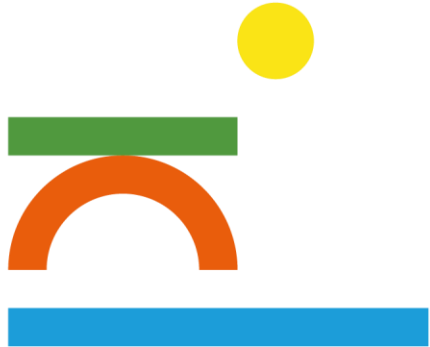




PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA

Estudio sobre implementación nuevas tecnologías aplicadas a sectores públicos y emprendimiento en la comarca de la Alpujarra: proyecto Tecnología de Vanguardia Alpujarra.

MANCOMUNIDAD DE LA ALPUJARRA

MANUEL ZAMORA HITTA

EL PROYECTO DE APLICACIÓN EN AGENDA URBANA (PAU)

1	<i>Proyecto de intervención para la aplicación de la agenda urbana.....</i>	3
1.1	Objetivos, Objetivos específicos y metodología del proyecto de intervención.	4
1.1.1	Objetivos de la realización del estudio para la aplicación de la agenda urbana.	4
1.1.2	Metodología de trabajo.....	4
1.2	Rescate y tratamiento de información de partida.	6
1.3	Diagnóstico de situación.	6
b)	Análisis de los factores que condicionan la creación del clúster tecnológico, el uso de los servicios de alpujarra Rural LAB y el uso de los espacios de coworking.	16
	Nosolomoviles.....	17
1.4	Estudio de casos similares y buenas prácticas.	26
2	<i>Formulación del problema y primera evaluación de soluciones.....</i>	27
3	<i>PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.....</i>	30
3.1	Denominación.	30
3.2	Objetivos.....	33
3.3	Planteamiento general.....	40
3.3.1	Propuesta de creación de clúster tecnológico, de programa para la aceleración e incubación de emprendimientos y emprendimientos sociales, y la creación de centros coworking en base a los estudios previos realizados.....	41
3.3.2	Detalle de la creación de clúster tecnológico, del programa para la aceleración e incubación de emprendimientos y emprendimientos sociales, y de la creación de centros coworking.	42
3.3.3	Indicadores	52
3.4	Actores y sus roles en el proyecto.....	53
3.5	Recursos necesarios y posibles.	54
3.6	Fases para su implementación.....	63
3.7	Hoja de ruta municipal propuesta para el desarrollo del proyecto.....	64
3.8	Análisis de factibilidad para su desarrollo, o en su caso estudio de viabilidad.	65
3.8.1	Factibilidad operativa	65
3.8.2	Factibilidad técnica	66
3.8.3	Factibilidad económica	70
3.8.4	Factibilidad de tiempo	70
3.9	Incorporación y análisis de la perspectiva de género en el proyecto.	70
3.10	Consecución de objetivos en relación con el proyecto.....	71
4	<i>Bibliografía.....</i>	72
	<i>Anexos.</i>	73

Anexo I	Presentación del proyecto en Power Point	73
Anexo II	Reportaje gráfico	73
Anexo III	Ficha de proyecto de la entidad local	80
Anexo IV	Estudio de viabilidad económico-financiera (si procede)	80

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA.

Este documento constituye el Estudio de Viabilidad para la implementación de las nuevas tecnologías aplicadas al sector público y al emprendimiento, de manera más concreta de la creación de un clúster tecnológico de instituciones privadas y públicas, de una aceleradora e incubadora de emprendimientos y emprendimientos sociales, y de una serie de espacios coworking que ofrezca un lugar de trabajo compartido dirigido a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes sectores en la comarca de la Alpujarra.

Este Estudio de Viabilidad en la comarca de la Alpujarra ha recogido la siguiente información dentro de los correspondientes puntos (breve resumen):

- **Objetivos específicos y la metodología del proyecto de intervención** se explican los objetivos que se tratarán de cumplir para la elaboración del trabajo del estudio sobre la implementación, que ayudarán a fijar unas soluciones propuestas más adelante. Para ello se establece una metodología más específica que se detallará.

- **Rescate y tratamiento de información de partida.** Análisis de las fuentes de información que se requerirán en el estudio, primarias y secundarias.

- **Diagnóstico de la situación** Dentro de este apartado se realizará la mayor parte del estudio de viabilidad, donde el diagnóstico incluirá la siguiente información.

- a) Estudios previos sobre las características de la comarca de la Alpujarra incorporando:
 - i) Localización y comunicaciones con las que cuenta la mancomunidad de la Alpujarra
 - ii) Análisis y estudio de los focos generadores de la mancomunidad fundamentales en la implantación de empresas (sector turístico, agroalimentario y artesanal)
- b) Análisis de los factores que condicionan la creación del clúster tecnológico, el uso de los servicios de Alpujarra Rural LAB y el uso de espacios de coworking (por ello se han realizado diseños de soluciones que incentiven la atracción de capital humano y talento joven a la comarca mediante programas de retención y atracción, al ser la despoblación un condicionante al uso, y la inexistencia de recursos, el factor que imposibilita el asentamiento de nuevos pobladores):
 - i) Aquellos que influyen en el interés de los habitantes por el uso de espacios de oficinas compartidas
 - ii) Aquellos factores derivados del impulso para la creación de empleo en esta zona
 - iii) Aquellos factores que influyen el uso de aceleradoras e incubadoras.
 - iv) Aquellos que inciden en el interés de las empresas e instituciones de desarrollar programas contra los desafíos rurales

En esta parte, dentro del rescate de la información, se expondrán los resultados de las diferentes encuestas realizadas, ya que forma parte del análisis de los factores que condicionan el uso y la creación de los recursos objeto del proyecto

-La formulación del problema y la evaluación de soluciones. Las causas del problema que originan la necesidad del desarrollo del proyecto, y una breve introducción a las soluciones planteadas.

- a) Propuesta de creación de clúster tecnológico, de programa para la aceleración e incubación de emprendimientos y emprendimientos sociales, y la creación de centros coworking en base a los estudios previos realizados.
- b) Objetivos y diseño de indicadores de seguimiento para la consecución de los objetivos.

-Después se hará una descripción en profundidad del Proyecto de Aplicación de la Agenda Urbana, que corresponde al punto 3 completo. Desarrollando la propuesta, los objetivos, los actores del proyecto, los recursos necesarios etc.

1.1 OBJETIVOS, OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

1.1.1 Objetivos de la realización del estudio para la aplicación de la agenda urbana.

El objetivo principal de este trabajo es el estudio y análisis de viabilidad de soluciones tecnológicas aplicadas a administración electrónica, servicios de información, educación y promoción del emprendimiento en la comarca de la Alpujarra. Para cumplir este objetivo, he señalado algunos objetivos específicos que me ayudaran a cumplir el objetivo general:

- Conocer la situación tecnológica de la comarca de la Alpujarra Granadina.
- Conocer los recursos de apoyo al emprendimiento de la Alpujarra.
- Evaluar y determinar las soluciones tecnológicas y las soluciones de emprendimiento necesarias para el desarrollo económico y social de la Alpujarra
- Determinar los objetivos e indicadores necesarios.
- Plantear una ruta de acción para la implementación de las soluciones tecnológicas y de emprendimiento.

1.1.2 Metodología de trabajo

Para el desarrollo del proyecto de aplicación de la agenda urbana se ha establecido una estructura de trabajo de 3 fases. La primera fase de ellas es el estudio de los cursos que ha puesto a disposición de los estudiantes becados la Diputación de Granada. La segunda fase ha consistido en el análisis de fuentes y trabajo de campo, como la evaluación de la agenda urbana de la Alpujarra y en un análisis de la situación tecnológica y la situación del emprendimiento en la alpujarra. También se han realizado entrevistas no normalizadas a alcaldes de la mancomunidad de la alpujarra para determinar las necesidades de soluciones tecnológicas aplicadas al emprendimiento y al sector público. Además de estas entrevistas, en esta fase se han realizado entrevistas a personas o agentes expertos en temas de emprendimiento y tecnología, además de a profesionales independientes asentados en la comarca Alpujarreña.

En la tercera fase se ha diseñado y escrito el proyecto de aplicación

1. Estudio de cursos de Diputación de Granada:

Los cursos que la Diputación de Granada ha puesto a disposición de los becarios del programa PUENTES han sido de dos tipos:

Curso general y curso específico según las necesidades de cada proyecto:

- General: 5 módulos que tratan del diseño de proyectos y proyectos europeos; agenda urbana y desarrollo territorial; investigación y análisis de las fuentes de información; comunicación, marketing digital y redes sociales; y viabilidad económico-financiera y sostenibilidad de iniciativas.
- Específicos: Los cursos específicos que he cursado han sido sobre la economía de los cuidados y sostenibilidad; cultura, patrimonio y artesanía; y por último uno de turismo sostenible y deportes.

Esta parte ha servido de contextualización de mi labor dentro del proyecto

2. Análisis de fuentes y trabajo de campo:

Evaluación de la agenda urbana de la Alpujarra y análisis del ecosistema tecnológico y emprendedor para determinar las causas que originan la necesidad del desarrollo de este proyecto.

Algunas fuentes consultadas han sido los estudios prospectivos de la Alpujarra, el informe GEM, el libro blanco de Andalucía, implementación de las TIC's en Andalucía etc.

Estas fuentes contenían información estadística actualizada del ecosistema de las tecnologías de la información y comunicación y el emprendimiento de Andalucía, Granada y en concreto y más importante, de la comarca de la Alpujarra.

Las entrevistas han sido una parte muy importante en dos momentos del proyecto, la parte de contextualización y determinación de las necesidades y problemas de la Alpujarra, y en la fase de diseño de soluciones para la implementación de las nuevas tecnologías aplicadas al emprendimiento y el sector público.

La encuesta ha sido utilizada para determinar si una de las soluciones que se proponían dentro del proyecto era factible. Se ha realizado el diseño de una encuesta para el diagnóstico de las fortalezas y debilidades de las empresas del sector TIC de la Alpujarra.

3. Diseño del proyecto:

Una vez se han determinado las causas que originan la necesidad de la implementación de las nuevas tecnologías aplicadas al emprendimiento y al sector público, y se han consultado expertos en materia de emprendimiento y tecnologías aplicadas al emprendimiento y al sector público, además de

realizar entrevistas a profesionales independientes de la zona de la alpujarra se ha procedido al establecimiento de los objetivos que pretende cumplir el proyecto.

El diseño del proyecto permite alcanzar los objetivos que marcan las tres actividades que se engloban dentro del proyecto. También se han introducido una serie de líneas de actuación que tendrá el clúster tecnológico Alpujarra para la justificación de su creación.

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

Fuentes de información primaria:

Se han realizado una serie de entrevistas y consultas no normalizadas a alcaldes y personal técnico de los ayuntamientos así como personas del ámbito académico de la universidad de Granada. Estas entrevistas informales nos han permitido realizar un análisis y diagnóstico de la situación de la alpujarra granadina.

Las entrevistas a profesionales académicos han servido para la recopilación de fuentes de información secundarias que han sido de relevancia a la hora de diseñar soluciones en este proyecto de aplicación de la agenda urbana.

Ha habido también entrevistas a personas doctorando en ciencias de la computación en inteligencia artificial, para la propuesta de soluciones tecnológicas a aplicar en el emprendimiento y al sector público.

Una de las fuentes primarias ha sido la agenda urbana de la Alpujarra

Las fuentes secundarias han sido:

- Internas:

Alpujarra Granadina Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo.

Observatorio territorial de estudios y análisis

- Externas:

Informe GEM 2020

Informe GEM de la Mujer.

TIC2020

Libro blanco de Andalucía

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

a) Estudios previos sobre las características de la Alpujarra.

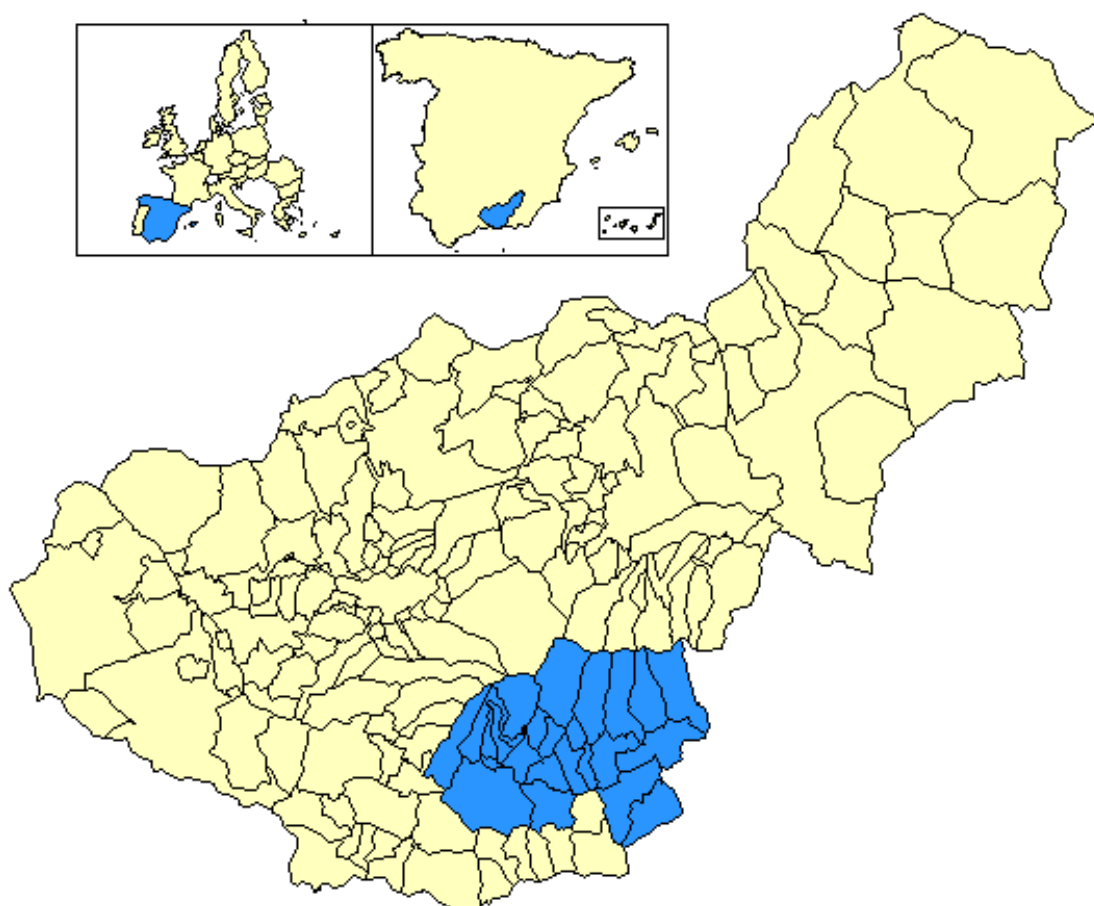
i) Localización y comunicaciones con las que cuenta la Mancomunidad de la Alpujarra.

La Alpujarra es un área geográfica que se encuentra entre la ladera sur de Sierra Nevada y la costa Granadina y Almeriense, entre la provincia de Granada y Almería.

El área que será objeto del trabajo de intervención de la aplicación de la Agenda Urbana Española es la que pertenece a la provincia de Granada. Este área está conformada por 25 municipios con unas limitaciones orográficas a destacar.

Esta zona, es también el área del Acuerdo Territorial de la Alpujarra, que está formada por los siguientes municipios:

Almegíjar, Alpujarra de la Sierra, Bérchules, Bubión, Busquístar, Cádiar, Cáñar, Capileira, Carataunas, Cástaras, Juviles, Lanjarón, Lobras, Murtas, Nevada, Órgiva, Pampaneira, Pórtugos, Soportújar, La Taha, Torvizcón, Trevélez, Turón, Ugíjar y Válor.



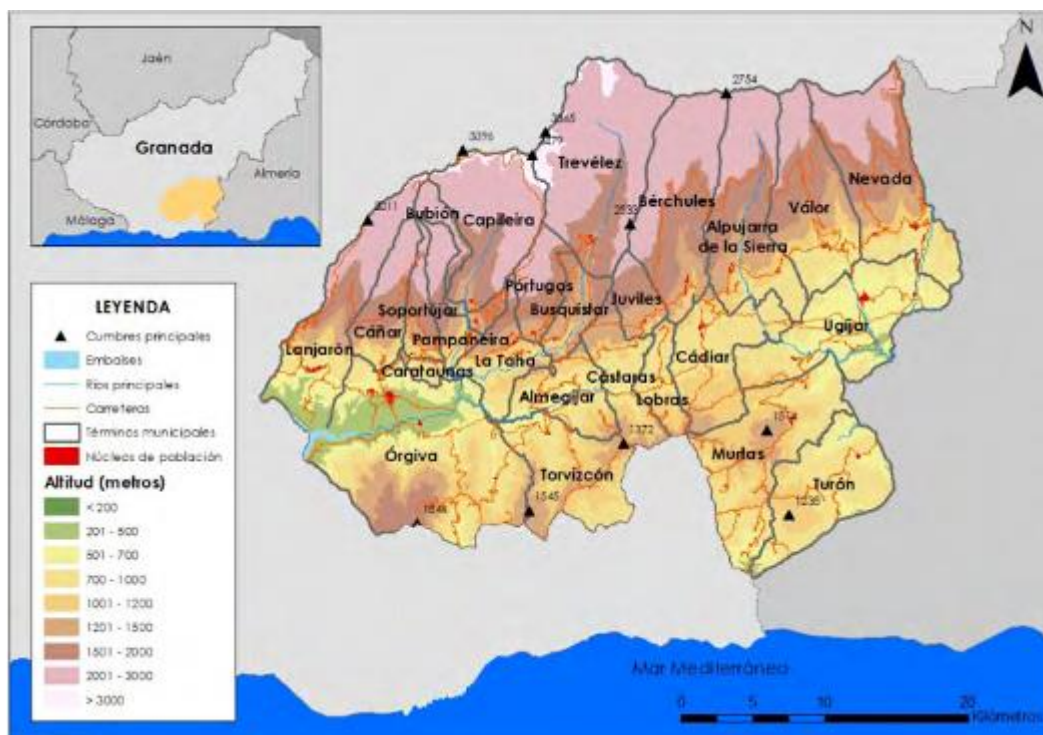
Mapa 1 Contextualización del ámbito del estudio. Fuente: wikipedia

La Alpujarra granadina cuenta con unas dificultades naturales de acceso a sus municipios, ya que estos se encuentran entre altas cumbres y valles, con una orografía muy accidentada.

Este enclave especial otorgaba la capacidad a sus habitantes de refugio, en particular los musulmanes dejándonos algunas herencias características de su

paso por la alpujarra como las acequias. Mas tarde llegaron colonizadores de otras partes de las dos castillas, Asturias y Galicia dejando nombres a los municipios tan característicos del norte como Capileira y Pampaneira.

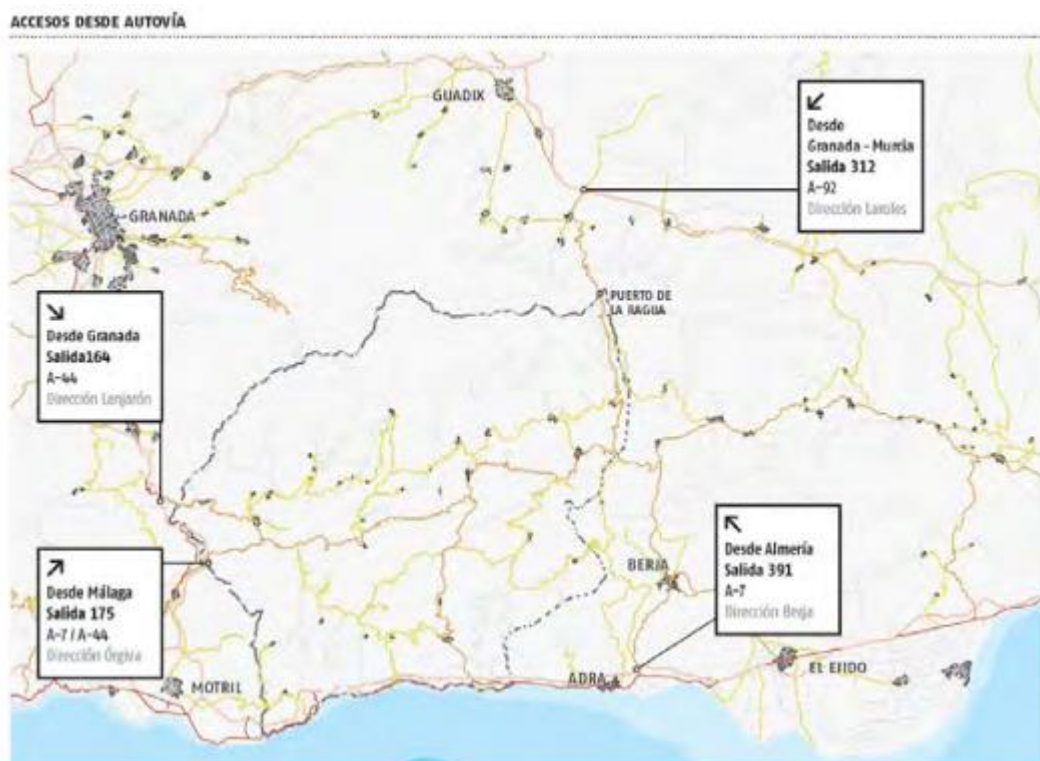
Casi llegando al siglo XXI se empezaron a recibir fondos Europeos (LEADER) para desarrollar proyectos y planes en las zonas rurales mas deprimidas.



Mapa 2. Orografía de la Alpujarra. Fuente: EDS Alpujarra.

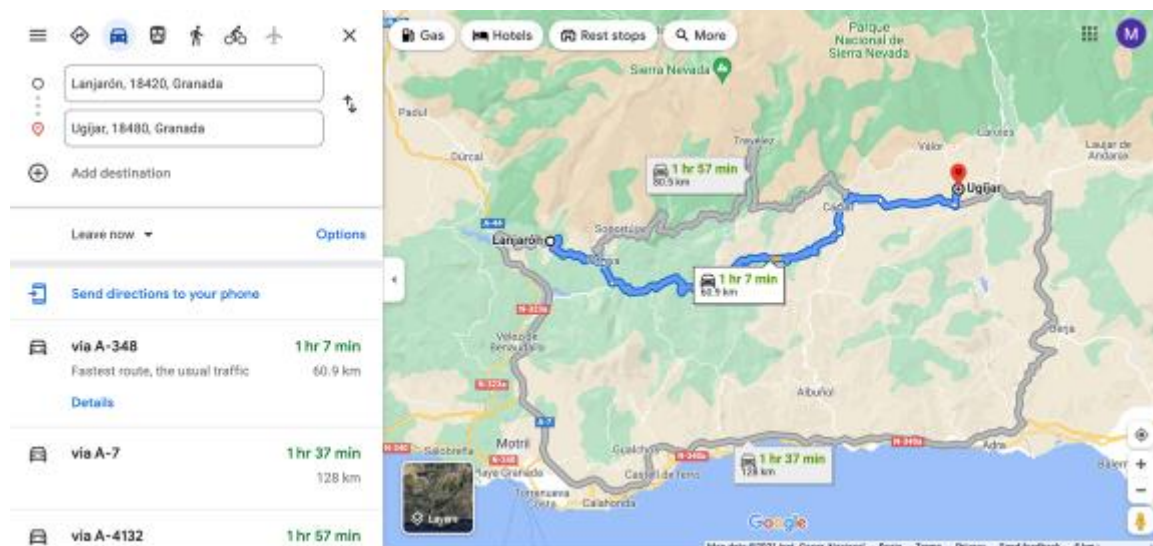
Esto tiene consecuencias profundas en la economía de la alpujarra por distintos factores, que van desde la movilidad hasta la dificultad de desarrollo de las tecnologías de comunicación, aunque sus maravillosos paisajes y entornos naturales no alterados por el ser humano son atractivo turístico, una de las potencialidades de la zona Alpujarreña, junto a la agricultura y la artesanía.

Como hemos mencionado anteriormente, y expondremos también detalladamente más adelante, la movilidad es uno de los principales problemas de la comarca Alpujarreña, en particular lo que concierne a la conectividad(tanto física como digitalmente).

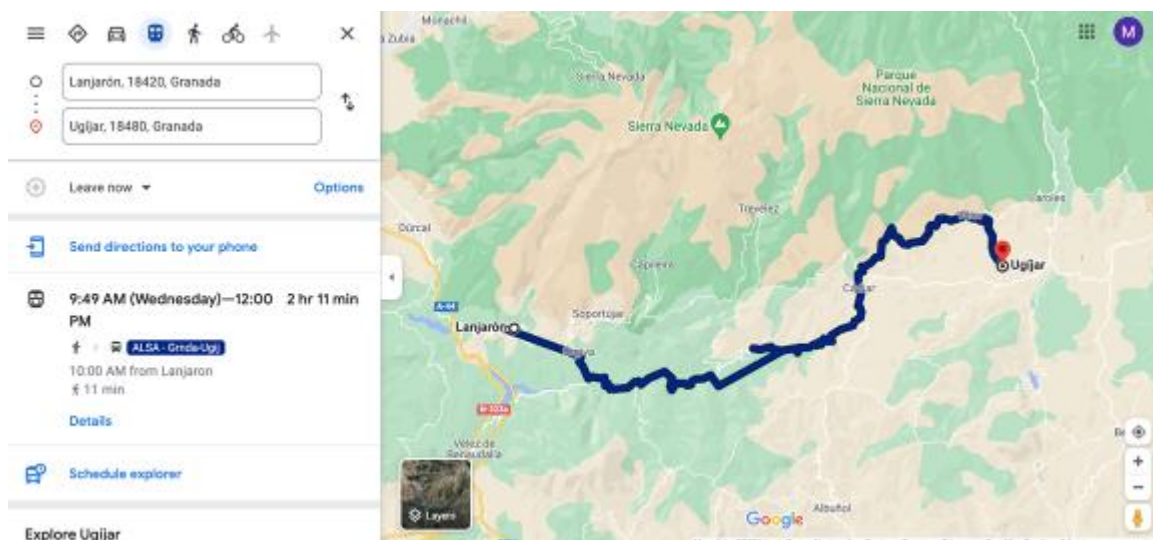


Mapa 3. Acceso a la comarca de la Alpujarra. Fuente: web alpujarragranada.com

Debido a la orografía de la zona alpujarreña, el acceso a los municipios de la Alpujarra está limitado a zonas distantes entre sí. Con carreteras serpenteantes entre municipio y municipio donde 40 kilómetros de separación puede ser 1 hora de camino en transporte privado(coche).



Mapa 4. Distancia en km y en tiempo en coche desde un extremo a otro de la Alpujarra. Fuente: Google maps



Mapa 4. Tiempo en transporte público desde un extremo a otro de la Alpujarra. Fuente: Google Maps

La mala conectividad debido a la especial orografía de la Alpujarra tiene como consecuencia que la mayor parte de los desplazamientos que se realizan en la Alpujarra son con vehículo privado. Siendo la mayor parte desplazamientos a la ciudad de Granada. (EDS-Alpujarra,2020)

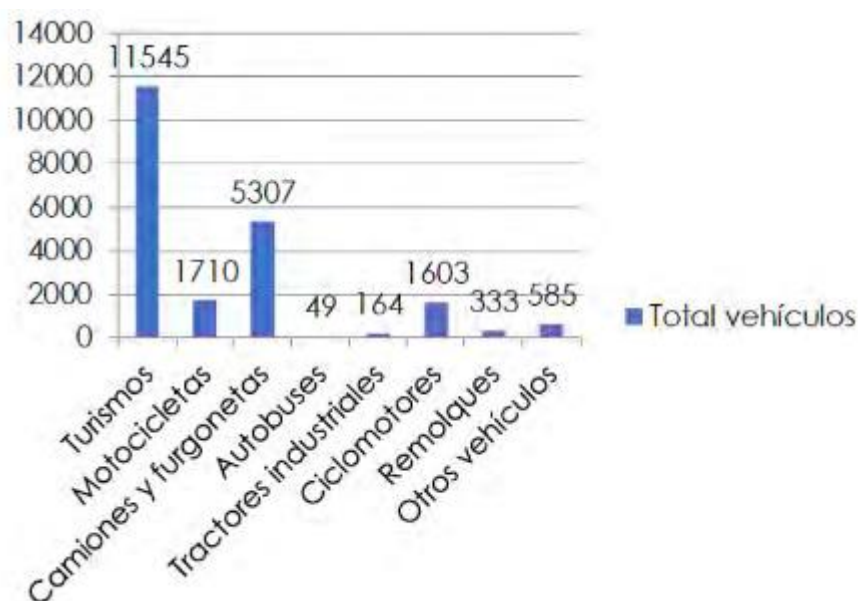
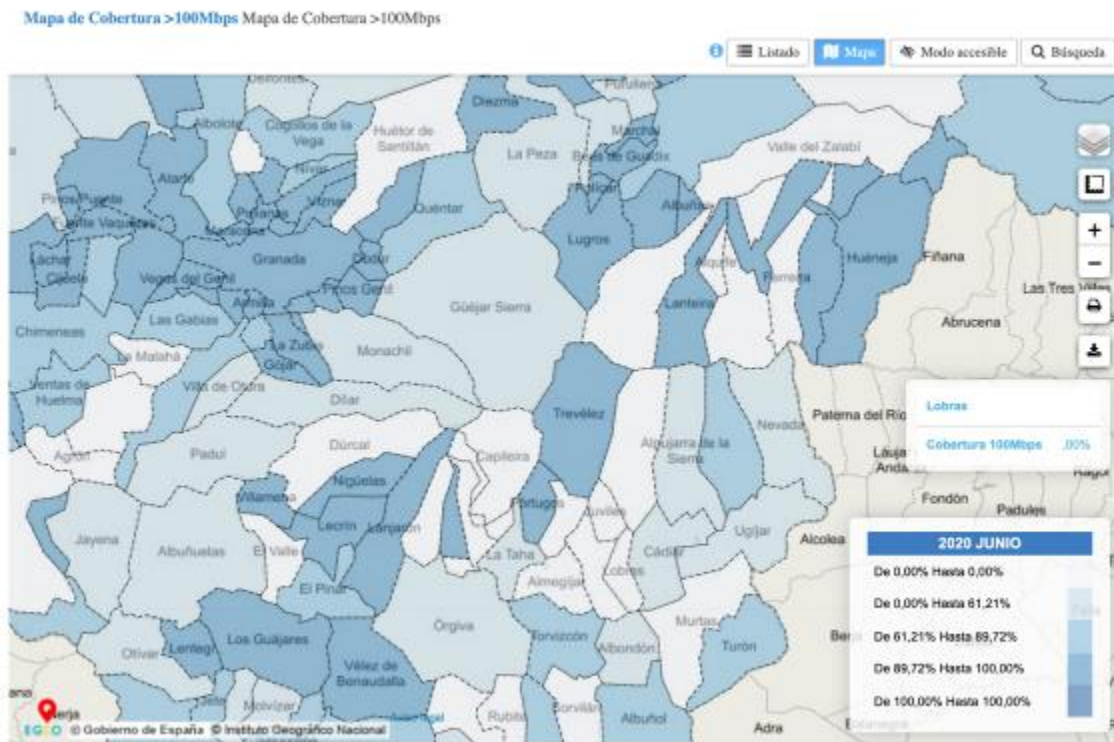


Gráfico 1. Total parque vehículos comarcal por tipo (2018). Fuente: EDS- Alpujarra.

Otro de los factores que está acelerando el proceso de despoblación de los municipios de la Alpujarra, es la deficitaria red de conexión a internet de banda ancha.



Mapa 5. Cobertura % de población con 100 Mbps en la zona de la Alpujarra. Fuente: web Ministerio Asuntos Económicos y Transformación Digital.

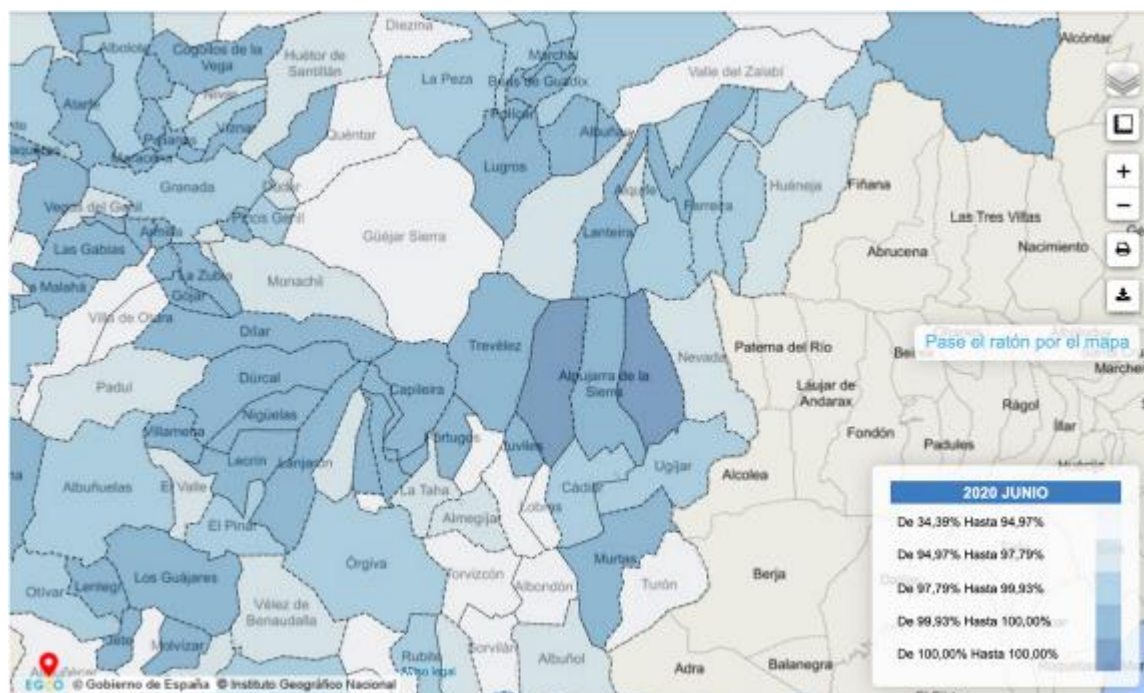
Mapa de Cobertura >100Mbps EGEO - Gestión v2 (MinHAP)		
Fecha	Ámbito Territorial	Cobertura >100Mbps
junio 2020	Almegíjar	0,00%
junio 2020	Alpujarra de la sierra	4,70%
junio 2020	Berchules	0,00%
junio 2020	Bubión	0,00%
junio 2020	Busquístar	0,00%
junio 2020	Cádiar	21,00%
junio 2020	Cáñar	0,00%
junio 2020	Capileira	0,00%
junio 2020	Carataunas	0,00%
junio 2020	Cástaras	0,00%

junio 2020	Juñes	0,00%
junio 2020	Lanjarón	100,00%
junio 2020	La Taha	36,33%
junio 2020	Lobras	0,00%
junio 2020	Murtas	0,00%
junio 2020	Nevada	60,76%
junio 2020	Órgiva	56,55%
junio 2020	Pampaneira	0,00%
junio 2020	Pórtugos	100,00%
junio 2020	Soportújar	100,00%
junio 2020	Torvizcón	85,19%
junio 2020	Trevélez	100,00%
junio 2020	Turón	76,57%
junio 2020	Ugíjar	28,20%
junio 2020	Válor	76,44%

Tabla 1 Mapa de Cobertura >100MbpsEGEO - Gestión v2 (MinHAP) Fuente: web Ministerio Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Como podemos observar, casi la mitad de los municipios de la Alpujarra no tiene conexión a internet de banda ancha de alta velocidad. De los que quedan, muy pocos son los que logran alcanzar un 70% de población con 100Mbps de banda ancha.

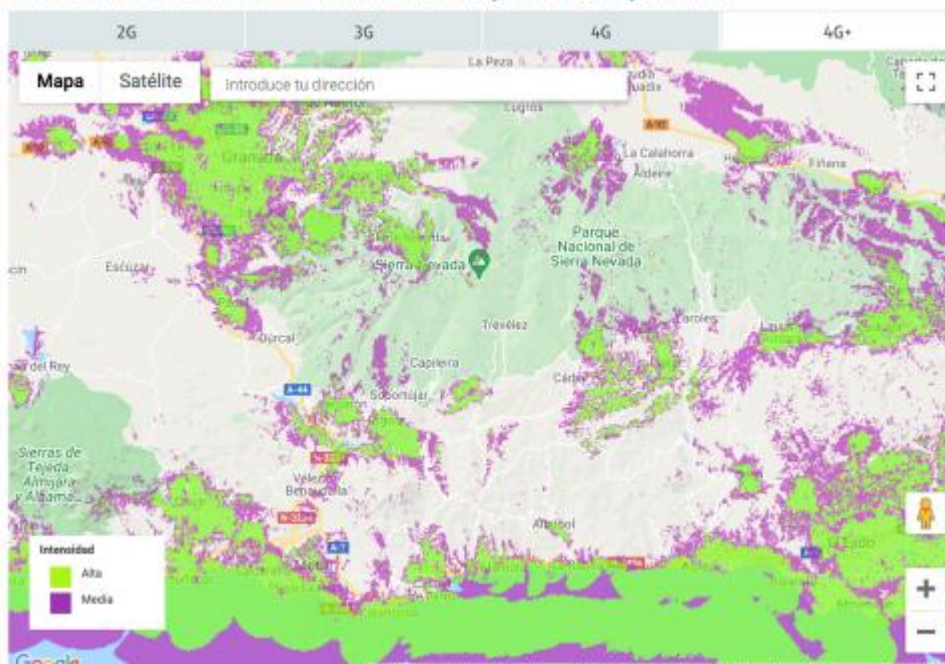
Lanjarón, Pórtugos, Soportújar y Trevélez son los únicos municipios de los 25 que tienen el 100% de los 100Mbps de banda ancha.



Mapa 6. Mapa de cobertura en % de población con banda ancha de 30Mbps. Fuente: web Ministerio Asuntos Económicos y Transformación Digital.

En el mapa 6 comprobamos como la zona baja de la Alpujarra de Granada tiene menos del 90% de la población con internet de 30Mbps, lo cual es una velocidad muy baja de internet para las necesidades de conexión en el año 2021.

Para conocer la cobertura móvil Movistar, haz clic en las pestañas correspondientes.



Mapa 7. Mapa de cobertura móvil Movistar de 4G+. Fuente: Web de Movistar.es

Las deficitarias conexiones a internet de banda ancha que ni existen o son de muy baja velocidad impiden el asentamiento de nuevos pobladores al no disponer de recursos necesarios para su vida cotidiana, y para la creación y el desarrollo de los negocios en la zona.

Los problemas que se vinculan directamente de la falta de conexión a internet van desde asuntos como la salud, llamadas de urgencia, tramites, educación u otro tipo de problemas.

Además de esto, impide que se desarrolle nuevas formas de diversificación industrial, ya que al final acaban especializándose en el sector servicios de bajo valor añadido como la hostelería y el turismo, y aunque se especialicen ven afectado su comercio por la imposibilidad de ofrecer un servicio óptimo para el cliente como el pago vía tarjeta bancaria, ya que los dispositivos TPV requieren de conexión a internet. Afectando también a los cajeros, a la recepción de llamadas para los servicios de atención al cliente en el hospedaje y la atención de los correos electrónicos para el desarrollo eficiente de sus relaciones en sus negocios.

Es por tanto, que la Alpujarra debe plantear soluciones que mejoren la movilidad y las telecomunicaciones haciendo hincapié en las redes inalámbricas, ya que este es un factor determinante a la hora de desarrollar proyectos empresariales y otro tipo de proyectos que traten de paliar las necesidades de la población local como la educación, la salud, los trámites administrativos etc.

ii) Análisis y estudio de los focos generadores de la mancomunidad fundamentales en la implantación de empresas (sector turístico, agroalimentario y artesanal)

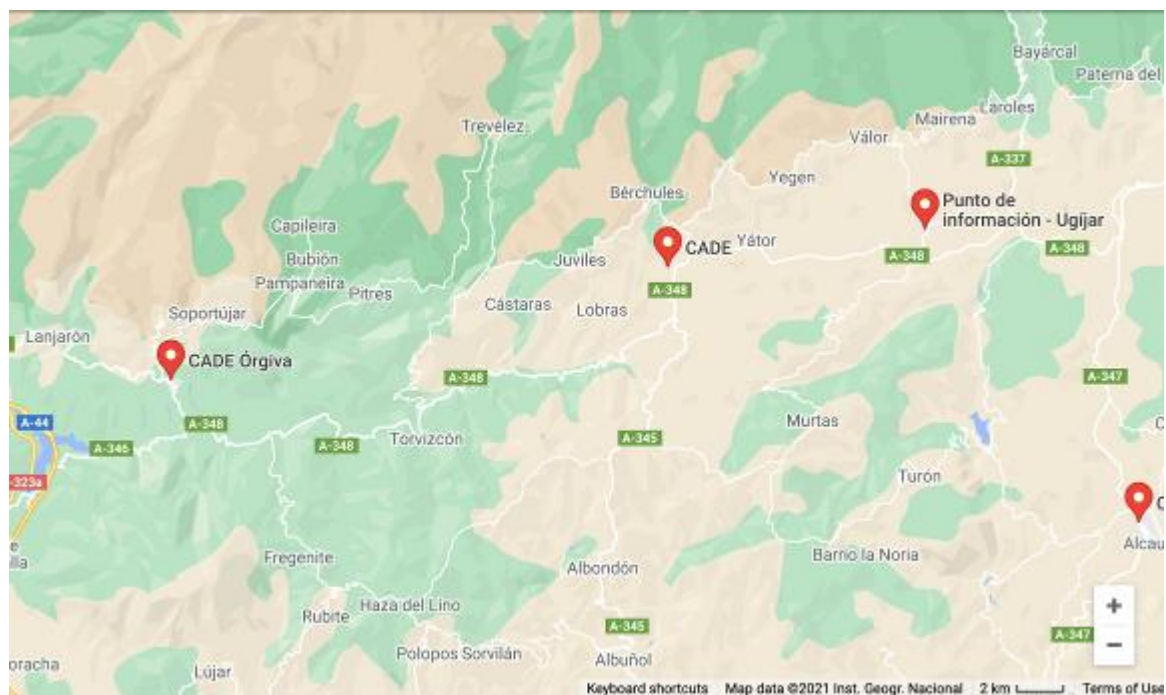
Dentro del análisis y estudio de los focos generadores en la implantación de empresas nos encontramos los focos públicos y los privados.

Los focos públicos son aquellas instituciones o servicios públicos que permiten el asentamiento de nuevos pobladores que traigan consigo ideas de negocio, o a aquellas personas que actualmente habitan en estos municipios, la oportunidad de desarrollar su negocio en mejores condiciones. Incluso aquellas personas que deciden mantener sus negocios y expandirse por la mancomunidad de la Alpujarra.

Los centros de emprendimiento que encontramos en la alpujarra son:

Grupo de Desarrollo Alpujarra-Sierra Nevada (Órgiva), Centro andaluz de emprendimiento en Órgiva, Cádiar y Ugijar (punto de información).

Mapa 7. Mapa de Centros de emprendimiento. Fuente: Google Maps



Vamos a considerar que los centros de salud y los centros de educación y formación son atractores de empresas, ya que facilitan el asentamiento de nuevos pobladores que buscan municipios con estos servicios para desarrollar su trabajo de manera adecuada y llevar una vida sostenible.



Mapa 8. Mapa de centros de atención especializada. Fuente: EDS-Alpujarra.



Grafico 2. Infraestructuras educativas (2017). Fuente: EDS-Alpujarra.

- b) Análisis de los factores que condicionan la creación del clúster tecnológico, el uso de los servicios de alpujarra Rural LAB y el uso de los espacios de coworking.

Empresas del sector TIC en la alpujarra identificadas.

Empresa	Localización	Información de contacto	Descripción de negocio
Marketing Online Alpujarra	C/ Jaen, Edif. Celestino, s/n. 1º B, 18440 Cádiar, Granada, Spain	Teléfono: 639 72 84 07 Web: www.marketingonlinealpujarra.es E-mail: marketingonlinealpujarra@gmail.com	Publicidad
Alpujarra Wireles	Calle Pie de la Torre nº2 2-b, 18440, Cádiar, Granada	717708927 https://alpujarrawireless.com/ info@alpujarrawireless.com	Proveedor de servicios de telecomunicaciones en Cádiar

Distribuidor Telecomunicaciones Vergara	Calle San Isidro nº8, 18440, Cádiar, Granada	637999266 667202874	servicios de instalaciones de telecomunica ciones
NOSOLOMOVILES	C. Señor de la Expiración, 5, 18420 Lanjarón, Granada	https://www.nosolomoviles.es/ 958 77 22 40	Establecimie nto de reparación de artículos electrónicos en Lanjarón
Jesusb2b - Servicios informáticos para empresas	Calle Dr. Fleming, 3, Bajo, 18400 Órgiva, Granada	670 03 95 44	Servicios informáticos para empresas
Centro Guadalinfo	18415 Pórtugos, Granada	958 76 60 01	
Infoelec Alpujarra S L	Av. González Robles, 21, Bajo, 18400 Órgiva, Granada	958 78 41 92	Asistencia y servicios informáticos en Órgiva Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimie ntos especializado s
Csi Informatica	Orgiva Av. González Robles, 31, 18400 Órgiva, Granada	http://www.alpuwifi.com/ +34958784768	

Me gusta tecnología	Calle Dr. Fleming, 3, Bajo, 18400 Órgiva, Granada	+34667298099	
Informática Ruben	Av. González Robles, 21, 18400 Órgiva, Granada	+34958784192 http://www.informaticaruben.com/	
Tien21 Electro Poqueira	Barrio de la Ermita, S/N, 18412 Bubión, Granada	https://www.tien21.es/tienda/s/tien21-electro-poqueira.html?utm_source=G&utm_medium=&utm_campaign=google-local +34958763310	
CLICKTEL S.L	C. Yañez, 12, 18400 Órgiva, Granada	http://clicktel.es/ +34958997056 657 601 844	Telecomunicaciones, fibra etc

Estas empresas se dedican a tareas distintas dentro del sector TIC, es por ello que podrían formar una masa interesante para la formación del clúster tecnológico alpujarra, donde coexistan y compartan información para desarrollar las TIC en la Alpujarra apoyados por instituciones y empresas externas relevantes en proyectos sociales en la provincia de Granada.

A pesar de las redes deficitarias de conexión a internet de alta velocidad, cada vez son mas los negocios de electrónica y telecomunicaciones que están abriendo en la Alpujarra para satisfacer las necesidades crecientes de conectividad y digitalización.

De hecho, tras la crisis del Covid-19, son muchas las personas que han decidido abandonar las grandes ciudades e irse a lugares con menos restricciones como lo es el ámbito rural. Tras meses confinados en los pequeños espacios de sus pisos en la ciudad, aquellos que han tenido la suerte de teletrabajar han decidido mudarse al campo para evitar la propagación del coronavirus.

El coronavirus ha puesto de manifiesto la necesidad de tener acceso a espacios abiertos, naturales, alejados de la masificación de las ciudades. Este cambio de mentalidad

propiciado por la pandemia ha tenido buen efecto al disponer muchísima gente de la oportunidad de trabajar a distancia.

Según el informe del mercado de trabajo de Granada, con datos de 2019 ya se veía una tendencia positiva de aumento de actividades económicas relacionadas con las TIC's.

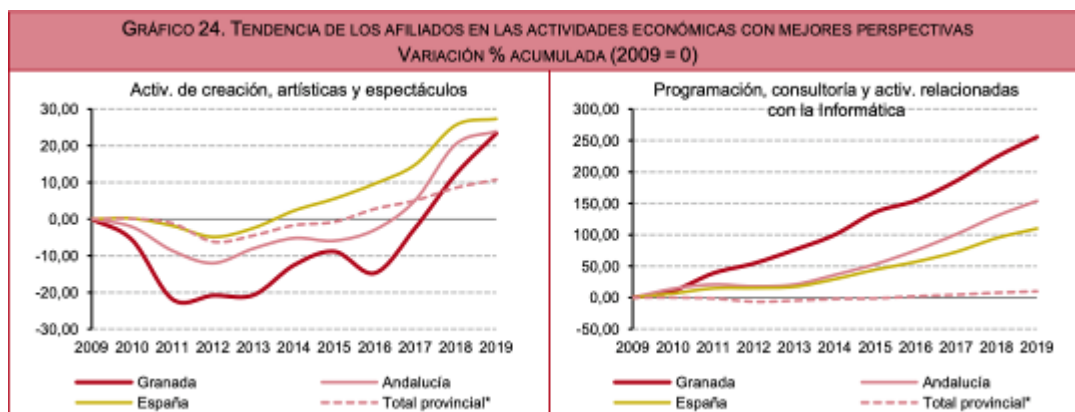
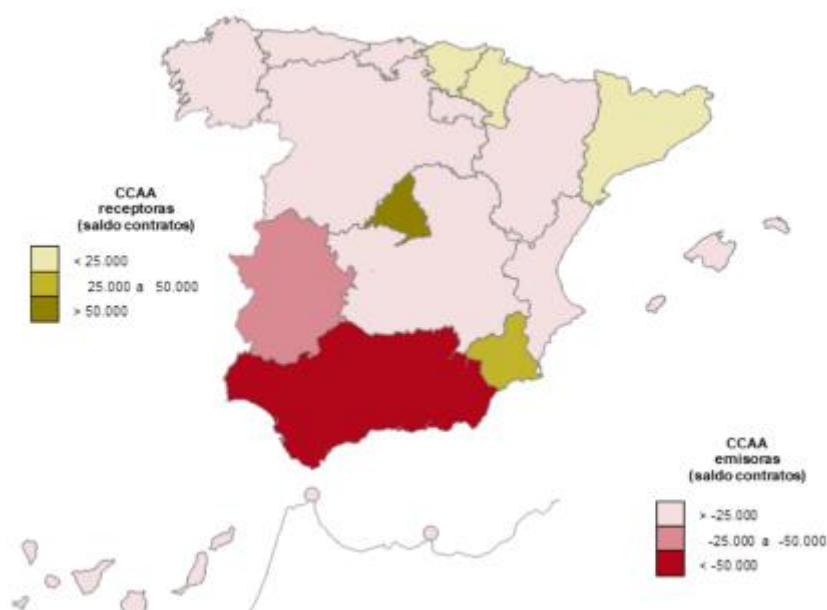


Ilustración 1 Tendencia de afiliados en las actividades económicas con mejores perspectivas. Fuente: informe del mercado de trabajo de la provincia de Granada.

Según este informe, algunas de las necesidades formativas actualmente son:

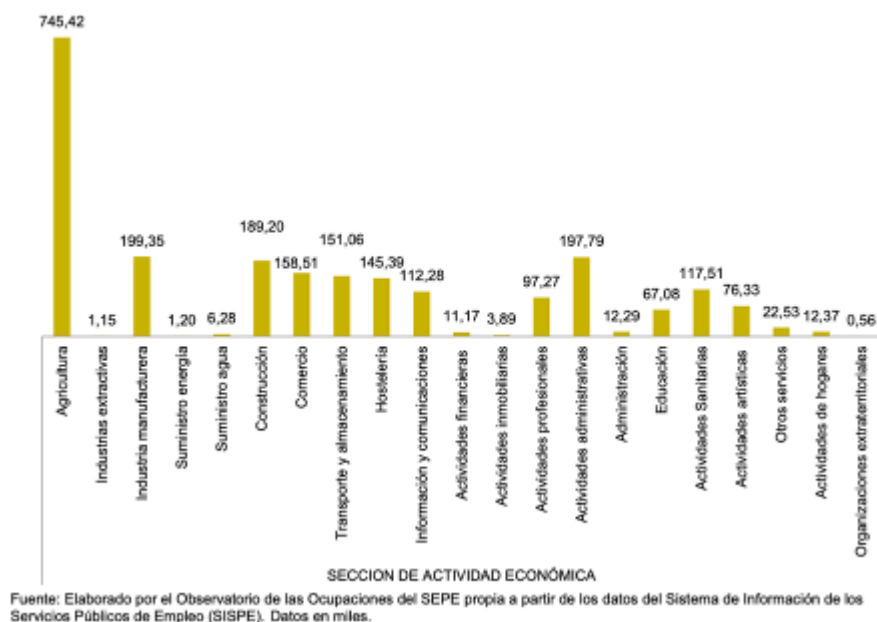
- Profesionales de las tecnologías de la información: dominio del inglés y formación específica en lenguajes de programación, ciberseguridad, big data, automatización...

Uno de los defectos de la movilidad de trabajo en España, que afecta significativamente a los municipios rurales de la provincia de granada, es la movilidad de trabajadores cualificados y no cualificados hacia zonas como Madrid, Murcia y Barcelona.

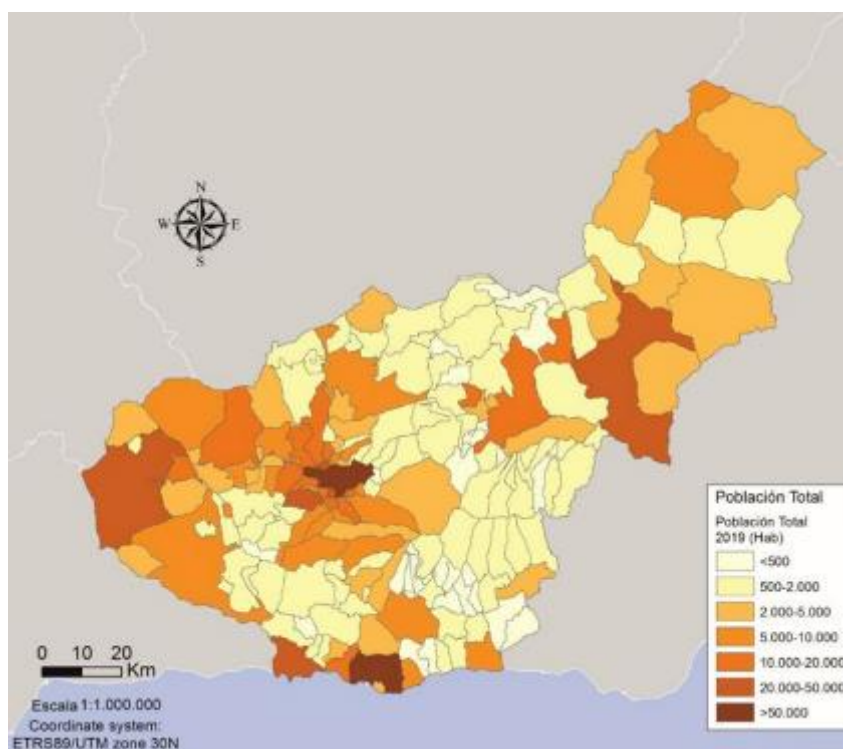


Esto afecta aún más agravando el problema de la despoblación de los municipios rurales.

Sin embargo, en 2020 ha habido un aumento de la movilidad en contratos relacionados con la agricultura, esto afecta positivamente a la zona de la alpujarra, ya que los sectores con oportunidades en la comarca de la Alpujarra son la agricultura y artesanía



La despoblación de los municipios rurales se consolida como el mayor problema, que además es circular. A medida que los ciudadanos de los municipios rurales dejan su hogares en busca de oportunidades, la comarca de la Alpujarra se queda sin talento que pueda desarrollar su labor dentro de la comarca. Esto repercute en la cantidad de servicios que se ofertan en esa área, con lo que acaba lastrando en personas que deciden marcharse en busca de estos servicios que la mancomunidad no puede ofrecer.



Realizando una entrevista a trabajadores que desarrollan su labor a distancia, que son originarios de Granada, pero han desarrollado su labor en los municipios de Alpujarra durante la pandemia podemos hacernos una idea de las necesidades de espacios de coworking que hay en la Alpujarra.

Aquí adjunto la tabla de la entrevista:

Profesión entrevistados				D. Farmacéutica desarrollando su labor en atención al cliente
Preguntas	A. Profesor universitario.	B. Experto en marketing.	C. Profesional en ingeniería electrónica experto en ingeniería de mantenimiento.	
¿Necesita usted un espacio para compartir impresiones e interactuar con otras personas que se relacionan con su trabajo cuando no está en su lugar de trabajo habitual?	Me parece que esa forma de trabajo no encuadra con mi forma de trabajar actualmente, aunque estaría bien valorar la posibilidad de tener acceso a recursos de este tipo para intercambiar opiniones o crear sinergias para emprender nuevos negocios que puedan resultar de la combinación de distintas profesiones.	Sí, sería interesante poder establecer mi trabajo en un lugar donde otras personas desarrollen el suyo y poder tener un ambiente dinámico alejado del estrés que se respira en la oficina.	Si, que disponga de los elementos necesarios para la realización de mi trabajo.	No.
¿De que manera se relaciona con las personas que interactúa de trabajo, cuando está lejos de su ubicación normal de trabajo?	Intercambio de información para publicación de <i>papers</i> , intercambio de información para la redacción de apuntes y exámenes.	Intercambio de información.	Preparación de información para presentar propuestas de desarrollo de nuevo software que automatice algunos procesos de mantenimiento en la pintura de los coches.	Información sobre atención al cliente.
¿Qué dificultades tiene cuando necesitaba interactuar con personas relacionadas con su trabajo cuando se encontraba lejos de su lugar habitual?	La conexión en el domicilio del municipio es bastante deficitaria y acababa usando los datos 4g del dispositivo móvil	Falta de conexión	No encontrar un lugar adecuado para desarrollar mi trabajo a distancia alejado de olores y ruidos de compañeros en su tiempo de ocio	Dificultad en la toma de información por parte del cliente por mala red móvil.
¿Qué servicios le interesarían para desarrollar su trabajo en un centro de coworking?	Mobiliario cómodo para leer publicaciones científicas y buena conexión a internet	El acceso a conectividad y un ambiente dinámico para los descansos, cercanía a mi domicilio.	Lugar tranquilo de trabajo, con posibilidad de tomar snacks.	Conexión a internet y a red Móvil.

Tabla 2 Entrevista profesionales que teletrabajan en la comarca de la alpujarra durante el Coronavirus. Fuente: elaboración propia.

Tras la entrevista queda remarcado que una de las dificultades que encuentran las personas que teletrabajan cuando se desplazan a los municipios rurales de la alpujarra es la conexión a internet de alta velocidad en sus lugares de residencia.

La mayoría necesitan un lugar adaptado a las necesidades de su trabajo, que varían entre mobiliario cómodo, buena conexión a internet, ambiente dinámico pero tranquilo etc.

-Otra de las encuestas realizadas ha sido sobre el emprendimiento a estudiantes de la Universidad de Granada sobre las posibilidades de desplazarse a los municipios de la Alpujarra para realizar jornadas y/o proyectos de emprendimiento contra los desafíos rurales.

Titulación (estudiante o graduado)	Sexo	1. ¿Has pensado en emprender?	2. ¿Qué formación adicional crees que necesitas para emprender?
Economía	Mujer	No	Algún cursillo y/o asignaturas que te formen e informen
Ingeniería informática	Hombre	Sí	Ninguna, solo una buena idea
Ingeniería informática	Mujer	No	
Ingeniería informática	Hombre	Sí	Formación sobre cómo montar y gestionar una empresa
Ingeniería informática	Hombre	Sí	Contabilidad básica
Ingeniería informática	Hombre	No	Formación básica sobre empresas
Ingeniería informática	Hombre	Sí	Como pagar impuestos, patentar ideas, como proteger tu empresa, relaciones publicas etc
Economía	Mujer	Sí	Grado superior
Economía	Mujer	Sí	Cursos de emprendedores
Economía	Hombre	Sí	Tener dinero
Economía	Mujer	No	En finanzas
Economía	Hombre	No	Creo que para emprender no se necesita elevada formación, si no una idea brillante.
3. ¿Consultarías con expertos para que te asesoraran a la hora de emprender?	4. ¿Sabes lo que es un emprendimiento social?	5. ¿Estarías interesado en realizar un curso de emprendimientos sociales en la Alpujarra con la participación de profesionales del emprendimiento, empresarios locales y	6. ¿estarías interesado en realizar jornadas de emprendimiento (2 días seguidos) en la Alpujarra, en las que participes con estudiantes de otras titulaciones, creando un grupo multidisciplinar en

		empresas mentoras con el fin de analizar nichos de mercado donde puedas emprender?	concursos de ideas para innovar y emprender en materia de desarrollo rural con los gastos pagados?
Sí	Sí	No	No
Sí	No	Sí	No
Sí	No	No	No
Sí	No	Sí	Sí
Sí	Sí	Sí	Sí
Sí	No	No	Sí
Sí	No	Sí	Sí
Sí	No	Sí	Sí
Sí	No	Sí	Sí
No	Sí	No	Sí
Sí	No	No	No
Sí	No	Sí	Sí

7. ¿Realizarías unas prácticas desplazándote a la Alpujarra 1-2 veces a la semana desarrollando proyectos en equipos multidisciplinares en materia de emprendimiento social(encontrar nichos de mercado tales como la digitalización de comercios, crear sinergias entre distintos profesionales de la zona en materia de turismo, agricultura y el sector tic) asesorado por expertos del emprendimiento?	8. Problemas que crees que existen en cada una de las preguntas anteriores (no haría una jornada porque no puedo desplazarme, no realizaría las practicas si no me ofrecen desplazamiento etc.).	9. Sugerencias u opiniones para la resolución de los problemas anteriores.
Sí	Tengo problemas de desplazamiento pero cualquier modalidad online estoy 100% disponible	
Sí		
No	no haría una jornada semanal porque no puedo desplazarme	Uso de clases online accesibles para los participantes
Sí	No dispongo con total seguridad de vehículo para desplazarme	Transporte público o compartir transporte privado con otros participantes
Sí		
Sí		

No	No la haría porque no me sería fácil llegar hasta allí. Pero es interesante.	
No	El problema es el desplazamiento a la localidad de la Alpujarra.	

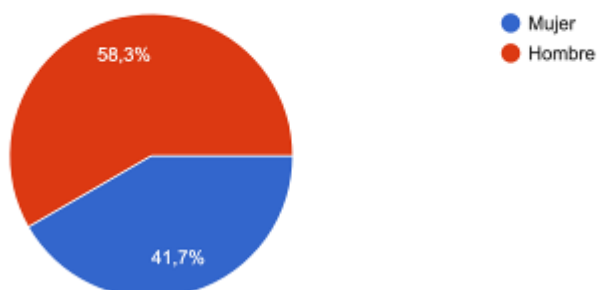
Titulación (estudiante o graduado)

12 respuestas



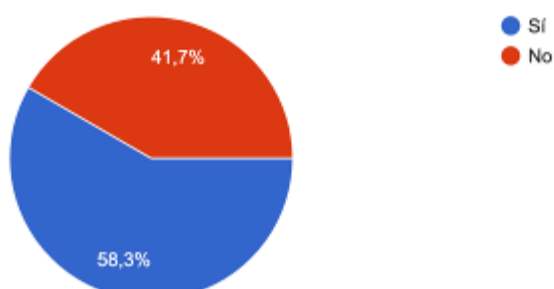
Sexo

12 respuestas



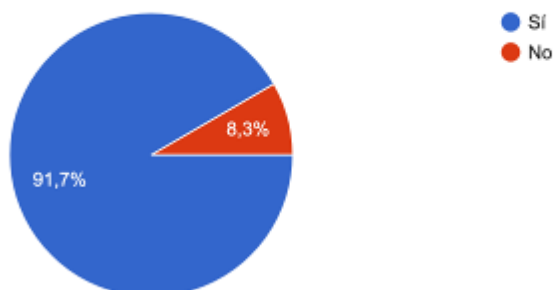
1. ¿Has pensado en emprender?

12 respuestas



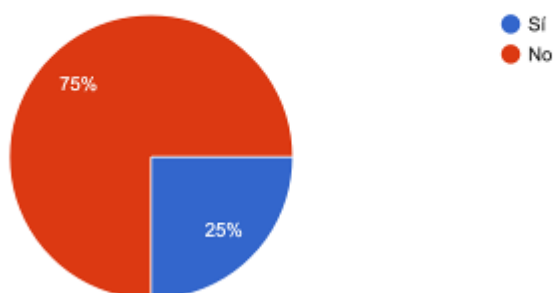
3. ¿Consultarías con expertos para que te asesoraran a la hora de emprender?

12 respuestas



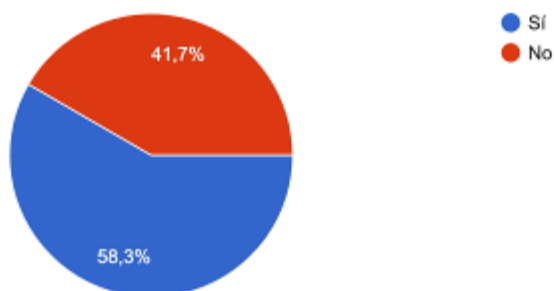
4. ¿Sabes lo que es un emprendimiento social?

12 respuestas

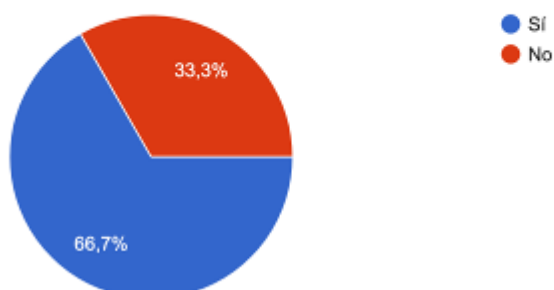


5. ¿Estarías interesado en realizar un curso de emprendimientos sociales en la Alpujarra con la participación de profesionales del emprendimien...izar nichos de mercado donde puedas emprender?

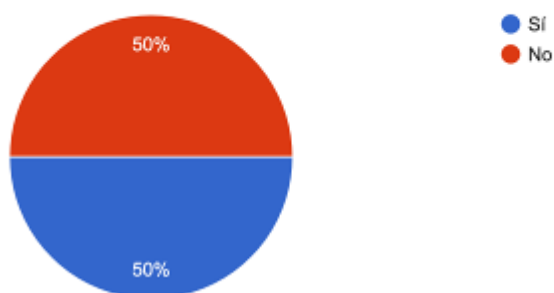
12 respuestas



6. ¿estarías interesado en realizar jornadas de emprendimiento(2 días seguidos) en la Alpujarra, en las que participes con estudiantes de otras titulaci...ateria de desarrollo rural con los gastos pagados ?
12 respuestas



7. ¿Realizarías unas prácticas desplazándote a la Alpujarra 1-2 veces a la semana desarrollando proyectos en equipos multidisciplinares en materi... tic) asesorado por expertos del emprendimiento?
12 respuestas



Según los datos, la mayoría estaría dispuesta a realizar prácticas o jornadas pero solo si se les subvenciona el desplazamiento y la manutención.

Casi el 90% de los encuestados estarían dispuestos a recibir asesoramiento del tipo que ofrece el programa Alpujarra Rural LAB.

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

La Cota de Cotreball es una iniciativa de trabajo compartido donde los usuarios no pagan con dinero, sino que apoyan con su trabajo y talento otros proyectos de emprendimiento social. Este proyecto tiene tres ejes principales.

El primero es la posibilidad de ofrecer recursos para emprender a personas que no pueden permitirse el alquiler de un espacio de coworking y de aquellos que si pueden permitírselo, pero entienden que compartir es una ventaja a nivel relacional. Se trata de proyectos emprendedores respetuosos con el entorno y una economía plural y diversa.

El segundo eje trata de la reutilización de espacios sin usos ofreciendo a los vecinos un espacio dinamizador social albergando actividades y proyectos de barrio.

El tercer eje es la implicación social como moneda de pago.

Espacio de coworking abierto en Arike en Navarra. Ofrece servicios de coworking gratuitos usando espacios que estaban en desuso instalando oficinas y un espacio de alimentación-bar. Con este proyecto se innova en la reutilización de espacios en desuso dinamizando el carácter emprendedor del municipio.

Proyecto Lanzate es un proyecto de coworking dentro de los centros de formación empresarial, que está tutorizado por los profesores del centro y del CADE.

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

Después de realizar un análisis de los distintos factores y actores de la zona Alpujarreña, consultando las distintas fuentes de información que se han mencionado con anterioridad, podemos destacar algunos problemas relevantes. El reto demográfico, la despoblación, y la desconexión digital, que nos indica la línea de acción que debemos tomar para acabar con el problema.

Tras una evaluación a la realidad Alpujarreña, podemos llegar a la conclusión de que es una zona muy poco diversificada económicamente. En la que existen dificultad para abrir y desarrollar nuevos negocios, de manera que el talento joven tiene que emigrar, repercutiendo así en la cantidad de oferta de bienes y servicios que se ofrecen, dificultando la llegada de nuevos migrantes.

Al consultar las fuentes de EDS-Alpujarra y estudios prospectivos de la Alpujarra, observamos como se destacan oportunidades y nichos de empleo en el sector turístico y en la agricultura. Pero es necesario una transformación local en nuevas formas de comercialización, en la que las tecnologías de las comunicaciones tendrán un papel relevante.

Como hemos mencionado, tras el análisis de la conectividad donde a pesar de los avances a finales del siglo XX en acceso a la comarca ha mejorado notablemente, se necesita aumentar la comunicación por transporte público con alcance a todos los municipios, ya que esto es un factor repelente de nuevos pobladores al no encontrar servicios suficientes para desarrollar su vida.

También hemos destacado la deficitaria red de conexión a internet de banda ancha, que limita la capacidad de ofrecer servicios básicos como el pago con tarjeta, sino muchos otros que afectan a la recepción de consultas por email en cualquier tipo de negocio desde la hostelería, restauración, como otros más dependientes de conexiones de internet como los negocios del sector servicios de alto valor añadido, asesorías, consultorías, marketing y publicidad, programación etc, que limitan el desarrollo de nuevos negocios e impiden el asentamiento de nuevos pobladores.

Por lo tanto, las soluciones a implementar deben ser del tipo:

Explorar nuevas formas de comercialización centrándonos en la digitalización de los comercios, sobretudo de aquellos que representan una fortaleza en la Alpujarra como son la Agricultura y la Artesanía y el Turismo

Implementar medidas destinadas a mejorar la conectividad, sobre todo la conectividad digital, para dar la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos empresariales, retener al talento joven al disponer de nuevas formas de educación a distancia, y que no sea un factor repelente de nuevos pobladores que llegan a la Alpujarra guiados por la potencialidad del ámbito rural y sus paisajes, sobre todo cuando estamos llegando a un momento en el que a la gente con la posibilidad de teletrabajar está desplazándose al ámbito rural en busca de condiciones que no pueden encontrar en la ciudad, como la tranquilidad, el aire limpio, la poca contaminación lumínica y sonora, los paisajes naturales, pero que no lo ven como una opción a largo plazo por las limitaciones de conexión de internet y ofertas limitadas de servicios educativos y sanitarios.

Como resumen de la justificación del proyecto y de los problemas que acaecen a la comarca de la Alpujarra. :

La zona de la Alpujarra está sufriendo un aumento de migraciones hacia el exterior por la falta de recursos y oportunidades. Esta falta de recursos que van desde centros de educación con una escasa oferta formativa, sobre todo de aquella oferta formativa que se adapte a las condiciones que exige el mercado de trabajo alpujarreño como las capacitaciones y las certificaciones de profesionalidad, además de ciclos formativos que hagan hincapié en las necesidades imperantes de las empresas en el siglo XXI como la digitalización de los comercios, el marketing, desarrollo web, seguridad informática, automatización de procesos administrativos y productivos etc.

Es por todo esto que los pobladores locales están abandonando sus municipios de origen rural en busca de estas oportunidades de formación y educación de forma que se impide que ese talento joven desarrolle nuevos proyectos de emprendimiento en la Alpujarra, evitando la creación de nuevos servicios y creando a su vez un círculo vicioso de migración, por esta misma falta de recursos y servicios que no están siendo creados.

Las dificultades orográficas de acceso que impiden la movilidad y la deficitaria red de conexión a internet de banda ancha impiden el asentamiento de nuevos pobladores que ven como a pesar de las oportunidades de las nuevas formas de trabajo y educación a distancia aprendidas por las causas obligadas de la pandemia del COVID-19 y de vida sostenible y sana que ofrece el entorno rural, tienen que volver a la ciudad para encontrar lugares adecuados donde desarrollar sus trabajos.

Es por ello que los municipios y zonas rurales de la Alpujarra deben aprovechar estas nuevas oportunidades de teletrabajo y teleformación para digitalizar sus comercios y administración, ofrecer servicios que permitan el desarrollo de nuevos emprendimientos y emprendimientos sociales, como servicios de asesoría y aceleración también de lugares de trabajo compartido con mobiliario cómodo, acceso a internet de alta velocidad y demás incentivos para la retención y atracción de nuevos pobladores.

Con ese fin, la solución que se propone, pasa por una implementación de tecnologías de la comunicación tanto al sector público, como al privado.

Para ello, es imperante la necesidad de la creación de un grupo de colaboración público-privada que tendrá la denominación de Clus-Tech Alpujarra (clúster tecnológico Alpujarra), que será un laboratorio a cielo abierto en innovación haciendo hincapié en el desarrollo de proyectos contra los desafíos rurales en materia de teleformación, teletrabajo, telemedicina, nuevas tecnologías como la blockchain, , gestión de bases de datos aplicadas a la administración y nuevas tecnologías y herramientas sobre digitalización para el emprendimiento como Mapa BOB, bussines intelligence, big data, CRP, ERP, e-learning, marketing digital.

Proyectos para la teleformación como la creación de un aula de educación abierta que cubra las necesidades de educación y formación de la población local, aquellos que no pueden dar materias porque no están incorporadas en sus planes de educación o que esos planes de educación no incluyen la formación que ellos requieren, también servirá de aula para la formación de alpujarra Rural LAB en materia de formación para el emprendimiento, digitalización.

Otros para la atracción y retención de talento joven.

Observatorio etc.

Dentro de los proyectos a desarrollar en el marco de actuación del clúster dos de ellos son de vital importancia

3. Alpujarra rural LAB la creación de un programa de promoción, aceleración e incubación de emprendimientos y emprendimientos sociales que dará asesoría y formación a los futuros emprendedores, sobre todo en materia de digitalización y otras herramientas TIC's para el desarrollo de sus proyectos.
4. Alpujarra knowmad land, una serie de espacios de coworking para trabajadores independientes de la zona, futuros emprendedores que requieran de unas instalaciones para llevar sus proyectos y servirá como espacio para el programa Alpujarra Rural LAB y a la población local en apoyo a trámites administrativos electrónicos.

El impacto deseado, es un aumento de los pobladores en estos municipios al encontrar recursos para desarrollar sus trabajos de manera eficiente, y no tengan que pensar en la posibilidad de mudarse a otras zonas de la provincia. Que encuentren lugares para trabajar con un mobiliario cómodo, con internet de alta velocidad, que puedan hacer uso de recursos de asesoramiento para desarrollar nuevos proyectos, sobre todo recursos de asesoría digital, que faciliten la creación de sinergias entre personas y proyectos.

Que la población local no tenga que buscar en el exterior recursos educativos para satisfacer sus necesidades, y puedan hacerlo desde sus municipios haciendo uso de las tecnologías de las aulas del conocimiento, que desarrollen cursos y formación a distancia.

Otro de los impactos deseados es la adaptación de la oferta formativa a las necesidades de las empresas de la zona, y generar así nuevos perfiles que son bastante complicados de cubrir. Estos esfuerzos de formación a través del aula abierta que ofrece el clúster tecnológico Alpujarra es origen transversal, ya que todos los sectores económicos tienen que usar las tecnologías de comunicación, sobre todo en formación para la actividad agroindustrial de manipulación de alimentos, y la formación destinada a la actividad turística como el inglés y la contabilidad.

Desde el clúster y desde Alpujarra Rural Lab se intentarán paliar estas necesidades de formación y apoyo al emprendimiento.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 DENOMINACIÓN.

Título	Implementación de las nuevas tecnologías aplicadas al sector público y al emprendimiento
Tema	TIC's-Emprendimiento-Coworking
Autor	Manuel Zamora Hita
Descripción del proyecto	Creación de un grupo de colaboración público-privada que tendrá la denominación de Clus-Tech Alpujarra (clúster tecnológico Alpujarra), que será un laboratorio a cielo abierto en innovación haciendo hincapié en el desarrollo de proyectos contra los desafíos rurales en materia de teleformación, teletrabajo, telemedicina, nuevas tecnologías como la blockchain, , gestión de bases de datos aplicadas a la administración y nuevas tecnologías y herramientas sobre digitalización para el emprendimiento como Mapa BOB, bussines intelligence, big data, CRP, ERP,e-learnign, marketing digital. Proyectos para la tele-formación como la creación de un aula de educación abierta que cubra las necesidades de educación y formación de la población local, aquellos que no pueden dar materias porque no están incorporadas en sus planes de educación o que esos planes de educación no incluyen la formación que ellos requieren, también servirá de aula para la formación de alpujarra Rural LAB en materia de formación para el emprendimiento, digitalización. Otros para la atracción y retención de talento joven, donde estudiantes de FP y Universidad realizaran prácticas y proyectos sociales, con la posibilidad de abrirles una puerta al emprendimiento una vez conozcan las oportunidades después de realizar sus proyectos. Observatorio etc. Dentro de los proyectos a desarrollar en el marco de actuación del clúster dos de ellos son de vital importancia 5. Alpujarra rural LAB la creación de un programa de promoción, aceleración e incubación de emprendimientos y emprendimientos sociales que dará asesoría y formación a los futuros emprendedores, sobre todo en materia de digitalización y otras herramientas TIC's para el desarrollo de sus proyectos.

	6. Alpujarra knowmad land, una serie de espacios de coworking para trabajadores independientes de la zona, futuros emprendedores que requieran de unas instalaciones para llevar sus proyectos y servirá como espacio para el programa Alpujarra Rural LAB y a la población local en apoyo a trámites administrativos electrónicos. Estos espacios de coworking serán ubicados en espacios ya existentes que estén en desuso para su rehabilitación. Los usuarios de los centros de coworking no pagarán en moneda a la comunidad, sino que, debido al carácter cooperativo de estos centros, ayudaran con su esfuerzo y talento al desarrollo de proyectos de emprendimiento social en la alpujarra.
Justificación	La zona de la Alpujarra está sufriendo un aumento de migraciones hacia el exterior por la falta de recursos y oportunidades. Esta falta de recursos que van desde centros de educación con una escasa oferta formativa, sobre todo de aquella oferta formativa que se adapte a las condiciones que exige el mercado de trabajo alpujarreño como las capacitaciones y las certificaciones de profesionalidad, además de ciclos formativos que hagan hincapié en las necesidades imperantes de las empresas en el siglo XXI como la digitalización de los comercios, el marketing, desarrollo web, seguridad informática, automatización de procesos administrativos y productivos etc. Es por todo esto que los pobladores locales están abandonando sus municipios de origen rural en busca de estas oportunidades de formación y educación de forma que se impide que ese talento joven desarrolle nuevos proyectos de emprendimiento en la Alpujarra, evitando la creación de nuevos servicios y creando a su vez un círculo vicioso de migración, por esta misma falta de recursos y servicios que no están siendo creados. Las dificultades orográficas de acceso que impiden la movilidad y la deficitaria red de conexión a internet de banda ancha impiden el asentamiento de nuevos pobladores que ven como a pesar de las oportunidades de las nuevas formas de trabajo y educación a distancia aprendidas por las causas obligadas de la pandemia del COVID-19 y de vida sostenible y sana que ofrece el entorno rural, tienen que volver a la ciudad para encontrar lugares adecuados donde desarrollar sus trabajos. Es por ello que los municipios y zonas rurales de la Alpujarra deben aprovechar estas nuevas oportunidades de teletrabajo y teleformación para digitalizar sus comercios, ofrecer servicios que permitan el desarrollo de nuevos emprendimientos y emprendimientos sociales, como servicios de asesoría y aceleración también de lugares de trabajo compartido con mobiliario cómodo, acceso a internet de alta velocidad y demás incentivos para la retención y atracción de nuevos pobladores.

Contexto y localización	Comarca de Alpujarra
Beneficiarios directos	Futuros emprendedores de la comarca de Alpujarra, empresarios locales, trabajadores independientes, estudiantes, administración pública de la Alpujarra.
Beneficiarios indirectos	Todos los sectores socioeconómicos de la Alpujarra
Objetivo general	El desarrollo económico y social de la alpujarra impulsado por la incorporación de las TIC's en el sector público y en el emprendimiento. Generar incentivos de retorno de población por el aumento de los recursos disponibles en la Alpujarra en materia de Administración electrónica; nuevas formas de trabajo compartido, sinergias entre empresarios locales, futuros emprendedores y estudiantes; en asesoramiento para el emprendimiento poniendo el foco en la digitalización comercial.
Financiación	Aportaciones de los municipios. Aportaciones de la Mancomunidad de la Alpujarra. Aportaciones de Diputación Fondos europeos.

Cada una de las actividades anteriores son transversales y se pueden englobar dentro de un proyecto único: La creación de un laboratorio de innovación con 3 funcionalidades que se retroalimentan la una a la otra.

El laboratorio de innovación tendrá la forma de un clúster de entidades públicas y privadas que se encargará de diseñar, planificar y gestionar proyectos de innovación dentro de la comarca de la alpujarra. Este clúster será el motor de acción, desarrollando dos proyectos clave dentro de su marco de actuación: la creación de unos espacios destinados al emprendimiento, y al coworking. Es una institución que está formada por, un espacio físico que sirve como de centro de incubadora y aceleradora de emprendimientos y emprendimientos sociales, este centro ofrece los servicios típicos de una aceleradora de emprendimientos o centro de emprendimiento. Además, este espacio físico creado sirve para el apoyo a la ciudadanía en materia de servicios de administración electrónica, y de espacio de trabajo compartido para profesionales independientes en la comarca de la alpujarra.

Para exprimir las funcionalidades de la incubadora y aceleradora de emprendimientos sociales, además de los servicios de apoyo a los trámites administrativos para la población local y espacio de trabajo compartido para los profesionales independientes, se creará una red de apoyo formadas por empresas del sector tecnológico e instituciones públicas que promocionen, y desarrollen soluciones tecnológicas orientadas al ámbito rural enfocadas en desafíos rurales como, la educación, la formación, el fomento del

emprendimiento y la sanidad en áreas aisladas, diseñando e implementando proyectos en materia de formación a distancia, teletrabajo y telemedicina.

Bajo la colaboración de este clúster de empresas e instituciones se pondrá en marcha una serie de programas. No es un clúster que busque una acción en concreto, sino un laboratorio que tiene como propuesta la creación de programas y proyectos de innovación en materia de formación y educación, de emprendimiento, y en programas formativos para cubrir las necesidades de educación (FP, Bachiller) de la Alpujarra de manera telemática. A parte de esta educación, también se implementarán programas de formación que actualmente requieren las empresas como cocina, mecánica etc. Otro de los programas que están dentro de este laboratorio que tiene que ver con la promoción del emprendimiento y la retención y atracción de talento joven es el programa Student HUB, donde estudiantes de FP de la comarca de alpujarra y estudiantes de grado y master relacionados con las tecnologías de la información, la digitalización del comercio y la administración de empresas realizarán proyectos sociales fruto de los desafíos rurales planteados por el clúster tecnológico. La teleformación, telemedicina, la comercialización digital, la administración electrónica y otros conceptos relacionados con la Smartcity.

3.2 OBJETIVOS.

Este proyecto está dentro de los siguientes objetivos de la Agenda Urbana Española que han sido evaluados de la EDS-Alpujarra:

Objetivo 7: Impulsar y favorecer la economía urbana.

Objetivo específico 7.1: Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización, y da diversificación de la actividad económica.

Líneas de actuación:

- Favorecer actuaciones que permitan diversificar la estructura productiva y generar oportunidades de empleo que garanticen la calidad de vida.
- Fomentar la innovación, el uso de las nuevas tecnologías y el conocimiento para lograr una actividad económica competitiva y una mayor oferta de empleo.
- Generar espacios atractivos para la actividad económica y el comercio local y reservar espacios para la comercialización de productos locales.

Objetivo 9: Liderar y fomentar la innovación digital.

Objetivo específico 9.1: Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart cities).

Líneas de actuación:

- Adoptar medidas a través de planes o estrategias que favorezcan la incorporación de las nuevas tecnologías del conocimiento (Big data y Data Mining, Inteligencia Artificial) en la gestión urbana para avanzar en un modelo urbano inteligente.

También deberían establecerse estrategias que avancen en un modelo de territorios inteligentes.

Objetivo específico 9.2: Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital

Líneas de actuación:

- Adoptar medidas de innovación tecnológica con aplicaciones que acerquen al ciudadano a los servicios públicos. También está relacionada con el vehículo **eléctrico y autónomo**.

En España se aprobó una agenda digital en 2013, que establece una serie de indicaciones y actuaciones para lograr cumplir los objetivos de la Agenda Digital para Europa en materia de Tecnologías de la Información y la comunicación y de administración electrónica.

Es por ello que para cumplir dichos objetivos las distintas administraciones nacionales, regionales, comarcales y municipales están elaborando planes de actuación específicos para mejorar, y desarrollar en algunos sitios, la competitividad, el crecimiento, la creación de empleo ligada a una mejora de las TIC's y la economía digital (TIC2020, Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020 (TIC2020))

Especialmente en las regiones de las provincias más alejadas de las ciudades, que atraviesan dificultades propias debido a los problemas de despoblación y demografía rural, como el caso especial la comarca de la Alpujarra. Su sociedad encuentra dificultades y retos propios que tratan de resolver mediante un cambio de modelo de desarrollo económico.

Es importante destacar que los modelos más avanzados de sociedades han sufrido este cambio de modelo de desarrollo económico haciendo uso del papel de las tecnologías de la información y la comunicación de una manera natural. Por la complejidad de la situación orográfica, demográfica y económica, el ámbito rural necesita unos elementos tractores y dinamizadores surgidos de la creación de instituciones o agentes colaborativos.

Así lo pone en relieve cada una de las diferentes instituciones gubernamentales tras diferentes estudios y análisis de la situación de las TIC's en España, Andalucía, y la propia Mancomunidad de la alpujarra elaborando la **estrategia de desarrollo sostenible de la Alpujarra**.

En este documento se realizan una serie de análisis de la situación actual de la alpujarra que culminan en una serie de estrategias y líneas de actuación en las que se encuentra este proyecto de estudio y análisis de viabilidad de la implementación de las nuevas tecnologías para el sector público y el emprendimiento de la comarca de la Alpujarra.

La estrategia y líneas de actuación han surgido de un diagnóstico participativo con los agentes intervinientes para comprobar la idoneidad de tales agentes al proyecto. Esta agenda urbana aplicada al ámbito rural sigue los diez ejes estratégicos de los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda urbana española.

Dentro de la estrategia de nuevas infraestructuras avanzadas (sociales y de telecomunicaciones) programa para la movilidad, salud e inclusión social, y la estrategia de un nuevo modelo de desarrollo socio-económico de la Alpujarra, marco del programa de fomento local, se encuentran las tres líneas de actuación transversales de este proyecto, Clúster Tecnológico alpujarra, Alpujarra Rural Lab y Alpujarra knowmad land. Como veremos más adelante, la creación del Clúster Tecnológico Alpujarra servirá de marco para distintas propuestas estratégicas de soluciones TIC's aplicadas a diferentes ámbitos, es por ello que para cumplir con esos ejes estratégicos se justificarán los proyectos Alpujarra Rural Lab y Alpujarra Knowmad Land como líneas de actuación para cumplir los objetivos de los ejes de estrategias.

Este clúster tendrá el carácter de tractor y dinamizador. La creación de este clúster tecnológico tendrá la función de diseñar e implementar soluciones tecnológicas para cada uno de los ejes estratégicos

Voy a citar los ejes estratégicos que se proponen en el documento de impulso estratégico de las TIC's 2020 de Andalucía que servirán de referencia para las líneas de actuación que se proponen para conseguir los objetivos del Clúster Tecnológico Alpujarra

1. Favorecer el desarrollo, la atracción y la retención del capital humano de las empresas que conforman el sector andaluz de las TIC, y que constituyen su principal activo, potenciando la igualdad de género en el sector para aprovechar el talento femenino.
2. Estimular el emprendimiento basado en la innovación TIC como base para el desarrollo económico y social de Andalucía.
3. Estimular la innovación y la especialización tecnológica de las empresas TIC andaluzas, tratando de aprovechar las oportunidades que se derivan de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad.
4. Impulsar la apertura a nuevos mercados de las empresas TIC andaluzas y favorecer la atracción de inversión de multinacionales tecnológicas hacia nuestra región.
5. Ayudar a las compañías TIC andaluzas a mejorar su gestión empresarial como mecanismo que permita desarrollar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.
6. Contribuir a la vertebración del sector andaluz de las TIC.
7. Favorecer la incorporación de soluciones tecnológicas desarrolladas por compañías andaluzas a otros sectores productivos clave de la economía regional, aprovechando las fortalezas de los mismos.
8. Facilitar el acceso de las compañías tecnológicas andaluzas a la financiación necesaria para el desarrollo de sus proyectos empresariales.
9. Establecer mecanismos efectivos de coordinación entre los agentes públicos involucrados, tratando de obtener una visión integral de la actuación de la Junta de Andalucía en relación al sector TIC, y contribuir a maximizar el aprovechamiento que el conjunto de las empresas del sector TIC hacen de los instrumentos públicos de apoyo existentes, potenciando así el papel tractor y dinamizador de la Administración Pública andaluza en lo relativo al sector andaluz de las TIC.

Aquí se adjunta una tabla con las soluciones propuestas en este proyecto, que están en sintonía con la guía de implementación de las TIC a nivel regional de Andalucía:

Acciones del proyecto	Eje estratégico 2020(EE)	Objetivos	Indicadores	Grupo Objetivo
Creación del clúster tecnológico Alpujarra	6, 7, 9	Estudio, diseño e implementación de mecanismos de fomento de la colaboración entre pymes y entre éstas y grandes empresas; entre otras figuras, a través de las agrupaciones empresariales innovadoras y consorcios tecnológicos especializados.	Cada uno de los programas de abajo.	Empresas tecnológicas, instituciones suprarregionales.
Alpujarra Rural LAB	1, 2, 3, 4, 5, 8	Favorecer y acompañar, formar y apoyar, facilitar una red de contactos y financiación para los nuevos emprendimientos y emprendimientos sociales de la alpujarra	Número de proyectos empresariales que han sido desarrollados por la aceleradora e incubadora. Número de personas que han hecho uso de los recursos de Alpujarra rural LAB	Emprendedores y emprendedoras de la Alpujarra
Alpujarra Knowmad Land	6	Favorecer la creación de sinergias y cooperación entre trabajadores. Proporcionar un lugar cómodo, con todos los servicios necesarios para el	Número de personas que utilizan los recursos de Alpujarra Rural LAB. Número de proyectos y asociaciones	Trabajadores que desarrollan su labor a distancia. trabajadores independientes de la zona. Estudiantes y

		teletrabajo y el estudio como conexión a internet de alta velocidad etc. Proporcionar un lugar para realizar trámites administrativos.	creadas.	población local.
Programa DEOP. Observatorio en la Alpujarra.	3, 7	Estudio de las oportunidades y amenazas de las empresas de la Alpujara, haciendo énfasis en el estudio de las necesidades formativas en el ámbito de las TIC's Diagnóstico de la situación tecnológica de la Alpujarra. Rescate de mejores prácticas	Numero de estudios realizados para la investigación de oportunidades.	Empresas de la Alpujarra.
Programa Aula Abierta Alpujarra	3, 7	Diseño y puesta en marcha de un plan de capacitación y educación en función de las necesidades de la población local en materia de capacitación TIC para nuevos empleos y emprendimientos y para necesidades educativas.	Número de actividades formativas. Número de participantes en las actividades formativas.	Jóvenes y adultos estudiantes, gerentes de empresas, cualquier persona de la Alpujarra
Programa para la ideación, creación e	7	Desarrollo de Sistemas Tecnológicos para la Gestión		Porcentaje de inversión realizada para la incorporación de

implantación de las nuevas tecnologías en materia de gestión publica		Administrativa. Desarrollo de la Administración Electrónica y del e-Gobierno. Modernización tecnológica de los servicios para ciudadanos y empresas (Educación, Salud, Turismo, Agricultura, Medio Ambiente, Cultura...).		TIC en los servicios públicos.
Programa Student HUB	2, 3, 7	Retención y atracción del talento Joven	Número de alumnos participando en el programa.	Jóvenes estudiantes universitarios o formación profesional que puedan participar en proyectos para la digitalización. Sector TIC sobre todo.
Concurso de ideas	3	Desarrollar retos y desafíos para estimular la innovación tecnológica en la Alpujarra.	Numero de retos que se han podido llevar a cabo	Jóvenes y adultos emprendedores.
Programa para la promoción de la igualdad de genero en el sector TIC.	1	Promocionar el papel fundamental de la mujer en la sociedad y en el sector TIC.	Número de mujeres participando en jornadas y cursos.	Jóvenes y mujeres de la Alpujarra.
Creación de una red de financiación	8	Red de Inversores: constitución de la Red; capacitación relacionada con la	Numero de inversores adheridos a la	Todas las empresas de la Alpujarra.

		inversión en proyectos tecnológicos; organización de foros de inversión...	red.	Número de personas capacitados en inversión.	
		Jornadas de divulgación y sensibilización sobre modelos alternativos de financiación.		Número de participantes en las jornadas de divulgación.	

Los objetivos específicos del Clus-Tech Alpujarra:

1. Generar un aumento en la velocidad de la innovación de las empresas de la alpujarra debido a la cooperación de los distintos agentes asociados al Clúster
2. Atraer nuevas empresas y talentos jóvenes dedicados a las TIC's a la comarca de la alpujarra aprovechando las oportunidades de la zona. (línea de actuación: student hub, objetivo específico: aumentar el empleo tic ,mejora de competitividad)
3. Formar y capacitar a los empresarios y futuros emprendedores que desarrollen o puedan desarrollar su actividad en la comarca de la Alpujarra.
4. Impulsar la transferencia de conocimientos TIC's a la población local en materia de digitalización.
5. Crear una red de agentes para la financiación de los distintos proyectos de emprendimiento que surjan fruto de las distintas actividades del Clúster tecnológico.
6. Coordinar a nivel de institución los diferentes proyectos dentro del marco Clus-Tech Alpujarra
7. Reducir la brecha digital entre ciudad y municipio rural.
8. Dar acceso a la población local a alternativas de educación y formación impulsadas por la transformación local
9. Creación y apoyo de gestión de los proyectos Alpujarra rural LAB y Alpujarra Knowmad Land, usando los recursos del clúster para que tales proyectos salgan adelante y operen con sostenibilidad.
10. Creación de una red de mentoría y networking para los proyectos Alpujarra rural lab u otros proyectos que estén dentro del laboratorio de innovación.

Los objetivos específicos de Alpujarra Rural LAB

1. Formar y asesorar al emprendedor mediante cursos online y presencial en función de sus necesidades.
2. Promover el uso de las nuevas tecnologías para el desarrollo de los negocios y aumentar la digitalización de estos.
3. Acabar con las barreras de formación de los negocios tradicionales que quieran incorporarse a las nuevas formas de comercio actuales.
4. Promocionar y promover el emprendimiento en la alpujarra, sobre todo el emprendimiento tecnológico y el emprendimiento social.
5. Facilitar el uso de la red de mentores y de networking para los empresarios locales y futuros emprendedores de la comarca de la alpujarra.
6. Promover el emprendimiento y el emprendimiento social basados en la sostenibilidad.

Objetivos específicos de Alpujarra Knowmad Land

1. Ofrecer la posibilidad de tener un espacio adecuado de trabajo para trabajadores independientes de la zona de la Alpujarra.
2. Permitir la aceleración del proceso de emprendimiento al reducir los costes del emprendedor en materia de espacio de trabajo.
3. Crear sinergias entre los distintos usuarios de estos centros para compartir ideas, generar nuevos proyectos de emprendimiento y emprendimiento social, nuevas redes de contactos y clientes etc.
4. Ser un lugar de prestación de servicios en materia de administración digital para la población local.
5. Permitir el uso de sus instalaciones para Alpujarra rural LAB en materia de promoción aceleración e incubación de emprendimientos sociales.
6. Permitir el uso de sus instalaciones en programas del Clúster tecnológico Alpujarra como los trabajadores del observatorio, el programa de atracción de talento joven(student hub), programas de promoción del emprendimiento y jornadas.

3.3 PLANTEAMIENTO GENERAL.

Para hacer frente a los retos y desafíos que hemos mencionado, es necesaria la unión entre empresas del sector tecnológico y las instituciones de manera que se creen cadenas de valor que aporten competencias necesarias para el desarrollo de las empresas. Como en la Alpujarra existen pocos recursos de este tipo, se implantará una plataforma que servirá para la incorporación de empresas externas a la comarca que sean expertas en ofrecer diferentes servicios digitales a las empresas.

Aquí se propondrán algunos proyectos y objetivos que tendrá el clúster, y en función a eso se empezaran a investigar las posibles empresas que puedan aportar al clúster esas cadenas de valor de las que hablábamos antes, de forma que este clúster integre

diferentes productos, procesos y tecnologías específicas para establecer apoyo en los diferentes programas y proyectos.

(2003,PORTER) Definio los clúster como la concentración de empresas que pertenecen a un mismo sector y al mismo eslabón de la cadena de valor que en condiciones adecuadas e innovación puede convertirse en un instrumento valioso para potenciar los beneficios del entorno en el que se ubica y reducir los riesgos para que la economía responda a las necesidades de la sociedad.

Dentro de los proyectos en el marco del clúster, está la creación de un programa de promoción aceleración e incubación de empresas.

Un programa de este tipo trata de seleccionar a emprendedores con proyectos innovadores(promoción); para darles asesoría y capacitación, ayudarles con la elaboración de su plan de negocios, guiar a las empresas en su desarrollo (incubación); e impulsar a estas empresas con inyecciones de capital o medios para encontrar financiación adecuada a estos proyectos.

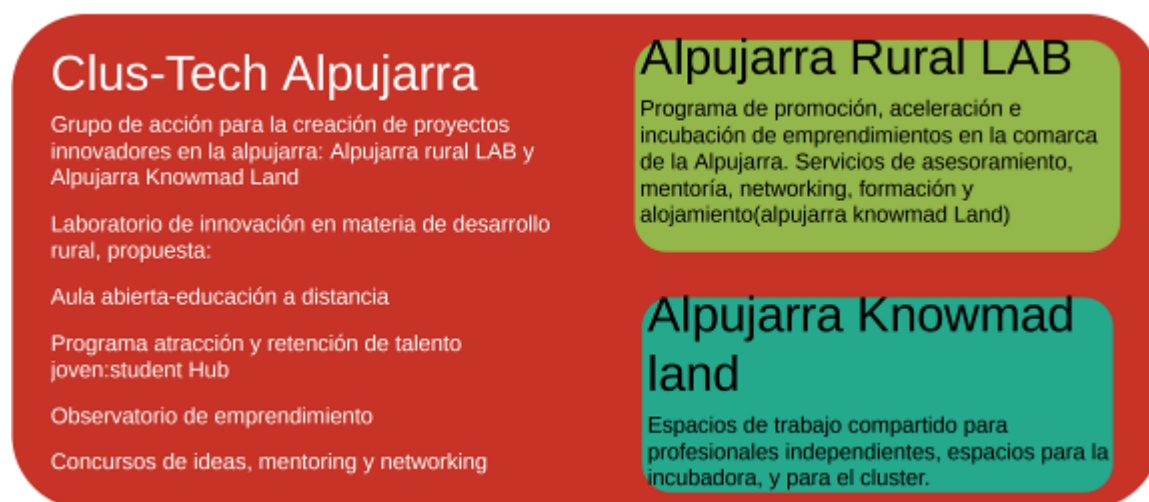
Otro de los proyectos objeto de este trabajo es la creación de unos espacios de trabajo compartido para profesionales independientes, teletrabajadores y población local, pero primero ¿qué es un centro de coworking? Son centros con una distribución especial del espacio que están amueblados para satisfacer todas las necesidades que puedan tener los trabajadores independientes, pymes, teletrabajadores, con el fin de poder desarrollar su trabajo de manera individual o colaborativamente fomentando la comunicación.

3.3.1 Propuesta de creación de clúster tecnológico, de programa para la aceleración e incubación de emprendimientos y emprendimientos sociales, y la creación de centros coworking en base a los estudios previos realizados.

El Clúster nace para dar respuesta a desafíos rurales, sobretodo de apoyo al emprendimiento, el emprendimiento TIC, soluciones tecnológicas para la educación y formación de la población local de la Alpujarra y soluciones tecnológicas para el sector público como la administración electrónica etc.

El programa para la promoción, aceleración e incubación de emprendimientos sociales tendrá el apoyo del Clúster tecnológico. Este programa para la promoción no requerirá de muchos recursos, solo de 2-3 personas. El programa es innovador ya que puede realizar las tareas de asesoramiento vía online en las primeras fases de la selección de las ideas de negocio, etc. Es por ello que se crearán centros de coworking que servirán para la población local en materia de acceso a conexión de banda ancha de alta velocidad, así los que no tengan acceso en los municipios podrán trabajar, o realizar sus trámites desde estos centros, que además podrán usar para conectarse con los trabajadores del programa de emprendimientos de manera telemática para usar sus servicios, si la idea de negocio requiriera apoyo personándose físicamente en estas instalaciones, previa fase de selección del proyecto, los trabajadores se desplazarían por las distintas zonas de coworking, multiusos, creadas en la comarca de la alpujarra, así podemos contar con expertos en asesoría del emprendimiento y en digitalización que

estén en cualquier parte (aunque preferible de granada, de modo que si seleccionan ideas y tienen que desplazarse una vez haya pasado la fase de selección online les sea más fácil, conforme los indicadores muestren que ha aumentado el número de empresas seleccionadas y cada vez sean más las demandas de estos servicios, se puede aumentar la presencialidad de estos servicios iniciales y el número de personas), la idea es que cualquier persona de cualquier municipio se acerque a estos centros, y pueda conectarse con un experto a través de videoconferencia donde explique su proyecto y satisfaga sus necesidades de asesoramiento. También servirá para la población local en uso de educación al usar el internet para estudiar de la plataforma



3.3.2 Detalle de la creación de clúster tecnológico, del programa para la aceleración e incubación de emprendimientos y emprendimientos sociales, y de la creación de centros coworking.

1. Clúster tecnológico Alpujarra (Clús-Tech AlpujarraLAB)-Laboratorio de ideas innovadoras en materia de desarrollo rural (estudio prospectivo de la alpujarra:

Creación de un grupo de acción público-privada formada por empresas de base tecnológica que desarrollen soluciones tecnológicas orientadas al ámbito rural y enfocadas a desafíos sociales tales como los son la educación, la formación, el fomento del emprendimiento y la sanidad en áreas aisladas, que, junto a la mancomunidad y otras entidades, diseñaran e implementaran proyectos piloto en materia de formación a distancia, telemedicina y teletrabajo.

Para la creación del programa de aceleración de emprendimientos sociales, muchos de los recursos que se necesitan ya existen en la mancomunidad de la alpujarra. El problema es la forma en la que estos recursos no están siendo utilizados de manera colaborativa para mejorar la eficiencia y eficacia de la promoción aceleración e incubación de emprendimientos sociales. Es por ello que desde este clúster se deben crear las alianzas y colaboraciones necesarias entre universidad, que puede aportar investigación para el observatorio, además de personal formador, y los distintos agentes sociales de la alpujarra, como los trabajadores del CADE y los espacios ofrecidos por los ayuntamientos. Se debe establecer convenios entre

mancomunidad, UgrEmprendedora y CADE de manera que exista una coordinación entre los factores y recursos que ya existen. Para ello tenemos que delimitar las áreas de actuación de cada uno de ellos: Mancomunidad y municipios deberán comprometerse a ceder espacios que no tengan un uso actual. UgrEmprendedora podrá facilitar personal formador para realizar cursos, formación y concursos. Desde Andalucía Emprende deberán comprometerse en ofrecer al personal trabajador con el que se complementará la labor de los distintos trabajadores de Alpujarra Rural LAB.

Otro de los pilares básicos de acción de este clúster es encontrar potenciales financiadores para los proyectos que salgan desde el programa de promoción de emprendimiento y el programa de innovación student HUB. El mayor problema que encuentran los futuros emprendedores es la rigidez y dificultad de encontrar financiación privada, por sus requisitos, y lentitud de los programas de financiación pública. Es por ello que estos vínculos de financiación son necesarios una vez los distintos proyectos que van surgiendo desde Alpujarra rural LAB van siendo aprobados por los profesionales de esta institución.

La creación de estas sinergias que se forman para darle vida a AlpujarraRuralLab forman en si un **clúster tecnológico** que será padre de otros clusters. Ya que dentro AlpujarraRuralLab, al ser centro de promoción del emprendimiento, aceleradora y creadora de innovación con los distintos programas transversales, se creará una plataforma online centralizada de otras plataformas como marketplaces para el sector agroalimentario, turístico, y textil. Por lo tanto, este clúster tecnológico y AlpujarraRuralLab podrían ser los elementos que den un espacio físico y digital, además de dotar de recursos humanos, a la creación de distintos clústeres (textil, agroalimentario/agroambiental y turístico).

Además de esto, como hemos mencionado se contactará con empresas locales del sector tic para comprobar sus necesidades y debilidades, con lo que podrán unirse a todas estas agrupaciones que formarán un clúster de clústeres.

Para tales desafíos se crearán los siguientes programas que tendrán como objetivos:

a. Creación de una plataforma digital del clúster tecnológico la alpujarra

La creación de esta plataforma servirá como medio de difusión en donde aparezcan las diferentes entidades que colaboran en los programas de innovación, además de dar acceso a los programas dentro del marco clúster como Alpujarra rural lab y alpujarra Knowmad Land. También habrá acceso a información del observatorio DEOP, el programa student HUB y el aula abierta.

b. Programa para la ideación, creación e implantación de las nuevas tecnologías en materia de gestión pública como la blockchain, las criptomonedas, los NFT en y de nuevos servicios privados y públicos para la población local como la movilidad y la salud.

c. Programa para la promoción e inclusión de género en el sector TIC.

Este programa tendrá carácter transversal y se encargará de incluir a la mujer y favorecer la paridad en aquellos proyectos que sea posible. Como establecer objetivos de paridad en los programas del clúster:

Realizar campañas de información sobre ayudas y subvenciones para mujeres emprendedoras.

DEOP LAB: favorecer la paridad de los trabajadores del observatorio.

Programa student HUB. Favorecer la paridad de estudiantes en la medida de lo posible.

Aula Abierta Alpujarra. Realizar cursos de promoción de igualdad de género.

Alpujarra Rural LAB. A dos escalas:

-Favorecer la paridad de los expertos

-Promover e incentivar un análisis de género para que los proyectos de emprendimiento incluyan indicadores de impacto.

d. Programa Observatorio DEOP LAB (Debilidades-Oportunidades)

Observatorio dentro del laboratorio: Estudios, informes realizados por profesionales para diagnosticar la situación empresarial en todos los sectores para encontrar debilidades en las empresas locales. Estos estudios permitirán la difusión de oportunidades de negocio en base a esas debilidades en la Alpujarra. Creación de un manual de la situación de la Alpujarra que será accesible para un mejor asesoramiento. Una persona se encargará buscar partners para los empresarios locales y financiación para los proyectos que aparezcan como oportunidades de negocio como freelances programadores expertos en marketing y e-commerce.

Dentro de este observatorio, habrá un apartado de benchmarking. Casos con experiencias similares que puedan aplicarse a proyectos de la alpujarra.

e. Concurso de Ideas: Complementando al programa DEOP LAB o no, se harán concursos de ideas para el emprendimiento social basados en los retos demográficos y de despoblación de la Alpujarra. Estos retos y desafíos serán puestos en marcha por el equipo de diagnóstico de la situación económica y social de la Alpujarra. Habrá empresas mentoras que juzguen las ideas, y podrán ser contratados o no. Se alentará a la población juvenil a la participación de estos concursos de ideas y al ganador se le alentará a poner en marcha su idea de negocio con todos los servicios y recursos de Alpujarra Rural Lab.

f. Programa Student-Hub:

- i. Estudiantes de universidad de Granada de distintas áreas (Ade, economía, marketing, ingeniería informática, electrónica etc) participarán en la creación de proyectos y emprendimientos en equipos multidisciplinares o en solitario, para ello hay 3 soluciones dependiendo de la viabilidad. Acompañados por un equipo de

tutorización, empresas mentoras, los profesionales de la aceleradora, profesionales de UgrEmprendedora, y empresarios locales para la creación de sinergias.

1. Estudiantes de 4to realizan prácticas remuneradas elaborando proyectos para los desafíos locales
 2. Estudiantes realizan jornadas Hackathon durante 48 horas con todos los gastos pagados (alojamiento, transporte y comida). Aquí se les da unas charlas informativas sobre el emprendimiento, se les habla de las oportunidades en las zonas rurales, y se hace un concurso de ideas. Se realiza una fase de networking poniendo a empresas mentoras, empresas locales y estudiantes para la creación de sinergias.
 3. Curso de emprendimiento en la alpujarra. Curso con profesionales destacados que incentive el desplazamiento a la alpujarra.
- ii. Estudiantes de FP de la alpujarra (gestión administrativa, gestión turística e informática) realizan proyectos sociales igual que los anteriores acompañados de sus profesores de proyectos, los profesionales del CADE y de la aceleradora AlpujarraRuralLAB

Estos estudiantes realizan proyectos sociales para la comunidad de la Alpujarra tales como la digitalización de servicios públicos, proyectos de carácter privados asociativos con la población local mediante la creación de sinergias con empresarios locales.

Por ejemplo: Un grupo de alumnos de Marketing y otro de informática observan cuellos de botella en la venta de productos agrícolas. Realizan un estudio de demanda y oferta y concluyen que se podría crear un Marketplace de productos agrícolas. Se crea una marca en asociación de estos dos estudiantes con estas empresas locales. El alumno de marketing se encarga de una parte de la creación de la Marketplace y el alumno de ingeniería informática de la creación mediante la programación de la página.

Para la creación del programa Student-Hub se crearán unos vínculos con empresas mentoras

- g. Aula Abierta Alpujarra (AAA): Servicio de formación online para la ciudadanía de la alpujarra** para la preparación de pruebas libres, aparte de servir para los servicios de formación de la incubadora y aceleradora también servirá para la población local en materia de educación online. Alpujarra Rural Lab contará con una plataforma donde se subirán videos y material para preparar pruebas de acceso y pruebas de obtención de títulos. Muchos alumnos quieren estudiar grados de FP básica, media o superior, o incluso bachiller, pero no pueden desplazarse a los municipios que las ofertan o a la ciudad.

Estas pruebas de acceso o pruebas de obtención de titulación no requieren la inscripción en un curso en algún instituto, solo requiere presentarse a una serie de exámenes que comprueben que el alumno ha adquirido los conocimientos y competencias para la obtención del título por pruebas libres

Esta plataforma realizará cursos online con un calendario planificado para que el alumno lleve la materia al día, con una serie de test para ir comprobando su nivel conforme avanza el tiempo y se acerca la fecha del examen. El alumno podrá visualizar los videos y cuando encuentre alguna dificultad en la materia, se pondrá en contacto con los encargados (o encargado de la aceleradora) y este podrá buscarle un profesional en la materia para clases particulares.

Para que esto se lleve a cabo, serán necesarias la participación de la Ugr, UGRemprendedora, empresas mentoras del sector TIC que puedan proponer retos y desafíos rurales dentro del concepto Smartcity como blockchain, bussines intelligence, ciberseguridad, experiencia de usuario, delibery, digitalización, ecología, economía ciruclar, impacto social, inteligencia artificial, movilidad, nuevos procesos de fabricación, productos saludables, realidad virtual etc

Una persona de AlpujarraRuralLab que esté encargada de mantener todas las relaciones de todos los actores del cluster y de la propia alpujarraruralLab podrá seguir creando sinergias con nuevos inversores aprovechando el programa DEOP para encontrar empresas que den soluciones a proyectos municipales relacionados con la smartcity (sin tener nada que ver con los programas de estudiantes ni con la función de asesoramiento, sino como parte de aceleradora funcionando sin servicio a demanda, es decir sin esperar a que el futuro emprendedor venga, ser este trabajador el que los busque dotándose de los estudios e informes para presentar oportunidades de negocio a nuevas empresas y permitir que se asienten al conocer mejor las oportunidades:

Dentro del marco del Clúster de tecnología la alpujarra, se crearán dos programas transversales e independientes. Uno de ellos para la promoción, aceleración e incubación de emprendimientos y emprendimientos sociales denominado Alpujarra Rural LAB, y el otro, una serie de espacios que sirvan como alojamiento para los servicios del programa Alpujarra Rural LAB, y como espacios de trabajo compartido para profesionales independientes asentados en la comarca de la Alpujarra. Además de estos usos, también estarán disponibles para el uso de la población local en materia de tramites administrativos etc.

Dentro del aula abierta alpujarra irán cursos destinados a la capacitación de la población local

2. Alpujarra Rural LAB

La innovación en el funcionamiento de Alpujarra Rural LAB es algo que destacar. Ya que en principio es imposible tener a expertos en asesoría en cada centro de

coworking y en cada municipio, y más de las características del asesoramiento digital, lo que se hará es crear un único grupo que se conectará a través de internet con las personas que están en los centros de coworking, para analizar en una etapa inicial la idea del proyecto y su posible viabilidad de forma que si se sigue adelante en proceso de incubación y aceleración ya se personen estos especialistas en los centros de coworking instalados en los distintos municipios, a demanda.

a. Servicio de promoción, aceleración e incubación de emprendimientos

Para ofrecer un buen servicio de este tipo, algunos factores internos que son relevantes son: la asesoría financiera, legal administrativa; recursos financieros, capacitación y entrenamiento de personal, acceso a información y bibliografía, servicio de reclutamiento, servicios de oficina (repcionista, oficina, sala de juntas); recursos tecnológicos (ordenador, fotocopidora, internet); selección y criterios de selección de empresas, y un buen nivel académico de los trabajadores del programa.

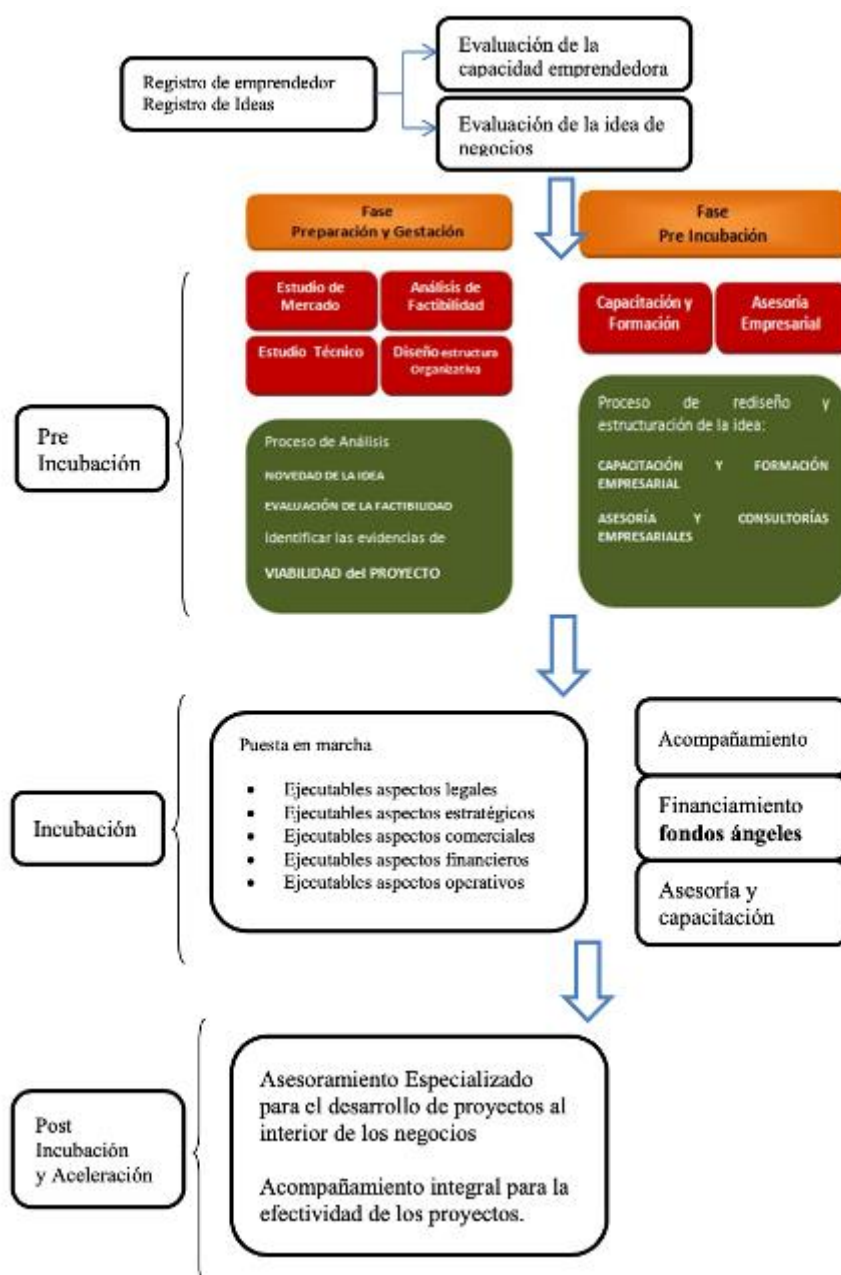
Es por ello que este programa va de la mano de Alpujarra Knowmad Land, porque es necesario una serie de espacios que ofrezcan estos servicios de alojamiento, no solo el asesoramiento.

Adelante se adjunta una tabla con algunas de las fases necesarias para el desarrollo de promoción, incubación y aceleración de emprendimientos.

Categoría	Mejor práctica	Breve descripción	Autores
Categoría 1: Criterios de selección	1. Existencia de un proceso de selección de emprendedores	Criterios y procesos por escrito y transparentes, evaluación del plan de negocios, entrevista del emprendedor con el responsable de la incubadora, evaluación de la capacidad emprendedora del individuo y un criterio de selección.	Totterman & Sten, 2005; Voisey et al. 2006; Cooper, 1985; Yunos, 2001; Oysteryoung, 2004.
	2. Prioridad otorgada a la innovación	Evaluación del grado de innovación, ya sea de procesos, servicios o tecnología, debe ser parte del criterio de selección, considerando una clara y valiosa ventaja comparativa en el nicho de mercado definido.	Voisey et al. 2006
Categoría 2: Criterios de graduación	3. Existencia de procesos y criterios de graduación	Criterios y procesos por escrito y transparentes, la empresa incubada debe alcanzar ciertos objetivos de negocio que garanticen la supervivencia de la empresa. Ej: rentabilidad de la empresa, ingresos, capacidad de gestión, etc. Para las empresas de alta tecnología deberán disponer de un equipo de gestión central, protección de propiedad intelectual adecuada, mercado suficiente y probado e inversión adecuada para el crecimiento futuro.	Yunos, 2001
Categoría 3: Etapas de incubación de Empresas	4. Existencia de servicios diferenciados para empresas en las etapas de pre-incubación e incubación	Las etapas de Pre incubación y de incubación deben constituir fases separadas pero relacionadas entre sí. En la etapa de incubación se invierten mayores recursos para proveer los cursos de emprendedurismo de la Universidad, ayuda con el desarrollo de prototipos, estudios de factibilidad, etc.	Grimaldi & Grandi, 2005; Eshun, 2009.
	5. Existencia de servicios de post-incubación	La incubadora debe contar con programas específicos para fomentar el crecimiento de las empresas graduadas.	Mian, 1996; Grimaldi & Grandi, 2005.
Categoría 4: Evaluación de las necesidades de las empresas incubadas	6. Existencia de un proceso de evaluación de las necesidades de las empresas incubadas	La incubadora debe contar con un proceso para detectar las necesidades cambiantes de las empresas en la fase de incubación, de tal manera que el equipo de gestión esté en condiciones de decidir qué servicios agregan valor, qué está funcionando, qué no y qué acciones se están tomando al respecto.	Voisey et al. 2006; Wightman, 1996; Cooper, 1985; Mian, 1996; Plosila, 2005; Adegbite, 2001.
	7. Evaluación de las necesidades del emprendedor (desarrollo personal y psicológico) y de la empresa	La incubadora debe evaluar las necesidades personales de los incubados y sus rasgos emprendedores personales.	Wightman, 1996; Cooper, 1985.
Categoría 5: Capacitación	8. Existencia de planes de capacitación	El equipo de gestión entrena a las empresas incubadas mediante reuniones formales de asesoría semanalmente.	Voisey et al. 2006; Abduh, 2007; Adegbite, 2001; Chesbrough, 2000; Mac Donald, 2001; Mian, 1994; Vedovello, 1997.
	9. Concordancia de la capacitación con las necesidades de los incubados	La incubadora debe responder continuamente a las cambiantes necesidades de las empresas incubadas.	Voisey et al. 2006; Wightman, 1996.
	10. Rol de la incubadora	La incubadora tendrá un enfoque facilitador, ayudando a los incubados a tomar sus propias decisiones.	Wightman, 1996; Carayannis, 2005; Mian, 1996.
	11. Existencia de un mecanismo de retroalimentación en lo referente a la calidad de la capacitación	La incubadora debe buscar retroalimentación por parte de los incubados respecto al valor de la capacitación y de cómo ésta puede mejorarse.	Wightman, 1996; Mian, 1996.
Categoría 6: Seguimiento	12. Existencia de un seguimiento regular del desempeño de las empresas incubadas	La incubadora debe obtener anualmente datos básicos del desempeño de los incubados, incluyendo el número de empleos, los salarios pagados, el ingreso por ventas anual y la financiación obtenida.	Abduh, 2007; Mian, 1996; Grimaldi & Grandi, 2005; Adegbite, 2001; O'Neal, 2005.

Fuente: Adaptado por los autores a partir de Zanata Guerrero (2011:68)

Aquí se ha realizado un gráfico con las etapas y fases de los distintos procesos de la promoción, incubación y aceleración de emprendimientos:



b. Servicio de asesoramiento

(justificación: los centros CADE y demás centros de emprendimiento no se adecuan a las necesidades actuales de formación y asesoramiento que requieren las empresas, muchos métodos como la digitalización de sus comercios, las necesidades de entender las diferentes técnicas de marketing digital como posicionamiento SEO, etc.):

- herramientas para la elaboración de un plan de negocio tutorizado: formas jurídicas que más se adaptan al proyecto del emprendedor, herramientas de análisis DAFO, CAME, 5 fuerzas de Porter etc.
- Estudio y valoración de la viabilidad del proyecto y sus necesidades de financiación

- iii. Determinar si es proyecto social o no.
- iv. Informar sobre recursos tecnológicos aplicables
- v. Informar sobre formas de financiación, subvenciones, condiciones y productos bancarios, alternativas de financiación

c. Servicio de formación de empresarial

- i. Formación empresarial básica: trámites administrativos, marketing, fiscalidad contabilidad
- ii. Formación empresarial personalizada o avanzada en materia de innovación cooperación e internacionalización.

d. Servicio de formación digital para la empresa y el emprendimiento

Debido a que una gran cantidad de propuestas de negocio tienen una carga innovadora baja y un escaso grado de madurez digital es necesario incluir un nuevo tipo de servicio innovador dentro de las aceleradoras de emprendimiento, para ello será necesario actualizar la formación en materia de digitalización de las empresas.

El objetivo es impulsar la transformación digital de los autónomos, de las pequeñas y medianas empresas, y de los nuevos emprendedores.

Los trabajadores de Alpujarra rural Lab realizarán un diagnóstico de las necesidades de digitalización que necesitan para los nuevos mercados emergentes.

Se realizará la propuesta de la creación de unas jornadas, seminarios y cursos con expertos de la universidad de granada o empresas tecnológicas sobre la transformación digital:

- 1. Aumentar la rentabilidad y escalar la venta de productos.
- 2. Evaluación del nivel de digitalización de una empresa utilizando la herramienta Mapa BOB
- 3. La seguridad informática en la digitalización de los negocios.
- 4. herramientas sobre digitalización para el emprendimiento como bussines intelligence, big data, CRP, ERP, e-learnign, marketing digital.

Estos cursos pueden ser impartidos por profesionales de las TIC en inteligencia artificial, block chain, big data.

El programa Student Hub también ayudará a afrontar esas amenazas de digitalización, ya que será un programa diseñado y promocionado para los retos tecnológicos de la alpujarra, entre ellos, la digitalización de las empresas, el negocio electrónico etc.

Para ello será necesario colaborar con distintas entidades dentro del clúster tecnológico si los trabajadores de Alpujarra rural lab no tuvieran la formación necesaria, favoreciendo la colaboración y uso de los recursos ya existentes en las distintas entidades, de forma que se adquiriera un mejor asesoramiento de aquellos sectores más experimentados

e. Servicio de Mentoring y networking.

Una de las debilidades que encuentra la gente a la hora de emprender, es la falta de comunicación entre los distintos emprendedores. Es por ello que se crearán jornadas dentro del marco de actuación del Clúster tecnológico Alpujarra tanto para los futuros emprendedores usuarios de Alpujarra Rural LAB como para los estudiantes del programa STUDENT HUB.

f. Programa de promoción del emprendimiento:

Por las condiciones de emprendimiento analizadas en el estudio prospectivo la alpujarra, los informes del GEM (global entrepreneurship monitor) y el ecosistema emprendedor de Granada las oportunidades para los emprendedores vendrán desde las áreas relacionadas con sector agroalimentario y productos ecológicos, turismo activo y ecoturismo, ocio y tiempo libre, modelos de negocio circulares, por lo tanto hacer hincapié en difundir estas oportunidades, desde el punto de vista de la inclusión de las tecnologías de la información en el desarrollo de los emprendimientos.

También incentivar y promocionar, no solo el uso de las herramientas tecnológicas para los emprendimientos en las oportunidades del sector agroalimentario, turismo, sino la propia promoción del emprendimiento tecnológico.

g. Programa emprendimiento FP de la alpujarra.

3. Alpujarra Knowmad Land:

Este proyecto es tanto servicio del clúster, como servicio de la incubadora y aceleradora Alpujarra rural LAB. Es por ello que es actividad propia e independiente y a la vez está incluida dentro de los servicios que ofrece Alpujarra rural LAB como alojamiento para las empresas incubadas. También es servicio dentro del clúster ya que sus instalaciones podrán usadas por la población civil en materia de trámites administrativos. Tiene consideración propia al ser también espacio para actividades independientes como el trabajo compartido o en solitario.

Se crearán una serie de espacios dotados de infraestructura tecnológica necesaria el alojamiento de las empresas que se adhieran o requieran los servicios de promoción, aceleración e incubación de los emprendimientos que se den en la comarca de la alpujarra.

Además irán acompañados de unos espacios de coworking para profesionales independientes asentados en la comarca, también servirán para empresas que quieran ahorrar sus costos en instalaciones.

También servirán de alojamiento para programas de incentivación al emprendimiento juvenil.

Estos espacios de coworking servirán para el programa Student-Hub.

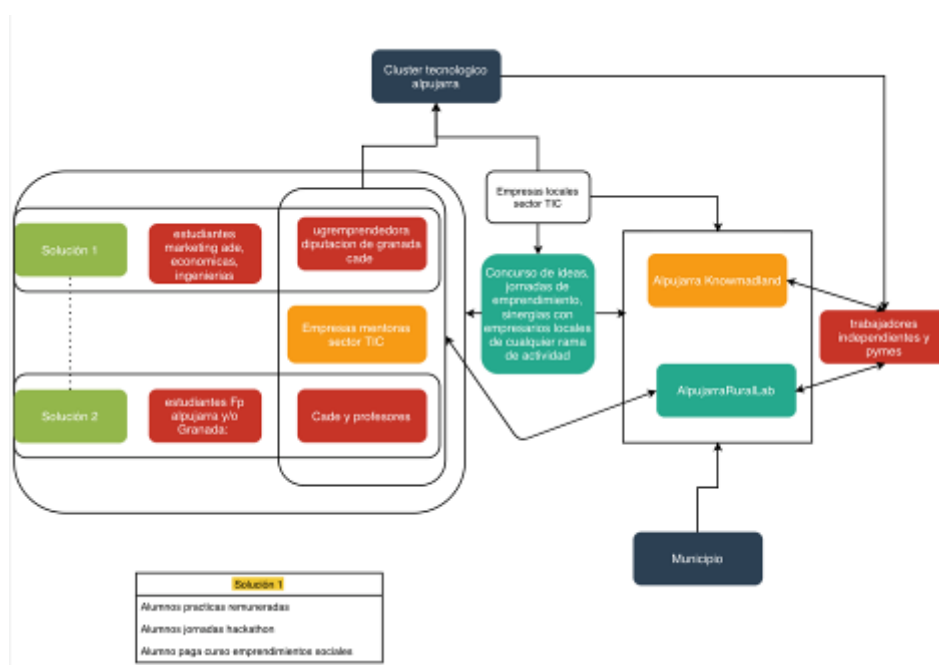
Los espacios de coworking se podrán usar para teleformación, teletrabajo, asistencia a la población local en materia administrativa e información turística. Estarán dotados de infraestructura tecnológica para ello.

Los mismos empleados de AlpujarraLab podrán dar soporte ayuda para tramites online en sedes electrónicas etc., a ciudadanos locales de edad avanzada o con dificultades.

Este centro es una iniciativa de trabajo compartido donde los usuarios no pagan con dinero, sino que apoyan con su trabajo y talento otros proyectos de emprendimiento social. Ofrece la posibilidad de dar recursos para emprender a personas que no pueden permitirse un alquiler, y a los que si tienen les ofrece la posibilidad de compartir y crear vínculos y sinergias para la elaboración de nuevos proyectos de emprendimiento, al conocerse en las salas de trabajo y compartir experiencias y compartir su habilidades y conocimiento. Una forma de hacer una economía más colaborativa y plural.

A cambio se les puede pedir que participen en proyectos o que ayuden a crear proyectos que solucionen problemas a retos y desafíos rurales.

Estos espacios serán seleccionados de aquellos que estén actualmente en desuso.



3.3.3 Indicadores

Dentro de los indicadores de cumplimiento de los objetivos del clúster:

- Número de empresas adheridas al clúster
- Número de informes de la situación del emprendimiento y el ecosistema empresarial de la Alpujarra.
- número de empresas en la red de financiación para proyectos de emprendimiento.
- Número de instituciones públicas Adheridas.
- número de estudiantes que realizan proyectos en la Alpujarra.
- Número de personas que acceden a los cursos de formación y educación abierta.
- Número de cursos creados para satisfacer las necesidades de educación.
- Número de proyectos en los que el clúster está íntimamente relacionado

Indicadores de Alpujarra Rural LAB:

- Número de personas que han sido asesoradas y atendidas.
- Número de proyectos que son seleccionados para la fase de pre-incubación
- número de proyectos que son seleccionados para la incubación y aceleración.
- Número de empresas que han sido diagnosticadas en cuanto a su situación TIC.
- Número de Jornadas de emprendimiento.
- Total agentes involucrados en los programas de promoción.
- Número de mentores y de red de networking creada.

Indicadores de Alpujarra Knowmad Land:

- Número de personas que han hecho uso de los recursos de Alpujarra Knowmad Land
- Número de proyectos que se han iniciado bajo las sinergias creadas en Alpujarra Knowmad Land

3.4 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

Emprendedoras y emprendedores sociales para la creación de empresas

Organismos públicos y privados para la creación de centros para la promoción, aceleración e incubación de emprendimientos sociales.

Universidad de Granada y centros de investigación y desarrollo

Asociaciones y organizaciones sociales y económicas

Inversores e instituciones financieras públicas y privadas para el programa de red de financiadores del Clus-Tech Alpujarra y servicio de información de financiación de Alpujarra Rural LAB.

Organismos de formación profesional

Asociaciones de agencias de desarrollo rural y pueblos

Empresas de desarrollo rural

Más adelante se desarrollan los actores específicos y sus roles.

Mancomunidad de la Alpujarra. Proporción de espacios, proporción de financiación, movilización de recursos y trabajadores.

Municipios: proporción de espacios físicos y financiación

Diputación de Granada. Participación en programa Student-hub realizando prácticas en territorios con desafíos demográficos. Aportación de personal formativo para talleres.

Andalucía Emprende

Cade de los pueblos para dar apoyo en asesoramiento, participar en jornadas de emprendimiento (hackathon), talleres, sinergias.

UgrEmprendedora. Personal formativo para cursos, asesoramiento

Estudiantes de la UGR- realización de prácticas, cursos, talleres, jornadas de emprendimiento.

Empresas locales: participación en talleres de emprendimiento, usuarias de aceleradora y facilitadoras de sinergias con los estudiantes

Empresas mentoras del sector TIC que propongan retos relacionados con las smartcities

Empresas tutoras

Una persona que se encargue de la comunicación con los distintos actores, mantener las relaciones de estos actores para la supervivencia del cluster, que además marque los objetivos y funciones de cada uno de los actores del proyecto. Organizando la creación de Alpujarra rural Lab, organizando los trabajadores fijos que necesita la aceleradora, organizando reuniones con empresas locales, promoción y difusión de los servicios de la aceleradora.

Está pensado que esta aceleradora utilice recursos que ahorren los gastos fijos innovando en sus técnicas y métodos de trabajo.

Es decir, esta aceleradora utilizaría muy poco personal fijo presencial, y el resto puede ser a demanda.

3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

A parte de los recursos necesarios se explica de manera breve la innovación en el funcionamiento de Alpujarra Rural LAB. Ya que en principio es imposible tener a expertos en asesoría en cada centro de coworking, lo que se hará es crear un único grupo que se conectará a través de internet con las personas que están en los centros de coworking, para analizar en una etapa inicial la idea del proyecto y su posible viabilidad de forma que

si se sigue adelante en proceso de incubación y aceleración ya se personen estos especialistas en los centros de coworking instalados en los disntitos municipios, a demanda.

Recursos necesarios para:

1. Clus-Tech Alpujarra.

1.1. Una página web que explique la razón de ser del clúster, su visión, misión y objetivos. La descripción del proyecto. Tendrá links a los distintos proyectos dentro del marco Clus-Tech Alpujarra.

1.2. Red de asociados al clúster que puedan apoyar las distintas líneas de actuación de los proyectos e impulsar nuevas líneas. Además de crear sinergias para encontrar oportunidades de negocio relativas a la digitalización:

1.2.1. Universidad de Granada: observatorio DEOP, profesores universitarios a demanda para la realización de informes de carácter empresarial.

1.2.2. Empresas Tecnológicas que puedan aportar apoyo y mentoría a las distintas líneas de actuación propuestas y por diseñar, cooperando entre sí para solucionar problemas del sector horizontalmente.

Participación en proyectos de innovación relacionados con la teleformación (plataforma digital aula abierta), la telemedicina (software de ayuda a domicilio), teletrabajo. La digitalización de los comercios, la gestión de las empresas con ayuda de tecnologías TIC's como ERP y bussines intelligence, servicios en la nube.

OnGranada, Oncluster, Grupo Trevenque (buenas prácticas: wellness Tech Group, Conecta13 (soluciones de formación)

1.2.3. Instituciones públicas: UgrEmprendedora, Andalucía emprendeCADEs ETC, personal de apoyo para Alpujarra rural LAB en concursos de ideas, jornadas de emprendimiento, promoción, transferencia de conocimiento, formación a los trabajadores de la asesoría y aceleradora.

1.2.4. Red de financiación: bancos, cajas, bussines angels, venture, crowdfunding etc

1.2.5. Consultores empresariales para informes de oportunidades de negocio en la alpujarra.

1.2.6. Profesores a demanda para la realización de cursos de formación y educación para el Aula Abierta Alpujarra que cubran las necesidades de educación que actualmente no están siendo satisfechas: la alpujarra actualmente cuenta con unos pocos

centros de educación secundaria y la formación de bachiller y FP es un poco reducida, así que con esta aula de teleformación podrán acceder a cursos para prepararse pruebas libres de FP y bachiller de otras modalidades.

- 1.2.7. Personal que se encargue de mantener todas las relaciones que se han creado para el funcionamiento del clúster, alguien que dirija las actividades del clúster, de Alpujarra rural Lab y de los centros de coworking de Perfil empresarial que de apoyo o sea miembro del grupo de expertos de asesoramiento para Alpujarra Rural LAB

2. Alpujarra Rural Lab.

- 2.1 Una página web que describa la visión, misión y objetivos; que incorpore un Link al Aula Abierta Alpujarra donde haya cursos de formación empresarial (emprendimiento, contabilidad, gestión empresarial etc) y sobre la implementación de las nuevas tecnologías para el desarrollo de sus negocios (web,e-commerce, nube, bussines intelligence).

- 2.2 Un único grupo operativo de asesores empresariales (2 personas de perfil empresarial y uno del perfil tecnológico que podría ser a demanda de los agentes de colaboración del clúster.) que se desplacen a demanda por cada uno de los centros de Alpujarra Knowmad Land. Es decir, esos centros de coworking serán centros que tengan tres salas. Una sala diáfana para el coworking, en la que también habrá una zona de descanso. Una zona de oficinas (2 por cada centro, con una mesa para 4-6 personas) y una sala multiuso para reuniones, talleres de formación, talleres y jornadas de asesoría con las empresas incubadas y aceleradas (que luego se desplazan a las oficinas).

Por lo tanto, como todos los centros cuentan con zona de coworking y una sala multiusos que puede ser usada para incubar y acelerar proyectos de emprendimiento, el grupo asesor podrá desplazarse a demanda por cada uno de los centros para desarrollar sus labores, previa cita virtual donde se consideren los aspectos de viabilidad y presentación del proyecto.

- 2.3 Personal a demanda para cursos formativos, jornadas de emprendimiento. (CADE, UGRemprendedora)

- 2.4 Red de empresas mentoras y de networking.

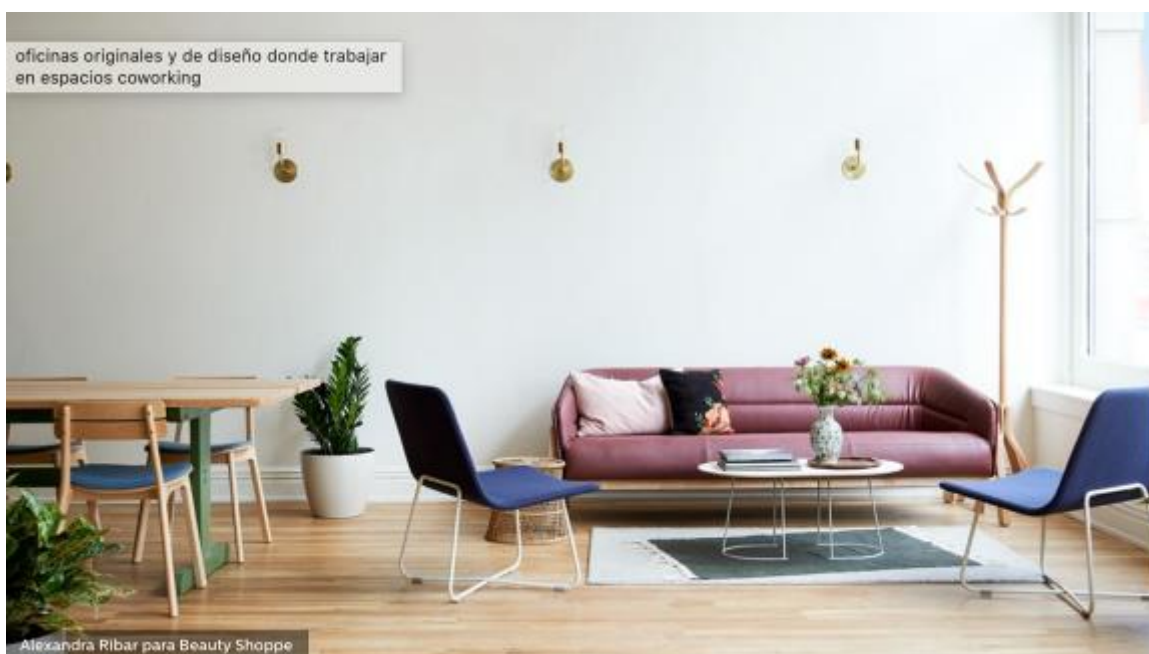
- 2.5 Espacios físicos y mobiliario que serán los centros de Alpujarra Knowmad land

3. Alpujarra Knowmad land

Una serie de espacios cedidos por los municipios en desuso, que puedan tener 4 tipos de salas para cubrir todas las necesidades.

1. Un salón, o espacio de mobiliario de descanso, con zona de café.

2. Una sala con ocupación de una mesa redonda para 6 personas para la incubadora, aceleradora que puede servir de oficina, como las cabinas de la UGR que son unos espacios reducidos con una pizarra, una mesa redonda grande y enlaces eléctricos.
3. Una sala de trabajo compartido amplia.
4. Una sala multitaller que pueda usarse para distintos fines, incluso para el punto 2 descrito anteriormente si las características del espacio cedido no fueran suficientes.





Recursos humanos:

Algunos de estos espacios están ya anexos a edificios públicos, es por ello que el mantenimiento y la apertura se realizan por el mismo personal.

Si no fuera así la situación, se necesitaría un recepcionista o conserje.

Subvenciones y Ayudas para la financiación del proyecto

PROYECTOS FONDOS EUROPEOS PLAN DE RECUPERACIÓN DE ESPAÑA ENTIDADES LOCALES 2021							
Ministerio convocante	Temática	Aprobación y contenido	Procedimiento y beneficiarios	Importe	Situación actual	observaciones	Política y componentes
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)	Iniciativas públicas de Desarrollo Local Sostenible en municipios de menos de 5000 habitantes (DUS 5.000)	En la Conferencia Sectorial de Energía de 12/05 se acuerda el reparto por CCAA de las cantidades asignadas (Gestión centralizada por parte de las EELL al ser concesión)	Se han distribuido 75 millones entre las CCAA y el resto podrá redistribuirse para dar respuesta a los proyectos en lista de espera de otros territorios (vigente hasta)	325 (EELL)	Real Decreto 692/2021, de 3 de agosto, por el que se regula la concesión directa de ayudas para inversiones a proyectos singulares locales de energía limpia en municipios de reto demográfico (PROGRAMA DUS)	https://www.idae.es/index.php/ayudas-y-financiacion/progrma-dus-5000-ayudas-para-inversiones-proyectos-singulares-locales-de	Política palanca 1. Agenda Urbanay Rural y lucha contra la despoblación. Componente 2. Plan de Rehabilitación de vivienda y regeneración

		directa)	noviembre de 2022). Las ayudas subvencionarán el 85% del proyecto. Plazo hasta el 5 de noviembre de 2021.		5000), en el marco del Programa de Regeneración y Reto Demográfico del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.		n urbana.
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)	Proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación	Bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación.	Municipios con una población igual o inferior a los 5.000 habitantes, como aquellos de más de 5.000 habitantes, siempre y cuando las actuaciones que desarrollen en entidades locales menores con una población inferior a los 5.000.	-	Orden TED/1358/2021, de 1 de diciembre, por la que establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación	https://www.boe.es/boe/di/2021/12/04/pdfs/BOE-A-2021-20096.pdf	130 medidas Reto Demográfico
Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA)	Agenda Urbana y Vivienda: Implementación de la Agenda Urbana Española	El 12/05 el Ministro de Transportes presenta el programa del PRTR referente a la Rehabilitación de edificios municipales de uso público y Agenda Urbana Española. Los beneficiarios serán las EELL que estén elaborando	El 26/05 se celebró la CS de Vivienda, Urbanismo y Suelo.	20 (EELL)	Orden TMA/957/2021, de 7 de septiembre, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas para la elaboración de proyectos piloto de planes de acción local de la Agenda Urbana Española y la convocatoria para la presentación de	https://www.aue.gob.es/ y https://sede.mitma.gob.es/SEDE_ELECTRONICA/LANG_CASTELLANO/OFICINAS_SEC_TORIALES/SUB_PRTR_PLAN_ESACCIONLOCAL/ https://www.lamonc.la.gob.es/serviciosdeprensa/notas_prensa/transportes/Documentos/2021/120521-Presentacion_Plan_Regeneracion_MITMA.pdf	Política palanca 1. Agenda Urbana y Rural y lucha contra la despoblación. Componente 2. Plan de Rehabilitación de vivienda y regeneración urbana.

		sus planes de acción en el marco de la metodología de la Agenda Urbana y que, por sus características, calidad y capacidad de servir como ejemplo a otros municipios puedan tener la condición de proyectos piloto de la Agenda Urbana Española. Concurrencia Competitiva.			solicitudes para la obtención de las subvenciones por el procedimiento de concurrencia competitiva. Plazo máximo: 13 de octubre de 2021. Con fecha de 13 de diciembre se publica RESOLUCIÓN DEFINITIVA de beneficiarios.	https://www.boe.es/boe/di/as/2021/10/06/pdfs/BOE-A-2021-16233.pdf	
Ministerio de Trabajo y Economía Social	Programa de Apoyo a mujeres en los ámbitos rural y urbano	Las subvenciones reguladas en esta norma tienen por objeto la financiación de los itinerarios individualizados indicados en el artículo 1, que desarrollen las mujeres participantes en el «Programa de apoyo a mujeres en los ámbitos rural y urbano» durante su período de ejecución plurianual entre los años 2021 a 2025.		La financiación total de la subvención se determinará en la correspondiente resolución de concesión, en función del número de mujeres a atender, los objetivos de inserción previstos y el correspondiente módulo	Bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas, destinadas a la financiación del «Programa de Apoyo a mujeres en los ámbitos rural y urbano», en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.	https://www.boe.es/boe/di/as/2021/10/16/pdfs/BOE-A-2021-16829.pdf	Política palanca VIII «Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo. Componente 23 «Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo»

Ministerio de Trabajo y Economía Social	Programa de	Las subvenciones a otorgar para la contratación se destinarán a la financiación de los costes laborales de las personas jóvenes trabajadoras que, reuniendo los requisitos fijados en esta orden, sean contratadas para la adquisición de experiencia profesional en el seno de los servicios prestados por las administraciones públicas.	Podrán ser beneficiarias de la subvención las siguientes entidades, que contraten a personas jóvenes trabajadoras desempleadas, mayores de 16 y menores de 30 años: b) En el ámbito de gestión de las comunidades autónomas serán beneficiarias las entidades que determinen las mismas, dentro de los órganos de la administración de la comunidad autónoma y sus organismos públicos vinculados o dependientes, así como las demás entidades del sector público institucional de la respectiva comunidad autónoma, así como las corporaciones locales o entidades dependientes o vinculadas a una administración local de su ámbito territorial.		Orden TES/1152/2021, de 24 de octubre, por la que se establecen las Bases Reguladoras para la concesión de subvenciones públicas, destinadas a la financiación del «Programa de primera experiencia profesional en las administraciones públicas», de contratación de personas jóvenes desempleadas en el seno de los servicios prestados por dichas administraciones públicas, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia	https://www.boe.es/boe/di/as/2021/10/26/pdfs/BOE-A-2021-17436.pdf	Política palanca VIII. «Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo», se encuadra el Componente 23 «Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo»
Ministerio de	Proyectos piloto innovadores para el desarrollo de	La finalidad de las ayudas es financiar	Los beneficiarios	La dotación financiera para las	Real Decreto 938/2021, de 26 de octubre, por	https://www.boe.es/boe/di	Política palanca VIII. «Nueva economía

Inclusión, Seguridad Social y Migraciones	itinerarios de inclusión social y su evaluación, con la finalidad de contribuir a la promoción de la igualdad, la inclusión social y la lucha contra la pobreza en sus distintas formas mejorando la tasa de acceso al IMV e incrementando la efectividad del IMV a través de las políticas de inclusión.	proyectos piloto innovadores consistentes en itinerarios de inclusión social y su evaluación, cuyos resultados serán publicados, con objeto de contribuir a la generación de conocimiento de la política de inclusión, a la orientación de la política de gasto de las administraciones públicas y a la creación de mayor impacto orientando su diseño a resultados y a la consecución de objetivos.	son las CCAA, algunas Fundaciones y ONGs y las Entidades Locales son las detalladas a continuación: a) Municipio de Madrid. b) Municipio de Barcelona.	Entidades Locales será de 20 millones de euros. El importe máximo de las subvenciones será el siguiente: a) Al municipio de Madrid: 10.680.601,95 euros. b) Al municipio de Barcelona: 9.319.398,05 euros.	el que se regula la concesión directa de subvenciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones en el ámbito de la inclusión social, por un importe de 109.787.404 euros, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Plazo: 5 días naturales desde la publicación de este RD (1 de noviembre de 2021).	as/2021/10/27/pdfs/BOE-A-2021-17464.pdf	de los cuidados y políticas de empleo», se encuadra el Componente 23 «Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo»
Ministerio de Igualdad	Modernización y Ampliación de dispositivos de atención Violencia Machista	Proyecto dirigido a modernizar y ampliar los servicios de atención telefónica y telemática para apoyar a todas las mujeres víctimas de violencia machista (ATENPRO).	El beneficiario de la subvención es la FEMP.	La dotación financiera asciende a 32,676 millones hasta 2023 (2021: 11,692 mill.; 2022: 10,492 mill.; 2023: 10,492 mill.)	Real Decreto 1042/2021, de 23 de noviembre, por el que se regula la concesión directa de una subvención a la Federación Española de Municipios y Provincias para la modernización y ampliación de los dispositivos de atención	https://www.boe.es/boe/di/as/2021/11/25/pdfs/BOE-A-2021-19373.pdf	Política palanca VIII. «Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo», se encuadra el Componente 22 «Plan de choque para la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de inclusión»

					y protección a las víctimas de violencia machista en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.		
Ministerio de Educación y Formación Profesional	Ayudas a Entidades Locales Territoriales, entidades públicas dependientes de las entidades locales para el mantenimiento de Aulas Mentor	Aula Mentor es una iniciativa del Ministerio de Educación para la formación de personas adultas a través de un modelo de formación abierto, flexible y a distancia mediante tecnologías de la información y la comunicación. Las entidades colaboradoras establecen convenios de colaboración para la puesta en marcha de un aula Mentor en su ámbito de actuación territorial.	Los beneficiarios son las Entidades locales a las que se refiere el artículo 3 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, así como las entidades locales de ámbito territorial inferior al municipal instituidas o reconocidas por las comunidades autónomas y las entidades públicas dependientes de las entidades locales territoriales	2,020 millones de euros + 1,308 millones de euros = 3,328 millones de euros	Se realizan dos convocatorias de subvenciones (junio y octubre).	https://www.boe.es/diario_boe/verifica.php?c=BOE-B-2021-28968&acc=Verificar&fix_bug_chrome=foo.pdf https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2021-	Política palanca VII. «Educación y conocimiento, formación continuada y desarrollo de capacidades», se encuadra el Componente 20 "Plan Estratégico de Impulso de la Formación Profesional"

3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

Fase 1. Planificación detallada:

1. Planificación de los tiempos de todas las actividades dentro del proyecto.
2. Identificación de las empresas colaboradoras del clúster.

3. Planificación del desarrollo del trabajo de Alpujarra Rural LAB y cual de los centros de coworking destinarán a su centro de operaciones desde donde evaluarán los proyectos que acelerar a demanda en el resto de centros.
4. Negociación sobre los espacios cedidos por los municipios.

Fase 2. Ejecución.

1. Asignación de tareas de los diferentes agentes del proyecto.
2. Ejecución de las distintas tareas asignadas.
3. Gestión de los problemas en la fase de ejecución para su propuesta de cambio.

Fase 3. Seguimiento y control

1. Seguimiento de las tareas
2. Informe
3. Estudio de indicadores

3.7 HOJA DE RUTA MUNICIPAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Hoja de ruta municipal para la creación del clúster:

1. Aprobar el plan de creación del clúster.
2. Aprobar los servicios que pueden ser útiles para el desarrollo de las funciones del cluster
3. Seleccionar a las empresas de interés relacionados con los objetivos del Clúster.
4. Crear una reunión con tales empresas para que se adhieran al clúster
5. Seleccionar a las entidades de la red de financiación
6. Crear una reunión con las entidades de financiación para que formen parte de la red
7. Seleccionar a los expertos para la creación del programa DEOP donde realicen informes.
8. Crear una reunión con la universidad de Granada, centros educativos y centros de formación para crear el programa Student HUB.
9. Crear una pagina web del Clúster.
10. Crear un Moodle de educación y formación
11. Contratar la creación de un curso online para cada uno de los planes de estudio que se quiera realizar según las necesidades de formación detectadas
12. Promocionar el clúster a través de las redes sociales, de los acuerdos con las instituciones.

Hoja de ruta municipal para la creación de Alpujarra rural LAB

1. Aprobar el plan de creación de Alpujarra Rural LAB
2. Diseñar y aprobar el modelo de gestión y funcionamiento del centro para la promoción, aceleración e incubación de emprendimientos sociales en el ámbito rural.
3. Crear y aprobar el marco organizativo del centro para la promoción, aceleración e incubación de emprendimientos sociales en el ámbito rural.
4. Crear y aprobar el reglamento de funcionamiento del centro para la promoción, aceleración e incubación de emprendimientos sociales en el ámbito rural.
5. Crear la pagina web donde se expliquen los servicios del programa y haya links para contactar con los profesionales del programa.
6. Identificar las competencias necesarias para desarrollar el trabajo en este programa
7. Seleccionar a los trabajadores que cumplan los requisitos para trabajar en este programa.
8. Promocionar el programa.

Hoja de ruta municipal para la creación de Alpujarra Knowmad Land.

1. Identificar más espacios que pudieran destinarse a este programa.
2. Crear una reunión para llegar a un acuerdo con los municipios de este programa para la cesión de los espacios.
3. Reformar los espacios para que satisfagan las necesidades de las tres acciones del proyecto
4. Adquisición de mobiliario
5. Identificar las competencias de la persona que se encargue de los espacios
6. Seleccionar a las personas que trabajen en los centros.
7. Promoción.

3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

3.8.1 Factibilidad operativa

Aquí vamos a realizar una síntesis de las habilidades y competencias que deben tener las personas para ser parte del proyecto y para desarrollarlo.

1) La persona que se encargue de planificar y ejecutar el proyecto debe tener las siguientes competencias:

- Saber reconocer los principios, los criterios y las etapas de los proyectos sociales. - Analizar las diferencias entre los tipos de proyectos sociales.

- Diseñar, implementar y evaluar proyectos de intervención.
- Conocer el proceso de formulación, puesta en práctica y evaluación de los proyectos sociales y el desempeño profesional de los trabajadores sociales en esta materia.
- Comprender el proceso de elaboración, gestión y evaluación de proyectos sociales. - Usar la tecnología general de la gestión de proyectos de intervención social: análisis, diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación

Que son las competencias mínimas que se le exige a una persona que se encarga de diseñar, planificar y ejecutar proyectos.

2) Trabajadores del grupo de asesores de Alpujarra LAB

Competencias generales

- Capacidad para desarrollar los métodos, sistemas y procedimientos más adecuados para potenciar el talento y el desarrollo del conocimiento en la carrera profesional del asesor de empresas acorde a las expectativas exigidas por la sociedad.
- Capacidad para liderar y motivar a las partes implicadas tanto en la empresa como en una asesoría externa, optimizando el tiempo y la productividad a través de reuniones eficaces y control de las propias emociones comprendiendo las de los demás.

Competencias específicas

- Tomar conciencia de la importancia de las emociones en las personas y su implicación en la gestión empresarial.
- Saber desarrollar una metodología sistemática para preparar una intervención en público.
- Desarrollar la capacidad para negociar con éxito y desarrollar estrategias ganar-ganar, en el ámbito empresarial.
- Gestionar el conocimiento en una organización empresarial.
- Conocer las normas deontológicas propias de un futuro directivo en un entorno de tanto impacto social, como es el financiero.

3.8.2 Factibilidad técnica

1) Las Empresas del sector tecnológico que ofrezcan los siguientes servicios y soluciones tecnológicas o alguna de ellas hasta completar la lista:

- ERP-Sistemas de gestión empresarial. SAP bussines One
- CRM- Sistema de gestión de relación con clientes.
- Bussines Analytics y bussines intelligence
- Gestión documental

- Desarrollo de aplicaciones Web y móvil.
- Plataformas de e-learning. Moodle
- Marketing digital. Web, redes sociales, tiendas online, creación de contenidos
- Automatización robótica. (aplicaciones en el sector agroalimentario).

2)La persona que se encargue de planificar y ejecutar el proyecto debe pertenecer a la rama de empresariales o tecnologías de la comunicación. Graduado o licenciado. Presumible experiencia en consultoría y proyectos.

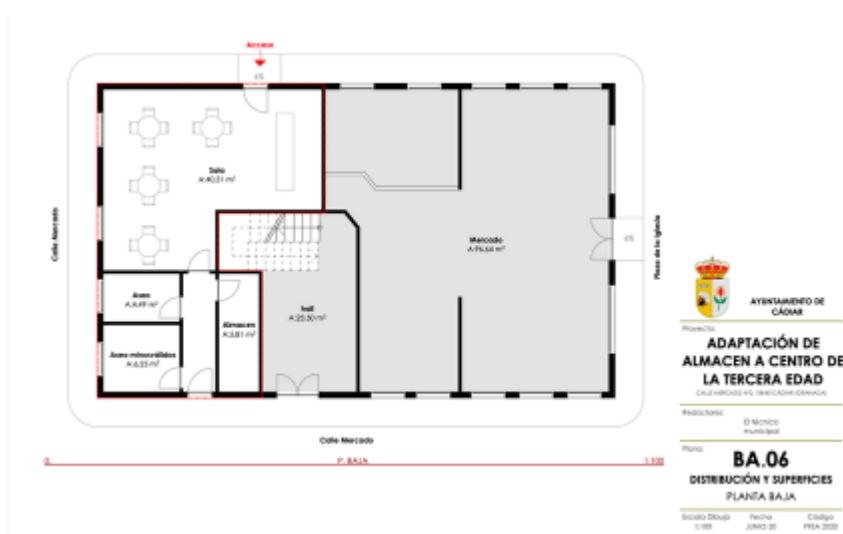
3) Trabajadores de Alpujarra Rural LAB. Deben ser graduados en la rama de empresariales, ADE o Economía preferentemente y un experto en informática o telecomunicaciones con conocimiento en programación web.

4)Alpujarra Rural LAB.

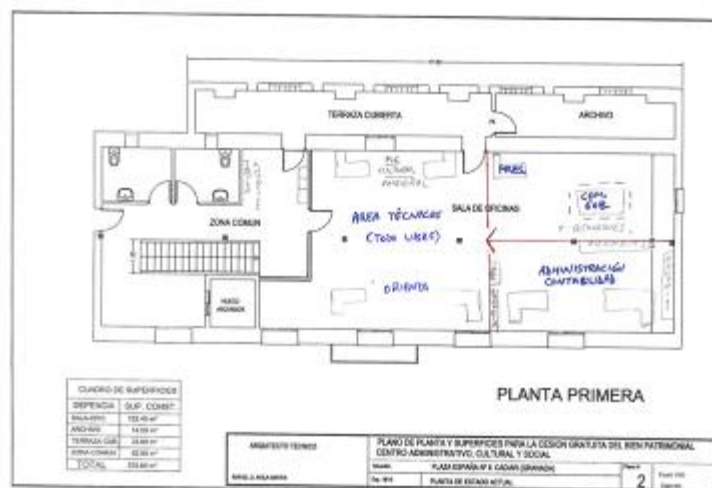
- Los conserjes deben tener conocimientos mínimos de uso de aplicaciones informáticas. Grado medio o superior en administración.
- Espacios en desuso disponibles después de realizar consultas a los distintos ayuntamientos de la Alpujarra.

Espacio cedido por el municipio de Cadiar.





La planta de arriba (segunda planta) de la Mancomunidad, que actualmente es espacio de salón de actos pero pudiera ser centro de coworking, que no necesita personal adicional para su apertura ya que están los mismos que se encargan de la mancomunidad, y además está el CADE al lado, para prestar servicios de asesoría e incubadora junto a los trabajadores de Alpujarra Rural LAB. Tiene conexión a internet.





Espacio cedido por Bubión en plaza de la iglesia, 3, 18414 Mecina.





3.8.3 Factibilidad económica

Tras realizar un análisis hasta donde he podido llegar, la mayoría de los municipios que he consultado no cuentan con recursos para realizar una inversión en los espacios que tienen en desuso.

3.8.4 Factibilidad de tiempo

Esta etapa ocurre en la siguiente fase de este proyecto, que es dentro de la planificación.

3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

Vamos a dedicar un apartado especial para analizar datos desde la perspectiva de género, he decidido poner las tablas y datos aquí en lugar de en el apartado de diagnóstico de la situación y problema para hacer énfasis en delimitar bien el contenido dedicado a la perspectiva de género.

Tenemos que destacar, que en Granada y como las características del ecosistema del emprendimiento no varían mucho entre ciudad y municipios de Granada, en 2019 la mayor parte del emprendimiento fue realizada por mujeres, y que ellas son las que más intencionalidad tienen de emprender según encuestas del informe GEM2020 de Granada.

De hecho, el perfil emprendedor exacto de la provincia de Granada es de una mujer (51%) con estudios medios altos, entre 35 y 44 años y renta superior a 2400€.

Sin embargo, las mujeres de Granada tienden a abandonar su actividad con menor frecuencia que los hombres (29% vs 71%)

Esto puede ser por varios factores, como que las políticas de igualdad están surtiendo efecto o de que las mujeres tienen más dificultades de encontrar empleo por cuenta ajena y por ello tienden al autoempleo y el emprendimiento.

Según el informe de la mujer directiva de PwC únicamente un 9% de los puestos de dirección tecnológica están ocupados por mujeres. Además las mujeres sólo representan un 25,9% de los matriculados en grados de Ingeniería y Arquitectura, aunque constituyen un 54,4% de los universitarios en España, según los datos del Ministerio de Educación del curso 2013-2014 y algunas encuestas hablan de que solamente el 8% de las niñas de 15 años asegura que quiere estudiar informática frente al 25% de los niños en España.

Es por ello que debemos tomar acciones para promover y promocionar el papel de la mujer en la ciencia y la tecnología, facilitar la incorporación de las mujeres en el sector de las tecnologías de la comunicación y mejorar su situación laboral.

Algunos indicadores que pueden resultar de uso en este proyecto en relación a la mujer y el objetivo de acabar con la desigualdad son:

Número de mujeres que participan en jornadas de formación y asesoría de Alpujarra Rural LAB y Alpujarra Knowmad Land.

Bajo el amparo del Artículo 12 de la ley 12/2007 para la promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, favorecer la paridad en el desarrollo del proyecto en las distintas fases de implementación y ejecución del proyecto, como por ejemplo en la realización de los informes del programa DEOP, para promover la igualdad entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo.

Realizar campañas de información sobre ayudas y subvenciones para mujeres emprendedoras.

Emplear un lenguaje inclusivo para las mujeres en las acciones de comunicación llevadas a cabo en el ámbito de la Estrategia, dando asimismo visibilidad a la participación femenina en las distintas actuaciones desarrolladas en el marco de la misma.

3.10 CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS EN RELACIÓN CON EL PROYECTO.

Los siguientes objetivos se han conseguido:

Conocer la situación tecnológica de la comarca de la Alpujarra Granadina.

Conocer los recursos de apoyo al emprendimiento de la Alpujarra.

Evaluar y determinar las soluciones tecnológicas y las soluciones de emprendimiento necesarias para el desarrollo económico y social de la Alpujarra

Determinar los objetivos e indicadores necesarios.

Plantear una ruta de acción para la implementación de las soluciones tecnológicas y de emprendimiento.

Identificación de empresas que pueden pertenecer al Clúster

Identificación de instituciones que pueden pertenecer al clúster

Identificación de las competencias necesarias para desarrollar el trabajo en Alpujarra Rural LAB

Identificación de los espacios que puedan ser cedidos y usados para el proyecto.

Reunión con instituciones públicas para su participación en los distintos programas planteados. (UGRemprendedora, Andalucía emprende, estudiantes de universidad)

Identificación de profesionales que puedan realizar informes para el observatorio.

4 BIBLIOGRAFÍA.

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeadministracionpublica/publico/anexos/evaluacion/TIC2020.pdf>

<https://territorio.andaluciaconectada.es/wp-content/uploads/sites/6/2021/03/Libro-Blanco-AndaluciaSmart.pdf>

<https://smartcitycluster.org/wp-content/uploads/2019/07/ON-GRANADA-Conoce-tu-Cluster.pdf>

<https://territorio.andaluciaconectada.es/wp-content/uploads/sites/6/2021/06/Estrategia-Local-de-Ciudad-Inteligente-de-Andalucia.pdf>

<http://oteagranada.com/admin/archivos/97-1613480224.pdf>

<https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/12/Informe-GEM-Granada-2019-2020.pdf>

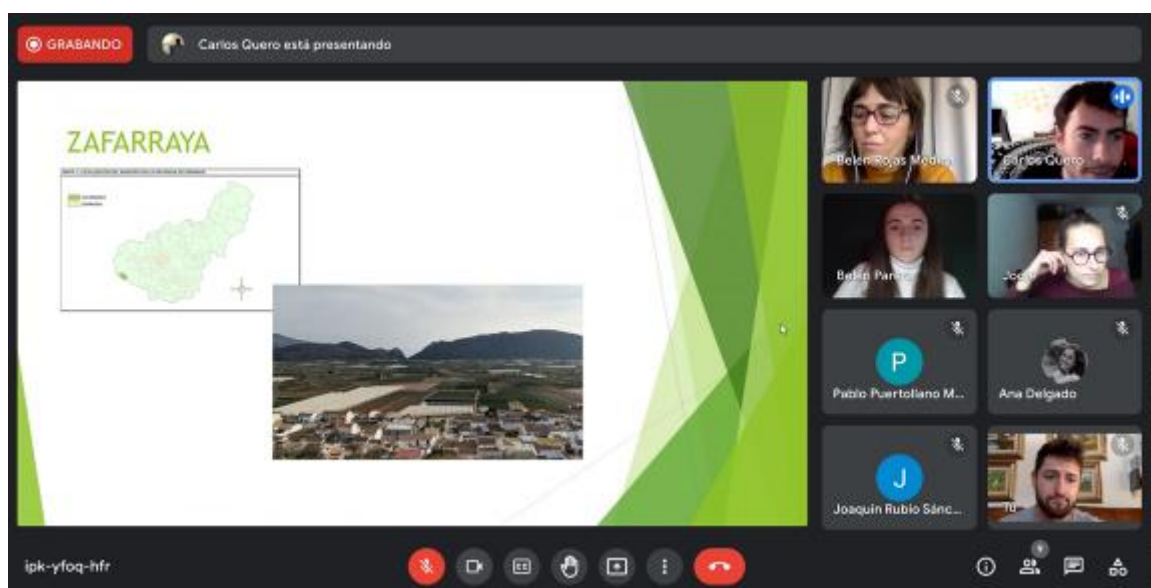
https://gemspain-my.sharepoint.com/personal/comunicacion_gem-spain_com/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fcomunicacion%5Fgem%2Dspain%5Fcom%2FDocuments%2FINFORMES%2FESPECIALES%2FEmprendimiento%20y%20la%20mujer%2FActividad%20Emprendedora%20Mujer%202010%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fcomunicacion%5Fgem%2Dspain%5Fcom%2FDocuments%2FINFORMES%2FESPECIALES%2FEmprendimiento%20y%20la%20mujer

ANEXOS.

ANEXO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT

ANEXO II REPORTAJE GRÁFICO















IDEAL



Provincia



'Trotapueblos' para inyectar savia nueva a la provincia de Granada

Diputación. Universitarios de la UGR que residen en Puerto Lope, Jayena o Dílar son becados para desarrollar proyectos de todo tipo en localidades granadinas



Belén, Laura y Manuel, en el CIE de la Diputación Provincial de Granada. / ALFREDO AGUILAR

ANEXO III FICHA DE PROYECTO DE LA ENTIDAD LOCAL

ANEXO IV ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA (SI PROCEDE)