



PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE
APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

ANTEPROYECTO PLAN ESTRATÉGICO DE DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL
HÁBITAT- CUEVA DE LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE GUADIX.

COMARCA DE GUADIX



JULIANA ANDREA GONZÁLEZ ARAQUE
ESTUDIANTE

Miguel Ángel Sorroche Cuerva
Tutor

15 septiembre 2024

Contenido

TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA	1
1 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.....	3
1.1 Objetivos globales del Proyecto de Intervención.....	3
1.2 Rescate y tratamiento de información de partida.	3
1.3 Caracterización de la Comarca de Guadix desde una perspectiva integrada.....	4
1.3.1 Análisis Físico	4
1.3.2 Análisis Sociodemográfico	19
1.3.3 Análisis económico	20
1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas.	26
2 Formulación del problema y primera evaluación de soluciones.	30
3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.	34
3.1 Denominación.....	34
3.2 Objetivos Operativos.	34
3.3 Actores y sus roles en el proyecto.....	38
3.4 Actividades Generales y Tareas Específicas.....	40
3.5 Recursos necesarios y posibles.	40
3.6 Fases para su implementación.	42
3.7 Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.....	43
3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso estudio de viabilidad.	43
3.9 Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.....	58
3.10 Diseños previos, infografías, mapas, soluciones marketing, etc	58
3.11 Conclusiones.	61
1 BIBLIOGRAFÍA.	62

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU).

1 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.

1.1 Objetivos globales del Proyecto de Intervención.

El presente proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana en la mancomunidad de Guadix da respuesta a los desafíos y problemáticas del área, detectados a través de un estudio de diversos elementos de diagnóstico y desarrollo de la situación actual y la futura esperada, asimismo, se realiza un análisis desde una perspectiva integrada donde se toman en cuenta diversos actores. Para el desarrollo de este proyecto se diseñaron cuatro objetivos globales que encuadran con las líneas estratégicas de la agenda urbana 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.

1. Impulsar el Desarrollo económico de la comarca de Guadix a través del turismo sostenible.
2. Preservar y poner en valor el patrimonio cultural, histórico, arquitectónico del Hábitat-Cueva como destino turístico.
3. Promover la sostenibilidad y la conservación del patrimonio de la comarca de Guadix.
4. Impulsar la innovación y tecnologías de información en el desarrollo del turismo de la comarca de Guadix.

1.2 Rescate y tratamiento de información de partida.

Para la fase de diagnóstico y evaluación se realiza un estudio de los instrumentos de planificación de la zona y fuentes relacionados con el Hábitat-Cueva como son:

- Plan de sostenibilidad Turística en Destinos.
- Reglamento general de la Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía (LISTA).
- Instituto Nacional de Estadística (INE).

- Inventario de Viviendas Cueva: Diputación de Granada.
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).
- Agenda urbana 2030.
- Observatorio Territorial de Estudios y Análisis (OTEA).

Además, se contó con las aportaciones del personal técnico de las concejalías de turismo, cultura y vivienda de cada ayuntamiento de los 24 municipios que forman parte de la Comarca, empresas de la zona que intervienen en temas de rehabilitación arquitectónica y emprendimientos locales.

1.3 Caracterización de la Comarca de Guadix desde una perspectiva integrada

Tras el análisis de los elementos de planificación anteriormente y fuentes relacionadas con el Hábitat-Cueva se realiza una caracterización integral donde se presenta su geografía, historia, economía, sociedad y medio ambiente, los cuales actúan como elementos interconectados que configuran el desarrollo y las características del territorio. Esta fase de diagnóstico se desarrolla desde una perspectiva integradora proporcionando una visión de los factores que configuran su identidad y potencial de intervención para entender la dinámica de los municipios.

1.3.1 Análisis Físico

La Mancomunidad¹ de municipios de la comarca de Guadix está situada al noriente de la provincia de Granada. Limita con las comarcas de Baza y Los Montes al norte y Sierra Nevada al sur, además limita con la provincia de Almería y de Jaén. La altitud media es de aproximadamente 900 metros sobre el nivel del mar y presenta algunas de las elevaciones más altas de la península ibérica, con picos que sobrepasan los 3000 metros. Cuenta con una extensión territorial que abarca más de 2.039.6 km² aproximadamente representando el 16 % de la provincia de Granada y el 2.33% de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

¹ Mancomunidad es una entidad administrativa y de cooperación voluntaria de municipios, en este caso de 24 municipios, que se unen para gestionar conjuntamente servicios públicos o proyectos de interés común. Esto permite a los municipios compartir recursos, conocimientos y responsabilidades para abordar de manera más efectiva ciertas necesidades o desafíos.

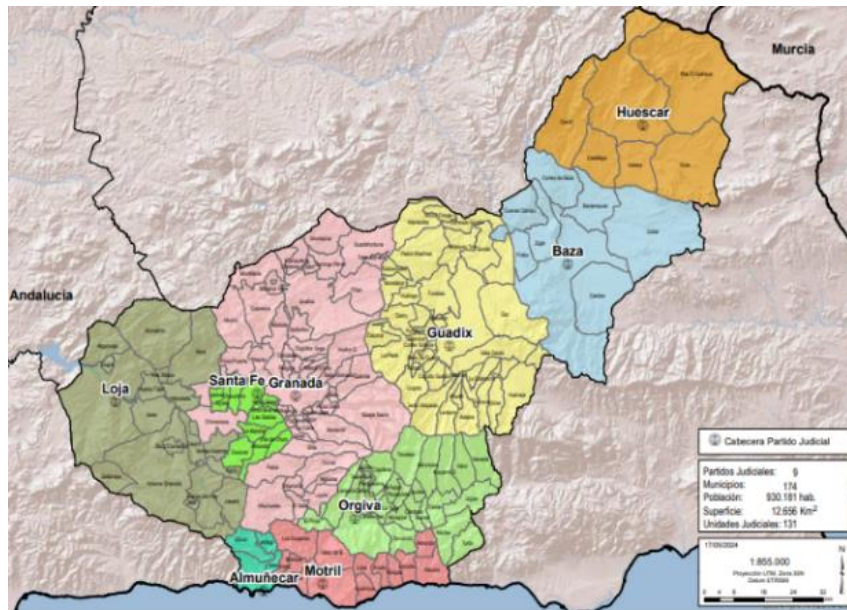


Ilustración 1 Mapa Político de la provincia de Granada

La comarca presenta una geología compleja debido a su ubicación en una zona de transición entre diferentes sistemas montañosos. Gran parte del Altiplano granadino está compuesto por sedimentos de origen cuaternario con presencia de arcillas, yesos y margas. En términos municipales, la comarca de Guadix está formada por 24 municipios: Alamedilla, Alicún de Ortega, Beas de Guadix, Benalúa de Guadix, Cogollos de Guadix, Cortes y Graena, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Fonelas, Gobernador, Gor, Gorafe, Guadix, Huélago, La Peza, Lugros, Marchal, Morelabor, Pedro Martínez, Polícar, Purullena, Valle del Zalabí y Villanueva de las Torres, cuyo centro comarcal es el municipio de Guadix. Cuenta con una población superior a los 46.000 habitantes.



Alojamiento cueva.

6



Ilustración 3 Barrio de Cuevas en Alcudia de Guadix. Elaboración Propia.

La Diputación de Granada realizó un inventario de viviendas excavadas en el 2012 donde se consiguió evaluar el carácter troglodita y el estado de conservación de cada una de las cuevas. Se presentaron 6.444 cuevas registradas en 12 de los 24 municipios que conforman la comarca. Este inventario se realizó en poblaciones con menos de 20.000 habitantes por lo que no se tuvo en cuenta el núcleo principal que es Guadix.

MUNICIPIO	NUMERO DE CUEVAS	ESTADO DE CONSERVACIÓN			
		Bueno	Regular	Malo	Ruina
Alamedilla	96	19	23	30	24
Beas de Guadix	139	44	32	23	40
Benalúa	1.097	882	163	33	19
Cortes y Graena	1.399	934	138	206	111
Dehesas de Guadix	256	170	31	35	20
Fonelas	549	206	133	103	107
Gor	467	328	95	30	14
Gorafe	474	379	64	23	8

Marchal	190	86	56	29	19
Purullena	796	382	160	128	126
Valle Del Zalabí	529	358	72	64	35
Villanueva de las Torres	452	205	131	85	31
Guadix	2.205	1356			

Tabla 1 Numero y estado de las cuevas. Elaboración propia a partir del inventario de cuevas 2012.

Las condiciones de conservación de las cuevas varían significativamente. Algunas han sido restauradas y adaptadas para su uso como atracciones turísticas o viviendas residenciales modernas, con instalaciones en buen estado y adecuadas para su función actual. No obstante, muchas se encuentran en precario estado de conservación, con problemas de mantenimiento y riesgo de colapso. A lo largo del tiempo, se han realizado esfuerzos de restauración impulsados por propietarios privados, organizaciones locales o administraciones públicas con fines residenciales, turísticos o sociales. Sin embargo, la escasez de recursos económicos ha limitado tanto el alcance como la calidad de estas intervenciones. Esto ha generado desafíos en la planificación urbanística como construcciones con materiales que afectan el entorno original de las casas cueva o la modernización excesiva de las cuevas. Dichos cambios han entrado en conflicto con la preservación del patrimonio histórico y cultural dado que la instalación de sistemas eléctricos, fontanería moderna y otros servicios pueden comprometer la integridad de la estructura y su autenticidad.

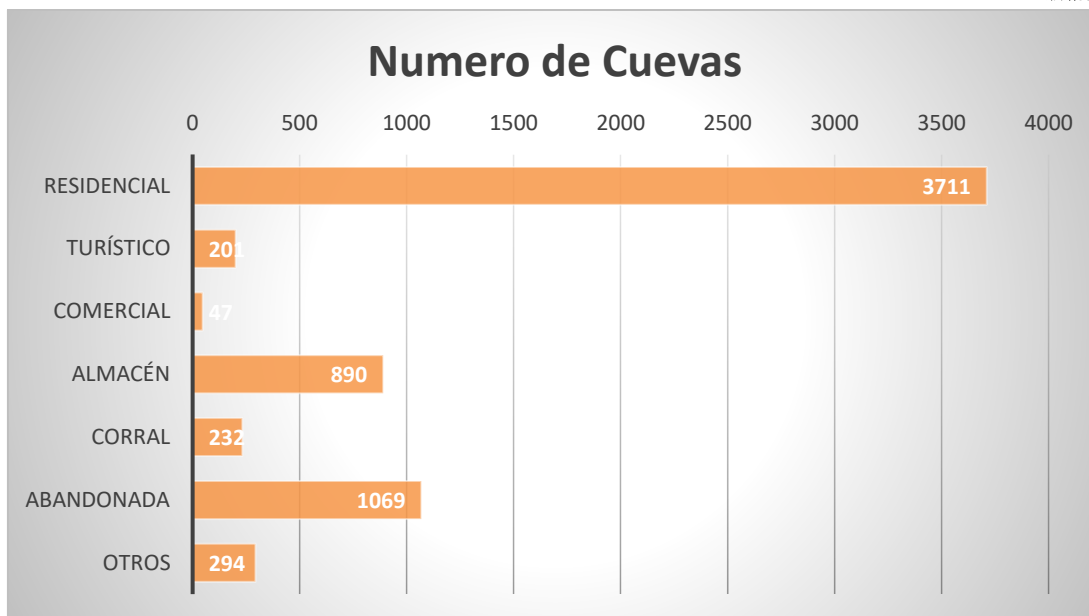
Para esto, el reglamento general de la Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía (LISTA) adoptó por primera vez la regulación del hábitat troglodita como tipología de vivienda especial estableciendo condiciones mínimas de seguridad, habitabilidad y salubridad de estas viviendas y además, fomentar su uso como producto turístico. Hasta ahora estas casas-cueva no se contemplaban en ninguna regulación urbanística pero el nuevo reglamento de la ley dedica artículos donde define las casas cueva como una forma de asentamiento tradicional caracterizado por la ocupación del subsuelo de un determinado ámbito geográfico mediante cuevas destinadas a su mayor parte a uso residencial. Se distingue como municipios troglodíticos aquellos que:

- Más del 15 % de las viviendas respondan a la tipología de cueva,
- Más del 50% del suelo urbano está formado por un ámbito troglodítico
- Las mismas sean un elemento singular con valor patrimonial y de relevancia turística.



Ilustración 4 Cuevas de Bátor-Olivar. Elaboración propia.

Las cuevas han presentado diferentes usos a lo largo de los años. Las primeras cuevas eran para actividades agrícolas como corrales para los animales o trasteros, con el paso del tiempo fueron rehabilitadas para mezquitas, iglesias o panteones funerarios y algunas como bodegas, hornos, y alfarería. Después de 1995 se realizaron rehabilitaciones para viviendas familiares y comerciales para actividades de hostelería y turismo como alojamientos y casas rurales, baños árabes, museos o centros de interpretación y restaurantes. A continuación, se evidencia los porcentajes de uso en cada actividad siendo el residencial el de mayor relevancia representando el 57,59 % de las cuevas y el de menor incidencia es comercial con el 0,73% de las cuevas.



Fuente: Elaboración Propia a partir de los datos recolectas en el Inventario de Cuevas del 2012.

Según los datos publicados en el registro de Turismo de la Junta de Andalucía y en el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía del año 2022, el número de alojamientos y casas rurales registrados en la comarca corresponde a 54 alojamientos, cifra que ha disminuido con respecto al censo del 2012. Esto se presenta debido a que el registro de alojamientos conlleva una serie de procesos administrativos que le generan costos a los propietarios, por lo que optan por no realizar el registro.

MUNICIPIO	ALOJAMIENTOS	
	2012	2022
Alamedilla	0	0
Beas de Guadix	12	0
Benalúa	13	3
Cortes y Graena	66	18
Dehesas de Guadix	0	0
Diezma	0	3
Dólar	0	1
Fonelas	10	2
Gor	13	8
Gorafe	19	14
La Peza	0	4

Marchal	10	0
Pedro Martínez	0	1
Purullena	22	6
Valle Del Zalabí	37	2
Villanueva de las Torres	0	1
	201	54

Tabla 2 Número de alojamientos del 2012-2022. Elaboración propia a partir de los datos recolectados por el INE.

Geoparque de Granada

El Geoparque de Granada es una unidad territorial definida, extendida por aproximadamente 4.722 km², abarcando las comarcas de Baza, Huéscar y Marquesado del Cenete. Ofrece una riqueza geológica de gran valor cultural como enclave único donde se fusiona la geología, la historia y la cultura, ofreciendo un paisaje espectacular y una rica experiencia educativa y recreativa.

La combinación de su valor natural, historia geológica y patrimonio cultural convierte al Geoparque de Granada en un lugar de gran importancia tanto a nivel nacional como internacional. Ha sido reconocido por la UNESCO dentro de su Red Global de Geoparques otorgando visibilidad internacional a los puntos de interés, atrayendo turistas de todo el mundo. Este fenómeno favorece directamente al Hábitat-Cueva, ya que muchos turistas buscan vivir la experiencia única de alojarse en estas viviendas que se integran armoniosamente con el entorno natural.

Además, la marca del Geoparque de Granada resalta la importancia histórica y cultural de las casas cueva, promoviendo su conservación como patrimonio arquitectónico único. Este reconocimiento ayuda a proteger estas construcciones de la degradación y la pérdida, fomentando políticas de preservación y restauración. A Esto se propuso un plan de Sostenibilidad Turística que tiene como objetivo el desarrollo sostenible del turismo en el Geoparque de Granada, integrando la conservación del medio ambiente, la promoción del patrimonio natural y cultural, y el impulso económico de las comunidades locales. Este plan sigue las directrices de sostenibilidad establecidas por organismos nacionales e internacionales y busca equilibrar el crecimiento turístico con preservar el entorno y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Entre los objetivos principales se destaca la protección del patrimonio geológico, paisajístico y cultural, la educación y sensibilización ambiental de visitantes y residentes locales, la mejora de infraestructuras turísticas y la promoción de turismo experimental y de calidad.

El plan se organiza en diferentes líneas de acción, como la conservación activa del patrimonio natural, la diversificación de la oferta turística con nuevas rutas y experiencias basadas en el geoturismo y la cultura local, la formación de los residentes en gestión turística sostenible, y la promoción de productos turísticos de calidad. Además, se impulsan campañas de marketing que destacan el valor de la sostenibilidad y el carácter único del Geoparque de Granada.

Recursos patrimoniales.

A continuación, se describen los recursos patrimoniales, culturales, históricos e inmateriales de cada municipio de la comarca de Guadix donde se realiza una clasificación según tipología (Natural, Cultural /Histórico, Religioso, Turístico) , relevancia (identificado, declarado con norma de gestión, valorizado como producto turístico del Geoparque), grado de gestión (Internacional, Nacional y Local) y nivel de publicidad en páginas web oficiales(Baja: 1 presencia en paginas web, Media: 2 presencias en paginas web, Alta: Más de 3 presencias en páginas web).

ALAMEDILLA				
RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTIÓN	NIVEL DE PUBLICIDAD
Lavas almohadilladas (Pillowlavas)	Natural	1	3	Alta

ALICÚN DE ORTEGA				
RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTIÓN	NIVEL DE PUBLICIDAD
Entorno del Balneario	Natural	3	2	Media

BEAS DE GUADIX				
RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTIÓN	NIVEL DE PUBLICIDAD

Iglesia de Nuestra Señora de la Anunciación	Religiosos	3	2	Alta
Museo Troglodita de Beas de Guadix	Histórico	2	2	Alta
Mirador “El fin del Mundo”	Natural	1	1	Alta
Mirador del Molino	Natural	2	2	Alta
Mirador La Erilla	Natural	2	2	Alta
Mirador Cerro de la Horca	Natural	2	2	Alta
Sendero Beas de Guadix- Molino la cuesta (SL-A218)	Natural	3	1	Alta
Sendero Rio Alhama- Paulenca	Natural	3	1	Media
Área recreativa Fuente Calache	Natural	3	1	Media
Parque Beas de Guadix	Natural	3	1	Media
Bodega Los Cautivos	Gastronómico	3	1	Media
Balsa de Fitel	Natural	3	1	Media

BENALÚA DE GUADIX				
RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Cueva Museo Virtual	Histórico	1	3	Alta
Iglesia de Nuestra Señora del Carmen	Religiosos	3	1	Media
Ermita de San Torcuato	Histórico	3	1	Alta

Mirador del Cerro Kabila	Natural	1	3	Alta
Ruta de los Badlands	Natural	1	3	Alta
Valle del río Fardes	Natural	3	1	Media
Bodega Pago de Almaraes	Gastronómico	3	1	Media
Cuevas La Granja	Cultural	2	1	Alta
Centro Ecuéstre Almaraes	Deportivo	3	1	Baja

COGOLLOS DE GUADIX

RECURSOS TURÍSTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTIÓN	NIVEL DE PUBLICIDAD
Sierra Arana	Natural	2	2	Alta

CORTES Y GRAENA

RECURSOS TURÍSTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTIÓN	NIVEL DE PUBLICIDAD
Iglesia de Nuestra señora de la Anunciación	Natural	3	1	Media
Iglesia de San Miguel	Religioso	3	1	Media
Baños Árabes	Histórico	1	3	Alta
Torre de Vigía de Lopera	Histórico	2	2	Media
Centro de interpretación Covarrones y Tía Micaela	Cultural	1	3	Alta
Bodegas Muñana, Señorío Nazarí	Gastronómico	3	1	Media
Bodegas Palenzuela García	Gastronómico	3	1	Alta
Balneario de Graena	Histórico	2	2	Alta
Presa Francisco Abellán	Natural	2	2	Media
Cuevas Sin Salida	Histórico	2	2	Media

Iglesia de la Presentación de Cortes	Religioso	3	1	Media
Lavadero de Lopera	Histórico	3	1	Media
Iglesia de San Torcuato en Lopera	Religioso	3	1	Media
Chimeneas de Hadas en Lopera	Histórico	3	1	Baja

DEHESAS DE GUADIX

RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Anunciación	Natural	3	1	Media
Ermita de San Torcuato	Religioso	3	1	Media
La Terrera del Reloj	Histórico	3	2	Baja
Cárcavas	Natural	1	3	Media

FONELAS

RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Centro Paleontológico Valle del Rio Fardes	Natural	1	3	Alta
Cuevas La Chumbera	Religioso	2	1	Media
Complejo rural Cortijo de San Pedro	Cultural	3	1	Media
Iglesia de la Virgen de los Dolores	Religioso	3	1	Media
Fuente El Cañillo	Histórico	3	2	Media
Necrópolis megalítica	Histórico	1	3	Alta
Castillo de Muros	Histórico	3	2	Media
Torre de Guajar	Histórico	3	2	Baja
Torre del Pozico	Histórico	3	2	Baja
Torre Las Palomas	Histórico	3	2	Baja
Ermita de San Torcuato	Religioso	3	1	Media

Cerro de Jabalcón	Natural	1	3	Media
Cerro del Gallo	Natural	1	3	Alta
Solana del Zamborino	Natural	2	2	Alta

GOR

RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Vega de Gor	Natural	3	2	Alta
Las Angosturas	Natural	3	2	Alta

GORAFE

RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Centro de Interpretación del Megalitismo	Histórico	1	3	Alta
Complejo Astronómico Los Coloraos	Científico	2	2	Alta
Dólmenes	Histórico	2	2	Alta
Cuevas Algarve	Histórico	2	1	Media
Desierto de Gorafe	Turístico	1	3	Alta
Discordancia angular de Gorafe	Geológico	1	3	Alta
El Castillo de Gorafe	Histórico	1	3	Alta
Iglesia Parroquial de la Asunción	Religioso	3	1	Media
Cuevas de Torriblanco	Turístico	2	1	Alta

MARCHAL

RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Palacio de los Gallardo	Histórico	2	2	Media
Iglesia Parroquial de Santa María de la Anunciación	Religioso	3	1	Media

Iglesia de Santa Catalina	Religioso	3	1	Media
Ermita de las ánimas o de la Virgen del Carmen	Religioso	3	2	Media
Mirador del Perchel	Turístico	2	2	Media
Cárcavas de El Marchal	Natural	2	2	Alta

MORELABOR

RECURSOS TURÍSTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Cerro de los Castellones	Natural	3	2	Alta

PURULLENA

RECURSOS TURÍSTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Centro de Interpretación Hábitat Troglodita Almagruz	Histórico	2	3	Alta
Iglesia Parroquial de San Martín	Religioso	3	1	Media
Cuesta del Negro	Natural	3	2	Alta

VALLE DEL ZALABI

RECURSOS TURÍSTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Centro Etnográfico Trópoli	Histórico / gastronómico	1	3	Alta
Cuevas del tío Tobas	Turístico	2	1	Alta
Cuevas del Zenete	Turístico	2	1	Media
Alojasur Cuevas	Turístico	2	1	Media

BÁCOR

RECURSOS TURÍSTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Cuevas Balcones de Piedad	Cultural	2	1	Alta

Cuevas de la Luz	Natural	2	2	Baja
Castillo de Bátor	Histórico	2	2	Baja
Ruta Monte Pajarillo	Natural	2	1	Media
Cueva de Rafa Moya	Turístico	2	1	Baja

VILLANUEVA DE LAS TORRES				
RECURSOS TURISTICOS	TIPO DE RECURSO	RELEVANCIA	GRADO DE GESTION	NIVEL DE PUBLICIDAD
Bentonitas del Cortijo Victoriano	Natural	2	2	Media
Baños de Alicún	Natural	2	2	Media
Badlands del Negratín	Natural	2	2	Media

CLASIFICACIÓN

Grado de gestión:

- 1 Identificado e inventariado.
- 2 Declarados con normativa de gestión.
- 3 Valorizado dentro de los productos turísticos del Geoparque de Granada.

Relevancia:

- 1 Internacional
- 2 Nacional
- 3 Local

Es evidente que los recursos patrimoniales se fusionan con la atracción turística de las casas cueva. Por ello, es importante resaltar en este contexto el valor paisajístico que surge de la armoniosa combinación entre la historia y naturaleza en un lugar con profundas raíces y tradición.

1.3.1.2 Análisis medioambiental y de las condiciones climáticas

La comarca de Guadix se caracteriza por su altitud elevada y su posición estratégica como punto de transición entre sistemas montañosos como Sierra Nevada al sur y Sierra de Baza al norte. Este

relieve variado, que incluye montañas, altiplanos y valles, no solo define el paisaje de la comarca, sino que también condiciona sus características climáticas y ambientales. El clima de la comarca de Guadix es mediterráneo continental. Aunque presenta influencias mediterráneas, sus condiciones climáticas son extremas. Durante el verano es caracterizado por temperaturas altas, que superan los 35 °C y los inviernos con temperaturas muy bajas que descienden por debajo de los 0 °C registrándose nevadas y heladas en las zonas más elevadas.

Dado esto, en la comarca existe el hábitat- cueva caracterizado por mantener una temperatura relativamente constante durante todo el año, fenómeno que principalmente se debe a su aislamiento natural. Estas cuevas están cubiertas por una gruesa capa de tierra y roca, materiales que actúa como aislantes térmicos. Esta propiedad permite que el interior no se vea alterado por las variaciones extremas de temperatura de la superficie. En promedio, la temperatura interior oscila entre los 16 a los 20 °C.

Esta constancia térmica no solo mejora la calidad de vida de la población al ofrecer un ambiente natural climatizado, sino que contribuye a un ahorro energético considerable, lo que resulta en beneficios económicos, ambientales y sociales. Además, el Hábitat-Cueva ha sido representada como vivienda ecológica y sostenible con adaptabilidad eficiente al clima local, proporcionando comodidad, ahorro energético y valor patrimonial en la región.

1.3.2 Análisis Sociodemográfico

La comarca de Guadix está compuesta por 24 municipios, con Guadix como centro administrativo y municipios medianos como Purullena y Benalúa, considerados así por su ubicación estratégica lo que les ha permitido convertirse en puntos clave de conectividad dentro de la comarca, además presentan un tamaño poblacional moderado suficiente para sostener una economía dinámica y una variedad de servicios públicos esenciales, como centros educativos, de salud y oficinas administrativas atrayendo a la población de áreas rurales cercanas que buscan el acceso de estos servicios y pequeños municipios. Las tendencias de crecimiento de la población de la comarca han presentado variaciones a lo largo de tiempo, influenciadas principalmente por factores económicos, sociales, políticos que han generado flujos migratorios. En los últimos años se ha notado una disminución en la población de los municipios más pequeños debido a que emigran a ciudades más grandes buscando oportunidades de empleo y educación. Este flujo migratorio

ha generado baja fuerza laboral de población Joven y reducción de la oferta y demanda de servicios en los municipios.

Con respecto al Hábitat-Cueva, la población que habita en éstas, tiende a ser más envejecida en comparación con la media regional, aunque en las últimas décadas se ha visto un aumento en la diversidad, con la llegada de nuevos residentes. Tradicionalmente, estas cuevas eran habitadas por familias numerosas. Sin embargo, actualmente se pueden encontrar tanto familias como personas solas o parejas jóvenes que buscan un estilo de vida alternativo. Históricamente, los niveles educativos eran más bajos debido a la pobreza y aislamiento, pero en la actualidad, aunque persisten ciertas disparidades, el acceso a servicios básicos como salud y educación han mejorado notablemente.

1.3.3 Análisis económico

La comarca de Guadix ha experimentado una evolución económica significativa, con un crecimiento notable en el sector turístico que ha diversificado y revitalizado su economía local. Aunque la agricultura, la ganadería y la artesanía han sido históricamente los pilares económicos de la región, en las últimas décadas, el turismo ha sido el motor clave de desarrollo, especialmente por los recursos que existen y la incorporación del Geoparque de Granada.

Tradicionalmente, la economía de la comarca ha estado centrada en actividades agrícolas, con cultivos como cereales, olivos y almendros y actividades ganaderas limitadas por las condiciones climáticas y la disponibilidad de recursos hídricos en la zona. Además, se ha mantenido la tradición artesanal y gastronómica, especialmente en la producción de cerámica y productos derivados del esparto. Sin embargo, estos sectores han presentado desafíos como la despoblación rural y el envejecimiento de la población, lo que ha generado la necesidad de diversificar la economía y encontrar nuevas fuentes de ingresos sostenibles a largo plazo.

.

Dado que el principal sector económico actual es el Turismo y la creciente popularidad de las actividades sostenibles, la comarca ofrece una oportunidad significativa para poner en valor los recursos turísticos clave de la provincia. Uno de los elementos más singulares y atractivos del turismo en la comarca es el Hábitat-Cueva, utilizadas como viviendas turísticas captando el interés de visitantes que buscan una experiencia auténtica y única. Este tipo de alojamiento ha permitido a la comarca destacarse en el mercado turístico como un destino diferente, que combina la oferta

cultural con el atractivo de vivir en un entorno natural y peculiar. La creciente popularidad del turismo rural y de experiencias alternativas ha favorecido el desarrollo de este sector, impulsando la economía local mediante la creación de empleo y el aumento de servicios públicos generando mayor calidad de vida para los residentes.

De igual importancia, encontramos el Geoparque de Granada reconocido por la UNESCO el cual promueve el turismo geológico y pone en valor el patrimonio cultural y natural de la comarca. A través de rutas y actividades educativas, los visitantes pueden explorar la historia geológica del área, así como su biodiversidad y el patrimonio arqueológico. Esto ha generado nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales, desde guías turísticos y alojamientos hasta restaurantes y negocios que atienden a los visitantes del Geoparque de Granada. El desarrollo del turismo, centrado en el Hábitat-Cueva y el Geoparque de Granada, ha tenido un impacto significativo en la economía de la provincia convirtiéndola en el tercer lugar de las provincias de Andalucía en recibir un número significativo de turistas al año.

Según los datos publicados en la memoria del Observatorio Turístico de Granada del año 2019, un indicador importante que se debe tener en consideración a la hora de evaluar el impacto económico en el territorio es la afluencia a puntos de interés turístico y oficinas de turismo, datos que se recopilan del Observatorio Turístico de la provincia de Granada donde se evidencia un incremento del 37% de visitas anuales a edificios religiosos de la provincia, seguido de un 26,1% de las oficinas de turismo y, por último, 7.8% de monumentos arqueológicos.

Atendiendo a los datos de las oficinas de turismo, se observa un incremento considerable del número de visitantes en la oficina de turismo de Guadix con 42.293 visitantes anuales con una variación del 4.6% con respecto al 2018, cuarta oficina de turismo visitada después de las oficinas de Granada capital y Motril.

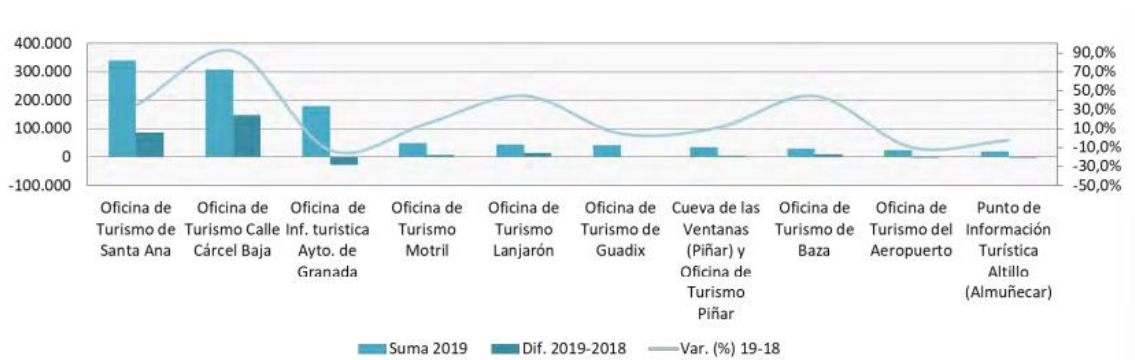


Ilustración 5 Oficina de turismo de la provincia de Granada. Tomada del Observatorio Turístico de Granada.

Por otro lado, las visitas de los museos y centros de interpretación de la provincia de Granada se incrementaron un 7,8%, siendo el Centro de Interpretación de las Cuevas de Guadix el primero con más visitas fuera de la capital de Granada con 23.372 visitantes en 2019 y Cueva Museo de la Inmaculada en Purullena con 18.437 visitantes en 2019.

Según los Datos estadísticos del INE (Instituto Nacional de Estadística) se registró una medición del turismo nacional y receptor a partir de la posición de los teléfonos móviles donde la comarca presenta que los municipios con más visitantes en el 2023 fue Benalúa de Guadix con un promedio de 643 personas y Purullena con un promedio de 477 personas, a diferencia, el municipio con menor visitas fue Polícar con un promedio de 32 personas.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	PRM
ALAMEDILLA	350	208	336	456	339	352	288	254	313	405	430	418	346
ALICÚN DE ORTEGA		32	41	31	76	31					40	44	42
BEAS DE GUADIX						57	46	45	93	106	74	60	69
BENALUA	549	608	666	765	636	762	887	758	667	541	460	417	643
COGOLLOS DE GUADIX			40	58	47	52	88	78	158	184	140	98	94
CORTES Y GRAENA				58	44	44	80	50	50	37			52
DARRO	89	90	150	95	186	149	248	242	262	151	127	162	163
DEHESAS DE GUADIX	71	50	64	54	114		37	325	151	79	84	96	102
DIEZMA	141	102	100	117	77	115	166	140	71	45	49	46	97
DÓLAR	125	87	156	114	209	197	301	203	287	344	296	241	213
FONELAS	186	175	196	215	195	223	248	218	183	166	129	114	187
GORAFE	56		32		30								39
LA PEZA	165	158	158	178	127	159	197	206	113	69	76	66	139
LUGROS							33	45	85	104	71	58	66
MARCHAL	63	67	70	84	89	104	148	129	84	93	68	120	93
PEDRO MARTINEZ	192	241	348	286	376	311	177	242	309	230	200	246	263
PURULLENA	438	449	430	543	433	548	679	575	530	463	331	307	477
VALLE DEL ZALABI	334	351	398	407	367	543	569	387	359	354	305	401	398
VILLANUEVA DE LAS TORRES	193	103	170	114	132	112	111		86	144	145	217	139
TOTAL	2952	2721	3355	3575	3477	3759	4303	3929	3801	3515	3025	3111	

Tabla 3 Número de visitantes en cada municipio en el año. Elaboración propia a partir de los datos recolectados de INE.

En concordancia con los indicadores, se registran buenos resultados de afluencia turística municipal debido al proceso de consolidación del Geoparque de Granada como destino ecoturístico, por lo que ahora uno de los retos más importantes es valorizar los recursos naturales existentes en toda la comarca.

A partir de este análisis se realiza una matriz DAFO identificando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que tiene la comarca sintetizando los principales elementos del diagnóstico.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Patrimonio cultural, gastronómico e histórico singular y diferenciador de otras regiones. • Existencia de viviendas excavadas en arcilla convirtiéndose en un símbolo distintivo de la comarca. • La demanda turística ha incentivado la rehabilitación de cuevas, por lo que, algunas han sido adaptadas para su uso como alojamientos turísticos. • Algunas cuevas han sido transformadas en museos o centros culturales, ofreciendo a los visitantes información sobre historia, geología y tradiciones culturales asociadas al Hábitat-Cueva. • Existencia de empresas de turismo en la comarca. • El Hábitat- Cueva mantiene una temperatura estable por lo que se convierte en un refugio ideal en todo el año. • Presenta una ubicación estratégica que conecta con otras regiones de Andalucía.	• Falta de conciencia y compromiso por parte de la comunidad local para promover el desarrollo turístico de la zona, lo que limita el potencial de crecimiento del sector. • Abandono y degradación progresiva de la vivienda cueva lo que afecta el entorno. • Desigualdad en la accesibilidad, debido, a que no todas las cuevas son fácilmente accesibles, especialmente para personas con movilidad reducida limitando su uso turístico y residencial. • Necesidad de un marco normativo claro y de políticas de conservación integradas para la gestión sostenible de estas estructuras. • Baja oferta de servicios de hostelería, recreación que complementen los servicios de alojamientos. • Baja promoción a nivel local y nacional reduciendo su visibilidad como destino turístico. • Poca presencia en plataformas de turismo, redes sociales limitando la atracción de nuevos visitantes.

• Presenta una rica experiencia gastronómica en diferentes municipios. • Presenta rutas históricas que atraen visitantes interesados en la historia medieval, la arquitectura defensiva y la historia de la región. • Guadix ha sido escenario de numerosas producciones cinematográficas, tanto nacionales como internacionales. • Cuenta con varios conventos, iglesias y tradiciones religiosas, como la Semana Santa, que atraen a turistas interesados en el turismo religioso. • Presenta fiestas tradicionales como la fiesta de San Torcuato, la Feria de Guadix. • El turismo ecológico ha ganado fuerza, ya que el Geoparque de Granada, del cual forma parte de Guadix, ha sido reconocido por la UNESCO. Esto favorece un turismo sostenible que fomenta la conservación de los paisajes geológicos y naturales de la región.	• Ausencia de líneas de transporte público que comuniquen los distintos municipios de la comarca, lo que dificulta el acceso a turistas sin vehículo propio. • Escasa oferta de alquiler de coche. • Servicios de Automóvil como Uber no cubren esta zona y los taxis son muy limitados en cada municipio. • Escasez de personal cualificado para la rehabilitación de cuevas. • Insuficiencia de conectividad a internet y falta de infraestructura digitalizadas, lo que puede limitar la experiencia de los turistas. • Escasez de recursos financieros destinados al desarrollo y mejora de la infraestructura turística y promoción de los municipios. • Falta de embellecimiento y cuidado de las calles y el entorno del Hábitat-Cueva.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
• Poca sinergia y cooperación entre los municipios de la comarca lo que genera una exclusión de los municipios más pequeños y alejados del núcleo urbano. • Efecto atracción de los municipios relacionados con el Geoparque de Granada, que opaca la oferta de los otros municipios.	• La comarca de Guadix cuenta con una diversidad de patrimonio cultural e histórico singular siendo un atractivo turístico, educativo y cultural. • Existencia de instrumentos de desarrollo turístico de la comarca por parte de instituciones como el Geoparque de Granada y el Grupo de Desarrollo Rural

• Abandono de la población joven como consecuencia de la falta de oportunidades de empleo, educación. • Disminución de los ingresos turísticos por falta de promoción turística de la zona.	(GDR). • Programas de digitalización para dar a conocer nuevos sitios turísticos, alojamientos rurales, atracciones turísticas. • Auge del turismo sostenible y cultural. • Programas europeos de conservación del patrimonio para impulsar proyectos de restauración de las cuevas. • Integración de técnicas modernas y sostenibles de construcción con la arquitectura tradicional del Hábitat-Cueva como modelo innovador de vivienda ecológica. • Acciones integradas de los diferentes municipios de la comarca con el fin de promover la oferta turística que beneficie a todos los municipios. • EL proyecto del Geoparque de Granada como actor clave y colaborador de las redes europeas y Mundial de Geoparque de Granada. • Apoyo institucional al desarrollo y mejora de destinos turísticos
--	--

Tabla 4 DAFO. Elaboración propia.

1.4 Estudio de casos similares y buenas prácticas.

En esta sección se describirán tres ejemplos de casos similares de buenas prácticas en Andalucía, aunque en España se encuentran otros casos en otras regiones con características afines como lo son áreas rurales con recursos naturales y culturales distintivos y desafíos de despoblamiento. Estos casos servirán como base para las propuestas de mejora del sector turístico adaptados a la comarca de Guadix. A continuación, presentaré los más importantes:

1. Cuevas de Almanzora en Almería

Se han puesto en marcha varios planes de desarrollo turístico enfocados en revitalizar y revalorizar las cuevas como un recurso turístico, cultural y económico. Estos planes buscan promover un turismo sostenible, que respete el patrimonio local y al mismo tiempo, impulse el desarrollo económico del municipio. Las principales acciones implementadas son:

- Rehabilitación de cuevas para uso turístico, museos y centros de interpretación. Esta acción ha permitido revalorizar el patrimonio cueva y ofrecer a los visitantes una experiencia diferente.
- Promoción de rutas turísticas que combinan visitas a las cuevas con otros atractivos naturales y culturales de la región. Estas rutas están acompañadas de material interpretativo que informa a los visitantes sobre la historia y la geografía de la zona.
- Organización de eventos culturales y festivales para atraer visitantes durante todo el año.



Ilustración 6 Cueva Museo en Alzamora, Almería.

2. Setenil de las Bodegas en Cádiz

Es uno de los municipios más singulares de la provincia de Cádiz. Este pueblo blanco destaca por la integración única de sus viviendas y calles bajo grandes rocas, lo que le confiere un atractivo especial tanto para turistas nacionales como extranjeros. Setenil forma parte de la famosa ruta

de los pueblos blancos y ha ganado notoriedad por su estructura arquitectónica y su entorno natural, que lo convierte en un ejemplo importante de desarrollo turístico de Andalucía.

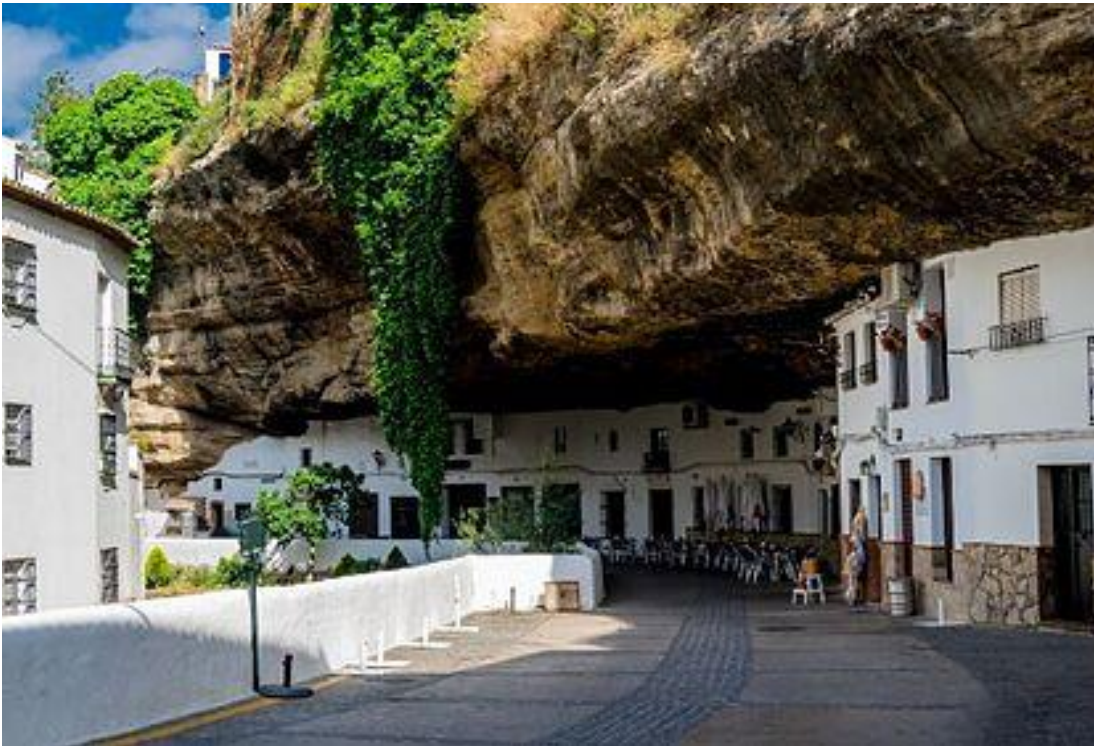


Ilustración 7 Setenil de las bodegas en Cádiz.

La gestión del turismo en Setenil de las Bodegas ha sido admirable en términos de conservación del patrimonio dado sus buenas prácticas en la gestión del turismo con normativas estrictas para la restauración de los edificios, asegurando que se mantenga la autenticidad del patrimonio construido, la rehabilitación de edificios históricos ha sido llevada a cabo usando materiales y técnicas tradicionales que respeten la estética original del pueblo manteniendo su esencia única. Además, se han efectuado acciones de limpieza y preservación de los recursos hídricos minimizando el impacto sobre el entorno natural y protegiendo las formaciones geológicas que caracterizan al municipio.

De igual manera, otro de los retos ha sido mejorar la accesibilidad sin comprometer su configuración natural y urbana. Se han implementado soluciones como mejora de los accesos peatonales y la instalación de señalización turística adecuada que guía a los visitantes a través del casco histórico y los principales puntos de interés. Además, para gestionar el tráfico debido a las estrechas calles del Setenil de las Bodegas, se han habilitado aparcamientos en las afueras, permitiendo a los visitantes dejar sus vehículos fuera del casco histórico y recorrer el pueblo a

pie. Esta iniciativa disminuye el impacto visual del tránsito vehicular y contribuye a mantener la tranquilidad y el ambiente peatonal del municipio.

3. Cuevas de Artenara en Gran Canarias.

En Artenara, el municipio más alto de Gran Canarias y conocido por sus viviendas cueva, se han desarrollado diversas buenas prácticas de conservación del patrimonio, enfocadas en preservar la autenticidad de estas estructuras mientras se permite su adaptación a usos modernos, tanto turísticos como residenciales.



Ilustración 8 Cuevas de Artenara en Gran Canarias.

Las intervenciones en las casas cueva respetan las técnicas de construcción tradicionales, utilizando materiales como piedra volcánica y barro, que mantiene la autenticidad de las estructuras. Además, se ha promovido el uso de técnicas bioclimáticas, que aprovechan la capacidad natural de las cuevas para mantener una temperatura estable a lo largo del año, minimizando la necesidad de sistemas de climatización artificial. Las reformas han integrado sistemas modernos de electricidad y agua de manera discreta, sin afectar la integridad estructural ni alterar la apariencia tradicional de las cuevas.

Muchas casas cueva se han transformado en alojamientos rurales, ofreciendo una experiencia

única a los turistas que buscan hospedarse en un entorno natural y tradicional. La conversión de estas viviendas se realiza de forma que se conserve su estructura y carácter original promoviendo la protección del entorno natural y cultural. Además, se han recuperado cuevas para servir como centros culturales y espacios de reunión para la comunidad y se han creado rutas turísticas y culturales que ponen en valor tanto el paisaje como las casas cueva, promoviendo un turismo respetuoso con el medio ambiente y la historia del lugar.

Cuentan con una marca propia que te invita a disfrutar del silencio y del canto de las aves en el patio de las casas cueva. Del amplio panorama de la Cuenca de Tejeda y de los pequeños recuerdos que estas cuevas te hayan podido evocar.



Ilustración 9 Marca de las cuevas de Artenara en Gran Canarias.

2 Formulación del problema y primera evaluación de soluciones.

Mediante el análisis realizado anteriormente se ha concluido que el problema plantea la necesidad de un enfoque integral que transforme el Hábitat-Cueva en un recurso turístico que no solo atraiga a más turistas, sino que también respete y preserve el patrimonio, mejore su infraestructura, fomente la participación de la comunidad local y mantenga la sostenibilidad del territorio.

La comarca de Guadix presenta un patrimonio natural y cultural único, con un valor histórico y arquitectónico significativo, sin embargo, estas estructuras están en riesgo debido a la falta de

conservación adecuada, el desconocimiento de su importancia por parte de los residentes y las presiones del desarrollo urbanístico no planificado. Además, a pesar del valor patrimonial, el Hábitat-Cueva no ha sido suficientemente explotado como recurso turístico, lo que ha llevado a un bajo número de visitantes y una limitada diversificación de la oferta turística enfrentándose así a otras regiones con ofertas más consolidadas.

De igual manera, la infraestructura turística existente en la comarca de Guadix no está adecuadamente desarrollada para soportar un incremento en el turismo. Los servicios actuales, incluyendo, alojamientos, restaurantes, parkings no cumplen con la demanda actual por los visitantes. Además, es crucial que el desarrollo turístico no solo beneficie a los visitantes y a los actores externos, sino que genere oportunidades para la población local, especialmente en términos de empleo, emprendimiento y mejora urbana y de entornos. Igualmente, el turismo debe contribuir a los beneficios sociales como el fortalecimiento de la identidad local, la mejora de la calidad de vida de los residentes y la promoción de la cohesión comunitaria.

Este desafío requiere de un plan estratégico que integre diversas acciones orientadas en la conservación, el desarrollo económico, la sostenibilidad y la participación de la comunidad donde se integren objetivos operativos medibles, específicos, alcanzables, relevantes y delimitados en el tiempo (SMART) asegurando un enfoque claro y orientado hacia los resultados del proyecto de dinamización turística respondiendo a los siguientes objetivos planteados en la agenda urbana:

- Objetivo 1: Ordenar el territorio y hacer uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.
- Objetivo 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.
- Objetivo 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.
- Objetivo 9: Liderar y fomentar la innovación digital.
- Objetivos 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Por lo que se formulan las siguientes estrategias de desarrollo con el fin de dar solución a la problemática anterior descrita. La siguiente Matriz se conoce como CAME (Corrección de debilidades, Afrontar las amenazas, Mantener las fortalezas y Explotar las oportunidades).

CORRECCIÓN

- Diversificación de la oferta turística promoviendo experiencias que conecten el Hábitat-Cueva con los recursos existentes en la comarca destacando el ecoturismo como forma de turismo responsable.
- Innovación en la promoción y comercialización creando campañas de marketing digital que muestren la historia del habita cueva. Utilizar plataformas de redes sociales, blogs y colaboraciones con influencers de viajes para atraer a un público más joven.
- Creación de paquetes turísticos que combinen la estancia en cuevas con experiencias en el entorno como rutas gastronómicas, visitas a puntos de interés. Esto con el fin de atraer a distintos tipos de viajeros, desde familias hasta aventureros o amantes de la cultura.
- Establecer alianzas con diferentes actores para promocionar el Hábitat-Cueva en ferias, eventos internacionales.
- Implementar programas de rehabilitación sostenible que respeten el carácter histórico de las cuevas, pero que mejoren el confort y la accesibilidad a los turistas. Inversiones en infraestructura ecológica y eficiencia energética que no altere el entorno.
- Adaptar las cuevas a nuevas normativas de seguridad y accesibilidad.

AFRONTAR

- Rehabilitación de cuevas con criterios de sostenibilidad. Esto implica utilizar materiales ecológicos y tradicionales respetando las técnicas de construcción originales.
- Los programas de financiación deben promover la rehabilitación de infraestructuras sostenibles y conservación del patrimonio.
- Incentivar estancias largas y de calidad en las cuevas mediante la creación de experiencias únicas como retiro de desconexión, talleres de artesanía local.
- Incorporar nuevas tecnologías en las cuevas para mejorar la experiencia del visitante.

• Desarrollar programas de formación para los residentes enfocándose en gestión turística, patrimonio y conservación del entorno. • Implementar un sistema de monitorización que evalúe el impacto del turismo en el Hábitat-Cueva y el entorno. • Ajustar estrategias de promoción, conservación y desarrollo turístico para asegurar que el crecimiento turístico se mantenga dentro de los límites sostenibles.	
MANTENER	EXPLOTAR
• Implementar políticas estrictas de control del desarrollo urbanístico alrededor de las zonas de cuevas, previniendo construcciones que alteren el paisaje natural y cultural. • Establecer un plan de conservación preventiva que incluya inspecciones regulares y mantenimiento de las cuevas. • Promover la implicación de los residentes locales en la protección del Hábitat-Cueva a través de programas de sensibilización.	• Incentivar a los residentes a emprender negocios relacionados con el Hábitat-Cueva como alojamientos turísticos, cuevas museo, restaurantes, tienda de artesanías, centros de visitantes o llevar a cabo actividades sociales como talleres de artesanía, gastronomía, proyectos educativos en formación geológica de las cuevas, conservación del patrimonio, exposiciones culturales. • Creación de nuevas experiencias y productos turísticos realizados en el Hábitat-Cueva.

Ilustración 10 CAME. Elaboración propia.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 Denominación.

Este proyecto de intervención se denomina “Plan Estratégico de dinamización turística del Hábitat-Cueva de la comarca de Guadix”. Este plan se crea a partir de la caracterización, análisis y diagnóstico de la situación a través de la matriz DAFO donde se han integrado diversas perspectivas necesarias para el desarrollo de la comarca de Guadix. Además, se tienen en cuenta las líneas de actuación y ejes estratégicos de la Agenda 2030, La agenda urbana y rural de la comarca y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde ahora el Hábitat-Cueva busca convertirse en una de las fuentes necesarias para el desarrollo del turismo en la comarca de Guadix, realizando acciones clave y concretas en el corto, mediano y largo plazo.

3.2 Objetivos Operativos.

Para el desarrollo de la propuesta se consideran los siguientes objetivos operativos que son metas concretas que permiten el desarrollo del proyecto:

- Objetivo 1: Fortalecer la identidad visual de la marca del Hábitat-Cueva para posicionarla como destino turístico único.
- Objetivo 2: Puesta en valor del Hábitat-Cueva como vivienda sostenible y conservación de patrimonio cultural y natural de la zona.
- Objetivo 3: Lanzar una campaña de marketing digital para posicionar a los municipios como destinos turísticos.
- Objetivo 4: Desarrollar un sistema de registro de información continua de los alojamientos rurales existentes, nivel de ocupación, tipo de turista.
- Objetivo 5: Crear un Catálogo de intervención en rehabilitación y conservación del Hábitat-Cueva.

- Objetivo 6: Desarrollar programas formativos en intervención del Hábitat-Cueva.

A continuación, se explicará de manera más detallada las actuaciones clave que responden a cada objetivo operativo propuesto:

SÍNTESIS DEL PLAN OPERATIVO DE LA ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA COMARCA DE GUADIX

PROGRAMAS		ACTUACIONES	ACCIONES CLAVE
Programa 1	Fortalecer la identidad visual de la marca del Hábitat-Cueva.	Aumento de la visibilidad del Hábitat-Cueva como destino turístico a nivel nacional e internacional. Mejorar la imagen y reconocimiento de la marca Hábitat-Cueva por su autenticidad, sostenibilidad y valor cultural.	Desarrollar un logotipo, eslogan y manual de identidad visual que reflejen la singularidad del Hábitat-Cueva.
Programa 2	Puesta en Valor del Hábitat-Cueva como vivienda sostenible y conservación de patrimonio cultural y natural de la zona.	Promover y preservar el uso de las cuevas como viviendas sostenibles destacando sus beneficios ecológicos y su valor cultural e histórico. Aumentar la conciencia y el conocimiento sobre la importancia del Hábitat-Cueva y su sostenibilidad mediante campañas de sensibilización dirigidas a la	• Campaña de sensibilización realizada por expertos sobre el Hábitat-Cueva a los residentes o personas interesadas sobre el tema. • Organizar eventos donde ponentes

		comunidad local y turistas.	compartan experiencias y casos de éxito en la rehabilitación y conservación de patrimonio.
Programa 3	Campaña de marketing digital de posicionamiento.	Promoción de iniciativas turísticas locales y apoyo a emprendedores con asistencia técnica especializada. Implementación de tecnologías digitales para la información y reserva de servicios turísticos.	Plan de marketing para los alojamientos y destinos turísticos de cada municipio. Plan de promoción de los recursos existentes que presentan poca visibilidad online.
Programa 4	Catálogo de intervención del Hábitat-Cueva en rehabilitación y conservación del patrimonio.	Realizar evaluaciones técnicas para determinar el nivel de intervención necesario en cada cueva, clasificando las necesidades en función de la urgencia. Facilita la búsqueda de financiación y apoyo técnico a través de instituciones públicas, privadas y organismos internacionales. Restauración de cuevas como patrimonio histórico y cultural. Establecer regulaciones claras y mecanismos de supervisión para la	Realizar un levantamiento exhaustivo del estado del Hábitat-Cueva, con el apoyo de expertos en arquitectura, arqueología y patrimonio cultural. Cada cueva será documentada con fotografías, planos y un informe detallado de su estado de conservación. Creación de incentivos / subvenciones por parte

		conservación y el uso del Hábitat-Cueva.	de las administraciones públicas o privadas para la rehabilitación de cuevas.
Programa 5	Formación en rehabilitación de cuevas y conservación del patrimonio.	Identificar las competencias y conocimientos actuales de los residentes sobre la rehabilitación de cuevas y conservación del patrimonio. Evaluar el estado de las cuevas y otros elementos patrimoniales para identificar las áreas prioritarias de intervención.	Desarrollar un plan de estudios que incluya talleres y cursos presenciales en temas como técnicas de rehabilitación de cuevas, materiales sostenibles, principios de conservación del patrimonio, gestión de proyectos sostenibles. Crear recursos educativos adaptados a los conocimientos y necesidades de los residentes. Programa de prácticas de campo donde los participantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos de rehabilitación y conservación.
Programa 6	Fomentar la participación de los residentes locales en la conservación y	Promover experiencias turísticas inmersivas que permitan a los visitantes conocer la historia y la cultura	Rutas guiadas por los residentes con el fin de incentivar la visita a los recursos naturales,

	promoción del patrimonio cultural y natural.	local.	culturales e históricos del territorio. Realizar programas de voluntariado de conservación del entorno, recuperación del patrimonio.
Programa 7	Desarrollar un sistema de registro de información continua de los alojamientos rurales registrados, nivel de ocupación, tipo de turista.	Permite recopilar, analizar y gestionar información clave relacionada con los alojamientos rurales en la región. Seguimiento del nivel de ocupación que permita a los alojamientos rurales reportar periódicamente los niveles de ocupación.	Crear una base de datos actualizada y precisa de todos los alojamientos rurales en Hábitat-Cueva.

Tabla 5 Plan operativo de la estrategia de planificación urbanística para la Comarca de Guadix. Elaboración propia.

3.3 Actores y sus roles en el proyecto.

La participación de actores locales es fundamental para la ejecución del proyecto. A continuación, se destacan algunos actores clave donde su participación está relacionada con el proyecto en la categoría de colaborador o beneficiario. Los colaboradores incluyen entidades que pueden proporcionar diversos recursos para apoyar el desarrollo de las propuestas. Por otro lado, los beneficiarios son organizaciones y actores locales que recibirán, de manera directa o indirecta, los beneficios o impactos derivados de la intervención propuesta en el proyecto.

Actor	Rol	Contribución
Mancomunidad de Guadix	Colaborador /Beneficiario	Coordinar los recursos y esfuerzos de los diferentes actores, asegurando que las acciones sean coherentes y complementarias.

Diputación de Granada	Colaborador	Gestiona fondos y subvenciones para el proyecto a través de fondos regionales, nacionales o europeos destinados al desarrollo rural y turismo sostenible.
Ayuntamientos	Colaborador	Ofrece incentivos económicos o subvenciones a empresas locales y emprendedores que participen en el proyecto, como descuento en tasas o apoyo inversiones en infraestructuras turísticas.
Universidad de Granada	Colaborador	Genera nuevas oportunidades para proyectos de investigación en temas de turismo sostenible, ampliar oferta académica relacionada con el turismo, generar sinergias con el gobierno en proyectos conjuntos financiados.
Instituciones Educativas como Colegio de Aparejadores, CEP (Centro del Profesorado), Escuela Técnica Superior en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos.	Colaborador	Ampliar la oferta de programas relacionados con el Hábitat-Cueva, rehabilitación, patrimonio. Generar salidas y prácticas educativas que fortalezca la conexión entre instituciones educativas y comunidad local.
Comunidad Local	Beneficiario	Creación de empleo, aumento de los ingresos de los negocios locales, inversión en infraestructura como carreteras, señalización, servicios públicos, conservación del entorno, incremento de la calidad de vida, fomento de la participación ciudadana en el desarrollo local, diversificación de la economía local.
Empresas turísticas	Colaborador	Aumento de la demanda de productos y servicios turísticos, uso de las nuevas tecnologías y practicas innovadoras en el sector, mejora la calidad de los servicios y a su vez incrementa sus ingresos y márgenes de beneficio.

Tabla 6 Actores en el proyecto.

3.4 Actividades Generales y Tareas Específicas.

Este proyecto se realiza a través de una metodología basada en: Análisis de información primaria y secundaria sobre el Hábitat-Cueva, diagnóstico de la situación actual del territorio y Diseño de propuestas de tratamiento. Estas actividades se han agrupado en las siguientes fases:

- Fase I: Análisis de la información de documentos previos, flujos turísticos actuales.
- Fase II: Diagnóstico de la situación del sector turístico de la comarca de Guadix.
- Fase III: Elaboración de un DAFO.
- Fase IV: Formulación de estrategias de dinamización turística del Hábitat-Cueva.
- Fase V: Análisis de viabilidad de la implementación de las estrategias estimando el impacto en la economía del territorio.
- Fase VI: Redacción del TFP.
- Fase VII: Presentación.

Para el seguimiento de las actividades se ha realizado una tabla que nos sirve de herramienta de control del proyecto.

FASES	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24
Fase I						
Fase II						
Fase III						
Fase IV						
Fase V						
Fase VI						
Fase VII						

Tabla 7 Metodología del proyecto.

3.5 Recursos necesarios y posibles.

Este plan requiere una combinación de recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructuras. Además, es fundamental tener en cuenta el patrimonio cultural, la

sostenibilidad y la participación de las comunidades locales. A continuación, se detallan los recursos necesarios y posibles para llevar a cabo este plan:

Recursos Humanos

1. Guías turísticos: Se necesitan guías turísticos formados en la historia y cultura del Hábitat-Cueva, así como en la geología del Geoparque de Granada. Estos guías pueden ofrecer experiencias educativas y culturales de calidad. Algunas empresas que se encuentran en el territorio son Xplora Guadix, Accitour, los cuales ofrecen actividades turísticas y visitas guiadas.
2. Personal de Marketing y Comunicación: Equipo Especializado en promoción turística y marketing digital será clave para desarrollar estrategias de promoción eficaces a nivel nacional e internacional.
3. Restauradores: Profesionales que puedan ayudar en la conservación y restauración de las cuevas, garantizando que se mantenga su autenticidad y valor patrimonial.
4. Formadores: Personal encargado de la formación de la población local en áreas como rehabilitación e intervención en cuevas, además, áreas como hostelería, atención al cliente, gestión de alojamientos rurales y desarrollo de productos turísticos sostenibles.

Recursos Tecnológicos

1. Plataformas digitales de promoción: Desarrollo de una web oficial y perfiles en redes sociales dedicados a la promoción del Hábitat-Cueva de Guadix, con contenidos en varios idiomas. Estos canales deben ser interactivos y fáciles de usar donde se permita la reserva directa de alojamientos rurales y muestre los puntos de interés turístico.

Recursos Financieros

1. Subvenciones y fondos públicos: incentivar las ayudas económicas procedentes de programas de desarrollo rural, tanto a nivel regional como nacional y europeo.
2. Inversiones privadas: Incentivar la participación de inversores privados interesados en el turismo rural y en proyectos sostenibles. Los propietarios de las casas cueva también

pueden invertir en mejoras para adaptarlas a la oferta turística.

3.6 Fases para su implementación.

Para la ejecución de este plan estratégico se ha realizado un diagrama con una secuencia lógica de actividades a desarrollar.

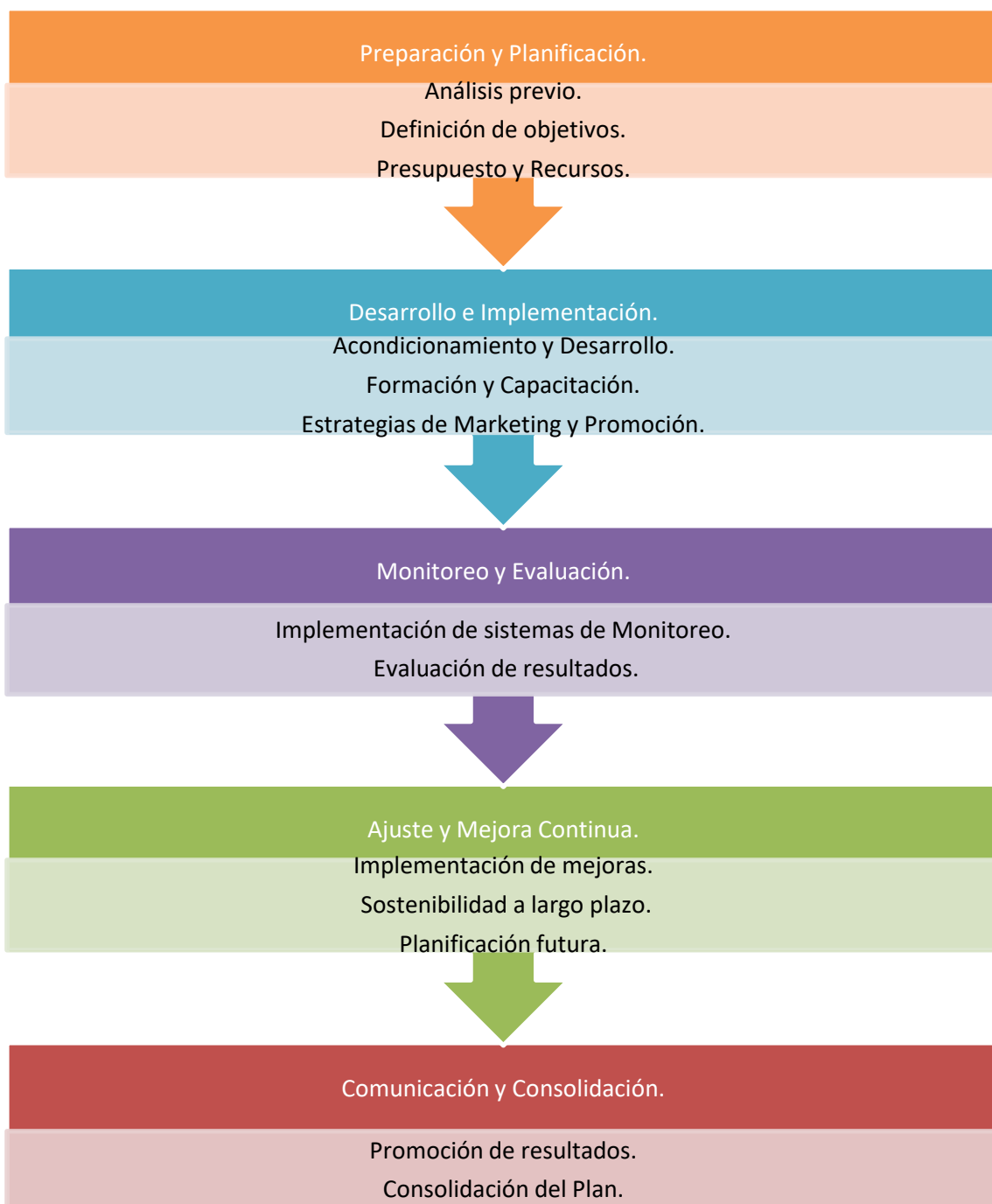


Ilustración 11 Fases de implementación del proyecto.

3.7 Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.

1. **Diagnóstico y Análisis:** El primer paso consiste en realizar un diagnóstico exhaustivo de la situación actual de cada municipio, donde se identifiquen los recursos existentes en cada municipio, estado de conservación, accesibilidad y características.
2. **Definir objetivos y estrategias:** Con base en el diagnóstico, se definirán los objetivos generales y estrategias principales.
3. **Diseñar un plan de acción:** se detallan las acciones necesarias para implementar las estrategias y cumplir con los objetivos.
4. **Presupuesto y Financiación:** Se identificarán fuentes de financiación como fondos europeos, subvenciones nacionales y regionales, y alianzas con el sector privado. Se detallará el costo de cada acción, priorizando aquellas que se realicen a corto plazo.
5. **Ejecución del Plan:** En esta fase se procederá a la implementación de las acciones planificadas.
6. **Monitoreo y Seguimiento:** Evaluar el progreso de las actividades en tiempo real, utilizar indicadores de desempeño para medir el éxito de las acciones y realizar ajustes en el plan en función de los resultados obtenidos.
7. **Evaluación Final y sostenibilidad:** Evaluar el impacto global del plan y asegurar su continuidad a largo plazo.

3.8 Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso estudio de viabilidad.

- Análisis de Mercados

El turismo rural y de experiencias está en auge en España. El Hábitat-Cueva, al ser único en Europa, pueden atraer a un mercado amplio dentro del país. Por otro lado, los turistas europeos interesados en experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza representan un mercado clave.

- Aspectos legales y Medioambientales

Al tratarse de un patrimonio arquitectónico y cultural, cualquier plan de dinamización debe cumplir con normativas de conservación que protejan la integridad de las cuevas.

Además, un aumento del turismo puede generar un impacto en el entorno natural, por lo que es esencial desarrollar un turismo sostenible que limite la sobreexplotación de los recursos naturales.

- Estudio de viabilidad

La inversión principal estará enfocada en la puesta en valor del Hábitat-Cueva mediante la rehabilitación de cuevas en mal estado o que pueden ser adaptadas para fines turísticos o residenciales, inversión en infraestructuras auxiliares como la mejora de accesos, aparcamientos o servicios y programas de formación y empleo para la población local, a fin de que puedan ofrecer servicios de calidad, como guías turísticos, gestión de alojamientos rurales, digitalización de casas rurales y actividades complementarias.

Con una adecuada promoción del destino y una oferta turística gestionada de manera adecuada, se estima que el turismo en el Hábitat-Cueva puede aumentar significativamente, generando empleo local y oportunidades de negocio para la comunidad. Se estima que el retorno de la inversión podría observarse en un periodo de 3 a 5 años, dependiendo del grado de inversión y la eficacia de las campañas de promoción. La combinación de alojamiento, actividades y turismo cultural es clave para asegurar la viabilidad económica del proyecto.

- Sostenibilidad Económica y social.

El desarrollo turístico debe implicar a la población local, promoviendo el emprendimiento en torno al Hábitat-Cueva y la colaboración institucional con el fin de acceder a fondos europeos, nacionales y autonómicos destinadas a la rehabilitación del patrimonio y fomento del turismo rural sostenible. Algunas subvenciones o programas que pueden ser aprovechados por este proyecto son:

1. Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER)

Están diseñados para promover el desarrollo económico y la cohesión territorial con proyectos relacionados con la preservación del patrimonio cultural y el turismo sostenible. Se puede aplicar a través de los Programas Operativos Regionales de cada comunidad autónoma como Proyectos de Rehabilitación

Patrimonial y Turística en Andalucía, el cual estaría enfocado en la rehabilitación de Hábitat-Cueva y la creación de rutas turísticas sostenibles.

2. Programa LIFE

Este programa está enfocado en el medio ambiente y la acción por el clima. Se puede aplicar a proyectos que impliquen la conservación del entorno natural de las cuevas y su integración como modelo de turismo ecológico.

3. Programa Europeo de Apoyo a la Cultura.

Conocido como Europa Creativa donde fomenta la cooperación transnacional entre industrias culturales y creativas, incluyendo la conservación y promoción del patrimonio cultural. Se puede solicitar fondos para la rehabilitación del patrimonio cultural y la promoción de la cultura local, especialmente si el proyecto involucra la puesta en valor del Hábitat-Cueva como patrimonio cultural e histórico.

4. Plan Nacional de Turismo Rural y Sostenible

Este plan está impulsado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, busca fomentar el turismo en zonas rurales a través de proyectos sostenibles y respetuosos con el entorno. Se puede solicitar fondos para la promoción del Hábitat-Cueva como una atracción turística sostenible, incluyendo la mejora de infraestructuras turísticas, programas de formación en rehabilitación de alojamientos rurales.

5. Programa de Rehabilitación de Viviendas en Andalucía

Este programa ofrece ayudas para la rehabilitación de viviendas, incluyendo aquellas que forman parte del patrimonio arquitectónico andaluz. El Hábitat-Cueva en su mayoría son utilizadas para viviendas residenciales por lo que necesitan mejoras estructurales para su adecuada habitabilidad.

6. Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR)

Este plan incluye medidas de mejora del entorno rural, conservación del patrimonio y fomento del turismo sostenible en zonas rurales. A través de este plan se pueden obtener subvenciones para rehabilitar el Habita-Cueva, apoyando iniciativas que generen empleo y fortalezcan la economía local.

A continuación, se proponen programas con acciones clave respondiendo a los objetivos operativos nombrados anteriormente. Se realiza un presupuesto con precios de 2023 por lo que se deberá ajustar en el año en el que se ponga en marcha el proyecto.

PROGRAMA	1
OBJETIVO OPERATIVO	Fortalecer la identidad visual de la marca del Hábitat-Cueva.
TITULO	Identidad Visual.
DESCRIPCIÓN	Realizar un Análisis de la competencia y estudio cromático con el fin de diseñar un Brandbook donde se desarrolle un logotipo, eslogan y manual de identidad visual que refleje la singularidad del Hábitat-Cueva.
ACTORES IMPLICADOS	Geoparque de Granada. Diputación de Granada. Asociación de Hábitat-Cueva. Universidad de Granada.
PRESUPUESTO	Brandbook básico 250 € Papelería 450 € Rediseño de marca 840 € Estudio cromático 250 € Estudio de competencia 150 € TOTAL: 1.940 €
RESULTADOS PREVISTOS	Mejora la imagen y reconocimiento de la marca Hábitat-Cueva por su autenticidad, sostenibilidad y valor cultural.
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	• Número de visitas al sitio web o motores de búsqueda relacionado con la marca. • Número de anuncios, publicaciones o contenido sobre la marca son mostrados en distintos medios. • Tasa de interacción en redes sociales (Engagement Rate). • Tasa de Clicks en anuncios sobre la marca (Click-Through Rate). • Ingresos generados por turismo.

PROGRAMA	2
OBJETIVO OPERATIVO	Puesta en Valor del Hábitat-Cueva como vivienda sostenible y conservación de patrimonio cultural y natural de la zona.
TITULO	Raíces de Piedra: Vivienda Sostenible y Conservación del Patrimonio Cueva.
DESCRIPCIÓN	- Se realizará una campaña de sensibilización realizada por expertos sobre el Hábitat-Cueva a los residentes o personas interesadas sobre el tema. - Organizar eventos donde ponentes compartan experiencias y casos de éxito en la rehabilitación y conservación de patrimonio.
ACTORES IMPLICADOS	Diputación de Granada. Mancomunidad de Guadix.
PRESUPUESTO	Contratación de Expertos Honorarios por persona: 1000-2500€ Numero de expertos: 2 Total: 2000-5000€ Producción de materiales de comunicación: Folletos, infografías, videos cortos: 4000 € Impresión de materiales físicos: 2000€ Producción de contenidos digitales: 3000€ Publicidad Online (Redes sociales, Google Ads): 2500€ Total: 11.500 € Estrategia de difusión: Gestión de redes sociales: 1500 € al mes Colaboración con medios de comunicación: 3500€ Total estimado para 3 meses de campaña: 15000€ El total estimado depende del numero de expertos, la cantidad de

	folletos e infografías y la envergadura de la campaña de difusión. Es importante ajustar los detalles según los recursos disponibles y los objetivos del proyecto.
RESULTADOS PREVISTOS	• Promover y preservar el uso de las cuevas como viviendas sostenibles destacando sus beneficios ecológicos y su valor cultural e histórico. • Aumentar la conciencia y el conocimiento sobre la importancia del Hábitat-Cueva y su sostenibilidad mediante campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad local y turistas.
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	• Número de personas alcanzadas por la campaña. • Interacción en redes sociales. • Encuesta pre y post campaña. • Número de asistentes por evento. • Grado de satisfacción con los ponentes, la organización y los contenidos expuestos. • Número de alianzas o colaboraciones nuevas.

Programa

3

OBJETIVO OPERATIVO	Lanzar una campaña de marketing digital para posicionar a los municipios como destinos turísticos.
TÍTULO	Tierra de cuevas
DESCRIPCIÓN	• Se renueva los sitios web de los municipios que funcionen como hub de información turística, con secciones interactivas, mapas, itinerarios sugeridos y guías locales. • Se crea perfiles oficiales en plataformas como Instagram, Facebook, Tik Tok, donde se compartan imágenes, videos y testimonios que resalten las experiencias únicas que ofrecen los municipios. • Producción de videos promocionales, fotografías de alta calidad y recorridos virtuales de los principales atractivos turísticos difundidos en redes sociales. • Asociación con Blogger de viajes, influencers y creadores de contenido que compartan experiencias.
ACTORES IMPLICADOS	Diputación de Granada.
PRESUPUESTO	Contenidos visuales y Multimedia: Producción de video: 3000€ Número de videos: 3 Total estimado: 9000€ Fotografía: 4500€ Creación de contenido Gráfico: 3500€ Redacción de artículos 1000 palabras: 300€ Gestión de cuentas de redes sociales: 1200 € por mes Colaboración con creadores de contenido: 2000€ por colaboración. Mejora de la página web: 2500€ por web Total estimado: 13700€

RESULTADOS PREVISTOS

- Aumento de la visibilidad en páginas web y redes sociales.
- Aumento de la competitividad de los alojamientos rurales como destino turístico.

INDICADORES PARA SU
EVALUACIÓN

- Visitas totales al sitio web.
- Posición del sitio web en motores de búsqueda por palabras clave.
- Seguidores e interacciones por publicación en redes sociales.

PROGRAMA

4

<i>OBJETIVO OPERATIVO</i>	Crear un catálogo de intervención para la rehabilitación y conservación del patrimonio.
<i>TÍTULO</i>	Catálogo de Intervención.
<i>DESCRIPCIÓN</i>	- Realizar evaluaciones técnicas para determinar el nivel de intervención necesario en cada cueva, clasificando las necesidades en función de la urgencia. - Facilita la búsqueda de financiación y apoyo técnico a través de instituciones públicas, privadas y organismos internacionales. - Desarrollar un conjunto de guías prácticas para la rehabilitación y conservación, que incluyan técnicas tradicionales y modernas adaptadas a las particularidades de cada cueva.
<i>ACTORES IMPLICADOS</i>	Diputación de Granada. Asistencias técnicas.
<i>PRESUPUESTO</i>	Estudio preliminar: Arquitecto: 32.500€ anual Asistente Técnico: 31.176€ anual Ingeniero estructural: 31.000€ Restaurador y conservador de materiales: 30.348€ anual Equipo: Materiales de medición y análisis (drones, cámaras, escáneres láser): 300€ Equipos y software de edición: 900€ Planos y mapas: 200€ Difusión: Producción de un Catálogo digital: 2500€ Total estimado del proyecto: 131.624€

RESULTADOS PREVISTOS

- Implementación de acciones de conservación y rehabilitación en una selección de Hábitat-Cuevas prioritarias, siguiendo las directrices establecidas en el catálogo.
- Establecimiento de alianzas estratégicas entre instituciones académicas, gubernamentales y organizaciones no gubernamentales creando una red sólida para la conservación del patrimonio cueva.

*INDICADORES PARA SU
EVALUACIÓN*

- Número de Hábitat-Cueva documentados en el catálogo.
- Porcentaje de municipios evaluados.
- Número de directrices y normas de intervención desarrollados en el catálogo.
- Número de intervenciones completadas.
- Reducción del riesgo de deterioro de los sitios intervenidos.

PROGRAMA

5

<i>OBJETIVO OPERATIVO</i>	Formación en rehabilitación de cuevas y conservación del patrimonio.
<i>TÍTULO</i>	Capacitación en Rehabilitación de Cuevas y Conservación del Patrimonio Cultural.
<i>DESCRIPCIÓN</i>	• Desarrollar un plan de estudios que incluya talleres y cursos presenciales en temas como técnicas de rehabilitación de cuevas, materiales sostenibles, principios de conservación del patrimonio, gestión de proyectos sostenibles. • Crear recursos educativos adaptados a los conocimientos y necesidades de los residentes. • Programa de prácticas de campo donde los participantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos de rehabilitación y conservación.
<i>ACTORES IMPLICADOS</i>	Diputación de Granada. Asistencia Técnica.
<i>PRESUPUESTO</i>	Honorarios de especialistas: Duración del curso: 1 a 4 semanas Costo del curso: 20.000€ Alquiler de salas de capacitación: 2500€ Transporte para visitas de campo: 2000€ Alojamientos y comidas para instructores: 2000€ Equipos y herramientas (materiales de conservación, equipo de protección, herramientas de restauración): 3000€ Material didáctico y recursos: Desarrollo de material didáctico (impreso y digital): 3000 € Producción de contenido audiovisual: 2000€ Equipos de análisis y monitoreo (cámaras, escáneres, equipos de seguridad de cuevas): 4000€ Herramientas de restauración y conservación: 6000€ Costos de certificación y evaluación de competencias: 2000€

RESULTADOS PREVISTOS

Coordinación y gestión del curso (Promoción, inscripciones, logística): 3000€

Total estimado: 30.000

- Identificar las competencias y conocimientos actuales de los residentes sobre la rehabilitación de cuevas y conservación del patrimonio.
- Evaluar el estado de las cuevas y otros elementos patrimoniales para identificar las áreas prioritarias de intervención.

*INDICADORES PARA SU
EVALUACIÓN*

- Número de miembros de la comunidad capacitados en técnicas de conservación.
- Nivel de participación de la comunidad local en las capacitaciones.
- Porcentaje de intervenciones completadas en relación con los trabajos de campo.

PROGRAMA

6

<i>OBJETIVO OPERATIVO</i>	Fomentar la participación de los residentes locales en la conservación y promoción del patrimonio cultural y natural.
<i>TÍTULO</i>	Participación Ciudadana.
<i>DESCRIPCIÓN</i>	• Ampliar las rutas guiadas existentes e involucrando a los residentes de la zona con el fin de incentivar la visita a los yacimientos arqueológicos y demás monumentos de la zona. • Creación de una asociación de conservación del patrimonio.
<i>ACTORES IMPLICADOS</i>	Ayuntamientos. Comunidad Local.
<i>PRESUPUESTO</i>	Capacitación: Historia local, geografía, cultura y patrimonio natural: 2000€ Formación en técnicas de guía turística: 3000€ Material didáctico: 1000€ Investigación y diseño de las rutas: 4000€ Mapas, folletos y señalización: 3000€ Duración de la formación: 2 a 4 semanas Total estimado: 13.000€
<i>RESULTADOS PREVISTOS</i>	Promover experiencias turísticas inmersivas que permitan a los visitantes conocer la historia y la cultura local.
<i>INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN</i>	• Número de residentes capacitados como guías locales. • Tasa de asistencia a los talleres de capacitación. • Número de rutas guiadas ofrecidas por mes. • Números de guías locales activos. • Ingresos generados por las rutas.

PROGRAMA

7

OBJETIVO OPERATIVO	Diseñar una base de datos actualizada y precisa de todos los alojamientos rurales en Hábitat.
TITULO	“Vive Rural”
DESCRIPCIÓN	Desarrollar un sistema de registro de información continua de los alojamientos rurales registrados, nivel de ocupación, tipo de turista.
ACTORES IMPLICADOS	Alojamientos rurales. Casas rurales. Diputación de Granada.
PRESUPUESTO	Desarrollador de Base de datos: 5000 Investigación y recolección de datos: 1500 / mes
RESULTADOS PREVISTOS	• Permite recopilar, analizar y gestionar información clave relacionada con los alojamientos rurales en la región. • Seguimiento del nivel de ocupación que permita a los alojamientos rurales reportar periódicamente los niveles de ocupación.
INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN	• Medida del tiempo empleado para crear la base de datos. • Capacidad de datos que puede almacenar la base de datos. • Medida de campos completados para cada registro de alojamiento. • Verificación que la información ingresada coincida con la realidad. • Comparación del número de reservas de los alojamientos rurales antes y después de la implementación de la base de datos.

3.9 Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.

La perspectiva de género en el Plan de dinamización turística del Hábitat-Cueva en la comarca de Guadix son fundamentales para asegurar un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible del turismo. Este enfoque busca garantizar que tanto mujeres como hombres, se beneficien de manera justa y significativa de las oportunidades generadas por el turismo, al tiempo que se promueven prácticas que respeten la igualdad y diversidad.

Para el desarrollo del plan, es esencial realizar un diagnóstico de las desigualdades de género existentes en la comarca. Este análisis debe identificar la participación de las mujeres en el sector turístico, desde la toma de decisiones hasta la prestación de los servicios, Examinar la distribución de los recursos y oportunidades entre géneros, Analizar el impacto de las actividades turísticas a mujeres y hombres. A partir de esto, se desarrollarán los objetivos que promuevan la igualdad de género, tales como: promoción de la Igualdad en el Empleo, formación y capacitación y emprendimiento, acceso equitativo a los recursos como subvenciones o fuentes de financiación,

Asimismo, se deben diseñar productos y servicios turísticos que sean inclusivos y que promuevan la igualdad de género como rutas y experiencias que representen y celebran las contribuciones de las mujeres en la historia y en la cultura local.

3.10 Diseños previos, infografías, mapas, soluciones marketing, etc ...

En este apartado se incluirán diseños previos:

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION



Turismo Sostenible

Descubre el encanto de las Cuevas Rurales de Guadix con un enfoque sostenible, respetando el entorno y la cultura local.

Ecoturismo

Promueve actividades respetuosas con el medio ambiente, como senderismo y rutas en bicicleta.

Cultura Local

Apoya la gastronomía local, la artesanía tradicional y las costumbres de la zona.

Conservación

Promueve el uso responsable de los recursos naturales y la preservación del patrimonio.

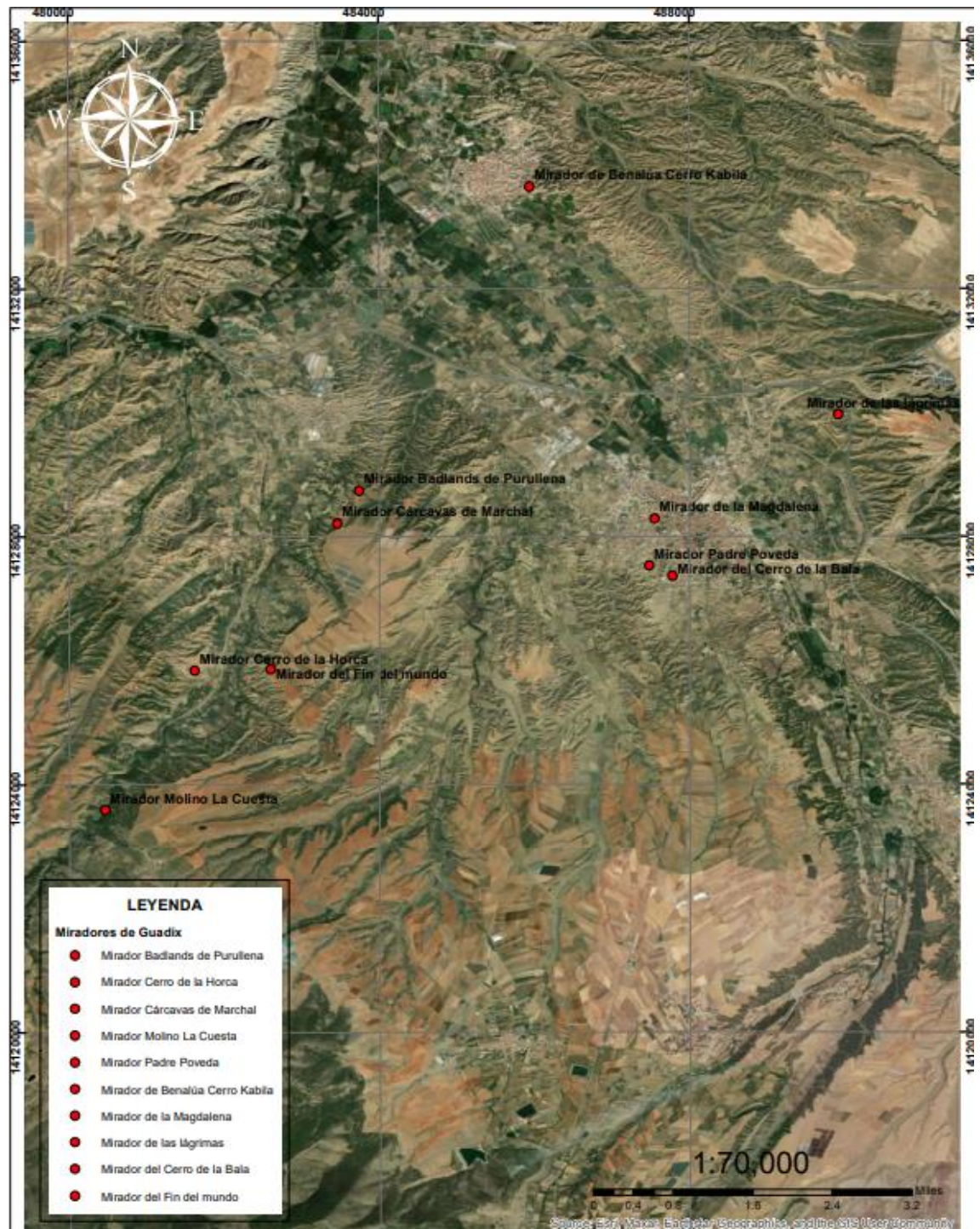
Turismo Responsable

El turismo sostenible en las Cuevas Rurales de Guadix ofrece una experiencia única, respetuosa con el medio ambiente y la cultura local.

Comunidades Locales

Involucra a la población local en el desarrollo turístico y fomenta la economía local.

MAPA DE LOS PUNTOS DE INTERES: MIRADORES



3.11 Conclusiones.

El plan estratégico desarrollado para la comarca de Guadix está enfocado en el impulso del turismo sostenible, la preservación del patrimonio cultural y la promoción de la innovación tecnológica ha alcanzado logros significativos en relación con los objetivos iniciales y operativos establecidos.

En el análisis exhaustivo del entorno y los recursos del Hábitat-Cueva ha permitido identificar su valor patrimonial, cultural y turístico. Se concluye que este tipo de Hábitat posee un potencial significativo para atraer a un tipo de turistas interesados en la autenticidad, la historia y el contacto con la naturaleza. Se ha identificado que, a pesar de su atractivo, el hábitat cueva enfrenta desafíos importantes como la falta de infraestructura adecuada, accesibilidad limitada y baja percepción inicial en el mercado turístico global.

El plan estratégico ha definido objetivos concretos y alcanzables que buscan mejorar la promoción y dinamización del Hábitat Cueva como destino turístico, tales como la revalorización del patrimonio, la generación de empleo local, y el fomento de un turismo sostenible y respetuoso con el entorno.

Aunque el Hábitat Cueva posee un atractivo intrínseco, el diseño del plan concluye que es imprescindible mejorar las infraestructuras turísticas, como los accesos, la oferta de alojamiento, y los servicios básicos para garantizar una experiencia turística de calidad. También se ha identificado la necesidad de implementar tecnologías que mejoren la gestión del destino y las experiencias turísticas, como aplicaciones móviles, guías virtuales, plataformas de reservas en línea. Se deben implementar estrategias de marketing digital y alianzas con operadores turísticos especializados, así como la participación en ferias y eventos turísticos, para aumentar la visibilidad del destino.

Además, se busca establecer una estructura de gobernanza clara para gestionar el destino, con colaboraciones entre entidades públicas, operadores privados y organizaciones comunitarias es fundamental para la implementación efectiva del plan. Esta alianza permitirá coordinar esfuerzos y recursos, asegurando un desarrollo turístico

1 BIBLIOGRAFÍA.

Consejería de Turismo, Cultural y Deporte. (s.f.). *Informe de oferta turística*. Obtenido de <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/areas/turismo/registro-turismo/buscador-oferta-turistica.html>

Diputación de Granada. (2018). *Geoparque del Cuaternario, Valles del norte de Granada, Conservación, educación ambiental y desarrollo sostenible basados en la geodiversidad y biodiversidad de un territorio*. Obtenido de <http://www.conama11.vsf.es/conama10/download/files/conama2018/CT%20201>

Diputación de Granada. (2021). *Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos*.

Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada. (2017). Obtenido de Estrategia de desarrollo local de la zona rural LEADER Altiplano de Granada: https://www.altiplanogranada.org/wp-content/uploads/2017/04/GR02_EDL_ALTIPLANO_GRANADA.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Medición del turismo nacional y receptor a partir de la posición de los teléfonos móviles*. Obtenido de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=53000>

Patronato Provincial de Turismo . (2022). Obtenido de Observatorio turístico de la provincia de Granada. : http://profesionales.turgranada.es/wpcontent/files_mf/1596022859InformeAnual2019_ObservatorioTuristicoProvincia

UNESCO. (2024). *Geoparque de Granada*.

ANEXOS.

ANEXO I

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT



Índice de Contenidos

01	Denominación del Proyecto	05	Propuesta de Mejora
02	Objetivos Generales		
03	DAFO		
04	Objetivos Operativos		

DENOMINACIÓN

“Plan Estratégico de dinamización turística del Hábitat-Cueva de la comarca de Guadix”.

1. Caracterización del entorno.
2. Análisis de la situación a través de la matriz DAFO donde se han integrado diversas perspectivas necesarias para el desarrollo de la comarca de Guadix.
3. Formulación de estrategias de dinamización turística del Hábitat-Cueva.



OBJETIVOS GENERALES

1. Impulsar el Desarrollo económico de la comarca de Guadix través del turismo sostenible.

3. Preservar y poner en valor el patrimonio cultural, histórico, arquitectónico del Hábitat-Cueva como destino turístico.



2. Promover la sostenibilidad y la conservación del patrimonio de la comarca de Guadix.

4. Impulsar la innovación y tecnologías de información en el desarrollo del turismo de la comarca de Guadix.



FORTALEZAS

·Patrimonio cultural, gastronómico e histórico singular y diferenciador de otras regiones.

Cuevas han sido transformadas en museos o centros culturales, ofreciendo a los visitantes información sobre historia, geología y tradiciones culturales asociadas al Hábitat-Cueva.

Existencia de viviendas excavadas en arcilla convirtiéndose en un símbolo distintivo de la comarca.

La demanda turística ha incentivado la rehabilitación de cuevas, por lo que, algunas han sido adaptadas para su uso como alojamientos turísticos.



DEBILIDAD

Falta de un marco normativo claro y de políticas de conservación integradas para la gestión sostenible de estas estructuras

·Falta de conciencia y compromiso por parte de la comunidad local para promover el desarrollo turístico de la zona, lo que limita el potencial de crecimiento del sector.

·Desigualdad en la accesibilidad, debido, a que no todas las cuevas son fácilmente accesibles, especialmente para personas con movilidad reducida limitando su uso turístico y residencial.



AMENAZAS

·Efecto atracción de los municipios relacionados con el Geoparque de Granada, que opaca la oferta de los otros municipios.

·Disminución de los ingresos turísticos por falta de promoción turística de la zona.

·Abandono de la población joven como consecuencia de la falta de oportunidades de empleo, educación.

·Poca sinergia y cooperación entre los municipios de la comarca lo que genera una exclusión de los municipios más pequeños y alejados del núcleo urbano.



OPORTUNIDADES

Programas europeos de conservación del patrimonio para impulsar proyectos de restauración de las cuevas

·La comarca de Guadix cuenta con una diversidad de patrimonio cultural e histórico singular siendo un atractivo turístico, educativo y cultural.

·Programas de digitalización para dar a conocer nuevos sitios turísticos, alojamientos rurales, atracciones turísticas.

·Existencia de instrumentos de desarrollo turístico de la comarca por parte de instituciones como el Geoparque de Granada y el Grupo de Desarrollo Rural (GDR).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO 1

Fortalecer la identidad visual de la marca del Hábitat-Cueva para posicionarla como destino turístico único

OBJETIVO 2

Puesta en valor del Hábitat-Cueva como vivienda sostenible y conservación de patrimonio cultural y natural de la zona.

OBJETIVO 3

Lanzar una campaña de marketing digital para posicionar a los municipios como destinos turísticos.

OBJETIVOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO 4

Actualizar el sistema de registro de información continua de los alojamientos rurales existentes, nivel de ocupación, tipo de turista.

OBJETIVO 5

Crear un Catálogo de intervención en rehabilitación y conservación del Hábitat-Cueva.

OBJETIVO 6

Desarrollar programas formativos en intervención del Hábitat-Cueva.

PROPUESTAS

Diseñar un Brandbook donde se desarrolle un logotipo, eslogan y manual de identidad visual que refleje la singularidad del Hábitat-Cueva.

Realizar una campaña de sensibilización realizada por expertos sobre el Hábitat-Cueva a los residentes o personas interesadas sobre el tema.

Renovar los sitios web de los municipios que funcionen como hub de información turística, con secciones interactivas, mapas, itinerarios sugeridos y guías locales.

Realizar evaluaciones técnicas para determinar el nivel de intervención necesario en cada cueva, clasificando las necesidades en función de la urgencia.

Desarrollar un conjunto de guías prácticas para la rehabilitación y conservación, que incluyan técnicas tradicionales y modernas adaptadas a las particularidades de cada cueva.

PROPUESTAS

Programa de prácticas de campo donde los participantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos de rehabilitación y conservación.

Desarrollar un plan de estudios que incluya talleres y cursos presenciales en temas como técnicas de rehabilitación de cuevas, materiales sostenibles, principios de conservación del patrimonio, gestión de proyectos sostenibles.

Desarrollar un sistema de registro de información continua de los alojamientos rurales registrados, nivel de ocupación, tipo de turista.

Ampliar la oferta de rutas guiadas involucrando a los residentes de la zona con el fin de incentivar la visita a los yacimientos arqueológicos y demás monumentos de la zona.

ANEXO II

REPORTAJE GRÁFICO

- ELEMENTOS PATRIMONIALES



Ilustración 12 Ermita de Gracia. Iglesia Cueva Guadix



Ilustración 13 Cueva Típica "La Inmaculada" Purullena



Ilustración 14 Mirador Virgen



Ilustración 15 Cuevas Valle del Zalabí



Ilustración 16 Bátor-Olivar



Ilustración 17 Mirador de Gorafe



Ilustración 18 Cuevas de Guadix

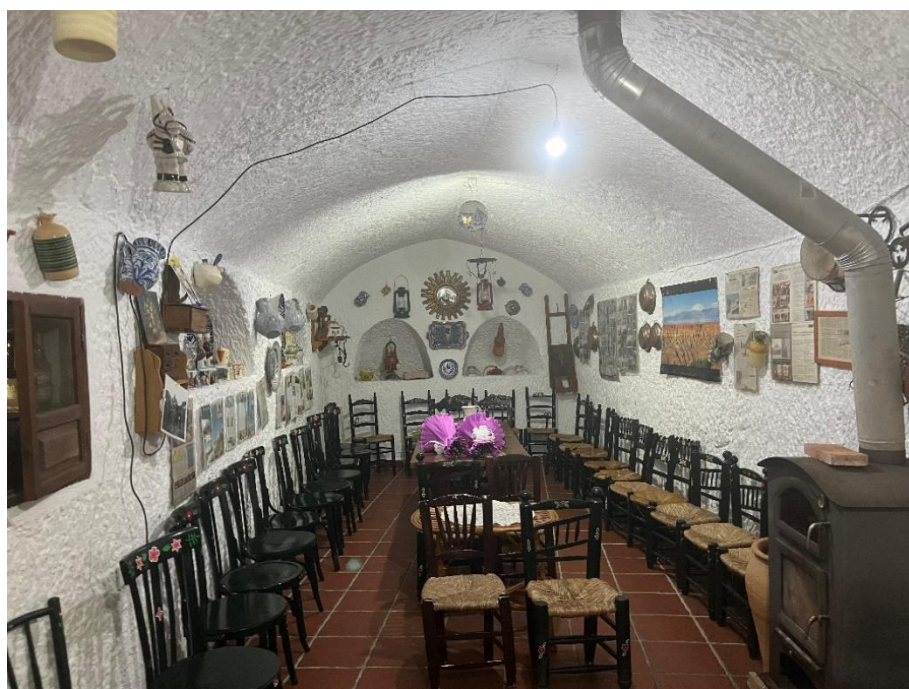


Ilustración 19 Centro de Interpretación Purullena



Ilustración 20 Cuevas del Valle del Zalabí



Ilustración 21 Señalización del Sendero "Verea" de Trancamula.



Ilustración 22 Badlands.



Ilustración 23 Cuevas de Guadix.



Ilustración 24 Cueva "El Mirador" Guadix. Elaboración propia.



Ilustración 25 Marca Vivienda turística de alojamiento rural en Booking. Guadix.



Ilustración 26 Alojamiento rural. Guadix.



Ilustración 27 Cueva familiar. Guadix. Elaboración propia.



Ilustración 28 Cueva abandonada. Guadix. Elaboración propia.



Ilustración 29 Cueva familiar en buen estado. Guadix. Elaboración propia.



Ilustración 30 Mirador en Guadix. Elaboración propia.

ANEXO III

FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL

IMPLEMENTACIÓN HÁBITAT-CUEVA Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA (COMARCA DE GUADIX)	
Objetivo Estratégico	Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo
Objetivo Específico	1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial.
Descripción	Se plantea como acción no solo la potenciación de la rehabilitación de la cueva como vivienda, su puesta en valor y uso como vivienda habitual y de uso turístico, si no que se hace muy necesaria la formación específica de trabajadores y emprendedores expertos en la obra para este tipo de hábitat, así como enlazar esta medida con otro tipo de acciones para que este tipo de vivienda sea totalmente sostenible. Es fundamental contar con la red de expertos en los diferentes oficios vinculados a las cuevas, desvincular la percepción de la cueva como infravivienda o vivienda de clase humilde y trabajar para la promoción y dignificación de la cueva como vivienda bioclimáticamente sostenible, para todo esto se debe tener en cuenta la regeneración, modernización y mantenimiento de los barrios de vivienda cueva. Esta acción además se prioriza como una medida tractora para la comarca de Guadix y para el área funcional de los municipios de la Agenda Urbana.
Actividades a Desarrollar	- Plan de dinamización y promoción turística del hábitat cueva de los municipios de la comarca de Guadix como elemento singular y diferenciador del territorio.