

PROGRAMA Puentes
PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES

TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP)
PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA
AGENDA URBANA

SISTEMA AGROALIMENTARIO TERRITORIAL
DESDE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

COMARCA DE HUÉSCAR

MARÍA GÓMEZ ROMÁN
JOSE MIGUEL ROMERO MOLINA

SEPTIEMBRE DE 2024

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	Sistema agroalimentario en la comarca de Huéscar.	Pg 3
1.1	Objetivos globales del proyecto de intervención.	Pg 3
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	Pg 4
1.3	Diagnóstico de situación.	Pg 7
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	Pg 12
2	Formulación del problema y evaluación de soluciones.	Pg 20
3	Proyecto de Aplicación de Agenda Urbana.	Pg 24
3.1	Sistema agroalimentario en la comarca de Huéscar.	Pg 24
3.2	Objetivos operativos.	Pg 29
3.3	Actores y roles en el proyecto.	Pg 30
3.4	Actividades generales y tareas específicas.	Pg 34
3.5	Fases para su implantación.	Pg 36
3.6	Hoja de ruta territorial propuesta para el desarrollo del proyecto.	Pg 37
3.7	Recursos necesarios y posibles.	Pg 74
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo o Resumen del estudio de viabilidad.	Pg 81
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	Pg 83
3.10	Diseños previos, infografías, mapas, desarrollo 3D, etc...	Pg 84
3.11	Conclusiones.	Pg 90
4	Bibliografía.	Pg 92

Anexos

Anexo 1. Presentación del proyecto en Power Point.

Anexo 2. Reportaje gráfico.

Anexo 3. Ficha de proyecto de la entidad local.

Anexo 4. Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede).

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 SISTEMA AGROALIMENTARIO EN LA COMARCA DE HUÉSCAR.

1.1 OBJETIVOS GLOBALES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

Este proyecto, partía de una propuesta inicial que planteaba como objetivo la ordenación del territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. Sin perder de vista este planteamiento, nuestro enfoque se centra en alcanzar una serie de objetivos clave a través del desarrollo de diversas actividades estratégicas. Los objetivos que guiarán nuestras acciones son:

- **Objetivo general:** Desarrollar un sistema agroalimentario territorial sostenible y dinámico en la comarca de Huéscar que fortalezca la agricultura local, valore los productos autóctono y, promueva la comercialización y distribución local, asegurando al mismo tiempo la conservación de variedades tradicionales y el impulso de la economía rural.
- **Objetivos específicos:**
 - Fortalecer la agricultura local.
 - Destacar y poner en valor los productos de los productores locales.
 - Contribuir a la conservación y recuperación de variedades locales autóctonas (frutales antiguos, semillas, etc.).
 - Fomentar la comercialización y distribución local.
 - Impulsar la educación y formación agrícola orientada a la eficiencia energética y sostenibilidad.

Para ello se planteó la realización de las siguientes actuaciones:

- Estudiar las necesidades de los pequeños productores con el fin de proporcionar soluciones adaptadas que optimicen sus procesos productivos y comerciales.
- Diseñar un sistema agroalimentario territorial, eficiente desde el punto de vista energético, de proximidad para la comercialización y distribución de productos de proximidad (FOOD HUB).

- Promover la organización de mercados o ferias agroalimentarias para que los pequeños productores puedan vender directamente sus productos al público, aumentando su visibilidad y acceso a nuevos clientes.
- Dar continuidad al banco de semillas locales y colecciones vivas existente en la Finca de Los Morales, una finca vinculada, entre otras cosas, a la experimentación de diferentes cultivos.
- Realizar un inventario detallado de árboles frutales tradicionales de la comarca de Huéscar.

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

Para llevar a cabo un estudio territorial y un diagnóstico de la situación en la comarca de Huéscar, se ha recopilado información que servirá como base para la elaboración del proyecto vinculado a la agenda urbana. Esta información ha sido obtenida de diversas fuentes, tanto primarias como secundarias. Por un lado, se ha recabado información directamente de actores locales y grupos clave en el sector agroalimentario de la comarca de Huéscar, tales como productores, miembros de asociaciones de interés, técnicos relacionados con el sector y expertos en desarrollo y conocimiento comarcal pertenecientes a la Oficina Comarcal Agraria de Huéscar y al Grupo de Desarrollo Rural de la zona. Para recopilar la información pertinente, se han llevado a cabo entrevistas semiestructuradas y abiertas que permitieron a los entrevistados compartir sus experiencias y plantear temas de relevancia para el proyecto. A continuación, se presenta una lista de los actores y organizaciones consultados y entrevistados durante este proceso:

- Antonio Román (Gerente del Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada)
- César de la Cruz (Red Agroecológica de Granada)
- José Miguel Romero Molina (asistencia técnica)
- Jose Manuel Romero (Técnico de la Finca de Los Morales, Diputación de Granada)
- Jose Manuel Guillén (Alcalde de Galera)
- Jose Ramón Martínez (Alcalde de Orce)
- Laura Gómez (Alcaldesa de Puebla de Don Fadrique)
- Eduardo Sánchez (Agricultor)
- Jose Cruz Gómez (Agricultor)
- Jesús Muñoz (Agricultor)
- Pedro Eugenio Galera (Agricultor)
- Ramón Brígido (Agricultor)

- Francisco Fernández Triguero (Agricultor)
- Carlos Pinteño (Responsable de EcoJara)
- Gabriel Molina y Rodrigo Vargas (Coordinadores de “A Regenerar”)
- Julia Eleonora Grunert (Bióloga de Guadix)
- Ana Maestre (Presidenta de la Asociación Hortelana del Altiplano)
- Raquel Guijarro (Presidenta de la mancomunidad de Huéscar)
- Gustavo Ródenas (Director de las cooperativas agroalimentarias de Granada)
- Abraham Torrecillas (Coordinador OCA de Huéscar)
- Elvira Marín (Referente de AlVelAl)
- Ana Martínez (Fundadora de La Simiente)
- Miriam Gámez (Secretaria de La Colmena)
- Guillermo Gámez (Hábitat 4)
- Rafael Fuentes (Hábitat 4)

En cuanto a las fuentes secundarias, se han revisado estudios relevantes vinculados a la naturaleza del proyecto, así como experiencias similares implementadas en otros territorios de la provincia de Granada. También se ha recopilado información territorial oficial proporcionada por entidades administrativas como la OCA de Huéscar y el Grupo de Desarrollo Rural de la comarca de Huéscar. Estas fuentes han desempeñado un papel crucial en la adquisición de una comprensión más exhaustiva y precisa del territorio, brindando las herramientas necesarias para contextualizar el proyecto dentro de la realidad local. Gracias a la información recopilada, ha sido posible no solo ampliar la perspectiva sobre los recursos y dinámicas de la zona, sino también identificar modelos y ejemplos exitosos previamente implementados en contextos similares. Esto ha permitido definir con mayor claridad la estrategia más adecuada para su aplicación en la comarca, basada en referencias consolidadas que garantizan una implementación eficaz y adaptada a las características específicas del territorio. A continuación, se presenta una lista de las fuentes consultadas:

- ESTUDIO DE MERCADO CON DEMOSTRACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN PARA PRODUCTOS ECOLÓGICOS, SOSTENIBLES Y DE LA TIERRA DEL ALTIPLANO DE GRANADA. Comarca de Huéscar (Comarca de Huéscar, 2022).
- VALORACIÓN DE CULTIVARES TRADICIONALES DE TOMATE NEGRO COMO HERRAMIENTA DE SUSTENTABILIDAD EN EL ENTORNO DE LAS SIERRAS DE SEGURA. Jose Miguel Romero Molina (Molina, 2017)
- LAS VARIEDADES HORTÍCOLAS TRADICIONALES DE LOS VALLES DEL FARDES Y ALHAMA EN EL GEOPARQUE DE GRANADA. La huerta, sus cultivos y tradiciones.

Julia Leona Grunert (Grunert, 2023).

- Proyecto de recuperación y multiplicación de simientes “autóctonas” del Geoparque de Granada. BIODIVERSIDAD AGRÍCOLA DEL GEOPARQUE DE GRANADA. RECUPERACIÓN Y MULTIPLICACIÓN DE SEMILLAS LOCALES Y SU CULTURA ASOCIADA (Julia Eleonora y Jose Miguel Romero, 2023).
- FRUTALES TRADICIONALES DEL GEOPARQUE DE GRANADA. CONSERVACIÓN, MULTIPLICACIÓN E INVESTIGACIÓN (Julia Eleonora y Jose Miguel Romero, 2023).
- DOCUMENTOS DE LA EDLL (ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER). Grupo de Desarrollo Rural de Huéscar.
- CARACTERIZACIÓN CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN GRANADA. ANÁLISIS DEL PROYECTO ECOMERCADO DE GRANADA. Alba Ruíz Díez (Ruíz, 2017).
- CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- DEL PRODUCTOR AL CONSUMIDOR: UNA ALTERNATIVA COMERCIAL PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR. Devissner, M., & Elías Argandoña, B. (2014).
- Trabajo fin de prácticas de alumnos anteriores del Programa Puentes como:
 - Sistema agroalimentario territorial en Tierra de Aguas elaborado por Jaime Federico Quintero Villarraso (Quintero, 2021).
 - Sistema agroalimentario territorial.- proyecto fundación biodiversidad en la comarca de Huéscar. Luis Felipe Lancheros Jimenez (Lancheros, 2023).
 - Impulso de la agroganadería ecológica y regenerativa en la comarca de Huéscar. Jodie Mae Ruby Gamble (Ruby, 2021).
 - Promoción del autoconsumo e impulso a las comunidades energéticas locales en la comarca de Huéscar. Guillermo Gámez Rodríguez. (Gámez, 2021).

Otras fuentes consultadas:

- **IECA**

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía o IECA es una página web destinada a crear y publicar información en Andalucía, este servicio web forma parte de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía. Esta página web nos ofrece información sobre fondos europeos, jornadas en Andalucía, empleos públicos, etc., también como su propio nombre indica podemos encontrar estadísticas por temáticas como datos estadísticos de población, industria, cultura, cuentas económicas, comercio,

servicios, educación, agricultura, transporte, infraestructuras, vivienda, urbanismo, etc.. Aparte de los datos estadísticos, encontramos datos cartográficos andaluces, donde obtenemos una gran diversidad de datos espaciales, como modelos digitales, mapas topográficos a diferentes escalas, ortofotografías, datos del callejero digital, datos espaciales de referencia andaluza, cartografía urbana, derivada, etc., en diferentes escalas y de diferentes ámbitos ya sea comarcal, regional, provincial, municipal, etc. Los datos recopilados en esta fuente corresponden a la información proporcionada por el último Censo Agrario de 2020.

- **COAG**

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) es la primera organización agraria profesional de ámbito estatal que se constituye en España (1977). Es una organización plural, independiente y reivindicativa, representativa en todas las Comunidades Autónomas. Defiende los intereses del modelo social y profesional de agricultura, mayoritario en España, y da servicio a más de 150.000 agricultores y ganaderos a través de sus 220 oficinas en todo el territorio nacional y una delegación permanente en Bruselas. Está reconocida por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente como organización agraria más representativa y como tal forma parte del Comité Asesor Agrario, órgano de interlocución oficial con el Gobierno. Además, es miembro del Consejo Económico y Social (CES), el COPA-COGECA y la Coordinadora Europea Vía Campesina.

De sus informes se ha extraído información relevante sobre el índice de precios en origen y destino de los alimentos. Estos datos han sido fundamentales para el análisis presentado, proporcionando una visión detallada de la disparidad existente entre los precios que reciben los agricultores y los que finalmente pagan los consumidores, lo que evidencia las problemáticas en la cadena de valor agroalimentaria.

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

La problemática alimentaria global se origina, en gran medida, en la dependencia de un sistema agroalimentario globalizado que opera bajo modelos de producción agrícola que asumen que los recursos naturales y los insumos son inagotables, lo que resulta en un alto costo ambiental y una sostenibilidad cuestionable. Además, este sistema se caracteriza por una distribución desigual de la riqueza, en la que los productores, quienes generan los alimentos, son los que menos se benefician. La presión ejercida por las grandes empresas comercializadoras, que imponen qué

variedades de cultivo se deben utilizar, ha contribuido a la desaparición de variedades locales y a la pérdida de la memoria biocultural de las regiones. En respuesta, los sistemas agroalimentarios a escala territorial buscan ofrecer soluciones a estos desafíos promoviendo la sostenibilidad, la justicia económica y la preservación del patrimonio agrícola local.

En el caso específico de la comarca de Huéscar, el sistema agroalimentario aún está en una fase de desarrollo incipiente. Las interacciones y vínculos entre agricultores y ganaderos son limitados, y las redes de asociación y cooperativismo no están plenamente consolidadas.

Tras la primera toma de contacto y el comienzo de la recopilación de la información en base a los objetivos planteados, se comenzó a realizar un mapeo de actores clave ubicados en el territorio, cuyo objetivo era la recopilación de información de estos actores para entender y analizar las claves de la situación actual del sistema agroalimentario en la comarca de Huéscar. Al comenzar el proyecto, era crucial definir qué constituye un sistema agroalimentario, reconocer sus elementos fundamentales y delinear las acciones iniciales necesarias para obtener una comprensión clara y objetiva del campo de estudio.

Para ello, la fase de entrevistas ha sido probablemente la más enriquecedora de todo el proyecto. Escuchar directamente a los agricultores y agricultoras ha sido fundamental para comprender la situación inicial de la comarca de Huéscar como proyecto agroalimentario. A través de estas entrevistas, hemos podido captar de primera mano sus experiencias, desafíos y perspectivas, lo que nos ha proporcionado una visión detallada y matizada de la realidad en el terreno. Esta interacción directa no sólo ha enriquecido nuestro conocimiento, sino que también ha permitido construir una relación de confianza y colaboración con los actores locales, facilitando así el desarrollo de estrategias más adecuadas y eficaces para el fortalecimiento del sistema agroalimentario en la comarca. Las historias y conocimientos compartidos por los agricultores han sido esenciales para delinear un diagnóstico preciso y elaborar propuestas que respondan verdaderamente a sus necesidades y potencialidades.

Tras hablar y entrevistar a varios agricultores de la comarca, la perspectiva obtenida sobre la estructura agraria revela varios aspectos importantes. En primer lugar, el mercado agroalimentario de la zona está dominado por el cultivo a gran escala de frutos secos, como el almendro o pistacho, y de cereales, con una producción orientada principalmente a la venta al por mayor fuera de la comarca.

Además destacan que no existen pequeños productores en la zona que se dediquen a la comercialización local de sus productos. Los pocos agricultores que cultivan hortalizas lo hacen también a gran escala y destinan su producción al mercado mayorista fuera de la comarca, lo que significa que no hay una producción y comercio local significativos. Asimismo, el 99% de los huertos de la zona se utilizan únicamente para el autoconsumo, lo que subraya aún más la carencia de un mercado agroalimentario local. En resumen, la estructura agraria de la comarca está caracterizada por la ausencia de un comercio local activo y la dependencia de la venta de productos agrícolas fuera de la región. Por lo tanto, esto implica que la estructura agraria de la comarca de Huéscar se especializa principalmente en el cultivo y recolección de productos. Sin embargo, no se realiza un seguimiento adecuado de los productos, y las iniciativas para su transformación son relativamente escasas en la zona. Esto refleja una brecha en la cadena de valor agroalimentaria, desde la producción hasta la comercialización y el procesamiento.

Otro problema significativo en la agricultura de esta zona es la tendencia de los propietarios a alquilar o vender sus parcelas a grandes empresas, principalmente provenientes de Murcia. Este fenómeno está transformando la estructura agrícola local, concentrando el control de las tierras en manos de grandes corporaciones en lugar de en los pequeños agricultores locales. Por tanto, uno de los problemas que deterioran el sistema agroalimentario territorial es la falta de agricultores locales, y uno de los grandes motivos es la escasa rentabilidad de sus explotaciones. El aumento de costes, las deficiencias en el desarrollo del cultivo por la falta de profesionales, el aumento de temperaturas, la escasez de agua, y el hecho de que las ventas se producen al por mayor a precios precarios, hacen que las explotaciones de estos agricultores no sean rentables.

Adicionalmente, la mano de obra utilizada en estas grandes explotaciones es mayoritariamente extranjera. Los entrevistados han señalado que la población nacional, en general, muestra una reticencia a aceptar este tipo de empleos agrícolas, a menudo debido a las duras condiciones de trabajo y la percepción de que estos trabajos no ofrecen perspectivas de mejora. Por tanto, nos encontramos con el desafío de la falta de mano de obra local. Este contexto facilita la aparición de grandes empresas que se benefician e imponen una economía de escala, diluyendo los gastos fijos de la explotación y mejorando su capacidad de venta. Gracias a su volumen de producción, estas empresas pueden realizar contratos de producción y venta con grandes distribuidores, lo que no solo reduce sus costes de producción, sino que también mejora su capacidad de venta.

Por otro lado, otra controversia asociada al sector agrario es la pérdida de relevo generacional. Cada vez son menos los jóvenes que eligen quedarse en las áreas rurales para trabajar en la agricultura o ganadería. Esto se refleja claramente en las tablas 1 y 2, donde se observa que, a medida que aumenta la edad, también lo hace el número de jefes de explotación, alcanzando un 42,32% de responsables que tienen 65 años o más. Este fenómeno se debe a varios factores, incluyendo la inestabilidad y temporalidad del empleo en estos sectores, la dificultad para instalarse en el sector, los salarios bajos, las difíciles condiciones laborales y los múltiples riesgos asociados con el clima y las fluctuaciones de precios. Esta situación está generando una preocupación creciente sobre el futuro de las zonas rurales y su capacidad para sostener una agricultura viable y dinámica.

Tabla 1. Número de jefes de la explotación según tramo de edad y territorio.

	TOTAL	De 0 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años
Castilléjar	182	1	7	23	42	42	67
Castril	694	6	26	68	141	161	292
Galera	175	2	5	19	34	36	79
Huéscar	544	4	14	47	100	109	270
Orce	265	0	11	18	79	71	86
Puebla de Don Fadrique	510	2	17	42	106	134	209
COMARCA DE HUÉSCAR	2.370	15	80	217	502	553	1.003

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2020 del INE.

Tabla 2. Porcentaje de jefes de la explotación según tramo de edad y territorio.

	De 0 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años
Castilléjar	0,55	3,85	12,64	23,08	23,08	36,81
Castril	0,86	3,75	9,80	20,32	23,20	42,07
Galera	1,14	2,86	10,86	19,43	20,57	45,14
Huéscar	0,74	2,57	8,64	18,38	20,04	49,63
Orce	0,00	4,15	6,79	29,81	26,79	32,45
Puebla de Don Fadrique	0,39	3,33	8,24	20,78	26,27	40,98
COMARCA DE HUÉSCAR	0,63	3,38	9,16	21,18	23,33	42,32

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2020 del INE.

A esto se suma otro problema que padece el sector: la burocracia exigida a los productores del sector primario. Como hemos mencionado, la mayor parte del sector está conformado por personas de elevada edad, lo que complica la gestión y el control administrativo de sus expedientes. El sector se enfrenta a numerosos controles administrativos derivados de las ayudas de la PAC, dificultad para cumplimentar los expedientes con los requisitos actuales de las B.C.A.M., controles de monitorización de la Junta de Andalucía, inspecciones documentales y administrativas por parte de los técnicos de agricultura ecológica, revisiones y requerimientos de la Oficina Agraria Comarcal

(OCA), exigencia de elaboración de ciertas encuestas por parte del gobierno, y la obligación de mantener al día un cuaderno de explotación con las labores, tratamientos y registros de las actuaciones en cada parcela. Además, se avecina la obligación de gestionar este cuaderno de forma digital a través de dispositivos electrónicos, lo cual es un desafío adicional para la mayoría de los agricultores, que no dominan estas tecnologías. Esta combinación de pérdida de relevo generacional y complejidades burocráticas plantea serios retos para el futuro del sector agrícola, evidenciando la necesidad de soluciones integrales que apoyen tanto a los jóvenes como a los agricultores actuales en la transición hacia una agricultura más sostenible y tecnológicamente accesible.

Por otro lado, en la actualidad, la agricultura de precisión enfrenta importantes barreras de entrada que dificultan el acceso para nuevos emprendedores, especialmente aquellos que carecen de un apoyo familiar o de un relevo generacional al que suceder. Establecerse en este sector implica acometer inversiones iniciales significativas que resultan prácticamente inalcanzables para la mayoría de quienes desean iniciarse en el ámbito agrícola. En los sistemas de producción actuales, contar con uno o varios tractores de alta potencia es indispensable para garantizar una explotación rentable de la tierra, a lo que se suma la necesidad de maquinaria específica, aperos agrícolas, equipos fitosanitarios para tratamientos y otras herramientas esenciales para el desempeño eficiente de la actividad. Esta infraestructura básica puede superar fácilmente los 300.000 €, una cifra que para un joven agricultor o emprendedor resulta extremadamente difícil de conseguir desde los primeros pasos de su proyecto.

Además de las exigencias económicas, otro obstáculo significativo es la falta de acceso a superficies agrícolas. Para quienes no tienen la opción de continuar con explotaciones familiares, hacerse con un terreno adecuado para desarrollar una explotación es un desafío considerable. En muchos territorios, no existe una oferta estable y accesible de parcelas, ya sea en régimen de arrendamiento o de venta. Esto limita enormemente la capacidad de los nuevos agricultores para encontrar tierras donde establecerse, dificultando la posibilidad de arrancar con una explotación que cumpla con los requerimientos mínimos de viabilidad. La escasez de parcelas disponibles y las dificultades para acceder a ellas en condiciones favorables se suman a las barreras económicas, configurando un panorama complicado para aquellos que buscan entrar en el sector agrario y desarrollar proyectos de agricultura sostenible y rentable desde sus inicios.

Asimismo, los agricultores profesionales con explotaciones agrícolas en desarrollo se enfrentan diariamente a un problema generalizado en la comarca: la falta de personal cualificado para realizar servicios especializados. Actualmente, los agricultores utilizan maquinaria agrícola de

precisión, instalaciones agropecuarias con tecnología avanzada, riegos automatizados y sistemas automatizados en sus instalaciones. Todo esto requiere un mantenimiento profesional, pero en nuestra comarca, el número de técnicos capacitados es insuficiente. Como resultado, es necesario recurrir a empresas de las zonas de Granada o Murcia, lo que conlleva varios inconvenientes: tiempos de espera prolongados, aumentos de costes y la imposibilidad de llevar a cabo una prevención adecuada en el cuidado de la maquinaria.

También nos encontramos con el inconveniente de que los recursos hídricos están cada vez más restringidos debido al uso inadecuado, como técnicas de riego ineficientes y la sobreexplotación de los acuíferos, junto con la disminución progresiva de las precipitaciones. Además, el aumento de las temperaturas intensifica este problema, acelerando la evaporación del agua y aumentando la demanda hídrica de los cultivos. Esto sugiere que el futuro del sector agrícola y ganadero requiere una transformación significativa. Para evitar el colapso total del sector, es crucial adoptar técnicas más eficientes, promover una mejor gestión del agua y optar por cultivos que requieran menos recursos hídricos. La innovación y la adaptación a estas nuevas prácticas serán esenciales para enfrentar estos desafíos y asegurar la sostenibilidad del sector.

En conclusión, el sistema agroalimentario de la comarca de Huéscar enfrenta una serie de desafíos que requieren atención y acción inmediata. Para abordar estos problemas de manera integral, es fundamental implementar una serie de actividades estratégicas que actúen como soluciones efectivas. A través de estas acciones, buscaremos revitalizar el sistema agroalimentario de la comarca, mejorar las condiciones económicas de los productores locales y asegurar un futuro más equilibrado y sostenible para la comarca.

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

Como primer caso de estudio relevante en el ámbito agroecológico, se presenta la historia de Ana Martínez, miembro de la Red Agroecológica de Almería. Ana se crió en Abla, un pequeño pueblo en la Sierra Nevada almeriense. Sin embargo, su vida cambió cuando, por razones familiares, se trasladó a Almería capital. Fue entonces cuando se dio cuenta de que los alimentos que encontraba en la ciudad, como frutas, verduras y mieles, no se asemejaban en nada a los productos que conocía de su infancia. En los mercadillos de barrio aún se podían encontrar algunos tomates tradicionales pero predominaban las hortalizas gigantes y brillantes provenientes de los cultivos bajo plástico, además de mieles líquidas industriales y otros alimentos que, pese a su apariencia

llamativa, carecían de sabor y calidad.

Ana decidió estudiar Ingeniería Técnica Agrícola, donde le enseñaron que para cultivar alimentos era necesario utilizar abonos químicos de síntesis y pesticidas, siguiendo sistemas de cultivo simplificados que reducen la biodiversidad al mínimo y dependen en gran medida de recursos externos al entorno. Sin embargo, su visión sobre la agricultura cambió radicalmente cuando asistió a un curso de "Agricultura Ecológica". Fue en ese momento cuando recuperó su conexión con los principios de la agricultura tradicional y comenzó a cuestionar los modelos productivos dominantes.

Desde entonces, Ana se ha dedicado a promover una agricultura tradicional que, sin renunciar a la tecnología, prioriza la soberanía alimentaria. En su visión, la biodiversidad debe ser un pilar fundamental, y es esencial reconocer y dignificar a las personas que cultivan los alimentos. Además, cree firmemente en la viabilidad económica de pequeños proyectos familiares. Fruto de estas convicciones, en 2015 fundó La Simiente, una tienda y distribuidora cuyo objetivo es ofrecer una amplia diversidad de alimentos y productos ecológicos de proximidad, disponibles tanto para consumidores individuales como para entidades.

Cuando se inició La Simiente, ya conocía a algunas familias de la provincia que, desde los años 90, cultivaban de forma ecológica y comercializaban sus productos a nivel local. Estas familias ofrecían frutas, verduras, vinos o aceites en los pocos puntos de venta ecológicos que existían en Almería en aquella época. Para los fundadores de La Simiente, estas familias han sido un referente: pioneras y valientes en una provincia donde apenas se entendía la agricultura ecológica y donde predomina una agricultura intensiva convencional destinada principalmente a la exportación, con un impacto negativo en el medio ambiente y un compromiso preocupante para las generaciones futuras. A pesar de este contexto, estas familias han mantenido su dedicación a un modelo agrícola respetuoso con la tierra y con las personas. Con ellas, La Simiente comenzó su andadura, y con el tiempo han ido sumando más familias que comparten los mismos valores. Desde el principio, siempre han tenido claro que estos productores y productoras son el pilar fundamental del proyecto.

Como digo, La Simiente es una tienda y distribuidora de productos ecológicos de proximidad, con un enfoque en apoyar a las pequeñas familias agricultoras de su entorno. Su modelo de negocio se basa en comprar primero a los productores más cercanos y luego ir extendiéndose a zonas más lejanas, pero siempre priorizando la relación directa con los agricultores.

Está ubicada en Huércal de Almería y opera desde una nave en la periferia de la ciudad, donde vende tanto al público general como a profesionales, incluyendo colegios, caterings, restaurantes y tiendas ecológicas. Para garantizar la frescura y calidad de los productos, La Simiente cuenta con una cámara frigorífica que le permite conservar los alimentos en óptimas condiciones, así como una furgoneta propia para gestionar la distribución, lo que asegura un servicio eficiente y puntual. Esta infraestructura le permite responder rápidamente a las demandas de sus clientes y mantener una cadena de suministro ágil y controlada, siendo un pilar clave para su éxito. Además, su servicio incluye la preparación de cestas personalizadas con productos variados, ajustándose a las necesidades específicas de sus clientes, tanto locales como de fuera de la provincia.

Aunque su principal motivación es vender localmente, La Simiente también cuenta con una tienda online, lo que le ha permitido ampliar su mercado y darse a conocer más allá de su región. Gracias a esto, han logrado vender productos no solo en toda España, sino también a nivel internacional. Un ejemplo de su estrategia son los envíos directos a grupos de personas en el extranjero, especialmente en Alemania. Estos grupos suelen ser redes informales, como amigos o conocidos, que se organizan para recibir grandes lotes de productos frescos. Aunque no son grupos de consumo organizados, este modelo permite una venta directa y sin intermediarios, lo que mantiene los canales cortos y garantiza que el producto llegue en óptimas condiciones. De hecho, durante la temporada navideña, realizan numerosos envíos de cítricos a Alemania, aprovechando los contactos de una socia alemana que gestiona estas relaciones.

El trabajo con pequeños agricultores tiene sus desafíos, ya que a menudo requiere más esfuerzo que tratar con grandes empresas. Mientras que estas últimas suelen entregar los productos ya listos para su venta, los pequeños productores necesitan más apoyo en la manipulación y preparación de sus mercancías. A veces, incluso ha sido necesario que Ana se involucre directamente en la recolección de los productos. Sin embargo, les exigen que presenten sus productos en buenas condiciones, ya que se les paga un precio justo, significativamente más alto que el que recibirían en otros canales convencionales. Esta práctica ha permitido a muchas familias de la zona, que antes malvendían sus productos como los cítricos, encontrar una salida rentable para sus cosechas, haciendo que la actividad agrícola sea sostenible para ellas.

En la tienda y distribuidora de La Simiente se ofrecen todo tipo de productos ecológicos, pero su fuerte es la fruta y la verdura, que representan la mayor parte de su oferta. Con el tiempo, han ido conociendo a más agricultores y estableciendo relaciones directas que les permiten planificar mejor las cosechas y los precios. Además, colaboran con cooperativas de referencia como Valle y Vega y otra cooperativa en Cataluña, que les proporciona productos frescos y de calidad. A La

Simiente le gusta trabajar con cooperativas porque, a diferencia de almacenes de terceros, las cooperativas están formadas por socios que se conocen y comparten un enfoque común y normas de trabajo claras.

En cuanto a la promoción, La Simiente utiliza las redes sociales para informar sobre las novedades, ofertas y recetas, manteniendo así a su clientela actualizada. En su tienda física, también ofrecen descuentos del 10% en todos los productos. La filosofía detrás de La Simiente es clara: ofrecer productos de calidad, comprados a un precio justo directamente a las familias de la zona, y contribuir a un modelo de consumo más sostenible y ético.

Trabajan de la siguiente manera:

1. Los agricultores entregan sus productos frescos varias veces por semana, adaptándose a la demanda y a los pedidos gestionados por la tienda. Gracias a la experiencia agronómica y los años de trayectoria, han logrado construir una extensa red de agricultores ecológicos certificados, una lista que sigue en expansión. Estos colaboradores comparten las mismas metas y valores: preservar la biodiversidad, fortalecer la agricultura familiar y promover una producción verdaderamente sostenible. Las fincas de estos agricultores se encuentran distribuidas por toda la provincia de Almería y también en otras regiones de Andalucía. Una parte esencial del trabajo en La Simiente es planificar junto a ellos los cultivos de cada temporada, para asegurar la mayor diversidad de frutas y verduras durante todo el año, ajustando la oferta de acuerdo con la estación y las necesidades de los clientes.
2. En La Simiente se coordina la recepción de los productos y se realiza un control exhaustivo de su calidad para garantizar que lleguen en las mejores condiciones. Cada lunes temprano, recopilan los pedidos realizados a través de la tienda online y, basándose en lo disponible en cada finca, encargan a los agricultores lo necesario para cumplir con los pedidos. Este enfoque asegura la máxima frescura en las frutas y verduras que se ofrecen. En algunos casos, son ellos mismos quienes se desplazan a las fincas para recoger los productos, supervisando de cerca su calidad. Cuando no logran encontrar ciertos productos en la cercanía, recurren a familias productoras o cooperativas dentro del territorio nacional, manteniéndose siempre dentro de los límites de España. Una vez recibidos los productos, se revisan minuciosamente para detectar cualquier problema derivado de la climatología, plagas u otros factores. En caso de que surjan inconvenientes, se buscan alternativas para mantener una oferta estable y de alta calidad.
3. Además como hemos comentado, La Simiente trabaja tanto con clientes particulares como con profesionales, adaptando cada pedido según las necesidades específicas. Para los

clientes particulares, se elaboran ecocestas personalizadas con los productos que seleccionan de la oferta disponible. Además, ofrecen diversas opciones de entrega para mayor comodidad:

- Recogida en La Simiente.
- Reparto a domicilio o en el lugar de trabajo.
- Puntos de entrega en Almería y Huércal de Almería.

Con el tiempo, han logrado abrir la tienda todos los días de la semana, permitiendo a los clientes comprar sin necesidad de realizar pedidos previos y facilitando el acceso a productos frescos de calidad en cualquier momento.

En 2018, tras muchos esfuerzos y conversaciones, se formalizó la creación de la Asociación Red Agroecológica de Almería (RAA), un colectivo que agrupa a los proyectos agroecológicos de la provincia. La RAA promueve un modelo agrícola que equilibra el rendimiento económico con la preservación de los ecosistemas y el bienestar de las personas involucradas en la producción. La provincia de Almería, con su geografía montañosa, dificulta la visibilidad y la conexión de los pequeños proyectos familiares. Por esta razón, la RAA se creó para acercar a los productores, fomentar el apoyo mutuo y establecer redes comerciales que aseguren la viabilidad económica de estos proyectos. Muchas de las familias productoras con las que colabora La Simiente son miembros activos de la RAA.

El proyecto principal de la asociación es el Ecomercado mensual en la ciudad de Almería, que comenzó en marzo de 2022 y ha ido ganando consolidación como un espacio de venta directa de alimentos ecológicos y de proximidad. Este mercado se ha convertido en un referente para quienes buscan productos locales y de calidad, además de ser un espacio para fortalecer la red de productores y consumidores comprometidos con la agroecología.

¿Por qué comprar en La Simiente?

- Porque sus alimentos están libres de tóxicos.
- Porque consumir productos de proximidad es más sostenible y reduce la contaminación.
- Porque valoran los sabores y aromas auténticos de los alimentos.
- Porque apoyan la preservación del paisaje y la cultura agrícola local.
- Porque defienden salarios dignos para los productores y precios justos y estables para los clientes.

Con este enfoque, La Simiente se ha consolidado como un proyecto comprometido con la

sostenibilidad, la calidad y el respeto tanto por quienes cultivan como por quienes consumen alimentos saludables y responsables. Este proyecto se ha convertido en un referente destacado dentro del ámbito de la distribución de productos ecológicos y de proximidad, demostrando que es posible crear un modelo exitoso basado en principios de sostenibilidad, comercio justo y apoyo a la economía local. Su éxito no solo se refleja en su crecimiento constante y la expansión de su red de agricultores y clientes, sino también en la capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado sin comprometer sus valores fundacionales. A lo largo de los años, ha logrado consolidarse como una distribuidora que funciona de manera eficiente y competitiva, integrando la venta directa tanto a particulares como a profesionales y llegando a un público más amplio a través de una tienda online que ha permitido ampliar su alcance a nivel nacional e internacional. Este proyecto se ha posicionado como un modelo inspirador para otros emprendedores en el sector agroecológico, demostrando que es viable combinar rentabilidad con responsabilidad social y ambiental.

Página web: <https://lasimiente.es/>

Contacto: Ana 676243562

Dejando de lado esta comercializadora y distribuidora de Almería, en la comarca de Huéscar sobresale como referente la Asociación AlVelAl, reconocida por sus numerosas iniciativas. Esta asociación promueve la regeneración del paisaje mediante la restauración de ecosistemas, la agricultura regenerativa y la dinamización económica local. Su misión es concienciar sobre la importancia de unir ecología y economía para lograr un desarrollo sostenible y enfrentar los retos del mundo rural. Desde su fundación en 2015, AlVelAl ha crecido hasta contar con más de 450 personas y empresas asociadas, gestionando conjuntamente más de 16.500 hectáreas de cultivos ecológicos y regenerativos. Su compromiso está centrado en construir un futuro próspero y sostenible para la tierra y sus habitantes, convirtiéndose en un modelo de referencia para la región.

Además de su objetivo principal de restaurar los ecosistemas, otro de los grandes propósitos de la Asociación AlVelAl es añadir valor a los productos de los agricultores y fomentar la comercialización de productos ecológicos y regenerativos del paisaje. Para lograr este fin, se han creado varias empresas dedicadas a incrementar el valor de la producción local a través de la agricultura regenerativa. Una de estas empresas es Almendrehesa.

Almendrehesa fue fundada en 2016 con el apoyo de la Asociación AlVelAl y la Fundación

Commonland, por un grupo de 20 agricultores comprometidos con la mejora de su situación y la de su territorio, que se enfrenta a problemas críticos como la desertificación, la despoblación, el cambio climático, la erosión y la pérdida de biodiversidad. Actualmente, la empresa sigue bajo la gestión de sus fundadores, aunque ha crecido significativamente, contando ya con más de 50 agricultores implicados en el proyecto. Juntos manejan más de 2.500 hectáreas de cultivo, principalmente de almendro, pero también incluyen pistacho, olivar, viñedos y nogales, dentro de un total de más de 8.000 hectáreas gestionadas bajo criterios de sostenibilidad, incluyendo pastizales y áreas naturales. Desde el inicio, los agricultores han recibido precios justos por su producción, superiores a los promedios del mercado ecológico. Hasta la fecha, Almendrehesa ha comprado más de 400 toneladas de almendra y ha pagado más de 3 millones de euros a los productores locales. Almendrehesa no solo cuida el entorno, sino también la salud de sus consumidores, comercializando productos saludables y de alta calidad, cultivados en el territorio y distribuidos en mercados de toda Europa, como Alemania, Reino Unido, España, Dinamarca, Países Bajos y Hungría, aunque en un principio la idea era la comercialización por cercanía.

Página web: <https://www.almendrehesa.es/>

Otra de las empresas destacadas es Habitat, creada para la extracción, embotellado y comercialización de Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) producido bajo un manejo agrícola ecológico y regenerativo del paisaje. Habitat surgió en 2019 como un proyecto local con el propósito de promover la agricultura ecológica regenerativa, protegiendo el patrimonio natural, histórico y social del territorio. La empresa reúne los esfuerzos de agricultores locales a través de una cooperativa dedicada al AOVE ecológico. Gracias a esta iniciativa, los productores reciben un precio justo por sus cosechas ecológicas en el sureste de Andalucía y Murcia, lo que les permite seguir desarrollando su actividad agrícola. De esta manera, no solo se apoya la economía local, sino que también se contribuye a frenar la desertificación y la despoblación en la región.

Página web: <https://habitataove.com/>

Otro de los proyectos impulsados por la Asociación AlVelAl es AlVelAl Foods, la primera comercializadora online de productos ecológicos y regenerativos de paisaje en Europa. Esta cooperativa, fundada en 2021, tiene como objetivo destacar el valor añadido de las buenas prácticas agrícolas que apoyan la restauración del territorio de AlVelAl. Su misión es comercializar productos regenerativos, promoviendo la sostenibilidad ambiental y económica. AlVelAl Foods surgió como

una solución para facilitar la comercialización a los productores asociados a la organización, quienes aplican técnicas agrícolas regenerativas tanto de suelo como de paisaje, y cuentan con su propia marca. Los productos que comercializan llevan el lema "Buenos para ti. Buenos para el Planeta", reflejando su compromiso con la salud de las personas y el cuidado del medio ambiente.

Página web: <https://alvelalfoods.org/>

Por último, la asociación también organiza ferias locales, entre las que destaca el "Festival del Orgullo Rural", un evento que se celebra cada dos años en distintos municipios de la zona. Hasta la fecha, se ha realizado en Serón (Almería) y Cúllar. El principal objetivo de este festival es poner en valor el patrimonio cultural y agrícola del entorno rural, al tiempo que se busca revalorizar y reivindicar el mundo rural, destacando todas las oportunidades que ofrece a la sociedad desde una visión holística. Esto implica abordar de manera integral los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales, promoviendo un desarrollo sostenible y equilibrado del territorio. Además, AlVelAl también se dedica a apoyar a los agricultores en la comercialización y posicionamiento de sus productos, facilitando su participación en ferias europeas. A través de estas plataformas internacionales, los agricultores de la región pueden dar a conocer sus productos ecológicos y regenerativos, acceder a nuevos mercados y establecer conexiones que potencien el valor de sus cosechas.

Otro referente para este proyecto en el ámbito agroecológico es la Asociación La Colmena, una organización de productores y consumidores ecológicos en La Alpujarra, fundada en 2011. La asociación forma parte de la Red Agroecológica de La Alpujarra, y su creación surgió con el propósito inicial de formar un grupo de consumidores, dado que en la zona no existía ninguna red que facilitara la compra de productos ecológicos. De esta manera, los miembros se unieron tanto para adquirir productos de forma conjunta como para intercambiarlos entre ellos. La sede de La Colmena se encuentra en Cádiar, considerado el corazón de La Alpujarra.

Una de las principales actividades de la asociación es la gestión de un banco de semillas, que trabaja en colaboración con el banco de semillas de la Finca de Los Morales. Esta colaboración es esencial, ya que la Finca de Los Morales se encarga de multiplicar y conservar las semillas de las variedades autóctonas de La Alpujarra, abasteciendo así el banco de semillas de Cádiar, el cual está ubicado en la Plaza de Abastos de la localidad.

Además de su labor en la conservación de la biodiversidad agrícola, La Colmena organiza un mercado agroartesano local el último sábado de cada mes en Cádiar. En este mercado, la asociación tiene un puesto donde los productores pueden enviar sus productos para la venta, sin necesidad de estar presentes físicamente, lo que facilita la comercialización de sus productos. Asimismo, La Colmena participa activamente en el EcoMercado de Granada, que se celebra el primer sábado de cada mes, contribuyendo a la promoción de los productos ecológicos y artesanales de la zona.

Gracias a estas iniciativas, la Asociación La Colmena juega un papel clave en el fortalecimiento del sistema agroalimentario local y en la creación de una red sólida de productores y consumidores comprometidos con la sostenibilidad y la producción ecológica.

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

Como se mencionó anteriormente en el Punto 1.3 sobre el diagnóstico de situación, el punto de partida de la comarca de Huéscar presenta, en resumen, las siguientes deficiencias y desventajas:

- **Predominio de cultivos a gran escala:** El mercado agroalimentario está dominado por grandes explotaciones de hortalizas y otros, orientadas a la venta al por mayor fuera de la comarca.
- **Falta de pequeños productores locales:** No existen pequeños productores que comercialicen sus productos localmente. Casi el total de agricultores que cultivan hortalizas, cereales y frutos secos lo hacen a gran escala y venden fuera de la comarca, resultando en una ausencia de producción y comercio local significativos. Además, la mayoría de los huertos se destinan al autoconsumo.
- **Brecha en la cadena de valor:** La comarca se especializa en el cultivo y recolección, pero carece de seguimiento adecuado y transformación de productos, reflejando una brecha en la cadena de valor agroalimentaria.
- **Control por grandes empresas:** Los propietarios tienden a alquilar o vender sus tierras a grandes empresas, lo que concentra el control de las tierras en corporaciones y desplaza a los pequeños agricultores locales.
- **Pérdida del relevo generacional:** Cada vez menos jóvenes eligen quedarse en áreas rurales debido a la inestabilidad del empleo agrícola, salarios bajos, condiciones laborales duras y riesgos climáticos y de precios, poniendo en riesgo el futuro de la agricultura local.

- **Excesiva burocracia:** Los agricultores, en su mayoría personas de edad avanzada, se enfrentan a una compleja burocracia administrativa lo cual resulta un desafío adicional.
- **Falta de personal cualificado para servicios especializados:** La comarca enfrenta una carencia crítica de técnicos cualificados para el mantenimiento de maquinaria y sistemas automatizados, servicios que son esenciales para el correcto funcionamiento de las explotaciones agrícolas.
- **Escasez de recursos hídricos y aumento de temperaturas:** La gestión ineficiente del agua, la sobreexplotación de acuíferos y la disminución de precipitaciones, sumadas al aumento de temperaturas, exigen una transformación significativa en el sector agrícola.

Además de estos desafíos, el territorio ofrece una serie de ventajas significativas que potencian su atractivo tanto para los residentes como para quienes buscan invertir o visitar la zona:

- **Gran capacidad agrícola y ganadera:** El territorio cuenta con recursos productivos que sostienen una economía local basada en alimentos de alta calidad.
- **Atractivo paisajístico:** La belleza natural de la comarca ofrece un entorno ideal para la tranquilidad y la vida al aire libre.
- **Patrimonio cultural:** La región posee una rica historia y tradiciones, lo que la convierte en un lugar de interés cultural.
- **Geoparque:** Representa una oportunidad tanto para el turismo como para la gastronomía, fortaleciendo la economía local y atrayendo tanto a visitantes como a profesionales del sector.
- **Calidad de vida:** El entorno ofrece una vida tranquila, rodeada de naturaleza, ideal para quienes buscan un estilo de vida relajado.
- **Recursos naturales:** La comarca es rica en paisajes naturales como La Sagra, Sierra de Baza y Sierra de Castril, además de contar con aire puro y una atmósfera limpia.
- **Valor gastronómico:** Productos locales como el cordero segureño, embutidos y el jamón de Orce destacan por su calidad y son emblemas de la cocina local.
- **Semillas locales y frutales:** Las variedades tradicionales que aún se conservan representan un gran potencial agroalimentario, evitando la pérdida de la biodiversidad agrícola.

Para abordar las deficiencias y desafíos identificados en la comarca de Huéscar, es fundamental implementar soluciones que fomenten el desarrollo sostenible y fortalezcan la

agricultura y economía local. En este sentido, y en línea con los objetivos de la Agenda 2030, se propone un conjunto de estrategias que tienen como objetivo transformar el modelo agroalimentario de la comarca, promoviendo la producción local, mejorando la cadena de valor y empoderando a los pequeños productores.

En primer lugar, para mejorar la distribución de productos locales y optimizar la rentabilidad de los agricultores y otros productores, se propone un sistema integrado que promueva el producto de cercanía. Este sistema incluye la creación de una oficina organizativa central que coordine todas las acciones entre los productores, el centro logístico, los canales de distribución, los puntos de venta y los consumidores finales. Esta oficina se encargará de la gestión administrativa, permitiendo a los agricultores centrarse únicamente en la gestión de sus explotaciones. Para llevar a cabo este sistema, se requiere un almacén o centro logístico, conocido como FOOD HUB, donde los productores puedan entregar sus cosechas. En este centro, se realizará la selección y confección de los productos para su posterior envío a los puntos de venta. La oficina organizativa también debe gestionar el canal de distribución, asegurando el reparto de los productos a los puntos de venta o directamente al consumidor final, ya sea utilizando medios propios o externalizando el servicio.

Además de los servicios de distribución, resulta esencial establecer mercados periódicos en los diversos municipios de la comarca. Estos mercados no solo servirán como escaparate para la promoción de productos locales, sino que también proporcionarán a los pequeños productores una plataforma directa para comercializar sus bienes, eliminando intermediarios y asegurando un ingreso más justo. A través de estos espacios de venta directa, se refuerza la relación entre los productores y los consumidores, facilitando una comunicación cercana que permite obtener retroalimentación inmediata, fortalecer la confianza en la calidad y origen de los productos, y educar al público sobre los procesos productivos locales y sostenibles. Además, estos mercados trascienden la simple transacción económica; se transforman en auténticos puntos de encuentro comunitario, donde tanto vecinos como visitantes pueden intercambiar experiencias, descubrir la riqueza agroalimentaria de la región y disfrutar de un entorno en el que las tradiciones locales se revitalizan. Al mismo tiempo, estos espacios impulsan la creación de nuevas oportunidades de negocio y empleo en la comarca, fortaleciendo el tejido social y económico local.

En cuanto a la disponibilidad de semillas, uno de los principales desafíos que enfrentamos es la escasez de semillas de "variedades locales", que son esenciales para preservar y promover la diversidad agrícola regional. Esta falta de semillas específicas dificulta significativamente el acceso a plantas que son autóctonas, lo cual es fundamental para mantener la biodiversidad y la calidad de los cultivos en la comarca. Para abordar este problema, se plantean una serie de estrategias que

incluyen la multiplicación de semillas y la organización de repartos de semillas. La multiplicación de semillas implica cultivar una cantidad suficiente de plantas para obtener una cantidad adecuada de semillas que luego puedan ser distribuidas entre los agricultores y productores locales. Este proceso no solo ayuda a aumentar la disponibilidad de semillas, sino que también permite a los productores experimentar con las variedades locales y adaptarlas a sus condiciones específicas.

Además, es interesante llevar a cabo repartos de plántulas y semillas en eventos y ferias agroalimentarias, así como a través de redes de contacto con los agricultores. Estos repartos están diseñados para asegurar que las semillas de variedades locales lleguen a agricultores de la zona, promoviendo así su cultivo y conservación. Esta acción también fomenta la colaboración entre productores, creando una red de intercambio que fortalece el sistema agroalimentario local. Al facilitar el acceso a estas semillas autóctonas y apoyar la multiplicación y distribución, se busca no solo solucionar la falta de disponibilidad, sino también revitalizar las prácticas agrícolas tradicionales y promover la autosuficiencia en la comarca. Este enfoque contribuye a la sostenibilidad del sistema agroalimentario local y asegura que las variedades locales continúen siendo cultivadas y valoradas por las generaciones futuras.

Otra estrategia efectiva para optimizar el sistema de producción en la agricultura es fomentar las inversiones en fuentes de energía renovable. Esta medida permitiría reducir significativamente los costes de producción, haciendo el proceso más sostenible y económico a largo plazo. En la producción de hortalizas, el uso de energía—principalmente eléctrica o generada mediante generadores—es esencial para operar sistemas de riego, como el riego por goteo, que requiere energía para bombear agua y mantener la presión adecuada. Al incorporar energías limpias, como la solar o eólica, se podrían cubrir estas necesidades energéticas de manera más económica y ecológica. La inversión inicial en tecnologías renovables puede parecer elevada, pero el ahorro en costes operativos y la reducción del impacto ambiental compensarán la inversión a medio y largo plazo. Para el productor, este ahorro en costos de energía puede mejorar la rentabilidad de sus operaciones, mientras que para el consumidor final, la utilización de energías limpias contribuye a un producto más sostenible y responsable con el medio ambiente. Además, el uso de energías renovables puede aumentar la resiliencia del sistema de producción frente a posibles fluctuaciones en los precios de la energía y reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables, promoviendo así una agricultura más sostenible y eficiente.

3. PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1. SISTEMA AGROALIMENTARIO EN LA COMARCA DE HUÉSCAR.

La comarca de Huéscar, situada en la provincia de Granada, al noreste de Andalucía, abarca una superficie de aproximadamente 1.814,28 km², lo que representa un 14% del total provincial. Este territorio diverso en paisajes y ecosistemas está compuesto por seis municipios: Castril, Castilléjar, Orce, Galera, Huéscar y Puebla de Don Fadrique. Limita al norte con las provincias de Albacete y Murcia, al este con la comarca de Baza, y al oeste con Jaén. Los municipios que conforman la comarca de Huéscar cuentan con una extensión superficial que supone el 14,3% de la extensión total de la provincia de Granada y el 2,1% de la andaluza.

Figura 1. Mapa de la comarca de Huéscar que muestra la distribución territorial de los distintos municipios.



Fuente: OCA Altiplanicie Norte.

La Comarca de Huéscar se caracteriza por su baja densidad poblacional, distribuyéndose en una amplia extensión geográfica. Con una población total de aproximadamente 15.000 habitantes, se trata de una de las zonas con menor densidad demográfica de la provincia de Granada. Esta baja

densidad contrasta con la considerable superficie territorial de la comarca, que incluye algunos de los términos municipales más extensos de toda la provincia. A continuación, se presenta una tabla con la población detallada de cada municipio y su extensión superficial (km²).

Tabla 3. Número de habitantes por municipio y su extensión superficial.

	Población	Extensión superficial (km2)
Castillejar	1.293	131,22
Castril	1.994	243,05
Galera	1.107	117,80
Huéscar	7.232	473,07
Orce	1.147	324,71
Puebla de Don Fadrique	2.218	522,97
TOTAL	14.991	1812,82

Fuente: elaboración propia a partir del SIMA.

Esta comarca se distingue por una economía que combina varios sectores, donde la agricultura y la ganadería siguen siendo pilares fundamentales. Los cultivos de olivos, cereales y almendros, junto con la cría de ganado ovino y caprino, son actividades clave para la economía local. Además, el turismo rural y el ecoturismo han ganado relevancia en la región, gracias a su atractivo entorno natural y cultural. Tradicionalmente, la economía de Huéscar ha estado vinculada a estas actividades agrícolas y ganaderas, influenciadas por un clima mediterráneo con matices continentales, que determina los tipos de cultivos que prosperan en la zona.

En el sector agrícola de la comarca, algunos de los cultivos más comunes incluyen:

1. Olivos: La producción de aceite de oliva es una actividad agrícola importante en la comarca de Huéscar, al igual que en muchas otras regiones de Andalucía. Los olivos se cultivan para la obtención de aceite de oliva virgen extra, que es una parte crucial de la economía local. Estos son predominantes en la zona de Castril y Huéscar estando muy generalizados entre todos los vecinos, muchos de ellos disponen de regadíos de apoyo mediante sistemas de acequias.

2. Almendros: Los almendros son otro cultivo relevante en la zona, ya que las almendras se utilizan en la industria alimentaria y también tienen un valor económico significativo. En los

últimos años, tras el incremento del precio de la almendra ecológica, se ha producido un notable incremento en el número de hectáreas dedicadas al almendro. Al igual que en el olivo, el cultivo del almendro es un cultivo generalizado, la mayoría de los vecinos tienen relación directa o indirecta con la almendra, algunos se dedican a ello de forma expresa y otros muchos la gestionan tradicionalmente como economía de apoyo o secundaria. Este cultivo predomina en las explotaciones de secano, sobre todo en los municipios de Puebla de Don Fadrique y Orce.

3. Cereales: Los cereales de invierno, tales como el trigo, avena y la cebada también han sido cultivos tradicionales en la comarca de Huéscar. A día de hoy padece las consecuencias del cambio climático y la sequía, por lo que los rendimientos en los últimos años no están siendo para nada buenos, dejando incluso campañas sin cosechar. Cada vez más agricultores deciden no sembrar cereales y destinar la superficie a otros cultivos como la almendra o la plantación de plantas aromáticas.

4. Viñedos: Aunque en menor medida que otras regiones de Andalucía, algunos viñedos se encuentran en la Comarca de Huéscar, contribuyendo a la producción de vino local. En municipios como Galera todavía se conservan antiguas costumbres, las cuales utilizan su viña para hacer vino de las tierras en sus propias bodegas.

5. Hortalizas: En las zonas de regadío se cultivan productos hortícolas, desde superficies pequeñas donde los propietarios tienen sus huertos a amplias extensiones dedicadas a la producción intensiva. Estos cultivos enfrentan diversas problemáticas asociadas a esta agricultura intensiva que afectan tanto al medio ambiente como a la economía local. Como hemos comentado anteriormente, uno de los principales problemas es el agotamiento de los acuíferos. El riego intensivo requerido para mantener los grandes cultivos de hortalizas consume grandes cantidades de agua, a menudo superior a la capacidad de recarga natural de los acuíferos lo cual pone en riesgo la disponibilidad futura de agua para la agricultura. Además, la mayor parte de la riqueza generada por estos cultivos se desvía fuera del territorio. Muchas de las grandes explotaciones agrícolas están controladas por empresas foráneas que, al operar en la comarca, concentran las ganancias en sus sedes principales fuera de la región. Esto limita los beneficios económicos directos para la comunidad local y contribuye a la dependencia de modelos agrícolas que priorizan el rendimiento económico sobre la sostenibilidad y el desarrollo local. La contaminación por nitratos es otro problema significativo asociado a los cultivos intensivos. Los fertilizantes químicos utilizados en grandes cantidades para mantener la productividad de los suelos liberan nitratos que, al ser

arrastrados por las lluvias, contaminan las aguas subterráneas y superficiales. Estos problemas evidencian la necesidad de adoptar modelos de producción más sostenibles y locales, que prioricen la regeneración de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades. Fomentar la agricultura de proximidad y el uso de técnicas respetuosas con el medio ambiente se vuelve esencial para asegurar un futuro más equilibrado y autosuficiente en la región.

En las siguientes tablas obtenidas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, se presentan de manera detallada tanto el número de explotaciones como la superficie destinada a cada tipo de cultivo en cada uno de los municipios de la comarca. Esta información proporciona una visión clara y precisa de la distribución de la actividad agrícola en la región, permitiendo observar qué cultivos predominan en cada localidad y la extensión de las tierras dedicadas a cada uno de ellos.

Tabla 4. Número de explotaciones agrarias por tipo de cultivo en cada municipio de la comarca.

	Nº explotaciones						
	Castillejar	Castril	Galera	Huéscar	Orce	Puebla de Don Fadrique	TOTAL
Cereales para grano	71	82	103	191	196	249	892
Hortalizas, melones y fresas	23	61	33	44	30	59	250
Frutales de fruto seco	120	457	107	278	145	387	1.494
Olivar	113	590	70	392	64	37	1.266
Viñedo	11	7	26	58	6	8	116

Fuente: elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Explotación Censo Agrario 2020 del INE.

Tabla 5. Extensión de superficie destinada a cada tipo de cultivo en los municipios de la comarca.

	Superficie (ha)					Puebla de Don Fadrique	TOTAL
	Castillejar	Castril	Galera	Huéscar	Orce		
Cereales para grano	1.459,72	331,96	2.290,27	3.799,05	6.855,38	8.463,75	23.200
Hortalizas, melones y fresas	136,88	17,52	52,74	276,57	67,74	1.181,06	1.733
Frutales de fruto seco	1.890,43	3.582,71	1.903,5	4.527,26	2.042,6	7.526,63	21.473
Olivar	311,05	2.371,89	118,73	802,98	149,61	378,24	4.133
Vinedo	12,3	6,62	25,12	32,1	6,08	11,03	93

Fuente: elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Explotación Censo Agrario 2020 del INE.

A continuación se presenta un análisis detallado de la superficie (en hectáreas) dedicada a cada cultivo (leñoso o herbáceo), desglosado también según el régimen de riego empleado. Este análisis permite observar la distribución de los diferentes cultivos en la comarca y resalta la predominancia de los cultivos leñosos de secano, una característica distintiva de la zona. Estos cultivos, como el olivo y el almendro, representan una parte significativa de la actividad agrícola debido a su adaptación a las condiciones climáticas locales y a la tradición agrícola de la región.

Tabla 6. Distribución general de cultivos según tipología y régimen de riego.

	Cultivos leñosos (regadío)	Cultivos herbáceos (regadío)	Cultivos leñosos (secano)	Cultivos herbáceos (secano)
Castillejar	243	93	1.878	307
Castril	278	35	4.012	174
Galera	126	124	1.572	730
Huéscar	747	227	3.993	1.365
Orce	52	250	2.503	3.781
Puebla de Don Fadrique	578	772	7.122	3.403
TOTAL	2.024	1.501	21.080	9.760

Fuente: elaboración propia a partir del SIMA.

3.2. OBJETIVOS OPERATIVOS.

Se han establecido una serie de objetivos específicos para abordar de manera integral los distintos problemas identificados en la comarca.

Objetivos Específicos:

1. Fortalecer la agricultura local:

- Estudiar las necesidades de los pequeños productores para proporcionar soluciones adaptadas que optimicen sus procesos productivos y comerciales. Esto permitirá identificar áreas de mejora y adaptar las prácticas agrícolas a las condiciones locales, incrementando la eficiencia y sostenibilidad de las explotaciones agrícolas.

2. Destacar y poner en valor los productos locales:

- Promover la organización de mercados o ferias agroalimentarias en la comarca, donde los productores puedan vender directamente sus productos al público. Esta estrategia aumentará la visibilidad de los productos locales, facilitará el acceso a nuevos clientes y fortalecerá la identidad de la comarca como productor de productos autóctonos.

3. Contribuir a la conservación y recuperación de variedades locales autóctonas:

- Dar continuidad al banco de semillas locales y colecciones vivas existente en la Finca de Los Morales. Se buscará la conservación de variedades tradicionales de semillas, así como la recuperación de cultivos autóctonos que forman parte del patrimonio agrícola de la comarca. También se realizará un inventario detallado de árboles frutales tradicionales en la comarca de Huéscar para preservar y potenciar estos recursos genéticos.

4. Fomentar la comercialización y distribución local:

- Diseñar un centro logístico o food hub que sea eficiente desde el punto de vista energético y que facilite la comercialización y distribución de productos locales. Este sistema tiene como objetivo principal crear una red de proximidad que conecte de manera directa a productores locales con los consumidores finales, ya sean particulares, comercios, restaurantes o instituciones. De este modo, se optimizará la cadena de suministro, se reducirán los costos asociados a la distribución, y se promoverá un modelo de economía circular que favorezca la sostenibilidad y el desarrollo económico local.

5. Impulsar la educación y formación agrícola orientada a la eficiencia energética y sostenibilidad.

- Organizar jornadas de formación para los agricultores, otros actores del sector agroalimentario y organizaciones con el fin de promover prácticas más sostenibles, mejorar la gestión de recursos y optimizar la rentabilidad. Estas sesiones permitirán a los participantes adquirir conocimientos sobre técnicas agrícolas eficientes, el uso racional de la energía, etc. Además, se busca crear espacios de intercambio de experiencias y fortalecer la red de colaboración entre los diferentes actores del territorio.

3.3. ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

Para llevar a cabo el proyecto, se ha requerido la participación de los actores que se describirán a continuación. Con la mayoría de ellos se ha entablado contacto durante los encuentros y las presencialidades que se han realizado en el territorio de la comarca. Por un lado, se propone que los actores públicos asuman un papel como promotores del proyecto, proporcionando el respaldo institucional y los recursos financieros necesarios para su implementación dentro de la Agenda Urbana comarcal. Por otro lado, los actores privados, principalmente vinculados al sector agroalimentario, se plantean como participantes activos y directos en la ejecución del proyecto, siendo quienes se encargarán de su articulación y desarrollo práctico. En este sentido, se convierten en los protagonistas de la implementación efectiva del proyecto en el territorio.

En definitiva, todos estos actores, con sus respectivas funciones y aportaciones, son esenciales para el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

- **Ayuntamientos de la comarca de Huéscar:** Los ayuntamientos de la comarca son actores fundamentales en la implementación y consolidación del sistema agroalimentario territorial. La colaboración con estos organismos se ha basado en un diálogo abierto y continuo, donde se han considerado y abordado sus problemas, retos y necesidades locales. Esta interacción permite adaptar las estrategias del proyecto a las realidades específicas de cada municipio, asegurando que las actuaciones propuestas estén alineadas con las prioridades locales.

El papel de los ayuntamientos incluye la facilitación de recursos, la coordinación de

actividades y la promoción de iniciativas a nivel local. Su participación activa y el apoyo institucional son clave para lograr la integración de las estrategias agroalimentarias en el contexto local. Además, los ayuntamientos pueden ayudar a movilizar a la comunidad, fomentar la participación ciudadana y asegurar que las actividades y eventos sean bien recibidos por los habitantes de la comarca.

A continuación, se muestra una tabla que incluye los datos de contacto de los ayuntamientos de los seis municipios de la comarca:

Ayuntamiento de Puebla de Don Fadrique	958 72 10 11 notificaciones@puebladedonfadrique.es
Ayuntamiento de Huéscar	958 74 00 36 secretaria@aytohuescar.com
Ayuntamiento de Galera	958 73 90 71 notificaciones@ayuntamientogalera.es
Ayuntamiento de Orce	958 74 61 01 info@orce.es
Ayuntamiento de Castilléjar	958 73 70 01 castillejar@dipgra.es
Ayuntamiento de Castril	958 72 00 01 alcaldia@ayuntamientodecastril.es

- **Asociación hortelana del altiplano:** Se dedica a cultivar de manera sostenible, promoviendo una relación armónica entre las personas y la naturaleza, y garantizando que la comunidad tenga acceso a alimentos realmente nutritivos y producidos localmente. Además, gestionan un grupo de consumo que recopila productos de diversos pequeños agricultores de la zona, distribuyéndolos entre los consumidores y participando activamente en mercados locales, promoviendo así la economía circular y el apoyo a la producción local.

→ Contacto: asshortelanaaltiplano@riseup.net

- **Red Agroecológica de Granada (RAG):** La Red Agroecológica de Granada está formada por pequeñas productoras y productores, personas consumidoras y organizaciones y entidades con acción y visión agroecológica de toda la provincia. Una de sus principales actividades son los ecomercados que se desarrollan en la capital granadina y pueblos del territorio. Los Ecomercados de la RAG presentan una alta participación y organización y por sus valores, relaciones y acciones, se presentan como una alternativa al sistema agroalimentario vigente

basado en grandes empresas de distribución, una larga cadena de intermediarios, productores con precios injustos y alimentos con baja calidad nutricional, ambiental y social.

→ Contacto: rag@ecomercadogranada.org

- **Diputación de Granada:** La Diputación juega un papel clave al apoyar iniciativas locales y regionales relacionadas con el desarrollo agroalimentario. Su implicación es crucial para garantizar el respaldo institucional y los recursos necesarios para la implementación efectiva de un sistema agroalimentario territorial más cohesionado y eficiente en la comarca de Huéscar.

→ Contacto: dipgra@dipgra.es.

- **Mancomunidad de Huéscar:** La Mancomunidad está constituida por la agrupación de los seis municipios de la zona norte de la provincia de Granada. Esta asociación de municipios permite unir los recursos económicos de cada uno de ellos para el desarrollo en común de obras y servicios determinados, en base al principio de solidaridad como elemento esencial en el desarrollo y vertebración territorial. En el contexto del sector agroalimentario, la Mancomunidad juega un papel crucial al integrar los recursos económicos y logísticos de cada municipio, permitiendo así el desarrollo de iniciativas comunes. La cooperación entre estos municipios es fundamental para fomentar la agricultura sostenible, fortalecer las cadenas de valor locales y mejorar el acceso a mercados para los productores de la zona.

→ Contacto: mancomunidad@comarcadehuescar.com

- **Taller Ecosocial Hábitat 4:** Es una consultora especializada en el ámbito de la gestión participativa y las dinámicas de grupo, con un enfoque particular en la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. Además, se encargan de la dinamización de la Agenda Urbana y el sistema agroalimentario en la comarca de Huéscar.

→ Contacto: eltaller.granada@habitat4.es

- **Grupo de Desarrollo Rural (GDR):** El Grupo de Desarrollo Rural de Huéscar es una asociación sin ánimo de lucro que en base a una estrategia bien definida mediante la participación de actores públicos y privados del territorio gestiona, bajo el método LEADER, ayudas del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y de la Junta de Andalucía, dirigidas a apoyar a emprendedores en zonas clasificadas como rurales, a mejorar y crear pequeñas infraestructuras de uso público, y a impulsar todos los proyectos que creen empleo, riqueza o mejoren la calidad de vida de la Comarca de Huéscar. Actuando como un

organismo motor, el Grupo de Desarrollo Rural dinamiza y promueve soluciones y estrategias alineadas con los objetivos de la Agenda 2030. Su rol es fundamental para coordinar esfuerzos y asegurar que las iniciativas relacionadas con el agroalimentario sean coherentes con los principios de desarrollo sostenible y resiliencia económica.

→ Contacto: gdr@altiplanogranada.org

- **Asociación AlVelAl:** Esta asociación promueve la regeneración del paisaje mediante la restauración de ecosistemas, la agricultura regenerativa y la dinamización económica local. Su misión es concienciar sobre la importancia de unir ecología y economía para lograr un desarrollo sostenible y enfrentar los retos del mundo rural. Actúa principalmente en las comarcas del Altiplano de Granada, Los Vélez, Alto Almanzora, Noroeste de Murcia y Guadix. Por tanto, tiene una gran relevancia en el territorio y su función es proporcionar información relevante y valiosa para el desarrollo del proyecto.

→ Contacto: 604 410 392 / info@alvelal.es

- **La simiente:** Tienda y distribuidora cuyo objetivo es ofrecer una amplia diversidad de alimentos y productos ecológicos de proximidad, disponibles tanto para consumidores individuales como para entidades. Su rol es proporcionar información útil para el proyecto.

→ Contacto: 676 24 35 62 (Ana Martínez)

- **La colmena:** Es una organización de productores y consumidores ecológicos en La Alpujarra, que ha sido una fuente valiosa de información para replicar algunas de sus actividades en nuestro proyecto.

→ Contacto: 607 16 30 58 (Miriam Gámez)

- **Agricultores locales:** Los agricultores y productores de la comarca son actores esenciales en la implementación del proyecto. Su participación es vital para entender las condiciones actuales del sector y sus necesidades específicas. A través de la recopilación de sus experiencias y conocimientos, se pueden identificar áreas de mejora y adaptar las estrategias para ofrecerles un apoyo más eficaz y pertinente. La colaboración con estos actores incluye la identificación de sus necesidades específicas, la provisión de formación y apoyo técnico, y la integración de sus productos en las redes de comercialización y distribución locales.

Además de los actores previamente mencionados, se ha desarrollado un exhaustivo listado de actores clave vinculados al sector agroalimentario de la comarca con el objetivo de identificar y conectar con todos los actores relevantes que pueden influir en el desarrollo y la consolidación del sistema agroalimentario territorial. La colaboración entre estos diversos grupos es esencial para abordar los desafíos del sector, promover prácticas sostenibles y asegurar un sistema agroalimentario más robusto y equitativo para la comarca.

3.4. ACTIVIDADES GENERALES Y TAREAS ESPECÍFICAS.

La lista que se presenta a continuación detalla el programa de actividades generales y específicas del programa de prácticas, elaborado por la asistencia técnica.

a. Actividades generales a realizar:

- Planificación y recogida de información inicial.
- Contactos y recogida de información en campo.
- Análisis de la información. Planteamiento de actuaciones de mejora.
- Ejecución de actuaciones viables en el marco del proyecto.
- Análisis de resultados. Redacción de informes y devolución al territorio.

b. Tareas específicas por cada actividad

1. Planificación y recogida de información inicial

- Revisión de información bibliográfica: Analizar trabajos previos, sitios web, informes y estudios relevantes para obtener una visión integral del sistema agroalimentario de la comarca.
- Identificación de actores clave: Elaborar un listado exhaustivo de actores del sistema agroalimentario, incluyendo productores, distribuidores, instituciones públicas, asociaciones, y otros informantes clave.
- Elaboración de un mapeo territorial: Identificar y mapear las zonas de producción agrícola, infraestructuras existentes y puntos estratégicos para la comercialización y distribución.

2. Contactos y recogida de información en campo

- Realización de entrevistas: Organizar y llevar a cabo entrevistas con agricultores, alcaldes,

consumidores, asociaciones locales y otros actores relevantes para recopilar información sobre sus necesidades, problemáticas y propuestas.

- Recopilación de información sobre cultivos y productos locales: Analizar los alimentos producidos en la comarca, evaluando su potencial comercial y posibilidades de diversificación.
- Análisis de las redes de distribución: Estudiar las redes de comercialización existentes, identificando puntos débiles, oportunidades y alternativas para optimizar la cadena de valor agroalimentaria.
- Evaluación de infraestructuras locales: Revisar la disponibilidad y estado de infraestructuras como mercados, almacenes, cámaras frigoríficas y vías de transporte para facilitar la distribución.

3. Analizar la información sobre el sistema agroalimentario territorial y plantear acciones para contribuir a su mejora. Planteamiento de propuestas para la mejora de los cultivos tradicionales para que sean más eficientes y rentables.

- Diagnóstico integral del sistema agroalimentario: Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la cadena de valor agroalimentaria.
- Planteamiento de propuestas para la mejora de cultivos tradicionales: Diseñar estrategias para modernizar las prácticas agrícolas, promoviendo la eficiencia y sostenibilidad en la producción de cultivos tradicionales.
- Diseño de un plan estratégico para canales cortos de comercialización: Proponer la creación de sistemas de venta directa, mercados locales y la implementación de un Food Hub como centro de distribución para productos del territorio.

4. Ejecución de actuaciones viables en el marco del proyecto.

- Según las necesidades detectadas, se tratará de materializar algunas actividades siempre que sean viables en el marco del proyecto. Se proponen a priori:

→ Determinar la ubicación de un espacio de comercialización (Food hub) para productos del territorio.

→ Contribuir a la conservación y el mantenimiento del banco de semillas y colecciones vivas existente en la Finca de Los Morales, asegurando la preservación de variedades locales.

→ Iniciar un inventario detallado de frutales antiguos de la zona, con el fin de documentar y conservar las especies tradicionales y autóctonas.

- Fomentar la organización de mercados o ferias agroalimentarias que den visibilidad y acceso a los productos de la zona.
- Considerar otras acciones que puedan surgir como resultado de la investigación y el análisis de necesidades durante el desarrollo del proyecto.

5. Análisis de resultados. Redacción de documentos y devolución al territorio.

- Documentación del proceso: Registrar cada fase del proyecto, desde la planificación hasta la ejecución y los resultados obtenidos, asegurando la trazabilidad de todas las acciones realizadas.
- Redacción de una memoria final: Elaborar un informe detallado que resuma los hallazgos, conclusiones y recomendaciones, con el objetivo de ofrecer una herramienta útil para futuras iniciativas en el territorio.
- Elaboración de un documento resumen: Preparar una presentación accesible para compartir los hallazgos y resultados del proyecto.
- Exposición del proyecto: Presentar los resultados y propuestas a las comunidades locales y actores involucrados, promoviendo su participación y asegurando la continuidad de las acciones planteadas.

A continuación se detalla el cronograma inicial, distribuyendo las fases del proyecto a lo largo de los 6 meses de prácticas. Este cronograma es flexible y se ajustará según las necesidades y avances en cada fase:

FASES	Abril2	Mayo1	Mayo2	Junio1	Junio2	Julio1	Julio2	Agos1	Agos2	Sept1
Fase I	x	x	x	x						
Fase II			x	x	x	x				
Fase III				x	x	x	x	x		
Fase IV								x	x	x
Fase V									x	x

3.5. FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

Las fases de este proyecto se alinean estrechamente con las actividades generales propuestas:

- Fase 1. Aproximación y planteamiento y recogida de información general.
- Fase 2. Contacto y recogida de información directa (en campo).
- Fase 3. Análisis de información y planteamiento de propuestas.
- Fase 4. Ejecución de actuaciones viables en el marco del proyecto
- Fase 5. Análisis de resultados. Redacción de documentos y devolución al territorio.

Dentro de cada fase se encuentran las tareas específicas previamente detalladas que permiten llevar a cabo el desarrollo integral del proyecto.

3.6. HOJA DE RUTA TERRITORIAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

A continuación, se detallan las actividades realizadas y las propuestas planteadas con el fin de avanzar hacia los objetivos establecidos en el proyecto. Durante este proceso, se han implementado diversas iniciativas orientadas a enfrentar los desafíos identificados en la comarca y a proponer soluciones eficaces que contribuyan a la mejora del sistema agroalimentario local. Veámos cada una de ellas:

- **Objetivo 1 y 2: Fortalecer la agricultura local y poner en valor los productos locales.**

Uno de los objetivos fundamentales de este proyecto ha sido dar visibilidad y apoyo a los pequeños productores de la comarca, quienes representan la esencia y el futuro de la agricultura local. En un contexto donde la agricultura a gran escala tiende a acaparar el mercado, se vuelve imprescindible crear espacios que permitan a los productores locales destacar y llegar a los consumidores de manera directa. Con este fin, se han organizado una serie de ferias y mercados agroalimentarios en distintos municipios de la comarca, ofreciendo a los productores no solo una plataforma para comercializar sus productos, sino también una oportunidad para establecer vínculos con la comunidad y educar a los consumidores sobre el valor y la calidad de los productos de proximidad. En Orce, por ejemplo, se celebra desde hace varios años la Feria Ecológica del Altiplano, un evento consolidado que no solo ofrece un mercado de productos ecológicos de la zona, sino que también incluye una variedad de actividades como concursos y catas de variedades de tomates locales, una exhibición de maquinaria agrícola, un concurso de tractoristas, una concentración de vehículos clásicos, y degustaciones de cordero segureño, entre otras propuestas.

En Galera también se han venido realizando este tipo de mercados, logrando atraer tanto a vecinos como a visitantes interesados en los productos locales. Sin embargo, en la Puebla de Don

Fadrique no se había explorado esta iniciativa, lo que se identificó como una oportunidad para expandir estos eventos y, al mismo tiempo, aumentar la visibilidad de los productores locales. Este municipio tiene una ubicación estratégica, ya que su término limita con las provincias de Almería, Jaén, la Región de Murcia y Castilla-La Mancha, lo que le permite servir como un punto de encuentro entre diversas regiones. Además, se planteó que organizar ferias en la Puebla de Don Fadrique no solo beneficiaría a los productores de la comarca, sino que también podría atraer a compradores y productores de áreas limítrofes, ampliando el alcance de estos mercados y fortaleciendo la economía local.

Por lo tanto, una de las actividades más destacadas dentro de este proyecto ha sido la organización de unas jornadas especialmente dirigidas a los agricultores y productores locales en el municipio de Puebla de Don Fadrique. Este evento, denominado "I Encuentro Agroalimentario: Sabor Rural", ha sido concebido como un espacio de intercambio, aprendizaje y promoción de los productos autóctonos, con el objetivo de fortalecer la economía local y poner en valor el patrimonio agroalimentario de la comarca. Este logro ha sido fruto de un intenso trabajo de planificación y coordinación, que comenzó con una serie de reuniones con el Ayuntamiento de la localidad. Desde el primer contacto, el consistorio mostró una gran disposición y compromiso para apoyar la realización del evento, lo que fue clave para convertir esta idea en una realidad.

La propuesta de celebrar estas jornadas se presentó al Ayuntamiento en el mes de mayo, y tras evaluar diversas opciones, se acordó que la fecha más adecuada sería durante el XXII Verano Cultural de Puebla de Don Fadrique, un momento estratégico en el que el municipio se encuentra en su máximo esplendor gracias a la afluencia de veraneantes y personas originarias del pueblo que residen fuera pero aprovechan sus vacaciones para regresar a sus raíces. Este contexto no solo garantizaba una alta participación local, sino también la presencia de visitantes que podrían estar interesados en conocer y adquirir los productos de la zona, lo que amplía significativamente el impacto de la iniciativa. Además, la inclusión de estas jornadas dentro del calendario cultural del verano no sólo aseguraba la visibilidad del evento, sino que también lo integraba en una celebración tradicional que atrae tanto a residentes como a turistas, creando así un ambiente propicio para la promoción de los productos locales y para el intercambio de conocimientos entre los productores. Por tanto, este esfuerzo aparte de fortalecer la economía local, también contribuye a la cohesión social y al mantenimiento de las tradiciones agrícolas de la comarca.

Desde el momento en que se propuso la idea en mayo hasta su materialización en agosto, se dedicaron meses de intenso trabajo y planificación con el objetivo de garantizar el mayor éxito

posible para el evento. La preparación comenzó con un análisis minucioso de las ferias ecológicas previamente organizadas en la comarca, con el fin de recopilar información valiosa que sirviera de referencia. Me enfoqué en identificar tanto los aspectos positivos como las áreas que podrían mejorarse, prestando especial atención a los desafíos y problemas que habían surgido en esos eventos anteriores. Este análisis detallado permitió anticipar posibles contratiempos y optimizar la organización de la nueva jornada en la Puebla, asegurando que se cubrieran todos los frentes necesarios para su éxito.

El proceso incluyó reuniones periódicas con el Ayuntamiento y otros actores clave de la comunidad para coordinar cada aspecto del evento. Durante estos meses, se trabajó en la creación de un programa atractivo que combinara la exposición de productos agroalimentarios con una variedad de actividades, manteniendo el enfoque en resaltar la calidad y diversidad de los productos locales. A través de este esfuerzo, se logró diseñar un evento que no sólo ofreciera una plataforma para la venta directa de productos, sino que también sirviera como punto de encuentro para la comunidad, promoviendo la identidad local y fortaleciendo las redes entre los productores, consumidores y el tejido social de la comarca.

Otra etapa crucial en la organización del evento fue la identificación y contacto con los productores locales. Inicialmente, el análisis de las otras ferias similares en la comarca me permitió elaborar una gran lista de productores tanto de la zona como de áreas cercanas. Además, recurrí al conocimiento de los propios habitantes del pueblo, quienes me proporcionaron los contactos de otros posibles interesados. Este proceso no solo me permitió ampliar la red de contactos, sino también obtener una visión más clara de la situación actual de la agricultura y el mercado en la comarca, identificando desafíos y oportunidades a través de conversaciones directas con los productores. Con esta información en mano, comencé un arduo proceso de llamadas y visitas personales a los productores logrando asegurar la participación de 18 productores de la zona. Sin embargo, aunque muchos otros manifestaron un gran interés y reconocieron el valor de la iniciativa, por diversos motivos no pudieron asistir.

Un aspecto clave al contactar con los productores fue garantizar la diversidad de productos y evitar la homogeneidad en los puestos que conformarían el mercado. Era fundamental que la oferta fuese variada y atractiva, abarcando desde hortalizas y frutas frescas hasta productos transformados como aceites, quesos y conservas. Esta variedad no sólo aseguraría un mayor atractivo para los visitantes, sino que también proporcionaría una plataforma más inclusiva para los distintos sectores de la producción local. A pesar de las limitaciones, el contacto con ellos resultó

enriquecedor para entender mejor sus necesidades y expectativas, lo cual podrá contribuir a futuros proyectos en la comarca. Por tanto, este proceso de acercamiento ha sido clave además de para la organización del evento, también para fortalecer la red de colaboración y apoyo entre los productores locales, sentando las bases para iniciativas a largo plazo.

A continuación, presento una lista con la serie de productores que asistieron al evento:

Nombre	Productos	Contacto	Dirección
EntreSierras (César Romero Molina)	Embutidos	600 743 353	Alhóndiga, 38. 18830. Huéscar (Granada)
Quesería Collados (Amancio Fernández Ortiz)	Quesos	629 721 814	Polígono La Encantada, parcela 37. 18830. Huéscar (Granada)
José Lozano	Miel	670 952 470	Huéscar (Granada)
Pastelería Príncipe (Alfonso Serrano Santiago)	Dulces y panadería	656 944 679	Av. Príncipe Felipe, 38, 23600 Martos, (Jaén)
Purificación	Cafe	687 469 798	Barranda (Murcia)
Aceite Alkilakis	Aceite	650 54 15 30	Calle Jesus Morante, 1, Puebla de Don Fadrique, 18820 (Granada)
A regenerar (Gabriel Molina y Rodrigo Vargas)	Libros “La magia de la transformación”. Astrid Vargas	628 683 690	Puebla de Don Fadrique (Granada)
Angustias Gómez	Miel	647 852 419	Calle Coronel Lapaz, 33, 18820, Puebla de Don Fadrique (Granada)
VegaVilano	Cremas, patés y salsas ecológicas y veganas	604 45 63 23	Av. de Andalucía, s/n, 04825 Chirivel, (Almería)
Magosero (Tamás Turcsán)	Mantequilla de almendras	655 269 519	
La Junquera (Alfonso Chico de	Hortalizas, conservas	669 735 494	La Junquera, (Murcia)

Guzman)			
Mariano García	Miel	655 496 115	Puebla de Don Fadrique (Granada)
Miguel	Hortalizas	608 039 224	Puebla de Don Fadrique (Granada)
EcoJaraI (Carlos)	Hortalizas, verduras, conservas, aceite...	633 21 03 56	Carretera Puente de los Vados, S/N, Almacén 4, 18015 (Granada)
Fuensanta	Hortalizas y conservas	610 950 968	Puebla de Don Fadrique (Granada)
Jesús Muñoz Marín	Hortalizas	627 558 495	Puebla de Don Fadrique (Granada)
Pedro Eugenio Galera	Hortalizas	633 072 834	Puebla de Don Fadrique (Granada)
Cricket	Hortalizas	618 547 067	Camino Liforos s/n 30815 Dip Tercia Lorca, (Murcia)

Fuente: elaboración propia

Como podemos observar, hubo una notable diversidad entre los productores que decidieron participar, lo que resalta la riqueza de la oferta del evento. Además, es importante subrayar los diferentes orígenes de estos participantes, lo que pone en valor la ubicación estratégica de Puebla de Don Fadrique. Contamos con productores locales de la propia Puebla, así como de otros municipios de la comarca como Huéscar y Galera. También se unieron productores de localidades cercanas de la provincia de Almería, como Chirivel; de Jaén, como Martos; e incluso de la región de Murcia. Esta participación tan amplia destaca el atractivo y la accesibilidad del evento, convirtiéndolo en un verdadero punto de encuentro regional.

Cabe destacar la valiosa participación de un stand dedicado al Geoparque de Granada, que se convirtió en un punto de interés clave dentro del evento. Este puesto no solo ofreció material informativo, como folletos detallados sobre las características y la importancia del geoparque, sino que también proporcionó atención personalizada a los visitantes. El equipo del geoparque estuvo disponible para resolver dudas, ofrecer explicaciones sobre la riqueza geológica y cultural de la región, y fomentar una mayor conciencia sobre el entorno único en el que nos encontramos.

Otra de las actividades más destacadas dentro del encuentro agroalimentario, orientada tanto a la promoción como a la puesta en valor de los productos locales, fue la organización de un concurso y cata de tomates de la localidad. Esta iniciativa resultó ser un verdadero éxito, tanto en la alta participación de los vecinos como en la excelente acogida por parte del público, consolidándose como uno de los eventos más apreciados del encuentro. Esta iniciativa, que buscaba resaltar la calidad y diversidad de los cultivos locales, logró no solo atraer a numerosos participantes, sino también convertirse en un verdadero evento social donde se vivieron momentos de gran camaradería y orgullo comunitario. La idea surgió al observar el gran número de huertos que existen en el pueblo y el conocido "pique" amistoso entre los vecinos sobre cuál es el mejor tomate de la zona. Este espíritu competitivo se tradujo en una excelente oportunidad para motivar la participación de la comunidad, convirtiéndose en una iniciativa que realmente captó el interés de todos.

La organización de esta actividad no fue sencilla y requirió de un esfuerzo considerable, incluyendo numerosas llamadas y visitas a personas del pueblo que, según se sabía, tenían huertos propios y podían estar interesadas en participar. Sin embargo, no bastaba con identificar a los posibles participantes, ya que al ser la primera vez que se realizaba un concurso de este tipo, muchos se mostraban inseguros o les daba vergüenza participar. Esto implicó que, además de informarles sobre la actividad, tuve que dedicar tiempo a convencerles, resaltando la importancia de su contribución y asegurándoles que el evento sería una ocasión divertida y comunitaria. Con paciencia y perseverancia, logré motivar a varios vecinos, superando sus dudas iniciales y logrando una participación mucho mayor de la esperada. Gracias a este esfuerzo, la respuesta fue muy positiva, y finalmente se consiguió la participación de 16 personas en el concurso.

Cada participante debía presentar una cesta decorada de manera atractiva, con una selección de sus mejores tomates. Además, se elaboró una ficha con las bases del concurso, donde se detallaron los premios y otros aspectos relevantes, como la composición del jurado y los criterios de evaluación. El jurado estuvo compuesto por cuatro personas encargadas de evaluar cada tomate, tanto en sabor como en apariencia. Para garantizar la imparcialidad, se estableció un sistema anónimo: a cada cesta se le asignó una letra y a cada tomate un número, por tanto cada participante tenía asignado una combinación de letra y número. Esto permitió que el jurado realizara la cata sin conocer la procedencia de cada muestra.

El proceso de evaluación fue riguroso. Se calculó la media de las puntuaciones otorgadas por los cuatro jurados, resultando en dos clasificaciones: una basada en el sabor y otra en el

aspecto. Los premios fueron distribuidos de la siguiente manera: los dos primeros lugares se otorgaron al mejor sabor, y el tercer premio se destinó al tomate más vistoso y con mejor apariencia. La entrega de premios añadió un toque de emoción y competencia al evento, generando entusiasmo entre los asistentes.

Figura 2. Bases del concurso de tomates.

I CONCURSO DE TOMATES “LOCALES”

BASES

Las personas que quieran participar deberán llevar sus frutos e inscribirse en el Ayuntamiento de Puebla de Don Fadrique antes del martes 13 de agosto a las 14:00h.

Se formará un jurado compuesto por 4 personas. El jurado valorará el sabor y el aspecto visual de los frutos participantes. La presentación deberá realizarse de forma atractiva y distinguida, utilizando una cesta u otro formato similar.

Se entregarán 3 premios, según las valoraciones del jurado:

1^{er} Premio: Mejor sabor (Fruto mejor valorado en cuanto a sabor).

Dotación: Una paletilla y una botella de aceite.

2º Premio: Mejor sabor (Segundo fruto mejor valorado en cuanto a sabor).

Dotación: Un queso, una botella de vino y un tarro de miel.

3^{er} Premio: Tomate más elegante (Fruto mejor valorado en cuanto a aspecto).

Dotación: Un tarro de miel, crema de almendras y paté de verduras.

Todos los productos entregados serán de producción o elaboración local, comarca o comarcas vecinas.

Fuente: elaboración propia

Además, a continuación se presenta la ficha del jurado diseñada para realizar la puntuación de cada tomate:



I ENCUENTRO AGROALIMENTARIO. I CONCURSO TOMATES

HOJA DE PUNTUACIÓN

Valore de 0 a 10:

SABOR

ID:	PUNTUACIÓN
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	

ASPECTO

ID:	PUNTUACIÓN
A	
B	
C	
D	
E	
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	
M	
N	
O	
P	

Fuente: elaboración propia

Además del mercado de productos locales y el concurso de tomates, el evento se complementó con una serie de actividades adicionales diseñadas para atraer a un público más diverso. En este contexto, y con el fin de cumplir el objetivo de impulsar la educación y formación agrícola orientada a la eficiencia energética y la sostenibilidad, se organizó una charla informativa titulada “Comunidades energéticas: una oportunidad para la población y el sistema alimentario territorial”. Esta charla fue impartida por Guillermo Gámez, exalumno del programa Puentes en la comarca de Huéscar, quien compartió valiosa información sobre el impacto y las ventajas de las comunidades energéticas en el ámbito rural y agroalimentario. Guillermo, con varios años de experiencia en el ámbito de las comunidades energéticas, ha estado involucrado en la creación y

desarrollo de una comunidad energética que ya abarca los municipios de Castelléjar, Galera y Orce. Contar con su participación representó una valiosa oportunidad para dar a conocer este modelo innovador de gestión energética en un contexto rural, y para animar al Ayuntamiento de Puebla de Don Fadrique a considerar la posibilidad de implementar un proyecto similar en su territorio. La charla no solo brindó información técnica, sino que también estimuló un debate constructivo entre los asistentes, subrayando la importancia de la transición energética como una oportunidad para fortalecer el desarrollo rural y mejorar la resiliencia de los sistemas locales.

Por otro lado, el evento también contó con un ambiente festivo y comunitario. Se invitó a una rondalla local, que brindó una actuación musical animada, aportando un toque cultural y tradicional al encuentro. Por otra parte, se habilitó una barra cuyo propósito era recaudar fondos para una hermandad del pueblo, lo que añadió un componente solidario al evento. Para asegurar la autenticidad y el apoyo a los productores locales, se estableció que todas las tapas ofrecidas en la barra debían elaborarse con productos proporcionados por los productores del mercado. Otra atracción destacada fue la degustación de migas, una tradición gastronómica local. El Ayuntamiento se encargó de suministrar los ingredientes básicos como harina, agua y aceite, mientras que las distintas peñas de amigos del pueblo se encargaron de preparar las migas. Para complementar este plato, se ofrecieron tomates y otras hortalizas frescas del mercado, lo que no solo realzó el sabor del evento, sino que también promovió la calidad y diversidad de los productos locales.

Por lo tanto, mediante la organización de este I Encuentro Agroalimentario, se ha trabajado en alcanzar este objetivo a través de la creación del mercado de productores locales, que ha funcionado como una plataforma para dar visibilidad y promover los productos de la comarca. Pero además, las actividades complementarias desarrolladas han contribuido a hacer el evento más atractivo, generando un mayor interés y participación.

En conclusión, el evento resultó ser un rotundo éxito, superando las expectativas iniciales en varios aspectos clave. La elección de la fecha para el evento demostró ser una decisión estratégica acertada. Al coincidir con el apogeo del XXII Verano Cultural de Puebla de Don Fadrique, el municipio estaba animado y lleno de visitantes, lo que garantizó una alta afluencia de público. Esta afluencia no solo incrementó la visibilidad del evento, sino que también permitió que muchos productores vendieran todos sus productos, destacando el impacto positivo que tuvo en la economía local.

La respuesta de la comunidad fue extremadamente favorable. Los asistentes mostraron un gran entusiasmo por la iniciativa, y la combinación de actividades adicionales con el mercado

principal contribuyó a un ambiente vibrante y participativo. El éxito del evento no solo se reflejó en la participación activa y el interés de los productores y consumidores, sino también en el deseo generalizado de repetirlo en futuras ediciones. La valoración positiva de la comunidad sugiere que el evento ha logrado establecerse como una tradición esperada, con un fuerte apoyo para su realización anual. Este reconocimiento de la importancia y el valor del evento promete una base sólida para su crecimiento y continuidad en los años venideros.

En el siguiente enlace se puede acceder a la noticia publicada por la Agenda Urbana de la comarca de Huéscar, donde se comenta el éxito alcanzado por el evento:
<https://auyrcomarcadehuescar.es/noticia.php?id=139>

- **Objetivo 3: Contribuir a la conservación y recuperación de variedades locales autóctonas.**

Las semillas tradicionales que aún se preservan en zonas rurales como el Altiplano de Granada representan un valioso patrimonio bio-cultural, con un enorme potencial para impulsar el desarrollo rural sostenible. Estas semillas son el resultado de siglos de adaptación al entorno local, lo que las convierte en un recurso único tanto para la producción agrícola como para la identidad cultural de la región. Sin embargo, este tesoro genético y cultural se encuentra bajo una grave amenaza de desaparición debido al avance de la agricultura intensiva y la preferencia por semillas comerciales uniformes, promovidas por la globalización agroalimentaria.

Actualmente, las variedades locales, junto con los conocimientos y prácticas tradicionales asociadas a su cultivo, están mayoritariamente en manos de personas mayores. Este conocimiento ancestral, fruto de generaciones dedicadas a la agricultura, corre el riesgo de perderse, ya que en muchos casos no existe un relevo generacional comprometido con su conservación y uso. La urgencia de recopilar, estudiar y valorizar estas semillas se hace cada vez más evidente si se pretende evitar su extinción y asegurar su transmisión a las nuevas generaciones.

Estas variedades locales no solo ofrecen productos agrícolas de alta calidad, sino que también se distinguen por su originalidad en términos de sabores, colores, texturas y aromas, aportando un carácter único a la gastronomía local. Además, su cultivo y preservación refuerzan la identidad cultural de la región, pero también permiten a los agricultores locales acceder a nichos de mercado interesados en productos autóctonos y diferenciados. La conservación de este patrimonio vegetal, por tanto, además de tener un valor cultural y alimentario, también se presenta como una oportunidad para fortalecer la economía rural y promover modelos agrícolas más sostenibles y

respetuosos con el entorno.

Poner en valor estas semillas significa, además, rescatar prácticas agrícolas tradicionales que son más respetuosas con el medio ambiente, al estar adaptadas a las condiciones climáticas y de suelo específicas de la región, lo que reduce la necesidad de insumos externos como pesticidas y fertilizantes. Por tanto, la reintroducción y promoción de estas variedades locales puede convertirse en un pilar fundamental para la construcción de un sistema agroalimentario más resiliente, diversificado y equitativo en el Altiplano de Granada, que beneficie tanto a los productores como a los consumidores y al territorio en su conjunto.

Dada la situación crítica de escasez y pérdida de las semillas autóctonas, así como su incalculable valor tanto para la biodiversidad como para la identidad cultural de la región, uno de los objetivos fundamentales del proyecto es contribuir activamente a la conservación y recuperación de estas variedades locales. Para alcanzar este objetivo, se han diseñado y puesto en marcha una serie de actividades y acciones específicas orientadas a preservar, revitalizar y fomentar el uso de estas variedades tradicionales:

- Dar continuidad al banco de semillas locales y colecciones vivas de la Finca de Los Morales.
- Reparto de plántulas en municipios de la comarca.
- Banco de semillas en la cueva de Orce.
- Intercambio de semillas encuentro agroalimentario.
- Inventario de frutales.

Veámos cada una de ellas:

➤ **Dar continuidad al banco de semillas locales y colecciones vivas de la Finca de Los Morales.**

La Diputación de Granada gestiona la Finca “Los Morales”, un espacio agrícola de 371 hectáreas situado en el término municipal de Huéscar. Esta finca, dedicada a la explotación agraria y ganadera, principalmente centrada en el ovino segureño, también se ha consolidado como un centro de experimentación y ensayo de cultivos alternativos que pueden beneficiar a los agricultores de la provincia.

La Finca de Los Morales es por tanto un centro estratégico para el sector primario, destacando en áreas como la investigación, la formación y la mejora genética. Además, esta finca cuenta con un banco de semillas de variedades tradicionales, establecido hace algunos años como

parte de un proyecto dedicado a la recuperación de simientes autóctonas del Altiplano de Granada. Este banco de semillas tiene un valor incalculable para la conservación de la biodiversidad agrícola de la región, ya que resguarda y multiplica especies locales que, de otro modo, estarían en peligro de desaparecer. A través de este proyecto, se han recuperado variedades tradicionales que se cultivaban desde hace generaciones, adaptadas a las condiciones climáticas y de suelo específicas de la comarca.

Gracias a este banco de semillas y a las instalaciones de la Finca de Los Morales, hemos podido llevar a cabo un proceso de multiplicación de muchas de estas variedades tradicionales. Utilizando las infraestructuras especializadas de la finca, como los umbráculos y los campos experimentales, hemos sembrado y cultivado las semillas autóctonas para aumentar su disponibilidad y viabilidad. Este proceso de multiplicación no sólo asegura una mayor cantidad de semillas para su distribución y uso en la comarca, sino que también permite evaluar y mejorar la calidad y rendimiento de las variedades. Los datos obtenidos durante este cultivo, como la adaptación al entorno local y la productividad, son cruciales para garantizar que las semillas se mantengan saludables y eficientes. Además, este esfuerzo contribuye a fortalecer el banco de semillas, asegurando una reserva continua de estas variedades para futuros proyectos y para el uso de los agricultores locales.

➤ **Reparto de plántulas en municipios de la comarca.**

Otra de las actividades clave para alcanzar el objetivo propuesto ha sido la distribución de 20.000 plántulas en diversos municipios de la comarca. Para ello, se seleccionaron semillas de distintas variedades de hortalizas del banco de semillas de la Finca de Los Morales. Estas semillas fueron sembradas en semilleros de poliestireno, donde se les brindó un cuidado intensivo durante varias semanas para asegurar su óptimo desarrollo. Una vez que las plántulas alcanzaron un tamaño adecuado, se llevó a cabo un reparto organizado entre los agricultores locales.

El reparto de plántulas ha tenido un impacto significativo en la revitalización de la agricultura local. Al proporcionar a los agricultores plántulas de variedades tradicionales y adaptadas al entorno local, se fomenta el cultivo de productos autóctonos, lo que a su vez contribuye a la preservación de estas variedades y al enriquecimiento de la oferta agroalimentaria de la comarca. Este esfuerzo también ha ayudado a fortalecer la conexión entre los productores y sus recursos locales, promoviendo una mayor cohesión dentro de la comunidad agrícola y apoyando la sostenibilidad del sistema agroalimentario regional.

La actividad resultó ser un notable éxito, atrayendo la participación de un amplio número de agricultores locales, quienes se mostraron entusiastas por la oportunidad de acceder a plántulas de variedades tradicionales y adaptadas al entorno de la comarca. Este alto nivel de interés y asistencia refleja la necesidad y el deseo de los productores por diversificar y enriquecer sus cultivos con semillas que valoran la herencia agroalimentaria local.

A continuación, presento una lista detallada que enumera las variedades de hortalizas que fueron distribuidas durante la actividad.

- Tomates:
 - Huevo toro (Guadix y Cúllar)
 - Negro
 - Del país
 - De invierno/ de colgar
 - Terciopelo
 - Rosa
 - Amarillo
 - Pera (Darro)
- Pimientos:
 - Castellano
 - Asar (Puebla de Don Fadrique)
 - Del país (Huéscar)
- Pepino del país
- Apio
- Berenjenas

➤ **Banco de semillas en la cueva de Orce.**

Otra de las propuestas planteadas para contribuir tanto a la conservación del banco de semillas como a la valorización de los productos locales consiste en la creación de un punto estratégico donde se puedan trasladar parte de las semillas del banco de Los Morales, acercándolas a la población y facilitando el intercambio entre agricultores. La idea central es establecer que el banco principal en la Finca de Los Morales actúe como fuente para una red de bancos de semillas locales distribuidos por la zona. De este modo, el banco central nutriría a varios bancos locales más accesibles para los agricultores de la región. Este sistema refleja el modelo utilizado en el banco de

semillas de La Alpujarra, donde las variedades se multiplican en la Finca de Los Morales y luego se distribuyen al banco de semillas en La Alpujarra, como expliqué anteriormente.

En este sentido, tras varias conversaciones con el alcalde de Orce, se exploró la posibilidad de crear uno de estos bancos locales en una cueva municipal, que ofrece un entorno ideal para su conservación. Este punto de distribución acercaría las semillas a los agricultores de la zona, facilitando su acceso y fomentando la participación comunitaria en la preservación y uso de variedades autóctonas. Además, se ha propuesto la creación de otros bancos comunitarios locales en la comarca de Baza e incluso en la comarca de Guadix, dado que el banco de semillas central pertenece al Altiplano de Granada y podría beneficiar a territorios más amplios.

Para asegurar la sostenibilidad de este proyecto, sería ideal que su gestión fuera asumida por una entidad sin ánimo de lucro, con experiencia en la multiplicación, reparto e intercambio de semillas. Esta estructura organizativa permitiría, además, acceder a ayudas y subvenciones que faciliten la financiación y desarrollo del proyecto. Con esta red de bancos de semillas locales, se garantiza la disponibilidad de variedades tradicionales para los agricultores de la comarca, promoviendo un modelo agroalimentario más resiliente y sostenible.

➤ **Intercambio de semillas encuentro agroalimentario.**

Otra actividad programada para el I Encuentro Agroalimentario de la Puebla fue un intercambio de semillas autóctonas y tradicionales, un gesto clave para preservar la biodiversidad agrícola local. Esta iniciativa se llevó a cabo gracias a la colaboración con el banco de semillas de la Finca de Los Morales, una referencia en la conservación de variedades locales. Para la actividad, se seleccionaron cuidadosamente diversas semillas de hortalizas y legumbres, priorizando aquellas de las que se disponía en mayor cantidad. Estas semillas fueron envasadas en frascos y se elaboró un listado detallado con todas las variedades disponibles para el intercambio. El registro facilitó tanto el control de las semillas entregadas durante el evento como la documentación de las nuevas variedades que los participantes aportaron para el intercambio. Este intercambio resultó ser un gran éxito, ya que no solo permitió a los asistentes obtener semillas de gran valor para sus huertos, sino que también enriqueció el banco de semillas de la Finca de Los Morales con nuevas aportaciones. La actividad, además de fomentar la recuperación y el uso de variedades tradicionales, generó un espacio de diálogo y aprendizaje donde los agricultores intercambiaron conocimientos sobre técnicas de cultivo y conservación de estas semillas tan valiosas.

➤ Inventario de frutales

Cabe señalar que el banco de semillas de la Finca de Los Morales está principalmente abastecido con variedades de semillas de hortalizas, legumbres y cereales, lo cual ha sido fundamental para la conservación y promoción de estos cultivos en la comarca. Sin embargo, como se puede observar en las tablas 7 y 8, la presencia de frutales en la comarca es muy escasa, predominando como hemos visto, una gran cantidad de explotaciones dedicadas a otros tipos de cultivos. Aunque algunos cortijos, huertas y bancales aún conservan frutales esporádicos y antiguos, su número es limitado. En este contexto, sería beneficioso expandir la colección del banco para incluir frutales autóctonos y tradicionales. Este enfoque contribuiría a la conservación de la biodiversidad, mejoraría la oferta gastronómica regional y ofrecería nuevas oportunidades para los agricultores locales al diversificar sus opciones de cultivo.

Tabla 7. Nº de explotaciones de cada municipio dedicadas a frutales.

	Castillejar	Castril	Galera	Huésca	Orce	Puebla de Don Fadrique	TOTAL
Frutales originarios de clima templado, de pepita	4	8	4	19	1	4	40
Frutales originarios de clima templado, de hueso	9	13	6	20	6	9	63
Frutales originarios de clima tropical y subtropical	2	3	1	2	1	0	9
							112

Fuente: elaboración propia a partir del SIMA.

Tabla 8. Superficie (ha) de cada municipio dedicadas a frutales.

	Superficie						
	Castillejar	Castril	Galera	Huésca	Orce	Puebla de Don Fadrique	TOTAL
Frutales originarios de clima templado, de pepita	3,9	2,42	0,68	6,84	0,46	5,36	20
Frutales originarios de clima templado, de hueso	5,02	17,11	1,4	24,83	1,3	5,19	55
Frutales originarios de clima tropical y subtropical	0,33	0,54	0,04	0,49	0,13	0	2
							76

Fuente: elaboración propia a partir del SIMA.

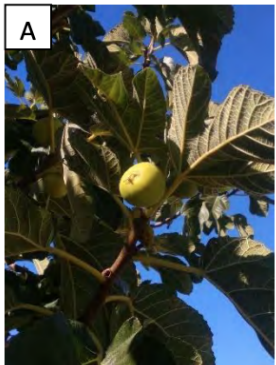
Para encontrar e identificar a los individuos más adecuados para esta investigación, se llevó

a cabo una estrategia de contacto que incluyó una serie de pasos iniciales. Primero, se realizó una ronda de acercamientos a personas y entidades que pudieran facilitar el acceso a informantes clave en el ámbito de los frutales tradicionales. Se contactó con diversas entidades relevantes como los Ayuntamientos locales, la Oficina Comarcal Agraria de Huéscar, y asociaciones especializadas como la Asociación Hortelana del Altiplano y la Red Agroecológica de Granada.

Además, se realizaron consultas individuales con habitantes del territorio que se encontraban en áreas de cultivo (huertos), así como en lugares de reunión comunitarios como bares. Este enfoque permitió establecer un vínculo con individuos que tienen un conocimiento práctico y profundo sobre los frutales autóctonos y tradicionales. De manera continua, mientras se llevaban a cabo entrevistas con estos informantes clave, se generaban nuevos contactos mediante conversaciones informales. Este proceso ha permitido una recopilación de información valiosa, esencial para el objetivo del proyecto.

Después de completar este proceso de búsqueda y recopilación de información, se ha elaborado una lista detallada que incluye los frutales autóctonos y tradicionales recopilados. Esta lista ofrece detalles específicos sobre la ubicación de cada frutal, la variedad correspondiente, el contacto del propietario (cuando ha sido posible localizarlo) y una imagen ilustrativa. El objetivo de esta lista es ofrecer una visión clara y organizada de los recursos fitogenéticos disponibles, facilitando así la conservación, el estudio y la posible reintroducción de estas variedades en la colección viva de la Finca de Los Morales.

Localidad	Frutal	Localización precisa	Contacto	Imagen
Orce	Granados (<i>Punica granatum</i>)	La Fuentecica (Cañá de Velez)	Juan Miguel Ujaque	

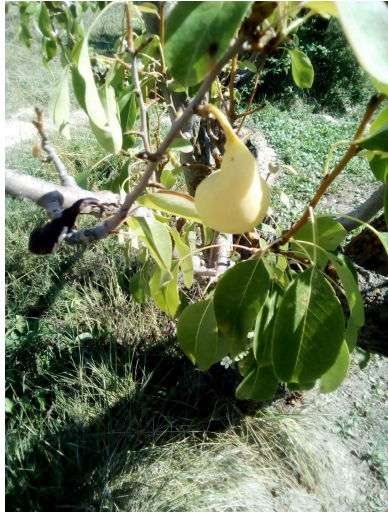
Orce	Membrilleros (<i>Cydonia oblonga</i>)	Cortijo “La Loa”	Desconocido	
Orce	Higueras (<i>Ficus carica</i>) a. Higo blanco b. Higo negro c. Higo verdeal	La Fuentecica y Fuente Nueva (verdeal)	Juan Miguel Ujaque	  

Orce	Perales (<i>Pyrus comunis</i>) - Pero de invierno	Vega de Orce, Cortijo La Loa	Desconocido	
Castril	Granados (<i>Punica granatum</i>)	Huertas del pueblo	Desconocido	
Huércar	Ciruelo (<i>Prunus domestica</i>) - Ciruela negra	El callejón de las zorras	Francis	

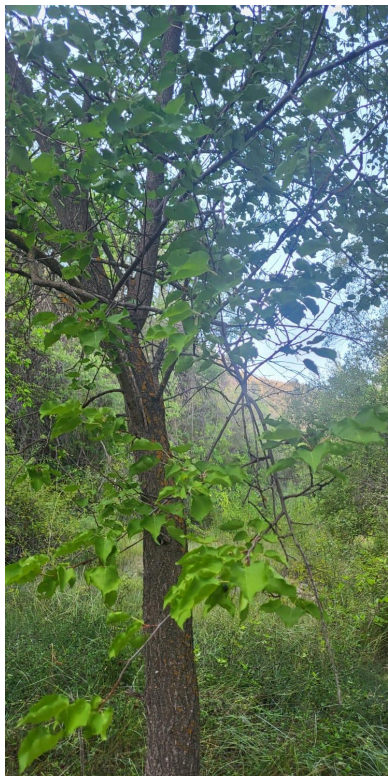
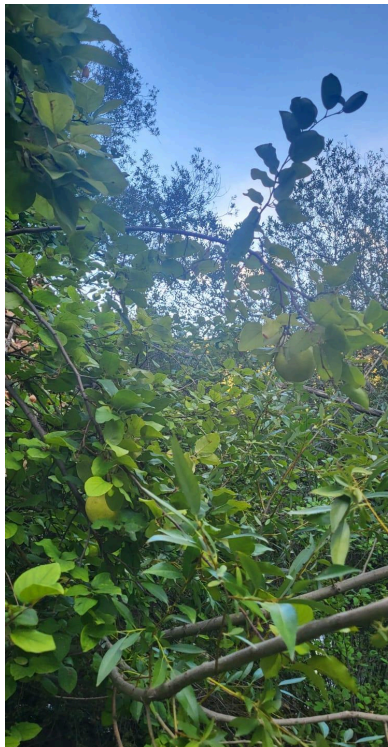
Huéscar	Serbal (<i>Sorbus domestica</i>)	El callejón de las zorras	Francis	
Huéscar	Membrillera (<i>Cydonia oblonga</i>)	El callejón de las zorras	Francis	
Huéscar	Melocotonero (<i>Prunus persica</i>)	El callejón de las zorras	Francis	

Huéscar	Manzano (<i>Malus domestica</i>) - “Morroliebre”	El callejón de las zorras	Francis	
Huéscar	Manzano (<i>Malus domestica</i>) - “Perero plátano”	El callejón de las zorras	Francis	
Huéscar	Manzano (<i>Malus domestica</i>) - “Manzana roseta”	El callejón de las zorras	Francis	

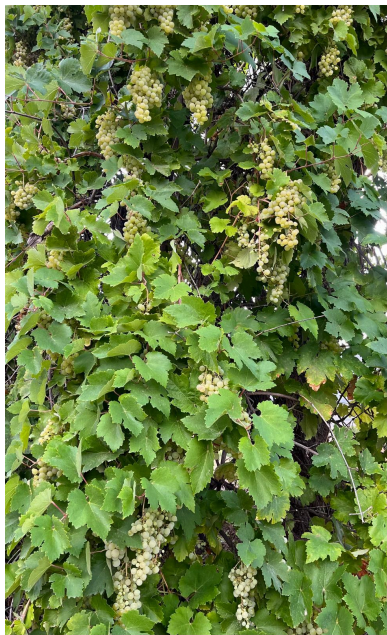
Huéscar	Manzano (<i>Malus domestica</i>) - “Manzana enana”	El callejón de las zorras	Francis	
Huéscar	Parra (<i>Vitis vinifera</i>)	El callejón de las zorras	Francis	
Huéscar	Peral (<i>Pyrus comunis</i>) - “Pera bergamota”	El callejón de las zorras	Francis	

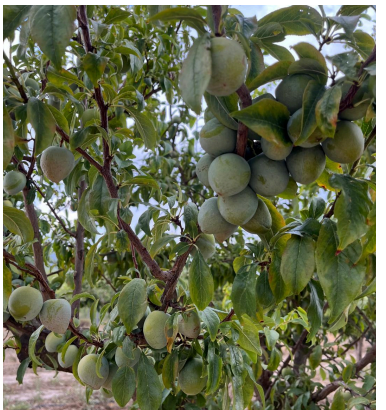
Huéscar	Peral (<i>Pyrus comunis</i>) - “Pera ancorina”	El callejón de las zorras	Francis	
Huéscar	Higuera (<i>Ficus carica</i>) - Higo blanco	El callejón de las zorras	Francis	
Huéscar	Acerolo (<i>Crataegus azarolus</i>)	El callejón de las zorras	Francis	

Huésкар	Peral (<i>Pyrus comunis</i>) - Pero de invierno	Viveros Ponce Lajara	Adolfo Ponce	
Duda (Huésкар)	Perales (<i>Pyrus comunis</i>) - Pero de invierno	Huertos de la ribera del río	Raul Bustamante	
Duda (Huésкар)	Caqui o palosanto (<i>Diospyros kaki</i>)	Huertos de la ribera del río	Raul Bustamante	

Duda (Huéscar)	Albaricoquero	Huertos de la ribera del río	Raul Bustamante	
Duda (Huéscar)	Membrilleros (<i>Cydonia oblonga</i>)	Huertos de la ribera del río	Raul Bustamante	
Duda (Huéscar)	Higueras (<i>Ficus carica</i>) - Higo blanco - Higo negro	Huertos de la ribera del río	Raul Bustamante	

Puebla de Don Fadrique	Membrilleros (<i>Cydonia oblonga</i>)	Las Suertes	Ángel Galera	
		Las Pocicas	Antonio Sánchez	
		Cortijo El Patronato	Julia Beteta	
Puebla de Don Fadrique	Perales (<i>Pyrus communis</i>) - Pero de invierno	Alojamiento rural Molino Machero	Mari Carmen	
		Las suertes	Angel Galera	
		Cortijo El patronato	Julia Beteta	
		La arquita	Jose Cruz Gómez	
		San Ginés	Alberto Marín	

				
Puebla de Don Fadrique	Granado (<i>Punica granatum</i>)	Alojamiento rural Molino Machero Las suertes	Mari Carmen Roman Ángel Galera	
Puebla de Don Fadrique	Parra (<i>Vitis vinifera</i>)	Las suertes Cortijo El Patronato La arquita Cortijo de la Huerta (Lóbrega)	Ángel Galera Julia Beteta Jose Cruz Gómez Eduardo Sánchez	

Puebla de Don Fadrique	Cerezos (<i>Cerasus</i>)	Cortijo El Patronato Las suertes La arquita	Julia Beteta Ángel Galera Jose Cruz Gómez	
Puebla de Don Fadrique	Ciruelo (<i>Prunus domestica</i>) - “Ciruela marranera”	Cortijo El Capricho Las suertes Cortijo El Patronato	Rocio Romero Ángel Galera Julia Beteta	
Puebla de Don Fadrique	Ciruelo (<i>Prunus domestica</i>) - Ciruela claudia	Cortijo El Patronato	Julia Beteta	

Puebla de Don Fadrique	Melocotonero (<i>Prunus persica</i>)	Cortijo El Patronato	Julia Beteta	
Puebla de Don Fadrique	Caqui o palosanto (<i>Diospyros kaki</i>)	Cortijo El Patronato Cortijo de Pozanco	Julia Beteta Miguel Muñoz	
Puebla de Don Fadrique	Serbal (<i>Sorbus domestica</i>)	Cortijo El Patronato Cortijo de Rosales Cortijo Juan de Robles	Julia Beteta Antonio Romero Consejería de Medio Ambiente y Sostenibilidad	

Puebla de Don Fadrique	Albaricoquero	Cortijo El Capricho	Rocio Romero	
Puebla de Don Fadrique	Higueras (<i>Ficus carica</i>) (Higo verdeal e higo negro)	Las suertes Cortijo El Capricho Cortijo El Patronato Alojamiento rural Molino Machero Cortijo de la Huerta (Lóbrega)	Ángel Galera Rocío Romero Julia Beteta Mari Carmen Eduardo Sánchez	
Puebla de Don Fadrique	Manzano (<i>Malus domestica</i>) - Manzana reineta	Cortijo El Capricho Cortijo El Patronato	Rocío Romero Julia Beteta	

Puebla de Don Fadrique	Manzano (<i>Malus domestica</i>) - Manzana roja	Cortijo El Patronato	Julia Beteta	
------------------------	---	----------------------	--------------	---

Además de la lista obtenida mediante consulta directa, se incluye un inventario adicional basado en revisión bibliográfica, en el cual se tiene constancia de otras variedades o denominaciones presentes en la zona.

Se citan en orden alfabético de familias botánicas:

Familia ADOXÁCEAS (Saúcos y durillos)

1. Sabuco (*Sambucus nigra*)

Familia EBANÁCEAS. (Caquileros)

2. Caqui (*Diospyros kaki*)

Familia JUGLANDÁCEAS (Nogueras)

3. Noguera, nogal (*Juglans regia*)

Familia MORÁCEAS (Higueras y moreras)

Higueras (*Ficus carica*)

4. Higo blanco

5. Higo de cuello paloma

6. Higo de la reina

7. Higo verdeal

8. Higo negro

9. Higos Rocalices

10. Higuera blanca

Moreras (*Morus sp.*)

11. Mora blanca (*Morus alba*)

12. Mora de la cuesta del moral

13. Mora negra (*Morus nigra*)

14. Mora roja (*Morus rubra* ¿?)

Familia PUNICÁCEAS (Granados)

15. Granado (*Punica granatum*)

Familia ROSÁCEAS (Albaricoqueros, melocotoneros, ciruelos, etc.)

Acerolos

16. Acerolo (*Crataegus azarolus*)

Albaricoqueros

17. Albaricoque blanco de agua (*Prunus armeriana*)

18. Albaricoque antiguo (*Prunus armeriana*)

Cerezos (*Prunus avium*)

19. Cerezo corazón de pichón

Ciruelos (*Prunus domestica*)

20. Ciruela claudia verde

21. Ciruela amarilla

22. Ciruela negra

23. Ciruela verde

Manzanos y peros (*Malus domestica*, *M. pumila*)

24. Manzana camuesa

25. Manzana de Eva

26. Manzano nano de San Juan

27. Pero calao

28. Pero de alcuza

29. Pero de invierno

30. Pero enano

Melocotoneros (*Prunus persica*)

31. Melocotón blanco

32. Melocotón de Las Juntas

33. Melocotón “moraillo”

34. Melocotonero “pajizo”

35. Melocotón “rojo pequeño”

Membrilleros (*Cydonia oblonga*)

36. Membrilla

37. Membrillo

38. Membrillo chico

Perales (*Pyrus comunis*)

39. Pera de invierno

40. Pera de verano

41. Pera culo de monja

42. Pera de agua

43. Pera de alcuza

44. Pera de culo de monja

45. Pera de Fuente Navarro

46. Pera de pan o amarillo

47. Pera real

48. Pera santiaguera

Serbales

49. Serbal (*Sorbus domestica*)

- **Objetivo 4: Fomentar la comercialización y distribución local.**

Empezar profundizando uno de los principales problemas del sistema agroalimentario en general: la abismal diferencia entre los precios que se pagan al agricultor por sus productos y los precios a los que estos mismos productos llegan al consumidor final. Este desequilibrio en la cadena de valor es uno de los principales motivos de las constantes protestas de los agricultores, que en muchas ocasiones se ven obligados a tomar medidas desesperadas como regalar o tirar a la basura toneladas de productos perfectamente comestibles, como pepinos, tomates y otros cultivos, porque los precios que se les ofrecen no llegan ni siquiera a cubrir los costes de producción.

Este fenómeno no es un caso aislado, sino una situación que se repite con demasiada frecuencia en el sector agrícola. Mientras los agricultores reciben precios ridículamente bajos por su arduo trabajo y sus productos de calidad, los consumidores se enfrentan a precios finales inflados que, en muchos casos, se han multiplicado varias veces desde el origen. La justificación habitual para este incremento exorbitante de precios suele girar en torno a los “gastos de clasificación, limpieza, envasado, transporte, distribución” y otros costos operativos que, si bien son reales, no justifican el margen de ganancia excesivo que se queda en manos de intermediarios, grandes distribuidores y supermercados.

En muchos casos, los agricultores pueden recibir apenas unos céntimos por kilo de producto, mientras que esos mismos alimentos se venden en los supermercados a varios euros por kilo. Esta disparidad deja en evidencia un sistema profundamente injusto en el que quienes realmente producen los alimentos, los agricultores, son los menos recompensados económicamente, mientras que la mayor parte del beneficio se concentra en la distribución y comercialización.

Por ejemplo, es común que el precio que se paga al agricultor sea solo entre un 10% y un 20% del precio final que paga el consumidor. Esto significa que, por cada euro que gasta un consumidor en frutas o verduras, solo unos céntimos llegan a las manos del productor. Esta situación no solo es insostenible para los agricultores, sino que además genera un ciclo de pobreza en las zonas rurales, donde la falta de rentabilidad lleva al abandono de tierras, a la desaparición de pequeñas explotaciones familiares y a un envejecimiento progresivo de la población agrícola.

En el siguiente documento elaborado por la COAG (Coordinadora de Organizaciones de

Agricultores y Ganaderos) se presenta un análisis detallado de la cadena de precios en el sector agroalimentario, proporcionando una lista exhaustiva de productos, junto con sus precios en origen (el valor que recibe el agricultor) y los precios en destino (el precio final que paga el consumidor). Este informe refleja claramente el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de los alimentos, destacando las grandes diferencias que existen entre lo que se paga a los productores y lo que finalmente se cobra al consumidor. Un ejemplo significativo es el caso de la lechuga. Según los datos del documento, los agricultores reciben apenas 0,24 euros por kilo de lechugas, mientras que en el punto de venta al público, este kilo de lechugas se comercializa a un precio de 1,12 euros. Esto implica que el precio que recibe el agricultor se multiplica por 5 a lo largo de la cadena de distribución. En términos porcentuales, la diferencia entre el precio en origen y en destino es un impresionante 400%, lo que pone en evidencia la enorme disparidad en la distribución de los beneficios a lo largo de la cadena de valor.



IPOD Junio 2024

Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN-DESTINO	IPOD
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	7,40	10,18	1,38	38%	IPOD AGRÍCOLA 4,64
ACELGA	0,60	2,86	4,77	377%	
AJO	1,13	6,80	6,02	502%	
BERENJENA	0,35	1,74	4,97	397%	
BROCOLI	0,53	2,62	4,94	394%	
CALABACIN	0,55	1,79	3,25	225%	
CEBOLLA	0,27	1,85	6,85	585%	
CHAMPIÑÓN	2,62	5,00	1,91	91%	
COLIFLOR	1,10	2,39	2,17	117%	
LECHUGA	0,24	1,20	5,00	400%	
PATATA	0,50	1,87	3,74	274%	
PEPINO	0,45	1,97	4,38	338%	
PIMIENTO ROJO	1,16	2,89	2,49	149%	
PIMIENTO VERDE	0,77	2,65	3,44	244%	
REPOLLO	0,31	1,74	5,61	461%	
TOMATES DE ENSALADA	0,53	2,16	4,08	308%	
ZANAHORIA	0,29	1,64	5,66	466%	
ALBARICOQUE	0,75	3,81	5,08	408%	
CEREZA	1,30	5,92	4,55	355%	
CIRUELA	0,70	3,56	5,09	409%	
LIMÓN	0,20	1,89	9,45	845%	
MELOCOTÓN	0,70	3,45	4,93	393%	
MELÓN	0,58	1,63	2,81	181%	
NARANJA	0,19	2,05	10,79	979%	
NECTARINA	0,70	3,55	5,07	407%	
PLÁTANO	1,36	3,34	2,46	146%	
SANDÍA	0,33	1,46	4,42	342%	
TERNERA 1*	5,54	21,08	3,81	281%	IPOD GANADERO 2,95
CORDERO	4,84	19,20	3,97	297%	
POLLO	1,37	3,25	2,37	137%	
CERDO	1,86	6,49	3,49	249%	
CONEJO	2,23	7,85	3,52	252%	
HUEVOS M	1,53	2,43	1,59	59%	
LECHE VACA	0,47	0,90	1,91	91%	IPOD GENERAL 4,29

* Lechuga(€/ud); Huevos €/docena); Ternera (kg/canal); Conejo (kg/vivo); Cordero (kg/vivo de 24 kg y pascual 1*); Cerdo (€/kg) y pollo (€/kg vivo); Aceituna en verde; Cítricos (incluida recolección)

(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

Fuente: COAG (Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos).

En resumen, la disparidad en la distribución del valor dentro de la cadena agroalimentaria es un problema estructural que demanda una revisión integral de las políticas de mercado, las relaciones comerciales y la organización del sistema productivo. Para avanzar hacia un sector agroalimentario más justo, sostenible y equilibrado, es crucial promover modelos de distribución más cortos y directos, donde los precios reflejen de manera justa el esfuerzo y dedicación de los agricultores, evitando los márgenes excesivos que solo benefician a unos pocos en detrimento de la mayoría. En este contexto, los canales cortos de comercialización se presentan como una de las soluciones más efectivas para reducir la intervención de intermediarios y, con ello, ajustar los precios de manera más equitativa tanto para los productores como para los consumidores.

Cuando hablamos de canales cortos de comercialización, nos referimos a varias modalidades que buscan un comercio más justo y sostenible.

→ Corta distancia geográfica: Este modelo se basa en que el cultivo, la producción, el procesamiento, la comercialización y el consumo se realicen dentro de un área geográfica definida y limitada. En general, se considera que la distancia aceptable para que un producto se considere local oscila entre 0 y 100 kilómetros. Este criterio no solo acerca físicamente a los productores y consumidores, sino que también fortalece la economía local y contribuye a reducir la huella de carbono asociada al transporte.

→ Número reducido de intermediarios: Aunque lo ideal es que el contacto entre productor y consumidor sea directo, algunos autores consideran que el concepto de canal corto también puede incluir un número mínimo de intermediarios, generalmente no más de uno. Este enfoque permite que, incluso si existe algún paso intermedio, el margen de beneficio no se desvirtúe y el productor siga obteniendo una remuneración justa por su trabajo, mientras que el consumidor accede a precios razonables.

En definitiva, los canales cortos de comercialización se caracterizan por su compromiso con la equidad entre los distintos actores implicados. Este sistema busca garantizar que los productores puedan vender sus productos a precios dignos que les permitan obtener una renta adecuada para mantener su actividad. Al mismo tiempo, los consumidores deben poder acceder a alimentos en cantidad y calidad suficiente, sin que los precios sean abusivos. Además, un aspecto fundamental que debe caracterizar a estos canales es su sostenibilidad ambiental. Desde la producción hasta el transporte y el envasado, el proceso debe minimizar su impacto ecológico, lo que se refuerza aún

más si hablamos de productos provenientes de la agricultura ecológica. La reducción de distancias no solo disminuye el uso de combustibles fósiles, sino que también promueve prácticas agrícolas más respetuosas con el entorno natural, fortaleciendo así la resiliencia de las comunidades rurales y fomentando un modelo agroalimentario más sostenible y justo.

Por tanto, la implementación de canales cortos de comercialización en la comarca de Huéscar se presenta como una oportunidad clave para impulsar la economía local y mejorar la sostenibilidad del sistema agroalimentario. La propuesta se centra en la creación de un centro logístico o "food hub" que funcione como un punto de encuentro entre productores y consumidores. Este centro serviría como espacio donde los agricultores de la comarca puedan llevar sus productos como frutas y hortalizas para ser distribuidos de manera eficiente a diversos canales de venta como restaurantes, colegios, tiendas y otros negocios locales.

El centro logístico no solo actuaría como un nodo de distribución, sino que también podría ampliar su alcance mediante la gestión de una tienda online. Esta plataforma digital permitiría a los consumidores hacer pedidos directamente, con la ventaja de que, al eliminar múltiples intermediarios, se mantiene la esencia del canal corto, garantizando que los productos lleguen frescos y a precios más justos tanto para el productor como para el consumidor. La idea de establecer una tienda online también abriría la posibilidad de realizar envíos a domicilio en la misma comarca o incluso en áreas cercanas, extendiendo así el alcance del mercado sin perder de vista los principios de proximidad y sostenibilidad.

Una opción complementaria dentro de este sistema es la organización de cestas o cajas de productos a domicilio, gestionadas por uno o varios productores locales. Estas cestas pueden incluir tanto productos propios como una selección de artículos de diferentes agricultores de la zona, brindando a los consumidores la posibilidad de recibir su pedido de manera regular. Este servicio se adapta a las necesidades y preferencias de cada cliente, ya sea a través de cestas estándar, que contienen una combinación fija de productos de temporada, o mediante pedidos personalizados a la carta, donde los consumidores eligen específicamente los productos que desean en cada entrega.

Para que este centro logístico funcione de manera eficiente, sería esencial equiparlo con una cámara frigorífica, garantizando que los productos frescos se conserven en óptimas condiciones hasta su distribución. Además, contar con una furgoneta o un vehículo similar para el reparto sería crucial para facilitar la entrega directa a los diferentes puntos de venta y clientes. Este servicio de distribución no sólo aseguraría la frescura de los productos, sino que también permitiría a los agricultores centrarse en su labor principal sin tener que preocuparse por la logística y la búsqueda

de compradores. De esta manera, el centro logístico además de actuar como intermediario se convierte en un aliado estratégico para los pequeños productores, ofreciéndoles un mercado más estable y con precios más justos.

El modelo propuesto también se destaca por su capacidad de mejorar la competitividad de los productos locales, al reducir los costes asociados a la intermediación y ofrecer a los consumidores alimentos frescos, saludables y producidos en su entorno más cercano. Al acortar la cadena de distribución, se logra una mayor transparencia en la formación de precios, lo que permite al productor obtener un ingreso más justo y estable. Además, esta estructura beneficia al consumidor final, que puede acceder a productos frescos y de calidad a un precio razonable, fortaleciendo así la economía circular de la comarca.

Además, existen diversas modalidades para fomentar los canales cortos de comercialización, que facilitan la conexión directa entre productores y consumidores:

- **Mercados de productores:** Son espacios gestionados por grupos de agricultores o vendedores locales, que en ocasiones se especializan en alimentos ecológicos u otros productos diferenciados. En estos mercados, el productor retiene la totalidad del valor añadido, lo que mejora notablemente la economía de las explotaciones agrícolas. Estos mercados pueden ser temáticos o generales, y su flexibilidad organizativa permite una alta movilidad y eficiencia. Aunque normalmente se organizan mediante puestos desmontables, también se pueden aprovechar infraestructuras municipales ya existentes, lo que facilita su implantación en distintas localidades.
- **Eventos periódicos:** Las celebraciones locales, como fiestas patronales, ferias temáticas, festivales de productos típicos o encuentros culturales, son oportunidades para incluir puestos de venta de productores locales. Estos eventos, aunque temporales, permiten a los agricultores visibilizar sus productos y acceder a un mercado más amplio. Dependiendo de la naturaleza del evento, la extensión y especialización de estos puestos pueden variar, adaptándose al contexto y las necesidades de la comunidad.
- **Cooperativas de productores:** Agrupaciones gestionadas por los propios agricultores que permiten la comercialización conjunta de productos, beneficiándose de la economía de escala y mejorando su capacidad negociadora. Un ejemplo de ello son las cooperativas especializadas en la producción de aceite de oliva, como las almazaras, o aquellas dedicadas a una amplia gama de productos, como las cooperativas de horticultores. Estas entidades no solo facilitan la distribución de los productos, sino que también aseguran que se mantengan

precios justos para los agricultores, al eliminar la necesidad de intermediarios.

Estas iniciativas, además de fortalecer la economía local, contribuyen a crear un sistema agroalimentario más justo y sostenible, donde tanto productores como consumidores se benefician de una relación más directa, transparente y equilibrada.

3.7. RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

A continuación se presentan los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades planteadas en el proyecto, organizados en función de las distintas iniciativas. Para la implementación del centro logístico o food hub, se requieren tanto recursos materiales como financieros. En primer lugar, sería indispensable disponer de una nave equipada con una cámara frigorífica, lo que permitiría almacenar los productos en condiciones óptimas de frescura y calidad. Este espacio debe estar estratégicamente ubicado para facilitar la logística y la distribución. Además, se necesitaría una furgoneta, preferiblemente sostenible, para realizar la distribución de los productos y cestas a los diferentes puntos de venta, como restaurantes, colegios, tiendas y consumidores finales. Para la operatividad del centro, sería esencial contar con personal cualificado que gestione tanto las operaciones diarias como la logística, asegurando el éxito y la viabilidad del proyecto a largo plazo. Por último, también sería necesaria la creación de una página web para la promoción y comercialización de los productos, incrementando su visibilidad y acceso en el mercado.

En cuanto al banco de semillas locales y las colecciones vivas de la Finca de Los Morales, la continuidad de este proyecto requiere de las instalaciones ya existentes en dicha finca. Esto incluye terrenos cultivables, agua para el riego y mano de obra para mantener el huerto y gestionar la conservación de las variedades locales. Para garantizar la sostenibilidad del banco de semillas, es vital disponer de un equipo comprometido que se encargue de las tareas de mantenimiento, seguimiento y cultivo, así como del control de calidad y preservación de las semillas.

Para crear bancos locales de semillas vinculados al banco principal de la Finca de Los Morales, como el propuesto en Orce, se requieren instalaciones adecuadas. En este caso, se cuenta con una cueva ya disponible, que ofrecería condiciones naturales óptimas para la conservación de semillas. No obstante, sería necesario acondicionar este espacio con estanterías para organizar y clasificar las distintas variedades de semillas de forma eficiente y accesible. Además, se necesitaría

personal encargado de la gestión del subbanco, desde la recepción y clasificación de las semillas hasta su almacenamiento y distribución a los agricultores locales.

La colección viva de frutales, como espacio de conservación y multiplicación, exige recursos específicos tanto humanos como técnicos. En primer lugar, sería necesario un equipo especializado para contactar con los propietarios de frutales en la comarca, identificar variedades antiguas, recolectar material y realizar injertos para su multiplicación en patrones previamente cultivados. Este proceso es clave para preservar la biodiversidad local y garantizar la continuidad de especies autóctonas. Una vez injertados, los frutales necesitarán cuidados constantes, que incluyen riego adecuado, tratamientos fitosanitarios y monitoreo continuo para asegurar su desarrollo óptimo. Además, se requerirá personal cualificado para coordinar el mantenimiento y expansión del banco de frutales, desde la gestión de las parcelas hasta el desarrollo de estrategias para la promoción y distribución de las variedades conservadas.

Estos recursos, correctamente gestionados, permitirán no solo llevar a cabo las actividades propuestas, sino también asegurar la sostenibilidad y el impacto positivo del proyecto en la comunidad local. Este proyecto se encuentra en sus primeras fases y está vinculado al Geoparque de Granada como entidad promotora junto a Diputación de Granada.

Con el fin de avanzar de manera efectiva la prioridad más urgente a corto plazo es contar con personal especializado que se encargue de poner en marcha estas estrategias y evalúe de forma directa las necesidades específicas del territorio para cumplir con los objetivos propuestos. A continuación, se presenta un pequeño desglose de lo que supondría la contratación de un profesional encargado de implementar y coordinar las estrategias previamente mencionadas. Esta persona desempeñará un papel clave en la gestión del proyecto, supervisando la puesta en marcha de las acciones planificadas y realizando un seguimiento continuo para asegurar su correcta ejecución.

Todos los importes que se mencionan a continuación son costes aproximados.

1. Salario anual bruto de un trabajador especializado a jornada completa:

Dependiendo de la experiencia y especialización del profesional, el salario se podría establecer en unos 30.000 € anuales.

2. Costes de seguridad social:

La contribución a la Seguridad Social suele representar aproximadamente el 30% del salario bruto. Esto supone un coste total de unos 10.000 € anuales.

3. Gastos de gestión y coordinación del proyecto.

Los gastos para la gestión administrativa y técnica del proyecto, se estiman unos 6.000€ anuales.

4. Gastos de desplazamiento:

Teniendo en cuenta que el profesional debe realizar visitas al campo o participar en reuniones fuera de la oficina, se deben considerar gastos de transporte, que pueden ser aproximadamente 3.000 € anuales, para desplazamientos con el fin de realizar prospecciones y reuniones en el territorio.

5. Materiales y recursos necesarios:

Se estima una partida aproximada de 5.000 € para garantizar la disponibilidad de los recursos esenciales. Esta dotación cubrirá la adquisición o alquiler de materiales, equipos y cualquier herramienta indispensable para el correcto desarrollo del proyecto.

El coste total aproximado sería de unos **54.000 € anuales**, pudiéndose concretar de forma más precisa una vez llegado el momento de la ejecución.

En la siguiente tabla se recoge de forma orientativa, el presupuesto anual para el primer año:

Salario anual de un trabajador a jornada completa	30.000 €
Costes de seguridad social	10.000 €
Costes de gestión administrativa y técnica	6.000 €
Gastos de desplazamiento	3.000 €
Materiales y recursos necesarios	5.000 €
TOTAL	54.000 €

Además, es importante mencionar algunas posibles fuentes de financiación que podrían ser de gran utilidad para apoyar este tipo de iniciativas:

→ **Concesión directa de diversas subvenciones en materia agroalimentaria en la**

Subdirección General de Competitividad de la Cadena Alimentaria.

https://sede.mapa.gob.es/portal/site/seMAPA/ficha-procedimiento?procedure_suborg_responsable=47&procedure_etiqueta_pdu=null&procedure_id=646&by=theme

Concesión de subvenciones directas por el MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), de carácter singular a favor de los destinatarios que figuran en los Presupuestos Generales del Estado prorrogados. Es posible su solicitud por asociaciones sin ánimo de lucro del ámbito agroalimentario.

→ **Operating grants Framework partnerships**

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/LIFE-2024-NGO-OG-FPA?isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252405&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate>

Subvenciones otorgadas por el Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima (LIFE). Se destinan para entidades sin ánimo de lucro en el marco del programa LIFE tienen como objetivo reforzar la participación de la sociedad civil en el diálogo político de la UE, así como los objetivos de los subprogramas LIFE de Economía Circular y Calidad de Vida, Naturaleza y Biodiversidad, Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y Transición a la Energía Limpia. La apertura de la convocatoria fue el 18 de abril de 2024 y finalizará el 5 de septiembre de 2024 a las 17:00.

→ **Ayudas del FEADER dirigidas a apoyar el uso de servicios de asesoramiento a las explotaciones agrarias.**

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiahaciendayfondoseuropeos/areas/fondos-europeos-andalucia/ayudas/detalle/409>

Ayudas para el apoyo a la prestación del servicio de asesoramiento horizontal en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (Submedida 2.1). Las ayudas están articuladas por el MAPA y proceden de los fondos FEADER. Pueden ser solicitadas por empresas, asociaciones, organizaciones y administraciones.

→ **Ayudas del FEADER para certámenes agroganaderos y certámenes agrícolas relacionados con el olivar, en Andalucía.**

<https://www.juntadeandalucia.es/servicios/sede/tramites/procedimientos/detalle/18114.html>

Estas ayudas están dirigidas a apoyar actividades relacionadas con la promoción del sector agroganadero, incluyendo los certámenes vinculados al olivar, que es una de las actividades agrícolas más importantes en la región. El objetivo de estas ayudas es promover el desarrollo rural mediante la organización de certámenes, ferias o eventos que difundan el conocimiento y las innovaciones en sectores agroganaderos y agrícolas, con especial atención al olivar, que es fundamental para Andalucía. Pueden solicitarlas las entidades públicas (como ayuntamientos o diputaciones provinciales), asociaciones, cooperativas y otras organizaciones sin ánimo de lucro vinculadas al sector agroganadero y agrícola. Algunas actividades subvencionables son:

- Organización de certámenes, ferias, o exposiciones agroganaderas y agrícolas.
- Promoción del conocimiento sobre la gestión sostenible del olivar.
- Difusión de avances tecnológicos o técnicas innovadoras en la agricultura y ganadería.
- Apoyo a la participación en eventos relacionados con la producción olivarera.

En cuanto a los gastos subvencionables, incluyen:

- Costes relacionados con la logística del evento (instalaciones, infraestructuras temporales).
- Materiales promocionales y de difusión.
- Contratación de personal técnico para la organización del certamen.
- Actividades de formación o divulgación dentro del evento.

Estas ayudas podrán solicitarse a partir del 23 de septiembre hasta el 22 de octubre.

→ **Subvenciones para la celebración de ferias singulares de ámbito comarcal realizadas durante el ejercicio 2024, por los municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Granada, vinculadas a los sectores agroalimentario y agroganadero.**

<https://www.dipgra.es/servicios/ayudas-y-subvenciones/informacion-de-ayudas-y-subvenciones/SUBVENCIONES-FERIAS-SINGULARES-EJERCICIO-2024/>

Las subvenciones para la celebración de ferias singulares de ámbito comarcal en la provincia de Granada tienen como objetivos fomentar la celebración de ferias comarcales que promuevan la riqueza y diversidad de los sectores agroalimentario y agroganadero en los municipios de la provincia de Granada. Además buscan contribuir al desarrollo económico de las zonas rurales y destacar las tradiciones y productos locales.

Estas ayudas pueden solicitarlas los municipios y entidades locales autónomas de la provincia de Granada. Las ferias deben estar vinculadas al ámbito agroalimentario o agroganadero.

A continuación se detallan las actividades subvencionables:

- Organización y celebración de ferias singulares de interés comarcal, centradas en productos y actividades agroganaderas o agroalimentarias.
- Promoción y divulgación de productos locales (ej. productos alimentarios tradicionales, ganado autóctono, maquinaria agrícola).
- Actividades paralelas dentro de la feria, como talleres, charlas, demostraciones o concursos que potencien el sector agroganadero y agroalimentario.

Los gastos subvencionables incluyen:

- Logística del evento (infraestructuras temporales, alquiler de espacios, montaje de stands).
- Material de promoción (cartelería, folletos, publicidad en medios).
- Contratación de servicios técnicos (organización de actividades formativas o divulgativas).
- Otros costes relacionados directamente con la organización de la feria.

El plazo de solicitud comprende desde el 23 septiembre 2024, hasta el 23 octubre 2024.

→ **Subvenciones destinadas a entidades, para el desarrollo socio-económico de la provincia, en régimen de concurrencia competitiva.**

<https://www.dipgra.es/servicios/ayudas-y-subvenciones/informacion-de-ayudas-y-subvenciones/Subvenciones-destinadas-a-entidades-para-el-desarrollo-socio-economico-de-la-provincia-en-regimen-de-concurrencia-competitiva.-2024/>

La Diputación de Granada, a través de la Delegación de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, busca subvencionar proyectos que promuevan el desarrollo socio-económico en la provincia, alineados con objetivos de utilidad pública o interés social.

Las entidades solicitantes deben presentar un único proyecto enmarcado en una de las cuatro líneas de financiación:

- **Desarrollo sostenible:** Proyectos que generen empleo y promuevan el crecimiento sostenible en la provincia.

- **Desarrollo empresarial:** Proyectos que fomenten la creación y consolidación de empresas locales.
- **Desarrollo agroalimentario:** Proyectos que mejoren la competitividad y la diversificación del sector agroalimentario.
- **Apoyo a los grupos de desarrollo rural:** Proyectos complementarios a la Estrategia de Desarrollo Rural que no sean financiados por el FEADER.

Podrán optar a estas subvenciones asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro que cumplan los siguientes requisitos:

- Estar legalmente constituidas y registradas al menos cinco años antes de la publicación de la convocatoria.
- Tener domicilio o delegación en la provincia de Granada.
- Realizar actividades dentro de su objeto social en la provincia de Granada.
- No tener subvenciones pendientes de justificar de años anteriores.

En el caso de la Línea 4 (Grupos de Desarrollo Rural), las entidades solicitantes deben ser Grupos de Desarrollo Rural que participen en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2022.

Esta convocatoria ofrece un marco de financiación para proyectos que fomenten el desarrollo socioeconómico sostenible, el apoyo empresarial, la competitividad agroalimentaria, y el fortalecimiento de las áreas rurales de Granada. Los proyectos deben estar alineados con las prioridades estratégicas de la Diputación y cumplir con los requisitos establecidos para acceder a las subvenciones. El plazo de solicitud es desde el 5 junio 2024 hasta el 04 julio 2024.

→ **Acuerdos de concertación (Diputación de Granada).**

<https://www.dipgra.es/municipios/asistencia-a-municipios/concertacion-local/acuerdos-de-concertacion/>

Los Acuerdos de Concertación de la Diputación son convenios en los que los ayuntamientos tienen la libertad de elegir y acordar las actuaciones o proyectos que desean llevar a cabo en sus municipios, ajustándose a las líneas de actuación propuestas por la Diputación. Esto ofrece a las entidades locales la posibilidad de solicitar fondos y destinarlos a iniciativas específicas, como aquellas enfocadas en el sector agroalimentario.

→ **Ayudas a las empresas de transformación de productos agroalimentarios.**

Las Ayudas a las empresas de transformación de productos agroalimentarios gestionadas por el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Altiplano de Granada están diseñadas para apoyar a las empresas locales en el proceso de modernización y mejora de su capacidad productiva en el sector agroalimentario. Estas ayudas, aunque aún no están disponibles, se espera que se convoquen a inicios de 2025.

3.8. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

En cuanto al análisis de factibilidad, basado en la información recopilada y en las actividades llevadas a cabo durante este proyecto, se puede concluir que la implementación de mercados y ferias agroalimentarias en los distintos municipios de la comarca ha sido un éxito rotundo. Estos eventos no solo han contado con una destacada participación de productores locales, sino que además han generado un impacto positivo en términos de ventas y visibilidad para los productos de la zona.

Los mercados agroalimentarios han demostrado ser un espacio de dinamización económica y social, donde se fomenta la interacción directa entre productores y consumidores, lo que refuerza los lazos comunitarios y favorece el reconocimiento del valor de los productos locales. En este sentido, la participación de un gran número de agricultores y productores en estos eventos ha superado las expectativas iniciales, tanto en términos de asistencia como en el volumen de productos comercializados. Esto refleja el interés de los productores por estos canales de comercialización, y también la creciente demanda por parte de la comunidad de consumir productos frescos, de calidad y de origen cercano.

Asimismo, la aceptación de estas ferias y mercados agroalimentarios por parte de la población local subraya la viabilidad de seguir promoviendo y ampliando este tipo de iniciativas en la comarca. El éxito en las ventas registradas durante estos eventos confirma la eficacia de los canales cortos de comercialización, y además abre nuevas posibilidades para la diversificación de la oferta y la creación de más espacios de este tipo.

Por otro lado, el análisis de factibilidad para la creación del centro logístico (Food Hub) plantea varios aspectos críticos a considerar. En primer lugar, se debe realizar un estudio de

viabilidad exhaustivo que contemple no solo el coste de inversión inicial, sino también los requerimientos operativos y los beneficios potenciales a largo plazo. Parte fundamental de este análisis es determinar una ubicación estratégica para dichas instalaciones, que permita un acceso conveniente para los agricultores y productores de la comarca. La selección del sitio debe considerar tanto la proximidad a las zonas de producción agrícola más relevantes como las vías de transporte principales, para facilitar la entrega de productos y optimizar la logística de distribución.

Otro aspecto clave es el análisis de la disposición e interés de los productores locales en participar activamente en este proyecto. A partir de la lista de agricultores y contactos recopilados durante este proyecto, sería necesario evaluar qué porcentaje de ellos estaría dispuesto a utilizar este centro logístico para la comercialización de sus productos. Resulta vital contar con una masa crítica suficiente de productores interesados para asegurar la viabilidad económica del centro y garantizar que las instalaciones sean sostenibles a largo plazo.

Además, se debe analizar la diversidad de productos que podrían canalizarse a través de este centro logístico. Es esencial contar con una oferta variada y constante que atraiga a diferentes segmentos de consumidores, incluyendo tanto productos frescos de temporada como aquellos que requieren procesamiento o conservación. Esto permitiría adaptar la operatividad del centro a la realidad del territorio, las demandas del mercado y ofrecer soluciones flexibles, como cestas a domicilio, pedidos personalizados y entregas regulares a restaurantes, colegios y tiendas locales.

El éxito de este centro logístico también dependerá de la organización y gestión del mismo. Es fundamental contar con un equipo cualificado que se encargue de la coordinación de las operaciones diarias, la gestión de la cadena de suministro y la promoción de los productos locales. Este equipo no solo debe tener conocimientos en logística y distribución, sino también en la promoción de canales de venta directa y la implementación de estrategias comerciales que fortalezcan la competitividad de los productos locales.

Finalmente, para que el proyecto sea verdaderamente efectivo, es crucial involucrar a las instituciones locales, asociaciones de agricultores y otros actores clave desde la fase de planificación. El apoyo institucional, las políticas públicas a escala local-comarcal y la colaboración con entidades como las cooperativas locales podrían proporcionar tanto recursos financieros como asistencia técnica para el desarrollo y gestión del centro logístico.

3.9. INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

En el ámbito de la agricultura, es evidente que la mayoría de las personas involucradas son hombres. Esta realidad quedó en evidencia durante el proceso de búsqueda de contactos e información para el proyecto, donde aproximadamente el 90% de los agricultores, productores y agentes relacionados en la zona eran hombres. Sin embargo, a lo largo del desarrollo del proyecto, también se ha observado un cambio gradual en esta tendencia, con un creciente involucramiento de las mujeres en el sector agroalimentario.

Un ejemplo destacado es el de Ana Martínez, fundadora de La Siente, quien ha logrado consolidarse en este ámbito y sigue desempeñando un papel activo. Otro ejemplo relevante es Ana Maestre, Presidenta de la Asociación Hortelana del Altiplano, quien se encarga de la organización de mercados en la zona, demostrando el liderazgo femenino en la gestión y dinamización de estos espacios. Además, iniciativas como el proyecto del calendario de la comarca están visibilizando a las mujeres en el sector agroalimentario, mostrando cada mes imágenes de grupos de mujeres involucradas en actividades agrícolas y ganaderas, lo que refleja el esfuerzo por incorporar y reconocer su papel en este entorno tradicionalmente dominado por hombres.

Asociación de Mujeres
La Mimbra de Oro

El embotellado

Ingresados: Tomates y agua.

✓ Reunidas varias y firmarse se recoger del puesto los tomates y se les lava en paño limpio sobre un fardo de tela y se escurrid por paños limpios, se cortan en trocitos de cuatro escurre un poco.

✓ Con paciencia y la ayuda de un pinto, introduciendo se hace introduciendo en la botella colocada sobre una "hoja" hasta de conseguir para el dándole golpes y que no quedara aire, hoy en día se sigue haciendo entornando para las introducción en largos de cristal de boca ancha.

✓ Una vez bien hecha las botellas se las coloca en un cuenco, al que se le dañan unos cubos para pasar el líquido lentamente (desaguantando de espaldas), y "amanasarlo" bien.

✓ Un calor se coloca a fuego al fondo, se colocaron las botellas por último el agua que cubren las botellas al completo y a las treinta, más o menos 1 hora.

✓ Así se puede comer rápidamente durante todo el año.

Se necesitan:

agosto

JUNIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10
12	13	14	(15)	16	17
19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30	31

Historias de Mujeres

Aunque pasa mucho tiempo y tardes, en la escuela casi todos los familiares venían, pero también, con horas de conversaciones. Una vez ya el director me dio un espacio y una cantidad suficiente en la zona de la casa (la habia usado antes), al día siguiente yo cobré para llevar las botellas, pero que a lo largo de los años, debido a la falta de espacio, se fue reduciendo. En la actualidad, en esta zona se hacen muchas cosas, pero la botella, por falta de espacio, todavía permanece.

Asociación de Mujeres
Renacer a Guatemala

Lata de cordero al horno

Ingredientes: Patatas, costitos, cebolla, tomate, ajo, vinagre, vin blanco, aceite de oliva y sal y pimienta.

✓ Se pone un poco de sal en la lata, se ponen encima las patatas (cortadas gruesitas) y encima se añaden las patatas en la parte de arriba y se las tapan los ingredientes restantes, cebolla cortada en láminas, el tomate, los ajos, las hojas de laurel, el aceite y el vino y se sazonan al gusto.

✓ Se introduce al horno precalentado a unos 180 grados durante 1 hora y 30 minutos aproximadamente.

✓ En muchas casas de nuestro entorno se suele acompañar de un ajo al extremo (semer) a una mieladina pan elaborado con almendras y ajos.

mayo

Se reconocen:

Lunes	MARTES			Jueves	viernes	sábado	domingo
	RECORREDO 1 hora y 30 minutos			2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

Historias de Mujeres

La elaboración de las latas de cordero tiene a su alrededor un mundo de las cosas, algo más familiar o ajenas al que el trabajo generoso de las mujeres siempre crea lazos:

[illegible]

Fuente: Sistema agroalimentario territorial Altiplano de Granada.

Es importante destacar que durante la organización del encuentro agroalimentario también se evidenció esta presencia femenina. Aunque la mayoría de los productores asistentes eran hombres, en varios casos asistieron acompañados por sus mujeres, y en otros, directamente, eran

mujeres quienes representaban a las explotaciones. Este escenario sugiere que, aunque aún queda camino por recorrer, la participación femenina en la agricultura está en aumento, impulsada tanto por la iniciativa individual como por proyectos que fomentan su integración en el sector.

Además, es relevante destacar la existencia de ayudas específicas orientadas a la inserción de la mujer en el mundo rural, lo que ha facilitado su acceso y permanencia en el sector agroalimentario. Por ejemplo, en los últimos años se han promovido ayudas dirigidas a jóvenes agricultores que incluyen una línea específica para mujeres, incentivando su incorporación y contribuyendo a equilibrar la desigualdad de género en este ámbito. Asimismo, se han implementado ayudas para emprendedoras en municipios con menos de 5,000 habitantes, las cuales buscan apoyar iniciativas lideradas por mujeres en áreas rurales. Estas subvenciones no sólo promueven la igualdad de oportunidades, sino que también son una herramienta clave para revitalizar y dinamizar el tejido social y económico de las zonas rurales.

Cada vez somos más las mujeres que nos involucramos y tomamos un papel protagonista en el mundo rural y en el sector agroalimentario. Con esfuerzo, determinación y una visión renovada, estamos transformando un ámbito que históricamente ha estado dominado por los hombres. No solo estamos cultivando la tierra, sino también nuevas ideas, proyectos y modelos de negocio que enriquecen nuestras comunidades. Cada paso que damos abre camino para que más mujeres se sumen, demostrando que tenemos la capacidad de liderar con éxito en un entorno tan esencial para la vida como es la agricultura.

3.10. DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC ...

Para garantizar una amplia difusión del I Encuentro Agroalimentario y atraer la mayor cantidad posible de participantes y visitantes, se llevaron a cabo diversas estrategias de promoción. Se diseñaron y elaboraron una serie de carteles atractivos y detallados, los cuales se colocaron en lugares estratégicos por todo el municipio, incluyendo calles principales y espacios comunitarios de alto tránsito. Además, se aprovechó el potencial de las redes sociales para maximizar el alcance del evento. Se compartieron anuncios y publicaciones a través de las plataformas oficiales del Ayuntamiento, lo que permitió llegar a un público más amplio y diverso, incluyendo a aquellos que podrían estar interesados en asistir desde municipios cercanos o áreas vecinas. Este enfoque multifacético en la promoción aseguró que todos los productores de la comarca, así como los residentes y visitantes potenciales, estuvieran debidamente informados sobre el evento y se sintieran incentivados a participar. Al implementar estas tácticas, se logró una mayor visibilidad del

evento, fomentando una participación más activa y generando un ambiente de entusiasmo y colaboración en la comunidad.

Anuncio:

¡No te pierdas el I Encuentro Agroalimentario en Puebla de Don Fadrique!

Ven y disfruta de una tarde inolvidable celebrando la riqueza de nuestra tierra, en el Paseo de las Santas (Puebla de Don Fadrique). Te esperamos el próximo martes 13 de agosto a partir de las 19:00h para compartir lo mejor de nuestra gastronomía y tradiciones.

¿Qué encontrarás?

 Exposición y venta de productos locales: Descubre la variedad y calidad de los productos frescos y artesanales de nuestra región.

 Premio al mejor tomate: ¿Es tu tomate el mejor del pueblo? Nos vemos a las 20:00h, con previa inscripción en el Ayuntamiento.

 Degustación de migas: Anímate a participar y prepara una deliciosa sartén de migas que acompañaremos con hortalizas frescas y embutidos. El Ayuntamiento proporcionará harina, aceite y agua para su elaboración. ¡Inscríbete en el Ayto!

 Charla sobre comunidades energéticas: Aprende cómo las energías renovables pueden transformar el sistema agroalimentario territorial. A las 19:00h en el salón de actos del convento.

 Rondalla "Aires de la Puebla": a partir de las 21:00 disfrutaremos de la música tradicional que amenizará este evento.

 Reparto e intercambio de semillas: compartiremos diversas variedades de semillas tradicionales del territorio, cuyos frutos nos recordarán los auténticos sabores de antaño.

Además, habrá una barra con bebidas y tapas cuyos beneficios serán destinados a la Hermandad de la Oración en el Huerto. No faltes a esta celebración de nuestros productos y tradiciones. ¡Te esperamos para compartir y disfrutar juntos de lo mejor de nuestra tierra!



I Encuentro agroalimentario

Productos de la tierra

**Martes 13 de agosto
a las 19:00h**

Paseo de las Santas, Puebla de Don Fadrique

- Exposición y venta de productos
- Premio al mejor tomate
- Degustación de migas
- Charla sobre comunidades energéticas
- Rondalla "Aires de la Puebla"
- Intercambio de semillas
- Barra en beneficio de la Hermandad de la Oración en el Huerto

Si estás interesad@ en participar
contacta al 671 540 987



Fuente: elaboración propia

CONCURSO DE TOMATES

13 DE AGOSTO A LAS 20:00
PASEO DE LAS SANTAS

1er premio mejor sabor: una paletilla y
una botella de aceite

2º premio mejor sabor: un queso, una
botella de vino y un tarro de miel

3er premio al tomate más elegante: un
tarro de miel, crema de almendras y paté
de verduras

¿Es tu tomate el mejor del pueblo?
Apúntate en el Ayuntamiento

Fuente: elaboración propia

Además, para el reparto de plántulas también se elaboraron una serie de carteles informativos.



SESIÓN INFORMATIVA

RECUPERACIÓN DE VARIEDADES LOCALES EN EL
GEOPARQUE DE GRANADA: Simientes antiguas

REPARTO DE PLANTAS

ORCE

SALÓN DE ACTOS EL SILO
JUEVES 23 DE MAYO. 19H.

Fuente: Ayuntamiento de Orce

IV FIESTA DE LA HUERTA CÚLLAR



19 DE MAYO

SENPA



- **10H. APERTURA MERCADO DEL TERRENO: PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS Y ARTESANOS.**
- **11H. CUENTOS DE ENANOS PARA CRECER SANOS. GRUPO COLORÍN COLORADO.**
- **12H ACTUACIÓN MUSICAL** (Alberto Morillas a la voz, Alberto Maezo, percusión. Adrián Maezo, bajo)
- **A PARTIR DE LAS 13H REPARTO DE VARIEDADES LOCALES DE HORTALIZAS**
- **FINALIZAREMOS CON UNA PAELLA**



**AGROTABERNA
STAND
MÚSICA
CUENTACUENTOS**

Es obligatorio ticket
individual de 30 plantas
gratuitas y a 0,05cts las
demás hasta un máximo de
60 plantas por persona

ORGANIZA

COLABORA



Fuente: Ayuntamiento de Cúllar

También tenemos el cartel del mercado agroecológico y artesano de Orce, donde también hubo un taller de extracción e intercambio de semillas:



MERCADO AGROECOLÓGICO Y ARTESANO

PRODUCTOS DE LA TIERRA

Plaza Nueva. Cruces de Mayo, ORCE.

Sábado 4 de mayo

10:00 Apertura del mercado

11:30 Taller de extracción e intercambio de semillas

12:00 Hinchables y pintacaras para niños y niñas

12:00 Barra de medio día a cargo de la Comisión de Fiestas

Esta es una actividad del proyecto "Ecomercadosdel Altiplano: fortalecimiento de los sistemas agroalimentarios y de las redes de productores del territorio" subvencionado por la Diputación de Granada

Fuente: Ayuntamiento de Orce

3.11. CONCLUSIONES.

En conclusión, este proyecto ha logrado cumplir con los objetivos propuestos a través de la implementación de diversas actividades y actuaciones planificadas a lo largo de su desarrollo. Desde la fase inicial de diagnóstico hasta la ejecución de acciones específicas, cada etapa ha sido cuidadosamente diseñada para abordar los retos y necesidades del sistema agroalimentario en la comarca de Huéscar.

Los mercados locales se han consolidado como una opción eficaz de comercialización directa para los productos de la zona, destacando el éxito de cada uno de los eventos organizados. Por otro lado, los bancos de semillas juegan un papel crucial en la recuperación de las variedades autóctonas, aportando un valor significativo al patrimonio agrícola de la región. Además, el inicio del inventario de frutales autóctonos ha sido un paso clave para identificar, catalogar y dar seguimiento a estas variedades locales. También ha sido una iniciativa valiosa para poder fomentar su multiplicación mediante injertos y plantaciones, preservando así los auténticos sabores y la diversidad agrícola. En cuanto al centro logístico o "food hub", aunque representa una iniciativa prometedora, actualmente carece de sentido en la práctica debido a la falta de una red consolidada de canales cortos de distribución. Sin embargo, un estudio detallado sobre su viabilidad podría abrir la puerta a una futura comercialización local más eficiente y sostenible, convirtiéndolo en una opción estratégica a largo plazo.

Con todas estas actividades se ha logrado un primer paso importante en la dirección de un sistema agroalimentario más equilibrado y justo, que no solo beneficia a los productores locales, sino también a los consumidores, al facilitar el acceso a productos frescos, de calidad y de proximidad.

Es fundamental subrayar que los planteamientos y actuaciones llevadas a cabo han sentado bases sólidas para futuras iniciativas, creando una estructura que permita seguir mejorando la situación actual. Los resultados obtenidos hasta el momento reflejan un compromiso firme con la transformación del sistema agroalimentario de la comarca. En este sentido, con el respaldo institucional y la implementación de políticas públicas que apoyen este modelo, las mejoras planteadas podrán consolidarse y expandirse, promoviendo de manera sostenible el desarrollo rural, la preservación del patrimonio agrícola y el bienestar de las comunidades locales. Estos factores serán fundamentales para establecer un sistema agroalimentario territorial más justo, equitativo y sostenible a largo plazo.

4. BIBLIOGRAFÍA.

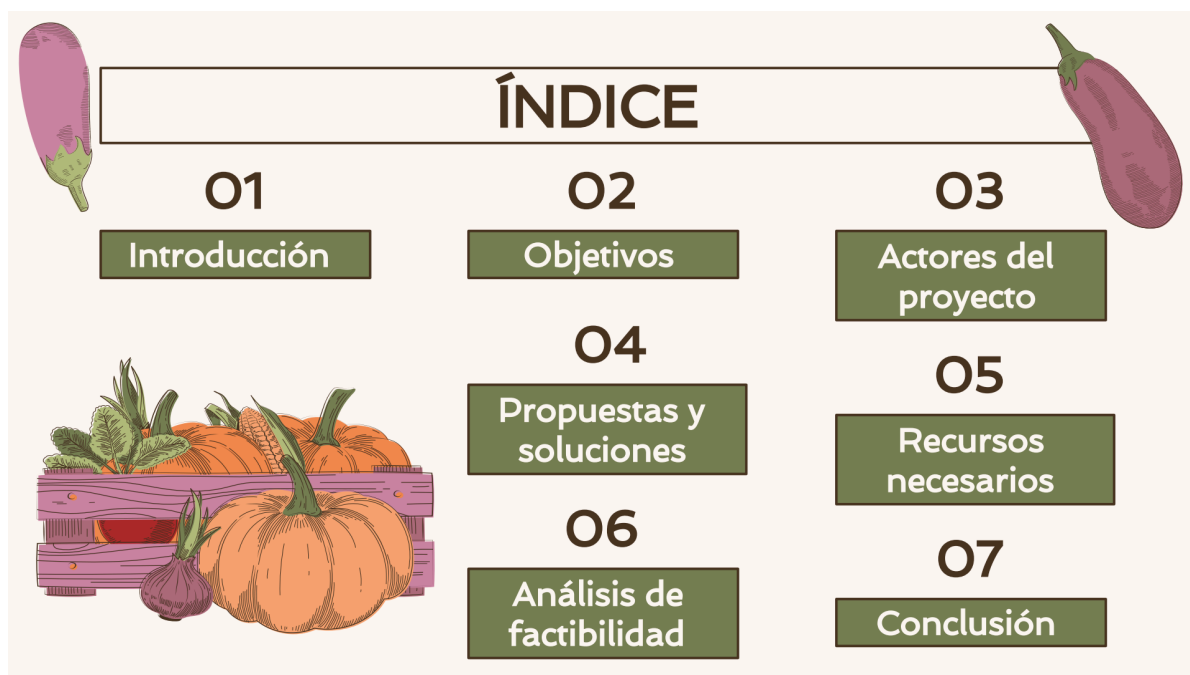
- ESTUDIO DE MERCADO CON DEMOSTRACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN PARA PRODUCTOS ECOLÓGICOS, SOSTENIBLES Y DE LA TIERRA DEL ALTIPLANO DE GRANADA. Comarca de Huéscar (Comarca de Huéscar, 2022).
- VALORACIÓN DE CULTIVARES TRADICIONALES DE TOMATE NEGRO COMO HERRAMIENTA DE SUSTENTABILIDAD EN EL ENTORNO DE LAS SIERRAS DE SEGURA. Jose Miguel Romero Molina (Molina, 2017)
- LAS VARIEDADES HORTÍCOLAS TRADICIONALES DE LOS VALLES DEL FARDES Y ALHAMA EN EL GEOPARQUE DE GRANADA. La huerta, sus cultivos y tradiciones. Julia Leona Grunert (Grunert, 2023).
- Proyecto de recuperación y multiplicación de simientes “autóctonas” del Geoparque de Granada. BIODIVERSIDAD AGRÍCOLA DEL GEOPARQUE DE GRANADA. RECUPERACIÓN Y MULTIPLICACIÓN DE SEMILLAS LOCALES Y SU CULTURA ASOCIADA (Julia Eleonora y Jose Miguel Romero, 2023).
- FRUTALES TRADICIONALES DEL GEOPARQUE DE GRANADA. CONSERVACIÓN, MULTIPLICACIÓN E INVESTIGACIÓN (Julia Eleonora y Jose Miguel Romero, 2023).
- DOCUMENTOS DE LA EDLL (ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER). Grupo de Desarrollo Rural de Huéscar.
- CARACTERIZACIÓN CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN GRANADA. ANÁLISIS DEL PROYECTO ECOMERCADO DE GRANADA. Alba Ruíz Díez (Ruíz, 2017).
- CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- DEL PRODUCTOR AL CONSUMIDOR: UNA ALTERNATIVA COMERCIAL PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR. Devissner, M., & Elías Argandoña, B. (2014).
- Caracterización agraria del territorio de la OCA “Altiplanicie Norte”, provincia de Granada. OCA de Huéscar (2014).
- COAG, Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos.
- IECA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

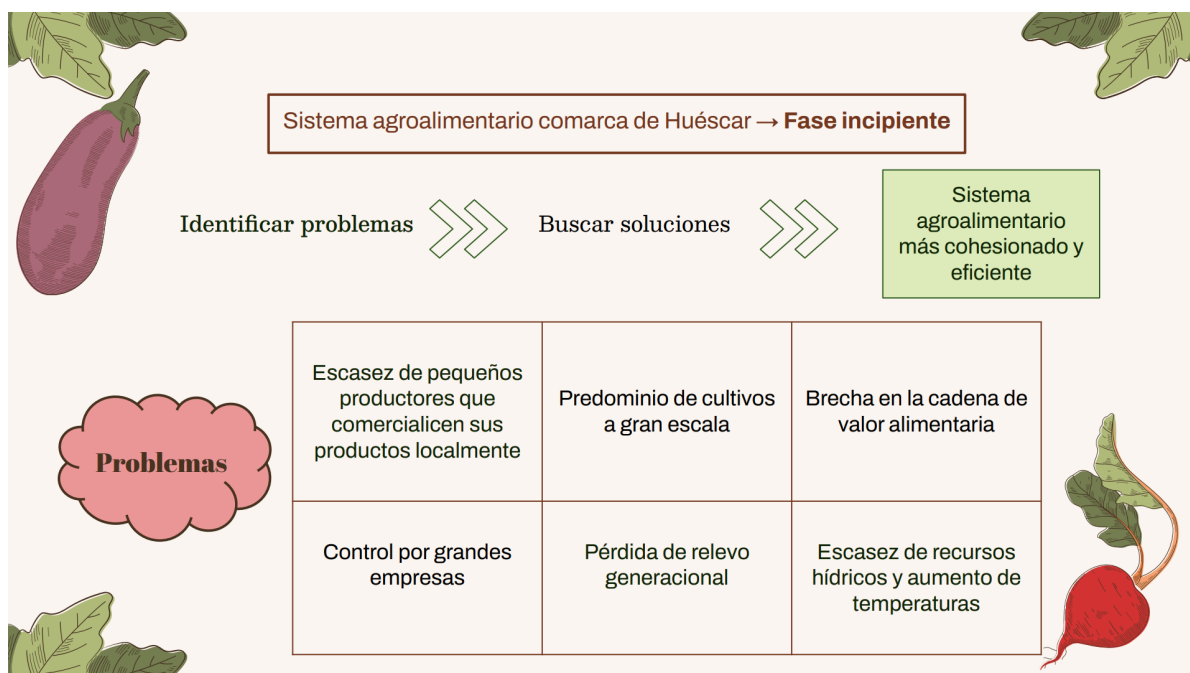
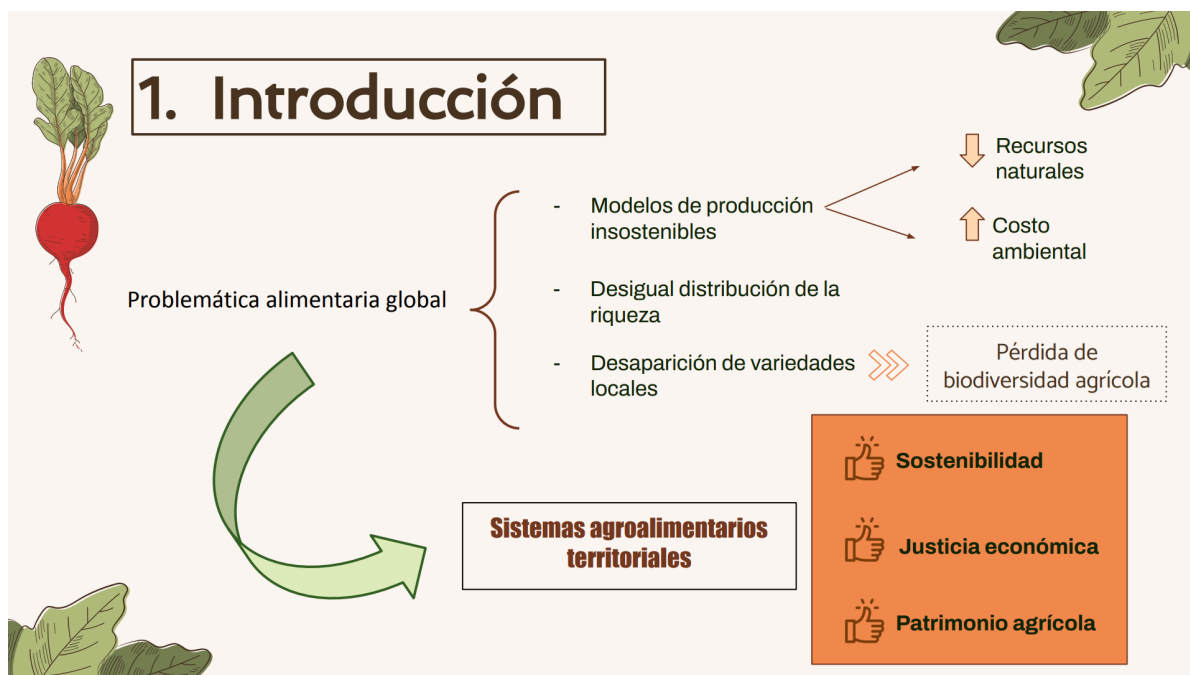
- Trabajo fin de prácticas de alumnos anteriores del Programa Puentes como:
 - Sistema agroalimentario territorial en Tierra de Aguas elaborado por Jaime Federico Quintero Villarraso. (Quintero, 2021).
 - Sistema agroalimentario territorial.- proyecto fundación biodiversidad en la comarca de Huéscar. Luis Felipe Lancheros Jimenez (Lancheros, 2023).
 - Impulso de la agroganadería ecológica y regenerativa en la comarca de Huéscar. Jodie Mae Ruby Gamble (Ruby, 2021).
 - Promoción del autoconsumo e impulso a las comunidades energéticas locales en la comarca de Huéscar. Guillermo Gámez Rodríguez. (Gámez, 2021).

ANEXOS.

ANEXO I

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT





2. Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un sistema agroalimentario territorial sostenible, eficiente y dinámico en la comarca de Huéscar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Fortalecer la agricultura local.



Destacar y poner en valor los productos locales.



Contribuir a la conservación y recuperación de variedades locales autóctonas.



Fomentar la comercialización y distribución local.



Impulsar la educación agrícola orientada a la eficiencia energética.



3. Actores del proyecto



Diputación de Granada



Taller Ecosocial Habitat 4



Ayuntamientos de la comarca



Asociación AIVelAI



Mancomunidad de Huéscar



La Simiente



Grupo de Desarrollo Rural



Red Agroecológica de la Alpujarra



Asociación hortelana del altiplano



Agricultores de la comarca

Red Agroecológica de Granada



O4

Propuestas y soluciones

 **Objetivo 1 y 2: Fortalecer la
agricultura local y poner en valor los
productos locales**

**Participación y
organización de
mercados/ ferias
agroalimentarias**

I Encuentro
agroalimentario →
Puebla de Don Fadrique

18 pequeños productores

Múltiples orígenes

Gran diversidad de
productos

Ubicación estratégica



Otras actividades del evento...

Concurso y cata
de tomates de la
localidad



Degustación de
migas

Rondalla del
pueblo

Barra en beneficio
a una Hermandad
del pueblo

ROTUNDO ÉXITO!!!!!!

Objetivo 3: Contribuir a la conservación y recuperación de variedades locales autóctonas

1) Dar continuidad al banco de semillas locales de la Finca de Los Morales

2) Reparto de plántulas en municipios de la zona

3) Banco de semillas en una cueva de Orce



GEOPARQUE
GRANADA



4) Intercambio de semillas autóctonas y tradicionales



5) Inventario de frutales antiguos



Contribuir a la conservación y recuperación de variedades locales autóctonas

Objetivo 4: Fomentar la comercialización y distribución local



Disparidad en la distribución del valor



Revisión !!



Solución

Canales cortos



Mercados agroalimentarios



Centro logístico o "food hub"



- Intermediarios
Precios + justos

Objetivo 5: Impulsar la educación agrícola orientada a la eficiencia energética y sostenibilidad.

“Comunidades energéticas: una oportunidad para la población y el sistema alimentario territorial”

Guillermo Gámez → exalumno
Programa Puentes



5. Recursos necesarios

Recursos materiales y otros

- Nave equipada con cámara frigorífica
- Furgoneta (preferiblemente sostenible)
- Página web
- Instalaciones Finca de Los Morales
- Cueva de Orce
- Estanterías y frigorífico
- Otros materiales
- **PERSONAL!!!!!!**

Recursos financieros



DIPUTACIÓN DE
GRANADA

Subvenciones para la celebración de ferias
singulares de ámbito comarcal



GDR Altiplano de
Granada

Ayudas a las empresas de transformación
de productos agroalimentarios



6. Análisis de factibilidad



MERCADOS Y FERIAS AGROALIMENTARIAS

- Espacios de dinamización económica y social
 - Interacción directa entre productores y consumidores
 - Reconocimiento del valor de los productos locales
 - Alta participación de productores
- Asistencia Ventas

Es viable continuar y expandir estas iniciativas

CENTRO LOGÍSTICO O FOOD HUB

Aspectos a tener en cuenta:

- Estudio de viabilidad
- Ubicación estratégica
- Interés de productores
- Gestión y organización
- Apoyo institucional



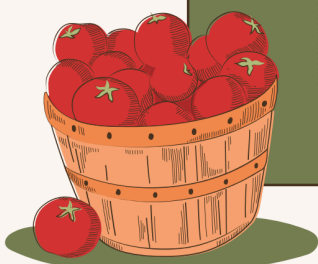
Es necesario realizar un estudio detallado

7. Conclusión



Objetivos

SISTEMA AGROALIMENTARIO TERRITORIAL
MÁS JUSTO, EQUITATIVO Y SOSTENIBLE





ANEXO II

REPORTAJE GRÁFICO

Nota: todas las imágenes son de elaboración propia.

Imagen 1. Conferencia: “Comunidades energéticas: una oportunidad para la población y el sistema alimentario territorial”, impartida por Guillermo Gámez.



Imagen 2, 3, 4 y 5. Cestas de tomates presentadas por los participantes en el concurso de tomates y

ganadores del mismo.





Imagen 6. Premios otorgados a los ganadores, consistentes en productos locales ofrecidos por los productores del mercado.



Imagen 7. Mesa del concurso y cata de tomates.



Imagen 8, 9 y 10. Mercado del I Encuentro Agroalimentario en Puebla de Don Fadrique.





Imagen 11. Mesa intercambio de semillas.



Imagen 12- 22. Muestra de algunos de los puestos de los productores locales en el mercado.



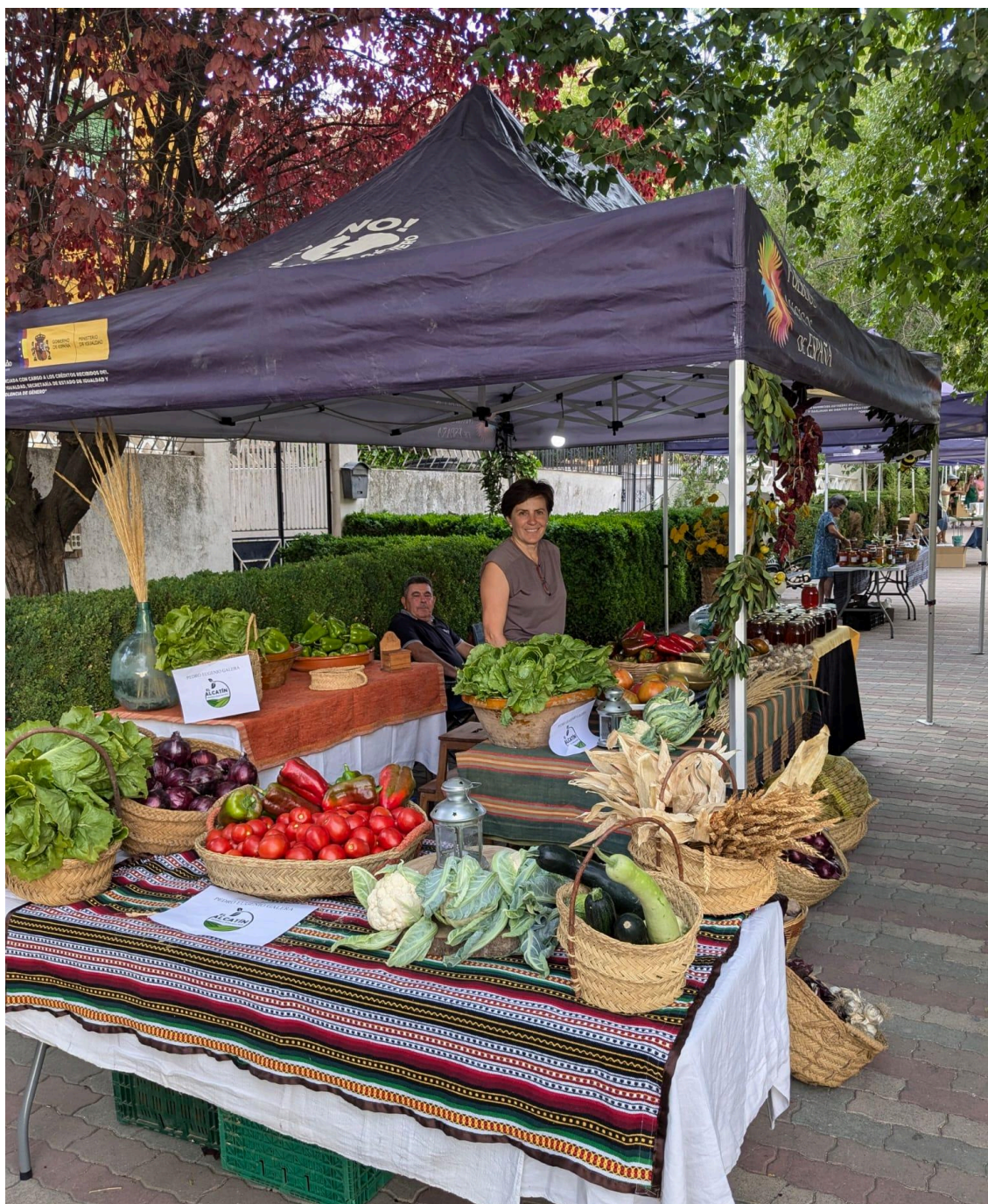


















Imagen 23. Stand informativo del Geoparque de Granada, donde se ofreció información y materiales divulgativos sobre el patrimonio geológico y cultural de la región.



Imagen 24-28. Reparto de plántulas en Cúllar.









Imagen 29-33. Banco de semillas Finca de Los Morales.







Imagen 34. Colección viva de frutales de la Finca de Los Morales.



SISTEMA AGROALIMENTARIO TERRITORIAL DESDE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA (HUÉSCAR)

Objetivo Estratégico

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo

Objetivo Específico

1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial.

Descripción

Programa de promoción del autoconsumo e impulso a la figura de las comunidades energéticas locales. Las actividades a desarrollar por estas comunidades energéticas serán entre otras: la generación de energía principalmente procedente de fuentes renovables de distribución, el suministro, el consumo, la agregación, el almacenamiento de energía, la prestación de servicios de eficiencia energética, la prestación de servicios de recarga de vehículos eléctricos o de otros servicios energéticos.

Línea de actuación: Incorporar a la planificación y a la gestión urbanística el concepto de infraestructuras verdes urbanas, como soluciones multifuncionales basadas en la naturaleza, que permiten atender a los problemas urbanos. No sólo contribuyen a mejorar la biodiversidad, sino que luchan contra el cambio climático, tanto en el ámbito de la reducción de las emisiones GEIs, como en la adaptación local. Por último, contribuyen al ocio y al disfrute ciudadano. Este tipo de infraestructuras son por tanto, claves para el desarrollo territorial.

Actividades a Desarrollar

Identificación de posibles entornos con potencial para desarrollar pilotos y acuerdo para proyecto inicial y como objetivo último es la transición energética justa mediante el empoderamiento del usuario.