



PROGRAMA **PUENTES**

PRÁCTICAS
UNIVERSITARIAS
EN TERRITORIOS
SOSTENIBLES



TRABAJO FIN DE PRÁCTICAS (TFP) PROYECTO DE APLICACIÓN DE LA **AGENDA URBANA**



RUTA DE BOABDIL

MANCOMUNIDAD DE LA ALPUJARRA

ÁGUEDA SÁNCHEZ ALONSO

Antonio Vega

18 – 07 - 2025

Tabla de contenido

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)	5
1 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.	5
1.1 OBJETIVOS GLOBALES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.	6
1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.	7
1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.....	10
1.3.1 PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.3.2 INTRODUCCIÓN AL CONTEXTO DE LA ALPUJARRA GRANADINA.....	12
1.3.3 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ALPUJARRA GRANADINA.	13
1.3.3 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ALPUJARRA GRANADINA.	14
1.3.4 MERCADO DE TRABAJO Y CAPITALIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DESDE LA ÓPTICA DEL EMPRESARIADO.	20
1.3.5 MERCADO DE TRABAJO Y CAPITALIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DESDE LA ÓPTICA DE LOS AGENTES SOCIALES.....	21
1.3.6 COMPOSICIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA DE LA ZONA DE LA ALPUJARRA GRANADINA.	23
1.3.7 CONCLUSIONES.....	24
1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.	25
2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.	27
2.1 ALTERNATIVAS DE DESARROLLO.....	27
2.2 EVALUACIÓN DE ALTERNATIVA PROPUESTA.	28
2.3 ESTIMACIÓN DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN.	29
2.4 ALINEACIÓN CON LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA.	30
2.5 ANÁLISIS DAFO Y CAME.	31
2.6 EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	37
3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.....	40

3.1	DENOMINACIÓN.	40
3.2	OBJETIVOS OPERATIVOS.	41
3.3	ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.	42
3.4	ACTIVIDADES GENERALES Y TAREAS ESPECÍFICAS.	43
3.5	RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.....	75
3.5.1	RECURSOS HUMANOS.	75
3.5.2	RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES.	76
3.5.3	RECURSOS FINANCIEROS.....	76
3.5.4	RECURSOS COMUNITARIOS E INSTITUCIONALES.	77
3.6	FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.	77
3.7	HOJA DE RUTA TERRITORIAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.	80
3.7.1	ESTRUCTURA DEL RECORRIDO Y SEGMENTACIÓN TERRITORIAL.	80
3.7.2	MODELO DE TERRITORIALIZACIÓN POR NODOS Y SERVICIOS.	82
3.7.3	CRITERIOS PARA LA PRIORIZACIÓN TERRITORIAL.	83
3.8	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.	84
3.8.1	MODELOS DE INTERVENCIÓN Y ESCENARIOS EVALUADOS.....	84
3.8.2	VIABILIDAD TÉCNICA.	85
3.8.3	VIABILIDAD ECONÓMICA.	85
3.8.4	VIABILIDAD SOCIAL.....	86
3.8.5	VIABILIDAD INSTITUCIONAL Y ESTRATÉGICA.....	89
3.8.6	FACTIBILIDAD GLOBAL.....	89
3.9	INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.	90
3.9.1	DIAGNÓSTICO: DESIGUALDAD ESTRUCTURAL EN EL ÁMBITO RURAL.	90
3.9.2	ESTRATEGIAS DE TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO EN EL PROYECTO.....	91
3.9.3	RESULTADOS ESPERADOS EN TEMAS DE GÉNERO.	92

3.9.4 BUENAS PRÁCTICAS Y REPLICABILIDAD.	93
3.10 DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC ...	93
3.10.1 IDENTIDAD VISUAL Y MARCA TERRITORIAL.....	93
3.10.2 INFOGRAFÍAS Y CONTENIDOS VISUALES.	94
3.10.3 MAPAS Y CARTOGRAFÍA INTERACTIVA.....	95
3.10.4 PANELES INTTERPRETATIVOS, SEÑALÉTICA Y RECURSOS FÍSICOS.	95
3.10.5 SOLUIONES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL.....	96
3.10.6 EVALUACIÓN DE LAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING.	97
3.11 CONCLUSIONES.	98
4 BIBLIOGRAFÍA.	100
ANEXOS.....	101
Lanjarón.....	109
Cáñar.....	110
Carataunas.....	111
.....	111
.....	111
Órgiva.....	112
.....	112
Bayacas.....	112
Torvizcón	113
Almegíjar.....	114
.....	114
Notáez.....	114
Cástaras	115
.....	116
Timar	117

Lobras	118
Cádiar	119
Ugíjar	119
Válor	120
.....	120
Alpujarra de la Sierra	120
Yegen	120

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA AGENDA URBANA (PAU)

1 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y TERRITORIO.

El proyecto turístico “Ruta de Boabdil” aplicado a la Mancomunidad de La Alpujarra Granadina, abarca el territorio desde el Valle de Lecrín hasta las fronteras de la Alpujarra Oriental, situada al pie del macizo de Sierra Nevada. Esta ruta pertenece al camino histórico que Muhammad XII, también conocido como Boabdil, el último monarca nazarí de Granada realizó después de su abdicación en 1492. La ruta incluye enclaves de gran relevancia histórica, paisajística y patrimonial, mientras transita por áreas rurales amenazadas por la despoblación, lo que convierte el proyecto en una oportunidad estratégica para la promoción turística y el crecimiento socioeconómico de la región.

El ámbito territorial en el que se aplica este Proyecto de Agenda Urbana (PAU) comprende la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina, teniendo especial incidencia en los municipios vinculados a los hitos históricos del último viaje de Boabdil. Este territorio se enmarca dentro del ecosistema cultural, natural y socioeconómico de la Agenda Urbana de la Provincia de Granada (AUPG), así como de la Agenda Urbana Rural (AUR) de la Alpujarra, permitiendo un enfoque multinivel, intermunicipal y con perspectiva rural y de cohesión territorial.

El territorio seleccionado presenta una doble potencialidad: histórica y patrimonial, reuniendo vestigios tangibles e intangibles del tránsito nazarí, siendo este el elemento central del relato de Boabdil y su itinerario final desde la Alhambra hasta La Alpujarra; y, las estrategias institucionales en curso, enmarcadas en la acción estratégica de la AUR y la AUPG, incluyendo los ODS de la Agenda 2030, el Reto Demográfico y los fondos europeos para la cohesión territorial (Next Generation EU y FEDER 2021 – 2027).

1.1 OBJETIVOS GLOBALES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

El proyecto busca alcanzar una serie de metas globales que se estructuran alrededor de la valorización del patrimonio y la revitalización del territorio.

Primero, el objetivo es revalorar el legado cultural e inmaterial vinculado a Boabdil y al legado Nazarí, fomentando una narración que vincule los componentes históricos con los paisajes y costumbres de la zona. A esto se le añade la necesidad de fomentar el turismo sostenible como medio de crecimiento económico para los municipios de La Alpujarra, con el objetivo de generar puestos de trabajo y consolidar la población. Además, se persigue incorporar la Ruta de Boabdil en redes de turismo activo y cultural, tanto a escala nacional como global, lo que permitirá su vinculación con otros itinerarios como el GR-7 o la red EuroVelo.

Otros propósitos significativos incluyen el establecimiento de una identidad turística única para la ruta, la participación activa de los participantes locales mediante una gobernanza participativa, y la inclusión de criterios medioambientales que enmarquen el proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular los ODS 8, 11 y 17.

Todo esto, responde al principio de integración de políticas urbanas y rurales, y persigue fomentar una transición territorial justa, inclusiva y resiliente, en consonancia con los 10 objetivos Estratégicos de la AUE. Encontramos los siguientes objetivos globales:

1. Poner en valor la identidad cultural compartida de los municipios vinculados al itinerario histórico de Boabdil, como eje vertebrador del desarrollo territorial sostenible de la Alpujarra Nazarí.
2. Fomentar la cooperación intermunicipal y la gobernanza colaborativa sostenible en torno a un proyecto supramunicipal integrador, alineado con los marcos estratégicos provincial y autonómico.
3. Diversificar la economía local, favoreciendo actividades vinculadas al turismo cultural, el ecoturismo, la gastronomía y los servicios sostenibles, como motores de empleo de calidad.
4. Fijar población en el territorio rural, mediante acciones que generen

arraigo, sentido de pertenencia, y oportunidades para los jóvenes, las mujeres y otros colectivos vulnerables.

5. Preservar y reinterpretar el paisaje y patrimonio como activo para el desarrollo, mediante una señalética unificada, relatos interpretativos inclusivos y soportes digitales innovadores.
6. Impulsar la innovación territorial y la transición digital, integrando herramientas de marketing territorial, inteligencia turística, narrativas aumentadas, apps y entornos inmersivos.
7. Contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), especialmente en lo relativo a ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), trabajo decente (ODS 8), acción por el clima (ODS 13) y alianzas para lograr objetivos (ODS 17).
8. Reforzar la vinculación del territorio con las Agendas Urbanas (AUPG y AUR Alpujarra), facilitando su ejecución y el acceso a instrumentos y acompañamiento institucional.

1.2 RESCATE Y TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE PARTIDA.

El desarrollo de la Ruta de Boabdil se ha basado en una combinación de fuentes primarias y secundarias, escogidas meticulosamente. Las visitas a los municipios, las encuestas realizadas, las entrevistas efectuadas en ayuntamientos y a los vecinos, y los actores sociales de la región, además de la inspección directa de las vías históricas, rutas certificadas (GR-7, GR-142, PR-A) y los recursos patrimoniales en cada municipio. Respecto a las referencias secundarias, se ha hecho uso de obras históricas especializadas en la figura de Boabdil, tales como los trabajos de Laredo Quesada (2012) y Airé (1992), además de reportes técnicos de proyectos parecidos como la Senda Litoral de Granada.

Este proyecto se ha completado con la base cartográfica del Instituto Geográfico Nacional (IGN), los datos demográficos del INE y las estadísticas turísticas de la Junta de Andalucía. Adicionalmente, se han incorporado investigaciones académicas relacionadas con rutas culturales y turísticas (Richards, 2007; Timothy y Boyd, 2003),

las cuales han aportado un marco teórico valioso para el manejo e interpretación de la información. Dicha información se ha organizado a través de un sistema de información geográfica (SIG), complementado con análisis DAFO y evaluaciones de múltiples criterios para simplificar la toma de decisiones estratégicas.

Por ende, se han empleado además de las fuentes mencionadas, las siguientes:

a) Fuentes secundarias (documentación preexistente): estas han proporcionado la base estructural del diagnóstico y permitieron identificar oportunidades, retos y recursos clave del territorio. Podemos destacar:

a. Documentos estratégicos:

- i. Agenda Urbana Española (AUE).
- ii. Agenda Urbana de la Provincia de Granada (AUPG).
- iii. Agenda Urbana Rural de la Mancomunidad de la Alpujarra Granadina (AUR Alpujarra).
- iv. Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP) – Desarrollo Rural de la Alpujarra.
- v. Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD).
- vi. Planes Municipales de Ordenación Urbanística (PGOU y normas subsidiarias locales).
- vii. Pacto Verde Europeo y Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico (ENRD).

b. Indicadores territoriales y socioeconómicos:

- i. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ii. Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).
- iii. Atlas de Dinamismo Demográfico y Proyecciones Poblacionales del Ministerio para la Transición Ecológica.
- iv. Observatorio de la Despoblación Rural – Diputación de Granada.
- v. Diagnósticos locales de turismo, cultura, juventud y empleo.

- c. Estudios histórico – culturales:
 - i. Fuentes académicas sobre la figura de Boabdil y el Reino Nazarí.
 - ii. Publicaciones sobre arquitectura andalusí, etnografía y rutas histórico – interpretativas.
 - iii. Inventario del Patrimonio Histórico Andaluz (IPHAN – IAPH).
- b) Fuentes primarias (recogida directa de información): con el fin de incorporar una perspectiva territorial real, se realizaron:
 - a. Entrevistas al personal técnico y político de los municipios de la Mancomunidad de la Alpujarra, así como a responsables de turismo, cultura y desarrollo rural.
 - b. Observación directa del territorio mediante visitas a los principales hitos del itinerario de Boabdil, permitiendo realizar un inventariado fotográfico, cartográfico y de accesibilidad.

Para sistematizar y analizar la información, se ha aplicado una metodología mixta de análisis:

- Análisis FODA territorial, para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del proyecto en su contexto geográfico y político.
- Matriz de alineación estratégica, vinculando cada componente del proyecto con los Objetivos Estratégicos y Específicos de la AUE y las prioridades de la AUR Alpujarra.
- Tipología de recursos: clasificación de recursos tangibles (monumentos, senderos, edificios históricos, etc.) e intangibles (tradiciones, relatos, toponimia, memoria oral, etc.).

1.3 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN.

El análisis territorial realizado en la Mancomunidad de La Alpujarra muestra un grupo de fortalezas y oportunidades, aunque también retos significativos. Dentro de las principales fortalezas sobresalen la abundante herencia patrimonial (castillos, arquitectura morisca, tradición oral, etc.), la excelencia paisajística del ambiente enmarcada entre en el espacio natural de Sierra Nevada y las terrazas de cultivo y, la presencia de rutas históricas que pueden fusionarse con rutas ya certificadas y en funcionamiento. No obstante, se observan carencias estructurales como la insuficiente coordinación entre municipios, la falta de infraestructuras turísticas en zonas intermedias, y una identidad turística descompuesta. El acceso a fondos europeos (como FEDER y Next Generation EU), El crecimiento del turismo cultural y experiencial, y la oportunidad de vincularse con redes internacionales de cicloturismo como EuroVelo, surgen como oportunidades estratégicas.

Dentro de las amenazas que presenta el proyecto, se incluyen el peligro de masificación en áreas de gran valor ecológico, la constante despoblación y le envejecimiento de la población, elementos que podrían restringir la habilidad para recibir turismo y la participación comunitaria si no se maneja correctamente.

Esta investigación forma parte de doce estudios prospectivos de necesidades potenciales en materia de formación para el empleo, realizados para cada una de las zonas definidas en el proyecto *Granadaempleo II*. Dicho proyecto, promovido por la Diputación de Granada junto con 37 entidades socias y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, cuenta con los siguientes objetivos:

- **Diseñar, implantar y ejecutar una estrategia de intervención** mediante iniciativas que respondan a necesidades locales generadoras de empleo, dirigidas a mejorar la situación sociolaboral de colectivos en situación o riesgo de exclusión social y/o laboral en la provincia de Granada, basada en estudios de prospección de necesidades potenciales en materia de formación para el empleo.

- **Incrementar la empleabilidad** de las personas demandantes de empleo y mejorar sus posibilidades de inserción laboral a través de formación específica y práctica profesional en especialidades demandadas por el mercado de trabajo local.
- **Fomentar procesos de concertación y consenso** entre instituciones, entidades y agentes socioeconómicos para coordinar la ejecución de actuaciones que favorezcan la creación de empleo y el desarrollo económico. Ello se concreta en consolidar el Pacto Provincial por el Empleo y los Acuerdos Territoriales por el Empleo, con un reparto coherente de recursos y responsabilidades a la hora de ejecutar las actuaciones.
- **Potenciar la creación y mantenimiento de redes** de intercambio de experiencias, conocimiento y buenas prácticas, tanto en formación para el empleo como en el desarrollo integral de territorios socialmente responsables.

1.3.1 PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

Este estudio, centrado en La Alpujarra Granadina, ofrece un apoyo analítico establecido a través de diversos recursos metodológicos. A lo largo de este proyecto se expondrán los análisis acumulativos que generan como resultado una propuesta acorde al objetivo planteados. Los objetivos de estudio y el ámbito de trabajo han determinado una estrategia metodológica múltiple, empleando diferentes apoyos metodológicos que justifican el planteamiento final en cuanto a herramientas de recogida y análisis de la información.

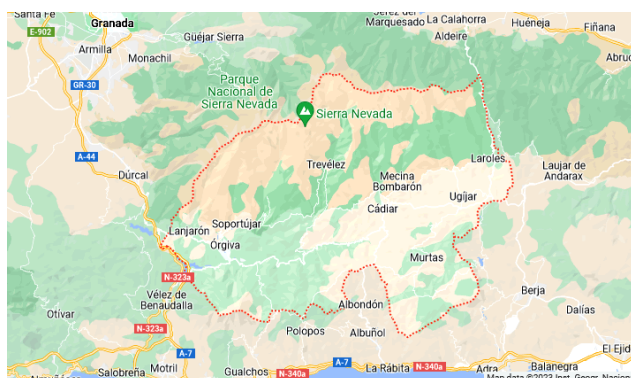
La metodología cuantitativa nos va a ayudar a elaborar descripciones de la situación estructural de cada área y su evolución, y permite cuantificar aspectos del mercado laboral, ofreciendo la posibilidad de realizar comparaciones y cruces de variables. Por otra parte, la metodología cualitativa es más flexible e inductiva, buscando comprender la realidad tal y como la experimentan los agentes consultados, tomando como referencia el contexto socioeconómico en el que se mueve. Dicho enfoque es fundamental para recoger las apreciaciones reales de los agentes

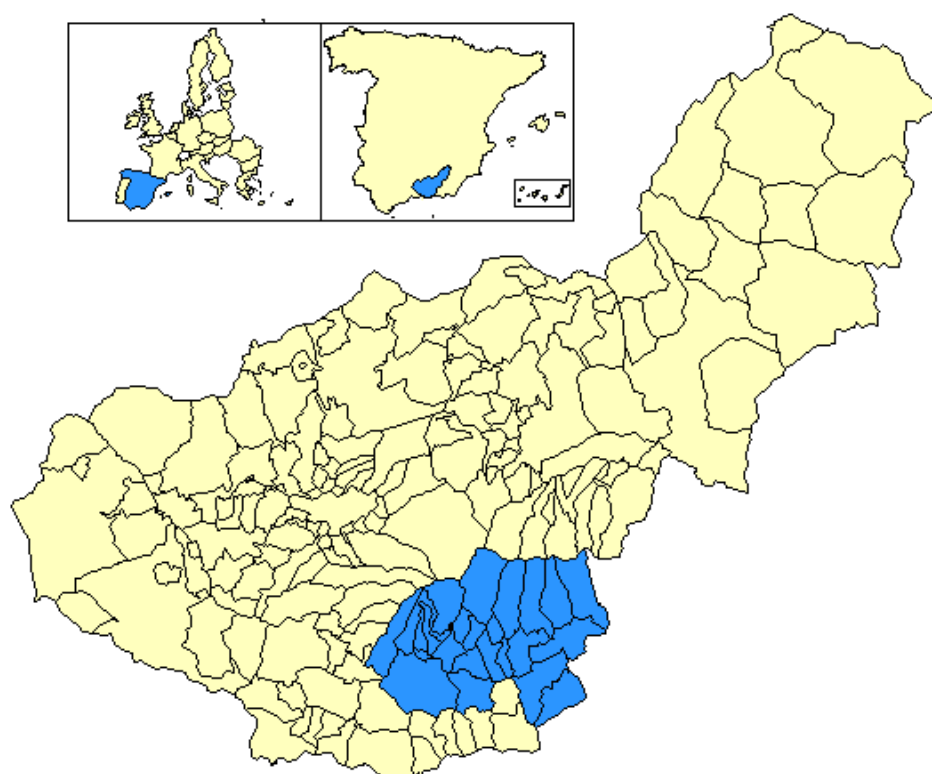
implicados en la generación futura de empleo.

Considerando lo anterior, se ha empleado una combinación de técnicas de investigación primarias y secundarias. Cada técnica empleada se expondrá y detallará en el punto de análisis correspondiente.

1.3.2 INTRODUCCIÓN AL CONTEXTO DE LA ALPUJARRA GRANADINA

La zona de La Alpujarra Granadina está formada por los siguientes municipios: Almegíjar, Alpujarra de la Sierra, Bérchules, Bubión, Busquístar, Cádiar, Cáñar, Capileira, Carataunas, Cástaras, Juviles, Lanjarón, Lobras, Murtas, Nevada, Órgiva, Pampaneira, Pórtugos, Soportújar, La Taha, Torvizcón, Trevélez, Turón, Ugíjar y Válor. La economía de la comarca se reparte básicamente entre la agricultura, la ganadería tradicional y el turismo. Las dos primeras actividades se centran en la producción de un catálogo cada vez más amplio de productos naturales y artesanales. Estos productos comienzan a abrirse paso en mercados nacionales, pero requieren un profundo proceso de profesionalización y mejora en los sistemas de comercialización y en la agrupación de productores para ganar competitividad. La producción agroalimentaria local es muy variada, gracias a la diversidad climática: desde temperaturas cálidas en partes bajas hasta el clima frío de montaña alta. Complementariamente, el turismo es una actividad con gran tradición en la zona, apoyada en un entorno natural único en plena cordillera Penibética (Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada) con grandes valles y barrancos. La zona tiene potencial para desarrollarse gracias a sus recursos, pero enfrenta problemas como el envejecimiento poblacional, la dispersión de la población y la falta de diversificación productiva.





1.3.3 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ALPUJARRA GRANADINA.

Este apartado proporciona información estadística a nivel municipal sobre la evolución socioeconómica de la comarca. Se utilizan indicadores seleccionados para analizar las necesidades de formación para el empleo y los sectores económicos emergentes. La información permite entender el territorio, sus problemas y diferencias socioeconómicas, como la igualdad de género. Se basa en fuentes oficiales como el Instituto de Estadística y el Servicio Andaluz de Empleo, presentando datos a nivel municipal y comarcal en comparación con la provincia.

El objetivo de esta contextualización socioeconómica es doble. Primero, proporciona datos sobre la evolución de sectores económicos y el mercado laboral local, incluyendo contrataciones y desempleo. Segundo, apoya la planificación del mercado del trabajo de campo del proyecto, ayudando a definir materiales y a realizar el trabajo de manera más eficaz. La planificación es la misma en otros estudios del proyecto, facilitando comparaciones entre territorios.

Análisis del sector empresarial.

El estudio socioeconómico de la Alpujarra Granadina analiza su sector empresarial para entender la estructura productiva y las actividades económicas con mayor crecimiento. Se observa la evolución de sociedades mercantiles creadas anualmente por sector, especialmente entre 2005 y 2013, ya que antes de 2009 no había datos desagregados. En este periodo, la creación de empresas en La Alpujarra disminuyó significativamente, siguiendo la tendencia de Granada. En 2013, hubo un ligero aumento, pero no alcanzaron niveles anteriores a la crisis de 2008- Se crearon un 53,65% menos de sociedades en 2013 en comparación con 2005, un descenso más notable que el provincial que se encontraba en 41,01%.

1.3.3 CONTEXTUALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ALPUJARRA GRANADINA.

Este apartado proporciona información estadística a nivel municipal sobre la evolución socioeconómica de la comarca. Se utilizan indicadores seleccionados para analizar las necesidades de formación para el empleo y los sectores económicos emergentes. La información permite entender el territorio, sus problemas y diferencias socioeconómicas, como la igualdad de género. Se basa en fuentes oficiales como el Instituto de Estadística y el Servicio Andaluz de Empleo, presentando datos a nivel municipal y comarcal en comparación con la provincia.

El objetivo de esta contextualización socioeconómica es doble. Primero, proporciona datos sobre la evolución de sectores económicos y el mercado laboral local, incluyendo contrataciones y desempleo. Segundo, apoya la planificación del mercado del trabajo de campo del proyecto, ayudando a definir materiales y a realizar el trabajo de manera más eficaz. La planificación es la misma en otros estudios del proyecto, facilitando comparaciones entre territorios.

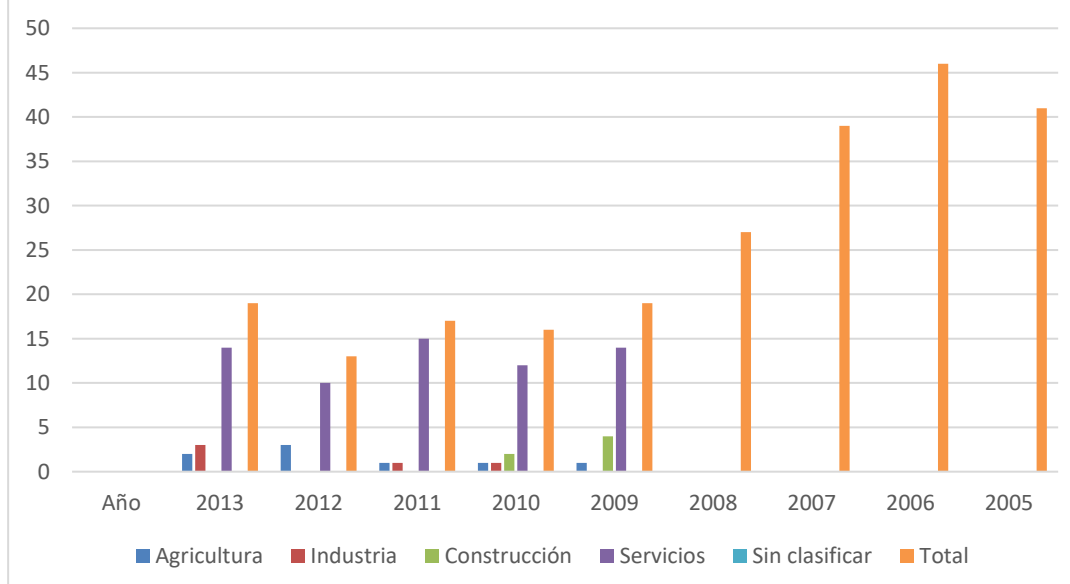
Análisis del sector empresarial.

El estudio socioeconómico de la Alpujarra Granadina analiza su sector empresarial para entender la estructura productiva y las actividades económicas con mayor crecimiento. Se observa la evolución de sociedades mercantiles creadas anualmente por sector, especialmente entre 2005 y 2013, ya que antes de 2009 no había datos

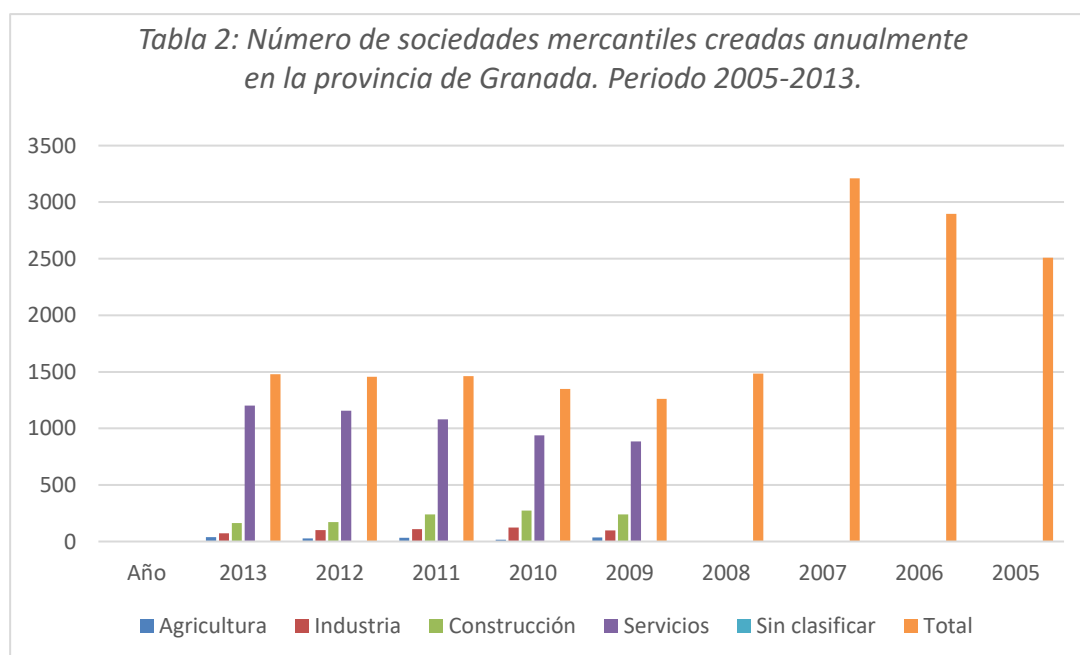
desagregados. En este periodo, la creación de empresas en La Alpujarra disminuyó significativamente, siguiendo la tendencia de Granada. En 2013, hubo un ligero aumento, pero no alcanzaron niveles anteriores a la crisis de 2008- Se crearon un 53,65% menos de sociedades en 2013 en comparación con 2005, un descenso más notable que el provincial que se encontraba en 41,01%.

Año	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin clasificar	Total
2013	2	3	0	14	0	19
2012	3	0	0	10	0	13
2011	1	1	0	15	0	17
2010	1	1	2	12	0	16
2009	1	0	4	14	0	19
2008	—	—	—	—	—	27
2007	—	—	—	—	—	39
2006	—	—	—	—	—	46
2005	—	—	—	—	—	41

Tabla 1: Número de sociedades mercantiles creadas anualmente en la zona de La Alpujarra Granadina. Periodo 2005-2013.



Año	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin clasificar	Total
2013	40	74	163	1.203	—	1.480
2012	28	101	171	1.156	—	1.456
2011	34	109	240	1.079	1	1.463
2010	15	123	274	938	—	1.350
2009	37	97	239	884	3	1.260
2008	—	—	—	—	—	1.485
2007	—	—	—	—	—	3.211
2006	—	—	—	—	—	2.896
2005	—	—	—	—	—	2.509



La creación de empresas en La Alpujarra siguió la tendencia de la provincia, con un descenso notable después de 2008 y ligeros signos de recuperación en 2013. En este periodo, el sector servicios fue el más activo, representando aproximadamente el 77% de las nuevas empresas, seguido por la agricultura con un 9.5%. Los sectores de industria y construcción aportaron menos, cerca del 7% cada uno. Comparativamente en la provincia de Granada, el sector servicios también lideró la creación de nuevas sociedades con un 75%.

El análisis de los establecimientos empresariales activos entre 2007 y 2013 muestra una ligera disminución en La Alpujarra, pasando de 1.249 a 1.198, lo que equivale a una caída del 4%. En cambio, la provincia de Granada experimentó un leve crecimiento del 2%. La Alpujarra perdió establecimientos en sectores como la industria, comercio, servicios profesionales y sociales. El sector agroalimentario se mantuvo relativamente estable. Aunque predominantemente pequeño y familiar. En 2013, más del 60% de las empresas activas eran del sector terciario, esencialmente ligado al turismo, lo que muestra un aumento de la terciarización en comparación con la provincia.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var zona 2007/ 13	Var provincia 2007/13
Industrias extractivas	6	6	6	5	5	6	7	16,67%	-6,90%
Industria manufacturera	190	172	164	158	153	149	151	-20,53%	-20,28%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	8	15	38	38	38	32	32	300%	264,47%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	7	6	4	4	5	5	5	-28,57%	2,44%
Construcción	238	298	259	218	201	187	192	-19,33%	-37,61%
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	507	476	447	446	437	461	465	-8,28%	-6,72%
Transporte y almacenamiento	62	60	54	49	55	54	63	1,61%	-15,11%
Hostelería	312	296	272	280	282	269	260	-16,67%	-4,34%
Información y comunicaciones	10	12	16	14	15	15	16	60%	9,32%
Actividades financieras y de seguros	40	38	38	38	36	33	34	-15,00%	1,95%
Actividades inmobiliarias	94	115	111	105	91	95	94	0%	1,47%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	98	101	108	103	108	97	92	-6,12%	-6,51%
Actividades administrativas y servicios auxiliares	27	27	28	26	29	31	29	7,41%	-4,02%
Educación	49	47	47	50	50	56	57	16,33%	27,24%

Actividades sanitarias y de servicios sociales	16	15	21	28	33	79	79	393,75%	22,21%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	25	22	27	25	20	17	20	-20%	-10,25%
Otros servicios	46	43	47	52	46	44	52	13,04%	5,71%

A nivel municipal, la distribución de los negocios muestra una estructura policéntrica, pero desigual. Órgiva y Lanjarón concentran gran parte de las empresas de la Alpujarra granadina, con Órgiva teniendo el 32% y Lanjarón el 15%. Municipios como Ugíjar y Cádiar tienen más del 5%. En contraste, localidades como Lobras y Juviles tienen muy pocas empresas. Entre 2007 y 2013, la comarca perdió algunas empresas activas, lo que afecta a la capacidad de generar empleo y valor en la zona.

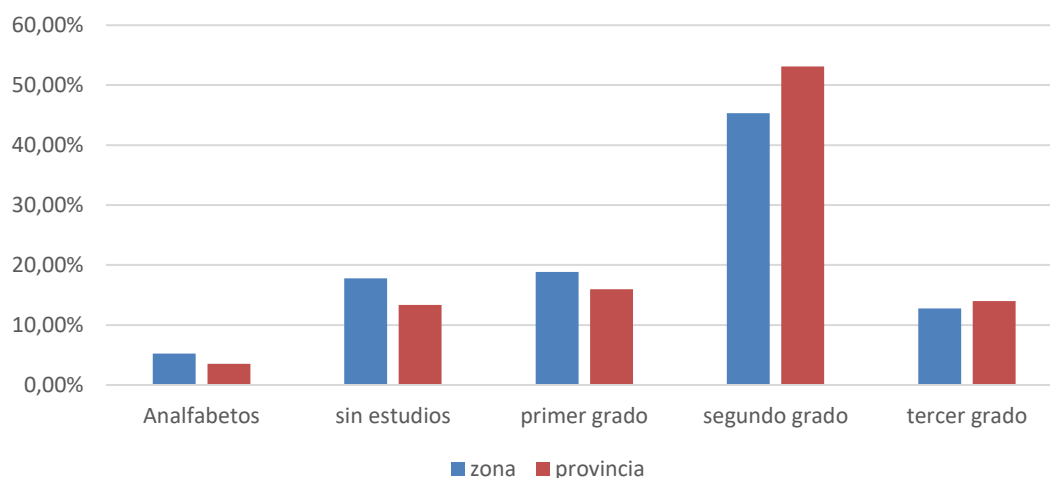
Análisis de la base formativa del capital humano.

En este bloque se analiza el nivel educativo de la población de La Alpujarra, aspecto importante para entender el capital humano de la región. Este nivel educativo afecta tanto la capacidad de conseguir empleo como la de emprender e innovar. Se utiliza principalmente el Censo de Población y Viviendas de 2011 y se compara con el de 2001 para observar la evolución.

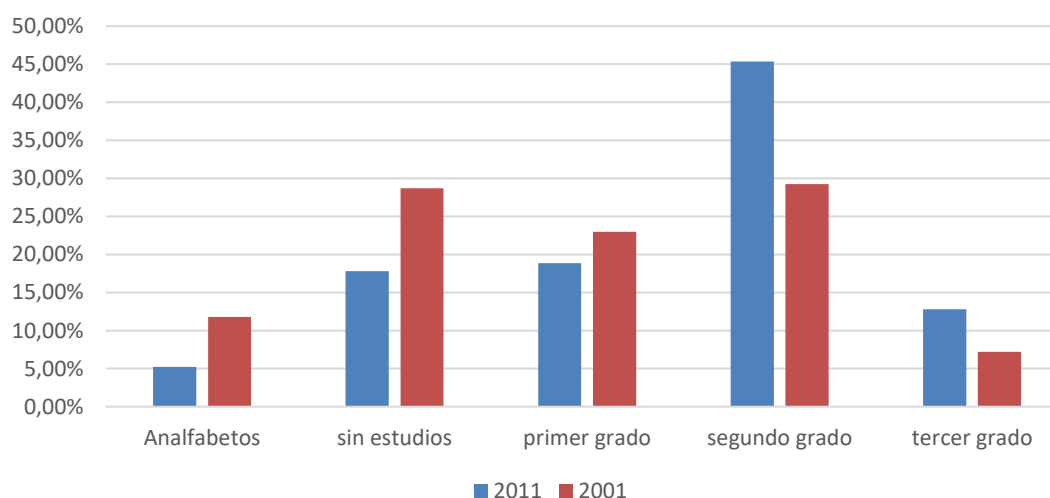
El análisis muestra que entre 2001 y 2011 hubo una mejora general en la educación en La Alpujarra Granadina. La cantidad de personas sin estudios o con la primaria incompleta disminuyó, mientras que aumentó la proporción de quienes alcanzaron secundaria y, en menor medida, la educación superior. Aún así, en 2011, alrededor del 12% de la población mayor de 16 años era analfabeta, más que el promedio provincial del 8%. En 2011, solo cerca del 20% de la población tenía estudios postobligatorios, por debajo del 27% provincial.

En cuanto a la educación de género, las mujeres todavía tenían menos formación que los hombres, aunque entre los jóvenes esta diferencia prácticamente ha desaparecido. En general, aunque ha mejorado la educación en La Alpujarra, aún existen déficits significativos de formación en comparación con las áreas urbanas, lo que resalta la necesidad de mejorar la captación profesional y de acercar la educación a los jóvenes y no tan jóvenes de los municipios.

**Porcentaje de la población de 16 años o más por nivel formativo.
Año 2011, comparativa zona La Alpujarra Granadina y provincia.**



**Evolución de la población de 16 años o más por nivel formativo
en el periodo 2001-2011. Zona de La Alpujarra Granadina.**



Análisis del mercado de trabajo.

En tercer lugar, encontramos la contextualización socioeconómica del mercado de trabajo en La Alpujarra Granadina, centrándose en el empleo y desempleo. Se estudian cifras de personas desempleadas y contrataciones laborales, desglosadas por sexo, edad, educación y sector económico.

Durante la crisis económica de finales de la década de los 2000, el desempleo en La Alpujarra aumentó significativamente, alcanzando un máximo en 2013. La mayor

parte del desempleo afecta a las personas de 45 a 64 años, a diferencia de la provincia de Granada, donde el grupo más afectado es el de 30 a 44 años. También se observa que los hombres de 45 a 64 años tenían más desempleo que las mujeres, cuyas principales afectadas eran las de 30 a 44 años. En general, el desempleo creció en todos los segmentos de la población debido a la recesión económica.

El análisis de las contrataciones revela que la mayoría están vinculadas al sector servicios, con aproximadamente 3 de cada 4 contratos en áreas como comercio y hostelería. El sector agrario contribuyó con un 15% y la construcción e industria menos del 10%. Aunque la tendencia en la Alpujarra es similar a la de la provincia, en esta última la contratación en servicios es un poco menor. Además, la mayoría de los contratos son temporales y suelen aumentar en temporadas específicas, mostrando una baja estabilidad laboral.

En cuanto al perfil formativo, la mayoría de los desempleados en La Alpujarra tienen niveles educativos medio o bajos, con un 70% sin educación más allá de la secundaria. La crisis impactó especialmente a quienes trabajan en construcción y servicios básicos. Se destaca la necesidad de políticas activas de formación y recualificación para mejorar la empleabilidad, especialmente de los grupos con menos educación. En resumen, el mercado laboral de La Alpujarra enfrenta desafíos, incluyendo alto desempleo en mayores de 45 años, predominio del sector servicios, temporalidad y baja cualificación entre la población activa.

1.3.4 MERCADO DE TRABAJO Y CAPITALIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DESDE LA ÓPTICA DEL EMPRESARIADO.

Para completar adecuadamente el diagnóstico socioeconómico, en estudios anteriores se recogió la opinión de los agentes locales sobre el tejido empresarial de La Alpujarra a través de entrevistas y paneles. Los empresarios señalaron que enfrentan dificultades para encontrar profesionales cualificados, especialmente jóvenes en áreas técnica y de servicios avanzados. Se mencionó la escasez de personal en sectores como la hostelería, guías turísticos, y profesionales con habilidades

digitales. Muchos negocios locales deben contratar fuera debido a la falta de formación adecuada en la zona.

Otro problema es la alta temporalidad del trabajo disponible. Los empresarios mencionan que muchas contrataciones son temporales, y que es complicado retener personal cualificado, ya que los jóvenes migran a las ciudades en busca de trabajos más estables. Esto genera una rotación constante y la pérdida de talento local.

A pesar de estas dificultades, se identificaron sectores en expansión como el turismo rural innovador, la agricultura ecológica, la artesanía local, las energías renovables, y los servicios para personas mayores, estos sectores podrían crear nuevas iniciativas empresariales si reciben el apoyo adecuado. Se están promoviendo proyectos de agroturismo y alojamientos sostenibles, buscando atraer a nómadas digitales a la comarca.

Los empresarios también criticaron la desconexión entre la oferta formativa y las necesidades del sector. Muchos cursos no se ajustan a lo que las empresas necesitan. Proponen que la formación sea más práctica y personalizada, enfocándose en capacidades específicas como el marketing digital, idiomas aplicados al turismo, y procesos agroalimentarios. Sugirieron establecer convenios de prácticas entre centros educativos y empresas locales para formar jóvenes en la comarca, lo que podría ayudar a fijar población y mejorar la cualificación local.

1.3.5 MERCADO DE TRABAJO Y CAPITALIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DESDE LA ÓPTICA DE LOS AGENTES SOCIALES.

Además de la perspectiva empresarial, se recaudó información de otros agentes sociales de La Alpujarra, como representantes municipales, asociaciones de desarrollo y personal técnico. Estos actores comparten una visión sobre las necesidades y oportunidades de la comarca. Coinciden en identificar sectores como el turismo sostenible, la agricultura ecológica, las energías renovables y actividades relacionadas con la “nueva ruralidad” como claves del futuro.

Se destaca la intención de hacer de La Alpujarra un modelo en la lucha contra la despoblación a través de proyectos innovadores. Esto incluye modernizar oficios tradicionales y mejorar las telecomunicaciones creando espacios de coworking. Se mencionan iniciativas recientes como centros de trabajo colaborativo y laboratorios de moda sostenible, que integran la tradición textil con diseños actuales y apoyan a mujeres emprendedoras. Estas acciones demuestran que hay potencial para crecer si se proporcionan los apoyos necesarios.

Los agentes sociales también identifican perfiles laborales que serán necesarios, como guías de turismo, técnicos en producción ecológica e instaladores de energías renovables. Muchos de estos perfiles son escasos en la comarca, se considera que el autoempleo y las microempresas son formas efectivas de generar actividad económica en pequeñas localidades. Las oportunidades de microemprendimiento incluyen negocios de turismo activo y cooperativas de productos locales.

Se citan casos de éxito en jóvenes que han regresado a la comarca y han abierto consultorías online o ofrecen servicios remotos. Esta conexión demuestra que el autoempleo en el entorno digital es viable. Sin embargo, se enfatiza la necesidad de acompañamiento técnico a emprendedores locales, quienes requieren asesorías en la creación de planes de negocio, trámites y financiamiento.

Los agentes sociales también notan la falta de profesionales cualificados en la comarca, especialmente en la salud, educación y gestión pública, lo que afecta la calidad de los servicios. Proponen incentivar la atracción de tales profesionales y formar a la población local para cubrir estos puestos. Por ejemplo, sugieren cursos de auxiliar de enfermería para enfrentar la falta de cuidadores capacitados.

La oferta formativa actual necesita ajustes significativos. Se propone revisar y adaptar esta oferta a las necesidades locales, fomentando competencias digitales, idiomas y gestión empresarial. También sugieren talleres para recuperar oficios tradicionales. Además, recomiendan usar tecnologías para la formación a distancia y coordinar con empresas locales para garantizar oportunidades laborales tras la formación.

Por último, se sugiere enforzar esfuerzos formativos en colectivos vulnerables, como mayores de 45 años, mujeres desempleadas y jóvenes sin empleo ni estudios. Las iniciativas propuestas buscan mejorar la empleabilidad de estos grupos y generar un impacto social positivo, contribuyendo a estabilizar la población en el territorio. En resumen, los agentes sociales aportan una visión estratégica para orientar la formación y el desarrollo local, aprovechando las fortalezas de La Alpujarra y abordando sus debilidades.

1.3.6 COMPOSICIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA DE LA ZONA DE LA ALPUJARRA GRANADINA.

La oferta formativa en La Alpujarra Granadina es limitada en comparación con las áreas urbanas. Existen programas de formación impulsados por la Junta de Andalucía y la Diputación, centrados en sectores tradicionales como el turismo rural y la agricultura ecológica. Sin embargo, los cursos se concentran en localidades más grandes como Órgiva y Lanjarón, dejando a los residentes de pueblos más pequeños sin acceso a formación, lo que representa una dificultad debido a las malas comunicaciones.

La mayoría de los cursos son de nivel básico o medio, y la formación de nivel superior es escasa. Aunque algunos cursos satisfacen la demanda, hay una falta de formación en competencias digitales y lenguas extranjeras, que son cada vez más necesarias. Los Puntos Vuela ofrecen talleres de informática, mejorando las habilidades digitales de la población, y algunas asociaciones locales organizan formaciones puntuales.

La oferta formativa actual no cubre adecuadamente las necesidades de la comarca. Falta formación de nuevas tecnologías, energías renovables y en idiomas más allá de inglés básico. Además, muchas personas no pueden acceder a cursos debido a la falta de oferta en sus municipios y la dificultad de desplazarse. Es esencial mejorar la coordinación con empresas locales para asegurar que la formación se alinee con las demandas del mercado laboral. La oferta formativa debe reorientarse y ampliarse para ser efectiva y ayudar al desarrollo local y a combatir la despoblación.

1.3.7 CONCLUSIONES.

El diagnóstico socioeconómico de La Alpujarra Granadina revela varios puntos importantes para la planificación en la región. En primer lugar, hay tendencias demográficas negativas, con una disminución de la población que llegó a 23.122 habitantes en 2024, lo que representa una baja de 217 habitantes en comparación con el año anterior. La comarca enfrenta un envejecimiento significativo, siendo Lobras el municipio menos poblado de Granada. La pérdida de población joven es un gran reto que amenaza servicios básicos y el relevo generacional en actividades económicas.

Además, la economía de la comarca depende de sectores tradicionales como la agricultura, ganadería y un incipiente turismo rural. Estos sectores, aunque aprovechan recursos locales, tienen baja productividad y valor añadido. La creación de empresas ha disminuido desde 2008, lo que denota la fragilidad del entorno empresarial. A pesar de tener nichos de productos de calidad y un patrimonio ambiental y cultural, aún faltan iniciativas emprendedoras exitosas. Por ello, es necesario diversificar la economía y mejorar la competitividad a través de la innovación y el acceso a nuevos mercados.

Otro problema es la falta de adecuación entre la formación y el empleo. Aunque la educación ha mejorado, hay un gran déficit en la formación de la mano de obra local, causando dificultades para las empresas al buscar personal cualificado. Existen vacantes sin cubrir y la oferta formativa actual no satisface las necesidades del mercado. Es fundamental reorganizar la formación para crear los perfiles que se demandan.

Un aspecto crítico son los colectivos vulnerables, como mayores de 50 años desempleados, mujeres rurales poco cualificadas y jóvenes que abandonaron sus estudios. Sin intervenciones específicas, estos grupos corren el riesgo de quedar excluidos laboralmente. Las estrategias socioeconómicas deben incluir medidas para su inserción, como programas mixtos de empleo y formación.

A pesar de estos desafíos, La Alpujarra tiene fortalezas, como su reconocida marca como destino rural, su patrimonio paisajístico y cultural, y pequeñas iniciativas comunitarias. Recientemente, se ha lanzado la Agenda Urbana de La Alpujarra, un plan estratégico para revertir la despoblación y desarrollar el territorio a través de recursos locales. Este plan contempla la modernización del sector agroalimentario, la digitalización, el fomento de la artesanía local y la creación de espacios de coworking. Las recomendaciones para abordar estas cuestiones incluyen el impulso de proyectos estratégicos contra la despoblación, la reordenación de la oferta formativa, el fomento del emprendimiento y apoyo a microempresas, la mejora de servicios e infraestructuras, y la revalorización del capital ambiental y cultural. Se debe asegurar una adecuada dotación presupuestaria y priorizar acciones que generen empleo estable, además de promover el desarrollo sostenible y aprovechar las ventajas comparativas de la región.

1.4 ESTUDIO DE CASOS SIMILARES Y BUENAS PRÁCTICAS.

La organización de la Ruta de Boabdil se basa en experiencias exitosas de itinerarios culturales a nivel nacional e internacional. Uno de los hitos fundamentales es el Camino de Santiago, distinguido por su fuerte identidad cultural, la participación de agrupaciones ciudadanas como lo “Amigos del Camino”, y un sistema de señalización y conservación, aunque descentralizado, pero normalizado. Otra referencia significativa es la Ruta del Cid, administrada por un consorcio público que ha creado una fuerte marca inspirada en la historia épica del personaje, con productos específicos para senderistas, ciclistas y mototuristas.

En el ámbito europeo, la Via Francigena destaca por su integración en redes globales, como los itinerarios Culturales del Consejo de Europa, y por el uso intensivo de tecnologías digitales para potenciar la experiencia del turista. Estas prácticas exitosas evidencian la relevancia de tener una marca sólida, una gobernanza conjunta, la implicación de los ciudadanos y una estrategia de marketing sostenible. Autores como Martín Gómez-Ullate, Joaquín Ochoa, José Álvarez y María de la Cruz (2018)

argumentan que el triunfo de estos proyectos se basa tanto en su fundamento patrimonial como en su habilidad para gestionar e innovar.

Hay ejemplos nacionales e internacionales que muestran cómo estas iniciativas pueden revitalizar áreas rurales, recuperar la identidad local y generar nuevos modelos económicos:

- El Camino de Santiago es un modelo para seguir, ya que su éxito como ruta de peregrinación ha creado un fuerte turismo cultural y espiritual, fijando población y generando empleo. La colaboración entre territorios y una narrativa compartida son clave para su desarrollo sostenible.
- La Ruta del Califato conecta Córdoba y Granada y ha valorado el legado islámico mediante la señalización y promoción cultural, diversificando el turismo en áreas rurales. La cooperación supramunicipal destaca su competitividad.
- Caminos de Pasión une localidades andaluzas a través de la Semana Santa y el Barroco, logrando una buena promoción cultural gracias a acciones conjuntas.
- La Ruta de los Castillos y las Batallas se centra en el patrimonio militar, beneficiando la economía local con un relato atractivo.
- El GR -7, aunque no cultural, muestra la importancia de la gestión y la señalización en turismo activo.

En resumen, las rutas temáticas son útiles para el desarrollo rural y el turismo, y la Ruta de Boabdil puede aplicar estas lecciones para su éxito.

2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y PRIMERA EVALUACIÓN DE SOLUCIONES.

La Alpujarra granadina está lidiando con un proceso constante de despoblación, envejecimiento y debilitamiento económico particularmente en sus zonas rurales. Aunque poseen un alto valor patrimonial, cultural, histórico y paisajístico, no se han estructurado en una propuesta turística robusta, organizada y consistente. Esta falta restringe una habilidad para crear empleos, mantener población joven y fomentar el crecimiento económico territorial. En este escenario, el plan turístico de la “Ruta de Boabdil” surgen como una respuesta completa enfocada en contrarrestar estas tendencias a través de un modelo de turismo cultural, sostenible y patrimonial, acorde a los fundamentos de la Agenda Urbana Española y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (particularmente los ODS 11, 8 y 15).

2.1 ALTERNATIVAS DE DESARROLLO.

Se han contemplado tres escenarios posibles para el futuro desarrollo turístico del territorio:

- Opción A: Situación pasiva sin intervención organizada: esta perspectiva preservaría la situación presente, sin acciones estratégicas coordinadas. En este escenario, se anticipa la persistencia de las dinámicas adversas: rápida desocupación, pérdida de patrimonio inutilizado y limitada diversificación económica. Las externalidades tendrían un predominio negativo, con un creciente desajuste social y territorial.
- Opción B: Acciones locales diferenciadas: se implementarían medidas específicas impulsadas por municipios o entidades privadas, sin un marco compartido ni planificaciones supramunicipales. Aunque se podrían alcanzar mejoras puntuales, su repercusión sería restringida y probablemente

inequitativa, sin producir un auténtico producto turístico a nivel comarcal.

- Opción C: Propuesta de desarrollo integral de la Ruta de Boabdil: esta opción seleccionada implica la creación y realización de un proyecto completo, gestionado por una estructura comarcal o interadministrativa. El fin será el desarrollo de un producto turístico singular. Fuertemente arraigado culturalmente, sustentable en aspectos medioambientales y socialmente inclusivo. Se fundamenta en una propuesta organizada en fase, incluyendo medidas en señalización, mercadotecnia, digitalización, gobernabilidad y valoración de efectos.

2.2 EVALUACIÓN DE ALTERNATIVA PROPUESTA.

- a) Viabilidad técnica y territorial: el diseño de la ruta se fundamenta en infraestructuras ya existentes (como las rutas GR-7 y PR-A) y rutas tradicionales, lo que simplifica su separación sin requerir grandes construcciones. La variedad de escenarios (valle, montañas bajas y costa) y la gran importancia simbólica de los sitios relacionados con la figura de Boabdil aportan un significativo atractivo histórico y emocional. La propuesta de modelo de gobernanza asegura una coordinación interinstitucional viable, con el apoyo de las diputaciones provinciales, municipios involucrados y entidades culturales.
- b) Estimación del retorno económico: considerando las investigaciones realizadas sobre rutas históricas como el Camino Mozárabe, el desembolso medio por un senderista cultural varía entre los 30 y 45 € al día. En un contexto conservador de unos 5.000 turistas anuales que de media permanecen tres días, el beneficio directo para la economía del municipio se ubica entre 450.000 € y 675.000 € al año. Este efecto podría potenciarse a través de la elaboración de paquetes turísticos, alojamientos, actividades culturales y trabajo en sectores auxiliares.
- c) Externalidades asociadas: dentro de las externalidades positivas destacan la valorización del patrimonio histórico, la enseñanza cultural, la unidad territorial y

la revitalización del entramado económico local. Además, se anticipa un progreso en la protección del medio ambiente a través de su utilización responsable. Las potenciales externalidades adversas como la presión del turismo en zonas delicadas o posibles disputas sobre la propiedad de las rutas, pueden ser mitigables a través de una planificación participativa, normativas medioambientales y campañas efectivas de concienciación.

Por ende, tras el planteamiento de esta evaluación, podemos determinar los siguientes objetivos generales:

1. Cohesionar territorialmente a los municipios implicados mediante un producto turístico-cultural común.
2. Poner en valor el patrimonio histórico, natural y etnográfico relacionado con el legado andalusí y morisco.
3. Fomentar el turismo sostenible como motor económico complementario a la actividad agraria tradicional.
4. Generar empleo y oportunidades de emprendimiento local a través de productos y servicios turísticos vinculados a la ruta.
5. Incrementar la visibilidad nacional e internacional de la Alpujarra como destino cultural singular.
6. Contribuir a la fijación de población en el medio rural, frenando la despoblación mediante acciones integradas de desarrollo.

2.3 ESTIMACIÓN DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN.

a) Coste estimado de ejecución: la estimación presupuestaria para la implementación inicial del plan se ubica alrededor de los 4,2 millones de euros. Este gasto comprende:

- Identificación, señalización y certificación del camino: 600.000 €.
- Ajuste de segmentos de ruta e intervenciones de menor envergadura: 1.200.000 €.
- Establecimiento de centro de interpretación y miradores: 1.500.000 €.

- Difusión, publicidad y recursos digitales: 500.000 €.
- Administración técnica y gobernanza temprana (3 años): 400.000 €.

b) Fuentes de financiación previstas: se anticipa una financiación variada, con contribuciones de:

- Fondos FEDER y Next Generation EU, elementos de turismo sostenible y transición hacia la ecología.
- Iniciativas LEADER/FEADER administradas por la GDR de La Alpujarra.
- Propuestas de la Junta de Andalucía en materia de turismo de interior y patrimonio.
- Contribuciones de las provincias de Granada y Almería.
- Potencial patrocinio cultural (Fundaciones Iberdrola, Endesa, entre otros).
- Crowdfunding o patrocinio a nivel local para equipos representativos.
- Concesiones futuras para la utilización de servicios (hostales, guías, estacionamientos, etc.).

2.4 ALINEACIÓN CON LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA.

La Ruta de Boabdil cumple directamente con varios propósitos de la Agenda Urbana española, concretamente con:

- Línea estratégica 2: revitalización de la ciudad actual mediante el fomento del patrimonio rural y la prestación de servicios públicos.
- Línea estratégica 5: fomento de la economía de la ciudad a través de acciones de turismo y cultura.
- Línea estratégica 8: incorporación de innovación digital mediante aplicaciones para móviles, señalética inteligente y marketing online.
- Línea estratégica 9: creación de sistemas de gobernabilidad de múltiples niveles que incluyan a diferentes participantes institucionales y sociales.

Además, el proyecto aporta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 11, 15 y 8, y está en consonancia con las prioridades del Pacto Verde Europeo, la Nueva Agenda Urbana de la ONU-Hábitat y la Política de Cohesión 2021-2027.

2.5 ANÁLISIS DAFO Y CAME.

Para poder poner en práctica el análisis presentado durante el planteamiento del problema y la evaluación de soluciones, se ha elaborado un análisis DAFO que facilita la identificación organizadas de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas vinculadas al progreso de la Ruta de Boabdil. Esta herramienta de diagnóstico se ha complementado con un análisis CAME, que convierte estos factores en estrategias específicas dirigidas a rectificar las debilidades, enfrentar las amenazas, preservar las fortalezas y capitalizar las oportunidades del ambiente.

Las dos matrices, en conjunto, representan la base estratégica y robusta para la planificación técnica del proyecto, proporcionando indicadores precisos para la toma de decisiones, la asignación de prioridades en las inversiones y la elaboración de estrategias cohesivas con los objetivos de sostenibilidad, gobernabilidad territorial y dinamización socioeconómica de la Alpujarra granadina.

En cuanto al análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) se refiere, para la implementación del Plan Turístico de la Ruta de Boabdil en la Mancomunidad de la Alpujarra de Granada encontramos:

FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
F1. Alto valor histórico y simbólico del itinerario vinculado a Boabdil y al final del Reino Nazarí.	D1. Escasa profesionalización del tejido turístico local, falta de guías acreditados y operadores estructurados.
F2. Existencia de caminos y senderos ya homologados (GR-7, PR -A) que facilitan la implementación inicial.	D2. Infraestructuras turísticas desiguales entre municipios (alojamientos, señalización y conectividad).
F3. Apoyo institucional consolidado: Diputaciones, GDRs, municipios y asociaciones locales comprometidas.	D3. Baja visibilidad nacional e internacional del destino “Alpujarra Interior” frente a otros destinos andaluces.
F4. Riqueza paisajística y biodiversidad en el entorno (Parque Nacional y	D4. Riesgo de dispersión de recursos si no se asegura una gobernanza

Natural de Sierra Nevada).	centralizada y una continuidad presupuestaria.
F5. Alineación clara con objetivos de sostenibilidad, digitalización y desarrollo rural de la Agenda Urbana.	D5. Desconocimiento local sobre el potencial del turismo cultural como motor económico.
OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
O1. Posibilidad de captar financiación europea (Next Generation EU, FEDER, LEADER) y nacional (Planes Turísticos).	A1. Competencia creciente de otros productos turísticos culturales consolidados.
O2. Incremento de la demanda de turismo sostenible, de naturaleza histórico-cultural tras la pandemia.	A2. Riesgo de gentrificación o sobrecarga en tramos sensible si no se gestiona adecuadamente la afluencia.
O3. Integración en redes de senderismo y cicloturismo (EuroVelo, GR nacionales y turismo activo).	A3. Dificultades burocráticas en permisos ambientales o coordinación entre administraciones.
O4. Fomento del emprendimiento rural (alojamientos, gastronomía, guías, artesanía, etc.) en torno a la ruta.	A4. Efectos del cambio climático: incendios, erosión, lluvias torrenciales que puedan dañar las infraestructuras.
O5. Potencial de conexión con turismo educativo, cultural, patrimonial y de eventos (recreaciones históricas, rutas escolares, etc.).	A5. Posible rechazo local si no se involucra a la ciudadanía en el proceso participativo.

El enfoque ideal lo encontramos en el cuadrante FO (Fortalezas + Oportunidades), al utilizar el gran valor patrimonial del itinerario y el apoyo institucional existente para obtener financiación externa, elaborar un producto turístico distintivo y sostenible, y fomentar la economía local a través de un modelo de gobernanza participativa. Por otra parte, será esencial establecer mecanismos para contrarrestar amenazas ambientales y vencer las debilidades internas (infraestructura desequilibrada, escasa formación local, etc.) a través de capacitación, planificación técnica y colaboración entre administraciones.

Respecto al análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar), se ha podido realizar a través del análisis anterior y puede incluirse como parte del análisis estratégico operativo:

CORREGIR (Debilidades)		
Código	Debilidad por corregir	Estrategia concreta
C1	D1. Profesionalización del sector turístico local.	Impulsar programa de formación y captación para agentes turísticos mediante acuerdos con universidades, GDRs y escuelas de turismo.
C2	D2. Infraestructuras turísticas desiguales entre municipios.	Priorizar inversiones en municipios menos dotados turísticamente para asegurar una experiencia homogénea a lo largo de toda la ruta.
C3	D3. Baja visibilidad nacional e internacional del destino.	Crear una marca turística potente e integrarla en estrategias de comunicación digital multicanal y presencia activa en ferias del sector.
C4	D4. Riesgo de fragmentación y debilidad institucional.	Establecer una entidad gestora con autonomía técnica y operativa.
C5	D5. Desconocimiento local sobre el valor del turismo cultural.	Desarrollar campañas de sensibilización y jornadas informativas para aumentar el apoyo y compromiso de la

		ciudadanía.
--	--	-------------

AFRONTAR (Amenazas)		
Código	Debilidad por corregir	Estrategia concreta
A1	A1. Competencia de otras rutas culturales consolidadas.	Potencial la diferenciación temática de la ruta mediante storytelling, recreaciones históricas y productos turísticos únicos.
A2	A2. Riesgo de presión ambiental y social por sobreuso.	Establecer límites de carga, sistemas de monitorización y tramos alternativos para dispersar el flujo de visitantes.
A3	A3. Obstáculos burocráticos en permisos y gestión.	Crear una unidad técnica dedicada a la coordinación interinstitucional para facilitar la ejecución del plan.
A4	A4. Vulnerabilidad climática y geográfica.	Implementar planes de prevención ante incendios, lluvias torrenciales y erosión, con diseños de infraestructuras resiliente.
A5	A5. Rechazo social o falta de implicación	Establecer procesos de participación activa (foros

	comunitaria.	locales, mesas comarcales, encuestas, etc.) desde la fase inicial del proyecto.
--	--------------	--

MANTENER (Fortalezas)		
Código	Debilidad por corregir	Estrategia concreta
M1	F1. Alto valor patrimonial e histórico del relato de Boabdil.	Reforzar los contenidos culturales mediante señalización interpretativa, museos locales y centros de interpretación.
M2	F2. Existencia de sendero homologados (GR-7, PR-A) y estructura previa.	Realizar mantenimiento periódico y rehomologación técnica de los senderos, asegurando accesibilidad, seguridad y calidad.
M3	F3. Apoyo institucional activo y red de municipios implicados.	Formalizar convenios de colaboración duraderos y crear estructuras de gobernanza eficientes con representación equilibrada.
M4	F5. Alineación con los ODS y la Agenda Urbana.	Establecer sistemas de evaluación de impacto alineados con los ODS (11, 15, 8) y visibilizar los resultados periódicamente par

		garantizar la legitimidad institucional.
--	--	--

EXPLOTAR (Oportunidades)		
Código	Debilidad por corregir	Estrategia concreta
E1	O1. Posibilidad de captar financiación europea y nacional.	Preparar un portfolio técnico de proyectos para presentarlos en convocatorias como NextGen, FEDER, LEADER, Junta de Andalucía, ect.
E2	O2. Tendencias al alza del turismo cultura, de naturaleza y de cercanía.	Diseñar productos turísticos temáticos adaptados a distintos segmentos: senderistas, familias, escolares, seniors, etc.
E3	O3. Conexión con redes de senderismo y cicloturismo.	Integrar la ruta en plataformas como EuroVelo, Caminos Naturales o rutas BTT, y establecer señalización conjunta e interoperable.
E4	O4. Potencial para generar empleo y emprendimiento rural.	Apoyar la creación de microempresas vinculadas a la ruta (alojamientos, gastronomía, artesanía, guías, etc.) mediante formación, mentoría y

		financiación pública/privada.
E5	O5. Interés creciente por actividades culturales y educativas.	Desarrollar un calendario anual de eventos culturales, programas escolares y rutas interpretativas para centros educativos y asociaciones.

2.6 EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

El proyecto se estructura en torno a cuatro ejes estratégicos que permiten organizar las líneas de actuación y sus correspondientes acciones operativas:

- **Eje 1. Interpretación y Señalización:** diseño y consolidación de un itinerario físico y simbólico que conecte los principales hitos del relato histórico de Boabdil, integrando elementos patrimoniales, paisajísticos y culturales presentes en los municipios participantes.
- **Eje 2. Gobernanza y Gestión Coordinada:** constitución de estructuras de coordinación y cooperación entre los municipios, mediante la Asociación de Municipios de la Ruta de Boabdil y otros mecanismos de gobernanza multinivel que incluyan a la Mancomunidad, la Diputación y otras administraciones.
- **Eje 3. Infraestructura turística y digitalización:** desarrollo de servicios de acogida, señalética infraestructuras de bajo impacto, conectividad digital, contenidos interpretativos, herramientas de promoción online y plataformas de gestión turística inteligente.

- **Eje 4. Participación, empleo y formación:** implicación de la población local, empresas, asociaciones y centros educativos en el diseño y desarrollo de la ruta. Programas de captación para el empleo, fomento del emprendimiento y creación de oportunidades vinculadas al sector turístico y cultural.

Cada eje estratégico se traduce en líneas de actuación específicas que, más adelante se verán reflejadas en fichas dónde se desarrollarán más extendidamente las acciones, objetivos y justificación de estas líneas:

- **Eje 1. Interpretación y Señalización:**
 - LA1.1. Definición del itinerario oficial y sus etapas.
 - LA1.2. Señalización homogénea del trazado y de los recursos patrimoniales.
 - LA1.3. Elaboración de materiales interpretativos (mapas, paneles, audioguías).
 - LA1.4. Musealización y tematización de elementos históricos en el territorio.
- **Eje 2. Gobernanza y Gestión Coordinada:**
 - LA2.1. Constitución formal y reglamento de la Asociación de Municipios Ruta de Boabdil.
 - LA2.2. Diseño de una estrategia de gobernanza multinivel con Diputación y Junta.
 - LA2.3. Creación de una oficina técnica compartida y plan de comunicación institucional.
 - LA2.4. Búsqueda activa de financiación externa (fondos europeos, planes estratégicos, convocatorias intermunicipales).
- **Eje 3. Infraestructura turística y digitalización:**
 - LA3.1. Mejora de accesos, nodos de entrada, señalización y espacios de acogida.
 - LA3.2. Desarrollo de una plataforma digital integral (web, app, señalización inteligente).

- LA3.3. Integración de la Ruta en redes de comercialización turística nacionales e internacionales.
- LA3.4. Establecimiento de estándares de calidad y sostenibilidad para la oferta turística asociada.
- **Eje 4. Participación, empleo y formación:**
 - LA4.1. Formación especializada para guías turísticos locales.
 - LA4.2. Apoyo técnico y económico al emprendimiento rural vinculado al turismo.
 - LA4.3. Implicación activa de asociaciones locales y centros educativos en el proyecto.
 - LA4.4. Plan de empleo comarcal vinculado a la ejecución, mantenimiento y dinamización de la Ruta.

3 PROYECTO DE APLICACIÓN DE AGENDA URBANA.

3.1 DENOMINACIÓN.

El proyecto denominado “Ruta de Boabdil” se lleva a cabo dentro del contexto de ejecución de la Agenda Urbana Española, concretamente dentro de la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina, cubriendo desde el Valle de Lecrín hasta las fronteras de la Alpujarra Oriental. La meta principal consiste en diseñar una ruta turística y cultural inspirada en el recorrido que realizó Boabdil, el último monarca nazarí, después de su abdicación en 1492, por un territorio de gran valor histórico, patrimonial y ecológico que actualmente está afectado por el despoblamiento y la desconexión territorial.

La ruta sigue el camino del último rey Nazarí, Muhammad XII también conocido como Boabdil. Este recorrido desde el Suspiro del Moro (Otura, Granada) hasta Adra en la costa de Almería, lugar desde el cual emprendió su viaje hacia el norte de África, recorriendo así 25 municipios entre las provincias de Granada y Almería, y uno lugares emblemáticos como Lecrín, Ugíjar o Laujar de Andarax. Su camino incluye áreas de gran importancia paisajística, histórica y etnográfica, en particular en la región de la Alpujarra, reconocida como Reserva de la Biosfera por la UNESCO.

Con esta ruta, no solo se recupera el patrimonio olvidado o perdido relacionado con el final del reino Nazarí, sino que se establece un modelo de turismo cultural y de naturaleza enfocado en contrarrestar el proceso de desocupación, enriquecer las economías locales y mostrar el territorio en términos de identidad conjunta. Esta dimensión de recuperación patrimonial, ligada a una estrategia de planificación territorial, convierte el proyecto en una total concordancia con los propósitos y principios de la Agenda Urbana Española, además de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en particular los ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), 15 (vida en ecosistemas terrestres) y 8 (empleo digno y desarrollo económico).

3.2 OBJETIVOS OPERATIVOS.

Este proyecto tiene como objetivo convertir los objetivos generales establecidos en metas operativas específicas, con coherencia respecto al contexto de la Agenda Urbana y ajustados a las especificaciones de los municipios involucrados. Estos objetivos se han establecido tras el análisis territorial enfocándose así cinco áreas fundamentales:

1. Apreciación del legado cultural e inmaterial: rescatar y hacer visible la historia sobre Boabdil generando un núcleo narrativo que sea unificador, promoviendo el sentimiento de pertenencia, la conexión territorial y la expresión simbólica del territorio.
2. Organización de una red de turismo sostenible: emplear y ajustar la infraestructura existente como rutas GR, senderos históricos, rutas locales, etc., con el fin de desarrollar un producto turístico que sea práctico, seguro, accesible y ecológico.
3. Impulso económico local y trabajo ecológico: promover el emprendimiento rural relacionado con el turismo como alojamientos rurales, comida, artesanía, guías culturales, etc., como instrumentos de diversificación económica.
4. Participación y gobernanza territorial: establecer una red de administración colaborativa entre municipios, con la participación de entidades públicas, privadas y sociales, que aseguren la continuidad y viabilidad a largo plazo.
5. Digitalización e innovación cultural: integrar la tecnología para potenciar la experiencia del visitante a través de plataformas en línea, audioguías, códigos QR, realidad aumentadas, etc., simplificando el acceso a los datos y expandir la difusión del proyecto.

Además de estos objetivos, los análisis DAFO y CAME mostrados anteriormente ilustran las estrategias de intervención y priorización de las inversiones, facilitando la toma de decisiones de manera eficaz, participativa y clara.

3.3 ACTORES Y SUS ROLES EN EL PROYECTO.

Una de las bases fundamentales de la Agenda Urbana es el establecimiento de una gobernanza en múltiples niveles, contemplada como la coordinación de diversos participantes institucionales, sociales y económicos en torno a objetivos comunes. En este proyecto, podemos clasificar a los participantes en distintas categorías:

- Entidades supramunicipales: Las Diputaciones Provinciales de Granada y Almería desempeñan funciones fundamentales en la gestión global del proyecto, pudiendo obtener fondos europeos, comunicación intermunicipal y divulgación institucional.
- Ayuntamientos locales: como administradores clave del territorio. Tienen la responsabilidad de implementar mejoras en las localidades, impulsando el entramado asociativo y promoviendo el acceso de los habitantes a los proyectos.
- Junta de Andalucía: a través de los departamentos de Cultura, Medio Ambiente y Turismo, se respalda técnicamente el proyecto y se promueve su concordancia con los planes regionales de desarrollo territorial y fomento del patrimonio.
- Universidades y especialistas: especialmente la Universidad de Granada, que aporta orientación técnica y científica en materia de señalética, accesibilidad, historia, turismo y sostenibilidad.
- Asociaciones y colectivos locales: estos presentan un doble papel: verificar el contenido de la narrativa (historia local, tradición oral, paisajes culturales, etc.) y fomentan actividades, voluntariado o educación en medio ambiente.
- Sector privado: operadores de turismo, hospedajes rurales, compañías de diseño, administradores culturales y de marketing, que constituyen la cadena de valor del proyecto y pueden obtener beneficios directos de su ejecución.

Cada uno de estos participantes o agentes, estarán representados en una entidad técnica de gobernanza, la Comisión de Gestión de la Ruta de Boabdil, la cual se encargará de la organización, monitoreo y evaluación del plan.

3.4 ACTIVIDADES GENERALES Y TAREAS ESPECÍFICAS.

Este proyecto se articula en torno a un conjunto de actividades generales que identifiquen la hoja de ruta operativa, ligada a tareas específicas que garantizan su ejecución efectiva y prolongada en el tiempo. Estas acciones se han agrupado en diferentes bloques temáticos, alineados con los ejes estratégicos de la Agenda Urbana Española y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se plantean una serie de actividades generales a desarrollar en el proyecto:

- **Planificación técnica:** definición del trazado, se realizará la segmentación territorial y la caracterización de los recursos patrimoniales, culturales y ambientales.
- **Diseño de identidad y narrativa turística:** desarrollo un relato histórico sobre y en torno a la figura de Boabdil, estableciendo la construcción de una marca gráfica y audiovisual.
- **Infraestructura y señalización:** instalación de elementos de señalética y mobiliario complementario, entendiéndose: señalética direccional, interpretativa y digital, bancos fuentes, refugios, etc.
- **Dinamización sociocultural:** programación de actividades, talleres, festivales con temática relacionada, visitas teatralizadas, rutas escolares, etc.
- **Sensibilización y educación ambiental:** actividades en centros educativos, señalética interpretativa de biodiversidad y voluntariado local.
- **Gobernanza y gestión del proyecto:** creación de organismos estables de gestión, modelos de financiación y alianzas público privadas.
- **Promoción y marketing:** realización de campañas multicanal en redes sociales, medios especializados, prensa, etc.

Incluidas en estas actividades, encontramos tareas específicas que deben ser incluidas durante el desarrollo del proyecto:

- Revisión de tramos de senderos ya existentes como el GR-7 o el GR-142.
- Inventariado digital de bienes culturales y naturales.
- Redacción y creación de un manual de identidad visual.

- Producción y montaje de paneles interpretativos bilingües.
- Creación de una plataforma web interactiva y una app móvil.
- Diseño de indicadores de evaluación de impacto territorial, económico, ambiental y social.

Dichas tareas no solo responden a una lógica de planificación por objetivos, sino que responden a experiencias exitosas en Europa como en la Via Francigena o la Ruta del Cid, que han demostrado cómo el desarrollo de itinerarios históricos pueden tener un impacto transformador sobre el territorio cuando existe una visión integral y participativa.

Actuación 1.1.1	Desarrollo de un Plan de Señalización Integral y Homologado
------------------------	--

--	--

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Mejorar la experiencia del visitante a través de una señalización clara, continua y homologada que refuerce la identidad de la Ruta de Boabdil.	Turismo sostenible, Patrimonio cultural	9, 11 y 12	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

Diseño  Planificación  Instalación  Revisión  Mantenimiento 
 Evaluación  Informe final 

JUSTIFICACIÓN

La Ruta de Boabdil carece actualmente de una señalización unificada, clara y homologada, lo que dificulta la orientación del visitante y la integración del itinerario dentro de la red de Senderos de Gran Recorrido (GR). Este plan pretende unificar y profesionalizar la señalética, aumentar la seguridad, fomentar la accesibilidad universal y fortalecer la identidad paisajística y cultural del recorrido, cumpliendo con los estándares FEDME y utilizando herramientas digitales como códigos QR.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Diseño del Plan Integral de Señalización de la Ruta de Boabdil.
- Producción de señalética homogénea y bilingüe (direccional, informativa e interpretativa).
- Instalación de elementos señalizadores en puntos clave de la ruta.
- Inclusión de herramientas digitales como códigos QR con contenido interpretativo.
- Revisión final del sistema instalado y evaluación de su integración paisajística y satisfacción de los usuarios.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Consejería de Turismo, Cultura y Deporte	Federación de Montañismo (FEDME), Universidad de Granada, empresas de diseño gráfico y señalética.	Diputación de Granada

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS
Es clave asegurar la compatibilidad de la señalética con normativas nacionales e internacionales para facilitar su homologación. Se recomienda la validación del diseño por parte de expertos en accesibilidad, paisajismo y turismo rural. Se sugiere la evaluación periódica para su mantenimiento y adaptación a nuevas tecnologías.	• % del recorrido señalizado con criterios de homologación GR. • Nº de paneles informativos y direccionales instalados. • Nivel de satisfacción del visitante (encuestas). • Reconocimiento como Sendero de Gran Recorrido (GR).

Actuación 1.1.2	Creación de una Identidad Visual Coherente y Funcional

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Fortalecer el reconocimiento de marca de la Ruta de Boabdil, asegurando coherencia visual y usabilidad en todos los canales y soportes.	Turismo sostenible y comunicación visual	8 y 11	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027			
T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
1	2	3	1	2	3	4	4	1	2	3	4

Diseño ■ Implementación ■

JUSTIFICACIÓN

La Ruta de Boabdil carece actualmente de una identidad gráfica unificada que permita reconocerla como un destino turístico singular. Desarrollar una imagen coherente y funcional facilitará su identificación, mejorará su presencia en distintos canales (folletos, señales, redes sociales y web) y reforzará su posicionamiento en el mapa turístico. La propuesta busca resolver esta carencia a través de un manual de identidad visual profesional.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Identificación de puntos clave del recorrido.
- Redacción de contenidos históricos, culturales y naturales.
- Traducción a varios idiomas y adaptación a lectura fácil.
- Diseño de paneles, tótems y soportes interpretativos.
- Integración de tecnologías digitales (QR, audioguías).
- Fabricación e instalación de los elementos físicos.
- Desarrollo de plataforma web vinculada a los contenidos.
- Promoción y difusión del itinerario.
- Evaluación y mantenimiento periódico

ACTORES IMPLICADOS

ACTOR EJECUTOR

Ayuntamientos del
Valle de Lecrín y
Alpujarra
Junta de Andalucía

Consejería de
Medio
Ambiente
Consejería de
Turismo,
Cultura y
Deporte

Empresas

Diputación de Granada

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS

Se recomienda asegurar la accesibilidad universal de todos los soportes, utilizando materiales sostenibles y resistentes que se integren en el entorno. Es clave implicar a agentes locales en el diseño de contenidos, garantizar la posibilidad de actualización digital (QR) y conectar la ruta con otros recursos turísticos del municipio.

- Nº de aplicaciones del logotipo en distintos soportes.
- Evaluación de coherencia visual en campañas y materiales.

Asimismo, deben establecerse indicadores claros para evaluar el impacto y orientar mejoras futuras.

- Nivel de reconocimiento de marca en encuestas a visitantes y residentes.

Actuación 1.1.3	Instalación de Elementos Informativos y Narrativos de Valor Añadido

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Enriquecer la experiencia del visitante mediante una interpretación atractiva del territorio, aumentando su valor didáctico y emocional.	Turismo sostenible	11 y 15	A determinar

CRONOGRAMA

2026				2027				2028				2029			
T 1	T 2	T 3	T 1	T 2	T 3	T 4	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4	T1	T2	T3	T4

Diseño  Planificación  Instalación  Revisión  Mantenimiento 
 Evaluación  Informe final 

JUSTIFICACIÓN

El itinerario propuesto recorre enclaves de alto valor paisajístico, histórico y simbólico relacionados con la figura de Boabdil y el pasado nazarí. Sin embargo, estos puntos carecen actualmente de herramientas de interpretación que permitan su comprensión y puesta en valor. Esta actuación busca reforzar el atractivo turístico-cultural de la zona, fomentar la identidad local y facilitar un turismo

respetuoso con el entorno.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Diseño de logotipo representativo.
- Definición de tipografía y paleta cromática.
- Desarrollo de aplicaciones en soportes físicos y digitales (señalética, cartelería, merchandising, web, redes sociales).
- Edición y publicación del Manual de Identidad Visual de la Ruta de Boabdil.

ACTORES IMPLICADOS

ACTOR EJECUTOR

Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra	Consejería de Medio Ambiente	Empresas	Diputación de Granada
Junta de Andalucía	Consejería de Turismo, Cultura y Deporte		

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS

Es recomendable asegurar la participación de representantes locales y especialistas en patrimonio para validar que los elementos gráficos reflejen adecuadamente el carácter histórico y cultural de la Ruta.

- Nº de paneles y elementos narrativos instalados
- Nº de accesos a contenidos digitales (escaneos QR, escuchas de audioguías)
- Tiempo medio de estancia de los visitantes
- Grado de satisfacción del visitante (encuestas)

- Inclusividad y accesibilidad de los contenidos

Actuación 1.1.4	Incorporación de Equipamientos Complementarios para Sostenibilidad y Turismo
------------------------	---

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Mejorar el confort, seguridad y sostenibilidad del recorrido, favoreciendo la estancia prolongada de los visitantes.	Turismo sostenible y accesibilidad universal	3, 11 y 13	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

Diseño  Planificación  Instalación  Revisión  Mantenimiento 
 Evaluación  Informe final 

JUSTIFICACIÓN

La Ruta de Boabdil carece de infraestructuras complementarias que refuercen su valor como itinerario turístico sostenible y accesible. La instalación de bancos, fuentes, papeleras y zonas de sombra contribuirá a mejorar la experiencia del visitante, promoverá estancias más largas y fomentará el respeto por el entorno. Esta actuación está especialmente orientada a zonas de alta frecuentación o valor paisajístico, con criterios de mínimo impacto ambiental.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Diseño de un plan integral de equipamientos complementarios.
- Instalación de mobiliario urbano (banco, puntos de agua, refugios, papeleras).
- Inclusión de criterios de accesibilidad universal y sostenibilidad.
- Evaluación del impacto ambiental y paisajístico.
- Mantenimiento periódico y mejora continua

ACTORES IMPLICADOS

ACTOR EJECUTOR

Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra	Consejería de Medio Ambiente	Empresas	Diputación de Granada
Junta de Andalucía	Consejería de Turismo, Cultura y Deporte		

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS

Es fundamental priorizar materiales sostenibles y duraderos, así como un diseño paisajísticamente integrado. Se recomienda la participación de asociaciones de accesibilidad en la fase de diseño y validación.

- Nº de equipamientos instalados.
- % de tramos con áreas de descanso.
- Nº de zonas con accesibilidad certificada.
- Nivel de satisfacción del visitante (encuestas).

Actuación 1.2.1	Protección del Medio Ambiente y Restauración de Áreas Degradadas
------------------------	---

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Recuperar la integridad ecológica del recorrido, reduciendo su impacto ambiental y mejorando su valor paisajístico.	Sostenibilidad ambiental, conservación de la biodiversidad	13 y 15	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

Diseño  Restauración  Revisión  Mantenimiento  Evaluación 
 Informe final 

JUSTIFICACIÓN

Algunos tramos del itinerario presentan signos de degradación ambiental debido al uso intensivo o al abandono. Esta actuación busca restaurar dichos espacios mediante revegetación con especies autóctonas, estabilización de suelos e instalación de elementos que minimicen la erosión y el tránsito desordenado. Se pretende así preservar la biodiversidad, reducir los impactos del turismo y mejorar la resiliencia ecológica del entorno.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Diagnóstico ambiental de zonas degradadas.
- Eliminación de residuos y restauración de suelos.
- Revegetación con especies autóctonas.
- Instalación de pasarelas ecológicas en zonas sensibles.
- Seguimiento del estado ecológico de las áreas intervenidas.

ACTORES IMPLICADOS

ACTOR EJECUTOR

Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra	Consejería de Medio Ambiente	Empresas	Diputación de Granada
Junta de Andalucía	Consejería de Turismo, Cultura y Deporte		

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS

Es clave asegurar el uso de técnicas de restauración adaptadas a cada ecosistema, así como el monitoreo a medio plazo. Se recomienda la implicación de centros de investigación y colectivos locales para garantizar la efectividad y sostenibilidad de las actuaciones.

- Hectáreas restauradas.
- Nº de especies reintroducidas.
- Estado de conservación post-restauración.
- Reducción de impactos ecológicos detectados.

Actuación 1.2.2	Fomento de la Educación Ambiental y la Sensibilización																		
OBJETIVO								EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO					
Promover el conocimiento y compromiso con la conservación de la Ruta de Boabdil entre la comunidad y los turistas.								Educación ambiental, participación ciudadana				4, 11, 13 y 15		A determinar					
CRONOGRAMA																			
2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Diseño				Ejecución				Revisión				Mantenimiento				Evaluación			
Informe final																			
JUSTIFICACIÓN																			
La concienciación ambiental es clave para garantizar la sostenibilidad de la Ruta de Boabdil. A través de la educación y la participación de la población local y de los visitantes, se fomenta el respeto por el entorno natural y cultural. Esta actuación busca involucrar a la comunidad en la conservación del patrimonio ambiental mediante herramientas didácticas, actividades escolares y acciones de voluntariado.																			
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES																			

- Diseño y distribución de materiales educativos y divulgativos.
- Organización de visitas escolares guiadas y talleres participativos.
- Creación de programas de voluntariado ambiental.
- Instalación de señalética interpretativa sobre biodiversidad, historia y cultura.
- Evaluación del impacto formativo de las actividades.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones ambientales y culturales	Empresas	Diputación de Granada
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS	
Se recomienda adaptar los contenidos a diferentes edades y perfiles del público, así como establecer alianzas duraderas con el sistema educativo. Es importante incorporar metodologías activas que favorezcan la implicación emocional y el aprendizaje significativo.		• Nº de actividades educativas realizadas. • Participación escolar (número de centros y alumnado). • Resultados en pruebas de conocimiento (pre y post actividades). • Nº de materiales divulgativos distribuidos.	

Actuación 2.1.1	Desarrollo de un Branding y Relato Turístico Integrador																																														
OBJETIVO				EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO																																					
Posicionar la Ruta de Boabdil como un producto turístico rural singular y coherente mediante una narrativa unificadora.				Identidad territorial, promoción turística sostenible				8, 11 y 12		A determinar																																					
CRONOGRAMA																																															
<table><tr><th colspan="4">2025</th><th colspan="4">2026</th><th colspan="4">2027</th></tr><tr><td>T 1</td><td>T 2</td><td>T 3</td><td>T 1</td><td>T 2</td><td>T 3</td><td>T 4</td><td>T 4</td><td>T 1</td><td>T 2</td><td>T 3</td><td>T 4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												2025				2026				2027				T 1	T 2	T 3	T 1	T 2	T 3	T 4	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4												
2025				2026				2027																																							
T 1	T 2	T 3	T 1	T 2	T 3	T 4	T 4	T 1	T 2	T 3	T 4																																				
Diagnóstico Diseño de marca Implantación																																															
JUSTIFICACIÓN																																															
La falta de una identidad común limita el posicionamiento turístico de la Ruta de Boabdil. Una estrategia de marca que integre el relato histórico de Boabdil con los valores paisajísticos y culturales del territorio permitirá consolidar una imagen coherente y atractiva. Esta acción busca dotar de cohesión comunicativa a los diferentes municipios y facilitar la promoción conjunta del itinerario.																																															
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES																																															

- Investigación de valores identitarios del territorio.
- Desarrollo de relato turístico basado en la figura de Boabdil.
- Creación de manual de marca y estilo.
- Aplicación de imagen corporativa en soportes promocionales (señalética, web, materiales gráficos).
- Capacitación a los actores locales sobre el uso de la marca.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones ambientales y culturales	Empresas	Diputación de Granada
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS	
Es fundamental que el relato tenga base histórica rigurosa, pero también atractivo emocional y comunicativo. Se recomienda validar el diseño con agentes locales para garantizar su apropiación. La marca debe ser flexible para adaptarse a los diferentes formatos y públicos.		• Manual de marca desarrollado y difundido. • Nº de soportes promocionales con imagen unificada. • Nivel de conocimiento y apropiación de la marca (medido en encuestas). • Integración de relato común en materiales de difusión local.	

Actuación 2.1.2	Implementación de Campañas de Promoción Digital y Eventos
------------------------	--

--	--

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Aumentar el conocimiento y atracción turística de la Ruta mediante medios digitales y eventos de alto valor simbólico.	Promoción turística innovadora, dinamización cultural	8 y 11	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
				1	2	3	1	2	3	4	4	1	2	3	4				

Planificación ■ Campañas y eventos anuales ■

JUSTIFICACIÓN

Aumentar la visibilidad de la Ruta de Boabdil es clave para consolidarla como destino turístico. Las herramientas digitales permiten llegar a un público amplio, joven y especializado, mientras que los eventos temáticos refuerzan la identidad construida a través del relato. Esta actuación combina marketing digital con experiencias culturales vivenciales para atraer turismo de calidad vinculado al patrimonio.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Diseño e implementación de una estrategia digital (SEO, redes sociales, marketing de contenidos).
- Producción de vídeos promocionales y colaboraciones con influencers.
- Organización de eventos culturales temáticos: recreaciones históricas, festivales andalusíes, rutas teatralizadas, etc.
- Campañas de prensa especializada y turismo cultural.
- Evaluación del impacto y reajuste anual.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones ambientales y culturales	Agencias de marketing digital	Diputación de Granada
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS	
Es recomendable calendarizar los eventos para que cubran distintas estaciones del año, favoreciendo la desestacionalización. La estrategia digital debe estar alineada con la identidad visual y narrativa creada previamente (ver actuación 2.1.1). Se sugiere un equipo técnico especializado en comunicación turística.		• Alcance y engagement en redes sociales. • Nº de visitantes por evento. • Nº de impactos en medios especializados. • Visitas a la web oficial de la Ruta.	

Actuación 2.2.1				Organización de Actividades Culturales e Inclusivas															
OBJETIVO								EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO					
Aumentar la cohesión territorial y la dinamización cultural inclusiva de la Ruta como eje vertebrador de eventos comunitarios.								Dinamización sociocultural, inclusión y participación ciudadana				4, 10 y 11		A determinar					
CRONOGRAMA																			
2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
				1	2	3	1	2	3	4	4	1	2	3	4				
Diagnóstico				Actividades anuales por municipio															
JUSTIFICACIÓN																			
La dinamización cultural en clave inclusiva fortalece el vínculo de la población con su territorio y favorece la cohesión social. A través de una agenda estable y rotativa de actividades que impliquen a todos los municipios de la Ruta, se promueve la participación comunitaria, la diversidad cultural y el acceso equitativo a la cultura y el ocio.																			
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES																			

- Diseño y programación anual de actividades rotativas (ferias, conciertos, cuentacuentos, talleres).
- Incorporación de criterios de accesibilidad universal.
- Desarrollo de eventos temáticos andalusíes y actividades para públicos diversos (niñez, mayores, discapacidad).
- Implicación de la comunidad local y entidades culturales en el diseño y ejecución.
- Evaluación de asistencia, diversidad de públicos y satisfacción.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones ambientales y culturales	Empresas	Diputación de Granada
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS	
Se recomienda establecer una red de coordinación entre municipios para optimizar la rotación de actividades y asegurar su equidad territorial. La participación activa de entidades locales garantizará el arraigo y sostenibilidad del programa. Es clave integrar acciones que celebren la diversidad y fomenten la inclusión efectiva.		• Nº de actividades realizadas y municipios participantes. • Asistencia media por evento. • Diversidad de públicos (medida en segmentos de edad, género, capacidades). • Nivel de satisfacción recogido mediante encuestas.	

Actuación 2.2.2	Fomento del Turismo Activo y Deportivo

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Consolidar la Ruta de Boabdil como destino de turismo activo aprovechando sus recursos naturales y paisajísticos.	Turismo sostenible, deporte y vida saludable	3, 8 y 11	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

Diseño del producto ■ Ejecución y promoción de eventos ■

JUSTIFICACIÓN

La demanda de experiencias turísticas vinculadas al deporte y la naturaleza está en auge. Esta actuación posiciona la Ruta de Boabdil como un referente para el senderismo y el cicloturismo, ampliando su atractivo para nuevos perfiles de visitante y fomentando la actividad física, el conocimiento del entorno y el desarrollo económico local.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Identificación y señalización de rutas para senderistas y ciclistas.
- Diseño de productos especializados y edición de guías técnicas.

- Creación de paquetes turísticos para agencias de turismo activo.
- Organización de eventos deportivos: rutas MTB, maratones, marchas populares.
- Estrategia de promoción y difusión del turismo deportivo asociado a la Ruta.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones ambientales y culturales	Operadores de turismo activo	Diputación de Granada
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS	
Es clave garantizar la compatibilidad entre usos turísticos y conservación del entorno natural. Se recomienda priorizar eventos con bajo impacto ambiental y alto retorno social. La coordinación con entidades deportivas locales fortalecerá el arraigo del programa y su sostenibilidad.		• Nº de eventos deportivos organizados. • Nº de participantes en actividades y pruebas. • Impacto económico local estimado (alojamiento, restauración, servicios). • Frecuencia de uso de rutas específicas para turismo activo.	

Actuación 3.1.1	Implementación de un Modelo de Gestión Interadministrativa

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Garantizar una gestión coordinada, sostenible y eficaz de la Ruta de Boabdil mediante una estructura institucional compartida.	Gobernanza colaborativa y gestión pública eficaz	16 y 17	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

Diseño ■ Constitución del sistema ■ Funcionamiento y evaluación ■

JUSTIFICACIÓN

La coordinación entre administraciones públicas es esencial para el éxito de iniciativas territoriales complejas como la Ruta de Boabdil. Un modelo de gobernanza bien estructurado garantiza eficiencia, transparencia y sostenibilidad, asegurando el compromiso a largo plazo de los distintos niveles institucionales implicados.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Creación de una mesa técnica interadministrativa.
- Elaboración de estatutos y normas de funcionamiento.
- Definición de funciones, responsabilidades y órganos operativos.

- Establecimiento de protocolos de decisión compartida y evaluación continua.
- Impulso de una cultura de cooperación entre instituciones y actores del territorio.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones ambientales y culturales	Agentes comarcales y territoriales	Diputación de Granada
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS	
Es clave asegurar la representatividad y participación equilibrada de los diferentes niveles institucionales y territoriales. Se recomienda establecer mecanismos de evaluación periódica del funcionamiento del sistema, así como formación continua para los agentes implicados en la gestión.		• Nº de reuniones técnicas celebradas. • Grado de cumplimiento de acuerdos y cronogramas. • Nivel de satisfacción institucional. • Informes de evaluación del modelo de gobernanza.	

Actuación 3.1.2	Fomento de la Participación Ciudadana y Sectorial

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Fortalecer la corresponsabilidad social y sectorial en la gestión turística de la Ruta, impulsando un modelo inclusivo y de abajo a arriba.	Gobernanza participativa y cohesión territorial	11, 16 y 17	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
				1	2	3	1	2	3	4	4	1	2	3	4				

Diseño  Funcionamiento y consolidación 

JUSTIFICACIÓN

La participación ciudadana es clave para lograr una gestión democrática, inclusiva y adaptada a las necesidades del territorio. Esta actuación fomenta el diálogo entre administraciones, ciudadanía y sector privado, generando legitimidad, creatividad colectiva y mayor sostenibilidad en el tiempo.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Creación de foros sectoriales temáticos (turismo, cultura, medioambiente).
- Realización de encuestas públicas para identificar demandas y percepciones.
- Implementación de buzones digitales de sugerencias y problemáticas.

- Organización de jornadas presenciales participativas en los municipios de la Ruta.
- Recogida, análisis e incorporación de propuestas ciudadanas en el plan de gestión.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones ambientales y culturales	Asociaciones empresariales y culturales	Diputación de Granada

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS
Para garantizar el éxito de esta línea, es fundamental cuidar la accesibilidad de los canales participativos y fomentar una comunicación inclusiva. Se sugiere documentar buenas prácticas y crear un repositorio de propuestas ciudadanas aplicadas, como fuente de aprendizaje colectivo.	• Nº de participantes en actividades participativas. • Diversidad de actores representados (edad, género, sectores). • Nº de propuestas ciudadanas recogidas e incorporadas. • Grado de satisfacción con los procesos participativos.

Actuación 3.2.1	Implementación de un Sistema de Seguimiento y Mejora Continua
------------------------	--

--	--

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Facilitar la toma de decisiones estratégicas informadas y promover la mejora continua del proyecto turístico.	Evaluación, transparencia y calidad en la gestión	11, 12 y 17	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

Definición de indicadores ■ Creación del sistema ■ Funcionamiento ■
 Publicación de informes ■

JUSTIFICACIÓN

Un sistema de seguimiento sólido permite adaptar las políticas y actuaciones de la Ruta de Boabdil a los cambios del entorno y necesidades del territorio. Esta línea propone una gestión basada en evidencias, fortaleciendo la transparencia y la mejora continua. El Observatorio proporcionará datos clave sobre el impacto turístico, ambiental y económico.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Definición participativa de indicadores clave (sociales, ambientales, económicos)
- Diseño e implementación técnica del Observatorio de la Ruta.
- Desarrollo de una plataforma digital para visualización y descarga de datos.
- Recopilación continua de datos georreferenciados sobre el desempeño del itinerario.
- Elaboración y publicación anual de informes con análisis y recomendaciones.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones ambientales y culturales	Asociaciones empresariales y culturales	Diputación de Granada
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS	
Es recomendable asegurar la interoperabilidad del Observatorio con otras bases de datos públicas y privadas del territorio. Se sugiere vincular este sistema a los procesos de planificación y revisión de todas las líneas estratégicas, convirtiéndolo en herramienta transversal de gobernanza.		• Nº de informes anuales publicados. • Frecuencia de uso del sistema por parte de actores públicos. • Nº de decisiones justificadas con base en datos del Observatorio. • Nivel de actualización y accesibilidad de la plataforma digital.	

Actuación 3.2.2	Búsqueda de Financiación y Asistencia Técnica Externa

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
Asegurar recursos económicos y técnicos para implementar y mantener la Ruta de Boabdil a largo plazo.	Sostenibilidad financiera e innovación en la gestión	8, 11 y 17	A determinar

CRONOGRAMA

2025				2026				2027				2028				2029			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

Identificación de fuentes de financiación Solicitud y ejecución

JUSTIFICACIÓN

El mantenimiento y expansión de la Ruta de Boabdil requiere una base financiera sólida y estable. Esta línea de actuación impulsa la elaboración de una estrategia proactiva para la captación de fondos, la mejora de capacidades técnicas y el acceso a programas de financiación competitiva a nivel europeo, nacional y regional.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Análisis e identificación de convocatorias de financiación relevantes.
- Elaboración de un plan de captación de fondos con cronograma y prioridades.
- Redacción de proyectos y propuestas en colaboración con socios estratégicos.

- Formación técnica del personal encargado de la gestión y presentación de solicitudes.
- Asistencia técnica externa para garantizar la calidad y competitividad de las propuestas.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Ayuntamientos del Valle de Lecrín y Alpujarra Junta de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente Asociaciones ambientales y culturales	Técnicos especializados en proyectos europeos	Diputación de Granada
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES		INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS	
Es clave establecer una unidad técnica permanente o red de apoyo interinstitucional que permita responder con agilidad a convocatorias. Se recomienda fomentar alianzas con entidades que ya tengan experiencia en programas europeos como Interreg, NextGen o LIFE.		• Nº de proyectos presentados a convocatorias públicas. • Volumen total de financiación captada (anual y acumulada). • Nivel de sostenibilidad presupuestaria del proyecto. • Nº de técnicos formados en gestión de fondos y redacción de proyectos.	

3.5 RECURSOS NECESARIOS Y POSIBLES.

Para asegurar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto “Ruta de Boabdil”, es necesario contar con una coordinación estratégica de diferentes tipos de recursos, cada uno enfocado en respaldar las dimensiones técnicas, operativa, comunitarias y financieras de la intervención. Estos recursos no funcionan de manera independiente, sino que deben unirse bajo un marco institucional robusto y participativo.

3.5.1 RECURSOS HUMANOS.

El capital humano constituye el núcleo central del proyecto. Se reconocen diversos perfiles fundamentales:

- Técnicos especializados: urbanistas, geógrafos, ambientólogos y expertos en planificación del territorio y manejo del paisaje, encargados del diseño, la conexión con rutas homologadas (GR – 7, PR – A) y el cumplimiento de normativas urbanísticas y ambientales.
- Profesionales en turismo cultural y patrimonio: antropólogos, historiadores, arqueólogos, museólogos y responsables de la interpretación del patrimonio, la formulación de contenidos y la creación de centros de interpretación, paneles y narrativas temáticas.
- Expertos en branding y marketing turístico: creativos, diseñadores gráficos, gestores de comunidades y estrategias digitales que desarrollen la marca territorial y posicionen la ruta en el ámbito nacional e internacional.
- Agentes locales capacitados: guías turísticos, intérpretes del patrimonio y jóvenes emprendedores rurales formados para ofrecer servicios relacionados (alojamientos, gastronomía, artesanía, etc.).
- Personal de gestión y administración: profesionales jurídicos y técnicos en contratación pública para la formalización de convenios, licitaciones y la gestión de subvenciones.

3.5.2 RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES.

La “Ruta de Boabdil” incluye una infraestructura técnica de calidad superior, accesible y en armonía con el medio ambiente:

- Señalización certificada y accesible: balizar GR y PR que cumplen con los criterios de la FEDME, incorporando tecnologías interpretativas como códigos QR, geolocalización y audioguías en varios idiomas.
- Infraestructuras adicionales: áreas de descanso, bancos, fuentes de agua potable, recipientes reciclables y puntos de observación panorámicos.
- Equipamiento TIC: centro de control digital con servidores, gestión de contenido web, software de sistema de información geográfica, aplicación para dispositivos móviles, y herramientas de gamificación para visitas interactivas.
- Centros de interpretación: espacios móviles y permanentes (modulares, reciclables) para actividades culturales, exposiciones o experiencias envolventes, combinados con rutas temáticas adaptadas a diferentes edades, intereses o capacidades de movilidad.

3.5.3 RECURSOS FINANCIEROS.

El proyecto presenta un plan de financiamiento dividido en etapas con diversas fuentes de origen:

- Coste total estimado: 4,2 millones de euros distribuido por años entre 2025 y 2029.
- Fondos públicos multilaterales:
 - Fondos Europeos: FEDER, Next Generation EU, LIFE (sostenibilidad y digitalización).
 - Programas LEADER y EDLP mediante el Grupo de Desarrollo Rural Alpujarra – Sierra Nevada.
 - Subvenciones a nivel autonómico y nacional en áreas como patrimonio, cultura, transición ecológica y desafíos demográficos.

- Aportaciones privadas y colaborativas:
 - Patrocinios de empresas (Endesa, Iberdrola, Fundación Caja Granada).
 - Crowdfunding comunitario, con recompensas simbólicas vinculadas a la historia de Boabdil.
 - Concesiones para la gestión turística de albergues, tiendas y servicios relacionados.

3.5.4 RECURSOS COMUNITARIOS E INSTITUCIONALES.

- Involucramiento de municipios, mancomunidades y organizaciones vecinales como promotores y co-gestores del proyecto.
- Compromiso de universidades, centros de investigación y entidades culturales como apoyo en capacitación, evaluación y dinamización.
- Estructura de gobernanza multinivel fundamentada en comisiones intermunicipales, acuerdos y mesas de seguimiento.

3.6 FASES PARA SU IMPLEMENTACIÓN.

El cronograma para la implementación de la Ruta de Boabdil avanza de manera escalonada, desde el diagnóstico hasta su consolidación. Cada etapa depende de las demás y se basa en una planificación estratégica flexible.

Fase 1: Diagnóstico y Diseño Técnico (2025).

- Acciones clave:
 - Registro del recorrido histórico y diagnóstico colaborativo del patrimonio accesible y paisaje.
 - Establecimiento del relato interpretativo y esquema de la marca turística.
 - Diseño gráfico inicial, criterio de estandarización y alineación con redes nacionales (GR, EuroVelo, etc.).

- Productos esperados:
 - Manual de identidad visual.
 - Propuestas de recorrido validada tanto técnica como socialmente.
 - Plan base para señalización e infraestructuras.

Fase 2: Señalización y Equipamiento (2026 – 2027).

- Acciones clave:
 - Instalación de señalización homologada GR/PR con códigos QR e interpretación.
 - Creación de infraestructuras verdes (bancos, sombras, fuentes potables, etc.) y mobiliario de bajo impacto.
 - Equipamiento digital: plataforma web, aplicación móvil, repositorio SIG, centro digital de visitantes.
- Enfoques clave:
 - Aplicación de criterio de accesibilidad universal.
 - Integración estética en el entorno (materiales reciclables, diseño ecológico, etc.).
 - Coordinación con los PGOU municipales y normativa ambiental.

Fase 3: Dinamización Cultural y Participación Ciudadana (2027 – 2028).

- Acciones clave:
 - Actividades culturales: teatro histórico, rutas temáticas, encuentros interculturales.
 - Activación educativa: visitas escolares, materiales didácticos, práctica académicas.
 - Formación de guías locales y monitores turísticos.
- Objetivos específicos:
 - Generar apropiación social y fortalecer la identidad territorial.
 - Impulsar la economía cultural y la innovación en el medio rural.

Fase 4: Promoción Digital y Marketing (2028).

- Acciones clave:
 - Lanzamiento de la campaña digital: redes sociales, posicionamiento SEO, blog de ruta, etc.
 - Colaboración con “influencers” del turismo cultural, medios especializados y ferias del sector.
 - Distribución de material promocional (mapas, infografías, merchandising, etc.)
- Herramientas:
 - Narrativas adaptadas a diferentes públicos.
 - Multilingüismo y accesibilidad en todos los formatos.

Fase 5: Evaluación, Seguimiento y Escalabilidad (2029).

- Acciones clave:
 - Evaluación del impacto: indicadores de visitantes, empleos creados, satisfacción, conservación, etc.
 - Ajustes operativos y rediseño de etapas menos efectivas.
 - Expansión del modelo: conexión con otras rutas (Legado Andalusi, caminos mozárabes, etc.)
- Sistema de monitoreo:
 - Comisión técnica de seguimiento.
 - Plataforma interactiva con datos en tiempo real.
 - Informes anuales y revisiones a medio plazo.

3.7 HOJA DE RUTA TERRITORIAL PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

La planificación espacial de la Ruta de Boabdil representa el marco físico, simbólico y operativo del proyecto. Se basa en un enfoque multicéntrico y modular, el cual une núcleos locales a través de un recorrido histórico – cultural que abarca la Alpujarra Granadina, siguiendo el camino del último rey nazarí, desde el Suspiro del Moro (Otura) hasta su exilio por la costa de Adra. Este diseño territorial no solo busca facilitar la realización técnica de la ruta, sino también garantizar su adaptabilidad a diversas audiencias, su integración en el paisaje, y su conexión con redes de movilidad sostenible, identidad local, y fomento económico.

3.7.1 ESTRUCTURA DEL RECORRIDO Y SEGMENTACIÓN TERRITORIAL.

La Ruta se divide en cuatro secciones principales, cada una con atributos geográficos, patrimoniales y funcionales únicos. Esta segmentación permite una administración descentralizada, la diversificación de productos turísticos y la personalización de experiencias de acuerdo con los perfiles de los visitantes.

Tramo 1: Otura – Valle de Lecrín.

- Función principal: entrada simbólica desde Granada. Inicio del relato histórico con gran potencial interpretativo.
- Acciones clave:
 - Colocación de un monumento o tótem conmemorativo en el Suspiro del Moro.
 - Mejora de miradores panorámicos con paneles informativos sobre la pérdida de Granada y el exilio nazarí.
 - Señalización con historias visuales y códigos QR.
- Infraestructura prevista:
 - Centro de interpretación itinerante.
 - Zona de descanso y primer punto de información.

Tramo 2: Valle de Lecrín – Órgiva.

- Función principal: área de transición agrícola y paisajística. Intersección de caminos históricos.
- Acciones clave:
 - Revalorización del paisaje agrícola tradicional (bancales, acequias, almazaras, etc.).
 - Organización de microeventos: talleres de cocina morisca, jornadas de música andalusí, etc.
 - Instalación de recursos interpretativos en el entorno agrícola.
- Infraestructura prevista:
 - Miradores rurales, paneles etnográficos, y zonas de sombra.
 - Posible rehabilitación de antiguos cortijos como puntos de acogida o albergues.

Tramo 3: Órgiva – Ugíjar.

- Función principal: núcleo histórico – cultural de la ruta. Espacio de pernocta, actividades culturales y oferta turística consolidada.
- Acciones clave:
 - Implementación de rutas temáticas: “La Alpujarra Nazarí”, “Mujeres Moriscas”, etc.
 - Centros permanentes de interpretación y experiencias inmersivas (AR/VR).
 - Establecimiento de una “Red de anfitriones locales” con formación específica.
- Infraestructura prevista:
 - Creación de nodos turísticos comarcales (Órgiva, Cádiar, Ugíjar).
 - Adaptación de espacios culturales (museos, teatros rurales, etc.).
 - Señalización multimedia con aspectos de gamificación educativa.

Tramo 4: Ugíjar – Adra.

- Función principal: sección de salida hacia la costa, con una profunda carga emocional y potencial de conexión transnacional.
- Acciones clave:
 - Establecimiento de conexión física y narrativa con la costa de Almería.
 - Inclusión de la temática del exilio y el legado andalusí en el Magreb (enfoque internacional).
 - Coordinación con la Diputación de Almería para la homologación final.
- Infraestructura planificada:
 - Miradores en la costa, paneles conmemorativos finales y punto culminante del recorrido.
 - Conexión con rutas ya establecidas: GR – 92, senderos naturales del litoral.

3.7.2 MODELO DE TERRITORIALIZACIÓN POR NODOS Y SERVICIOS.

Cada segmento contará con uno o más nodos de servicios turísticos, que funcionarán como:

- Centros de información y acogida.
- Espacios de descanso, pernocta y logística (aseos, mapas, carga de dispositivos móviles, ect.).
- Áreas para actividades culturales, formación y participación comunitaria.

Estos nodos deberán estar ubicados de manera estratégica en municipios que poseen madurez turística o potencial de centralidad, como Lanjarón, Órgiva, Cádiar, Ugíjar, o Adra. Cada uno de ellos tendrá una infraestructura básica y ofrecerá servicios específicos para distintos públicos (familias, escolares, cicloturistas, seniors, etc.).

3.7.3 CRITERIOS PARA LA PRIORIZACIÓN TERRITORIAL.

La definición de los tramos y las acciones específicas responde a varios criterios integradores:

1. Accesibilidad física y conexión territorial.
2. Valor patrimonial e intensidad narrativa del tramo.
3. Desarrollo turístico y capacidad de acogida de cada localidad.
4. Participación comunitaria y precia colaboración institucional.
5. Viabilidad técnica y ambiental de las intervenciones.

Alineación con redes y marcos estratégicos.

- Conexión con el GR – 7 y PR – A, así como otros itinerarios europeos (EuroVelo, Legado Andalusi, etc.).
- Inclusión en estrategias regionales: Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, Agenda Urbana de Granada, EDLP Alpujarra, Reto Demográfico.
- Oportunidad de integración en redes de cooperación euro mediterráneas, dada la significación simbólica del exilio de Boabdil hacia el norte de África.

La hoja de ruta territorial para la Ruta de Boabdil no es simplemente un diseño físico, sino un proyecto de integración territorial y social que sugiere una red de cooperación rural fundamentada en la historia compartida, la sostenibilidad y la resiliencia.

Es una geografía de la memoria transformada en una herramienta para el futuro, donde cada tramo se erige como un escenario dinámico de recuerdo, encuentro y oportunidad. Esta organización permite que el proyecto sea escalable, adaptable y replicable en otras áreas rurales con patrimonio histórico, estableciendo la Ruta como una infraestructura cultural clave para la cohesión territorial de la Alpujarra Nazarí.

3.8 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA SU DESARROLLO, O EN SU CASO ESTUDIO DE VIABILIDAD.

La evaluación de viabilidad del proyecto “Ruta de Boabdil” tiene como objetivo determinar si un desarrollo es viable desde las perspectivas técnica, institucional, económica y social. Este análisis combina enfoques cuantitativos y cualitativos, utilizando herramientas estratégicas de planificación como el análisis DAFO, la simulación de escenarios de intervención y la proyección de beneficios económicos, sociales y territoriales a corto y largo plazo.

3.8.1 MODELOS DE INTERVENCIÓN Y ESCENARIOS EVALUADOS.

a) Inactividad institucional:

- a. Implica la falta de coordinación entre municipios.
- b. Consecuencias:
 - i. Continuación de la despoblación rural.
 - ii. Pérdida gradual del patrimonio.
 - iii. Oportunidades no aprovechadas para la integración territorial y financiación europea.

b) Intervenciones locales aisladas:

- a. Acciones puntuales sin coherencia entre localidades.
- b. Consecuencias:
 - i. Oferta turística desorganizada y desigual.
 - ii. Dificultad para posicionar el destino en el mercado.
 - iii. Escasa capacidad de captar fondos europeos por falta de escala.

c) Modelo integral regional (Modelo Adoptado):

- a. Enfoque colaborativo y multiescalar, alineado con agendas institucionales (AUR, AUE, EDLP).
- b. Ventajas:
 - i. Coordinación territorial robusta y participación ciudadana.
 - ii. Atracción de inversiones tanto públicas como privadas.

iii. Sostenibilidad y resiliencia del modelo a lo largo del tiempo.

iv. Integración en redes internacionales de rutas culturales.

3.8.2 VIABILIDAD TÉCNICA.

La viabilidad técnica del proyecto es elevada debido a varios factores relevantes:

- Uso de senderos ya homologados (GR-7, PR-A), lo que minimiza la necesidad de obras adicionales y su impacto ambiental.
- Adaptación del trazado al relieve y condiciones del terreno, evaluado mediante SIG y análisis altimétricos.
- Accesibilidad gradual: tramos adaptables para visitantes con movilidad reducida, personas mayores, escolares, etc.
- Disponibilidad de recursos técnicos y normativos: manuales de señalización (FEDME), normativa urbanística local, planes de sostenibilidad turística existentes.
- Infraestructura básica en proceso en algunos municipios (centros culturales, albergues, equipamiento turístico).
- Capacidad institucional disponible en la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra y grupos de desarrollo rural.
- Además, la aplicación de tecnologías digitales (CMS web, App móvil, QR, audioguías, SIG) mejora la eficiencia operativa y la actualización continua del proyecto.

3.8.3 VIABILIDAD ECONÓMICA.

Proyección de retorno económico.

Con base en estudios comparativos (Camino Mozárabe, Ruta del Cid), se estima que un turista cultural gasta entre 30 y 45 €/día.

- Proyección conservadora:
 - 5.000 visitantes anuales.
 - Duración media de 3 días.
 - Ingreso directo estimado: 450.000 – 675.000 €/año.

Efecto multiplicador.

- Impulso al comercio local (bares, tiendas, mercados).
- Generación de empleo turístico (guías, alojamientos, empresas de actividades).
- Revitalización de propiedades históricas para uso turístico.
- Incremento del valor de la marca territorial, lo que impacta en la atracción de nuevos residentes, inversiones y la innovación en el ámbito rural.

Fuentes de financiamiento previstas.

- Fondos europeos: FEDER, Next Generation EU, LIFE.
- Programas de desarrollo rural: LEADER, EDLP.
- Ayudas regionales y estatales (patrimonio, cultura, digitalización).
- Alianzas privadas: fundaciones (Endesa, Iberdrola), mecenazgo.
- Concesiones y explotación parcial de servicios: albergues, merchandising, experiencias.
- Crowdfunding comunitario, con incentivos simbólicos.

Escalabilidad de modelo.

- Expansión a rutas relacionadas (Legado Andalusi, caminos históricos).
- Oportunidad de crear productos derivados: festivales temáticos, rutas escolares, turismo genealógico.

3.8.4 VIABILIDAD SOCIAL

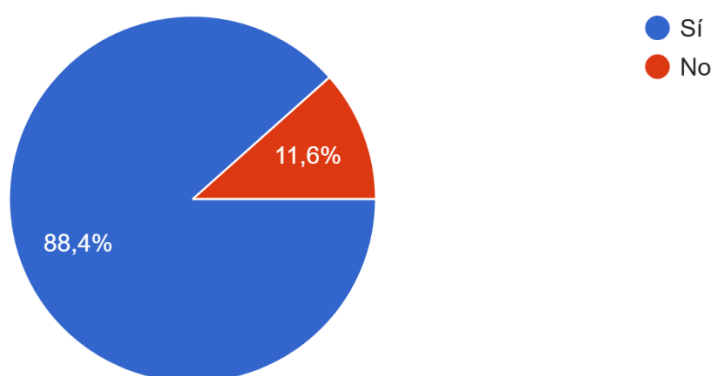
Este proyecto cuenta con un elevado nivel de aceptación comunitaria, gracias a un proceso metodológico participativo y un arraigo territorial profundo:

- Entrevistas y talleres locales realizados junto a alcaldías, asociaciones y ciudadanos.
- Importancia simbólica de Boabdil en el imaginario colectivo, que facilita la apropiación identitaria.
- Participación activa de actores locales: asociaciones culturales, grupos juveniles, artesanos.

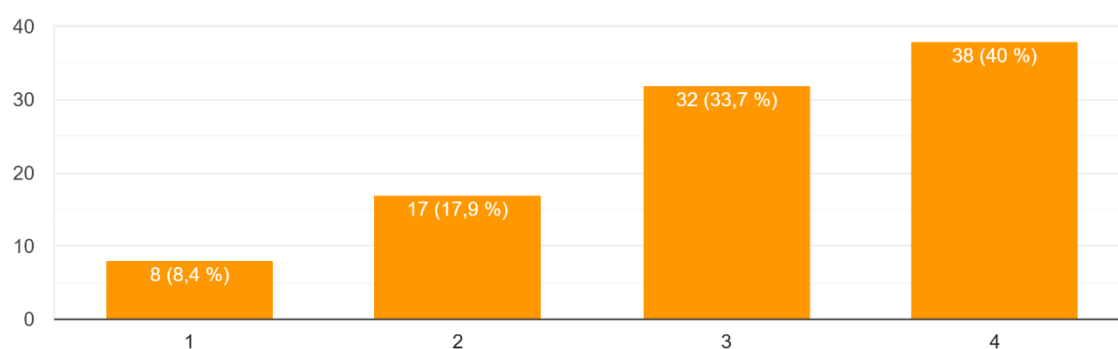
- Alta demanda de empleo local y la expectativa de dinamización económica en un entorno afectado por el despoblamiento.

Además, a través de encuestas se ha determinado el nivel de implicación, conocimiento e interés de la población de La Alpujarra por la ruta.

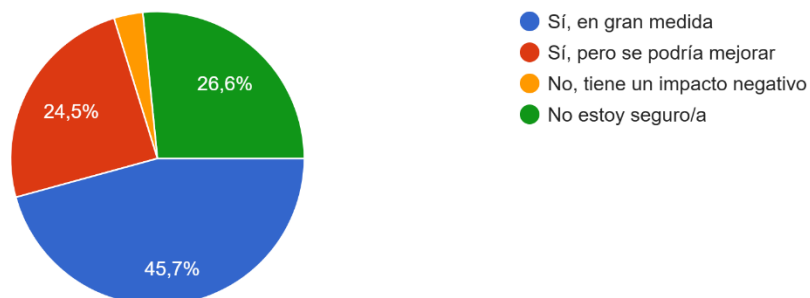
¿Te gustaría tener mas información acerca de la ruta?



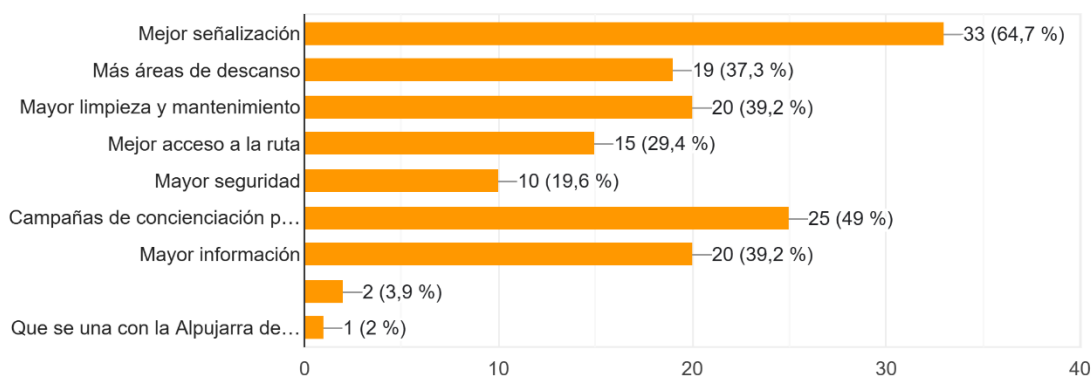
¿Qué impacto crees que tiene la ruta en la economía local?



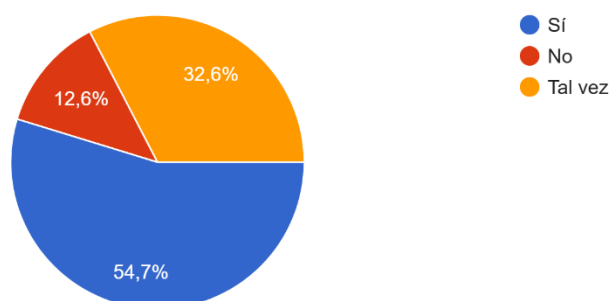
¿Consideras que la ruta contribuye o podría contribuir a la conservación del medio ambiente?



¿Qué mejoras te gustaría ver en la ruta?



¿Participarías en actividades organizadas en la ruta (como marchas guiadas, eventos deportivos o voluntariados de conservación)?



3.8.5 VIABILIDAD INSTITUCIONAL Y ESTRATÉGICA.

El proyecto se encuentra alineado con un conjunto de estrategias públicas en curso, lo cual multiplica su respaldo técnico y acceso a financiamiento:

- Agenda Urbana Española (AUE).
- Agenda Urbana Rural de la Alpujarra (ARU).
- Agenda 2030 y ODS (8, 11, 13 y 17).
- Pacto Verde Europeo.
- Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.
- Estrategias regionales para afrontar el reto demográfico.

Además, también cuenta con el apoyo de una estructura de gobernanza multinivel (mancomunidad, diputaciones, grupos de desarrollo rural, etc.) y puede integrarse de forma fluida en redes de turismo cultural a nivel nacional e internacional.

3.8.6 FACTIBILIDAD GLOBAL.

Dimensión	Valoración	Aspectos destacados
Técnica	Alta	Aprovechamiento de infraestructuras preexistentes, SIG, accesibilidad progresiva.
Económica	Alta	Modelo autosostenible, diversificación de ingresos, alto retorno.
Social	Muy alta	Participación activa, arraigo simbólico, efectos sobre la identidad y el empleo.
Institucional	Alta	Alineación con agendas estratégicas, gobernanza establecida.

3.9 INCORPORACIÓN Y ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

La inclusión de la perspectiva de género en el diseño, planificación, ejecución y evaluación del proyecto “Ruta de Boabdil” es un eje central y estratégico. No se trata de un aspecto aislado o decorativos, sino de un compromiso fundamental con la igualdad de oportunidades, la justicia social y el reconocimiento del papel de la mujeres en el patrimonio y el desarrollo rural.

Este enfoque responde a diversos marcos estratégicos:

- ODS 5: Igualdad de género y empoderamiento para todas las mujeres y niñas.
- ODS 10: Reducción de las desigualdades.
- Agenda Urbana Española (AUE): Integración del enfoque de género en la planificación urbana rural.
- Agenda 2030 y Pacto Verde Europeo: La igualdad como un criterio de sostenibilidad.
- Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico: Un enfoque feminista para el desarrollo rural.

3.9.1 DIAGNÓSTICO: DESIGUALDAD ESTRUCTURAL EN EL ÁMBITO RURAL.

Los estudios socioeconómicos realizados antes de diseñar el proyecto muestran un patrón persistente de desigualdad de género en la comarca de la Alpujarra Granadina:

- Menor participación de mujeres en espacios de toma de decisiones locales (política, asociaciones, economía social).
- Altas tasas de desempleo femenino, sobre todo en mujeres de entre 30 y 44 años.
- Fuerte concentración en sectores feminizados y precarios (servicios domésticos, cuidados informales, hostelería).
- Falta de representación de mujeres en actividades turísticas organizadas (guías, empresarias, técnicas, etc.).

- Invisibilizarían histórica de las mujeres en los relatos patrimoniales tradicionales.

A pesar de esto, también se observa un aumento de la presencia femenina en la educación superior y en proyectos de emprendimiento turístico, cultural y agroecológico, lo que ofrece una oportunidad de cambio estructural si se actúa intencionadamente.

3.9.2 ESTRATEGIAS DE TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO EN EL PROYECTO.

Basándonos en este diagnóstico, el proyecto implementa diversas medidas específicas para asegurar la equidad de género desde la formulación hasta la evaluación:

- Gobernanza paritaria:
 - Representación equitativa de mujeres y hombres en comités de planificación, mesas de participación y comisiones de seguimiento.
 - Revisión de las normativas de funcionamiento para evitar sesgos de género.
 - Inclusión activa de mujeres en organismos técnicos y de toma de decisiones.
- Fomento del liderazgo femenino rural:
 - Impulso a emprendimientos liderados por mujeres en turismo, cultura, gastronomía, comercio artesanal y servicios de guías.
 - Capacitación específica en marketing digital, gestión turística y narrativa cultural con enfoque de género.
- Narrativa histórica con enfoque inclusivo:
 - Revisión de contenidos interpretativos para dar visibilidad al papel de las mujeres moriscas, campesinas, curanderas, artistas y líderes olvidadas.
 - Recolección de testimonios orales de mujeres mayores de las comunidades para su inclusión en las narrativas turísticas.
 - Empleo de un lenguaje inclusivo, acompañado de recursos gráficos y

audiovisuales que fomenten la inclusión.

- Planificación de infraestructuras y servicios con un enfoque de cuidado:
 - Espacios públicos accesibles y amigables para todos.
 - Señalización inclusiva, barcos ergonómicos, áreas sombreadas y suministros de agua potable.
 - Servicios diseñados para la corresponsabilidad: baños adaptados, espacios para lactancia, transporte comunitario, etc.
- Evaluación mediante indicadores desagregados:
 - Medición sistemática de:
 - La participación femenina en los empleos generados por el proyecto.
 - La cantidad de emprendimientos turísticos dirigidos por mujeres.
 - El nivel de satisfacción y apropiación por parte de las mujeres locales.
 - Realización de encuestas y herramientas de análisis con enfoque de género.

3.9.3 RESULTADOS ESPERADOS EN TEMAS DE GÉNERO.

La aplicación efectiva de estas estrategias tiene como objetivo provocar un impacto estructural positivo en la igualdad entre mujeres y hombres, y en particular:

- Aumento de la participación femenina en el turismo rural organizado.
- Disminución de la brecha en el acceso a empleo y formación en los municipios del recorrido.
- Fortalecimiento del liderazgo social y cultural de las mujeres rurales como agentes activas de patrimonio.
- Transformación de los imaginarios históricos que ocultan la contribución de las mujeres.
- Concienciación de los visitantes y la población local sobre la importancia de la equidad como base del desarrollo sostenible.

3.9.4 BUENAS PRÁCTICAS Y REPLICABILIDAD.

Puede establecerse un modelo reproducible en otras áreas rurales con un alto patrimonio pero con escasa representación de género en las narrativas y estructuras turísticas. En este proyecto se sugiere:

- Un modelo metodológico con directrices para integrar la perspectiva de género en rutas culturales.
- Capacitación de técnicos y responsables de turismo para identificar y remediar desigualdades estructurales.
- Creación de una Red de Mujeres Rurales del Patrimonio Nazarí, que conecte experiencias locales, facilite la formación mutua y aumente la visibilidad de estas iniciativas a nivel provincial, nacional y europeo.

3.10 DISEÑOS PREVIOS, INFOGRAFÍAS, MAPAS, SOLUCIONES MARKETING, ETC ...

La parte visual, digital y comunicativa del proyecto “Ruta de Boabdil” representa uno de los ejes clave para su éxito. Una estrategia de diseño integral que facilita la creación de una marca territorial robusta, una narrativa coherente y multicanal, así como un entorno digital accesible que mejore la experiencia del visitante, promueva la apropiación local y fortalezca el posicionamiento de la ruta en el turismo tanto nacional como internacional.

3.10.1 IDENTIDAD VISUAL Y MARCA TERRITORIAL.

A través de la elaboración de un Manual de Identidad Visual, que reúna los elementos gráficos y narrativos se transmitirían los valores históricos, simbólicos y paisajísticos de la Ruta. Esta identidad debe buscar el fomento del reconocimiento inmediato, generar emociones y establecer un vínculo con la memoria histórica.

- Logotipo:
 - Inspirado en la iconografía nazarí (arcos, yeserías, estrellas, etc.).
 - Integrar símbolos del viaje y exilio (media luna, senderos, silueta del paisaje montañoso de la zona, etc.).
 - Adaptabilidad para su uso físico (señalización, paneles, merchandising,

etc.) y digital (sitio web, redes sociales, aplicación, etc.).

- Paleta de colores:
 - Ocre (tierra, memoria, historia).
 - Azul profundo (exilio, cielo).
 - Verde olivo (paisaje, resistencia).
 - Granate (Alhambra, patrimonio morisco).
- Tipografía:
 - Clara y legible en todos los formatos.
 - Inspiración andalusí con un diseño contemporáneo y atractivo, que evite los estereotipos orientalistas.
- Lema de marca:
 - “Tras los pasos de Boabdil: memoria viva, territorio en marcha”.

Todos estos factores de identidad son aplicables de manera coherente en toda la señalización, documentos, producciones audiovisuales, contenidos en redes, mapas y productos de merchandising.

3.10.2 INFOGRAFÍAS Y CONTENIDOS VISUALES.

Se pretenden crear infografías interactivas y educativas dirigidas a diferentes públicos (senderistas, estudiantes, turistas culturales, etc).

- Infografías por tramos:
 - Longitud, altimetría, nivel de dificultad.
 - Puntos de interés cultural y natural.
 - Servicios disponibles (alojamientos, agua, transporte).
 - Inclusión de iconografías estandarizadas (FEDME, turismo activo, accesibilidad).
- Infografía histórica:
 - Línea del tiempo del Reino Nazarí y el viaje de Boabdil.
 - Personalidades clave (Aixa, Reyes Católicos, Mulay Hacén).
 - Relatos de los moriscos y la vida rural en la Alpujarra del siglo XV (con una versión adecuada para niños y otras en varios idiomas).

3.10.3 MAPAS Y CARTOGRAFÍA INTERACTIVA.

La cartografía de la Ruta de Boabdil se debe elaborar utilizando el sistema SIG y se debe presentar de manera accesible en diferentes niveles:

- Mapas segmentados por tramos, con altimetría, puntos de servicio y tipos de caminos.
- Mapas temáticos:
 - Itinerarios escolares.
 - Rutas fotográficas.
 - Caminos del exilio y conexiones simbólicas.
- Mapa base digital integrado en la web:
 - Geolocalización para visitantes.
 - Capas de servicios, eventos y relatos históricos.
 - Compatible con todos los sistemas de navegación GPS.

Estos mapas en formato impreso se distribuirían como mapas plegables en centros de información, albergues, ayuntamientos, oficinas de turismo, etc.

3.10.4 PANELES INTERPRETATIVOS, SEÑALÉTICA Y RECURSOS FÍSICOS.

Se pondrá en marcha un sistema de señalización completo:

- Paneles de inicio de etapa: mapa, recomendaciones, normas de uso, perfil altimétrico, etc.
- Paneles explicativos: historia local, elementos naturales, leyendas y memoria oral.
- Tótems conmemorativos y esculturas: lugares fotográficos e hitos simbólicos.
- Balizas homologadas GR/PR que incluyan códigos QR para extender contenidos.

Todos estos elementos deben incluir:

- Diseño accesible (altorrelieve, texto ampliado, braille en puntos clave).
- Resistencia a la inclemencias y actos vandálicos.
- Mensajes en múltiples idiomas.

3.10.5 SOLUCIONES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL.

Plataforma digital oficial

- Sitio web oficial con:
 - Mapa interactivo de la ruta.
 - Agenda cultural y eventos.
 - Reservas para visitas guiadas y alojamientos.
 - Acceso a contenido multimedia (audioguías, videojuegos, videos, etc.).
 - Área para descargas (mapas, folletos, recursos interactivos, etc.).
 - Indicadores en tiempo real (visitantes, tramos más transitados, etc.).
- Aplicación móvil:
 - Navegación con GPS.
 - Notificaciones personalizadas basadas en la ubicación.
 - Gamificación (recompensas, logros, insignias virtuales, etc.).
 - Contenidos inmersivos: realidad aumentada.

Campañas de difusión:

- Redes sociales:
 - Instagram, Facebook, YouTube y TikTok.
 - Microhistorias locales narradas por vecinos.
 - Colaboración con “influencers” de turismo cultural, senderismo y fotografía de naturaleza.
 - Vídeos promocionales de alta calidad con música andalusí, testimonios locales y tomas aéreas.

Eventos y acciones de marca:

- Recreaciones históricas anuales en tramos clave.
- Marchas populares conmemorativas.
- Ferias temáticas.
- Merchandising ético: textiles artesanales, postales, libros, mapas ilustrados, etc.

Posicionamiento y alianzas:

- Inclusión en plataformas como:
 - EuroVelo (cicloturismo europeo).
 - Caminos Naturales (Ministerio de Agricultura).
 - Rutas culturales de España (TurEspaña).
- Estrategias SEO.
- Colaboración con clubs de senderistas y agencias receptoras.

3.10.6 EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING.

La efectividad de las acciones se medirá mediante:

- Análisis de tráfico web y de la app.
- Seguimiento de métricas en redes sociales (alcance, interacción, conversión, etc.).
- Encuestas sobre percepción y recuerdo de marca.
- Evaluación de presencia en prensa y medios especializados.
- Comparativa anual con destinos similares.

3.11 CONCLUSIONES.

Desde el inicio, la Ruta de Boabdil fue concebida como una solución estructural para el despoblamiento y la devaluación del patrimonio en la Alpujarra, integrando:

- La revalorización cultural y de identidad del área a través de la narrativa histórica del último sultán nazarí.
- La dinamización económica sostenible mediante el turismo cultural y natural.
- La organización territorial supramunicipal a través de la cooperación institucional.
- La participación activa de la ciudadanía, considerando la perspectiva de género y la diversidad.
- El acceso a fondos europeos, alineando el proyecto con las estrategias regionales y nacionales (AUR, AUE, PSTD, ODS).

Estos propósitos sigo el hilo conductor durante cada etapa de planificación y diseño, y están operacionalmente representados en todas las fases del plan.

Por ende, las conclusiones principales del trabajo son las siguientes:

1. Relevancia territorial y patrimonial: la ruta se desplaza por una región de gran valor histórico, ecológico y simbólico, con un significativo potencial para articular un producto turístico único que potencie la identidad de La Alpujarra, promoviendo la cohesión territorial.
2. Impacto socioeconómico esperado: se prevén beneficios económicos, tanto directos como indirectos, en la región, gracias a la atracción de turistas, la generación de empleo, el fomento del emprendimiento y el apoyo a sectores productivos emergentes como el agroturismo, la artesanía, el turismo activo y los servicios culturales.
3. Viabilidad técnica, institucional y financiera: el proyecto se fundamenta en infraestructuras ya existentes, goza de respaldo institucional a nivel supramunicipal y se alinea con fondos europeos (Next Generation EU, FEDER), planes estratégicos regionales y los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS 8, 11, 13 y 17).

4. Modelo de gobernanza participativo y sostenible: se sugiere una estructura organizativa sólida y multinivel que involucre administraciones locales, entidades supramunicipales, asociaciones y actores privados, garantizando continuidad, legitimidad y eficacia.
5. Necesidad de formación y empoderamiento local: se detectan graves déficit formativos en la población local, sobre todo en colectivos vulnerables (mujeres rurales, mayores de 45 años, jóvenes sin estudios), por lo que se sugieren programas específicos de captación, recualificación y mentoría ajustados a las necesidades reales del sector turístico – cultural.
6. Aprovechamiento de buenas prácticas: la experiencia de rutas culturales como el Camino de Santiago, la Ruta del Cid o la Vía Francigena muestra que proyectos análogos pueden revitalizar áreas rurales si se organizan en torno a una narrativa poderosa, con señalización coherente, gobernanza eficiente y herramientas digitales innovadoras.
7. Perspectiva transversal e inclusiva: el proyecto incorpora un enfoque de género, sostenibilidad ambiental, cohesión social y digitalización, lo que permite enfrentar desafíos globales a través de una intervención local adaptada al territorio.

En esencia, la Ruta de Boabdil representa una oportunidad transformadora para la Alpujarra granadina, constituyéndose como un motor para la revertir la despoblación, fortalecer el tejido productivo local y revalorizar su historia y paisaje como pilares centrales de su desarrollo, un símbolo de resiliencia, memoria y oportunidades territoriales.

4 BIBLIOGRAFÍA.

Arié, R. (1992). *Historia de Granada*. Granada: Universidad de Granada.

Calzada, J. I. y Rosell, J. (2021). Rural tourism and depopulation: Sustainable development paths for inland Spain. *Sustainability*, 13(12).

Laredo Quesada, M. Á. (2012). *La España de los Reyes Católicos*. Madrid: Cátedra.

Martín Gómez-Ullate García de León, M., Ochoa Siguencia, J., Álvarez García, J., y del Río Rama, M. de la C. (Eds). (2018). *Cultural routes & heritage tourism & rural development: Book of proceedings*. Cáceres, Spain. Publishing House of the Research and Innovation in Education Institute.

Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana (2019). *Agenda Urbana Española. Plan de Acción*. Gobierno de España.

ANEXOS.

ANEXO I PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN POWER POINT



JUSTIFICACIÓN

Mirador de la Era de Carataunas

Vestigios históricos nazarís.

Enfoque multinivel e intermunicipal desde una perspectiva rural.

Combinación de

- ODS
- Agenda 2030
- Fondos Next Generation y FEDER

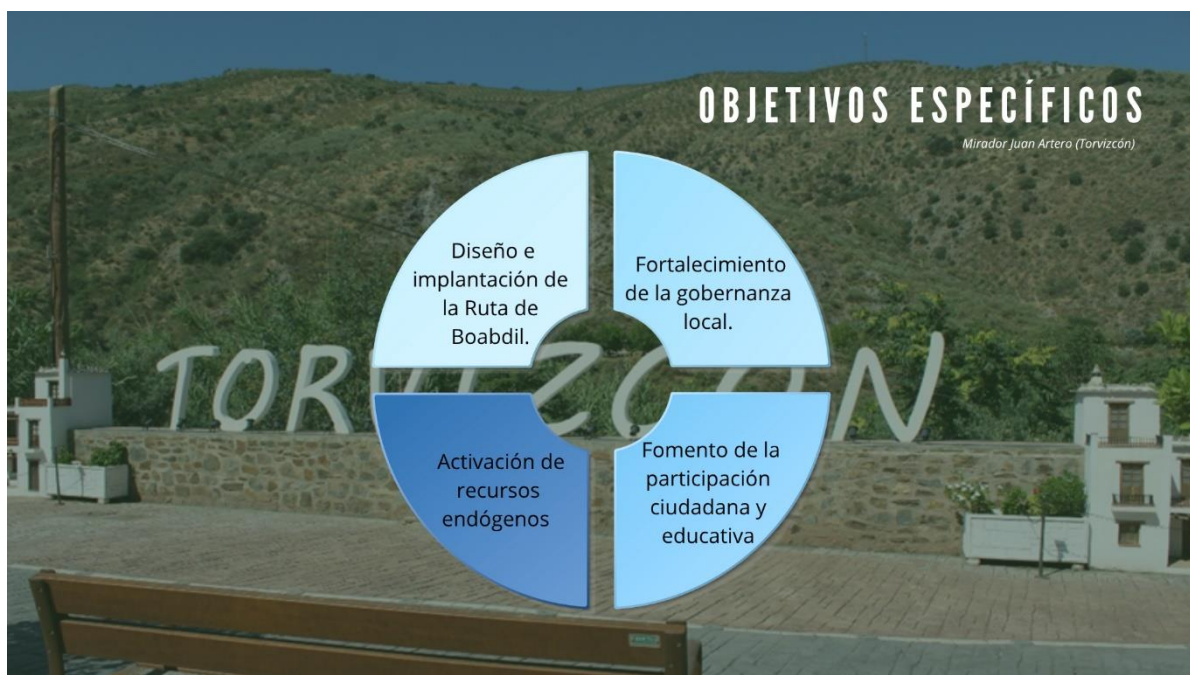
OBJETIVOS GLOBALES

Iglesia de Bayacas

Refuerzo de la identidad cultural y patrimonial

Impulso de la cohesión territorial y la sostenibilidad

Articulación de un modelo de desarrollo rural integrado desde la cultura







OBJETIVOS OPERATIVOS

Área de descanso El Chorrillo (Cástaras)

- OO.1 – Itinerario accesible, atractivo y funcional.
- OO.2 – Visibilización del patrimonio histórico-cultural.
- OO.3 – Coordinación institucional efectiva.
- OO.4 – Activación de la economía local.
- OO.5 – Implicación del tejido social y educativo.
- OO.6 – Proyección exterior y marca del territorio,



LÍNEAS DE ACCTUACIÓN

Minas del Malacate (Labras)

- LA1.1 – Delimitación del itinerario histórico.
- LA1.2 – Señalización interpretativa y digital.
- LA2.1 – Creación de estructura de gobernanza mancomunada.
- LA2.2 – Oficina técnica y estrategia común.
- LA3.1 – Apoyo a iniciativas turísticas y rurales.
- LA3.2 – Promoción del destino cultural 'Ruta Boabdil'.
- LA4.1 – Formación para jóvenes y mujeres.
- LA4.2 – Integración de la Ruta en centros educativos.





BOABDIL: RUTA HISTÓRICA Y CULTURAL

PROYECTO ESTRATÉGICO DE AGENDA URBANA RURAL.

MANCOMUNIDAD DE LA ALPUJARRA (GRANADA)

ALUMNA: ÁGUEDA SÁNCHEZ ALONSO



ANEXO II REPORTAJE GRÁFICO

Lanjarón



Ilustración 1 Castillo árabe de Lanjarón



Ilustración 2 Mirador de Pallarín

Cáñar



Ilustración 3 Mirador de África



Ilustración 4 Mirador de Cáñar

Carataunas



Ilustración 5 Mirador Era de Carataunas



Ilustración 6 Pasarela del Diablo del Río Chico

Órgiva



Ilustración 7 Oficina de Información Turística

Bayacas



Ilustración 8 Rehabilitación de acequia de regadío



Ilustración 9 Iglesia

Torvizcón



Ilustración 10 Mirador Juan Artero

Almegíjar



Ilustración 11 Mirado del Helipuerto carretera de Almegíjar a Notáez

Notáez



Ilustración 12 Mirador de la Lomilla



Ilustración 13 Iglesia

Cástaras



Ilustración 14 Mirador de la Era del Corral



Ilustración 15 Mirador de la carretera de Cástaras a Nieves



Ilustración 16 Área de descanso El Chorrillo

Timar



Ilustración 17 Mirador de la Carretera a Timar



Ilustración 18 Mirador del Peñón Hundido

Lobras



Ilustración 19 Minas del Malacate



Ilustración 20 Mirador de Lobras

Cádir



Ilustración 21 Alquería de Morayma

Ugíjar



Ilustración 22 Centro de Interpretación de La Alpujarra y Centro de Nómadas Digitales

Válor



Ilustración 23 Casa Aben - Humeya

Alpujarra de la Sierra

Yegen



Ilustración 24 Peñón del Fuerte (Imagen del Equipo de Excavación "Peñón del Fuerte")