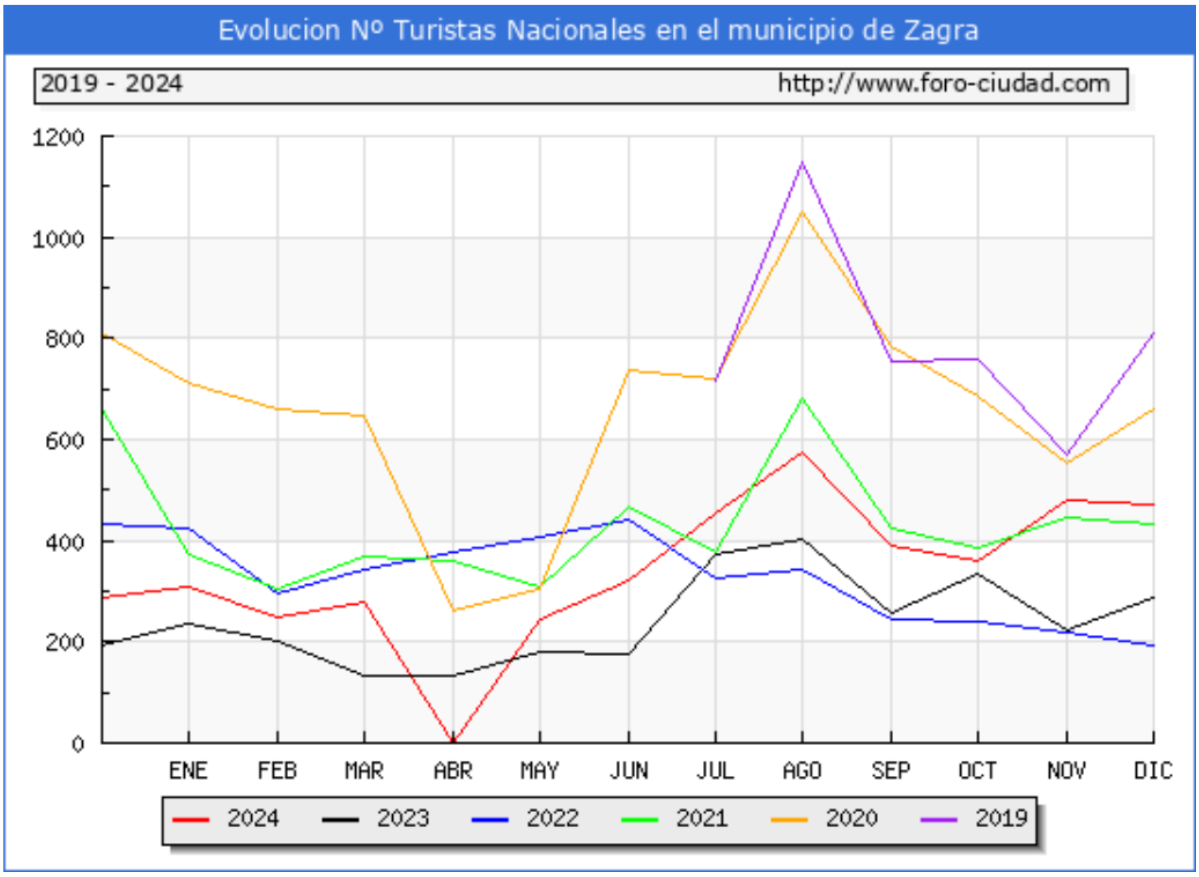
- Rutas de senderismo: es el **mayor fuerte del pueblo**, el cuál reciben muchos turistas.
  - Sendero Molinos y arroyos.
  - Cascada del Zurreón.

Zagra

- Patrimonio



- Nº de visitantes: [6]



Zagra **es el pueblo más pequeño** y **que menos turista recibe al cabo del año**, por su aislamiento y su falta de atractivos para los visitantes.

El número medio de visitantes es de alrededor de **400 mensuales**, con picos de hasta 1100 turistas, y mínimos de 0 en época de pandemia.

Desde el 2022, el pueblo está teniendo un **pequeño repunte en turistas**.

- Alojamientos: el único hostal que hay es **el Complejo Rural Huerta Avililla**, pero **está cerrado** permanentemente. Hay una casa rural a las afueras, llamada La huerta y más allá de eso, para poder buscar alojamiento, **habría que irse a pueblos cercanos** como Loja o Algarinejo.

- Restaurantes y bares: no hay mucho dónde elegir, solo hay **4 opciones**, que son:
  - Bar Tarzán.
  - Dany Taberna.
  - Bar El molino.
  - Restaurante Piscina Municipal Zagra.

- Fiestas:
  - Romería de San Marcos (25 de abril).
  - Fiestas de la Cruz (del 2 al 4 de mayo).
  - Romería de San Antonio (13 de junio).
  - Fiestas patronales de San Lorenzo (10 de agosto).
  - Feria/Fiestas mayores (del 11 al 13 de septiembre).

- ¿Qué se hacen en las fiestas?
  - Romería de San Marcos (25 de abril).
    Es una **fiesta muy ligada al campo** y a la primavera, en la cual, se hace una salida y procesión al santo, y se ponen puestos con comida y música.

    Como tradición, esta fiesta se relaciona con **pedir buenas cosechas** y protección a los campos.

  - Fiestas de la Cruz (2 al 4 de mayo).
    También se le conoce como **la feria de mayo**.

    Se hacen verbenas y actuaciones, con puestos de comida y música. También se ponen mercadillos y artesanía local.

    Tiene sus raíces en el Día de la Cruz de Granada, una tradición muy típica allí y en toda Andalucía, en donde **las calles se decoran con cruces con flores**, en específico con claveres

  - Romería de San Antonio (13 de junio).
    Esta romería en Zagra **es relativamente reciente**, pero se ha convertido en una celebración bastante importante en la zona.

    Se la dedican a **San Antonio de Padua,** que está considerado como el protector de los animales.

    Se hace una **misa al santo**, **se bendicen a los animales** y se ponen puestos con música y comida, para vivir un día en convivencia.

  - Fiestas patronales de San Lorenzo (10 de agosto).
    Son **las fiestas del patrón del pueblo**, que además de ser unas fiestas religiosas, tienen un valor especial, ya que **celebran la independencia de Zagra**, que en 1982 se separaron de Loja.

    Aquí en estas fiestas podemos encontrar procesiones y actos religiosos, verbenas nocturnas, música, puestos de comida…

    Para los zagreños, es una fiesta **muy especial**.

  - Feria / Fiestas Mayores (11 al 13 de septiembre).
    Es la feria grande del pueblo y su origen está en una antigua feria ganadera.

    Hay verbenas con música y puesto en donde comer y también se hacen actividades deportivas.

    En esta fiesta **se eligen las reinas y damas** de las fiestas.

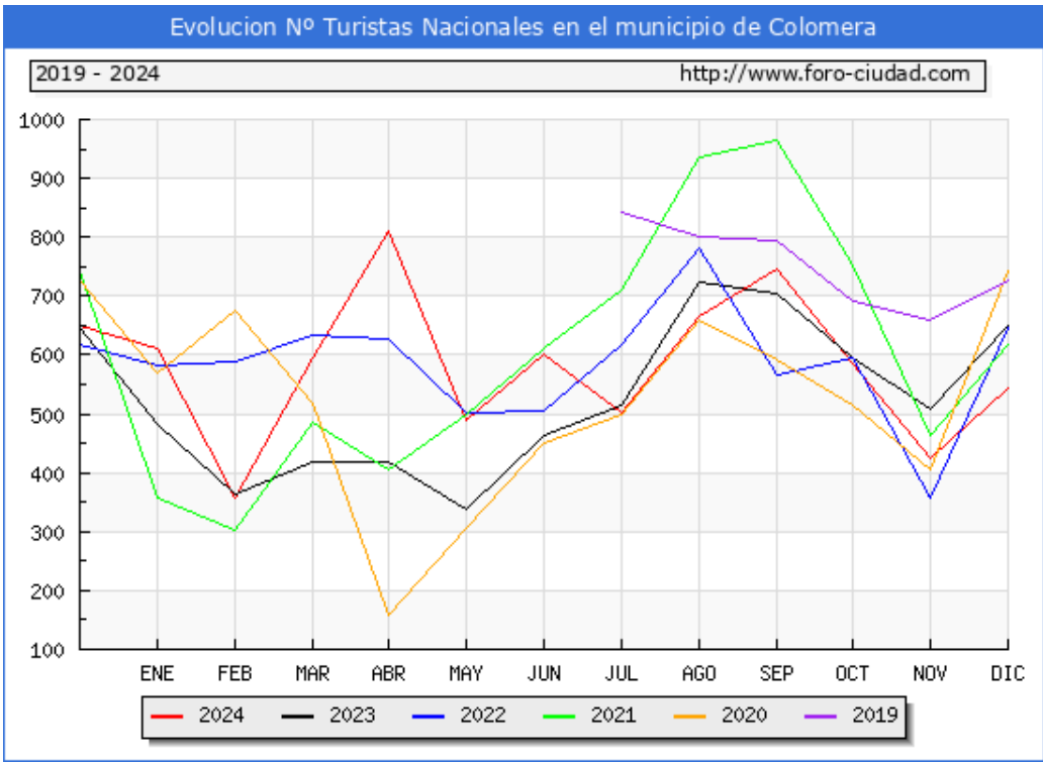
- Rutas de senderismo: **no hay muchas**, la más importante es **compartida con Algarinejo**, y acaba en el embalse de Iznájar, pero actualmente una parte está cortada por la subida del mismo.
  - Camino de la piedad (compartido con Algarinejo).

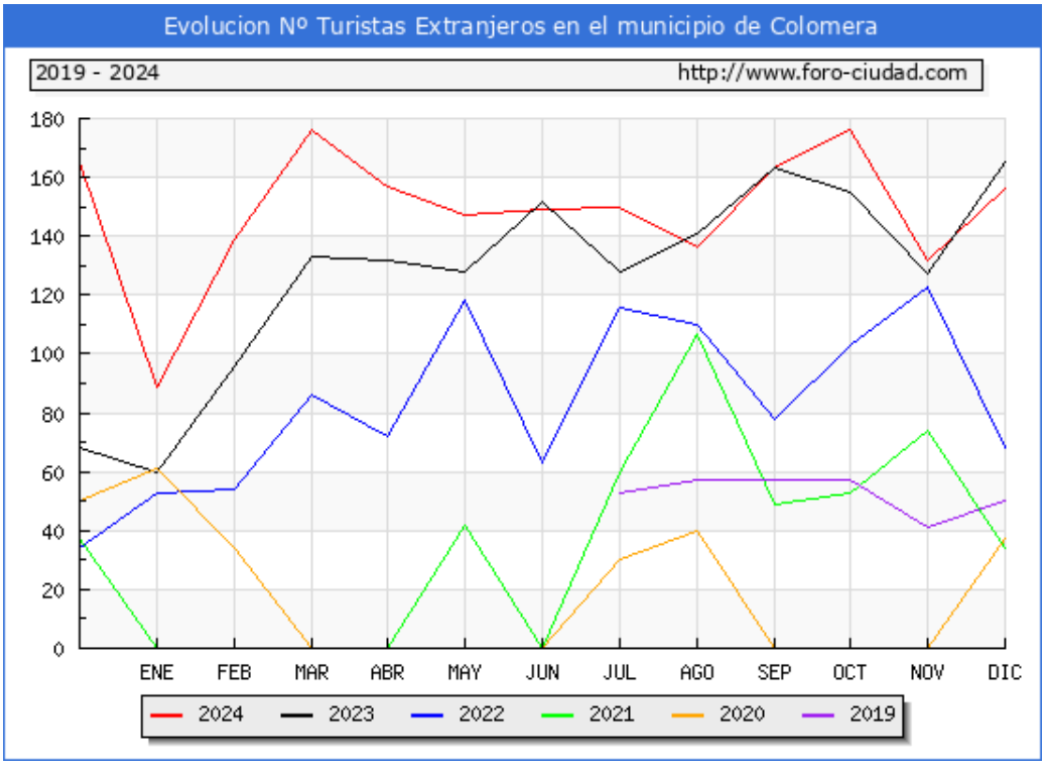
Colomera.

- Patrimonio:



- Nº de visitantes: [7]





Colomera es **un pueblo que recibe también pocos visitantes**, debido al problema que enfrentan otros pueblos como Algarinejo o Zagra. Es **un pueblo aislado**, no tanto como estos últimos, ya que está a 25 km de la capital, pero **su escaso patrimonio hace que no sea atractivo** para el turista.

La media de visitante está en unos **500-600 mensuales nacionales y 140-160 visitantes extranjeros**, con algún repunte en los últimos 2 años.

- Alojamientos: el pueblo **no ofrece mucho alojamiento**, ya que su extensión es muy pequeña, tan solo hay una posada.
    - La Posada de Colomera.

- Restaurantes y bares: Colomera a pesar de ser pequeño, **tiene un restaurante muy famoso**, que tiene mucho flujo de gente y tiene unas largas listas de espera para reservar. Mas allá de allí, tiene los típicos bares de pueblo.
    - **Restaurante la Bolera**.
    - Bar el sindicato.
    - Cafetería Flipper.

- Fiestas:
    - Fiestas patronales del Santo Cristo de la Vera Cruz (14 de septiembre).
    - Romería de la Virgen de la Cabeza (último domingo de abril).
    - Romería Chica (un domingo de mayo).
    - Fiestas de San Isidro-Cerro Cauro (mayo).
    - Candelaria (febrero).
    - Semana cultural (cerca de septiembre).

- ¿Qué se hacen en las fiestas?
    - Fiestas patronales del Santo Cristo de la Vera Cruz (14 de septiembre).
      Son las fiestas más importantes del pueblo, y se hace una procesión al Cristo por las calles y una misa.

      Hay verbenas nocturnas con música en directo, y se hacen actividades infantiles y fiesta de la espuma.

      Es **la fiesta en dónde hay más ambiente** y más gente va.

    - Romería de la Virgen de la Cabeza (último domingo de abril).
      Es **una de las romerías tradicionales de la zona**. Es típico hacer la subida al campo y un día de convivencia, acompañada de la imagen de la virgen.

      Hay música y ambiente romero y se hacen comidas familiares.

    - Romería Chica (un domingo de mayo).
      Es una **celebración más pequeña y local**, muy centrada en reuniones vecinales, paseos y convivencias y comida campestre.

    - Fiestas de San Isidro-Cerro Cauro (mayo).
      Hay una romería, en la cual se hacen comidas populares, actividades para los vecinos y se hacen verbenas con música.

      San Isidro está **muy relacionado con el campo y los agricultores**.

    - Candelaria (febrero).
      Tradición típica de inviernos siendo lo habitual encender hogueras y asar comida en las brasas de la hoguera y comer alrededor del fuego.

    - Semana cultural (cerca de septiembre).
      Se hace en septiembre y **acompaña a veces a las fiestas patronales**. Se hacen actividades culturales, exposiciones, juegos y talleres y deportes y actuaciones.

- Rutas de senderismo: **no hay muchas**, pero **son bonitas e interesantes**, ya que la primera te lleva hacia unas cuevas y su yacimiento arqueológico, y la segunda te lleva hacia un puente romano.
    - Ruta turística Lobos Arteros.
    - Vereda del camino real de Madrid.

1.3 Diagnóstico de situación.

Íllora.

El pueblo presenta una serie de problemas y dificultades, debidas principalmente a la **falta de emprendimiento joven**, a la **despoblación** y al **poco aprovechamiento del patrimonio del pueblo**.

Íllora antiguamente, **fue un pueblo más relevante en el pasado**, con más habitantes, y el cuál vio una oportunidad de negocio con la restauración del castillo en los años 90, para su explotación económica.

El problema es que **no están sabiendo gestionarlo bien**, no tienen una manera fácil para que el visitante se pueda hacer con entradas, **no se puede visitar** si no van en grupos, y una serie de problemas más.

Además la **falta de personal** está haciendo que lo poco que haya de patrimonio, no se pueda usar, teniendo que dejarse cerrado.

También, la **falta de bares** hace que los propios habitantes del pueblo no salgan ni gasten ahí, si no que **se vayan a comer a Alomartes**, una pedanía suya, y el caro y **escaso alojamiento** hace que no se pueda retener los visitantes que vayan allí.

Pese a ello, Íllora presenta un castillo de más de **10000 m^2**, un museo, varios sitios más atractivos al turismo y varias rutas de senderismo, en las cuáles poder disfrutar de la naturaleza, que si se gestionan bien, y se adaptan a las necesidades de la gente, **pueden sacar un gran partido** de ese patrimonio.

Moclín.

Moclín es un pueblo en el que **su castillo no está abierto** al público y pertenece a la Junta de Andalucía y tiene una **famosa romería al Cristo del Paño**, la cual recibe cada año a más de **10000 visitantes.** También hay que valorar el comienzo de una ruta para el **camino de Santiago**, que junto a lo anteriormente mencionado puede ser un gran atractivo turístico.

La Iglesia, reformada en su totalidad se sitúa en la parte más alta del pueblo, junto con **el castillo** y, su **punto de información**, el cuál fue habitada por un pueblerino, actualmente sin función, **son restos de la historia** que queda de la antigua última frontera del reino Nazarí.

Aunque está entre montañas, no está muy aislado, **y es muy conocido**, y las vistas y carreteras del mismo son espectaculares para la gente que le guste la naturaleza y la montaña del cuál se le podría sacar mucho partido a su patrimonio, pero por gestiones, burocracias y falta de presupuesto y personal hace que su patrimonio no esté explotado como debería, como por ejemplo, que **no se puedan reformar** y recuperar **antiguos alojamientos** o que no se pueda ofrecer una visita al castillo.

Montefrío.

Nos encontramos un pueblo con un **alto flujo de turistas**, bastante bien gestionado el turismo, ya que **facilita al visitante mucho las cosas** y tienen una oficina de turismo, al cual los turistas van a preguntar o comprar entradas para los sitios visitables.

El **antiguo castillo**, junto a la Iglesia de la Villa, construida a mediados del siglo XVI y reconvertida en un **centro de interpretación**, situados en la zona más alta del pueblo, hace que sea un gran atractivo para el turista, en dónde poder conocer un poco más la historia del lugar y de toda la zona conocida como la última frontera Nazarí.

Además del castillo, **el pueblo tiene más patrimonio**, como la Iglesia de la Encarnación, la Iglesia de San Antonio, varios museos, y algunos miradores, conectados todos ellos por una ruta de senderismo.

Los problemas que presenta Montefrío **son similares a los de los demás pueblos**, la falta de emprendimiento, falta de personal y la incapacidad para poder retener esos turistas que visitan la pueblo por el poco alojamiento de la zona, limitado a casas rurales.

Además, presenta un problema más grave, que es el **descontento de los habitantes del pueblo** por la inmigración que causa problemas de vandalismo, y que ha obligado al pueblo a manifestarse en contra de ello.

Algarinejo.

Algarinejo es un **pueblo bastante aislado y opacado**. Aislado porque se encuentro a 20 km de Montefrío por una carretera de curvas entre la montaña, y opacado porque casi el 100% del turismo de la zona va a visitar a Montefrío y no pasa por el pueblo.

Cuando queremos visitar el patrimonio, **no está muy publicitado** o está **poco accesible**, como el barrio Andalusí, que tiene unas cuestas muy fuertes, aunque internamente si está bien señalizado. El **único atractivo del pueblo**, que son las rutas fluviales, ya que este pueblo **no cuenta con una fortaleza atractiva** para el visitante, tras la lluvias, están cortadas, haciendo que el turista se vaya del pueblo o se arriesgue a ir por una ruta alternativa que no se conoce.

Tenemos también **falta de emprendimiento y una natalidad baja**, que, acompañada de una alta mortalidad, hace que el pueblo caiga rápidamente en población.

Como **punto positivo**, que está relativamente cerca de pueblos como Montefrío o Loja, y esto, justo a su precio de alojamiento inferior a los pueblos mencionados, hace que este pueblo sea un **"pueblo dormitorio"**, el turista se acerca al pueblo en busca de alojamiento y se van a otros pueblos durante el día.

Tiene un **aceite muy famoso**, y un **restaurante de comida de gustación**, el cuál es muy demandado y la gente suele ir a comer allí llamado Casa Piolas.

Como último punto, aunque la carretera que va a Algarinejo sea de curvas y entre montañas, puede llegar a ser una **ventaja** que poder aprovechar, ya que puede ser el espacio ideal para turistas en moto que quieran hacer rutas de montaña y visitar sitios nuevos.

Zagra.

Zagra se encuentra **muy cerca de la provincia de Córdoba**, justo al lado del embalse de Iznájar. Es un pueblo agricultor y muy pequeño, que **logró su independencia de Loja** en el 1982.

Está **muy aislado**, y **su castillo**, principal atractivo del pueblo, está con riesgo de desprendimiento y **no está actualmente abierto al público**.

Más allá de eso, el pueblo **no cuenta con mucho atractivo turístico**, salvo un antiguo lavadero, la Iglesia y una ermita.

Cuenta con una **página web muy interesante**, que se llama miradores inteligentes, con la que puedes ver todos los edificios importantes del pueblo incluso por dentro, como el ayuntamiento y la Iglesia y puede **ser una buena idea para hacerla en los otros pueblos.**

Como en los demás pueblos, **hay un problema con la falta de emprendimiento** y falta de **alojamiento**. Hay muy malas comunicaciones y para la mínima cosa, los habitantes del pueblo tienen que ir a Loja.

Aún con esas dificultades, el pueblo **tiene mucho potencial**, por su **localización entre montañas**, y **por las vistas naturales** que tienen, por un lado al castillos situado en la parte superior como al embalse por el otro lado. Además, **tiene un yacimiento arqueológico visigodo**, que puede ser muy interesante.

Colomera.

Como último destino, nos dirigimos a **Colomera**, donde encontramos un municipio con **escasa afluencia de visitantes**, debido en gran parte a su **aislamiento geográfico** y a su **carretera de acceso con numerosas curvas**, que puede suponer una barrera para parte de los turistas.

Entre sus principales fortalezas destaca la presencia de un **restaurante de gran reconocimiento**, donde la demanda es tan elevada que resulta necesario **reservar con antelación** para poder disfrutar de su oferta gastronómica. Asimismo, el municipio ofrece unas **vistas tradicionales de pueblo de montaña**, que constituyen uno de sus principales atractivos paisajísticos.

En cuanto al patrimonio histórico, Colomera no conserva un castillo visitable, ya que los restos existentes se encuentran en estado de **ruina** y además son de **propiedad privada**. También cuenta con una **atalaya situada en mitad del campo**, aunque su acceso resulta complicado para el visitante. No obstante, posee una **iglesia de grandes dimensiones ubicada en la parte alta del pueblo**, así como un **puente romano del siglo II** junto a un **antiguo molino harinero actualmente en ruinas**, elementos de gran interés patrimonial.

El municipio dispone además de un **embalse cercano al núcleo urbano**, que actualmente se encuentra **al 100 % de su capacidad**, convirtiéndose en un posible recurso turístico de gran atractivo paisajístico y recreativo. Por otro lado, Colomera cuenta con **numerosas rutas de senderismo** y **diversos miradores situados en el entorno natural**, desde los que se pueden contemplar amplias panorámicas del paisaje circundante.

1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas.

Ejemplos de **casos similares** en los que actividades ambientadas en la edad Media han resultado **exitosa** para el problema de **Íllora, Montefrío y Moclín** son, por ejemplo:

- Castillo de Belmonte: [8]





En este castillo **se hacen bastantes actividades** durante el año como por ejemplo, visitas teatralizadas con actores dentro del castillo, combates medievales y torneos de caballeros, recreaciones históricas con especialistas, espectáculos de cetrería (aves rapaces), visitas nocturnas de misterio o terror.

- Castillo de Castalla: [9]





Aquí organizan **fines de semana completos** con luchas de caballeros, bailes medievales, música en directo, alquimistas y personajes históricos incluso tabernas medievales dentro del castillo.

- Ciudadela de Carcasona: [10]





Aquí destacan por **experiencias diferentes** como juegos de exploración dentro de la ciudad medieval y rutas interactivas con pistas (tipo escape room).

Como ejemplos de **casos similares de proyectos que engloban a varios pueblos** para impulsar el turismo de varios pueblos en conjunto, tenemos los siguientes casos:

- El plato alpujarreño, como ejemplo de un plato insignia de la zona.

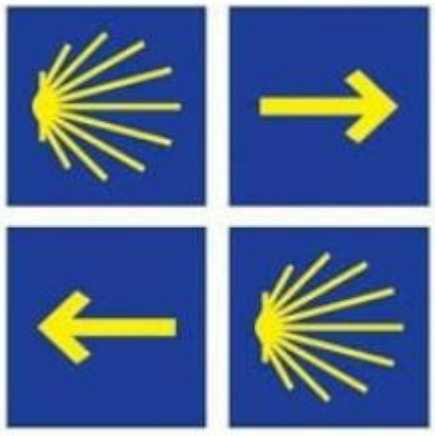


- Podemos, inspirarnos en el **Camino de Santiago**, y hacer una ruta, que conecte los 6 pueblos, de tal manera que sea reconocida la ruta durante toda su extensión porque cuente con una **señalética igual** y **mapas** en cada una de las paradas que te indique dónde estás.

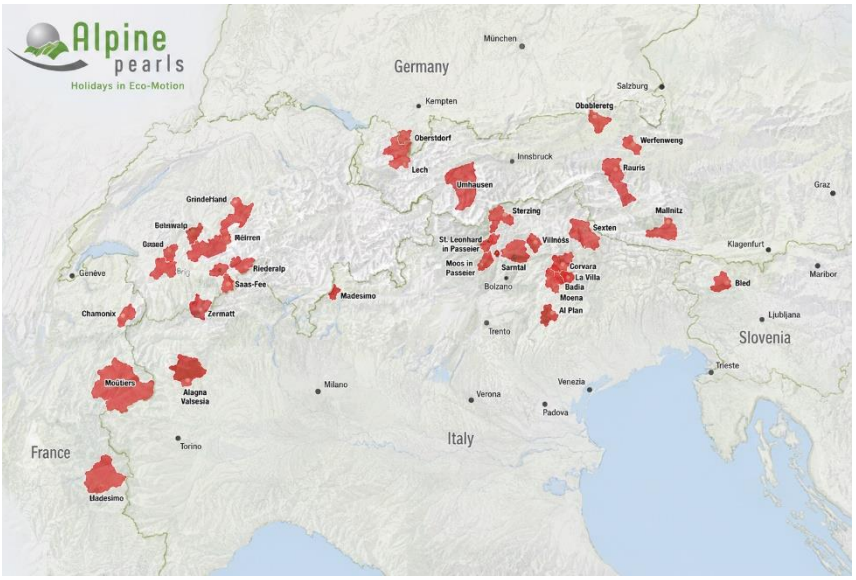








- Perlas Andinas: [10], [12], [13], [14]

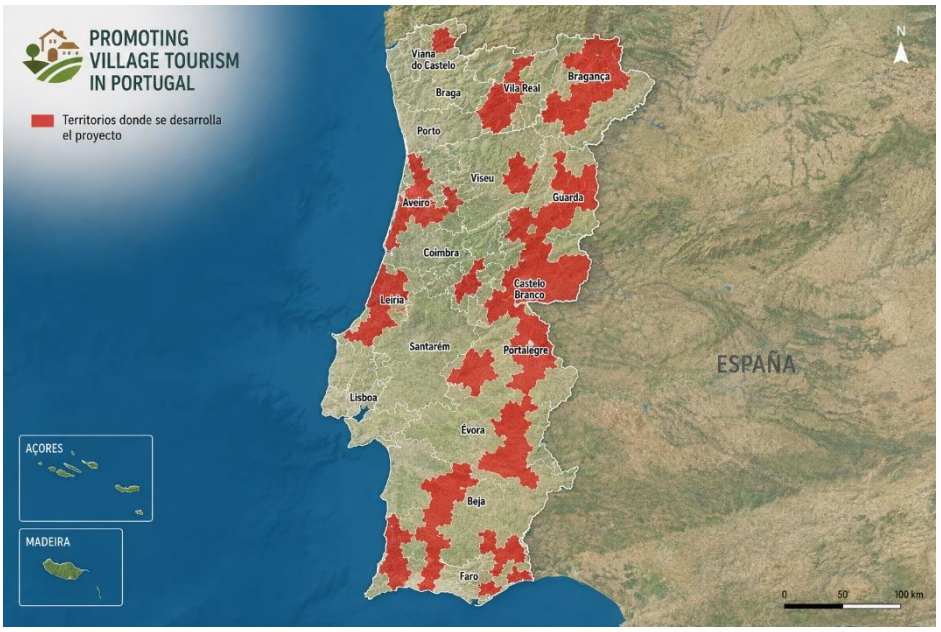


Las **Perlas Alpinas** es una asociación/transnacional de destinos turísticos fundada en 2006 que agrupa decenas de pueblos y pequeñas localidades en la región de los Alpes (Alemania, Austria, Italia, Eslovenia y Suiza) comprometidos con un **turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.**

Su objetivo principal es **transformar el modelo turístico** tradicional basado en el coche y el turismo de masas en uno centrado en la **movilidad sostenible**, la protección de ecosistemas y la calidad de vida local.

Este ejemplo de proyecto daría una **serie de beneficios**. Por ejemplo, a nivel turístico le daría **más visibilidad a pueblos menos conocidos** y aumentaría el turismos sostenible, con una permanencia mayor y un menor impacto. A nivel ambiental **reduciría las emisiones y la contaminación acústica**. Y a nivel local, **habría una diversificación económica**, ya que con el aumento de turismo, la gente consumiría sus servicios y compraría en los comercios que haya, teniendo un beneficio directo a los habitantes del pueblo

- "Promoting village tourism in Portugal": [15]



En este proyecto se **documenta y difunden** las prácticas exitosas del **turismo rural**, fortaleciendo las redes de **cooperación entre comunidades** y entidades públicas o privadas, contribuyendo a la **recuperación patrimonial** e impulsando las herramientas de promoción y comercialización.

2 Formulación del problema y primera evaluación de soluciones.

Íllora.

1. Con el tema de la **gestión del castillo**, hay una serie de problemas. El primero es que **no se puede visitar** si no vas en grupos de al menos **15 personas**. Otro problema es **que no hay manera de comprar de forma física entradas**, siendo la única manera de conseguir las entradas por internet, y al menos con un día de antelación, pero **tampoco sirve la página web** para hacerse con las entradas, entonces el visitante tiene que llamar al ayuntamiento o al encargado de turno y el encargado ir con el datáfono al castillo para cobrar la entrada.

2. Otra dificultad añadida, aunque ahora no esté, pero la quieren hacer en un futuro es **eliminar las visitas guiadas**, haciendo que la gente vaya por libre por el castillo, escuchando la visita con unos auriculares.

3. Como último problema que vi asociado al castillo, es que está muy desaprovechado, ya que **no se hacen apenas actividades** ambientadas para animar a la gente a ir allí.

4. **La Iglesia**, sería también un atractivo para el turista, pero está **cerrada al público** y solo se podrá entrar cuando haya misa.

5. Problemas más allá de los del castillo es **la falta de estancia**, ya que el único hostal del pueblo está semiabandonado y sin dar de alta, y las casas vacías que se podían poner en alquiler están ocupadas para cultivo ilegal de drogas.

6. También hay una **falta de personal**. Para la gestión del museo, puesto de información, castillo y biblioteca solo hay 2 personas, haciendo que **no se le saque el 100% de partido a todo**, porque si tienes que abrir la biblioteca y atender una visita del castillo, el museo se queda cerrado o el puesto de información desatendido.

7. **Tampoco hay sitios donde comer** en condiciones, más allá de la estación de servicio situada a las afueras del pueblo y no hay emprendimiento local, ya que la gente no se quiere quedar y el ambiente poco a poco se está volviendo más inseguro.

8. Además, **la poca gente que hay allí con ganas de pensar ideas**, hacer actividades e impulsar el turismo, como la mujer que me atendió de la biblioteca, dicen que **no le hacen caso**, entonces, **no se van a esforzar** en pensarlas ni hacerlas, porque al final pierden el tiempo al no lograr resultados de sus ideas y al no verse apoyados.

Posibles soluciones que se les podrían dar a estas situaciones podrían ser las siguientes:

1. Se podría **quitar la limitación de entrada** de grupos de 15 personas como mínimo y **permitir la entrada a grupos pequeños** o personas que vayan solas, ya que la visita se hace entre media hora y una hora y el guía que hay puede enseñarlo tranquilamente.

2. Se podría poner **un punto dónde poder comprar entradas físicas**, ya sea en el centro de información que hay al lado del castillo, en la biblioteca del pueblo, o en el propio ayuntamiento, ya sea con **una máquina**, para no implicar a nadie con la gestión del dinero o poniendo a **una persona** encargada de las entradas.

3. Para la gestión de la **Iglesia**, no hay que irse muy lejos, **Montefrío la tiene abierta al público** para su visita, dentro de un horario.

4. Con respecto a la preocupación del guía a que se eliminen las visitas guiadas y sean únicamente a través de un auricular, **la mejor solución es que se escuche a la gente del pueblo**, ya que lo tradicional y la gente de la zona no va a explicar mejor de ninguna manera la visita que cualquier IA. Además, **pones** indirectamente **en riesgo** a esa gente que va por libre a ver el castillo, ya que hay zonas bastante peligrosas para cualquier persona, pero en particular para los niños, debido al tamaño de los muros, fácilmente escalables, habiendo por detrás de ellos una caída de más de 20 metros en algunas zonas, y todo lo que implica el mantenimiento y limpieza de los dispositivos para escuchar la visita.

5. **Si se quiere digitalizar** un poco la visita, se podrían poner en los carteles que hay repartidos por el castillo **códigos QR**, en los que te lleven a un vídeo colgado en YouTube o alguna página web que se cree, en los idiomas que se quiera con los subtítulos que se necesite, pero que no deje de estar la visita guiada por una persona física.

6. Para el problema de la **falta de actividades ambientadas**, siendo tan solo una feria medieval en el año lo que se hace, la cual dura solo un fin de semana, se podrían hacer actividades de **manera continua**, como **obras de teatro** de algún grupo que haya en el pueblo o contratada, por ejemplo, 1 vez al mes, se podrían llamar a grupos que hagan espectáculos de fuego por la noche, tiro con arco, etc. Los espectáculos de **cetrería** pueden ser una opción interesante también, pero hay que tener en cuenta también varios puntos, como el bienestar animal y que no deja de ser un aprovechamiento económico a partir de animales, que a muchas personas no les parece moral. Incluso hacer un **cine de verano** allí, en dónde se ponga documentales de la historia de sus territorios o películas del cine de verano que va a los pueblos.

7. Para la **falta de estancia** para pasar la noche, y, teniendo en cuenta que el pueblo cuenta con un **hostal**, si se ve que el pueblo empieza a recibir una cantidad considerable de visitantes, la cual hace rentable el **restaurar ese hostal**, pues valorar esa opción, ya que comprar esas viviendas vacías, además de ser más caras, habría problemas legales con esos ocupantes, y la burocracia podría hacer que se extienda mucho tiempo esos trámites.

8. Como último punto, el problema con la **falta de personal** es muy fácil de solucionar, **destinar fondos para crear puestos de trabajo**, para que todo lo que tiene el pueblo sea atendido como corresponde y que no se tenga que dejar nada cerrado.

Moclín.

Los problemas que presenta Moclín son los siguientes:

1. **El castillo no es propiedad del pueblo**, es propiedad de la **Junta de Andalucía**, entonces el pueblo ni puede invertir en él ni sacarla beneficio económico además de estar cerrado al público. Adicionalmente, **no hay guías**, ya que **no pueden ser trabajadores del ayuntamiento** y encontrar un guía que trabaje a jornada partida, y, al no haber guías locales, tendría que ser un guía de fuera, es muy difícil.

2. También **se están haciendo excavaciones a menudo**, que hace que no se pueda entrar mientras trabajan.
3. Es un **pueblo pequeño**, con **poca población**, y esto hace que no sea atractivo el emprender en el pueblo, por lo que los comercios de la zona son escasos.
4. Como pasa en otros pueblos, **la Iglesia y la Ermita están cerrados al público**.

Los problemas del pueblo, además de ser escasos, tienen una difícil solución, porque no depende del pueblo, si no de la Junta de Andalucía, entonces lo único que se podría hacer es:

1. **Ceder el beneficio** o parte del mismo al pueblo si eso pudiera llegar a ser posible.
2. Fundamentalmente**, el castillo debería estar abierto al público**, si no es posible a diario, buscar fechas señaladas periódicas, como por ejemplo, el cuarto domingo de cada mes o algo asi.
3. Es un pueblo que **tiene mucho turista por su romería**, y que con una ayuda de visibilidad y accesibilidad al turista, **el castillo tendría un gran flujo de turistas**.

Montefrío.

Pese a estar **bastante bien gestionado** algunas cosas, **como son la visita al castillo y a la iglesia**, y tener el **centro de interpretación en muy buenas condiciones**, hay una serie de dificultades que hace, no tanto que el turista no vaya a visitar la zona, si no que no se retenga ese turista, y sea solo de pasada.

1. **Apenas hay comercio local**, **no hay bares**, **ni alojamientos**, ni tiendas en donde comprar cosas, como ropa. Además, **la propia gente de la zona**, **no apoya locales que los llevan gente inmigrante**, haciendo que para el turista que no conozca la zona se asuste por el hecho de haber escuchado cosas malas de la gente del local.

2. Para la **subida al castillo**, el **firme está en muy malas condiciones**. La calle presenta una serie de irregularidades y de adoquines levantados, que hace que la subida de un poco de miedo al conductor, debido a la propia cuesta de la calle y a los baches que hay.

3. Debido a esto **el turista tiene que subir andando**, pero al ser unas cuestas muy pronunciadas, la gente puede no estar acostumbrada a ese tipo de cuestas y podría llegar a cansarse. El problema de esto es que **no hay zonas de descanso** con bancos, ni en la subida, ni en el centro de interpretación. Solo hay un banco fuera del centro de interpretación.

4. Además, **hay confusiones en los turistas**, porque las indicaciones de donde comprar entradas puede dar lugar a equivocaciones, ya que no detallan que se puedan comprar las entradas en el castillo.

5. **El castillo necesita una reforma**, ya que, debido a las lluvias, se han caído árboles encima de alguna torre, y necesitaba una previa reforma antes de todo esto.

6. El **centro de interpretación** es una antigua Iglesia, llamada Iglesia de la Villa, la cuál ha sido restaurada y ambientada para recoger la historia de la zona, de manera gráfica, bastante bien detallada e interactiva. Pero hay un pequeño problema, 3 de las salas a visitar están a lo largo de la subida al campanario, el cual tiene una subida muy estrecha y sin seguridad, ya que **no hay barandillas**, para que niños, personas mayores y gente con dificultad de movimiento se pueda agarrar e ir más seguros, **además de no haber ningún banco** para que esa gente pueda descansar.

7. **No hay mucho alojamiento**, solo casas rurales, y un hotel abandonado, el cual se ha pensado restaurarlo, pero no hay nada fijo, y no es muy grande, tiene alrededor de 18-20 habitaciones.

8. **Hay falta de personal**, porque el pueblo tiene varios sitios visitables, y algunos tienen que estar cerrados por lo comentado.

9. El **museo arqueológico** lo tienen **mal conservado**, ya que no se han repuesto cosas que se han roto y por la falta de personal está cerrado, y el **museo del olivo**, no lo lleva como tal el ayuntamiento, lo lleva la cooperativa, y **solo lo usan para eventos que la cooperativa** tiene programados, como degustaciones de aceite.

10. Hay una zona, la **Iglesia de San Antonio** que está cerrado al público, y el convento de San Antonio, que antes **se usaba como zona de exposición gastronómica-cultural**, una actividad que gustaba mucho al público y que se dejó de hacer. **A día de hoy es difícil entrar a él** porque tienes que hablar con el ayuntamiento.

11. Hay una **ruta de senderismo**, que conecta varios miradores, **que tiene que restaurarse zonas y poner algo más de seguridad**, pero así de primeras está transitable y es seguro. Y otra que discurre al lado de un arroyo, el cuál necesita también señalética nueva y algunas zonas necesitan más seguridad de barandillas.

12. Y como último punto, **hay muy malas comunicaciones en el pueblo**, por medio de transporte público, que hace difícil la llegada al pueblo si no tienes vehículo personal.

Para estos problemas se pueden presentar las siguientes soluciones:

1. El problema de la **falta de emprendimiento es difícil**, ya que para ello tiene que haber ayudas del estado y **concienciación de la zona** por apostar por su pueblo, pero si se solucionan algunas cosas puede que el flujo de visitantes sea superior y haga que los habitantes vean una oportunidad de negocio.

2. **El firme de la calle que sube al castillo hay que arreglarlo,** reemplazar los adoquines levantados y restaurar lo que haga falta y **poner bancos** para que el turista que suba andando pueda descansar, tanto a lo largo del camino, como dentro del centro de interpretación, y **cambiar las señales**, para que el turista sepa de forma clara que las entradas se pueden comprar arriba en el castillo y no tenga a mitad de camino que bajar a la oficina de turismo para comprar la entrada para el castillo.

3. El **centro de interpretación necesita unas barandillas en sus escaleras**, una mejor iluminación y una zona de descanso para las personas mayores.

4. **El hotel** que tienen abandonado **se debería restaurar** y ofrecer al turista, para que se pueda alojar y retener ese turismo más de un día, y visibilizar las casas rurales más.

5. Se deberían de **ofrecer empleos**, para esa falta de personal que hace que todo el patrimonio no se explote al 100%.

6. Luego **valorar a largo plazo** si es viable el ofrecer de nuevo **el convento de San Antonio** para lo que estaba destinado al principio, y **el museo** que **tienen devolverlo a lo que era inicialmente**, rectificando lo necesario.

7. **Ofrecer alguna línea adicional de autobús** de las que haya, para facilitar la comunicación con la capital.

Algarinejo.

Los problemas que presenta el pueblo son los siguientes:

1. **No cuenta con una fortaleza/castillo grande** ni atractivo. Tiene una torre vigía medio abandonada, que no sería problema, porque el fuerte del pueblo son las rutas fluviales que tiene. **El problema** es que tras las lluvias, **una pared de tierra se dejó caer**, llevándose con ella varios árboles y **cortando la ruta de los molinos y arroyos** prácticamente al principio, haciendo que los visitantes o se tengan que ir a alguna pedanía de Algarinejo o tengan que coger rutas alternativas más complicadas y peligrosas. Además en otra ruta fluvial, el agua se ha llevado **todas las pasarelas**.

2. El **punto de información del pueblo** está en el mismo lado que el museo de la cueva, que no sería problema si ésta estuviera en una posición reconocida, como la plaza del pueblo o la entrada. **Está en una calle apartada del centro**, que, aunque esté bien indica, causa confusión.

3. **Parte de la historia del pueblo**, que es la diferencia entre el barrio cristiano y el musulmán, está **muy poco aprovechado**, ya que el barrio musulmán está apartado, tiene muchas cuestas y tampoco es que haya nada atractivo que haga ir al visitante hasta el final del barrio y lo esquivan.

4. El **museo de la cueva**, que está **bastante interesante**, y que tiene una sala interactiva con dispositivos electrónicos, debido a las **humedades,** esos dispositivos están fallando e incluso rompiéndose.

5. **La Iglesia y la ermita** del pueblo **no está abierto al público**, no habría problema de hacerle una visita privada, pero habría que avisar previamente al párroco.

6. Tienen un **centro de interpretación que no se usa** para su función principal, si no que se usa para exposiciones de pinturas, y que está en muy mal estado.

7. Como en todos los pueblos, hay una **falta de personal** que hace que el patrimonio que tiene no se pueda explotar al 100%.

8. El **aislamiento** que tiene el pueblo no sería problema si hubiera una comunicación con la capital decente, ya que sale el único autobús hacia Granada a las 6:25 de la mañana, y sale de la capital un autobús a las 17:00 de la tarde.

9. Con el tema del alojamiento, y que los visitantes solo vayan allí a dormir hace que **el comercio del pueblo no se vea favorecido** de ese turismo que va allí.

Las soluciones para los problemas de Algarinejo podrían ser los siguientes:

1. Como primer punto y el más importante es **arreglar las rutas fluviales**, ya que el máximo atractivo turístico de la zona no puede estar cerrado por desprendimientos a causa de las lluvias.

2. Se debería de **trasladar el punto de información** del museo de la cueva a la plaza o al ayuntamiento al menos, que tenga una localización más fácil de encontrar para el turista.

3. Para el tema del barrio Andalusí, si ven que el turista no va a esas zonas, poner un vídeo o algún documental corto en la sala interactiva, ya que tienen proyector y pantalla, para al menos **hacer conocer la historia del pueblo** al visitante.

4. El museo de la cueva debería tener un **mejor aislamiento a la humedad** para proteger esos dispositivos que tiene.

5. **La Iglesia y la ermita**, siguiendo los pasos de la Iglesia de Montefrío, **debería estar abierta al público** para recibir visitas.

6. Para el **centro de interpretación**, si se ve que el proyecto funciona y atrae más visitantes, **valorar la opción de restaurarlo** un poco y abrirlo al público, como sitio en dónde mostrar la historia del pueblo.

7. Con respecto a la **falta de personal** y **las malas comunicaciones**, la solución es la misma que las mencionadas anteriormente en los pueblos anteriores.

8. Como propuesta principal y la más importante, más que la restauración de los senderos, es la de **darse a conocer en redes o en páginas web**, ya que están aislados y es la única forma de hacerse conocer al mundo.

9. Hacer quedadas de motoristas o ciclistas, rallyes o exposiciones de maquinaria agrícola o coches antiguos sería buenas ideas para hacer más visible el pueblo y atraer a la gente.

Zagra.

Los problemas que podemos encontrar en el pueblo son:

1. **El castillo está en ruinas**, y actualmente cerrado al público. **Han pedido varias veces subvenciones** para reformarlo, pero no se lo han concedido.

2. **Hay muy malas comunicaciones**, prácticamente con los mismo horarios que Algarinejo, y para Loja, tampoco hay muchas opciones.

3. **Empezaron a excavar el yacimiento arqueológico**, pero se le acabó el presupuesto y lo dejaron.

4. Tienen un nacimiento, **La Fuente de la Encina**, que tras las lluvias **está en pésimas condiciones**, ya que ha habido derrumbes y se han producido unas cárcavas muy grandes.

5. El pueblo, antiguamente, tenía un camino que se llama el **Camino de la Piedad,** que se sigue haciendo, pero no está reflejado en ningún lado, (Google maps, páginas webs…) y no está señalizado. **Lo comparte con Algarinejo.**

6. Hay a día de hoy **no hay un centro de interpretación**, pero está ya aprobado para hacerlo en la casa de la cultura.

Para solucionar esos problemas, se pueden tomar las siguientes medidas:

1. Destinar presupuesto para **reformar lo que se pueda y acondicionar el castillo** algo para que se pueda visitar o al menos, para lo que queda de castillo no se caiga.

2. Esta solución está planteada en todos los pueblos. Simplemente hay que ver la problemática que tienen estos pueblos y **ayudarlos con el tema de las comunicaciones** poniendo alguna línea más que llegue a la capital.

3. Con el tema del yacimiento arqueológico, **hay que seguir invirtiendo**, porque si sale algo valioso, **puede ser un gran atractivo** si lo ponen de exposición.

4. Hay que **arreglar los caminos y senderos** que hayan sido dañados por las lluvias caídas en el invierno.

5. **Ayudar al ayuntamiento con el camino,** para ponerle una señalética y adaptarlo para que sea fácil de acceder y hacer el camino andando o en bici.

6. Cuando se haga ese centro, **poner exposiciones de los yacimientos** que encuentren o vídeos del castillo y la historia del pueblo.

Colomera.

Colomera, al igual que los demás presenta una serie de problemas, los cuáles son:

1. **El castillo está en ruinas**, y el propietario ni se sabe quién es ni dónde está.

2. **La explanada de al lado de la iglesia está en malas condiciones y bastante peligrosa.**

3. Hay una **falta de emprendimiento**, debido a que no hay ni **relevo generacional**, ni ganas de emprender porque, como pasa en los demás pueblos, es muy difícil emprender.

4. **La iglesia necesita un poco de reforma**, ya que tiene **el techo y una pared dañada**.

5. **La mala comunicación con la capital** es otro problema que comparte con todos los pueblos.

6. No hay tampoco nada para **exponer su historia**, como un **centro de interpretación**.

Las posibles propuestas que se le pueden dar a los problemas pueden ser las siguientes:

1. No hay posibilidad de reconstruir lo que queda de castillo, pero cuenta con **la explanada de al lado de la iglesia**, justo en frente de lo que queda de castillo. Se podrían hacer **espectáculos con láser**, que de alguna manera recreen como era en el pasado ese castillo, y expliquen un poco la historia del pueblo.

2. **La explanada de al lado de la iglesia necesita una reforma**, y la implementación de una **valla** para asegurar la zona.

3. Con este problema no hay solución real, simplemente intentar **atraer a gente** y que sea algo más viable el **emprender**.

4. Ponerse de acuerdo con la gente que están al cargo de la iglesia, para que **el dinero que se destine a reformarla se use**.

5. Como en todos los pueblos, poner **más líneas de autobús** o una que conecte **varios pueblos cercanos**.

6. Se podría usar **edificios municipales que estén en desuso** para ello, sin tener que gastar excesivo dinero en hacer un **centro de interpretación desde 0**.

Propuestas en conjunto.

Plato insignia de los montes occidentales. Menú Real.

Como plato típico de los montes occidentales, propongo este plato**,** que lo llamaría **Perdiz a la lanza,** que se vería más o menos asi y se prepararía de la siguiente manera:



Para acompañar la perdiz asada con **salsa especiada de vino, pan y especias**, se prepararían unas brochetas de verduras de temporada **cocinadas al fuego**, siguiendo un estilo **rústico similar al que podría encontrarse en una mesa medieval.**

Ingredientes:

- Perdiz.
- Vino tinto o vino blanco.
- Vinagre.
- Ajo.
- Calabaza.
- Berenjena.
- Alcachofas.
- pan
- Zanahorias.
- Aceite de oliva.
- Sal.
- Pimienta negra.
- Romero o tomillo.
- Ajo machacado.
- Un poco de vinagre o vino (opcional).

1. Preparación de la carne.

En la Edad Media casi siempre **se hacía de esta forma**, que sería muy **fácil de replicar**, haciendo un marinado, para dejar la carne en remojo.

Ingredientes del marinado:

- Vino tinto o vino blanco
- Un chorrito de vinagre
- Ajo machacado
- Sal
- Pimienta negra
- Romero o tomillo

Cómo se cocinaría:

1. Se **limpia la perdiz** (sin métodos modernos, pero bien eviscerada) o se compra ya limpia.
2. Se deja **en remojo en vino con vinagre y especias** durante varias horas o toda la noche. Esto ayudaba a **ablandar la carne y conservarla un poco**.
3. Se mete al horno, regándolo con su propio jugo o con vino especiado, para que no quede seco y **quede la carne jugosa y aromática**.

2. Preparación de las verduras.

1. Primero **se limpian y preparan** las verduras.
2. **La calabaza se pela y se corta en dados grandes**, procurando que sean piezas resistentes al fuego.
3. **La berenjena se lava y se corta en trozos gruesos** para evitar que se deshaga durante la cocción.
4. **Las alcachofas se limpian** retirando las hojas exteriores más duras y **se parten en cuartos**.
5. **Las zanahorias se pelan y se cortan en rodajas gruesas** o trozos alargados.

Al ser verduras de huerta, se buscan cortes grandes y sencillos, propios de una cocina sin herramientas modernas.

6. Seguidamente **se aderezan las verduras** de la siguiente manera, añadiendo aceite de oliva, sal pimienta negra, ajo triturado, romero o tomillo y un pequeño toque de vinagre. **Se mezcla bien y se deja reposar.**

3. Montaje de las brochetas.

Para darles un **aspecto medieval**, la brocheta no sería un simple palo, sino **una lanza metálica pequeña**, similar a las puntas de los espetones utilizados para asar.

Cada lanza se ensarta con las verduras alternando colores y texturas:

1. Un trozo de calabaza.
2. Un trozo de berenjena.
3. Un corazón de alcachofa.
4. Un trozo de zanahoria.

Se repite el orden hasta completar **las cuatro lanzas**. La idea es que cada brocheta tenga **un aspecto vistoso y represente la variedad de la huerta.**

4. Cocción a la brasa.

Las lanzas se colocan sobre **las brasas del fuego**.

- Se giran lentamente **para que todas las caras reciban calor.**
- Se **untan de vez en cuando con aceite** y hierbas para evitar que se sequen.
- Se cocinan hasta que las verduras estén **tiernas por dentro y ligeramente quemadas por fuera**, adquiriendo el sabor ahumado del fuego.

La marca de la brasa es importante, ya que en la cocina medieval **el fuego directo** era una de las **principales formas de cocción**.

5. Presentación junto a la perdiz.

En una fuente de barro se coloca:

- **La perdiz al horno**, bañada con la salsa oscura de vino, pan y especias.
- **Las cuatro brochetas de verduras** a la brasa colocadas a un lado, como si fueran pequeñas lanzas acompañando la pieza de caza.
- Un **cuenco aparte** con más salsa para mojar.

El resultado sería **un plato de inspiración medieval**: **una pieza de caza noble** acompañada de productos de la huerta, con aromas de humo, hierbas, vino y especias**, propio de una mesa de castillo o de una casa señorial**.

El postre es un flan, con galletas alrededor simulando la forma de una almena y una torre de barquillo en mitad. Las galletas pueden ser cuadradas, para hacer una forma que se asemeje a la de un castillo. El nombre del flan podría ser **Flan Real,** aprovechando que vamos a hacer un flan de la marca Royal.



Ingredientes.

- 1 sobre de **flan Royal**.
- 1 litro de **leche entera.**
- **Caramelo líquido** (normalmente viene incluido en la caja).

1. **Preparar el molde**.
   - Echa el caramelo líquido en el **fondo del molde** o de los recipientes individuales.
   - Muévelos un poco para que el caramelo **cubra la base**.

2. **Disolver el preparado**.
   - Separa un vaso de **leche fría** (unos 200 ml).
   - Añade el contenido del sobre de flan y **remueve bien hasta que no queden grumos**.

3. **Calentar la leche**.
   - Pon el resto de la leche (unos 800 ml) en un cazo a **fuego medio.**
   - Cuando **empiece a calentarse, añade la mezcla del vaso**.

4. **Cocinar el flan**.
    - **Remueve continuamente** hasta que la leche hierva.
    - Cuando llegue a ebullición, **deja que hierva unos segundos** sin dejar de remover.

5. **Echar en el molde**.
    - Vierte la mezcla caliente **en el molde con caramelo**.
    - Déjalo **enfriar** unos minutos.

6. **Enfriar**.
    - Mételo en la nevera durante al menos **3-4 horas** hasta que esté bien cuajado.

7. **Servir**.
    - Desmolda el flan con cuidado que no se desmorone y **deja que caiga el caramelo por encima.**

8. **Decorar.**
    - Pon galletas cuadradas como en la imagen **haciendo la forma de un castillo** y decora el centro con un barquillo y una corona si puedes conseguir una corona de chocolate.

El conjunto de la **Perdiz a la Lanza** y el **Flan Real** podría llamarse **Menú Real.**

Holograma.

Una idea para hacer las visitas a los castillos de los pueblos **más dinámicas y entretenidas** es la **implantación de hologramas**, en donde personajes históricos, como los Reyes Católicos o reyes del reino Nazarí, expliquen la historia del lugar o del castillo.

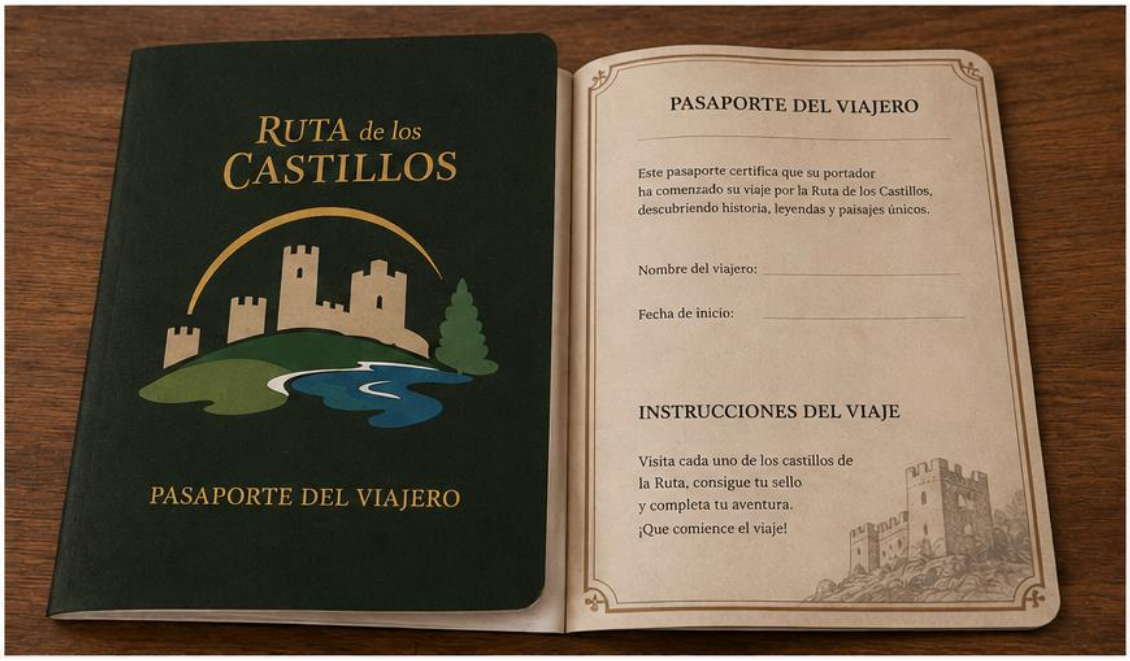
Los hologramas se podrían **hacer con IA**, y se podrían activar **escaneando los códigos qr** que tengan los pasaportes.



Pasaporte.

El hecho de crear un **pasaporte en conjunto**, en el cuál, estén implicados **los 6 pueblos**, con un **premio final**, que únicamente se le otorgará al visitante si ha completado el pasaporte al completo, y que para completar ese pasaporte tenga que visitar ciertos puntos de interés o ciertos bares de la zona es una manera entretenida y dinámica para **motivar al turista a visitar los 6 pueblos**.

También se podrían implementar **códigos qr** dentro del pasaporte, para **activar los hologramas**, o **para que te lleven a enlaces de vídeos** que expliquen la historia de los castillos y los pueblos.



Restauración o implementación de rutas de senderismo.

Se podría diseñar una **ruta de senderismo**, con un carril bici, **que conecte los 6 pueblos**. Puede dar mucho juego, si en un futuro hay más tráfico de turistas, ya que se podría poner puestos para alquilar bicis eléctricas.

Como decoración, para hacer la ruta más amena, cada x kilómetros, se podría poner una figura, escultura o exposición de algo típico de la zona y siguiendo un poco con la ambientación de los castillos, **se podrían poner carteles explicando historia del sitio** o funcionamiento de lo que sea que se ponga de figura.

Impulsar por el turismo sostenible.

Crear una **línea de autobús**, que recorra los 6 pueblos, para ayudar a los pueblos con las comunicaciones entre ellos, a los visitantes para llevarlos a sitios donde no conocen sin necesidad de vehículo personal y al medio ambiente, ya que con esta forma de transporte se **reducen las emisiones de CO_2** y demás gases de efecto invernadero.

Además, **solucionarías ese problema** que tienen los pueblos con las **malas comunicaciones** que tienen con la capital.

Señalética en común distintiva.

Una **cartelera común**, la cual se distinga de la cartelera de los organismos oficiales, ayudaría a los visitantes a llegar a los sitios de una manera más rápida y sencilla, además de **distinguir los pueblos** de los montes occidentales de Granada de los demás pueblos de la provincia.



Página web en conjunto.

Una **buena herramienta para conectar a todos los pueblos**, en la que se puede **recopilar toda la información** necesaria para el turista de todos los pueblos, como son los sitios que visitar, sitios donde comer, alojamientos, rutas de senderismo.

Se podría meter historia del sitio, colgar videos de cómo fue la época de la "Última frontera Nazarí", podría haber un apartado para comprar las entradas para todos los castillos y todo lo que se imagine de información.

Esta propuesta es debido a que **hay algunos pueblos cuya página web no es muy buena** o no sirve directamente, y tampoco hay nada parecido que conecte a los pueblos digitalmente.

El diseño de dicha web podría ser el siguiente.



Reunión con bares, restaurantes y alojamientos (muy importante).

Sería conveniente **tener una reunión institucional** con ellos, para que sean partícipes en la difusión que se proponga desde sus negocios y se enteren de la existencia de este proyecto, ya que **son parte fundamental del tejido turístico de la zona.**

3 Proyecto de aplicación de la Agenda Urbana.

3.1. Denominación.

Dado que el proyecto está formado por **dos partes diferentes**, **pero con la misma importancia**, es necesario tratar cada una por separado para poder atender correctamente sus características y necesidades. Por ello, este apartado **se ha dividido en distintas secciones**, permitiendo explicar cada parte de forma más detallada y específica. De esta manera, **se facilita una mejor comprensión del proyecto** en general y se asegura que ambos componentes reciban la atención y los recursos necesarios para su correcto desarrollo.

Las dos diferentes partes del proyecto son, por un lado los **castillos** y por otro lado los **senderos fluviales.**

Castillos.

Los pueblos que estoy visitando en este proyecto, que son **Íllora, Zagra, Colomera, Moclín, Montefrío y Algarinejo**, tienen castillos porque durante muchos siglos **esta zona tuvo una gran importancia estratégica dentro de la historia de Andalucía.** Todos estos municipios se encontraban muy cerca de la frontera entre el reino nazarí de Granada y los territorios cristianos, por lo que eran lugares clave para la defensa y el control del territorio.

La mayoría de estos castillos **fueron construidos en época musulmana**, sobre todo entre los siglos XIII y XV, aunque algunos también fueron aprovechados y reformados después por los cristianos tras la Reconquista. **Su principal función era proteger a la población y vigilar los caminos y montañas de alrededor**. Por eso casi todos están situados en zonas elevadas, desde donde se podía observar perfectamente cualquier movimiento enemigo y avisar rápidamente mediante señales o torres de vigilancia.

Por ejemplo, **el castillo de Moclín fue uno de los más importantes de toda la frontera nazarí.** Debido a su posición, controlaba gran parte del acceso hacia Granada y llegó a ser conocido como **"el ojo derecho de Granada"**. Algo parecido ocurrió con el castillo de Castillo de Íllora, que también tuvo un papel fundamental en la vigilancia y defensa del territorio. De hecho, **Íllora fue una de las últimas fortalezas conquistadas** antes de la toma definitiva de Granada en 1492.

En el caso de **Castillo de Montefrío**, además de su importancia defensiva, **destaca por el lugar donde se encuentra**, sobre una gran peña rocosa desde la que se domina todo el paisaje. Lo mismo ocurre en **Colomera o Zagra**, donde los castillos **servían como pequeños puntos defensivos conectados entre sí** para proteger la zona y controlar el paso entre distintos pueblos y comarcas.

En Algarinejo, aunque el castillo conserva menos restos visibles, **también existió una fortaleza relacionada con esa red defensiva** que protegía el poniente granadino. **Todos estos castillos formaban parte de un sistema de vigilancia y defensa muy organizado**, ya que si había un ataque o peligro, podían comunicarse rápidamente entre ellos mediante fuego o señales visuales.

Actualmente, aunque muchos castillos están en ruinas o parcialmente conservados, **siguen siendo uno de los elementos más importantes del patrimonio histórico y cultural de estos pueblos**. Gracias a ellos se puede entender cómo era la vida durante la Edad Media, la importancia que tuvo esta zona en la historia de Granada y la influencia que dejaron tanto musulmanes como cristianos en el territorio.

En los pueblos protagonistas del proyecto, **los castillos dejaron de tener una función militar hace siglos y durante bastante tiempo estuvieron abandonados o en mal estado**. Sin embargo, con el paso de los años, especialmente a partir del siglo XX y sobre todo desde **los años 80 y 90**, los ayuntamientos empezaron a darse cuenta del valor histórico y turístico que tenían estas fortalezas. Gracias a eso **comenzaron proyectos de restauración, conservación y promoción turística** que hoy en día ayudan a atraer visitantes y a impulsar la economía local.

En Moclín, el castillo empezó a ganar importancia turística hace varias décadas, cuando se realizaron trabajos de consolidación y mejora para evitar su deterioro**. Poco a poco se convirtió en uno de los principales atractivos del pueblo**, especialmente por sus vistas y por la importancia histórica que tuvo durante la frontera nazarí. Actualmente forma parte de rutas culturales y senderistas que atraen bastante turismo rural.

En Íllora ocurrió algo parecido. El castillo estuvo muchos años bastante abandonado, pero en las últimas décadas se han hecho distintas actuaciones de restauración y acondicionamiento. Además, el ayuntamiento ha intentado darle más protagonismo mediante actividades culturales, visitas y eventos relacionados con la historia medieval del municipio. Gracias a eso, **el castillo se ha convertido en una parte importante de la imagen turística de Íllora**.

El caso de **Montefrío es probablemente uno de los más destacados**. El castillo y la antigua fortaleza empezaron a potenciarse más turísticamente a finales del siglo XX y principios del XXI, coincidiendo con la promoción de Montefrío como **uno de los pueblos con mejores paisajes de España**. La restauración y conservación de la zona monumental, junto con la iglesia que se construyó sobre la antigua fortaleza, ayudaron mucho a convertir el patrimonio histórico en un motor turístico importante para el pueblo.

En **Colomera** también se han realizado trabajos de conservación, aunque de una manera más modesta**. El castillo y el entorno histórico se han ido incorporando poco a poco a la oferta cultural** y turística del municipio, sobre todo aprovechando el interés por el turismo rural y patrimonial en la provincia de Granada.

En Zagra, el castillo ha sido restaurado en parte durante los últimos años para mejorar su conservación y hacerlo más accesible a visitantes. **Aunque es un municipio pequeño, su fortaleza se ha convertido en uno de los elementos más representativos del pueblo** y en un recurso turístico importante dentro del poniente granadino.

Por último, **en Algarinejo**, **el aprovechamiento turístico** relacionado con el patrimonio histórico **ha sido más limitado**, ya que quedan menos restos visibles del antiguo castillo. Aun así, el municipio ha ido potenciando el turismo rural y cultural de la zona, intentando poner en valor su historia y su entorno natural como parte de su identidad.

En general, todos estos pueblos **han pasado de ver los castillos como simples restos antiguos a considerarlos una parte fundamental de su patrimonio** y una oportunidad para atraer turismo, generar actividad económica y conservar su historia para las futuras generaciones.

Las previsiones de futuro para pueblos como Íllora, Moclín, Montefrío, Colomera, Zagra y Algarinejo **están muy relacionadas con el turismo cultural**, la conservación del patrimonio y el desarrollo rural. Actualmente, muchos ayuntamientos y entidades **están intentando convertir estos castillos en algo más que simples monumentos antiguos,** buscando que se transformen en motores económicos y turísticos para la zona.

En los últimos años **se están impulsando proyectos europeos y provinciales** que pretenden conectar todos estos castillos dentro de rutas históricas y culturales comunes. Uno de los ejemplos más recientes es **el proyecto europeo HERIT ADAPT**, en el que participan municipios como Íllora, Moclín y Montefrío junto a la Universidad de Granada. **La idea es crear nuevas formas de turismo más sostenibles y modernas**, utilizando herramientas digitales, rutas interactivas y experiencias audiovisuales relacionadas con la historia de la frontera nazarí. [16]

Además, **una de las previsiones más importantes es seguir restaurando y conservando las fortalezas** para evitar su deterioro. De hecho, ya desde hace años **se vienen destinando millones de euros a la recuperación de castillos** como los de Moclín e Íllora mediante programas estatales y culturales. [17] **La intención es que estos espacios puedan utilizarse cada vez más** para visitas turísticas, actividades culturales, recreaciones históricas, conciertos, rutas senderistas y eventos relacionados con la historia medieval.

En Montefrío, por ejemplo, **el turismo ha crecido muchísimo en la última década** gracias a la promoción de su paisaje y patrimonio histórico. **El reconocimiento internacional del pueblo** y las inversiones recientes están haciendo que el castillo y todo el entorno monumental se conviertan cada vez más en el centro de la actividad turística local. [18]

En pueblos más pequeños como Zagra o Algarinejo, aunque **el desarrollo turístico es más limitado**, también existe la idea de aprovechar mejor su patrimonio para atraer visitantes interesados en el turismo rural, la naturaleza y la historia. **Muchas veces estos pueblos buscan diferenciarse ofreciendo tranquilidad**, autenticidad y experiencias más cercanas a la cultura local.

Otra previsión importante es la creación de rutas conjuntas entre castillos y torres defensivas del poniente granadino. Ya **existen iniciativas para unir estos municipios** mediante itinerarios turísticos relacionados con la antigua frontera del Reino Nazarí. **Esto puede ayudar a que los visitantes no vayan solo a un pueblo concreto**, sino que recorran toda la comarca, beneficiando así a restaurantes, alojamientos rurales y pequeños comercios.

También **se habla mucho de digitalizar el patrimonio**, utilizando aplicaciones móviles, recreaciones en 3D o experiencias inmersivas para explicar cómo eran los castillos antiguamente. La idea es hacer la historia más atractiva para la gente joven y para el turismo internacional. [19]

En resumen, **el futuro de estos pueblos con respecto a sus castillos parece orientado a seguir restaurándolos**, protegerlos y utilizarlos como una herramienta para atraer turismo, generar empleo y evitar que estas zonas rurales pierdan población. **Los castillos ya no se ven solo como restos históricos, sino como una oportunidad para mantener viva la historia** y al mismo tiempo impulsar la economía local.

Rutas fluviales.

En estos pueblos del poniente granadino, **los senderos fluviales no están igual de desarrollados en todos**, pero sí que en varios casos el agua y los ríos han sido clave para crear rutas naturales que hoy se usan mucho para senderismo, turismo rural y conexión con el entorno.

En el caso de Colomera, es uno de los pueblos donde el sendero fluvial tiene más importancia. El río Colomera atraviesa el municipio y alrededor de él se han ido creando rutas y caminos que permiten recorrer zonas naturales, acequias y paisajes bastante verdes. **Esto ha hecho que el pueblo gane valor dentro del turismo de naturaleza**, ya que combina agua, montaña y patrimonio.

Además, estos senderos ayudan a conservar el entorno y a atraer visitantes que buscan rutas tranquilas y accesibles.

En Moclín también hay presencia de cursos de agua, aunque no tan "fluviales" si a río grande nos referimos, sino más bien arroyos y el entorno del valle del río Velillos. Aquí **los senderos se han desarrollado mucho alrededor de rutas naturales** y caminos históricos que conectan el castillo con el paisaje. La importancia en este caso **es más paisajística e histórica** que puramente fluvial, ya que el agua ha moldeado el terreno y ha facilitado la creación de rutas muy utilizadas para senderismo.

En Íllora ocurre algo parecido. Aunque no tiene un gran río que lo atraviese como tal, sí **cuenta con zonas de arroyos y cercanía al entorno del Genil**, lo que ha permitido desarrollar rutas naturales y caminos rurales. Aquí los senderos fluviales no son el elemento principal, pero sí forman parte de rutas mixtas donde se combina naturaleza, agricultura y patrimonio. Su importancia está en que conectan el casco urbano con el entorno rural y permiten dinamizar el turismo local.

En Algarinejo el agua también está presente a través de arroyos y zonas del entorno del río Genil y sus afluentes. Sin embargo, **los senderos fluviales** como tal están menos desarrollados o son más naturales, **sin tanta infraestructura turística**. Aun así, tienen importancia porque permiten rutas de senderismo más salvajes y menos masificadas, lo que encaja muy bien con el turismo rural que busca tranquilidad.

En el caso de Zagra, también existe influencia del río Genil en el entorno, aunque los senderos fluviales no están muy desarrollados como producto turístico específico. **Aquí el valor está más en los caminos rurales y paisajísticos** que rodean el municipio, que poco a poco se están utilizando para senderismo y actividades en la naturaleza.

Por último, **Montefrío es el que menos relación directa tiene con un sendero fluvial** claro, ya que su entorno es más de colinas y paisaje de roca que de ríos importantes. Aun así, sí **existen rutas naturales y caminos que aprovechan barrancos y pequeños cursos de agua**, pero su fuerte no es el sendero fluvial, sino el paisaje y el patrimonio monumental.

En general, se puede decir que los senderos fluviales en estos pueblos **no son iguales en todos:** Colomera es el más claro ejemplo de aprovechamiento del río, mientras que en otros como Moclín o Íllora se combinan más con rutas históricas y paisajísticas. Su importancia es bastante grande porque ayudan a diversificar el turismo, conectan naturaleza y patrimonio, y permiten que estos pueblos no dependan solo de su historia, sino también de su entorno natural.

3.2. Objetivos Operativos.

1. **Mejorar la accesibilidad y la experiencia de visita de los castillos y recursos patrimoniales** mediante actuaciones de señalización, mejora de accesos, ampliación de horarios y digitalización de la información turística.

2. **Recuperar y acondicionar los senderos fluviales y rutas de senderismo** afectados por problemas de conservación, desprendimientos o falta de señalización para garantizar un uso seguro y sostenible.

3. **Crear una identidad turística común para los Montes Occidentales**, integrando los seis municipios mediante una imagen corporativa, señalética homogénea, pasaporte turístico y promoción conjunta.

4. **Incrementar la oferta de actividades culturales y recreativas vinculadas al patrimonio medieval**, incluyendo recreaciones históricas, visitas teatralizadas, eventos temáticos y actividades familiares.

5. **Favorecer la digitalización de la oferta turística**, desarrollando una página web conjunta, contenidos audiovisuales, códigos QR y herramientas interactivas que mejoren la difusión del patrimonio.

6. **Potenciar la movilidad sostenible entre municipios**, fomentando el transporte colectivo y la conexión entre los principales recursos turísticos de la comarca.

7. **Apoyar al tejido económico local**, promoviendo la participación de alojamientos, bares, restaurantes y comercios en las iniciativas turísticas desarrolladas por el proyecto.

8. **Aumentar la permanencia media de los visitantes en la comarca**, generando una oferta turística complementaria que incentive la visita a varios municipios durante la misma estancia.

9. **Contribuir a la conservación y valorización del patrimonio histórico y natural**, garantizando que las actuaciones turísticas sean compatibles con la protección de los recursos culturales y ambientales.

10. **Incrementar la visibilidad turística de los municipios menos visitados**, especialmente Zagra, Algarinejo y Colomera, mediante acciones de promoción conjunta y rutas temáticas comarcales.

11. **Fomentar la participación ciudadana** implicando a asociaciones, vecinos, centros educativos y empresas locales en la planificación y desarrollo de actividades turísticas.

12. **Promover la educación patrimonial** desarrollando actividades divulgativas dirigidas a escolares y visitantes para aumentar el conocimiento sobre la historia de la frontera nazarí y el patrimonio local.

13. **Crear una red de colaboración institucional**, estableciendo mecanismos de coordinación entre los seis ayuntamientos para la gestión conjunta de recursos turísticos y culturales.

14. **Incrementar la presencia digital de la comarca** mejorando el posicionamiento en internet y redes sociales mediante campañas de promoción turística y generación de contenido audiovisual.

15. **Favorecer la creación de empleo local** impulsando la contratación de guías turísticos, personal de mantenimiento, informadores turísticos y profesionales relacionados con la gestión cultural y ambiental.

3.3. Actores y sus roles en el proyecto.

El desarrollo de este proyecto **requiere la participación coordinada de diferentes agentes públicos y privados**, cuya implicación resulta fundamental para garantizar la correcta ejecución de las actuaciones propuestas. La cooperación entre administraciones, empresas, asociaciones y ciudadanía **permitirá generar una estrategia turística común** capaz de impulsar el desarrollo sostenible de los Montes Occidentales de Granada.

1. Ayuntamientos de Íllora, Moclín, Montefrío, Algarinejo, Zagra y Colomera.

Los ayuntamientos constituyen los principales responsables de la puesta en marcha y coordinación del proyecto. **Su papel será fundamental tanto en la planificación como en la ejecución** de las actuaciones previstas, ya que serán los encargados de gestionar los recursos disponibles, coordinar las diferentes iniciativas municipales y garantizar el mantenimiento de los espacios públicos y recursos turísticos. Asimismo, **tendrán la responsabilidad de impulsar actividades culturales y recreativas** vinculadas al patrimonio histórico y natural de sus municipios, favoreciendo además una promoción conjunta que permita proyectar una imagen unificada de la comarca.



2. Diputación Provincial de Granada.

La Diputación Provincial de Granada **actuará como organismo de apoyo técnico y económico** para los municipios participantes. Su colaboración **será especialmente importante en la concesión de ayudas y subvenciones destinadas a financiar las actuaciones previstas**, así como en el asesoramiento especializado en materia de turismo, patrimonio y desarrollo territorial. Además, **podrá colaborar en campañas de promoción turística** a escala provincial y facilitar la coordinación institucional entre los distintos municipios implicados.



3. Junta de Andalucía.

La Junta de Andalucía **desempeñará un papel relevante en aquellos aspectos relacionados con la conservación y gestión del patrimonio histórico y cultural**. Como administración competente en esta materia, deberá autorizar las actuaciones que afecten a bienes patrimoniales protegidos y **podrá participar en la financiación de proyectos destinados a la restauración y conservación de castillos**, torres defensivas y otros elementos de interés histórico. Del mismo modo, su colaboración podrá extenderse al desarrollo de programas culturales y turísticos y a la mejora de infraestructuras vinculadas al sector.



4. Empresas turísticas y alojamientos rurales.

Las empresas del sector turístico **constituyen un elemento esencial para la consolidación de la oferta turística** de la comarca. Hoteles, hostales, alojamientos rurales y otras empresas relacionadas con el turismo **serán responsables de ofrecer servicios de calidad a los visitantes** y de colaborar en la difusión de las actividades desarrolladas dentro del proyecto. Además, podrán participar en la creación de paquetes turísticos conjuntos que integren patrimonio, naturaleza, gastronomía y alojamiento, **contribuyendo a incrementar la estancia media de los visitantes**.

5. Bares, restaurantes y comercios locales.

Los establecimientos de hostelería y comercio **representan una parte fundamental de la experiencia turística y del impacto económico** generado por el proyecto. Su implicación permitirá reforzar la promoción de los productos locales y de la gastronomía tradicional de la comarca, así como participar activamente en eventos culturales, jornadas temáticas y campañas promocionales. De este modo, **contribuirán a dinamizar la economía local** y a generar nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento.

6. Asociaciones culturales y vecinales.

Las asociaciones culturales y vecinales **poseen un profundo conocimiento del territorio, de sus tradiciones y de su patrimonio inmaterial**, por lo que su participación resulta especialmente valiosa. Estas entidades **podrán colaborar en la organización de actividades culturales, recreaciones históricas y eventos temáticos**, además de desempeñar una importante labor de difusión de las costumbres locales. Su implicación favorecerá también la participación ciudadana y el sentimiento de pertenencia de la población hacia el proyecto.

7. Empresas especializadas y profesionales externos.

Para el desarrollo de determinadas actuaciones **será necesaria la colaboración de profesionales especializados**, como guías turísticos, diseñadores web, expertos en marketing turístico, restauradores de patrimonio o empresas de señalización. **Estos profesionales aportarán conocimientos técnicos específicos** que permitirán diseñar herramientas de promoción innovadoras, desarrollar contenidos digitales, mejorar la experiencia de visita y ejecutar actuaciones técnicas relacionadas con la conservación y puesta en valor del patrimonio.

8. Visitantes y turistas.

Los visitantes **constituyen los destinatarios finales de todas las actuaciones contempladas en el proyecto.** Su participación activa en las actividades organizadas **permitirá generar beneficios económicos para el territorio** mediante el consumo de servicios turísticos, alojamientos, restauración y comercio local. Además, sus valoraciones y experiencias **contribuirán a difundir la imagen de la comarca y a reforzar su posicionamiento como destino turístico sostenible**. Al mismo tiempo, deberán adoptar comportamientos responsables que favorezcan la conservación del patrimonio histórico y natural.

9. Centros educativos y Universidad de Granada.

Los centros educativos y la Universidad de Granada **pueden desempeñar un papel relevante en la generación de conocimiento y en la sensibilización de la población** sobre la importancia del patrimonio y el turismo sostenible. Su participación podrá materializarse mediante investigaciones, estudios técnicos, actividades educativas y proyectos de innovación relacionados con la conservación patrimonial, la digitalización turística y el desarrollo sostenible del territorio.

10. Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino.

El Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino **constituye uno de los agentes estratégicos para la dinamización socioeconómica de la comarca.** Su experiencia en la gestión de programas europeos y en el impulso de iniciativas de desarrollo rural **permitirá asesorar a los municipios participantes y facilitar el acceso a nuevas fuentes de financiación.** Asimismo, **favorecerá la cooperación entre entidades públicas y privadas**, impulsando proyectos que contribuyan a la diversificación económica y a la sostenibilidad del territorio.

La colaboración entre todos estos actores permitirá desarrollar una estrategia turística integral basada en la valorización del patrimonio defensivo y de los senderos fluviales de los Montes Occidentales. Esta cooperación contribuirá a fortalecer la identidad territorial de la comarca, mejorar la experiencia de los visitantes y generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y social para la población local.

3.4. Actividades generales y tareas específicas.

1. Marco de referencia del proyecto.

El ámbito territorial de actuación de la **Asociación Montes Occidentales – Fortalezas del Poniente** se configura como un espacio de **gran valor patrimonial, histórico, paisajístico y ambiental**, donde conviven de forma estrechamente vinculada numerosos elementos defensivos históricos como son los castillos, torres, atalayas y recintos fortificados además de una extensa red de senderos asociados a ríos, arroyos, barrancos y vegas tradicionales.

Desde una perspectiva territorial, estos recursos conforman un **paisaje cultural de gran riqueza y singularidad**, en el que el patrimonio construido se integra de manera natural en el medio físico. Las fortalezas y sistemas defensivos **no pueden entenderse de forma aislada**, sino como parte de un territorio históricamente articulado a través de corredores naturales y cauces fluviales que han desempeñado un papel fundamental en la organización y desarrollo de las comunidades locales. **Estos espacios han servido a lo largo del tiempo como:** vías de comunicación, elementos de control estratégico, zonas de aprovechamiento agrícola y lugares de asentamiento humano, **estableciendo una estrecha relación entre el patrimonio histórico y el entorno natural.**

Desde el punto de vista histórico, el conjunto de castillos, torres y fortificaciones presentes en el territorio responde a distintas etapas cronológicas, destacando especialmente los periodos andalusí, bajomedieval y moderno**. Estas construcciones reflejan la importancia estratégica que tuvo el Poniente Occidental** en el control de recursos hídricos, rutas comerciales y espacios fronterizos interiores, constituyendo hoy un valioso testimonio de la evolución histórica del territorio.

Paralelamente, los senderos fluviales conservan una importante herencia vinculada a los usos tradicionales del agua y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, manteniendo elementos de gran interés patrimonial como sistemas históricos de regadío, molinos hidráulicos, puentes, lavaderos y paisajes agrarios que forman parte de la identidad cultural de la comarca.

El presente proyecto **se desarrolla bajo los principios del turismo sostenible**, entendido como una herramienta capaz de generar oportunidades de desarrollo local sin comprometer la conservación de los recursos patrimoniales y ambientales. Desde esta perspectiva, **se pretende fomentar un modelo turístico basado en la puesta en valor del patrimonio cultural y natural**, la educación ambiental, la diversificación de la actividad económica y el fortalecimiento de la identidad territorial, favoreciendo experiencias de calidad compatibles con la **protección y conservación del entorno**.

Los Montes Occidentales cuentan con una notable **riqueza patrimonial, paisajística y ambiental** que constituye uno de sus principales recursos de desarrollo. Sin embargo, este territorio **comparte diversas problemáticas estructurales características del medio rural**, entre las que destacan la pérdida progresiva de población, el envejecimiento demográfico, el abandono de determinadas actividades tradicionales y una limitada diversificación económica. Estas circunstancias **han dificultado históricamente la generación de nuevas oportunidades** vinculadas a la valorización sostenible de los recursos locales.

A pesar de ello, **el territorio dispone de un importante potencial para el desarrollo de iniciativas** relacionadas con el turismo cultural y de naturaleza. La singularidad de sus sistemas defensivos históricos, la calidad ambiental de sus espacios fluviales, la riqueza de sus senderos y la autenticidad de sus paisajes **culturales representan recursos de gran atractivo** para un perfil de visitante cada vez más interesado en experiencias ligadas al patrimonio, la naturaleza y el conocimiento del territorio. Esta tendencia **ha experimentado un crecimiento significativo** en los últimos años, consolidando nuevas oportunidades para el desarrollo local sostenible.

El análisis realizado **pone de manifiesto la existencia de diversas carencias** que limitan actualmente el aprovechamiento adecuado de estos recursos**. Entre ellas destacan** la falta de una interpretación patrimonial estructurada y homogénea, la insuficiencia de elementos de señalización adaptados a las necesidades de los visitantes, la escasez de materiales divulgativos accesibles y actualizados, así como una limitada incorporación de herramientas digitales que permitan mejorar la experiencia turística y facilitar el acceso a la información.

En este contexto, **resulta necesaria la puesta en marcha de una actuación integral** que permita ordenar, interpretar, señalizar y comunicar de forma adecuada el patrimonio defensivo y fluvial de los Montes Occidentales. **A través de esta intervención se busca:** reforzar la conservación y puesta en valor de estos recursos, facilitar su conocimiento por parte de la población local y de los visitantes, y promover un modelo de uso turístico sostenible basado en criterios de accesibilidad, educación patrimonial, respeto ambiental y desarrollo territorial equilibrado.

2. Objetivos del proyecto.

Los objetivos generales son ordenar, proteger y poner en valor el patrimonio cultural y natural vinculado a los castillos, fortificaciones históricas y senderos fluviales de los Montes Occidentales, favoreciendo su conservación y su aprovechamiento sostenible como recurso de desarrollo territorial. A través de esta actuación **se pretende impulsar un modelo de turismo responsable y respetuoso con el entorno**, capaz de generar beneficios económicos y sociales para la población local, contribuir a la preservación del paisaje y reforzar la identidad cultural del territorio, garantizando al mismo tiempo la protección de los valores patrimoniales y ambientales que lo caracterizan.

Objetivos específicos.

- **Conservar, proteger y mejorar los recursos patrimoniales defensivos y fluviales**, promoviendo actuaciones que contribuyan a su mantenimiento, adecuada gestión e integración paisajística, garantizando su preservación para las generaciones futuras y favoreciendo su compatibilidad con los usos turísticos y recreativos del territorio.
- **Diseñar y desarrollar herramientas y contenidos interpretativos** que permitan facilitar la comprensión de los valores históricos, culturales, ambientales y paisajísticos asociados a los castillos, fortificaciones y corredores fluviales, adaptando la información a diferentes perfiles de visitantes y favoreciendo una experiencia más enriquecedora y accesible.
- **Reforzar el sentimiento de identidad, pertenencia y orgullo local**, promoviendo el conocimiento y reconocimiento del patrimonio común como un elemento clave en la construcción de la memoria colectiva y en el fortalecimiento de los vínculos entre la población y su territorio.
- **Fomentar el uso responsable y sostenible del medio natural**, impulsando acciones de sensibilización y educación ambiental que favorezcan actitudes de respeto hacia el patrimonio cultural y los ecosistemas asociados a los espacios fluviales, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la reducción de posibles impactos derivados de la actividad turística.

Línea de actuación.

La actuación se centrará en la elaboración e implementación de una estrategia integral de interpretación, señalización y difusión del patrimonio defensivo y fluvial de los Montes Occidentales. **Dicha estrategia incorporará de forma coordinada** los valores culturales, históricos, ambientales, educativos y sociales presentes en el territorio, **permitiendo mejorar la comprensión y accesibilidad de los recursos patrimoniales** por parte de residentes y visitantes.

Asimismo, **se fomentará la participación y colaboración de** administraciones públicas, asociaciones locales, entidades sociales, agentes turísticos y población local, con el **objetivo de garantizar que las actuaciones desarrolladas respondan a las necesidades reales del territorio** y contribuyan a generar un modelo de gestión más participativo, sostenible y comprometido con la conservación del patrimonio y el desarrollo rural.

3. Objetivos pedagógicos del programa de prácticas.

1. Adquisición de conocimientos.

- **Comprender la historia, la cultura y el patrimonio de los Montes Occidentales**, adquiriendo una visión global de la evolución histórica del territorio a través de la interpretación de sus recursos patrimoniales, actividades educativas, materiales divulgativos y elementos expositivos.
- **Conocer los acontecimientos históricos, tradiciones y manifestaciones culturales más representativas de la comarca**, identificando aquellos elementos que han contribuido a configurar la identidad territorial de los Montes Occidentales y el carácter singular de sus municipios.

- **Reconocer la importancia de los valores ambientales y paisajísticos del territorio**, comprendiendo las características de la flora, la fauna, la geografía y los ecosistemas fluviales presentes en la comarca, así como la influencia que estos factores han ejercido sobre los modos de vida, los asentamientos humanos y el desarrollo histórico de la región.

2. Desarrollo de habilidades.

- **Desarrollar capacidades de investigación, análisis e interpretación**, mediante el estudio y la consulta de diferentes fuentes de información relacionadas con la historia, el patrimonio cultural y los recursos naturales de los Montes Occidentales, favoreciendo una comprensión crítica y contextualizada del territorio.
- **Mejorar las habilidades de comunicación oral y escrita**, participando en actividades educativas, talleres, exposiciones, presentaciones y dinámicas de divulgación que permitan expresar y compartir conocimientos relacionados con el patrimonio cultural y natural de la comarca.
- **Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración**, impulsando la participación en proyectos colectivos vinculados a la conservación, promoción y difusión del patrimonio local, favoreciendo la cooperación entre visitantes, centros educativos, asociaciones y agentes del territorio.

3. Desarrollo de actitudes y valores.

- **Fomentar el respeto y la valoración de la diversidad cultural**, promoviendo el conocimiento de las distintas expresiones históricas, sociales y culturales presentes en los Montes Occidentales y reconociendo su contribución al patrimonio común de la comarca.
- **Impulsar la conciencia ambiental y el respeto hacia el medio natural**, favoreciendo la comprensión de la estrecha relación existente entre los recursos culturales y los ecosistemas del territorio, especialmente aquellos asociados a los espacios fluviales, senderos y paisajes tradicionales.
- **Reforzar el sentimiento de pertenencia, identidad y responsabilidad hacia la comunidad local**, promoviendo una mayor implicación de la población en la conservación, protección y difusión de los valores patrimoniales y ambientales que caracterizan a los Montes Occidentales.
- **Favorecer una comprensión más profunda y significativa del territorio por parte de visitantes y residentes**, permitiendo que ambos colectivos conozcan de forma más completa la historia, la cultura, el patrimonio y los recursos naturales de la comarca, fortaleciendo así su valoración y conservación a largo plazo.

4. Plan de prácticas propuesto.

a) Fases.

El plan de prácticas se divide en **tres fases bien diferenciadas** en el que el alumno irá certificando mediante el estudio, trabajos y tutorías los avances necesario para completar dichas fases. Estas se estructuran de la siguiente forma:

Primera fase: inicial preparatoria.

- Investigación y recopilación de información histórica, ambiental y territorial.
- Análisis del ámbito de actuación y diagnóstico interpretativo de castillos y senderos fluviales.
- Planteamiento inicial TFP.

1. Febrero.

Investigación y recopilación de información histórica, ambiental y territorial.

- El alumno llevará a cabo **una investigación exhaustiva** sobre la historia, la cultura y el patrimonio de los Montes Occidentales, **utilizando diversas fuentes y entrevistas** con expertos locales.

- **Recopilará información** sobre los temas a presentar el Patrimonio Defensivo y entornos fluviales **y analizará las necesidades** de señalización y los materiales adecuados para su implementación.

- Recopilará información sobre otras experiencias similares para que le sirvan de guía a la hora de enfocar el objeto de estudio de este proyecto.

2. Marzo.

Diseño Conceptual y Propuesta.

- Basándose en la investigación realizada, el alumno **desarrollará un diseño conceptual detallado**, incluyendo la selección de temas, recursos educativos y materiales de señalización.

- **Presentará una propuesta** que incluya una descripción pormenorizada de los contenidos a presentar en cada sección del Patrimonio Defensivo y de las rutas fluviales, así como la elección de materiales para la señalización, como paneles de madera, vinilos adhesivos resistentes al exterior, entre otros.

Planteamiento Inicial TFP.

- Índice
- Valoración de contenidos y estructura

Segunda fase: planificación y primer borrador.

- Diseño conceptual de contenidos interpretativos y soportes gráficos.
- Desarrollo de textos, mapas, propuestas de señalización y materiales divulgativos.
- Desarrollo del TFP.

3. Abril.

Diseño conceptual de contenidos interpretativos y soportes gráficos.

- El alumno **se dedicará al desarrollo de contenidos**, elaborando textos, imágenes y recursos interactivos tanto para el Patrimonio Defensivo como fluvial.

- **Trabajará en la selección de materiales apropiados** para la señalización, teniendo en cuenta la durabilidad, la estética y la legibilidad en exteriores.

4. Mayo.

Desarrollo de textos, mapas, propuestas de señalización y materiales divulgativos.

- El alumno **elaborará un plan detallado para la implementación de estrategias de señalización** y difusión del proyecto, identificando los lugares óptimos para la colocación de los distintos tipos de señales.

- **Se asegurará de que las propuestas de señalización estén alineadas con los objetivos** del proyecto y sean coherentes con el diseño general.

Desarrollo del TFP.

- Planteamiento general de contenidos
- Selección de materiales, desarrollo de textos, geolocalizaciones, mapas...

Tercera fase: ejecución y redacción final del proyecto.

- Redacción final del proyecto técnico.
- Evaluación crítica del proceso, elaboración de propuestas de mejora y continuidad.
- Desarrollo fina FPT.

5. Junio.

Redacción final del proyecto técnico.

- **El alumno coordinará con el equipo multidisciplinario involucrado en el proyecto**, incluyendo expertos en diseño gráfico, arquitectura, historia y tecnología, para garantizar la coherencia y la calidad en la ejecución del proyecto.

- **Colaborará estrechamente con proveedores de materiales y servicios** para la adquisición o producción de los elementos necesarios para la señalización y los contenidos, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y durabilidad establecidos.

- **Mantendrá una comunicación fluida con las partes interesadas**, incluyendo autoridades locales, instituciones culturales y la comunidad, para informar sobre el progreso del proyecto y solicitar retroalimentación y apoyo según sea necesario.

6. Julio.

Evaluación crítica del proceso, elaboración de propuestas de mejora y continuidad.

- **El alumno llevará a cabo una evaluación crítica de su trabajo**, analizando la efectividad de los contenidos desarrollados y la elección de materiales para la señalización.

- **Reflexionará sobre los desafíos encontrados durante el proceso de desarrollo** e implementación, ofreciendo recomendaciones para mejorar proyectos futuros en términos de diseño, contenido y materiales utilizados.

Desarrollo final FTP.

- Redacción final y cierre de contenidos
- Correcciones y visto bueno

5. Actividades a desarrollar.

Creación de paneles interpretativos.

La elaboración de paneles interpretativos constituye una de las principales herramientas para facilitar la comprensión y puesta en valor del patrimonio defensivo y fluvial de los Montes Occidentales. Estos elementos **permitirán ofrecer información rigurosa y accesible** sobre los recursos patrimoniales y naturales presentes en el territorio, contribuyendo a mejorar la experiencia de visita y favoreciendo la divulgación de sus valores históricos, culturales y ambientales.

- **Diseño y producción de paneles interpretativos** para castillos, torres defensivas y senderos fluviales, empleando materiales duraderos, sostenibles y respetuosos con el entorno, con contenidos adaptados a diferentes niveles de lectura.
- **Utilización de imágenes**, **ilustraciones y mapas** para ilustrar la historia y la importancia cultural del Patrimonio Defensivo y fluvial.

Producción de folletos y guías de visita.

Con el objetivo de complementar la información disponible sobre el terreno, **se desarrollarán materiales divulgativos que permitan a los visitantes planificar y comprender mejor los recorridos** y recursos patrimoniales incluidos en el proyecto. Estos materiales facilitarán una visita más autónoma, segura y enriquecedora.

- **Diseño y elaboración de folletos y guías impresas** que describan los puntos de interés a lo largo de la ruta, proporcionando información práctica sobre la ubicación, la duración y las características de cada recorrido.
- **Inclusión de mapas detallados, itinerarios sugeridos y recomendaciones sobre equipamiento** y precauciones de seguridad para los visitantes.

Instalación de señalización direccional.

La señalización direccional **permitirá mejorar la orientación de los usuarios dentro del territorio**, facilitando el acceso a los distintos recursos patrimoniales y naturales de manera segura, homogénea y fácilmente identificable.

- **Fabricación e instalación de señales direccionales** en postes o hitos a lo largo de la ruta, indicando la dirección y la distancia a los diferentes puntos de interés.

- **Utilización de materiales duraderos y resistentes** a la intemperie con acuse marino para garantizar la visibilidad y la legibilidad de la señalización en todo momento.

Desarrollo de aplicaciones móviles y audioguías.

La incorporación de herramientas digitales **permitirá ampliar las posibilidades de interpretación y difusión del patrimonio**, ofreciendo contenidos accesibles e interactivos que complementen la experiencia presencial de los visitantes y favorezcan una mejor comprensión del territorio.

- **Diseño y programación de una aplicación móvil** que funcione como una guía interactiva, ofreciendo información detallada sobre los lugares de interés, la historia y la flora y fauna locales.
- **Grabación de audioguías disponibles en varios idiomas** que proporcionen comentarios y explicaciones adicionales sobre los puntos destacados de la ruta, mejorando la experiencia de visita de los turistas.
- **Documentación, inventariado y geolocalización** de los recursos patrimoniales y naturales, generando una base de datos útil para la gestión, conservación y difusión futura.

Conclusiones.

A través de las distintas actuaciones contempladas en el proyecto, el alumnado en **prácticas tendrá la oportunidad de participar de forma activa en procesos reales de investigación**, documentación, planificación e interpretación del patrimonio cultural y natural de los Montes Occidentales. Esta experiencia **permitirá aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación académica en un contexto profesional** vinculado al turismo sostenible y a la valorización del territorio.

Se espera que la participación en estas actividades **contribuya al desarrollo de competencias técnicas, analíticas y comunicativas,** al tiempo que favorece una mayor sensibilización hacia la conservación del patrimonio y el desarrollo rural sostenible. Asimismo, los resultados obtenidos **permitirán mejorar la difusión y el conocimiento de los recursos patrimoniales** y ambientales entre visitantes y población local.

b) Actividades generales a realizar.

Durante el periodo de prácticas, **el alumnado participará en diferentes tareas relacionadas con la investigación, análisis territorial, diseño interpretativo y elaboración de contenidos divulgativos** vinculados al patrimonio defensivo y los senderos fluviales de los Montes Occidentales. Estas actividades **permitirán trasladar los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación académica a un entorno profesional real**, contribuyendo al desarrollo de un proyecto de turismo sostenible y puesta en valor del patrimonio.

Investigación documental y territorial.

El alumnado desarrollará un proceso de recopilación y análisis de información destinado a conocer en profundidad los recursos históricos, patrimoniales, ambientales y paisajísticos presentes en el territorio. **Esta fase constituye la base sobre la que se sustentará el resto de las actuaciones del proyecto.**

Esta actividad comprenderá:

- Consulta de bibliografía especializada, archivos históricos y publicaciones académicas.
- Revisión de documentación municipal y planes de desarrollo territorial.
- Análisis de recursos patrimoniales existentes (castillos, torres, atalayas, molinos, puentes, senderos fluviales, etc.).

- Recopilación de testimonios y conocimiento local mediante entrevistas con agentes culturales, técnicos municipales y asociaciones.

El objetivo será construir una base de conocimiento sólida que permita interpretar correctamente el patrimonio del territorio.

Análisis e inventariado de recursos patrimoniales y naturales.

Con el fin de estructurar adecuadamente los recursos existentes, **se llevará a cabo un proceso de identificación, clasificación y documentación** de los principales elementos patrimoniales y ambientales presentes en el ámbito de actuación.

Entre las tareas principales se incluyen:

- Localización de castillos, torres defensivas y elementos hidráulicos históricos.
- Identificación de senderos fluviales y elementos asociados al agua (acequias, molinos, puentes, lavaderos).
- Registro fotográfico de los elementos patrimoniales.
- Geolocalización de los recursos mediante herramientas cartográficas o SIG.
- Elaboración de fichas descriptivas de cada elemento.
- Este inventario permitirá estructurar la futura interpretación turística del territorio.

Diseño conceptual de contenidos interpretativos.

Una vez recopilada y analizada la información, **se procederá al desarrollo de propuestas interpretativas destinadas a comunicar los valores históricos, culturales y ambientales** del territorio de forma clara, atractiva y accesible para distintos tipos de público.

Esta actividad incluirá:

- Definición de temáticas interpretativas (historia defensiva, cultura del agua, paisaje agrario, biodiversidad).
- Estructuración de itinerarios temáticos.
- Identificación de puntos de interés interpretativo.
- Diseño conceptual de paneles informativos, rutas y soportes divulgativos.
- Adaptación de contenidos a distintos públicos (general, educativo o especializado).

El objetivo será **transformar la información recopilada en experiencias interpretativas** comprensibles y atractivas.

Desarrollo de materiales divulgativos y señalización.

El alumnado **colaborará en la elaboración de diferentes propuestas de comunicación e interpretación** destinadas a facilitar el conocimiento y disfrute del patrimonio por parte de residentes y visitantes.

Entre ellos:

- Paneles interpretativos en castillos y senderos.
- Señalización direccional de rutas.
- Folletos y guías de visita.
- Mapas interpretativos del territorio.
- Contenidos para audioguías o aplicaciones móviles.

Se prestará especial atención a aspectos como:

- Claridad comunicativa.
- Accesibilidad.
- Durabilidad de materiales o integración paisajística.

Redacción técnica del proyecto.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto, **el alumnado participará en la preparación y organización de la documentación técnica necesaria** para justificar y describir las actuaciones propuestas.

Esta actividad incluirá:

- Redacción de textos interpretativos.
- Elaboración de memorias descriptivas.
- Integración de mapas, imágenes y esquemas.
- Justificación de decisiones técnicas (materiales, ubicación, criterios interpretativos).

Revisión y corrección del TFP final.

La fase final estará orientada a la **revisión integral de la documentación elaborada**, verificando la coherencia técnica, la calidad de los contenidos y la correcta presentación del trabajo realizado.

El resultado será **un proyecto técnico coherente y completo** que permita la futura implementación de las acciones propuestas.

c) Tareas específicas por especialidad.

Con el objetivo de adaptar el proceso formativo a distintos perfiles académicos y profesionales, **las prácticas podrán organizarse en diferentes áreas de especialización.** Cada una de ellas permitirá profundizar en aspectos concretos del proyecto, favoreciendo el desarrollo de competencias específicas relacionadas con el patrimonio, el territorio, la comunicación o la gestión de información.

Especialidad: investigación histórica y patrimonial.

- Identificación de fuentes históricas relevantes.
- Elaboración de cronologías del territorio y de sus sistemas defensivos.
- Análisis de la evolución histórica de castillos y fortificaciones.
- Documentación de usos tradicionales del agua y sistemas de regadío.
- Redacción de contenidos históricos para paneles interpretativos y guías.

Especialidad: patrimonio natural y ambiental.

- Identificación de ecosistemas asociados a los senderos fluviales.
- Catalogación básica de flora y fauna relevante.
- Análisis del paisaje cultural y su evolución histórica.
- Elaboración de contenidos interpretativos sobre biodiversidad y sostenibilidad.
- Propuesta de recomendaciones para el uso responsable del entorno natural.

Especialidad: diseño gráfico y comunicación interpretativa.

- Diseño conceptual de paneles interpretativos.
- Desarrollo de iconografía y sistemas gráficos de señalización.
- Elaboración de mapas interpretativos de rutas.
- Diseño de folletos y guías de visita.
- Adaptación visual de contenidos para soportes digitales o aplicaciones móviles.

Especialidad: planificación territorial y señalización.

- Identificación de puntos estratégicos para la instalación de paneles.
- Diseño de itinerarios interpretativos.
- Propuesta de ubicación de señalización direccional.
- Análisis de visibilidad, accesibilidad y seguridad de las rutas.
- Elaboración de esquemas de implantación de señalética.

Especialidad: documentación y gestión de datos.

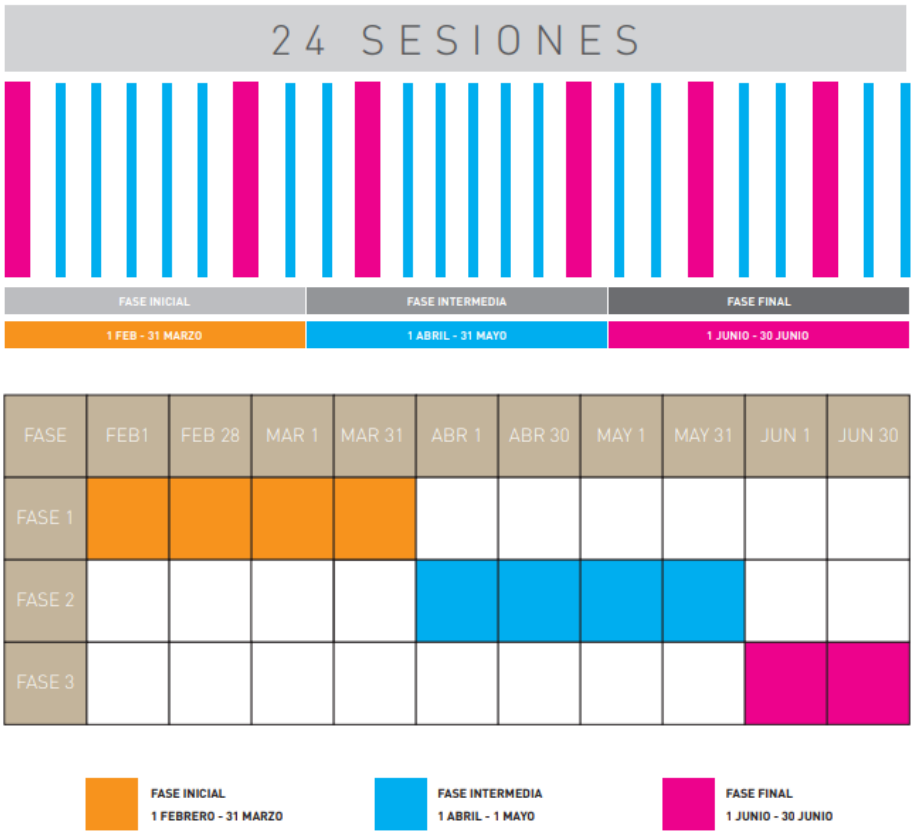
- Creación de base de datos de recursos patrimoniales.
- Geolocalización de elementos mediante cartografía digital.
- Organización de archivos fotográficos y documentales.
- Elaboración de fichas técnicas de recursos.
- Preparación de información para futuras plataformas digitales o apps.

6. Calendario tentativo.

La asistencia **se desarrollará en modalidad presencial y virtual**. Para ello, se establecerá un calendario que incluirá **26 sesiones de trabajo** con cada estudiante divididas en:

6 asistencias técnicas in situ en el lugar en el que se realiza el proyecto: Una asistencia técnica por mes hasta el cierre de proyecto.

18 asistencias técnicas (1 semana) on-line de seguimiento y resolución de dudas.



3.5. Recursos necesarios y posibles.

La puesta en marcha del proyecto **requiere la disponibilidad de una serie de recursos humanos, materiales, tecnológicos, económicos y organizativos** que permitan garantizar la correcta ejecución de las actuaciones previstas en los municipios de Íllora, Moclín, Montefrío, Algarinejo, Zagra y Colomera. **La adecuada combinación de estos recursos resultará fundamental para alcanzar los objetivos planteados** y asegurar la sostenibilidad de las actuaciones a largo plazo.

1. Recursos humanos.

Los recursos humanos **constituyen uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del proyecto**, ya que serán los encargados de planificar, gestionar, ejecutar y supervisar las diferentes actuaciones previstas. Para ello será necesaria **la participación de técnicos de turismo especializados en la gestión de destinos turísticos**, así como de guías turísticos encargados de la interpretación y difusión del patrimonio histórico y natural de la comarca.

Asimismo, **será necesaria la colaboración de personal de atención al visitante para garantizar una adecuada experiencia turística**, técnicos especializados en patrimonio histórico que supervisen las actuaciones sobre bienes culturales y **personal destinado** al mantenimiento de senderos, infraestructuras y espacios públicos. Del mismo modo, **el proyecto requerirá la participación de diseñadores gráficos y desarrolladores web** para la creación de herramientas de promoción y comunicación digital, además de **personal administrativo** encargado de la gestión documental y económica. La colaboración de asociaciones locales y personas voluntarias también contribuirá al desarrollo de actividades culturales, educativas y de sensibilización ciudadana.

2. Recursos materiales.

La mejora de la experiencia turística y la adecuada conservación de los recursos patrimoniales y naturales **exige la disponibilidad de diferentes recursos materiales**. Entre ellos **destacan los sistemas de señalización turística y direccional**, fundamentales para facilitar la orientación de los visitantes y mejorar la accesibilidad a los principales puntos de interés.

Igualmente, **será necesaria la instalación de paneles informativos e interpretativos** que permitan divulgar el valor histórico, cultural y ambiental de los recursos existentes. **El proyecto contempla además la incorporación de mobiliario urbano**, como bancos, papeleras y áreas de descanso, especialmente en senderos y zonas de afluencia turística. A ello se suman los **equipos audiovisuales destinados a centros de interpretación**, el material promocional impreso para la difusión de la oferta turística y los vehículos y herramientas necesarios para las labores de mantenimiento. También será preciso disponer de **equipamiento específico para la organización de actividades culturales**, recreaciones históricas y eventos temáticos vinculados al patrimonio medieval.

3. Recursos tecnológicos.

La digitalización constituye una de las líneas estratégicas del proyecto, por lo que será imprescindible contar con diversas herramientas tecnológicas que faciliten tanto la gestión como la promoción de los recursos turísticos. **Entre las actuaciones previstas destaca la creación de una página web conjunta** que integre la información turística de los municipios participantes y facilite el acceso a los recursos disponibles.

Asimismo, **se contempla la implantación de sistemas de reserva y compra de entradas en línea,** así como la utilización de **códigos QR** distribuidos en los principales puntos de interés para ampliar la información disponible para los visitantes. Del mismo modo, **podrán incorporarse aplicaciones móviles y otras herramientas digitales** que mejoren la experiencia turística mediante contenidos interactivos, audiovisuales y geolocalizados. La gestión del **proyecto requerirá igualmente equipos informáticos y sistemas audiovisuales** destinados a exposiciones, centros de interpretación y actividades de difusión patrimonial.

4. Recursos económicos.

La viabilidad del proyecto **dependerá de la obtención de recursos económicos suficientes para financiar las diferentes actuaciones contempladas**. La financiación podrá proceder de diversas fuentes, favoreciendo así una mayor estabilidad y capacidad de ejecución.

Entre las principales vías de financiación se encuentran **las aportaciones realizadas por los ayuntamientos** participantes, las **ayudas concedidas por la Diputación Provincial de Granada** y las **subvenciones otorgadas por la Junta de Andalucía**. Asimismo, podrán aprovecharse programas de financiación europea orientados al desarrollo rural, la conservación del patrimonio y el turismo sostenible. **La colaboración público-privada también desempeñará un papel importante** mediante la participación de empresas turísticas, alojamientos, comercios locales y posibles patrocinadores interesados en apoyar actividades culturales y promocionales.

5. Recursos territoriales y patrimoniales.

El principal activo sobre el que se fundamenta el proyecto es el conjunto de recursos patrimoniales, culturales y naturales existentes en los municipios participantes. Los castillos, torres defensivas y fortificaciones históricas representan uno de los elementos más relevantes del patrimonio de los Montes Occidentales, constituyendo el eje central de muchas de las actuaciones propuestas.

Junto a estos recursos destacan los senderos fluviales y rutas de senderismo, que permiten complementar la oferta cultural con experiencias vinculadas a la naturaleza y al turismo activo. También forman parte de este patrimonio los centros de interpretación, museos, miradores naturales, espacios paisajísticos, la gastronomía tradicional y las fiestas populares, todos ellos elementos que contribuyen a reforzar la identidad turística de la comarca y a diversificar su oferta.

6. Recursos de gestión y coordinación.

La complejidad del proyecto hace necesaria la existencia de mecanismos de coordinación que garanticen la colaboración entre los distintos agentes implicados. Para ello **se propone la creación de una estructura organizativa** capaz de facilitar la planificación conjunta de actuaciones y el seguimiento continuo de los resultados obtenidos.

En este sentido, **resultará conveniente establecer una mesa de coordinación intermunicipal** formada por representantes de los ayuntamientos participantes, así como **celebrar reuniones periódicas de seguimiento** que permitan evaluar el avance de las actuaciones. **La figura de una persona coordinadora a nivel comarcal contribuirá a mejorar la comunicación entre entidades** y a optimizar la gestión del proyecto. Además, **será necesario disponer de herramientas digitales de comunicación y sistemas de gestión** compartidos que faciliten el intercambio de información entre los diferentes municipios.

7. Recursos normativos y legales.

Todas las actuaciones contempladas en el proyecto deberán desarrollarse conforme a la normativa vigente en materia de patrimonio, turismo, medio ambiente y urbanismo. El cumplimiento de este marco normativo resulta **imprescindible para garantizar la legalidad** de las intervenciones y la adecuada **protección de los recursos** afectados.

En particular, **deberán respetarse las disposiciones relacionadas con la protección del patrimonio** histórico, la normativa turística de Andalucía, la legislación medioambiental aplicable a senderos y espacios naturales, así como las normas de accesibilidad universal que permitan garantizar el disfrute de los recursos por parte de todas las personas. Igualmente, **las actuaciones deberán ajustarse a las regulaciones urbanísticas** establecidas por cada municipio.

En conjunto, la adecuada combinación de recursos humanos, materiales, tecnológicos, económicos, territoriales y organizativos **permitirá desarrollar una oferta turística sostenible, diversificada y competitiva**, capaz de generar beneficios económicos y sociales para los municipios participantes, al tiempo que contribuye a la conservación y puesta en valor de su patrimonio histórico y natural.

3.6. Fases para su implementación.

La implantación del proyecto **se plantea mediante un proceso progresivo y estructurado** que permita coordinar adecuadamente las actuaciones previstas en los municipios de Íllora, Moclín, Montefrío, Algarinejo, Zagra y Colomera. **La organización por fases** facilita una ejecución ordenada, **optimiza los recursos disponibles** y **garantiza que cada actuación responda a las necesidades** detectadas previamente en el territorio.

Fase 1. Planificación y coordinación inicial.

La primera etapa constituye el punto de partida del proyecto y tiene como finalidad **establecer los mecanismos de coordinación necesarios** para garantizar una gestión conjunta entre los municipios participantes. Durante esta fase **se promoverá la creación de una mesa de trabajo integrada** por representantes de los seis ayuntamientos, así como por técnicos especializados en turismo, patrimonio, desarrollo rural y sostenibilidad.

Paralelamente, **se definirá un calendario general de actuaciones** que permita distribuir temporalmente las intervenciones previstas, estableciendo prioridades en función de las necesidades detectadas en cada localidad. Asimismo, **se realizará una identificación exhaustiva** de los recursos humanos, materiales y económicos disponibles, así como de aquellas carencias que requieran una intervención específica.

Otro aspecto fundamental de esta fase será **la búsqueda de financiación mediante la presentación de solicitudes** a programas europeos, estatales, autonómicos y provinciales relacionados con la conservación del patrimonio, el desarrollo turístico sostenible y la revitalización de zonas rurales. De igual modo, **se elaborará una planificación técnica detallada** de todas las actuaciones contempladas en el proyecto, definiendo objetivos, responsables, plazos de ejecución y recursos necesarios.

Fase 2. Diagnóstico y evaluación del territorio.

Una vez establecidas las bases organizativas, **se desarrollará una fase de análisis destinada a obtener una visión más precisa y actualizada de la situación** de los recursos turísticos existentes en la comarca.

Este proceso permitirá evaluar el estado de conservación de los castillos, fortificaciones, senderos fluviales, infraestructuras turísticas y elementos patrimoniales presentes en cada municipio. Además, **se analizarán las condiciones de accesibilidad, movilidad, seguridad y señalización** para identificar posibles deficiencias que puedan afectar a la experiencia de los visitantes.

La evaluación **también contemplará la detección de espacios patrimoniales o naturales** que, pese a su interés histórico, cultural o ambiental, actualmente presentan un escaso aprovechamiento turístico. Con el objetivo de enriquecer el diagnóstico, **se fomentará la participación ciudadana** mediante reuniones, entrevistas y consultas con asociaciones locales, empresarios turísticos, colectivos culturales y población residente, permitiendo incorporar el conocimiento y la experiencia de quienes mejor conocen el territorio.

Fase 3. Diseño del producto turístico conjunto.

Tras la fase de análisis, **se procederá a la configuración de una oferta turística integrada** que permita presentar los seis municipios como un destino común bajo una misma identidad territorial.

Para ello **se desarrollará una marca turística compartida** que represente los valores históricos, culturales y naturales de los Montes Occidentales de Granada. Esta identidad visual **servirá como elemento unificador** para todas las acciones promocionales, facilitando el reconocimiento del destino tanto a nivel regional como nacional.

Durante esta etapa también **se diseñarán rutas temáticas que conecten los principales recursos patrimoniales y naturales** de los municipios, favoreciendo la movilidad entre localidades y ampliando la estancia media de los visitantes. Del mismo modo, **se elaborarán materiales informativos y promocionales** adaptados a diferentes formatos físicos y digitales.

Un elemento clave será **la creación de una página web conjunta** que centralice toda la información turística relevante, incluyendo recursos patrimoniales, alojamientos, establecimientos de restauración, actividades culturales, eventos y rutas de senderismo. Paralelamente, **se desarrollará una señalética homogénea para todo el territorio** con el fin de facilitar la orientación de los visitantes y reforzar la imagen conjunta del proyecto.

Asimismo, **se planificará un calendario de actividades** culturales, recreativas y divulgativas vinculadas al patrimonio medieval, la historia de la frontera nazarí y los recursos naturales de la comarca.

Fase 4. Ejecución e implantación de las actuaciones.

Una vez finalizado el diseño del proyecto, se iniciará la fase de ejecución, en la que **se materializarán las actuaciones previstas tanto en el ámbito físico como en el digital**.

Entre las principales intervenciones se encuentran la **recuperación y mejora de senderos fluviales**, la **adecuación de accesos a espacios patrimoniales**, la **instalación de nueva señalización turística** y la **incorporación de elementos interpretativos** que faciliten la comprensión del patrimonio por parte de los visitantes.

En paralelo, **se desarrollarán contenidos digitales** destinados a enriquecer la experiencia turística mediante códigos QR, audiovisuales explicativos, recursos interactivos y sistemas de información accesibles desde dispositivos móviles. También se **pondrá en funcionamiento la plataforma web** del proyecto y los diferentes canales digitales de comunicación.

Esta fase **incluirá igualmente la organización de actividades culturales, visitas guiadas, recreaciones históricas, eventos temáticos y acciones de dinamización turística** que contribuyan a incrementar el atractivo de los municipios participantes. Del mismo modo, **se valorará la incorporación de personal especializado** para la gestión de recursos turísticos, mantenimiento de infraestructuras y atención al visitante.

Fase 5. Promoción y difusión.

Una vez implantadas las actuaciones principales, **se desarrollará una estrategia de promoción** destinada a aumentar la visibilidad del destino y posicionar a los Montes Occidentales como una referencia dentro del turismo cultural y de naturaleza en Andalucía.

Las acciones de comunicación se apoyarán especialmente en el **uso de herramientas digitales y redes sociales**, permitiendo alcanzar a públicos diversos y adaptar los contenidos a distintos perfiles de visitantes. Además, **se elaborarán campañas promocionales específicas** que destaquen la singularidad de los castillos, las rutas senderistas y la riqueza paisajística de la comarca.

La estrategia también contemplará **la colaboración con agencias de viajes, operadores turísticos, asociaciones especializadas y plataformas de comercialización turística**, con el objetivo de ampliar los canales de difusión del proyecto. Igualmente, se fomentará la participación en ferias, encuentros profesionales y eventos relacionados con el turismo rural, cultural y sostenible.

Como complemento**, se producirá material audiovisual de carácter promocional** que permita mostrar de forma atractiva los recursos patrimoniales, naturales y culturales de los municipios participantes, fortaleciendo así la imagen de marca del territorio.

Fase 6. Seguimiento, evaluación y mejora continua.

La última fase estará **orientada al control, evaluación y perfeccionamiento permanente del proyecto.** Su finalidad será comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos y detectar posibles oportunidades de mejora.

Para ello **se realizará un seguimiento periódico** de diferentes indicadores relacionados con la actividad turística, entre ellos el número de visitantes, la duración media de las estancias, la participación en actividades organizadas o el impacto económico generado en los municipios implicados.

Asimismo, **se llevará a cabo una supervisión continua del estado de conservación** de las infraestructuras, senderos, equipamientos turísticos y recursos patrimoniales incorporados al proyecto. Esta labor **se complementará con encuestas de satisfacción** dirigidas tanto a los visitantes como a la población local, permitiendo conocer su percepción sobre la calidad de los servicios ofrecidos.

Los resultados obtenidos **servirán para introducir ajustes, actualizar actuaciones y plantear nuevas iniciativas** que contribuyan a garantizar la sostenibilidad y continuidad del proyecto a largo plazo, consolidando así una estrategia de desarrollo turístico estable para los Montes Occidentales de Granada.

3.7. Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.

Programa Prácticas **Puentes** – Ficha de Proyecto	
Entidades locales	Íllora Moclín Montefrío Colomera Algarinejo Zagra
Título del proyecto	Plan de actividades de turismo sostenible en castillos y senderos fluviales.
Objetivos	• **Ordenar y estructurar** los recursos patrimoniales vinculados a los castillos y senderos fluviales. • **Proteger y conservar** el patrimonio cultural y natural del territorio. • **Poner en valor** los elementos históricos, paisajísticos y ambientales asociados a estos recursos. • **Promover un modelo de turismo sostenible** y respetuoso con el entorno. • **Favorecer un desarrollo socioeconómico equilibrado** a través de la actividad turística. • **Contribuir a la conservación del paisaje** y de los valores naturales del territorio. • **Mejorar la calidad de vida** de la población local mediante la dinamización turística y cultural. • **Fomentar la compatibilidad** entre el uso turístico, la preservación del patrimonio y el bienestar de la comunidad.
Municipio de implementación	<u>Castillos</u> • Moclín • Íllora • Montefrío • Zagra <u>Sendero fluviales</u> • Algarinejo • Colomera

3.8. Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso, estudio de viabilidad.

1. Viabilidad institucional y administrativa.

Uno de los factores que favorecen la viabilidad del proyecto es **la existencia de administraciones públicas con competencias directas** en los ámbitos de actuación propuestos. Los ayuntamientos participantes poseen competencias relacionadas con la promoción turística local, el mantenimiento de espacios públicos, la organización de actividades culturales y la conservación de determinados elementos patrimoniales. **Esto permite que una parte importante de las actuaciones puedan desarrollarse desde la propia administración local.**

Por otra parte, la participación de organismos supramunicipales como la **Diputación Provincial de Granada facilita la coordinación entre municipios y el acceso a recursos técnicos y económicos** que, de manera individual, resultarían más difíciles de obtener para las entidades locales de menor tamaño.

Asimismo, **la Junta de Andalucía dispone de diferentes líneas de actuación** relacionadas con la conservación del patrimonio histórico, la promoción turística y el desarrollo rural, ámbitos que encajan directamente con los objetivos planteados en el proyecto.

La existencia de estas instituciones y de programas de financiación ya consolidados **reduce considerablemente los obstáculos administrativos** para la puesta en marcha de las actuaciones previstas.

2. Viabilidad territorial.

Desde una perspectiva territorial, **el proyecto presenta una gran coherencia** debido a que los municipios seleccionados **comparten características** geográficas, históricas y culturales similares.

Todos ellos forman parte de un mismo espacio territorial dentro de la provincia de Granada y **comparten una herencia histórica** ligada a la frontera nazarí. Esta circunstancia permite construir un relato turístico común fácilmente identificable por los visitantes.

Además, **la relativa proximidad geográfica** entre los municipios **favorece la creación de rutas conjuntas** y productos turísticos integrados, permitiendo que **el visitante pueda recorrer varios pueblos** durante una misma estancia.

La complementariedad de recursos constituye otro aspecto positivo. Mientras algunos municipios destacan por sus castillos y patrimonio histórico, otros poseen recursos naturales, senderos fluviales o espacios paisajísticos de gran interés. Esta diversidad **permite ofrecer experiencias turísticas más completas y atractivas.**

3. Viabilidad turística y de mercado.

La evolución del turismo en los últimos años muestra **un creciente interés** por experiencias relacionadas con la naturaleza, la cultura, el patrimonio histórico y el turismo rural.

Los cambios en las preferencias de los visitantes han provocado que muchos viajeros **busquen destinos menos masificados y más auténticos**, alejados de los grandes núcleos turísticos tradicionales. Esta tendencia **beneficia especialmente a municipios rurales** que conservan elementos patrimoniales singulares y espacios naturales bien conservados.

En este contexto, los municipios participantes cuentan con recursos capaces de responder a estas nuevas demandas del mercado turístico.

La combinación de castillos medievales, senderos naturales, gastronomía local, fiestas populares y paisajes rurales constituye una oferta diversificada que puede atraer a distintos perfiles de visitantes:

- Turismo cultural.
- Turismo histórico.
- Turismo familiar.
- Turismo de naturaleza.
- Turismo deportivo.
- Turismo educativo.
- Turismo gastronómico.
- Turismo rural.

La capacidad de atraer diferentes perfiles de visitantes **incrementa las posibilidades de éxito del proyecto** y reduce la dependencia de un único segmento turístico.

4. Viabilidad demográfica y socioeconómica.

Los municipios incluidos en el proyecto **presentan características comunes** relacionadas con el envejecimiento de la población, la pérdida progresiva de habitantes y la limitada diversificación económica.

Estas circunstancias **hacen especialmente necesaria la búsqueda de nuevas oportunidades** de desarrollo económico que complementen las actividades tradicionales.

El turismo no debe considerarse una solución única a los problemas demográficos existentes, pero sí puede convertirse en una herramienta capaz de generar actividad económica complementaria y contribuir a fijar población en el territorio.

La creación de nuevas oportunidades laborales asociadas a la actividad turística **puede favorecer el asentamiento de población joven** y fomentar iniciativas emprendedoras relacionadas con la hostelería, el comercio, los servicios turísticos y las actividades culturales.

5. Sostenibilidad a largo plazo.

Uno de **los aspectos más importantes** para evaluar la viabilidad de cualquier proyecto es su **capacidad para mantenerse en el tiempo.**

En este caso, la sostenibilidad futura resulta relativamente favorable debido a que muchas de las actuaciones propuestas **requieren una inversión inicial moderada** y unos **costes de mantenimiento asumibles.**

La señalización, las plataformas digitales, las campañas de promoción y las actividades culturales periódicas **pueden mantenerse mediante presupuestos relativamente reducidos** una vez implantadas.

Además, el incremento de visitantes **puede generar retornos económicos indirectos** que ayuden a justificar nuevas inversiones y mejoras futuras.

La colaboración entre administraciones, empresas y asociaciones locales también **contribuye a repartir responsabilidades y garantizar la continuidad del proyecto** más allá de posibles cambios políticos o institucionales.

6. Indicadores para evaluar la viabilidad futura.

Para comprobar si el proyecto cumple los objetivos previstos, será necesario **establecer una serie de indicadores que permitan realizar un seguimiento** continuo de los resultados obtenidos.

Entre los principales indicadores destacan:

- Número anual de visitantes.
- Número de visitas a castillos y centros de interpretación.
- Ocupación de alojamientos turísticos.
- Participación en actividades culturales.
- Kilómetros de senderos acondicionados.
- Número de empresas adheridas al proyecto.
- Empleo generado directa e indirectamente.
- Tráfico y consultas en la página web.
- Grado de satisfacción de los visitantes.
- Impacto económico estimado sobre el comercio local.

El análisis periódico de estos indicadores permitirá corregir posibles deficiencias y adaptar el proyecto a las necesidades futuras.

7. Escenario de desarrollo futuro.

Si las actuaciones propuestas alcanzan los resultados esperados, **el proyecto podría evolucionar hacia nuevas iniciativas complementarias.**

Entre ellas podrían encontrarse:

- Ampliación de las rutas turísticas a otros municipios cercanos.
- Creación de nuevos centros de interpretación.
- Desarrollo de aplicaciones móviles avanzadas.
- Implantación de experiencias inmersivas mediante realidad aumentada.
- Creación de festivales históricos comarcales.

- Organización de eventos deportivos vinculados al senderismo y cicloturismo.
- Desarrollo de programas educativos para centros escolares.
- Participación en redes nacionales e internacionales de turismo cultural.

Estas posibilidades muestran que el proyecto no se limita a resolver necesidades actuales, sino que **puede convertirse en la base para futuras estrategias de desarrollo territorial**.

3.9. Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.

La incorporación de **la perspectiva de género constituye uno de los principios fundamentales de las políticas públicas actuales** y se encuentra estrechamente relacionada con los objetivos de desarrollo sostenible, la cohesión social y los criterios recogidos por la Agenda Urbana Española. La aplicación de este enfoque **permite analizar cómo las actuaciones propuestas pueden afectar a mujeres y hombres**, garantizando que los beneficios derivados del proyecto se distribuyan de forma equilibrada entre toda la población.

El presente proyecto tiene como finalidad impulsar el desarrollo turístico sostenible de los municipios de Íllora, Moclín, Montefrío, Algarinejo, Zagra y Colomera mediante la puesta en valor de su patrimonio histórico, cultural y natural. **Aunque las actuaciones previstas no están dirigidas específicamente a un colectivo concreto**, **resulta necesario analizar sus posibles efectos desde una perspectiva de igualdad** para asegurar que su implementación contribuya a generar oportunidades para todas las personas.

1. Situación actual del medio rural y perspectiva de género.

Los municipios rurales españoles **presentan una serie de desafíos comunes** relacionados con la pérdida de población, el envejecimiento demográfico y las limitadas oportunidades laborales. Estas circunstancias **afectan a toda la ciudadanía**, aunque en muchos casos tienen una incidencia **especialmente significativa sobre las mujeres jóvenes**, que suelen encontrar mayores dificultades para desarrollar proyectos profesionales en su lugar de residencia.

La falta de empleo diversificado, la escasez de determinados servicios y las reducidas posibilidades de promoción profesional provocan que **una parte importante de la población femenina termine desplazándose hacia municipios de mayor tamaño** o hacia capitales provinciales en busca de mejores oportunidades.

En este contexto, **cualquier iniciativa** orientada a dinamizar la economía local **puede convertirse también en una herramienta** de apoyo a la permanencia de población en el territorio. El **fortalecimiento de la actividad turística** puede contribuir a generar **nuevas alternativas económicas** y favorecer la aparición de oportunidades profesionales compatibles con la permanencia en el medio rural.

2. Participación equilibrada en el desarrollo del proyecto.

Uno de los **aspectos más relevantes de la perspectiva de género** consiste en garantizar que los procesos de toma de decisiones cuenten con la participación de personas con diferentes experiencias, necesidades y puntos de vista.

Por este motivo, durante las distintas fases de planificación, ejecución y evaluación del proyecto **se recomienda fomentar la participación equilibrada de mujeres y hombres** en los órganos de coordinación, grupos de trabajo, actividades de consulta y procesos participativos que puedan desarrollarse.

La colaboración de asociaciones culturales, entidades vecinales, comerciantes, empresas turísticas, personal técnico y representantes institucionales **permitirá incorporar una visión más amplia de la realidad de cada municipio** y favorecerá **la adopción de decisiones más ajustadas** a las necesidades del territorio.

Asimismo, **la participación ciudadana puede contribuir a identificar problemáticas** que podrían pasar desapercibidas desde una perspectiva exclusivamente técnica, mejorando la calidad y eficacia de las actuaciones planteadas.

3. Impacto sobre el empleo y la actividad económica.

Uno de los principales efectos positivos que puede generar el proyecto se relaciona con **la creación de oportunidades económicas** vinculadas al turismo, la cultura y la gestión del patrimonio.

Las actuaciones propuestas pueden favorecer el desarrollo de actividades relacionadas con:

- Atención e información turística.
- Gestión de alojamientos rurales.
- Hostelería y restauración.
- Comercio de productos locales.
- Organización de eventos culturales.
- Interpretación del patrimonio.
- Marketing y promoción turística.
- Actividades educativas y divulgativas.
- Gestión de redes sociales y contenidos digitales.

Muchos de estos ámbitos cuentan tradicionalmente con una importante **participación femenina**, por lo que el crecimiento de la actividad turística **podría contribuir a ampliar las posibilidades de empleo y emprendimiento para las mujeres** residentes en la comarca.

Igualmente, la creación de nuevas oportunidades económicas **puede favorecer la diversificación productiva de municipios** que dependen en gran medida de actividades tradicionales como la agricultura, permitiendo complementar las fuentes de ingresos existentes.

4. Emprendimiento femenino y desarrollo local.

El proyecto también puede generar un **entorno favorable para la aparición de nuevas iniciativas** empresariales impulsadas por mujeres.

La creciente demanda de experiencias turísticas auténticas **abre posibilidades para el desarrollo de actividades** relacionadas con la artesanía, la gastronomía local, la organización de eventos, las visitas guiadas, la producción agroalimentaria o la comercialización de productos tradicionales.

Además, el fortalecimiento de la imagen turística de los municipios **puede facilitar la visibilidad de pequeños negocios ya existentes**, contribuyendo a aumentar su capacidad de atracción de clientes y visitantes.

El apoyo al emprendimiento **constituye una herramienta especialmente relevante para reforzar la autonomía económica** y favorecer la igualdad de oportunidades en el medio rural.

5. Accesibilidad, movilidad y uso de los espacios públicos.

La mejora de infraestructuras y equipamientos prevista en el proyecto incorpora **beneficios que repercuten directamente sobre la calidad de uso de los espacios públicos.**

La instalación de nueva señalización, la mejora de senderos, la adecuación de recorridos turísticos y la recuperación de determinados espacios patrimoniales **contribuirán a crear entornos más accesibles, cómodos y seguros** para todas las personas usuarias.

Asimismo, la propuesta de mejorar las comunicaciones y fomentar sistemas de movilidad más eficientes **puede facilitar el acceso a recursos turísticos, culturales y de ocio** para residentes y visitantes, reduciendo determinadas barreras asociadas al aislamiento territorial que presentan algunos municipios.

La accesibilidad universal debe entenderse como **un principio transversal** que beneficia al conjunto de la población, incluyendo personas mayores, familias con menores, personas con movilidad reducida y cualquier visitante que haga uso de los recursos turísticos disponibles.

6. Seguridad y percepción del entorno.

La conservación y mantenimiento de espacios públicos **influye de manera significativa en la percepción de seguridad de la ciudadanía.**

Las actuaciones destinadas a mejorar senderos, accesos, puntos de información, espacios culturales y zonas de interés turístico **pueden contribuir a generar entornos más ordenados**, mejor señalizados y con mayor presencia de personas usuarias.

La existencia de espacios cuidados y activos **favorece la utilización de los recursos públicos** y mejora la percepción general del entorno tanto por parte de residentes como de visitantes.

Por este motivo, las actuaciones contempladas en el proyecto pueden aportar **beneficios indirectos** relacionados con la calidad urbana y el bienestar colectivo.

7. Visibilización de las mujeres en el patrimonio cultural.

Otro aspecto importante de la perspectiva de género consiste en **promover una interpretación más amplia e inclusiva** de la historia y del patrimonio local.

Tradicionalmente, muchos relatos históricos se han centrado principalmente en **acontecimientos políticos, militares o institucionales protagonizados por figuras masculinas**. Sin embargo, la construcción de la identidad cultural de estos municipios **también ha contado con la participación de numerosas mujeres** cuyo papel ha quedado frecuentemente menos documentado o visibilizado.

Por ello, las **actividades divulgativas, materiales informativos, exposiciones y recursos interpretativos** que puedan desarrollarse en el marco del proyecto deberían **incorporar referencias a la contribución de las mujeres** en ámbitos como:

- La economía doméstica.
- La agricultura.
- La artesanía.
- Las tradiciones populares.
- La transmisión del patrimonio inmaterial.
- Las celebraciones festivas.
- La conservación de costumbres y conocimientos tradicionales.

Esta aproximación **permite ofrecer una visión más completa y representativa** de la historia local.

8. Contribución a la cohesión social.

Las actuaciones planteadas **no solo persiguen objetivos económicos o turísticos**, sino que también **pueden generar efectos positivos sobre la cohesión social** de los municipios participantes.

La organización de actividades culturales, eventos, encuentros vecinales y proyectos colaborativos **favorece la interacción entre distintos sectores** de la población y fortalece los vínculos comunitarios.

La participación conjunta de personas de diferentes edades, profesiones y experiencias **contribuye a reforzar el sentimiento de pertenencia al territorio** y a **fomentar una mayor implicación** en la conservación y promoción del patrimonio común.

9. Seguimiento y evaluación.

Con el objetivo de comprobar que las actuaciones desarrolladas mantienen un enfoque inclusivo, **podrán establecerse indicadores de seguimiento** que permitan evaluar los resultados obtenidos.

Entre ellos destacan:

- Participación de mujeres y hombres en actividades organizadas.
- Presencia equilibrada en órganos de coordinación.
- Número de iniciativas empresariales vinculadas al proyecto.
- Distribución de los empleos generados.
- Participación ciudadana en procesos consultivos.
- Grado de satisfacción de residentes y visitantes.
- Inclusión de contenidos relacionados con la historia de las mujeres en materiales divulgativos.

La evaluación periódica de estos indicadores **permitirá identificar posibles áreas de mejora y garantizar la continuidad de las buenas prácticas adoptadas.**

3.10. Diseños previos, infografías, mapas, soluciones, marketing, etc…

Como principal característica que hace especial y único este trabajo destaca la **historia del territorio**, ya que nos encontramos en la zona que constituyó la **última frontera del Reino Nazarí de Granada**, un hecho histórico que ha dejado un importante legado patrimonial que merece ser conservado, interpretado y diferenciado de otras propuestas turísticas existentes. Este pasado fronterizo ha configurado la identidad de la comarca y ha dado lugar a un conjunto de **castillos, fortalezas y elementos defensivos** que representan uno de los principales recursos patrimoniales de los Montes Occidentales.

La ubicación de los municipios que forman parte del proyecto, **Íllora, Moclín, Montefrío, Colomera, Algarinejo y Zagra**, aporta además una gran diversidad paisajística y territorial. Algunos de ellos se sitúan más próximos a la capital granadina, mientras que otros se encuentran en zonas más alejadas y de marcado carácter rural. A ello se suma la riqueza de su entorno natural, caracterizado por la presencia de **senderos fluviales, paisajes de olivares, espacios montañosos y miradores naturales de gran valor escénico**. La combinación de estos elementos con la historia, las tradiciones y el patrimonio cultural genera una **simbiosis única entre naturaleza e historia**, representada principalmente por dos recursos emblemáticos: **los castillos y los senderos fluviales**.

Esta unión entre **patrimonio defensivo, cursos fluviales y espacios naturales** dota al territorio de una riqueza excepcional tanto desde el punto de vista patrimonial como ambiental. La coexistencia de estos recursos permite configurar una oferta turística diferenciada, capaz de atraer visitantes interesados en la historia, el senderismo, la naturaleza, la cultura y el turismo rural. Todo ello otorga a la comarca un **elevado potencial turístico**, favoreciendo la creación de experiencias diversas y complementarias que enriquecen la visita y prolongan la estancia de los turistas.

No obstante, uno de los aspectos más innovadores y diferenciadores del proyecto es la forma en que se plantea su desarrollo. La propuesta busca **integrar elementos históricos y tradicionales con recursos naturales y herramientas tecnológicas de última generación**, creando una experiencia turística adaptada a las nuevas demandas del sector. De esta manera, los castillos y senderos fluviales se convierten en los ejes vertebradores de una iniciativa que incorpora **nuevas tecnologías, contenidos digitales, sistemas interactivos y herramientas basadas en inteligencia artificial**, permitiendo conectar el legado histórico del territorio con las posibilidades que ofrece la innovación tecnológica.

Igualmente, resulta fundamental destacar el **compromiso con la sostenibilidad ambiental** que guía todas las actuaciones previstas. El proyecto pretende desarrollarse minimizando cualquier impacto negativo sobre el entorno natural y promoviendo un modelo de turismo respetuoso con el medio ambiente. La conservación de los paisajes, ecosistemas y recursos naturales constituye una prioridad estratégica, ya que el propio atractivo turístico de la comarca depende en gran medida de la calidad y autenticidad de su entorno. En este sentido, se apuesta por un **turismo sostenible**, capaz de generar beneficios económicos y sociales sin comprometer la conservación de los recursos que lo hacen posible. Este enfoque permite demostrar que es viable impulsar el desarrollo turístico y económico del territorio al mismo tiempo que se protege y preserva el patrimonio natural para las generaciones futuras.

Dado que el objetivo principal del proyecto es consolidar una imagen que integre los **castillos y las rutas fluviales** como elementos representativos del territorio, la **identidad visual y la marca del proyecto** deben construirse en torno a estos dos conceptos. El logotipo y la imagen corporativa deben reflejar la esencia de la iniciativa y transmitir de manera clara los valores que la definen.

La marca debe representar una auténtica **simbiosis entre los dos grandes ejes del proyecto**. Por un lado, los **castillos** simbolizan la **historia, la defensa, la identidad cultural y el legado patrimonial** de la antigua frontera nazarí. Por otro, los **ríos y senderos fluviales** representan la **vida, el movimiento, la conexión entre territorios, la biodiversidad y la riqueza natural** de la comarca. Aunque se trata de elementos de naturaleza diferente, su combinación genera una imagen coherente y complementaria que refleja perfectamente la filosofía del proyecto. La unión de ambos conceptos permite construir una identidad visual sólida, diferenciadora y fácilmente reconocible, capaz de transmitir la singularidad de los Montes Occidentales de Granada como un territorio donde **historia, naturaleza, innovación y sostenibilidad** conviven dentro de una misma propuesta turística.

1. Logotipo.

Como primer punto, **debemos de diseñar un logotipo**, que sea **vistoso, que llame la atención** al público solo con verlo y que **no esté muy saturado** de detalles.

Para ello, **debemos saber los aspecto importantes que hemos tocado en este proyecto**, y resaltar los castillos y los ríos, y ambientarlo todo para que tenga la sensación que vas a hacer una ruta de senderismo hasta llegar al castillo.





Como ejemplo de lo anteriormente mencionado, sería este **logotipo**, que se utilizaría de **dos formas diferentes**, adaptándose a las distintas necesidades de comunicación e identificación del proyecto. La primera versión, que es la que incorpora la denominación del proyecto junto al símbolo gráfico, se emplearía en **portadas de la página web, presentaciones, documentos oficiales, material promocional y soportes institucionales**, donde resulta necesario reforzar la identificación visual y nominal de la iniciativa.

La segunda versión, compuesta únicamente por el **símbolo gráfico**, se utilizaría en **cartelería, señalización turística, paneles informativos y elementos de orientación**, permitiendo una identificación rápida y visual del proyecto sin necesidad de incorporar texto adicional.

La presencia de este símbolo en los diferentes municipios permitirá que tanto los turistas como la población local reconozcan fácilmente que el territorio forma parte de la **Ruta de los Castillos y Senderos de los Montes Occidentales de Granada**. Asimismo, contribuirá a reforzar la identidad común del proyecto y a transmitir la vinculación histórica de estos municipios con la **última frontera del Reino Nazarí de Granada**, uno de los principales elementos diferenciadores de la iniciativa.

2. Paneles de las rutas de senderismo.

A lo largo de toda la **Ruta de los Castillos y Senderos**, que conecta los municipios de **Íllora, Moclín, Montefrío, Algarinejo, Zagra y Colomera**, los visitantes encontrarán una red de **paneles interpretativos** ubicados en puntos estratégicos del recorrido. Estos paneles han sido diseñados para ofrecer información relevante sobre el **patrimonio histórico, natural y cultural** de cada enclave, permitiendo comprender mejor la importancia de estos territorios que durante siglos formaron parte de la **antigua frontera nazarí del Reino de Granada**.

Cada panel proporcionará información específica sobre el lugar en el que se encuentra instalado, incluyendo datos históricos sobre los **castillos, fortalezas, torres vigías, iglesias, yacimientos arqueológicos y elementos naturales de interés**, así como información relacionada con las **rutas senderistas** y los paisajes que rodean cada municipio. Además, todos los paneles incorporarán una explicación general del proyecto **Ruta de los Castillos y Senderos**, permitiendo que cualquier visitante que se incorpore al itinerario en cualquiera de sus puntos pueda comprender fácilmente el objetivo de la iniciativa y la conexión existente entre los distintos pueblos participantes.

Los paneles situados al **inicio y al final de la ruta** contarán con un diseño especial que los diferenciará del resto. En ellos se incluirá una **composición fotográfica representativa de los principales recursos turísticos del recorrido**, mostrando algunos de los castillos más emblemáticos, senderos fluviales, miradores naturales, eventos culturales y paisajes característicos de los Montes Occidentales de Granada. Estas imágenes actuarán como una **introducción visual** para quienes comiencen la experiencia y como un recuerdo de los lugares visitados para quienes finalicen el recorrido completo.

Todos los paneles incluirán también un **mapa esquemático de la ruta**, donde se señalará la posición exacta del visitante dentro del conjunto del proyecto. Este recurso facilitará la **orientación durante el recorrido** y permitirá conocer la ubicación de los distintos castillos, senderos, áreas de descanso, miradores y servicios turísticos existentes en los municipios participantes. De esta forma, los usuarios podrán **planificar mejor su visita** y organizar los desplazamientos entre los distintos puntos de interés.

Con el objetivo de garantizar la **accesibilidad universal**, cada panel dispondrá de un **código QR** que permitirá acceder a contenidos digitales complementarios, incluyendo **información ampliada, imágenes históricas, vídeos explicativos y audioguías**. Asimismo, se incorporarán **textos adaptados en braille** y sistemas de lectura accesible que facilitarán el acceso a la información por parte de personas con discapacidad visual.

Los paneles tendrán unas **dimensiones aproximadas de 60 x 100 centímetros**, un formato que permite presentar la información de manera clara y legible sin generar un impacto visual excesivo sobre el entorno. Su fabricación se realizará mediante **materiales resistentes a la radiación solar, la humedad, las lluvias y los cambios bruscos de temperatura**, garantizando así una elevada durabilidad y reduciendo las necesidades de mantenimiento a largo plazo.

Por último, el diseño gráfico y estructural de toda la **señalética** seguirá una **imagen corporativa común para los seis municipios**, reforzando la identidad de la **Ruta de los Castillos y Senderos** como un producto turístico único. Se buscará una **integración respetuosa con el paisaje y el patrimonio existente**, utilizando colores, formas y materiales acordes con el entorno natural y cultural de los Montes Occidentales. De esta manera, la señalética no solo cumplirá una función informativa, sino que también contribuirá a **reforzar la experiencia del visitante** y a poner en valor el **patrimonio histórico y natural compartido** por todos los municipios participantes.

Dicho esto, este sería el **modelo de señalización urbana** que se implantaría en los diferentes municipios, con el objetivo de que el visitante pueda **orientarse de forma sencilla y eficaz**, localizando en todo momento los principales recursos turísticos y patrimoniales. La finalidad de esta señalización es evitar pérdidas o confusiones durante la visita, facilitando el acceso a **castillos, monumentos, senderos, centros de interpretación y demás puntos de interés**, mejorando así la experiencia turística y favoreciendo una movilidad más cómoda e intuitiva dentro del territorio.



Este otro, sería las señalizaciones que habría **a lo largo de toda la ruta de senderismo** para guiar al turista y que no se pierda:



Esta otra sería el tipo de cartelera que nos encontraríamos **al inicio de la ruta de senderismo**:



Y esta otra, el tipo de cartelera que podíamos encontrar **a las puertas del castillo** que vayamos a visitar:



Lo que caracterizaría a los carteles, sería como ya he mencionado, el **logo siempre visible y reconocible,** y una **paleta de colores e iconografía igual en todos los carteles**, independientemente si es cartel o señal.

Esa paleta de colores sería la siguiente:



Y la iconografía sería esta:



3. Difusión.

Para la difusión de la **Ruta de los Castillos y Senderos** será fundamental desarrollar una **estrategia de comunicación digital** que permita dar a conocer de forma conjunta los **recursos patrimoniales, culturales y naturales** de los municipios de **Íllora, Moclín, Montefrío, Algarinejo, Zagra y Colomera**. Para ello, se crearán **perfiles oficiales del proyecto** en las principales redes sociales, como **Instagram, Facebook, X (anteriormente Twitter), TikTok y YouTube**, adaptando los contenidos a las características y público objetivo de cada plataforma.

En **Instagram** se compartirán fotografías de los **castillos, senderos, miradores, paisajes naturales, actividades culturales y elementos patrimoniales más representativos** de la comarca. Asimismo, se utilizarán las **historias y publicaciones destacadas** para promocionar **eventos, rutas recomendadas, alojamientos y establecimientos colaboradores**. Por su parte, **TikTok** permitirá crear contenidos más dinámicos y cercanos, mediante **vídeos cortos** sobre curiosidades históricas de la **frontera nazarí**, recorridos por los senderos, recreaciones medievales o recomendaciones para visitar los distintos municipios.

Facebook actuará como un espacio de información más detallada, donde se publicarán **noticias, eventos, actividades culturales, novedades del proyecto y contenidos divulgativos** relacionados con la historia y el patrimonio de los **Montes Occidentales de Granada**. Además, permitirá fomentar la **participación ciudadana** y crear una **comunidad de seguidores** que pueda compartir experiencias, fotografías y recomendaciones relacionadas con la ruta. A través de **X** se realizarán publicaciones breves con **información de actualidad, anuncios de eventos, difusión de actividades y comunicación directa** con instituciones, asociaciones y usuarios interesados en el **turismo cultural y de naturaleza**.

Complementariamente, se desarrollará un **canal de YouTube** donde se alojarán **vídeos promocionales de los municipios, documentales sobre la historia de los castillos, entrevistas con expertos, rutas guiadas y material audiovisual** relacionado con el patrimonio y los senderos de la comarca. Este contenido servirá además para complementar los **códigos QR** presentes en la señalética y en los **paneles interpretativos** distribuidos por todo el recorrido.

Además de la presencia en redes sociales, buscar una mayor difusión a través de **medios de comunicación provinciales, regionales y especializados en turismo rural, patrimonio histórico y senderismo**, así como establecer **colaboraciones con creadores de contenido, blogueros de viajes, fotógrafos especializados y divulgadores culturales**, permitiría ampliar significativamente el alcance del proyecto. Estas acciones contribuirían a mostrar de una forma cercana los **atractivos históricos, paisajísticos, culturales y gastronómicos** de la comarca, llegando a nuevos públicos potencialmente interesados en el destino.

En conjunto, esta estrategia de comunicación contribuirá a **reforzar la identidad común de la Ruta de los Castillos y Senderos**, aumentar su **notoriedad turística** y generar una **comunidad activa de visitantes y colaboradores**. Asimismo, favorecerá la promoción del **patrimonio histórico y natural de los Montes Occidentales**, impulsando el **desarrollo económico local** y fomentando un **modelo de turismo sostenible** basado en la puesta en valor de los recursos propios del territorio.

3.11. Conclusiones.

Elaboración del presente proyecto.

La elaboración del presente proyecto ha permitido analizar de manera integral la **realidad turística, patrimonial y territorial** de los municipios de **Íllora, Moclín, Montefrío, Colomera, Algarinejo y Zagra**, identificando tanto las **oportunidades de desarrollo existentes** como las **principales limitaciones** que dificultan actualmente su aprovechamiento. A lo largo del estudio se ha comprobado que los **Montes Occidentales de Granada** poseen un conjunto de **recursos históricos, culturales, paisajísticos y naturales de gran relevancia** que, pese a su evidente valor, todavía no han alcanzado todo su potencial como elemento generador de **actividad económica, cohesión territorial y desarrollo sostenible**.

Aspectos más significativos.

Uno de los aspectos más significativos observados es la existencia de un importante **patrimonio defensivo vinculado a la antigua frontera del Reino Nazarí de Granada**. Los **castillos y fortificaciones** presentes en los municipios estudiados constituyen testimonios excepcionales de un periodo histórico fundamental para comprender la evolución del territorio andaluz. Estas construcciones no solo poseen un **valor arquitectónico y cultural incuestionable**, sino que representan además un **recurso turístico con capacidad para generar experiencias diferenciadas y atractivas** para visitantes interesados en la historia, la cultura y el patrimonio. Sin embargo, también se ha constatado que muchos de estos recursos continúan enfrentándose a problemas relacionados con su **conservación, accesibilidad, interpretación y promoción**, lo que limita su capacidad de atracción y reduce las posibilidades de aprovechamiento turístico de forma coordinada y sostenible.

Importancia de los senderos fluviales, rutas naturales y espacios paisajísticos.

Del mismo modo, el estudio ha puesto de manifiesto la importancia de los **senderos fluviales, rutas naturales y espacios paisajísticos** existentes en la comarca. Aunque su grado de desarrollo turístico es desigual entre los distintos municipios, todos ellos cuentan con elementos naturales que permiten **complementar la oferta cultural y generar productos turísticos más completos**. La combinación entre **patrimonio histórico y patrimonio natural** constituye precisamente uno de los principales factores diferenciales de los Montes Occidentales, permitiendo ofrecer experiencias donde **historia, paisaje, biodiversidad y actividades al aire libre** se integran dentro de una misma propuesta territorial.

Investigación realizada.

La investigación realizada también ha permitido identificar diversas **problemáticas comunes** que afectan a los seis municipios. Entre ellas destacan la **dispersión de la oferta turística**, la **insuficiente coordinación entre administraciones**, la **falta de una imagen territorial compartida**, las limitaciones en materia de **señalización e interpretación patrimonial**, la **escasa utilización de herramientas digitales innovadoras** y la necesidad de mejorar determinados servicios orientados al visitante. Estas circunstancias provocan que muchos recursos funcionen de manera aislada, reduciendo su capacidad para generar **sinergias** y dificultando la construcción de una **oferta turística conjunta capaz de competir con otros destinos consolidados**.

Estrategia de actuación.

Ante esta situación, el proyecto plantea una **estrategia de actuación basada en la cooperación supramunicipal** y en la creación de una **identidad común** que permita presentar los Montes Occidentales como un **destino único e integrado**. Esta visión conjunta resulta especialmente relevante en un territorio formado por municipios de pequeño tamaño que, actuando de manera individual, encuentran mayores dificultades para desarrollar proyectos turísticos de gran alcance. La colaboración institucional propuesta permite **optimizar recursos, compartir esfuerzos promocionales y construir una oferta más atractiva**, favoreciendo además una distribución más equilibrada de los beneficios económicos derivados de la actividad turística.

Actuaciones previstas.

Las actuaciones previstas en materia de **señalización, interpretación patrimonial y acondicionamiento de recursos** constituyen otro de los pilares fundamentales del proyecto. La mejora de la **accesibilidad física e informativa** permitirá que los visitantes comprendan mejor el valor de los elementos patrimoniales y naturales existentes, enriqueciendo su experiencia y favoreciendo una relación más profunda con el territorio. La incorporación de **paneles interpretativos, señalética homogénea, mapas temáticos, folletos informativos y sistemas de información accesibles** contribuirá a crear recorridos más comprensibles, seguros y atractivos.

Digitalización.

Igualmente, la **digitalización** se presenta como una herramienta imprescindible para adaptarse a las nuevas demandas del sector turístico. El desarrollo de una **página web conjunta, aplicaciones móviles, audioguías, sistemas de geolocalización y contenidos digitales** permitirá ampliar la visibilidad del territorio y mejorar la comunicación con potenciales visitantes. Estas herramientas no solo facilitarán el acceso a la información, sino que contribuirán a proyectar una **imagen moderna e innovadora** de los municipios participantes, favoreciendo su posicionamiento dentro de los mercados turísticos actuales.

Modelos de turismo sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Otro aspecto esencial abordado en este proyecto es la necesidad de avanzar hacia **modelos de turismo más sostenibles y respetuosos con el entorno**. La puesta en valor de los **castillos y senderos fluviales** no debe entenderse únicamente como una oportunidad económica, sino también como una herramienta para promover la **conservación del patrimonio cultural y natural**. El **turismo sostenible** permite generar actividad económica compatible con la protección de los recursos, contribuyendo a garantizar su preservación para las generaciones futuras y fomentando una mayor sensibilización ambiental tanto entre visitantes como entre la población local.

Tejido social y empresarial.

Asimismo, el proyecto pone de relieve la importancia de implicar al **tejido social y empresarial de la comarca** en el proceso de desarrollo turístico. La participación activa de **ayuntamientos, asociaciones culturales, alojamientos rurales, restaurantes, comercios y ciudadanía** constituye un factor determinante para garantizar el éxito de cualquier estrategia territorial. La colaboración entre los distintos agentes permitirá **fortalecer la identidad colectiva, aumentar el sentimiento de pertenencia y favorecer una gestión más participativa** de los recursos patrimoniales y naturales.

Diversificación de la economía local.

Desde una perspectiva socioeconómica, las actuaciones propuestas pueden contribuir significativamente a **diversificar la economía local** y generar **nuevas oportunidades** en municipios afectados por problemas estructurales como la **despoblación, el envejecimiento demográfico y la limitada oferta laboral**. El **turismo cultural y de naturaleza** representa una alternativa capaz de complementar otras actividades económicas tradicionales, favoreciendo la **creación de empleo directo e indirecto** y estimulando sectores como la hostelería, la restauración, el comercio local, los servicios turísticos y las actividades culturales.

Criterios de inclusión, accesibilidad y perspectiva de género.

Por otra parte, la propuesta incorpora criterios de **inclusión, accesibilidad y perspectiva de género**, elementos que resultan fundamentales para garantizar que los beneficios derivados del proyecto alcancen al conjunto de la población. La promoción de una **participación equilibrada**, la visibilización de diferentes perspectivas históricas y culturales y la eliminación de **barreras físicas e informativas** contribuirán a construir una oferta turística más diversa, inclusiva y socialmente responsable.

Ruta diseñada.

La hoja de ruta diseñada demuestra que la **implantación del proyecto es técnicamente viable** siempre que exista una adecuada planificación, una correcta coordinación institucional y una búsqueda activa de financiación a través de **programas europeos, estatales, autonómicos y provinciales**. La organización por fases permite desarrollar las actuaciones de manera progresiva, optimizando recursos y garantizando que cada intervención responda a necesidades previamente identificadas. Además, el establecimiento de **mecanismos de seguimiento y evaluación** facilitará la introducción de mejoras continuas y permitirá adaptar el proyecto a los cambios que puedan producirse a lo largo del tiempo.

Proyecto “La Última Muralla”.

En definitiva, el proyecto **“La Última Muralla”** constituye una **propuesta integral** orientada a transformar el **patrimonio defensivo y los senderos fluviales de los Montes Occidentales** en un **recurso estratégico para el desarrollo territorial sostenible**. Su principal fortaleza reside en la capacidad de conectar **historia, naturaleza, identidad cultural, innovación y cooperación institucional** dentro de una misma estrategia de actuación. Más allá del incremento del número de visitantes, la iniciativa persigue consolidar un modelo de desarrollo que contribuya a **conservar el patrimonio, dinamizar la economía local, fortalecer la cohesión territorial y mejorar la calidad de vida de la población residente**.

Montes occidentales.

Por todo ello, puede concluirse que los **Montes Occidentales** reúnen las condiciones necesarias para convertirse en un **referente de turismo cultural y de naturaleza dentro de la provincia de Granada**. La adecuada puesta en marcha de las actuaciones propuestas permitirá **aprovechar de forma más eficiente los recursos existentes, reforzar la imagen del territorio y generar nuevas oportunidades de futuro para sus municipios**, garantizando al mismo tiempo la **protección de los valores patrimoniales, históricos y ambientales** que hacen de esta comarca un espacio singular dentro del contexto andaluz.

4 Bibliografía.

[1] → https://www.foro-ciudad.com/granada/illora/habitantes.html

[2] → https://ayuntamientodemoclin.com/conoce-los-pueblos-de-moclin/#rutas-culturales

[3] → https://www.forociudad.com/granada/moclin/habitantes.html#google_vignette

[4] → https://www.foro-ciudad.com/granada/montefrio/habitantes.html#Turistas

[5] → Habitantes Algarinejo 1900-2024

[6] → Habitantes Zagra 1986-2024

[7] → Habitantes Colomera 1900-2024

[8] → https://castillodebelmonte.com/#castillo

[9] → https://www.castalla.org/2022/06/29/castalla-vuelve-a-la-edad-media-con-las-jornadas-medievales-teatralizadas-en-el-castillo/

[10] → https://visit-carcassonne.com/es/blogs/infos

[11] → https://en.wikipedia.org/wiki/Alpine_Pearls

[12] → https://www.theuiaa.org/alpine-pearls-sustainable-tourism-from-journey-to-destination/

[13] → https://www.green2growproject.eu/sustainabilities/alpine-pearls-eco-mobility/

[14] → https://www.alpine-pearls.com/en

[15] → https://eu-cap-network.ec.europa.eu/good-practice/promoting-village-tourism-portugal_de

[16] → https://ofpi.ugr.es/informacion/noticias/proyecto-herit-adapt-living-lab-atraer-turismo-al-poniente-granadino

[17] → https://www.europapress.es/andalucia/fundacion-cajasol-00621/noticia-provincia-recibe-77-millones-euros-restaurar-castillos-castril-illora-moclin-20110823182002.html

[18] → https://www.motrildigital.news/montefrio-del-castillo-nazari-al-futuro-sostenible-el-gobierno-impulsa-con-64-millones-la-transformacion-de-montefrio

[19] → https://ofpi.ugr.es/informacion/noticias/proyecto-herit-adapt-ugr-impulsa-municipios-el-futuro-del-patrimonio-eu

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.





Índice

01 Territorios

02 Problemas encontrados

03 Propuestas a corto y medio plazo

04 Propuestas a largo plazo


01
Territorios


Territorios
Íllora
Montefrío

Territorios

Colomera



Moclín



Territorios

Algarinejo



Zagra





Problemas encontrados

Íllora	Montefrío	Moclín
Número mínimo de 15 personas	El castillo está en unas condiciones muy malas	El castillo no es propiedad del pueblo
No hay sitio físico para comprar entradas	Camino hasta al castillo en malas condiciones	Además está por dentro en malas condiciones
Mala comunicación	Falta de personal	Mala comunicación
Falta de personal	Mala comunicación	
Otros problemas	Otros problemas	

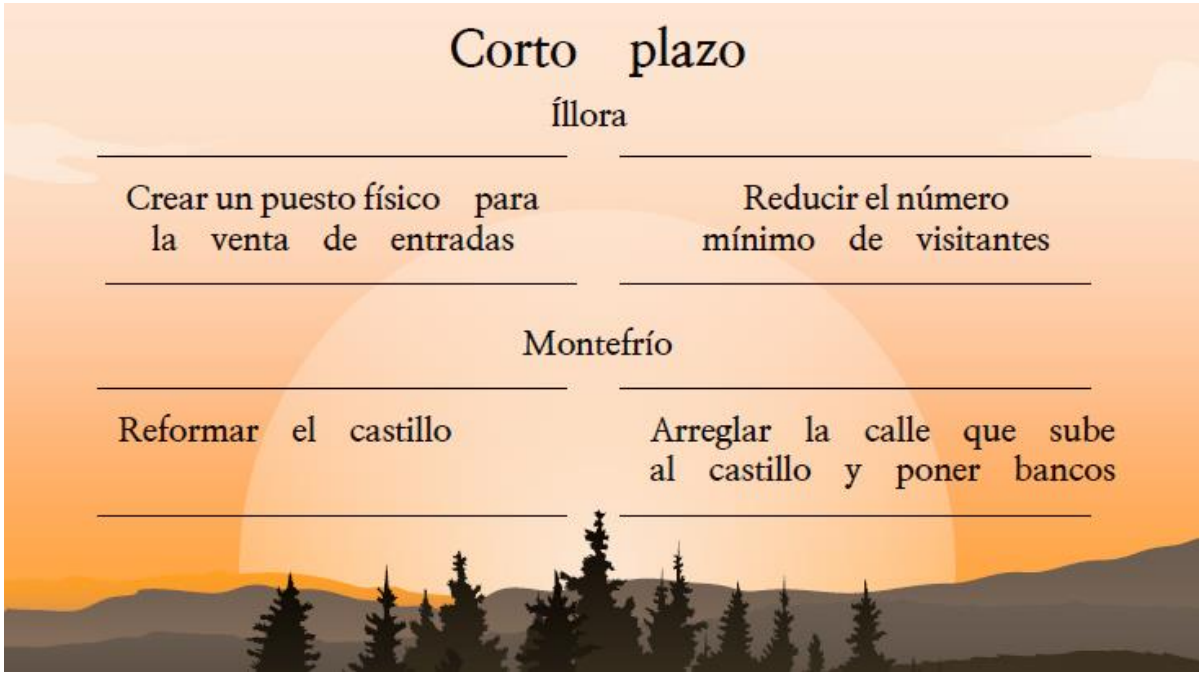
Problemas encontrados

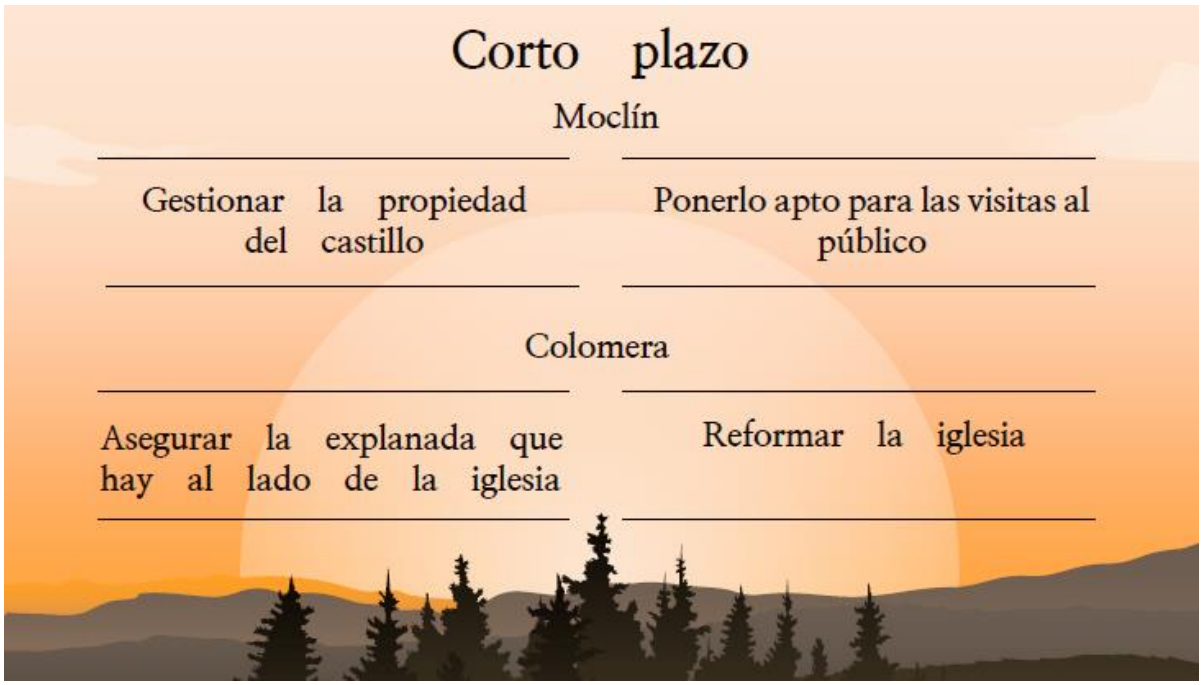
Colomera	Algarinejo	Zagra
No hay un atractivo turístico reconocido	No cuenta tampoco con un atractivo turístico mas allá de las rutas de senderismo	Su castillo está en ruinas
Castillo en ruinas y de propiedad privada	Está muy aislado	Sitios visitables están en malas condiciones tras las lluvias
Mala comunicación	Mala comunicación	Yacimiento arqueológico el cuál se ha dejado de excavar
La iglesia necesita reforma	Otros problemas	Mala comunicación

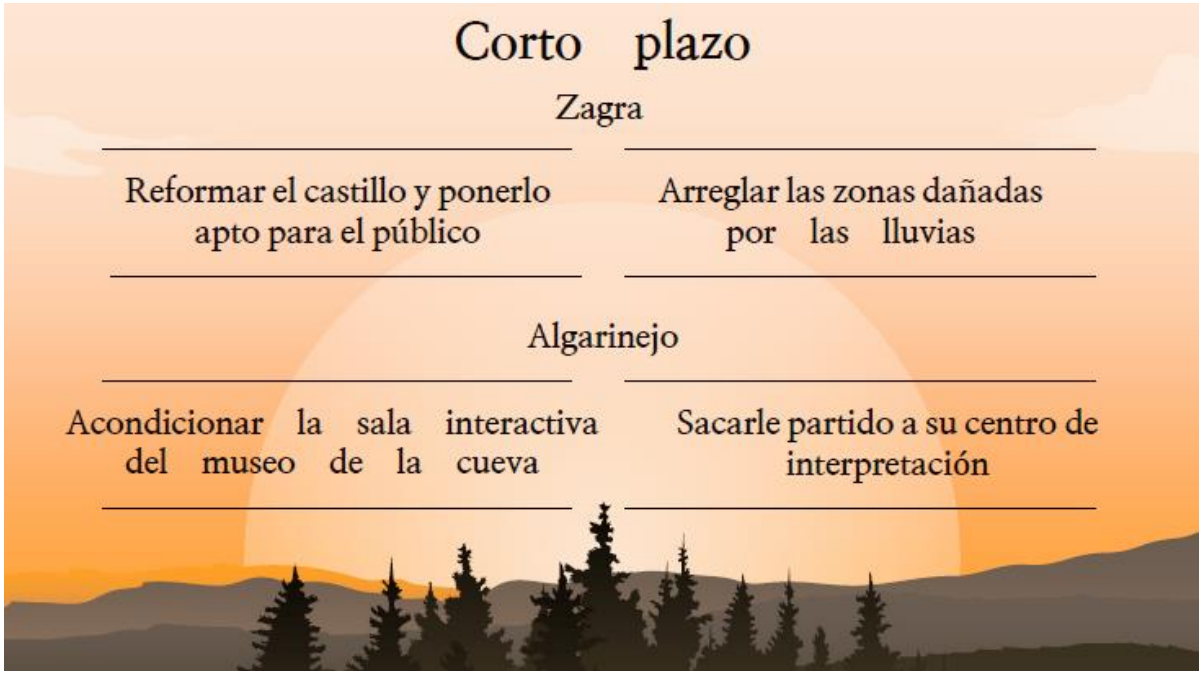


03

Propuestas a corto y medio plazo


Corto plazo
Íllora
Crear un puesto físico para la venta de entradas
Reducir el número mínimo de visitantes
Montefrío
Reformar el castillo
Arreglar la calle que sube al castillo y poner bancos


Corto plazo
Moclín
Gestionar la propiedad del castillo
Ponerlo apto para las visitas al público
Colomera
Asegurar la explanada que hay al lado de la iglesia
Reformar la iglesia


Corto plazo
Zagra
Reformar el castillo y ponerlo apto para el público
Arreglar las zonas dañadas por las lluvias
Algarinejo
Acondicionar la sala interactiva del museo de la cueva
Sacarle partido a su centro de interpretación


Corto y medio plazo
En conjunto
01
02
03
Actividades
Plato icono
Página web
Actividades ambientadas en la edad medieval
Como el plato alpujarreño, pero en los Montes Occidentales
Para unificar todo el turismo y todo lo visitable de los 6 pueblos


Corto y medio plazo
En conjunto
04
05
06
Espectáculos
Holograma
Pasaporte
De fuego, de láser, obras de teatro...
Personajes históricos que cuenten la historia de la zona
Que haga atractivo al turista el tener que ir a los 6 pueblos


Corto y medio plazo
En conjunto
07
08
09
Señalética
Facilitar visitas
Escuchar al pueblo
Para distinguir el territorio y el proyecto de cualquier otro
Abrir puertas de iglesias, ermitas y museos
Nadie conoce más el pueblo que quién vive allí

Plato icono





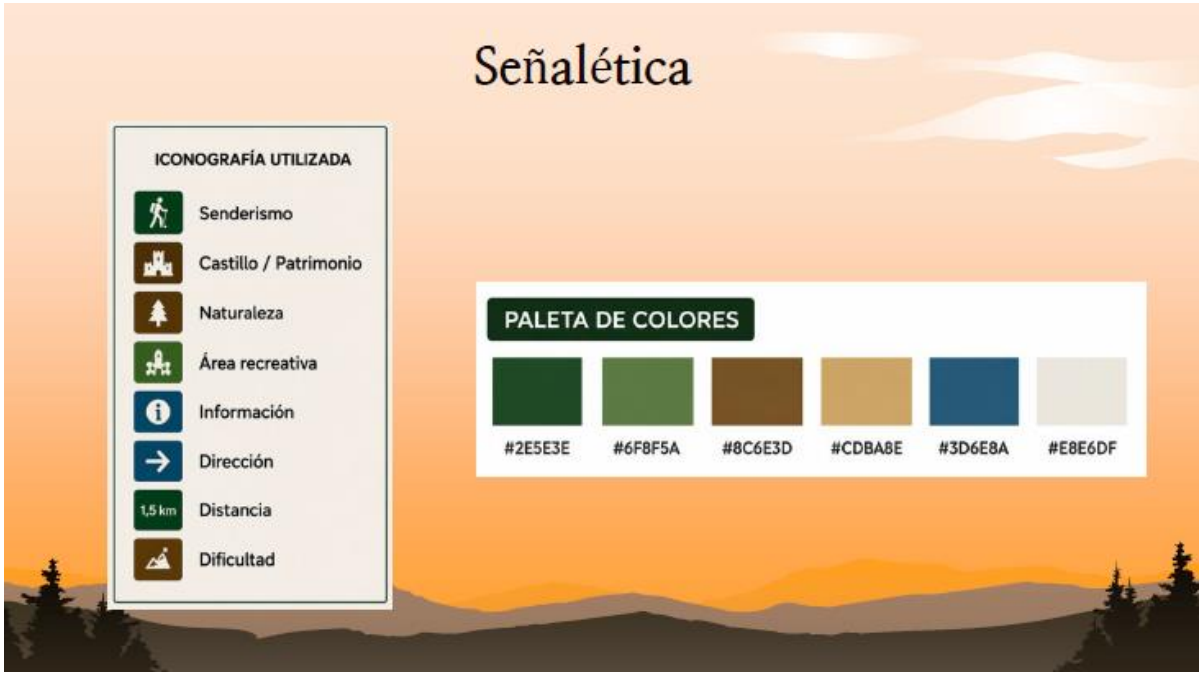
Señalética

RUTA DE LOS CASTILLOS Y SENDEROS
PATRIMONIO, NATURALEZA E HISTORIA
ÍLLORA • MOCLÍN • MONTEFRÍO
ALGARINEJO • ZAGRA • COLOMERA




Señalética
DISEÑO DE CARTELERAS PARA LOS CASTILLOS
CASTILLO DE ÍLLORA
CASTILLO DE MONTEFRÍO
CASTILLO DE MOCLÍN
DISEÑO DE SEÑALÉTICA PARA SENDEROS
RUTA DE LOS ARROYOS Y MOLINOS
Naturaleza, historia y patrimonio
DISTANCIA 3,63 km
DIFICULTAD Media
DURACIÓN APROX. 1 h 20 min
DESNIVEL +210 m
USTED ESTÁ AQUÍ
RECOMENDACIONES
RUTA DE LOS CASTILLOS Y SENDEROS


Señalética
PR-A 123
SIGUIENTE PUNTO
0,6 km
CASTILLO DE MOCLÍN
0,7 km
ÁREA RECREATIVA DEL RÍO
0,6 km
TIPOGRAFÍAS
RUTA DE LOS ARROYOS Y MOLINOS
0,9 km
CASTILLO DE ÍLLORA
0,7 km
ÁREA RECREATIVA DEL RÍO
0,6 km
CENTRO DEL PUEBLO
0,5 km


Señalética
ICONOGRAFÍA UTILIZADA
Senderismo
Castillo / Patrimonio
Naturaleza
Área recreativa
Información
Dirección
1,5 km
Distancia
Dificultad
PALETA DE COLORES
#2E5E3E
#6F8F5A
#8C6E3D
#CDBA8E
#3D6E8A
#E8E6DF


04
Propuestas a largo plazo


Largo plazo (en conjunto)
Líneas de autobús
Para ayudar con la mala comunicación del pueblo
Ruta de senderismo
Una ruta que pasara por los 6 pueblos
Impulso de trabajo
Para ayudar a gestionar y aprovechar el patrimonio
Impulso de emprendimiento
Directa o indirectamente
Crear alojamientos
Rentendríamos más a los visitantes
Dar subvenciones
Sin apoyo económico, todo lo anterior no sería posible


Muchas gracias

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Íllora.

Castillo.



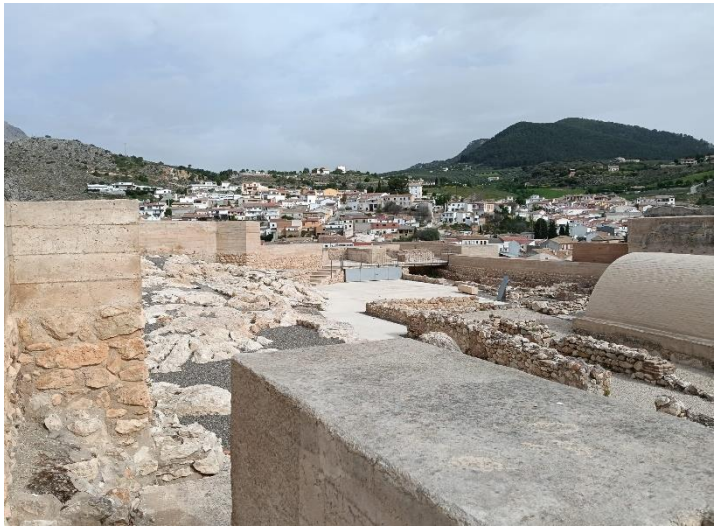


















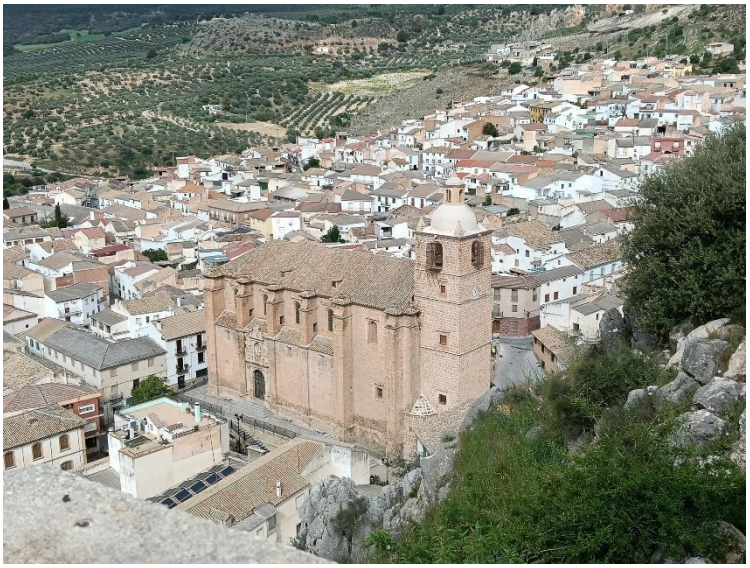






Iglesia.





Casa Márquez.



Pósito museo.



Monumento a San Rogelio.

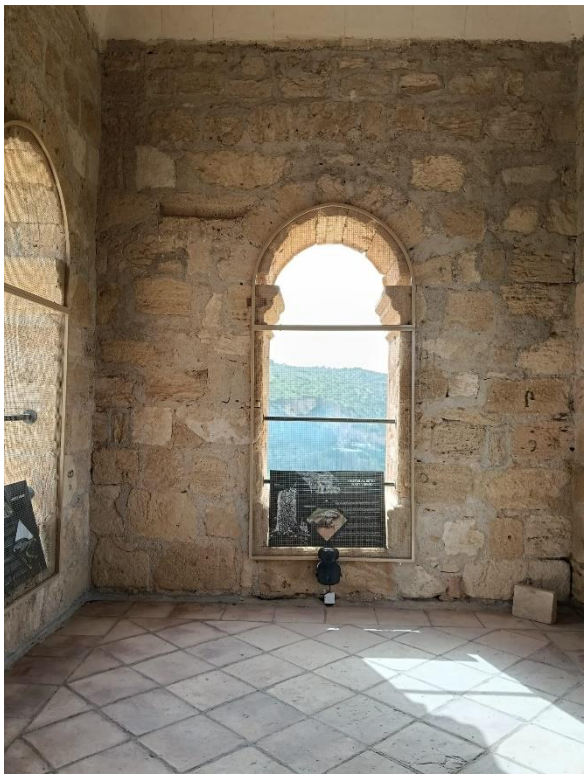


Montefrío.

Castillo









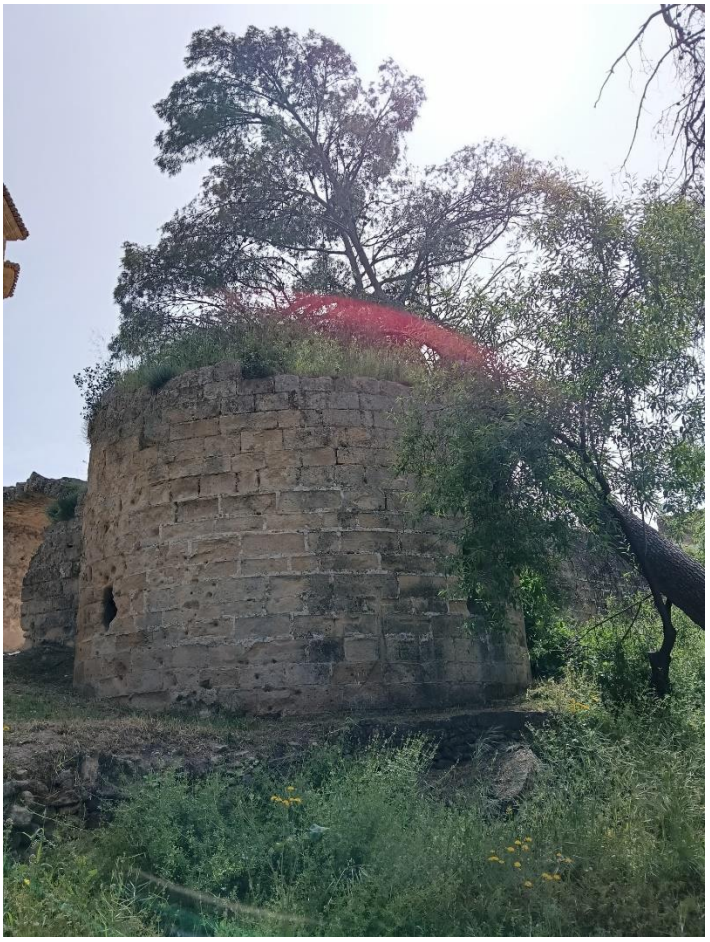





















¿CUÁLES FUERON LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN LA LUCHA?



Iglesia





Iglesia de San Antonio



Museo arqueológico.



Museo del olivo.



Algarinejo.

Castillo.





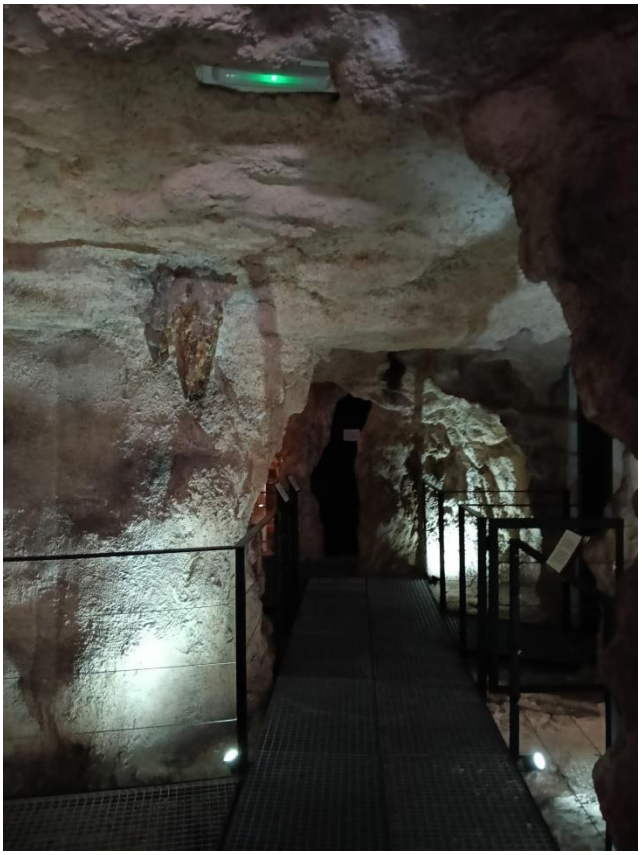
Iglesia.



Museo de la cueva.







Ermita del Santo Cristo.







Antigua fábrica.



Moclín.

Castillo.



























Iglesia.





Ermita de la Virgen del Rosario.



Ermita de San Antón.



Zagra.

Castillo.



Parroquia de San Lorenzo.



Lavadero.



Ermita del Resucitado.



Nacimiento del Arroyo.



Colomera.

Castillo.







Iglesia.



Ermita del Calvario.



Antiguo lavadero.

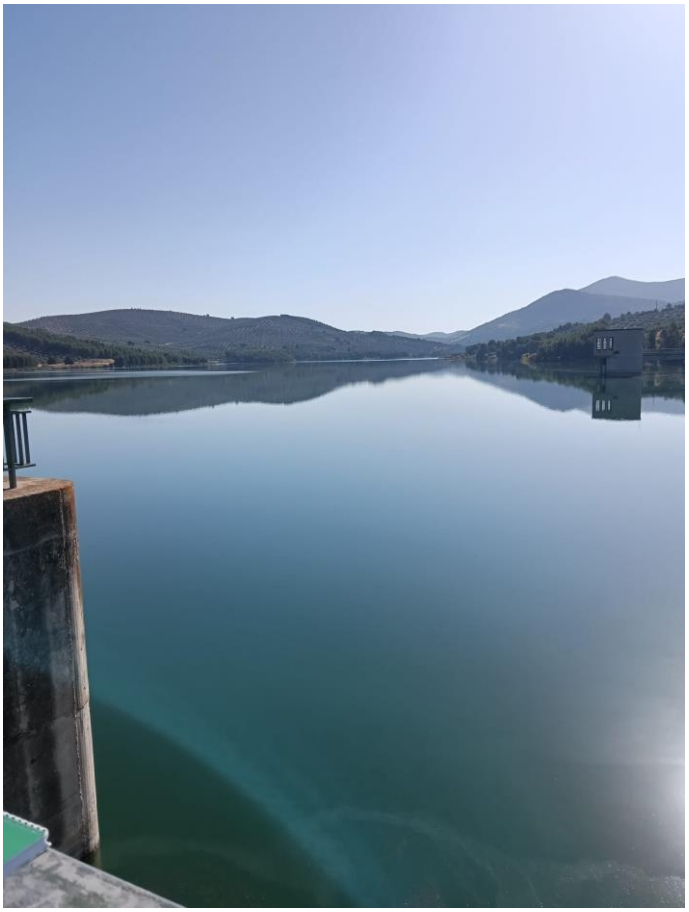


Antiguo molino.



Embalse de Colomera.





Puente romano.



Miradores.



Anexo 3. Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

Datos generales del proyecto

Título del proyecto.

La Última Muralla: Plan de actividades de turismo sostenible en castillos y senderos fluviales de los Montes Occidentales de Granada.

Entidades locales participantes.

- Íllora
- Moclín
- Montefrío
- Colomera
- Algarinejo
- Zagra

Ámbito territorial.

Montes Occidentales de Granada.

Duración estimada.

3 años para su implantación inicial y posterior mantenimiento continuo.

Tipología del proyecto.

Turismo sostenible, patrimonio cultural, desarrollo rural y valorización del territorio.

Diagnóstico resumido.

Los municipios participantes poseen importantes recursos patrimoniales y naturales, especialmente castillos de origen medieval vinculados a la antigua frontera nazarí y diversos senderos fluviales de gran valor paisajístico.

Sin embargo, se detectan problemas comunes:

- Escasa coordinación turística entre municipios.
- Déficit de señalización e información interpretativa.
- Limitada promoción conjunta.
- Falta de actividades complementarias que aumenten la estancia media del visitante.
- Pérdida progresiva de población y envejecimiento demográfico.
- Infrautilización de parte del patrimonio existente.

Objetivo general.

Impulsar el desarrollo turístico sostenible de los Montes Occidentales mediante la puesta en valor de los castillos y senderos fluviales existentes, favoreciendo la conservación del patrimonio, la diversificación económica y la creación de oportunidades para la población local.

Objetivos específicos.

- Crear una oferta turística conjunta entre los seis municipios.
- Mejorar la señalización e interpretación del patrimonio.
- Incrementar la visibilidad turística del territorio.
- Fomentar la conservación del patrimonio histórico y natural.
- Promover la participación de empresas y asociaciones locales.
- Generar nuevas oportunidades económicas vinculadas al turismo sostenible.
- Reducir la estacionalidad de las visitas.
- Favorecer la fijación de población en el medio rural.

Actuaciones principales.

Patrimonio defensivo.

- Mejora de la señalización de castillos y fortalezas.
- Creación de rutas históricas temáticas.
- Instalación de paneles interpretativos.
- Incorporación de códigos QR con contenidos digitales.
- Organización de visitas guiadas y actividades culturales.

Senderos fluviales.

- Acondicionamiento y mantenimiento de rutas.
- Instalación de señalización homogénea.
- Creación de materiales divulgativos.
- Promoción del senderismo sostenible.
- Integración de los senderos dentro de la oferta turística comarcal.

Promoción turística.

- Creación de marca turística conjunta.
- Desarrollo de página web.
- Presencia en redes sociales.
- Producción de material audiovisual.
- Participación en ferias y eventos turísticos.

Agentes implicados.

Administraciones públicas.

- Ayuntamientos participantes.
- Diputación Provincial de Granada.
- Junta de Andalucía.
- Administración General del Estado.
- Organismos europeos de financiación.

Sector privado.

- Alojamientos rurales.
- Restaurantes y establecimientos hosteleros.
- Empresas de turismo activo.
- Comercios locales.

Sociedad civil.

- Asociaciones culturales.
- Asociaciones vecinales.
- Colectivos patrimoniales.
- Voluntariado local.

Recursos necesarios.

Recursos humanos.

- Coordinador/a del proyecto.
- Técnicos de turismo.
- Guías turísticos.
- Personal de mantenimiento.
- Especialistas en comunicación y marketing.

Recursos materiales.

- Señalización turística.
- Equipamiento informativo.
- Material promocional.
- Plataforma web.
- Equipos audiovisuales.

Recursos económicos.

- Subvenciones públicas.
- Fondos europeos.
- Patrocinios privados.
- Aportaciones municipales.

Resultados esperados.

- Incremento del número de visitantes.
- Mayor ocupación de alojamientos turísticos.
- Incremento de la actividad económica local.
- Mejora de la imagen turística del territorio.
- Conservación del patrimonio cultural y natural.
- Creación de empleo directo e indirecto.
- Mayor cooperación entre municipios.

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).

Presupuesto general.

Concepto	Coste (€)
Conservación y mejora de los castillos.	220000
Señalización turístico general.	18000
Desarrollo web y digitalización.	6000
Imagen corporativa.	3500
Materia promocional.	4500
Contenidos digitales.	2500
Eventos culturales.	12000
Acondicionamiento de senderos.	20000
Personal inicial.	15000
Gestión y coordinación.	8000
Total del proyecto	309000

Distribución estimada de la inversión por municipios.

Municipio	Conservación y mejora patrimonial (€)	Señalización y promoción (€)	Actividades y digitalización (€)	Total (€)
Montefrío	45000	12000	13500	70500
Íllora	40000	11000	12500	63500
Moclín	40000	10000	11500	61500
Zagra	35000	8000	9500	52500
Colomera	30000	7000	8500	45500
Algarinejo	30000	6000	9500	45500
Total	220000	54000	65000	309000

Justificación de la distribución.

La distribución económica se ha realizado atendiendo al estado de conservación de los recursos patrimoniales, la afluencia turística actual, el potencial de crecimiento y las necesidades detectadas durante el diagnóstico territorial.

Montefrío concentra la mayor inversión debido a su elevada capacidad de atracción turística, la existencia de un importante conjunto monumental y su papel como uno de los principales referentes turísticos de los Montes Occidentales.

Íllora y **Moclín** reciben una inversión similar por la **relevancia histórica de sus fortalezas** dentro de la antigua frontera nazarí y por las necesidades de mejora en accesibilidad, interpretación y promoción turística.

Zagra requiere una inversión intermedia destinada **principalmente a la mejora de la accesibilidad**, la señalización y la consolidación de determinados elementos patrimoniales.

Colomera y **Algarinejo** presentan actuaciones de menor envergadura, centradas especialmente en la integración de sus recursos dentro de la red turística conjunta, la mejora de infraestructuras interpretativas y el desarrollo de actividades de dinamización cultural.

Esta distribución **permite equilibrar las inversiones entre los municipios participantes**, garantizando que todos ellos obtengan beneficios directos del proyecto y contribuyan a la creación de una oferta turística conjunta y cohesionada para los Montes Occidentales de Granada.